



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO DE LA CALIDAD DE
VIDA EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA,
CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2019.**

AUTOR:

ERWIN FERNANDO PEÑARRIETA MACIAS

TUTOR:

MSC. WALTER CHANG MUÑOZ

QUEVEDO- ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

En los últimos treinta años, el turismo comunitario se ha transformado en una eficaz alternativa al turismo de masas, ya que ha planteado prevalecer las fronteras culturales y atraer a los turistas en busca de la novedad, la autenticidad y la circunstancia exclusiva de conocer a los individuos detrás de sus costumbres folclóricas, convirtiéndose en más sensato y solidario, más cercano al ambiente.

La opción del turismo comunitario, a pesar de convertirse en un elevado invento de las poblaciones autóctonas, supone enlazar la demanda de áreas determinadas en el mercado turístico para desarrollar una actividad económica que, si bien presenta atractivos innegables para sus generadores, les concibe también determinados inestabilidades y contradicciones.

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación que se plantea entre el turismo comunitario y el desarrollo de la calidad de vida en los habitantes de la parroquia La Esperanza, ciudad de Quevedo, con un estudio exploratorio de carácter cualitativo.

Se examinó de forma bibliográfica y documental, la transcendencia del turismo comunitario en la parroquia La Esperanza, hasta los beneficios que trae consigo para los pobladores, el incremento de su calidad de vida y la conservación de los ecosistemas para el desarrollo local.

Palabras claves: Turismo comunitario – Emprendimiento social - Desarrollo sostenible - Calidad de Vida



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

In the last thirty years, community tourism has become an effective alternative to mass tourism, as it has proposed to prevail cultural boundaries and attract tourists in search of novelty, authenticity and the exclusive circumstance of meeting the individuals behind their folk customs, becoming more sensible and supportive, closer to the environment.

The option of community tourism, despite becoming a high invention of indigenous populations, involves linking the demand of certain areas in the tourism market to develop an economic activity that, although it presents undeniable attractions for its generators, it also conceives certain instabilities and contradictions.

The objective of this research was to determine the relationship that arises between community tourism and the development of the quality of life in the inhabitants of La Esperanza parish, city of Quevedo, with an exploratory study of a qualitative nature.

The importance of community tourism in the La Esperanza parish was examined in bibliographic and documentary form, up to the benefits that it brings to the inhabitants, the increase in their quality of life and the conservation of ecosystems for local development.

Keywords: Community tourism - Social entrepreneurship - Sustainable development
- Quality of Life

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN	v
RESUMEN	vi
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vii
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
1. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	2
TEMA DE INVESTIGACIÓN	2
MARCO CONTEXTUAL	2
1.2.1. Contexto Internacional	3
1.2.2. Contexto Nacional	3
1.2.3. Contexto Local	4
1.2.4. Contexto Institucional	4
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	5
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.4.1. Problema General	6
1.4.2. Subproblemas o Derivados	6
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.6. JUSTIFICACIÓN	8
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	9
1.7.1. Objetivo General	9
1.7.2. Objetivos Específicos	9
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	10
2.1. MARCO TEÓRICO	10

2.1.1. Marco Conceptual.....	10
Tipos de conocimiento	33
Conocimiento filosófico.....	33
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de la investigación	47
2.1.2.1. Antecedentes Investigativos	47
2.1.2.2. Categoría de análisis.....	49
2.1.3. Postura teórica	50
2.2. HIPÓTESIS.....	54
2.2.1. Hipótesis general	54
2.2.2. Subhipótesis o derivadas	54
2.2.3 Variables.....	54
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.	55
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	56
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	62
3.2.1. Específicas.....	62
3.2.2. General	62
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	63
3.3.1. Específicas.....	63
3.3.2. General	63
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN	63
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	64
4.1.1. Alternativa obtenida	64
4.1.2. Alcance de la alternativa	64
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	64
4.1.3.1. Antecedentes	65
4.1.3.2. Justificación.....	66
4.2.2. Objetivos.	67
4.2.2.2. Específicos.	67
4.2.2.1. General.	67
4.3.3. Estructura general de la propuesta.....	68

4.3.3.1. Título.....	68
4.3.3.2. Componentes.....	68
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	86
Bibliografía	87

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Detalle de la muestra que se tomó a Habitantes y profesionales del área del Turismo de sitios cercanos a la parroquia La Esperanza	54
Tabla 2: ¿Cree Ud. que la provincia de Los Ríos cuenta con recursos y zonas turísticas?	56
Tabla 3: ¿Ha tenido la oportunidad de visitar la parroquia La Esperanza en la ciudad de Quevedo?	57
Tabla 4: Si respondió afirmativo a la pregunta anterior, ¿cree Ud. que la parroquia La Esperanza reúne las condiciones para ser considerado como un atractivo turístico?	58
Tabla 5: ¿Piensa que, en la actualidad, es necesario que se mejore la imagen de la parroquia La Esperanza para aumentar el número de turistas?	59
Tabla 6: ¿Cree que sería necesario que se ejecute en la parroquia La Esperanza, un Plan de capacitación sobre promoción y difusión que beneficie el turismo comunitario y al desarrollo de la calidad de vida de los habitantes?	60
Tabla 7: ¿De la siguiente lista subraye el tipo de turismo que para Ud. es el más seleccionado?	61
Tabla 8: ¿Cree que sería necesario que se ejecute en la parroquia La Esperanza, un Plan de capacitación sobre promoción y difusión que beneficie el turismo comunitario y al desarrollo de la calidad de vida de los habitantes?	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Detalle de la muestra que se tomó a Habitantes y profesionales del área del Turismo de sitios cercanos a la parroquia La Esperanza	54
Gráfico 2: ¿Cree Ud. que la provincia de Los Ríos cuenta con recursos y zonas turísticas?	56
Gráfico 3: ¿Ha tenido la oportunidad de visitar la parroquia La Esperanza en la ciudad de Quevedo?	57
Gráfico 4: Si respondió afirmativo a la pregunta anterior, ¿cree Ud. que la parroquia La Esperanza reúne las condiciones para ser considerado como un atractivo turístico?	58
Gráfico 5: ¿Piensa que, en la actualidad, es necesario que se mejore la imagen de la parroquia La Esperanza para aumentar el número de turistas?	59
Gráfico 6: ¿Cree que sería necesario que se ejecute en la parroquia La Esperanza, un Plan de capacitación sobre promoción y difusión que beneficie el turismo comunitario y al desarrollo de la calidad de vida de los habitantes?	60
Gráfico 7: ¿De la siguiente lista subraye el tipo de turismo que para Ud. es el más seleccionado?	61
Gráfico 8: ¿Cree que sería necesario que se ejecute en la parroquia La Esperanza, un Plan de capacitación sobre promoción y difusión que beneficie el turismo comunitario y al desarrollo de la calidad de vida de los habitantes?	62

INTRODUCCIÓN

La experiencia en emprendimiento ha sido reconocida y compensada a nivel mundial para la realización de proyectos turísticos que induzcan el desarrollo de las zonas rurales y periféricas de las localidades, ya que la realización de estos planes admite socializar y hacer conocer a una población en general, los diferentes atractivos turísticos de las ciudades y al mismo tiempo impulsar su desarrollo social y económico.

Ecuador es uno de los países con un gran desarrollo viable en el campo turístico, tanto por sus características geográficas, entornos, patrimonio cultural, etc., por lo que esta actividad domina, al presente, el cuarto lugar en aporte económico, por lo que los estamentos públicos encargados del turismo, plantea proyectos estratégicos para la disminución de la pobreza, impulsar la equidad de género y la preservación del medio ambiente, considerando que la economía, la sociedad, y el ambiente se deben estudiar en conjunto para el adelanto de una población.

Por lo expuesto, en la presente investigación se busca aportar con un Plan estratégico para el fomento del turismo comunitario en la parroquia La Esperanza, de la ciudad de Quevedo, promoviendo un proceso interactivo que incluya a los actores directamente relacionados con el turismo, ya sean del sector público o privado, promoviendo un modelo de turismo comunitario que admita aprovechar el potencial turístico de las diferentes áreas rurales del sector, enfocado siempre en la conservación de los recursos.

Además, se destacará que el turismo comunitario origina la interacción de la comunidad con los turistas dándose un beneficio recíproco, distinguiéndose y alcanzando una identidad propia por las siguientes cualidades: autenticidad, respeto por el ambiente, conservación de la cultura local, cuidado familiar, educativa, interactiva, ya que el turismo comunitario beneficia el desarrollo socioeconómico, estableciendo contextos para garantizar la estabilidad de los pueblos locales en las zonas rurales, incentivando de manera doble un mejor manejo del patrimonio natural y cultural.

CAPITULO I

DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

TURISMO COMUNITARIO Y EL DESARROLLO DE LA CALIDAD DE VIDA EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2019.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

Contexto Internacional.

Globalmente, el turismo comunitario admite a las poblaciones de una región dada a convertirse en guías turísticos y proporcionar servicios a los visitantes que acogen, ya que ofrece a las colectividades la ocasión de jugar un rol en la concepción de la ideología de los elementos de elaboración e intercambio de bienes y servicios en las zonas en razón.

Además, este tipo de turismo continua en invariable progreso, no solo en las zonas denominadas turísticas a nivel mundial, sino también en África, Asia y América Latina, concibiendo una participación más activa del turista dentro de las prácticas y tradiciones de los grupos nativos de las diferentes localidades consideradas atractivas para el visitante.

El turismo comunitario aparece como una alternativa para apalejar las contradicciones sociales y económicos que padecen las comunidades rurales, además de ser un camino que pueden manipular las colectividades que buscan concebir otras entradas dentro de sus actividades económicas diarias, manejando los recursos culturales, naturales y específicos en una región en particular.

Por ejemplo, en ciertas sociedades específicas en las islas del Caribe han sido capacitados para poder aprovechar las oportunidades dentro del área turística y están participando en la industria, por lo que, una vez que aquellas actividades en las que las comunidades están implicadas como la del esquema e instrumentación del turismo, se facilitará la participación de los habitantes para favorecer al crecimiento económico.

Por último, se ha establecido internacionalmente, que las instituciones públicas deben brindar el apoyo al incremento del turismo comunitario, a través de proyectos y planificaciones específicas en los que las empresas de servicios en el sector privado del turismo hagan hincapié en el valor de la colaboración de los representantes de la comunidad, las delegaciones oficiales y las organizaciones no gubernamentales, así como las diferentes asociaciones establecidas en la localidad.

Contexto Nacional.

En el Ecuador, se está fortaleciendo los beneficios que tiene para las comunidades que participan en el desarrollo del turismo, tales como la disminución de la pobreza y la generación de fuentes de empleo, a más de que se logra descentralizar la industria del turismo mediante la cesión de la toma de decisiones a las comunidades, favoreciendo así a la mejora de los productos turísticos de las diferentes provincias, además de direccionar el fortalecimiento de las comunidades locales, interviniendo como un estímulo para la producción de productos locales, como la gastronomía, entre otros.

El país se está consolidando como uno de los países más prósperos y reconocidos que ejerce el turismo comunitario, ya que están registradas más de 100 prácticas comunitarias, además de recursos de instrucción, que se han originado de las mismas empresas de autogestión de las localidades, igualmente con el soporte que se ha recibido de las representaciones de cooperación internacional, organizaciones no gubernamentales, fundaciones sin fines de lucro y el sector público.

Asimismo, se han dedicado considerables esfuerzos para delimitar las características del turismo que responden a los impactos negativos en las economías nacionales y los recursos naturales, ya que el turismo comunitario es uno de esos turismos determinados que brinda beneficios para disminuir los impactos negativos y favorecer a que las personas de las comunidades se incluyan en el resguardo de su patrimonio cultural y natural, además de beneficiarse de forma directa de la actividad turística que se genera.

Contexto Local.

La provincia de Los Ríos es uno de los focos administrativos, mercantiles, económicos y comerciales más importantes del Ecuador, debido a que las principales actividades de esta zona son el comercio, la ganadería, la producción y lo agrónomo. El área de la provincia fue la cuna de culturas antiguas como Chorrera y Milagro y Quevedo, y que luego de ser habitada la, en el año 1596 se organizó como Tenencia, dependiente del Corregimiento de Guayaquil y después de la guerra de independencia y la anexión de Ecuador a la Gran Colombia, la Provincia de Guayaquil fue creada en el año 1824, en la que, dentro de sus límites, se encuentra el territorio actual Fluminense.

Contexto Institucional.

La parroquia La Esperanza, es un sector con alor paisajístico, riqueza natural en el que se desarrollan actividades agrícolas, forestales, produce diversos frutos como base fundamental para la seguridad y soberanía alimentaria, cuenta con la extensión de la Universidad Uniandes, con el nuevo cementerio, con atractivos turísticos, con el paradero San Pablo, el Parque Central y esteros que invitan a la recreación, entre las principales actividades productivas.

Al ser la Parroquia La Esperanza una parroquia agrícola, gran parte de sus recursos hídricos son aprovechados, lo que conlleva también al desgaste de los mismos y a la pérdida de la calidad de sus aguas debido a la sobreutilización de ciertos elementos nocivos que son aplicados a cultivos como el banano que se desarrollan en la parroquia.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

Las actividades turísticas que se van concibiendo van forjando cambios, dando lugar a nuevos estilos de turismo que generaran como resultado, un progreso de los diferentes destinos y actividades de turismo de multitudes, permitiendo que se adecuen a nuevas características y necesidades de los turistas, conservando la riqueza y patrimonio cultural de las localidades.

A este estilo de desarrollo se le reconoce como turismo comunitario, ya que la mayoría de las actividades que se desarrollan están encaminadas a la satisfacción de una nueva experiencia de los viajeros, siendo nuevas maneras de hacer turismo, en la que se prioriza una mejor calidad de servicios, la participación activa de los turistas en estrategias de conservación y en las actividades que incluyen temas medioambientales.

En la actualidad en sectores como la parroquia La Esperanza, se dan algunas dificultades que restringen el adelanto de la actividad turística tales como: infraestructura inadecuada en ciertos sectores, falta de promoción y turismo, escasez de organizaciones especialistas que ofrezcan información a los visitantes acerca de los primordiales sitios turísticos de interés.

Por lo general, estos sectores cuentan con un potencial turístico que bien canalizado, permite la oferta de los considerados recursos turísticos, tales como playas, ríos, actividades de deportes de aventura, tales como: caminatas, ciclismo, camping y turismo comunitario, lo que brinda diversas actividades que enamoran a un público diferente y diverso de turistas locales, nacionales y extranjeros.

Establecer el flujo de turismo en las zonas rurales y periféricas es complejo, por razón de que no existe un procedimiento de investigación turística a nivel local, ni tampoco se cuenta con los registros adecuados de turistas a las diversas atracciones turísticas que tienen estas localidades que se encuentran fuera del área urbana.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.3.1. Problema General o Básico.

- ¿Cuál es la relación que se plantea entre el turismo comunitario y el desarrollo de la calidad de vida en los habitantes de la parroquia La Esperanza, ciudad de Quevedo?

1.3.2. Sub-problemas o Derivados.

- ¿Cómo ha favorecido el turismo comunitario en el desarrollo de los sectores rurales de las ciudades hoy en día?
- ¿Qué relevancia ha tenido el turismo comunitario en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia La Esperanza, ciudad de Quevedo?
- ¿Cómo contribuye un Plan estratégico para el incentivo del turismo comunitario en el desarrollo de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia La Esperanza, ciudad de Quevedo?

1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se efectuará en la parroquia La Esperanza, situada en la zona rural de la ciudad de Quevedo en la provincia de Los Ríos.

Área: Turismo comunitario

Campo: Desarrollo de la calidad de vida

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Planificación y gestión turística sustentable

Sub-Línea de investigación: Investigación de culturas y su aporte al turismo.

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuará desde octubre 2019 a febrero 2020.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los habitantes de la parroquia La Esperanza y sectores aledaños.

1.5. JUSTIFICACIÓN.

A comienzos del siglo XXI, el turismo probablemente era la actividad económica más trascendental para la mayoría de países a nivel mundial, lo que permitió que muchos de estos puedan desarrollar actividades económicas que le significaron el adelanto y mantenimiento de los recursos turísticos con los que contaban, brindando la oportunidad a los habitantes de las localidades, el mejoramiento de su calidad de vida.

La divulgación de los atractivos con los que cuenta un lugar periférico o rural, también contribuye al crecimiento turístico y al desarrollo equilibrado de las comunidades, estableciéndose con ello, la idea de constituir una zona turística que aporte en el campo socioeconómica, lo que permitirá constituir cambios sustanciales en el área educativa y socioeconómica, ya que no solo se dependerá de la actividad turística como su labor principal, sino que se ampliará a otros sectores estratégicos.

La presente investigación permitirá obtener información para el beneficio del turismo comunitario en la parroquia La Esperanza junto con sus recursos naturales que se encuentran en el sector, considerando que diversos atractivos no han sido explotados adecuadamente, perjudicando al adelanto en este campo, debido a que no existe una planificación comprometida con la preparación de los habitantes en cuanto a turismo comunitario se refiere, para lograr un impulso en el progreso de la localidad.

Por estas razones presentadas, se llega al diseño de la elaboración de un plan estratégico que permita la producción de nuevas alternativas de turismo que admita la generación de ingresos económicos a la parroquia La Esperanza y sectores aledaños, ofreciendo nuevas oportunidades de mejorar la imagen del lugar.

El desarrollo del trabajo es de gran interés para la comunidad de la referida parroquia, ya que admitirá ofrecer a los visitantes la ejecución de diferentes actividades que se podrán llevar a cabo vinculado con la comunidad, para brindar una experiencia turística.

1.6. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.6.1. Objetivo general

- Determinar la relación que se plantea entre el turismo comunitario y el desarrollo de la calidad de vida en los habitantes de la parroquia La Esperanza, ciudad de Quevedo

1.6.2. Objetivos específicos

- Definir los aportes del turismo comunitario en el desarrollo de los sectores rurales de las ciudades hoy en día
- Destacar la relevancia que ha tenido el turismo comunitario en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia La Esperanza, ciudad de Quevedo
- Diseñar un Plan estratégico para el incentivo del turismo comunitario en el desarrollo de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia La Esperanza, ciudad de Quevedo

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO.

2.1.1. Marco conceptual

Turismo comunitario

Para Mullo, Vera, & Guillén (2019) el turismo constituye un sector destacado en la economía, año tras año se acrecienta su importancia en las economías internacionales, pues esta es una de las actividades económicas que mayores posibilidades han demostrado para adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales, redefiniendo sus modelos de gestión, actividades, servicios y productos, para atraer a los turistas.

El turismo comunitario es una muestra de ese proceso.

Surge como una “marca internacional” y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística en varios países en el mundo, ya que existe una diversidad de experiencias en Asia, en África, Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda, en los países de habla hispana, desde México hasta Bolivia, pasando por Centroamérica y los países andinos, e incluso Argentina (Mullo, Vera, & Guillén, 2019).

Las experiencias locales agrupan iniciativas que han convertido al turismo comunitario en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece encarar con éxito las demandas del mundo actual, por lo que el turismo se reconoce como uno de los principales sectores dinamizadores de la economía a nivel mundial;

pero, a la vez es un área de permanente innovación en todos los ámbitos de las actividades turísticas pues las crecientes exigencias de sus clientes, y las demandas del desarrollo científico técnico proporcionar constante cambio que deben ser atendidos de manera creativa y dinámica (Mullo, Vera, & Guillén, 2019).

Esta situación condicionó el cambio en las concepciones y prácticas turísticas al ampliar su alcance: se ha pasado de una postura centrada en la opción de viajes por placer o por motivos comerciales, profesionales u otros análogos a concebirlo como le confiere ser un fenómeno social. En este marco, los autores señalan, que el turismo se concibe hoy como el conjunto de relaciones psico-sociológicas, económicas, y medioambientales, producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, de manera temporal y voluntario que trae consigo un cambio del medio, del ritmo de vida y del contacto natural con el medio, la cultura y la sociedad

De acuerdo con ello la característica fundamental del turismo está asociada a la selección del destino hacia el que se traslada el cliente el cual encierra en sí mismo el propósito de poder disfrutar del lugar y de los servicios diferentes a los de su lugar de origen, por tanto, esto explica el interés de la diversidad y concentración de productos y servicios según las demandas que prevalezcan, lo cual hace más o menos competitivo a un destino.

Sin embargo, Mullo, Vera, & Guillén (2019) afirman que las motivaciones de los turistas, las características de los destinos turísticos y las peculiaridades de cada producto turístico dan lugar a la existencia de distintos tipos de turismo. Por más de tres décadas la identificación del turismo comunitario, como modalidad turística no urbana, tuvo un impacto en los modelos de gestión de la actividad turística.

En este caso, el referente espacial, determinada identificación de elementos, entre otros, dio lugar a la identificación de un conjunto de actividades recreativas y deportivas vinculada con la agricultura, el ejercicio y recreación al aire libre y las prácticas cinegéticas (Mullo, Vera, & Guillén, 2019).

De este modo se le otorgó mayor relevancia al turismo de aventura, deportivo y colocó a los actores de la comunidad como protagonista principal y destinatario de sus frutos a los actores de la comunidad rural.

Por lo que bajo esta denominación frente al turismo tradicional de sol y playa se fueron generando modalidades turísticas emergente, que aporta ingresos a las comunidades indígenas y campesinas con beneficios directos o indirecto a personas, sobre todo en las zonas rurales (Mullo, Vera, & Guillén, 2019).

La gestión del turismo comunitario y el desarrollo competitivo

Manzano & González (2017) acentúan que, para dar inicio a una gestión turística en ciudades y/o poblados se han visto obligados a planificar, organizar, coordinar y dirigir una adecuada y competitiva oferta de servicios, a fin de promover la participación equitativa entre los pobladores, apoyar a aquellos grupos vulnerables, incentivar nuevos emprendimientos en pro de la conservación del patrimonio natural y cultural de una localidad,

siendo una alternativa socioeconómica el turismo comunitario, actividad que para la WWF es una especialización del ecoturismo centrado en la preservación de ambientes naturales a largo plazo, donde se realce y mantenga la diversidad biológica y cultural de los destinos que la señalada actividad sea controlada y manejada (Manzano & González, 2017).

El desarrollo de la actividad turística comunitaria posee un potencial crecimiento, considerada la misma de forma empírica, donde se expresa que sus principales involucrados poseen el interés necesario para optar por brindar servicios a quienes los visiten, pero de forma técnica.

La demostración de las diferentes situaciones que se establecen en este tipo de turismo, ha permitido establecer una línea base de estrategias para optimizar una adecuada gestión del turismo comunitario, siendo los programas de capacitación los mayormente anhelados por los

habitantes de la zona, sin embargo, la inactiva participación del ente gubernamental en esta área, ha generado un conformismo en sus habitantes, quienes, a través de autogestión, pretenden capacitarse y mejorar sus servicios para convertir a la parroquia en un destino turístico.

Si se compara el desarrollo del turismo comunitario en otras regiones del Ecuador, se denota una clara ventaja en el impulso de esta actividad, frente a la realidad de algunos sectores rurales, lo cual ha sido analizado, y, se ha establecido posibles soluciones ante esta realidad (Manzano & González, 2017).

El análisis de la gestión del turismo comunitario permite evidenciar un limitado desarrollo de esta actividad, para lo cual se plantean acciones enmarcadas dentro de un plan de turismo comunitario.

Los planes de turismo comunitario, son diseñados con el objeto de ser una herramienta de apoyo para el fortalecimiento del eje turístico, dinamización del flujo de visitantes hacia la zona e incentivo al conocimiento de tópicos técnico-turísticos que beneficien sustancialmente a las localidades y sus habitantes (Manzano & González, 2017).

Los autores referidos destacan que la ejecución los proyectos de un plan, brinda conocimientos técnicos de índole turístico para los habitantes de las localidades, motivando la aplicación de éstas técnicas en las iniciativas de turismo comunitario que poseen, mejorando con ello, el servicio de atención al cliente, e identificando la participación activa de las colectividades que están directamente relacionados con la actividad del turismo.

Turismo de base comunitaria en comunidades nativas

Fernández & Henríquez (2018) confirman que, la mayoría de las tipologías de turismo que son apropiadas y fundadas bajo una racionalidad economicista y utilitarista suelen centrarse en la construcción de un discurso de puesta en valor del patrimonio natural y cultural, pero de acciones y burocracias contradictorias que imposibilitan su salida del espacio

de discurso, para tornarse una realidad concreta mediante una política, un programa y plan de acción que así lo considere.

El ejercicio de puesta en valor del patrimonio cultural y natural es casi siempre el mismo, se identifican atractivos, que luego de jerarquizados a criterios y ojos de expertos, son enseguida, transformados en producto turístico por lo que si el turismo tiene una fragilidad, esta es la no considerar, desde un inicio, las voces locales donde se desarrolla (Fernández & Henríquez, 2018).

Para los autores, en el entendimiento cartesiano del turismo convencional prima la mirada del turismo como desplazamiento de persona, quedando oculto en el discurso, quienes reciben, o sea, comunidades locales, ya que la historia se ha repetido más de una vez en diversos contextos en las últimas décadas, y continuamos bajo la misma lógica, diseñando políticas y productos a través de un diálogo público o privado o, en muchos casos, solo privado, no considerando las voces ni intereses de comunidades ancestrales, que habitan estos territorios y que hoy nos interesan para desarrollar un turismo indígena.

El turismo de base comunitaria es una estrategia para que comunidades puedan defender sus territorios frente a amenazas propias del extractivismo, ejemplo de ello son la especulación inmobiliaria y conflictos por el agua.

El turismo de base comunitaria sería entonces una oportunidad para comunidades de conocer y de darse a conocer conservando el metabolismo y dinámicas propias de sus modos de vida tradicionales, generando oportunidades de trabajo e ingreso complementarios, sin comprometer los equilibrios ecológicos y culturales (Fernández & Henríquez, 2018).

Por ello, para los autores, se hace necesario para avanzar en la construcción de un turismo de base comunitaria desde las redes a escala humana, repensar el concepto de calidad turística y los estándares establecidos para ello, ya que esto irrumpe y rompe con la mirada colonialista/capitalista y avanza en la construcción de epistemes otros, por lo que el punto de

partida para ello es reconocer y respetar los conocimientos locales así como las dinámicas propias de los pueblos originarios, es por ello que en respuesta a la certificación, proponemos una Auto certificación para el turismo de base comunitaria.

Una de las prácticas que posibilitan este tipo de relaciones es el turismo de base comunitaria, este articula a los diferentes actores de modo que se enmarca como solución a algunos de los problemas priorizados, así es utilizado por las comunidades como una herramienta estratégica que permite, en palabras del desarrollo a escala humana, la articulación orgánica del hombre con la naturaleza y la tecnología (Fernández & Henríquez, 2018).

El desafío, según los referidos, aparece entonces por la complejidad de las lógicas neoliberales que impiden en muchos casos esta articulación, el trabajo en red y por ende la efectividad de estas soluciones alternativas con centro en las relaciones sociales. Otra de las prácticas que aparece de la organización en red del turismo de base comunitaria son las redes a escala humana.

Estas redes permiten a las comunidades articularse y trabajar de manera organizada hacia otros modelos de desarrollo donde ellos son protagonistas, dejan de ser objetos para pasar a ser sujetos de su propio desarrollo, por lo que se hace necesario considerar este tipo de redes para transitar hacia modelos que cuenten con una base sólida sobre la que construir niveles crecientes de autodependencia (Fernández & Henríquez, 2018).

Del turismo rural al turismo comunitario

Bravo & Zambrano (2018) reseñan que se habla de turismo rural cuando el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de productos turísticos alternativos tiene lugar en espacios rurales, ganando competitividad cuando es la familia rural la emprendedora, trayendo consigo valores territoriales materiales e inmateriales.

Entre las modalidades específicas de turismo rural, destacan como sus principales exponentes:

ecoturismo, referido a actividades de esparcimiento ambientalmente responsables en el medio rural; agroturismo, motivado por experiencias con las faenas agropecuarias cotidianas de los campesinos; y, turismo comunitario, alternativa relevante en términos de desarrollo local, en el cual prevalece la valoración de la identidad cultural, el fomento de las actividades vivenciales dentro de la comunidad y la autogestión (Bravo & Zambrano, 2018).

Las autoras aseveran que el impacto potencial del turismo comunitario en América Latina, dependerá del grado de implicación de la población indígena y campesina, que mediante el fortalecimiento del capital social colectivo motive la superación de los factores limitantes propios del medio rural, sea capaz de planificar y administrar las actividades turísticas, generar acuerdos con la administración pública local, así como de gestionar a niveles regionales y nacionales la provisión de recursos e infraestructura para el desarrollo.

Lo anterior se imbrica con la variable participación, en relación a los recursos, capacidades y roles con que cuenta la comunidad para la resolución de conflictos de intereses y su integración en los procesos de gestión; e implica, además, el funcionamiento coordinado de las partes interesadas en el destino turístico para alcanzar objetivos compartidos, es decir, la gobernanza territorial.

Según las autoras en referencia, algunos objetivos que pueden alcanzarse mediante estas redes incluyen: puntos de venta en empresas privadas (hoteles, hostales, terminal terrestre, aeropuerto); convenios con empresas de servicios de transporte, para incrementar el flujo de visitantes desde cualquier localidad; acompañamiento y capacitaciones en servicios complementarios (restauración, guianza, hospitalidad, actividades culturales), y en el fortalecimiento del capital social comunitario (liderazgo, transparencia, solución de conflictos).

La comuna debe procurar su inserción en redes donde participen universidades, empresas, diversos sectores y territorios, con los cuales mantenerse conectados, informados y actualizados, para lo cual es vital la creación de una página web y la utilización de las redes sociales que permitan el marketing digital y la interacción directa con los turistas, a los fines de aprovechar todo el potencial que brinda la globalización (Bravo & Zambrano, 2018).

Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador

Mullo, Vera, & Guillén (2019) enfatiza que, en estos años se ha logrado reconocer que las actividades asociadas al turismo de aventura, deportivo, ecoturismo y el turismo comunitario, se han convertido en una actividad turística excepcional desde la cual se valoriza los entornos naturales y culturales en zonas rurales como los espacios privilegiados.

Para argumentar esta posición se identifican un sin número de posibilidades de combinación de elementos tangibles e intangibles que pueden conformar un producto turístico con fines de entretenimiento, descanso, ocio, recreación, esparcimiento y educación pues se estos entornos poseen una extensa gama de atractivos, bienes y servicios que puede contener y ofrecer.

De este modo el turismo comunitario se concibe como un tipo de actividad solidaria participativa, intercultural, orientada a la valoración y manejo del patrimonio natural y cultural, pero sobre todo se identifica como una oportunidad para concretar el principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (Mullo, Vera, & Guillén, 2019).

Su surgimiento y desarrollo nace de la necesidad de búsqueda e integración de alternativas de desarrollo de las comunidades rurales para generar utilidades y, al mismo tiempo, asegurar un control más seguro y autónomo de los recursos patrimoniales, de los beneficios que se generan y de las instancias de gestión que se instituyen con este propósito (autogestión).

Desde esta consideración, los autores matizan que, el turismo comunitario rural se ha convertido en una forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

Por tanto, el principal componente de esta modalidad de actividad turística es la dimensión humana, al alentar al cliente a un verdadero encuentro y diálogo entre personas de diversas culturas en la óptica de conocer y aprender de sus respectivos modos de vida.

Es la experiencia de aventura lo que cautiva al turista al propiciar una inmersión en la naturaleza generando al mismo tiempo beneficios que enmarcan mejoras en la calidad de vida de todos quienes interactúan, combinando aprendizaje, buen servicio en la calidad del ambiente y la cultura local intacta al generar una oferta construida, gestionada y controlada por la misma comunidad (Mullo, Vera, & Guillén, 2019).

El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia

Pilquimán (2016) afirma que, la recuperación del territorio ancestral, el fortalecimiento cultural y el rescate de saberes tradicionales se encuentran actualmente entre las principales prioridades de los pueblos, por lo que en este entramado de demandas el turismo trasciende a su rol tradicional de agente dinamizador de las economías locales al constituirse, desde el imaginario indígena, en una alternativa posible para revalorizar su cultura frente a la sociedad nacional dominante hegemónica

Para el viajero actual, sobre todo el urbano, no resulta extraño descubrir en los territorios rurales visitados más de una de estas iniciativas, ello les permite compenetrarse con modos de vida de comunidades locales que han descubierto en la actividad turística una alternativa para paliar los efectos de la crisis estructural de la agricultura tradicional.

Así, en el marco de la nueva ruralidad el surgimiento de estos nuevos turismos integrados en las modalidades de turismo rural, agroturismo, turismo ecológico o ecoturismo, etnoturismo, entre otras, ha sido fundamentalmente posible por efecto de las políticas públicas destinadas a dinamizar territorios rurales (Pilquimán, 2016).

A esto se suman una serie de acciones provenientes de organizaciones no gubernamentales, del mundo académico y desde las propias comunidades indígenas, que perfilan a estas modalidades de turismos a modo de una opción que mitigue los problemas presentes en el mundo rural.

A este turismo se le han atribuido una serie de impactos positivos en los territorios donde se desarrolla tanto desde el punto de vista económico como cultural y ambiental, pero también habrá que destacar que no ha estado exento de ciertas críticas, dificultades y riesgos; el caso de algunas comunidades el turismo comunitario se ha posicionado en el imaginario social indígena como una estrategia de supervivencia donde convergen:

la resistencia, como una opción para salvaguardar y proteger territorios amenazados por intereses de grandes conglomerados económicos; la revalorización de prácticas culturales, como un camino para mitigar los procesos de asimilación a la cultura nacional dominante; la cosmovisión, como una fuente de inspiración para difundir saberes tradicionales entre grupos de raigambre diversos; y la generación de oportunidades, como una vía para reducir los problemas que sobreabundan en comunidades empobrecidas (Pilquimán, 2016).

Igualmente, según la autora, se perfila desde su punto de vista como una alternativa para promover formas sustentables de uso del territorio, por lo que se debe perseguir el rescate de algunos aspectos orientadores en la construcción de un modelo de turismo culturalmente pertinente a las realidades locales; que junto a contribuir en favor de la ineludible e inaplazable reparación histórica de los grupos estigmatizados por la sociedad, se posicione como estrategia de vida sustentable en territorios que progresivamente reflejan los efectos de la globalización.

Debe, en consecuencia, propender a políticas públicas que subsidien la construcción de espacios de encuentro destinados a favorecer un entable de relaciones de tipo intercultural a través del turismo que realce la propia especificidad de estas comunidades, forma de vida y cultura, y a través de la misma, se contribuya al reconocimiento y protección de su patrimonio tangible e intangible (Pilquimán, 2016).

Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local

Para Bravo & Zambrano (2018) en América Latina y el Caribe, la dimensión territorial del desarrollo adquiere cada vez mayor relevancia, tanto por las transformaciones económicas globales, los procesos políticos regionales de desconcentración y descentralización, como por la existencia de una población rural estimada en 20% para el año 2016, ámbito en el cual se presentan altos índices de pobreza, que afecta más a las mujeres y sobre todo a los pueblos indígenas.

Al mismo tiempo, según las referidas, ha habido un cambio en la percepción de la ruralidad, fundamentado en la ocurrencia de fenómenos contemporáneos, tales como: surgimiento de importantes actividades productivas y de servicios, no ligadas a la agricultura, sino al ocio, el deporte, el turismo, la industria; encadenamientos productivos urbano-rurales; la provisión de servicios ambientales; la diversidad ecológica-cultural como patrimonio; y la revalorización de lo rural, ante el deterioro de la calidad de vida en las grandes ciudades y metrópolis.

Estas circunstancias imponen nuevas condiciones a las lógicas fundamentales del desarrollo en la escala local, cuando se encuentra referido a áreas rurales, donde las políticas tradicionales se habían centrado en la llamada “lucha contra la pobreza”, pero que actualmente obligan a plantear objetivos de diversificación productiva, fomento del capital social, manejo sustentable de los recursos naturales, acceso a los mercados, defensa de la cultura y la biodiversidad (Bravo & Zambrano, 2018).

Más que un sector económico, según las autoras, lo que define las áreas rurales son sus características espaciales de menor densidad poblacional y mayor peso de los factores naturales. La escala municipal es restringida para la planificación del desarrollo y la escala regional es muy amplia para dar cuenta de las especificaciones locales; se requiere la descentralización de políticas, como una articulación de competencias y atribuciones de los espacios y actores en los diferentes niveles territoriales.

El territorio es la unidad que mejor dimensiona los lazos de proximidad entre las personas, grupos sociales y organizaciones para ser movilizadas en planes de desarrollo, por lo que el turismo rural enfoca el territorio como un lugar donde existen diversas comunidades, organizaciones y actividades; un conjunto de actores responsables de delimitar el modelo de desarrollo que respete la capacidad de carga del territorio (Bravo & Zambrano, 2018).

Turismo de base comunitaria y redes a escala humana

A diferencia del turismo convencional, el turismo de base comunitaria abre la mirada y el enfoque de pensar y actuar en turismo en el siglo XXI, transitando de un enfoque de industria turística propio de la economía clásica y la administración de ideología competitiva, para una mirada del turismo como fenómeno humano, esto es, ampliar el entendimiento invitando a un proceso de reflexión crítica que se nutra,

a partir de miradas contemporáneas que incorporan una visión territorial de perspectiva intercultural, acompañada de un enfoque inter y trasdisciplinar, así como de integración intergeneracional, son estos conceptos con los que se intenta dialogar y proponer cuando se organiza la actividad turística en destinos emergentes con alto valor cultural y presencia de pueblos originarios (Fernández & Henríquez, 2018).

Para los autores en referencia, el Desarrollo a escala humana posibilita pensar “redes a escala humana”, estas se definen como las redes conformadas por personas conscientes de su propio desarrollo. Centrando este en lo local, en sus territorios y enfatizando en los

satisfactores que histórica y culturalmente se empleaban en el territorio. Mediante el trabajo en comunidad se permite la generación de dinámicas de desarrollo que rompen con el modelo imperante y permiten medir e interpretar el desarrollo desde otros puntos de vista.

Este tipo de desarrollo, aparece en el año 1986 como una propuesta diferenciadora a los modelos de desarrollo presentes en ese momento.

Es una propuesta paradigmática que presenta una nueva hoja de ruta para pensar en otros procesos de desarrollo basados en tres pilares fundamentales: la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, la generación de niveles crecientes de auto-dependencia y la articulación orgánica del hombre con la naturaleza y la tecnología (Fernández & Henríquez, 2018).

Esto genera una nueva posibilidad, una alternativa a los modelos de desarrollo presentados por el modelo neoliberal imperante, por lo que sitúa como condición sine qua non para la generación de desarrollo la participación real de las personas en el proceso, ya que, sin una base sólida formada por los sujetos presentes todo lo demás no se dará.

Fernández & Henríquez (2018) señalan que las necesidades se entienden como limitadas, cuantificables, es decir, las necesidades son nueve y no cambian a lo largo del tiempo o según la cultura en la que se presenten, además una vez sobrepasado el umbral mínimo de satisfacción de las necesidades primarias que permiten la sobrevivencia de los individuos éstas son consideradas iguales y no piramidales, no hay una más importante que otra.

Lo que si son infinitos y variables en el tiempo y las diferentes culturas son los satisfactores, esto es, la manera, los recursos o estrategias que utiliza cada individuo o grupo para la satisfacción de las mismas en forma general (Fernández & Henríquez, 2018).

Los autores plantean alrededor de los conceptos de necesidad, carencia, pobreza y potencialidad. Para estos es importante romper con la concepción materialista de que una necesidad aparece por la falta de “algo” generalmente material.

Es más interesante al otorgarle una concepción integral a las necesidades pensar en que la carencia no siempre es falta, sino que puede transformarse en potencialidad, en el empuje que hace que busquemos la satisfacción cuando no estamos satisfechos, de manera creativa y no recurriendo a lo material (Fernández & Henríquez, 2018).

Por eso se amplía la concepción de pobreza a pobrezas, aparece una pobreza por cada necesidad no resuelta, pero con una visión positiva y motivadora, como la potencialidad para generar el cambio.

Con esta visión integral y amplia de las necesidades que otorga a los individuos la calidad de sujetos pensantes, conscientes de su propio desarrollo despegado de las lógicas materiales se genera la semilla que permite el desarrollo de niveles crecientes de auto-dependencia (Fernández & Henríquez, 2018).

Economía del conocimiento, un factor central para el desarrollo de turismo comunitario

Manzano, González, & Nasimba (2017) afirman que la economía del conocimiento forma parte de la ciencia de la economía la cual utiliza al conocimiento como un elemento fundamental para generar valor y riqueza en una población; evidenciándose en el nivel de educación, investigación y desarrollo, variables que tienen como fin crear un valor añadido en los productos y servicios comercializados, como es el caso del turismo comunitario; no así la economía y la educación que buscan motivar la transformación de conciencias y actitudes, a fin de promover una economía alternativa, la construcción de saberes y el desarrollo de habilidades en una comunidad justa, humana y sostenible.

La economía del conocimiento no es una moda ni un proceso novel, por lo contrario busca ser un factor contribuyente al crecimiento de la actividad económica;

remontándose su origen al año 1968, donde Peter Drucker popularizó el concepto “knowledge-based economy” para referirse al conocimiento como factor central de la producción (Manzano, González, & Nasimba, 2017).

Los autores señalan que el sustento económico sería una pérdida de tiempo y dinero si no se apoya en la formación de profesionales en pro a la generación de emprendimientos, actividades que se han convertido en piedra angular de la nueva economía y por tanto, de la pretendida sociedad del conocimiento; comprendiendo que este desafío creativo únicamente podrá actualizarse desde una renovación fortalecedora de las instituciones y unos recursos humanos capaces de trabajar desde las fronteras del conocimiento en sus ámbitos de competencia.

Hace varias décadas se creía que la solución para una economía productivamente baja y de escasa competitividad bastaba con una formación relativamente sólida en conocimientos y dominio de ciertas habilidades relacionadas a la profesión el turismo comunitario es un modelo de gestión turístico que se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) intervienen de manera activa en la prestación de servicios a través de la participación mancomunada en miras de un beneficio común.

Cabe indicar que el turismo en el Ecuador empezó a desarrollarse en la década de los 80s y ha tenido un crecimiento relativamente constante hasta constituirse en una de las actividades económicas más importantes del país, por lo que en sus inicios, la mayor parte del turismo podía calificarse como convencionales en el sentido de que sus programas y actividades eran diseñados, operados y promocionados por empresas privadas de turismo (Manzano, González, & Nasimba, 2017).

Para los autores referidos, la actividad del turismo en el Ecuador hoy en día constituye uno de los principales componentes de desarrollo económico sin considerar las exportaciones petroleras; la potencialidad del turismo se debe a que país cuenta con un patrimonio basado en la biodiversidad, las bondades de su clima y sus variadas regiones biogeográficas, así como todo el acervo histórico cultural de sus habitantes, que favorecen la oferta del producto

turístico, fomentando un desarrollo económico de las localidades así como también las relaciones comerciales y sociales, tanto en el ámbito nacional, binacional y en general en el plano global.

El impulso de la actividad turística comunitaria radica su importancia, en la incursión de la economía del conocimiento en los habitantes de las poblaciones involucradas,

es por ello, que la visión de desarrollo tiende a trascender en el tiempo y dimensión espacial, por cuanto, el concienciar una cultura emprendedora e incrementar los niveles de empleabilidad, a través de la valoración intangible obtenida por medio de la educación continua, lo cual, proyecta a la obtención de mayores ingresos y participación en el mercado, con eficiencia y transparencia en la oferta y su relación costo-beneficio (Manzano, González, & Nasimba, 2017).

Responsabilidad social corporativa (RSC) y desarrollo local

Para Pérez (2017) el desarrollo turístico en un territorio se considera un generador de renta que favorece la creación de empleo, además de aportar divisas que ayudan a mantener el equilibrio en la balanza de pagos, aumentan los ingresos públicos e impulsa la actividad empresarial, por lo que tiene, además, un importante efecto multiplicador del que se benefician otros subsectores, como por ejemplo transportes y comercio, ya que cada flujo de renta provoca nuevos flujos.

Según Blázquez Sánchez (2012), *citado por* (Pérez, 2017), el turismo, además de generar desechos, también genera sobreexplotación del recurso del agua, contaminación del aire, disminución de la biodiversidad, relaciones de colonialismo, aumento de conflictos sociales y desigualdad de oportunidades en formación y empleo. Junto a este proceso de desequilibrios se produce, paulatinamente, un despertar de la conciencia social de protección del medioambiente y la cultura local que además reclamaba un respeto por la calidad de vida de la población local.

Ello obligó a las administraciones y a los actores sociales, implicados en el sector turístico, a dar una respuesta positiva.

Esta nueva realidad emergente impulsó la necesidad de buscar nuevos planes estratégicos consensuados de actuación turística, los cuales habrían de integrar iniciativas estratégicas con necesidades básicas de la población local, así como el respeto por el medio ambiente y la cultura local (Pérez, 2017).

Así pues, según los autores, la intervención de la Administración Pública en la planificación turística se considerará un proceso necesario y lógico para organizar y coordinar los recursos disponibles, al tiempo que se inicia una nueva conciencia sobre una gestión administrativa, más transparente y responsable con la sociedad y el medio ambiente, basada en la cooperación, reciprocidad y confianza –buena gobernanza basada en el capital social y ecológico–.

El cultivar y ejecutar la responsabilidad social para crear imagen de transparencia y compromiso, debe de ser, y es, uno de los objetivos más claros e importantes a la hora de trabajar los proyectos de desarrollo local turístico y sostenible (Pérez, 2017).

Las organizaciones e instituciones esperan que, con este compromiso, adoptado voluntariamente, contribuya a incrementar su imagen –capital simbólico- y rentabilidad, además de atraer un turista más responsable.

Por lo tanto, la actividad turística se presenta como una opción, una oportunidad para el desarrollo local, y el turismo sustentable se manifiesta como una vía de mejora de la calidad de vida de la población local,

ya que respeta el medio natural y la cultura local, a la vez que impulsa los recursos endógenos del propio municipio, por lo que el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del propio municipio de forma responsable es la idea que subyace en el desarrollo del turismo sostenible a escala local (Pérez, 2017).

El turismo urbano. Características

Suárez, Verano, & García (2016) confirman que el turismo urbano aparece en el mismo momento en que aparecen las ciudades, ya sea como destino final de un viaje o como etapa intermedia en busca de otros destinos. Podemos afirmar entonces que el turismo urbano es una de las primeras formas de turismo que existe.

También señala André (1999:12), *citado por* (Suárez, Verano, & García, 2016), que la multifuncionalidad de la ciudad, que en principio puede parecer una ventaja, se vuelve en contra ya que “la diversidad de funciones que ejerce la ciudad en el territorio y en la sociedad en general provoca que se olvide una faceta como el turismo, el cual en muchas ocasiones es imperceptible. Así, está claro que una pista de esquí tiene una finalidad lúdica y turística.

Pero no está tan claro que la ciudad sea un centro de atracción turístico, pues dicha actividad se diluye entre muchas otras”, ya que uno de los factores a tener en cuenta en el crecimiento de este tipo de turismo son las denominadas conductas “vivenciales”, es decir, la visita a amigos y familiares.

Otra cuestión que ha podido apoyar a su crecimiento ha sido el fraccionamiento de las vacaciones, una práctica cada vez más habitual entre los trabajadores, sustituyéndose las vacaciones concentradas en un solo periodo por periodos de descansos más cortos y repartidos a lo largo del año (Suárez, Verano, & García, 2016).

Para los autores, una cuestión a subrayar está relacionada con los equipamientos de nueva creación en las ciudades, previniendo del riesgo que puede originar que, en el afán de aumentar la diversidad del producto ofertado, se puedan generar ciudades clónicas, con las mismas atracciones e incentivos, en este sentido, cada ciudad debe buscar aquellos aspectos que la diferencian del resto, por lo que a menudo tampoco se es consciente de realizar un turismo urbano, se percibe más como un turismo cultural, negocios, visitas a amigos y conocidos, etc.

En cambio, en otros entornos como el campo o la playa, es mucho más fácil de identificar.

También es muy difícil la delimitación del turismo desde el lado de la oferta, si bien nadie duda de que existan diversos sectores que van dirigidos especialmente al turismo, como determinadas empresas de transporte de viajeros o los establecimientos hoteleros. Otros sectores como los espectáculos o la restauración pueden ir dirigidos tanto a turistas como a residentes (Suárez, Verano, & García, 2016).

Otra posible medida de este tipo de turismo es el número de pernoctaciones, sin embargo, la diversidad de modos de alojamiento, que van desde hoteles a viviendas de familiares o amigos, pasando por establecimientos no reglados, hace que esta variable tampoco sea del todo fiable. Todo ello ha inducido a que se recurra a la observación directa, a través de encuestas.

No obstante, se debe tener presente que no existe un método que pueda considerarse altamente fiable y ninguno de ellos está exento de problemas, también se puede inducir que un creciente aumento de plazas de alojamiento en las ciudades evidencia un auge del turismo.

En cualquier caso, se debe tener presente que su estudio se debería abordar desde un enfoque multidisciplinar, disciplinas que en ningún caso se pueden considerar excluyentes, sino que, por el contrario, debemos entender que son complementarias y necesarias.

Entre los elementos que definían el turismo urbano es la accesibilidad interna, ya que en este factor adquiere singular preeminencia la congestión, por lo que un elevado nivel de congestión repercute obviamente en una mala imagen y en una accesibilidad deficiente a los puntos de interés (Suárez, Verano, & García, 2016).

Los autores recomiendan que debieran llevarse a cabo estudios de previsión de la demanda, a la vez que se diversifica la oferta de transporte, intentando así mismo proporcionar una desconcentración geográfica de los puntos de interés, por lo que muchos espacios urbanos conservan su papel de centros de atracción de viajes por distintos motivos, pero cuentan con

un viario que surgió en una época en la que los movimientos internos en las ciudades eran peatonales.

En la movilidad urbana es indiscutible la ineficiencia del vehículo privado como modo de transporte, pudiéndose señalar diferentes motivos que justifican esta afirmación, entre los que caben destacar el bajo índice de ocupación, un bajo grado de utilización y un elevado consumo energético, con las consecuencias medioambientales que esto conlleva (Suárez, Verano, & García, 2016).

También es cierto que factores psicológicos o sociológicos inciden en la elección del modo de transporte, y se dejan en un segundo plano los aspectos económicos. Las medidas que demanda el transporte urbano sostenible tienen que estar apoyadas por los grupos de interés local, por lo que es evidente que el transporte afecta directamente a la población, y en consecuencia, ésta está dispuesta a aportar propuestas que vayan encaminadas a mejorar el servicio y reducir la contaminación atmosférica.

Sería muy importante centrar el debate a nivel de políticas específicas, que no se circunscriban a la promoción del transporte público frente al privado, sino que se vaya más allá y se presenten propuestas específicas que se dirijan a mejorar la movilidad en la urbe (Suárez, Verano, & García, 2016).

Turismo y desarrollo sustentable

La preocupación por los impactos del turismo existe desde hace más de una década, continúa en aumento, aunque en forma desigual en diferentes países y regiones del mundo.

El término impacto se emplea generalmente como sinónimo de efecto o consecuencia, por lo que en este sentido, se puede señalar que los impactos del turismo son todo o cualquier efecto producido sobre los aspectos de naturaleza física, biológica, sociocultural y económica (González & Álvarez, 2016).

Los impactos de naturaleza física y biológica se relacionan con las alteraciones provocadas sobre el medio ambiente (aire, agua, suelo, flora, fauna, espacios construidos por el hombre, etc.). Los impactos socioculturales del turismo se refieren a los cambios provocados en el modo de vida, en el comportamiento y sobre otros aspectos relacionados con el entorno social y cultural de las poblaciones residentes y de los propios turistas.

Los impactos socioeconómicos implican alteraciones en la estructura económica de los destinos turísticos.

Uno de los grandes desafíos que enfrentan en la actualidad los gobiernos, instituciones privadas, investigadores y planificadores es como promover el desarrollo turístico evitando los impactos propios de la actividad, es decir, desarrollar un turismo más sustentable en términos ambientales, socioculturales y económicos (González & Álvarez, 2016).

El Turismo Sustentable es aquel que hace un uso óptimo de los recursos naturales, respeta la autenticidad socio-cultural de las comunidades anfitrionas y asegura un desarrollo económico viable en el largo plazo.

Para desarrollar y llevar a cabo un turismo sustentable es necesario abordar tres ámbitos, los que constituyen la estructura base a partir de la cual se desprenden los planes, programas de acción y pautas a seguir; económico, sociocultural y ambiental.

Los responsables de velar por el desarrollo sustentable del turismo son todos los actores del turismo, es decir: autoridades, sistema empresarial, residentes, visitantes y en general todas las personas involucradas en el desarrollo y la operación de las actividades turísticas (González & Álvarez, 2016).

La sustentabilidad, según los autores, pasa a ser un concepto central que propone la reevaluación del papel del turismo en la sociedad contemporánea, concepto que demanda una visión a largo plazo de la actividad económica y que pretende ofrecer una respuesta al proceso de degradación ambiental del planeta y, también, a los problemas y desigualdades sociales

generados por un estilo de crecimiento económico que, además de comprometer la satisfacción de las necesidades de grandes sectores de la población mundial limita las oportunidades de las generaciones futuras para satisfacer las propias.

Al principio el énfasis estaba puesto en la protección del medio ambiente para luego incorporar nuevas variables como aquella que establece que la puesta en práctica del desarrollo sostenible tiene como fundamento ciertos valores y principios éticos, tal como se menciona en la Carta de la Tierra.

Si la Sustentabilidad (o Sostenibilidad) necesita de valores y principios éticos, y también de la cultura para poder desplegar sus objetivos referidos al bien común, resulta evidente que ello no podrá suceder mientras se siga ubicando a la sustentabilidad bajo el paraguas del desarrollo y menos en el capitalismo conducido por las transnacionales y el poder financiero (González & Álvarez, 2016).

Es fácil advertir que la falta de voluntad para modificar la definición original y sus “pilares” se debe a que en el mundo capitalista lo “económico” es sinónimo de mercado, lo “social” lo es de consumidores y en la interrelación entre ambos con el ambiente, intervienen las grandes empresas cuyo único objetivo es la rentabilidad.

Los beneficios del turismo sustentable en gran medida están de acuerdo con los principios de sustentabilidad pues este supone un desarrollo turístico ordenado, enmarcado en una visión a largo plazo que contribuya al desarrollo económico de las regiones mejorando la calidad de vida de la población local que garantice la conservación ambiental en los espacios de destino (González & Álvarez, 2016).

Un turismo que atienda los requisitos de la sustentabilidad, en otras palabras, el desarrollo sustentable del turismo representa una relación entre las necesidades presentes y futuras, que en lo económico demanda una perspectiva a largo plazo. Es un desarrollo que debe basarse en un uso turístico que no exceda la capacidad de soporte de una región en términos ambientales y sociales.

Para los autores, el turismo sustentable se propone reducir la tensión surgida a partir de la compleja relación entre la industria turística, los visitantes, el medio ambiente y la comunidad local. Intenta mantener a largo plazo la viabilidad y la calidad de los recursos naturales y culturales.

El turismo sustentable implica buscar una relación más productiva y armoniosa entre el visitante, la comunidad local y el lugar, para evitar el desgaste de los recursos naturales y culturales, el engaño del visitante y la explotación de la población local (González & Álvarez, 2016).

En síntesis, para que el desarrollo turístico sea sustentable debe ir al encuentro de las necesidades de la población local, garantizar la protección del medio ambiente, satisfacer la demanda turística actual y –haya o no incrementado el número de turistas- mantener la atracción del lugar al igual que su calidad ambiental.

Por otra parte, para que la actividad turística sea sustentable debe tener eficiencia económica como condición necesaria elemento, ya argumentado por definición, es decir, al igual que para las demás actividades productivas, el imperativo económico termina siendo un requisito indispensable para el turismo en la búsqueda de la sustentabilidad (González & Álvarez, 2016).

El efecto del turismo en la calidad de vida de comunidades

Chávez, Bravo, & Maldonado (2018) consideran que el turismo se tiene por una de las actividades económicas más importantes del mundo debido a su crecimiento, así como los ingresos y empleos que genera; ambos sectores conviven en las regiones costeras y crean sinergias o conflictos por el uso de los recursos en general, situación que afecta la calidad de vida (cv) de los locales.

El concepto de calidad de vida, usado como un indicador de desarrollo y relacionado directamente con otros indicadores, en general se refiere a qué tan satisfecho está un individuo con su vida.

Se acepta que la calidad de vida de un individuo es afectada por su ambiente social y natural, por lo que los métodos para medirla son muy variados y, en muchos casos, complejos debido al número de factores que intervienen (Chávez, Bravo, & Maldonado, 2018).

Para los autores, esta noción se refiere a tener buenas condiciones de vida “objetivas” y alto grado de bienestar “subjetivo”, pero también incluye la satisfacción colectiva de necesidades por medio de políticas sociales en adición a la individual. la cv no debe verse como un producto básico de atributos objetivos en una economía monetaria, ya que se relaciona con la esencia de la existencia humana, incluidos los aspectos positivos y negativos que no son totalmente originados por atributos objetivos que los gobiernos suelen medir con el fin de fincar objetivos y metas sexenales.

A pesar de la importancia económica que tiene el turismo en el mundo y el potencial para provocar cambios favorables en las regiones, por lo regular no se le evalúa en términos de la población local con el fin de verificar esos supuestos efectos benéficos. Así, son pocos los estudios que relacionan la cv con las actividades turísticas y pesqueras.

Los recursos costeros se consideran estratégicos por sus características ambientales y socioespaciales, por lo que la pesca se convierte en un obstáculo para la inversión extranjera y la apropiación del territorio por parte del capital turístico, deteriorando la calidad de vida (Chávez, Bravo, & Maldonado, 2018).

Cooperativismo agrario y turismo rural. Hacia el desarrollo local sostenible

Ciruella & Tous (2015) consideran que se debe plantear la cuestión de si una cooperativa agraria podría desarrollar actividades turísticas rurales, ya que en definitiva se

trata de optimizar y diversificar las potencialidades de las cooperativas agrarias, añadiendo el turismo rural a sus segmentos productivos tradicionales, por lo que se aprovecha de esta forma la estructura organizativa existente y se prestan mayores y mejores servicios a los socios, proveyéndolos de un complemento de renta.

Ciruela & Tous (2015) supone que esta conveniencia se puede justificar además atendiendo a las siguientes razones:

1. La actividad agraria presenta una serie de circunstancias negativas (variabilidad de los precios, dificultad de acceso a mercados internacionales, etc.), que aunque tratan de ser suavizadas mediante políticas proteccionistas no siempre son efectivas. De ahí la necesidad de complementar sus rentas con otras procedentes de distintos sectores, pues en caso contrario se podría producir, entre otras cosas, un abandono progresivo de las explotaciones.
2. El cooperativismo agrario comparte muchos de los ideales y valores del desarrollo sostenible, por lo que va a producir una sinergia muy poderosa entre los objetivos propiamente empresariales de competitividad y eficiencia y los generales de desarrollo y creación de empleo. Por tanto, integrar la actividad turística en las cooperativas permitiría asegurar, entre otras cosas, la participación activa de las poblaciones locales y el aprovechamiento óptimo de los recursos, cosa muy importante de cara al desarrollo de las áreas más deprimidas (Ciruela & Tous, 2015).
3. En demasiadas ocasiones, la actividad turística rural viene siendo protagonizada por inversores externos a la zona. Y aunque a nivel macroeconómico esto pueda ser positivo, es evidente que el efecto desplazamiento no es bueno ni recomendable si lo que queremos es generar procesos de desarrollo endógeno. De ahí que sea muy importante promover modelos donde el protagonismo de las instituciones locales sea relevante, aunque sin descartar la cooperación con inversores externos.

4. La explotación agrícola o ganadera consta, normalmente, de una vivienda, lo que puede facilitar que, así como se comercializa el producto obtenido, se gestione el arrendamiento o cesión de ésta para su utilización en el turismo rural, llevando la cooperativa el control de calidad del alojamiento y siendo responsable de la oferta de casas diseminadas de la zona y de la realización de aquellas acciones que permitan mantener el servicio de una forma idónea para su utilización.
5. La reducción de costes que puede producir una gestión cooperativa y turística integrada y la mejor y más variada gama de servicios que se le puede ofrecer al cliente no dejan duda del atractivo, no solo para éste, sino también para el socio-propietario de las casas (aumento de rentas, compra de enseres, limpieza, mantenimiento, servicios comunes, asesoramiento, etc.).
6. Algunas cooperativas como, por ejemplo, las aceiteras, en las que su producción se reduce solo a varios meses al año, presentan una situación que le permite hacer frente perfectamente a otras actividades. Además, su propio proceso productivo, su funcionamiento, historia y, por supuesto, su producto, pueden ser otros reclamos turísticos importantes, además de otras actividades rurales que gestione y oferte la cooperativa (Ciruela & Tous, 2015).

Por todo lo anterior, desde un punto de vista económico y social parece muy conveniente la realización simultánea de actividades agrarias y turísticas mediante cooperativas. Las actividades a ofertar respetarían el medio ambiente natural y social, estando basadas en los recursos existentes en la zona.

Más concretamente, dependiendo del medio del que disponga la ubicación se podrían ofertar actividades como piragüismo, paseos náuticos, pesca, senderismo, escalada, rutas a caballo, cicloturismo, rutas gastronómicas o fotográficas, etc.

Asimismo se podrían ofertar espectáculos y animaciones donde se logre poner de manifiesto la gastronomía, la historia y las tradicionales de los pueblos de la zona,

siendo preferentemente personas del mismo entorno las que al final la lleven a cabo (Ciruela & Tous, 2015).

También se organizarían rutas de viaje a zonas cercanas, lo que permitiría que cooperativas de áreas con menos atractivo pudieran llegar a acuerdos para ofertar servicios y espectáculos comunes, por lo que, aunque la inversión extranjera es en muchos casos necesaria son las empresas locales, más comprometidas con el desarrollo de la zona, las que tienen que tomar el protagonismo de la actividad, debiéndose ofertar el empleo y la formación adecuados para evitar que la exigencia de mayores niveles de calidad y cualificación relegue a la población autóctona a un segundo plano.

De esta manera, con el desarrollo de actividades turístico rurales a través de cooperativas agrarias y la creación de modelos eficientes de gestión, se conseguirá que estos enclaves puedan funcionar de cara y en continua relación con la realidad endógena de cada zona, integrándose en su vida y transfiriendo los efectos positivos hacia la población y el desarrollo local sostenible (Ciruela & Tous, 2015).

Buena gobernanza y responsabilidad social

Pérez (2017) asevera que, se puede comprobar que la confianza de los ciudadanos hacia las instituciones del gobierno local, no proviene únicamente de las obligaciones formales, sino también de las reglas informales: demostración de la responsabilidad, las rendiciones de cuentas y de ejercer un correcto liderazgo.

En los tiempos actuales el desarrollo local exige que los gobiernos locales vayan más allá del hecho de gestionar de forma eficiente los bienes públicos, sino que han de ser capaces de actuar como líderes e impulsores del proceso de aprendizaje y ser capaces de adaptarse a las nuevas demandas o necesidades (Pérez, 2017).

La autora reseña que se observa de todo lo expuesto que, todo ello requiere, por parte de la institución, de un ejercicio de responsabilidad ética, un esfuerzo de transparencia en la

búsqueda de una comprensión mutua, establecimiento de negociaciones con los grupos de interés, resolución de conflictos y evaluaciones previas.

Los modelos tradicionales de desarrollo dejaban de lado la participación de la ciudadanía, por el contrario, los nuevos modelos hacen un replanteamiento sobre la participación, es decir, sobre la democracia representativa.

Por ello, el paso del gobierno a la gobernanza implicaría mayor porcentaje de participación por parte de los diferentes grupos sociales, haciendo especial hincapié en la participación de la comunidad local en las políticas de desarrollo local. Indudablemente esto conlleva problemas y limitaciones (Pérez, 2017).

La gobernanza participativa en el desarrollo local implica la gestión de “abajo a arriba” pero, al mismo tiempo, observarlo como un todo, e implica gestionar atendiendo a todas las partes y a todos los intereses.

Para los autores, trasladar la teoría a la práctica de las realidades locales o regionales conlleva preguntarse cómo estimular la participación o cómo articularla con la eficacia política, por otro lado, no siempre los intereses sociales de los ciudadanos se han basado en criterios de responsabilidad o sostenibilidad, en ocasiones la participación ciudadana se muestra reactiva y dificulta actuaciones con objetivos de beneficio público.

La sostenibilidad en el desarrollo local se ha mostrado un asunto de vital importancia, por otro lado, los mecanismos de responsabilidad, democratización y participación ciudadana en los procesos y políticas de desarrollo constituyen un valor adicional en el nuevo modelo de desarrollo local.

Los indicadores de bienestar, calidad de vida y respeto al medio ambiente son preocupaciones emergentes que se han incorporado al desarrollo económico; se trata de valores basados en el respeto, la igualdad, la ética del consumo y el progreso de cada individuo (Pérez, 2017).

Según la autora, el debate sobre las opciones reales de aplicación del “turismo sostenible” ha estado presente desde sus inicios, tanto desde la óptica teórica como práctica. Este no es un tema trivial, ya que se trata de una cuestión compleja que engloba variables ecológicas, culturales y socio-económicas, implica gestionar el turismo basado en unas estrategias equánimes buscando la armonía entre turismo y medio ambiente.

El turismo es un fenómeno social de nuestros tiempos que lleva una larga etapa experimentando grandes cambios en los países desarrollados, por lo que han surgido nuevos modelos de turismo, paralelos al turismo tradicional, que requieren de una adaptación

El turismo sostenible y responsable habrá hecho hincapié en la conservación y recuperación del medio natural y cultural, no como una simple estrategia puntual de maquillaje de RSC sino como política de continuidad y de concienciación colectiva de todos los actores sociales implicados (Pérez, 2017).

La movilidad urbana sostenible y su incidencia en el desarrollo turístico

Una de las tipologías más importantes, y probablemente de las más olvidadas por parte de los investigadores, es el turismo urbano o turismo de las ciudades, ya que las ciudades concentran la mayor parte de la población mundial, aglutinándose allí la actividad humana y, por tanto, los centros neurálgicos donde se definen la economía, la política, las comunicaciones, etc. (Suárez, Verano, & García, 2016).

Además, y con el objetivo de proveer de espacios lúdicos a sus habitantes, las ciudades han aglutinado con el tiempo un gran patrimonio que las hace únicas en su entorno.

A nivel turístico y por su propia naturaleza, el desarrollo de políticas sostenibles que favorezcan la accesibilidad a través de diversos medios de transporte y la apuesta decidida por un sistema de movilidad que fomente los desplazamientos intraurbanos, forman parte del decálogo de la competitividad turística de los destinos urbanos (Exceltur, 2014) *citado por* (Suárez, Verano, & García, 2016), y por lo tanto, el

transporte, y sobre todo el transporte público, se alza como un factor clave para reforzar dicha competitividad.

Según los autores, cuando una persona decide moverse, no necesariamente es sólo para ir de un lugar a otro: es probable que también se desee hacer un uso diferente del tiempo, vinculándolo al placer de conducir un vehículo, caminar, andar en bici, etc.; y es este placer el que utilizan muchas empresas turísticas como valor para descubrir la ciudad, por lo que el itinerario recorrido es un valor que también forma parte del placer de hacer turismo.

También es cierto que el uso intensivo de determinados espacios considerados turísticos en la ciudad, incrementan los problemas de movilidad entre turistas y residentes.

A título de ejemplo se puede citar la aparición de rutas turísticas relacionadas con el consumo masivo de alcohol o los aledaños de importantes monumentos donde la congestión afecta de manera singular y se necesita permanentemente la intervención de las autoridades públicas para ordenar el uso de esos espacios,

por lo que el turismo urbano precisa de un estudio en profundidad como factor esencial en la planificación urbana, planificación que debe abarcar tanto a la propia ciudad como al país o la región donde dicha ciudad se encuentra situada (Suárez, Verano, & García, 2016).

El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local

Burgos (2016) considera que el turismo muchas veces se presenta como uno de los principales sectores para generar desarrollo y crecimiento económico en la población local que lo impulsa. Los impactos que se presentan, por su crecimiento de una manera indiscriminada y sin un control adecuado pueden ser desfavorables para determinados sectores de la población, especialmente la más desfavorecida; además, puede causar deterioro a los recursos naturales y culturales que posee.

Según la autora en cuestión, en este sentido, el turismo que actualmente se estimula a nivel mundial es aquel en el cual la población local participa de su planificación, gestión y promoción. Es un reto y una oportunidad que contribuye con el desarrollo de las comunidades, y les proporciona así ingresos adicionales que mejoran la calidad de vida.

En América Latina, el turismo comunitario es un fenómeno que data de las dos últimas décadas y surge en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos, como son la dinámica comercial y financiera, los nuevos paradigmas del desarrollo sostenible y la responsabilidad social de las empresas, entre otras (Burgos, 2016).

En este orden de ideas, el desarrollo turístico se enfoca en una mayor interacción de las regiones, lo que conduce al incremento en la oferta de los destinos, a que se promueva la generación de empleo, se fortalezca la cadena de valor.

En la actualidad, los esfuerzos por establecer un Nuevo Orden Económico Internacional (NOEI) y una nueva división internacional del trabajo no han permitido construir las relaciones de dependencia económica, financiera, tecnológica y cultural de los países en vía de desarrollo con respecto a las naciones industrializadas.

El desarrollo humano debe lograr la ampliación de las opciones de la gente en lo socialmente deseable y técnicamente posible, de una manera equitativa, participativa y sostenible. la contribución del turismo al desarrollo de la población debe lograr con esta actividad no solo crecimiento económico, sino también un motor de progreso para la población, ya sea en entornos rurales, urbanos y silvestres, entre otros (Burgos, 2016).

La autora añade que el turismo comunitario viene presentado en los últimos diez años una dinámica creciente desde el punto de vista de la demanda; esto se debe a las facilidades de desplazamiento, cercanía, variedad de servicios turísticos (fiestas, gastronomía, paisajes, etc.) y a los recursos naturales y culturales con que cuentan su territorio

El turismo comunitario es uno de los caminos que conduce al desarrollo de las comunidades rurales, siempre y cuando las personas lo desarrollen como alternativa a la actividad económica a la que se dedican, además de que permite rescatar las costumbres tradiciones, la gastronomía y la manera de vivir de la comunidad, que son únicas en cada territorio rural.

En el desarrollo de este turismo es muy importante contar con la participación de la colectividad en la gestión, la planificación, en la comercialización, la promoción y el mercadeo de sus atractivos, al igual que con el apoyo del Estado, de organizaciones no gubernamentales y de la academia en cuanto a capacitaciones, al aporte de recursos económicos y las promociones, entre otros. (Burgos, 2016)

Turismo rural para beneficio de las comunidades

Como contrapunto del turismo convencional aparece el turismo comunitario en la forma de agroturismo, turismo cultural, gastronómico o de otra naturaleza y denominación.

Este tipo de turismo asociado a las bases comunitarias y a una amplia red de socios solidarios que defienden políticas públicas para el desarrollo local, produce el empoderamiento, bienestar y calidad de vida de las poblaciones tradicionales de aborígenes, pescadores y agricultores artesanales (Parent, Klein & Jolin, 2009) *citado por* (Flores, Cunha, & Christoffoli, 2016).

Para los autores en referencia, los actores sociales involucrados con el turismo comunitario se diferencian de los que se involucran con el turismo rural convencional en función de la disposición para compartir su modo de vida y su patrimonio cultural y natural, pero en especial por mantener sus actividades económicas. En este contexto, el turismo se muestra como una actividad complementaria con una oferta de servicios y productos de calidad que valoran y respetan el ambiente y la cultura local.

Como el turismo depende de muchos factores externos, las redes y sociedades deben involucrar varios actores y abarcar las más variadas formas de asociación como el sector público y privado o el sector privado y la comunidad, para garantizar una planificación intersectorial cuyo proceso de decisión sea compartido y su objetivo sea superar las diferencias culturales.

Es importante resaltar que observar y comprender el proceso por el cual el capital social funciona y se manifiesta en los individuos impulsando las relaciones sociales es primordial para la comprensión y reflexión de los conceptos de redes, asociaciones solidarias, turismo comunitario, entre otros temas (Flores, Cunha, & Christoffoli, 2016).

Turismo comunitario como alternativa de desarrollo en la comunidad

Se entiende por comunidad, a individuos que trabajan en conjunto para cumplir alguna responsabilidad colectiva, los cuales son representados por delegados que tienen el poder de tomar decisiones para el beneficio de los residentes de su comunidad.

Por lo que se han desarrollado proyectos como el Ecoturismo: que no daña el ecosistema en el que habitan varias especies de flora y fauna, y el turismo en el que las comunidades invitan a los turistas a convivir dentro de su cultura, costumbres y tradiciones, denominado; Turismo Comunitario (Alvear, Quishpe, & Enríquez, 2016).

Para los autores, en todas las regiones existe una gran variedad de climas, ecosistemas y diversidad cultural, étnica y social, lo que le permite ser un país llamativo para turistas extranjeros y nacionales que desean disfrutar de la naturaleza, cultura, costumbres y creencias que cada región, ciudad o comunidad.

Es importante recalcar que el gobierno de Ecuador se ha enfocado en implementar una red de turismo comunitario a nivel nacional, para ofertar a los turistas experiencias de convivencia con las diferentes comunidades de cada región llamada Red de Turismo

Comunitario Ecológico, implementada en todas las provincias del país, logrando así que exista un contacto más interactivo y vivencial entre el turista, la comunidad y la naturaleza (Alvear, Quishpe, & Enríquez, 2016).

Por lo antes expuesto los autores de este artículo coinciden que esta manera de promocionar al turismo en el país ayuda a que las comunidades evolucionen y se desarrollen económicamente.

Se puede aseverar que la red de Turismo Comunitario ha sido implementada en diferentes ciudades de todas las regiones del país, logrando que exista una satisfactoria organización de las comunidades para ofrecer al turista un producto de calidad sin afectar a la naturaleza como tal, con el objetivo de obtener más ingresos económicos y lograr el desarrollo local mediante el turismo sostenible (Alvear, Quishpe, & Enríquez, 2016).

Todas las categorías nombradas por la OEA; son de suma importancia a nivel mundial, sin embargo, la que se encuentra en boga es: la categoría de los sitios naturales; que es la preservación de montañas, planicies, costas, lagos, ríos, grutas, lugares de observación de flora y fauna, caza y pesca, caminos, bosques, entre otros,

debido a temas como el calentamiento global y la preservación de nuestra biosfera para la no extinción de la genética existente en las mencionadas áreas. Para lo cual se están generando proyectos que contribuyan al cuidado del ecosistema en varios países y a su vez lograr el desarrollo social sostenible de sus residentes (Alvear, Quishpe, & Enríquez, 2016).

Turismo alternativo y desarrollo en localidades indígenas

Uno de los paradigmas que ven al turismo como una alternativa de desarrollo sustentable es el de desarrollo local, el cual surge como una propuesta para dinamizar la economía local por medio de la diversificación de actividades que optimicen el

aprovechamiento de los recursos locales, proponiendo un desarrollo de abajo hacia arriba, con base en propuestas de origen local, y es compatible con los ideales del desarrollo sustentable (Cueto, Flores, Nájera, & Zepeda, 2016).

Para Cotorruelo (2001), *citado por* (Cueto, Flores, Nájera, & Zepeda, 2016), el desarrollo local constituye una estrategia territorial competitiva que se basa en el pleno aprovechamiento del potencial de utilidad endógeno, con la inserción adecuada de recursos e impulsos estratégicos exógenos; es de carácter pluridimensional e integrado y supone un proceso sistemático y sostenible a largo plazo, mediante la participación de actores locales.

Durante mucho tiempo el turismo fue un fenómeno de carácter masivo y estandarizado, con elementos emblemáticos característicos del turismo masivo: el sol y la playa, los que en su tiempo formaron parte del ideal de vacaciones, pero al debilitarse este modelo tradicional de turismo, el turista tiende a pensar en diferentes formas de hacer esta actividad, las cuales apuntan hacia productos turísticos diversificados y auténticos, que se desarrollen en entornos naturales.

En este sentido, el turismo es un sector que sigue creciendo, aunque de una manera más moderada y controlada que en décadas anteriores; las tendencias son hacia limitar la capacidad receptiva, diversificar la oferta y la demanda, y mejorar la calidad de los servicios (Cueto, Flores, Nájera, & Zepeda, 2016).

El turismo alternativo, con propuestas como el ecoturismo, el turismo rural, el de aventura, entre otras, nace en los años noventa en vinculación con lo sostenible, y se presenta como una alternativa a la explotación económica destructiva con la que se asociaba al turismo convencional.

Los aspectos vinculados con los ingresos económicos que genera el turismo en las localidades en las que se inserta son las causas principales de que en ellas se presente una actitud positiva hacia él, pero no siempre se consideran los impactos que este

puede tener sobre la cultura local, la dinámica de la población y las formas de vida (Cueto, Flores, Nájera, & Zepeda, 2016).

El turismo comunitario como medio de desarrollo e inclusión económica y social en el Ecuador

Parrales & Poveda (2017) afirman que el turismo es un sector y actividad importante para el Ecuador y para el mundo en general, ya que influye en el estilo de vida tanto del turista como de la persona que ofrece el servicio, mejora la calidad de vida debido a un mejor manejo a los atractivos naturales y la conservación del medio ambiente.

Sin duda alguna, el turismo es un sector importante para la reactivación económica, la generación de nuevas plazas de empleo, la atracción de inversión local y extranjera, la mejora de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero más importante es la entrada de divisas para el país.

Ecuador tiene ventajas sobre los demás países ya que posee cuatro regiones que van desde la diversidad topográfica de la Amazonía a volcanes y nevados de los Andes; amplias playas en la Costa y las tan conocidas Islas Galápagos, conocidos como las islas encantadas, en la región insular, por lo que lo interesante de las cuatro regiones es que, cada una de ellas representa un ecosistema único y por lo tanto el país cuenta con la mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado (Parrales & Poveda, 2017).

Vale mencionar que el país, debido a su amplia diversidad y ubicación geográfica, posee rincones declarado Patrimonio Cultural de La Humanidad por la UNESCO.

Ecuador posee diversas especies gracias a su diversidad ecológica, tenemos gran variedad de ecosistemas que se caracterizan por sus diversas condiciones de altitud (temperatura) y humedad, esta diversidad incluye desde bosques pluviales hasta desiertos y desde cumbres nevadas hasta ecosistemas marinos tropicales (Parrales & Poveda, 2017).

Las Naciones Unidas han asignado a la Organización Mundial de Turismo (OMT), *citado por* (Parrales & Poveda, 2017), un papel fundamental que es promover el desarrollo del turismo responsable, sostenible que contribuya al desarrollo económico y humano. Los Objetivos principales de la Organización Mundial de Turismo son:

- Eliminar la pobreza a través del turismo sostenible.
- Conservar la cultura y el medio ambiente natural
- Promover turismo desde un punto de vista social, económico y ecológico
- Aportar el desarrollo y puestos de trabajo en pro de personas que viven con menos de un dólar al día.
- Sus principales objetivos serán los países más pobres del mundo y en vías desarrollo

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Para Parrales & Poveda (2017) en su artículo titulado “El turismo comunitario como medio de desarrollo e inclusión económica y social en el Ecuador”, el turismo comunitario es una nueva forma de dar a conocer la cultura de las comunidades brindando una forma diferente de explotar las costumbres de las personas compartiendo no solo los recursos naturales sino sus hogares, sus conocimientos, poder compartir las actividades más frecuentes que puede haber en la comunidad y su forma de vivir en el lugar de destino.

Este tipo de turismo permite al visitante o al extranjero experimentar el día a día de la comunidad, el control y cuidado adecuado del medio ambiente y de los recursos naturales, esto conlleva al intercambio de costumbres de culturas garantizando una grata vivencia entre las personas (Parrales & Poveda, 2017).

Para los autores en referencia, el turismo en el Ecuador representa un gran ingreso financiero después del petróleo y el banano esto implica el crecimiento de pequeñas y medianas empresas así como la creación de nuevas empresas que giran alrededor del turismo para poder satisfacer las distintas demandas previstas, mediante la campaña del gobierno de aumentar la publicidad del país al mundo sobre los diferentes destinos turísticos y añadiéndole que el país es considerado como uno de los mejores países megadiversos del mundo ha aumentado en mayor cantidad la llegada de extranjeros.

La inclusión social y económica es una responsabilidad compartida entre el gobierno y la empresa privada, desarrollando conjuntamente métodos, programas y mecanismos que permitan aglutinar al mayor número posible de personas que por diversas razones no han podido tener igualdad de oportunidades o condiciones para mejorar su calidad de vida, lo cual está cambiando radicalmente mediante el desarrollo del turismo comunitario, el mismo que día a día ve crecer la demanda por turistas nacionales e internacionales, dando sostenibilidad y sustentabilidad a esta clase de proyectos.

Parrales & Poveda (2017) concluyen que de manera gradual se vienen regularizando y formalizando empresas operadoras de turismo comunitario, y de manera especial de aquellas comunidades conformadas por comunidades denominadas ancestrales en la región amazónica y oriental.

Por otra parte Cueto, Flores, Nájera, & Zepeda (2016) en su trabajo “Turismo alternativo: una propuesta para impulsar el desarrollo en dos localidades indígenas de Nayarit, México” recalcan que las localidades y sus expresiones culturales han sido consideradas desde hace varios años como un atractivo para la sociedad occidentalizada. En ese tipo de lugares, cuyas condiciones económicas suelen ser precarias, el turismo alternativo puede constituir una opción sustentable que contribuya a su mejoramiento.

En el caso de algunos países de América Latina, no se trata de una cuestión de carencias sino de distribución, por tal motivo la pobreza y la desigualdad no solo están presentes en esta región, sino que se encuentran íntimamente ligadas, ya que en esta región es considerada como la más desigual del mundo en términos de la distribución de ingresos y de activos.

Las personas que se ven agobiadas por la pobreza y las deficiencias en materia de salud o educación, así como a las que se les niegan los derechos civiles y políticos para influir en las decisiones que las afectan, carecen de la posibilidad de elegir la vida que valoran (García, Salvatierra, Trujillo y Zúñiga, 2010) *citado por* (Cueto, Flores, Nájera, & Zepeda, 2016).

Los autores recalcan que, las leyes y acuerdos que se han elaborado con el fin de aminorar estas diferencias sociales han reconocido los derechos de los pueblos minoritarios, sin embargo, no se ha logrado garantizar su respeto, ni las mismas posibilidades para ejercer sus derechos. Dentro de las estrategias que se han implementado para revertir estas condiciones, destaca el turismo alternativo como una posibilidad para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales existentes.

2.1.2.2. Categorías de análisis

Categoría de análisis 1: Turismo comunitario

Definición: El turismo de base comunitaria es una oportunidad para comunidades de conocer y de darse a conocer conservando el metabolismo y dinámicas propias de sus modos de vida tradicionales, generando oportunidades de trabajo e ingreso complementarios, sin comprometer los equilibrios ecológicos y culturales

Operacionalización de las subcategorías

- Zonas rurales
- Recursos naturales
- Emprendimiento social

Categoría de análisis 2: Desarrollo de la calidad de vida

Definición: Se acepta que la calidad de vida de un individuo es afectada por su ambiente social y natural, por lo que los métodos para medirla son muy variados y, en muchos casos, complejos debido al número de factores que intervienen

Operacionalización de las subcategorías

- Cooperativismo
- Desarrollo sostenible
- Crecimiento social

2.1.3. Postura teórica

El autor del presente trabajo destaca a Mullo, Vera, & Guillén (2019) que asienten que, a niveles más genéricos o macroeconómicos, el turismo comunitario permitirá la revitalización, diversificación socioeconómica del medio rural, al promover la participación del sector terciario de los servicios en el desarrollo sostenible del territorio, sobre todo en la medida que estimule la mejora de las infraestructuras, el equipamiento, del capital humano y favorezca la captación y asimilación de nuevas tecnologías por la población y los emprendedores.

Sin embargo, para impulsar efectivas políticas de desarrollo del turismo comunitario, en las que el gobierno a través de inversiones permita la formulación de una política turística que, al establecer las metas u objetivos principales de desarrollo, refleje la interdependencia de las áreas social, económica, cultural y medioambiental de la comunidad.

De tal caso las estrategias y programas que sustenten el cumplimiento de las políticas turísticas orientadas a desarrollo del turismo se traducen en objetivos que, bajo cualquier situación, deberán orientarse a la armonización, ordenación y emprendimiento que facilitan el alcance de los objetivos o metas predeterminados, los cuales se presentan como respuesta a las necesidades de desarrollo en el área social, económica, cultural y medioambiental de la comunidad (Mullo, Vera, & Guillén, 2019).

El turismo comunitario provee no solo beneficios materiales sino también orgullo cultural, concientiza a la comunidad sobre el Medio Ambiente y su valor económico, así como crea una sensación de propiedad a través de la diversificación de fuentes de ingresos.

Los autores afirman que, los beneficios de la tecnología de la información y las comunicaciones impulsan el turismo comunitario, no solo porque facilita el acceso rápido a la información, sino porque establece un vínculo directo con el cliente en correspondencia con

las necesidades de los clientes y las posibilidades para convertirse en un medio relevante de transmisión cultural cuando sea apropiado.

En la actualidad el turismo comunitario rural en Ecuador constituye una importante área estrategia del sector y de la economía nacional, pero al mismo tiempo, se precisa generar los apoyos necesarios para trabajo y se relacionan directamente con el desarrollo y convivir económico, social y político del mundo (Mullo, Vera, & Guillén, 2019).

Sin dudas las particularidades del turismo comunitario, que aquí se presentan desde la experiencia ecuatoriana sirven de marco para renovar las posiciones tradicionales que aún perduran y que lejos de reconocer la relevancia del turismo comunitario, lo consideran una actividad menor y menos ventajosa.

Ahora se trata de un redimensionamiento de las concepciones acerca del turismo y su impronta económica, responsabilidad que asumen académicos e investigadores ante la perplejidad que algunas personas valoran este tipo de turismo frente al turismo de sol y playa (Mullo, Vera, & Guillén, 2019).

Por otro lado, al referirse a la actividad turística, Suárez, Verano, & García (2016) destacan que la misma, ha experimentado un auge en las últimas décadas, presentando unas cifras que crecen de forma exponencial, en este sentido, puede considerarse una de las principales actividades económicas, básicamente por su capacidad de generar riqueza, por lo que, entre las tipologías más importantes del turismo, y probablemente la menos estudiada, se encuentra el turismo de ciudad o turismo urbano; las ciudades concentran la actividad económica, política y social; como resultado, han sido dotadas de espacios lúdicos que constituyen un patrimonio único.

El desarrollo de políticas de movilidad sostenible puede promover la accesibilidad y el desplazamiento sencillo del turista mientras descubre los principales atractivos de la ciudad.

El turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. La actividad turística ha experimentado un gran auge en las últimas décadas (Suárez, Verano, & García, 2016).

En este sentido, su capacidad de generar riqueza la ha convertido en una de las principales actividades económicas, no obstante, el crecimiento sin control y la sobreexplotación puede suponer un serio deterioro para un destino turístico, por ello, junto con el desarrollo de la actividad turística se produce un aumento de la concienciación sobre la sostenibilidad de dicha actividad.

Por último Flores, Cunha, & Christoffoli (2016) señalan que, con el objetivo de llevar el desarrollo local de forma inclusiva a las pequeñas comunidades surge el turismo comunitario. El mismo busca el desarrollo local a través de un turismo sustentable que promueva estrategias a favor de las comunidades menos favorecidas con iniciativas que involucren a los pobladores locales en la gestión de pequeños proyectos turísticos.

Es importante resaltar que el turismo no llega a las pequeñas comunidades y en particular a las rurales, sin antes pasar por un gran proceso de transformación, ya que las dificultades en el campo permiten a las poblaciones discutir su rol en la economía como productores y como ciudadanos; y la forma en que podrían (o les gustaría) insertarse en el mercado económico de manera más activa (Flores, Cunha, & Christoffoli, 2016).

para concluir, los autores señalados destacan que ambas posturas muestran que el espacio productivo es afectado por el surgimiento de las nuevas dimensiones del mundo, que unen culturas, ideologías y saberes distantes en función de los avances en el transporte y las comunicaciones, por ello, es importante entender que los proyectos de esta naturaleza contemplan el desarrollo de la infraestructura rural y refuerzan la capacidad de las comunidades locales para fomentar redes y sociedades que lleven a crear instituciones, exposiciones y capacitaciones para la gestión de esta forma de turismo.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General o Básica

- Existe una relación beneficiosa entre el turismo comunitario y el desarrollo de la calidad de vida en los habitantes de la parroquia La Esperanza, ciudad de Quevedo

2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas

- Los aportes del turismo comunitario han permitido el desarrollo socioeconómico y la permanencia de la cultura y costumbres en los sectores rurales de las ciudades hoy en día
- El turismo comunitario ha tenido una notable relevancia en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia La Esperanza, ciudad de Quevedo
- La ejecución de un Plan estratégico ayudaría en el incentivo del turismo comunitario y en el desarrollo de la calidad vida de los habitantes de la parroquia La Esperanza, ciudad de Quevedo

2.2.3. Variables

Variable Independiente:

Turismo comunitario

Variable Dependiente:

Desarrollo de la calidad de vida

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

La población es el grupo de individuos que habitan en una determinada zona donde se realiza la investigación. En la presente investigación se consideró una población de estudio determinada en la totalidad por los habitantes de sectores cercanos a la parroquia La Esperanza.

Se tomó en consideración una población de 1500 habitantes de sectores cercanos al cantón Mocache y 10 profesionales en el área del turismo, la misma que facilitó el estudio y la investigación.

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	%	MUESTRA	%
Habitantes de sitios cercanos a la parroquia La Esperanza	1500	95%	300	95%
Profesionales en Hotelería y Turismo	10	5%	10	5%
Total	1560	100	310	100

Elaborado por: Erwin Peñarrieta

Fuente: Habitantes de sitios cercanos a la parroquia La Esperanza

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1500}{5^2(2000 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1500}{0,0025(1499) + 1}$$

$$n = \frac{1500}{4,7475}$$

n: 315

Total, de Encuestas: 300

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

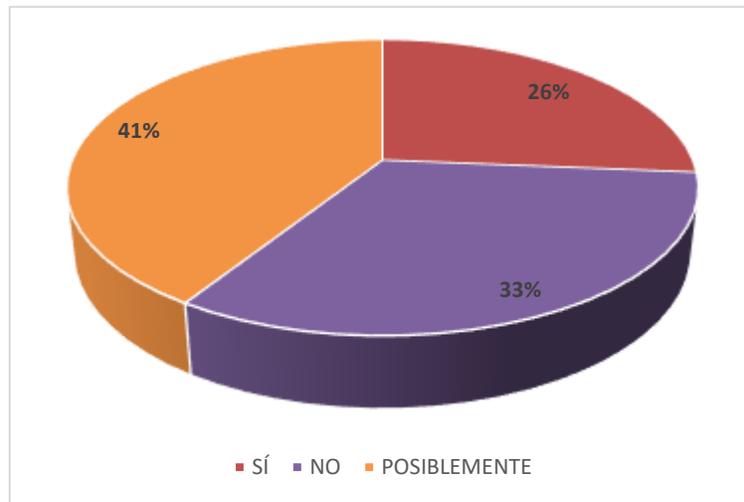
Encuesta dirigida a los habitantes de sitios cercanos a la parroquia La Esperanza

¿Cree Ud. que la provincia de Los Ríos cuenta con recursos y zonas turísticas?

Tabla #1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	79	26%
NO	98	33%
POSIBLEMENTE	123	41%
TOTAL	300	100%

Gráfico #1



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes de sitios cercanos a la parroquia La Esperanza
ELABORACIÓN: El autor

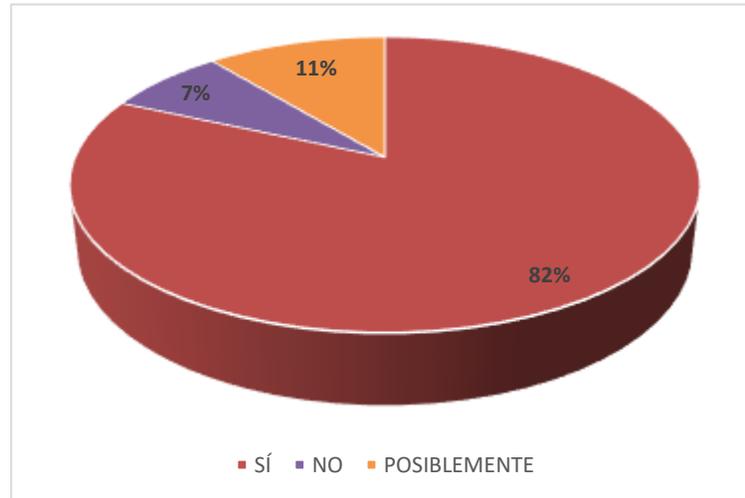
Análisis e interpretación. – De los ciudadanos encuestados el 26% confirmó que cree que la provincia de Los Ríos cuenta con recursos y zonas turísticas, el 33% afirmó que no considera que existan áreas llamativas en la región y el 41% refirió que podrían existir ciertos lugares que pueden considerarse turísticos. El 68% de los participantes coincidieron que la provincia sí cuenta con algunos lugares que pueden llegar a ser turísticos, si se les destina los recursos necesarios para mejorar la experiencia de los visitantes.

¿Ha tenido la oportunidad de visitar la parroquia La Esperanza en la ciudad de Quevedo?

Tabla #2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	245	82%
NO	22	7%
POSIBLEMENTE	33	11%
TOTAL	300	100%

Gráfico #2



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes de sitios cercanos a la parroquia La Esperanza
ELABORACIÓN: El autor

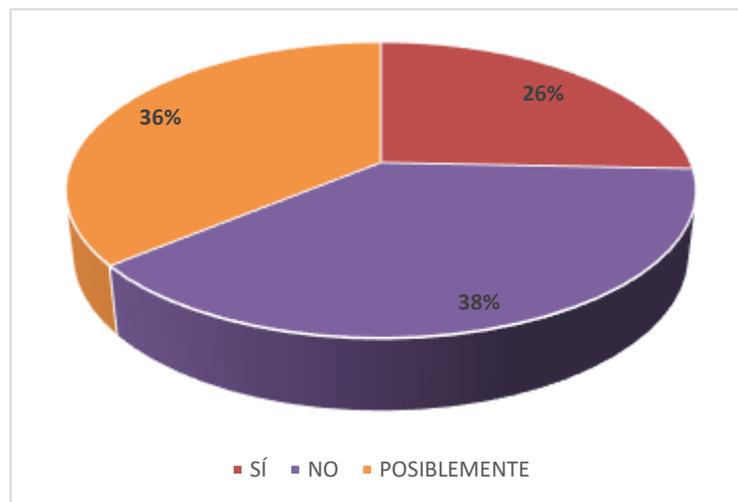
Análisis e interpretación. – El 82% de personas encuestadas han tenido la oportunidad de visitar la parroquia La Esperanza, el 7% afirmó que no la conoce y el restante 11% ha pasado en ciertas ocasiones por el lugar referido. La Esperanza cuenta en la actualidad, con un variado conjunto de productos y servicios que oferta a la comunidad en general para que puedan visitarla, tales como el rico coco helado, restaurants que ofertan platos típicos de la región y los recursos turísticos como los ríos San Pablo y Chipe y el estero Bartolo.

Si respondió afirmativo a la pregunta anterior, ¿cree Ud. que la parroquia La Esperanza reúne las condiciones para ser considerada como un atractivo turístico?

Tabla #3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	77	26%
NO	115	38%
POSIBLEMENTE	108	36%
TOTAL	300	100%

Gráfico #3



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes de sitios cercanos a la parroquia La Esperanza
ELABORACIÓN: El autor

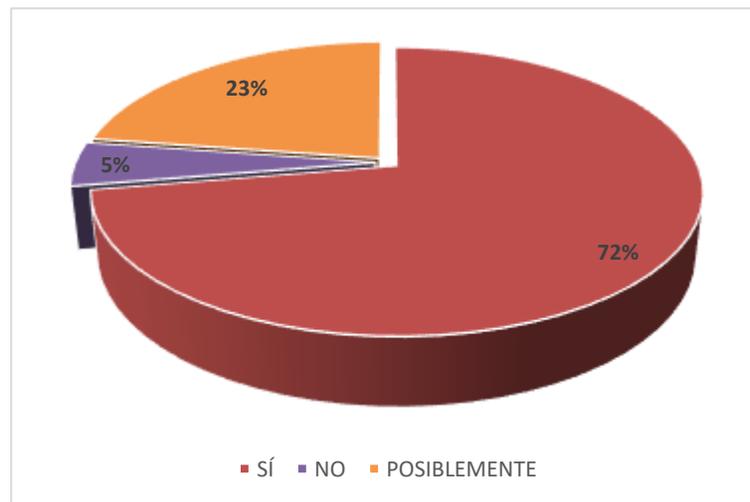
Análisis e interpretación. – De los encuestados, el 26% afirmó que la parroquia La Esperanza reúne las condiciones para ser considerada como un atractivo turístico, el 38% afirmó que no y el restante 36% considera que muy posiblemente sí cuente con algunos recursos que pueden ayudar a que este sector sea considerado como opción para ser visitado por los turistas de la región. Las localidades como la parroquia en referencia, tienen gran potencial para convertirse en zonas turísticas, pero esto debe ser considerado por parte de las autoridades políticas, quienes son los llamados a planificar y gestionar que se pueda potenciar los recursos con los que se cuenta y logren ser una opción para los turistas.

¿Piensa que, en la actualidad, es necesario que se mejore la imagen de la parroquia La Esperanza para aumentar el número de turistas?

Tabla #4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	217	72%
NO	15	5%
POSIBLEMENTE	68	23%
TOTAL	300	100%

Gráfico #4



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes de sitios cercanos a la parroquia La Esperanza
ELABORACIÓN: El autor

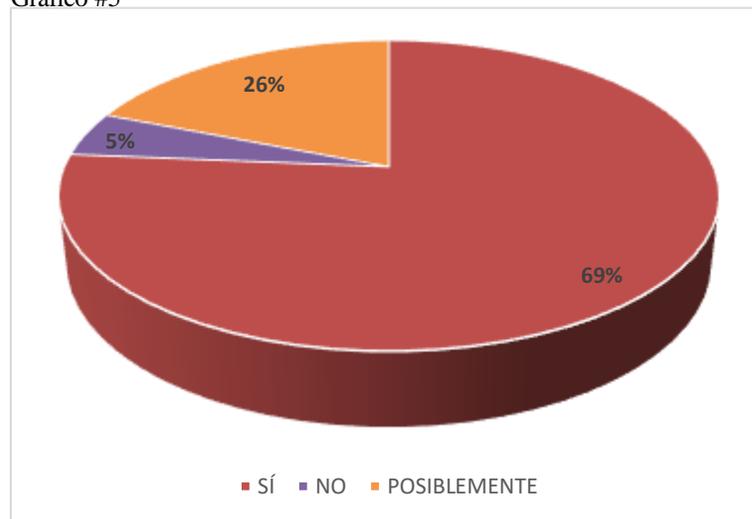
Análisis e interpretación. – De los pobladores que participaron en la encuesta, el 72% piensa que, en la actualidad, es necesario que se mejore la imagen de la parroquia La Esperanza para aumentar el número de turistas, mientras que el 23% considera que haya algunas cosas que se deben mejorar en el sector y el 5% afirmó que no es necesario renovar la imagen de la localidad. Para el 95% de los encuestados la regeneración de la imagen de la parroquia es prioritario para que se incremente la cantidad de personas que visitan los diferentes atractivos naturales con los que cuenta la referida localidad, por lo que la inversión en el ornato del sector es prioritaria.

¿Cree que sería necesario que se ejecute en la parroquia La Esperanza, un Plan de capacitación sobre promoción y difusión que beneficie el turismo comunitario y al desarrollo de la calidad de vida de los habitantes?

Tabla #5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	229	69%
NO	14	5%
POSIBLEMENTE	57	26%
TOTAL	300	100%

Gráfico #5



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes de sitios cercanos a la parroquia La Esperanza
ELABORACIÓN: El autor

Análisis e interpretación. – De los encuestados, el 69% cree que sería necesario que se ejecute en la parroquia La Esperanza, un Plan de capacitación sobre promoción y difusión que beneficie el turismo comunitario y al desarrollo de la calidad de vida de los habitantes, el 26% refirió que probablemente se necesite y el restante 5% no cree que la capacitación a la comunidad ayude en algo. Para que los lugares como la parroquia en estudio, lleguen a ser considerados como opciones de viaje y visita para los turistas, dependerá de que, no sólo se adecue el sector para recibir a los visitantes, sino además es fundamental que la población en general se capacite para dar un mejor servicio y ser buenos anfitriones.

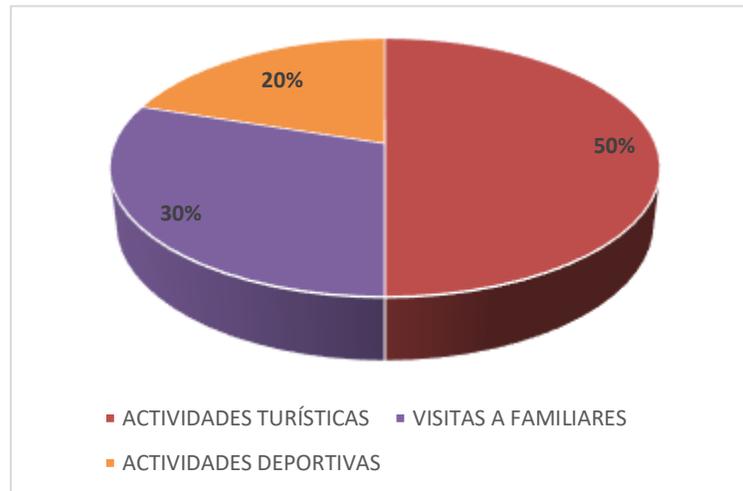
Encuesta dirigida a profesionales en Hotelería y Turismo

¿De la siguiente lista subraye el tipo de turismo que para Ud. es el más seleccionado?

Tabla #6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	5	50%
VISITAS A FAMILIARES	3	30%
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	2	20%
TOTAL	10	100%

Gráfico #6



FUENTE: Encuesta realizada a profesionales en Hotelería y Turismo
ELABORACIÓN: El autor

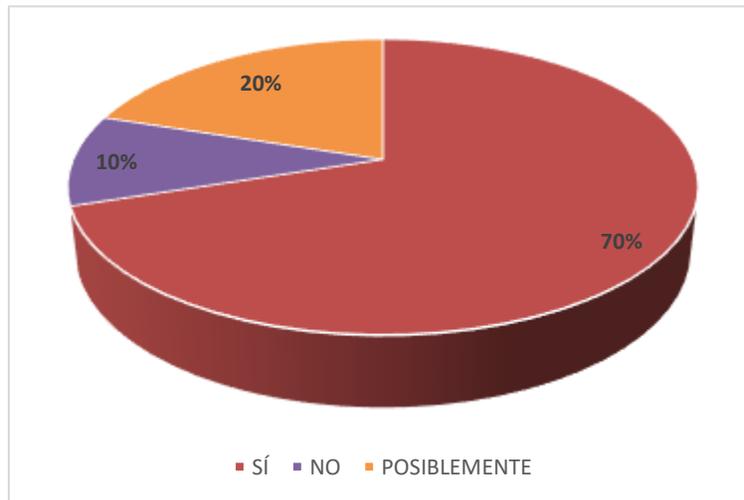
Análisis e interpretación. – El 50% de los profesionales encuestados cree que las actividades turísticas es el tipo de turismo más seleccionado, el 30% afirmó que las visitas familiares es el pretexto más considerado por las personas para viajar y el 20% consideró que las actividades deportivas. La parroquia La Esperanza cuenta con un variado conjunto de recursos turísticos que pueden ser una opción para visitar y hacer actividades turísticas, ya que su toque natural, permite que los visitantes puedan tener la oportunidad de contemplar y disfrutar de las bondades de la naturaleza y todo lo que incluye su entorno.

¿Piensa que, en la actualidad es necesario que se mejore la imagen de la parroquia La Esperanza para aumentar el número de turistas?

Tabla #7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	7	70%
NO	1	10%
POSIBLEMENTE	2	20%
TOTAL	10	100%

Gráfico #7



FUENTE: Encuesta realizada a profesionales en Hotelería y Turismo
 ELABORACIÓN: El autor

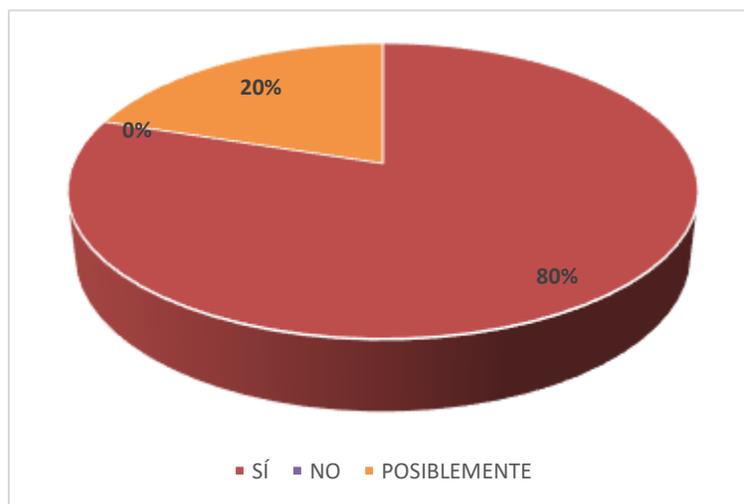
Análisis e interpretación. – El 70% de los encuestados piensa que en la actualidad es necesario que se mejore la imagen de la parroquia La Esperanza para aumentar el número de turistas, el 20% afirmó que puede ser una posibilidad para que se incremente la cantidad de personas que visite el lugar y el 10% consideró que no es imperioso. La parroquia debe mostrarse con una mejor imagen para que se amplíe el número de turistas que visiten los atractivos con lo que cuenta, ya que la localidad está ubicada en una zona cercana a otros cantones como Valencia y La Mana, llegando a ser una opción para los moradores de esas localidades.

¿Cree que sería necesario que se ejecute en la parroquia La Esperanza, un Plan de capacitación sobre promoción y difusión que beneficie el turismo comunitario y al desarrollo de la calidad de vida de los habitantes?

Tabla #8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	8	80%
NO	0	0%
POSIBLEMENTE	2	20%
TOTAL	10	100%

Gráfico #8



FUENTE: Encuesta realizada a profesionales en Hotelería y Turismo
 ELABORACIÓN: El autor

Análisis e interpretación. – El 80% cree que sería necesario que se ejecute en la parroquia La Esperanza, un Plan de capacitación sobre promoción y difusión que beneficie el turismo comunitario y al desarrollo de la calidad de vida de los habitantes y el 20% consideró que puede ser una opción. La capacitación a la población en general, permitirá que los habitantes de la parroquia estén preparados para recibir con los brazos abiertos a todos los visitantes, y que estos puedan tener una experiencia agradable al visitar los sitios turísticos y probar la diversa gastronomía con la cuenta la parroquia.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

- El Turismo comunitario se establece como una oportunidad de generación de ingresos y de progreso para colectividades periféricas situadas cerca de atractivos turísticos y que hasta ahora no se han podido favorecer desde el punto de vista económico de las actividades turísticas, por lo que este tipo de turismo está siendo potenciado en la actualidad por organizaciones públicas locales y nacionales en cuanto a la gestión de los territorios, los recursos y el patrimonio
- El turismo comunitario surge como una alternativa para la disminución de las diferencias socioeconómicas que padecen las comunidades rurales, además de una ruta que puede ser canalizada por parte de las colectividades que necesitan concebir otros ingresos dentro de sus actividades económicas diarias, manejando los recursos culturales, naturales y locales en un territorio específico
- El diseño de un Plan estratégico permitirá el incentivo del turismo comunitario en el desarrollo de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia La Esperanza, capacitándolos para que estén preparados para acoger amablemente a todos los turistas, mejorando la oportunidad de tener una experiencia agradable al visitar los sitios turísticos y degustar la diversa gastronomía con la cuenta la localidad.

General

- El turismo comunitario es un tipo de turismo que propone que los habitantes de la parroquia La Esperanza se beneficien con herramientas para disminuir los impactos negativos y favorecer en el proceso de involucrarse en la protección de su patrimonio cultural y natural, y al mismo tiempo poder aprovechar de forma directa de la actividad turística que se genera dándole prioridad al manejo sustentable de los recursos turísticos.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

- Que el Turismo comunitario se establezca como una oportunidad de generación de ingresos y de progreso para los habitantes de la parroquia y los sectores situados cerca de atractivos turísticos y que hasta ahora no se han podido favorecer desde el punto de vista económico de las actividades turísticas, recibiendo el apoyo de organizaciones públicas, locales y nacionales, en cuanto a la gestión de los territorios, recursos y el patrimonio.
- Que se socialice con la comunidad en general el tema del turismo comunitario como una alternativa para la disminución de las diferencias socioeconómicas que padecen las comunidades rurales, y que sean estas las que administren estas actividades de una manera apropiada, manejando los recursos culturales, naturales y locales en un territorio específico
- Que se diseñe un Plan estratégico que permita el incentivo del turismo comunitario en el desarrollo de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia La Esperanza, capacitándolos para que estén preparados para acoger amablemente a todos los turistas, mejorando la oportunidad de tener una experiencia agradable al visitar los sitios turísticos y degustar la diversa gastronomía con la cuenta la localidad.

General

- Que se socialice la propuesta del turismo comunitario como un tipo de turismo que propone que los habitantes de la parroquia La Esperanza se beneficien con herramientas que ayuden en la disminución de los impactos negativos, favoreciendo el proceso de involucrarse en la protección de su patrimonio cultural y natural, y al mismo tiempo que se aproveche de forma directa de la actividad turística que se genera dándole prioridad al manejo sustentable de los recursos turísticos.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL TURISMO
COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO DE LA CALIDAD DE VIDA EN LOS
HABITANTES DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CIUDAD DE QUEVEDO

4.1.2. Alcance de la alternativa

El turismo comunitario admite una gran responsabilidad que genera ingresos para las colectividades, preservando al mismo tiempo, las áreas naturales donde esta actividad se practica, ya que lo fundamental de estos espacios protegidos que pueden aportar en el desarrollo socioeconómico y la mantención del medio ambiente es a través de la actividad turística, siempre que se tenga en cuenta el concepto de desarrollo sostenible.

Este tipo de turismo es una actividad en la que se enfatizan tres figuras fundamentales: un adecuado trato con los recursos naturales y culturales, la indispensable sostenibilidad integral (socio-natural), y el adecuado manejo de la acción turística por parte de las colectividades, por lo que el turismo comunitario se destaca como una actividad indispensable de desarrollo cultural, socioeconómico y cultural, que se consolida como un polo de desarrollo en las zonas rurales en la actualidad.

El alcance de la presente alternativa es que se consolide como una estrategia de desarrollo, debido a que el turismo comunitario se ha transformado como una estrategia de adelanto en las localidades, representada por la población de las zonas rurales que por mucho tiempo han estado asiladas de los focos de desarrollo.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

Hace algunas décadas se juzgaba que la medida para una economía desvalorizada y de pequeña competencia alcanzaba con una formación limitadamente sólida en conocimientos e influencia de indudables destrezas relacionadas a la profesión, sin embargo en estos tiempos, el turismo comunitario ha llegado a ser un estándar de gestión turística que se caracteriza porque las comunidades rurales interceden de manera activa en la asistencia de servicios a través de la aportación fusionada con la finalidad de un beneficio común.

La presente propuesta nace de la recopilación de la investigación donde se evidenció que el turismo comunitario puede ser una fuente significativa de trabajo para los habitantes de la parroquia La Esperanza y mejorar su calidad de vida, concluyendo que la promoción y difusión del turismo comunitario es trascendente porque se destaca a aquel tipo de turismo que se desarrolla en un destino específico o las distintas actividades que se pueden dar dentro de la localidad.

La importancia de la presente propuesta reside en que se evidencia al llegar a percibir como es el trabajo de los pueblos que se dedican al turismo, lo cual debe ser con una buena recepción al turista, ya que la atención con esmero permite que el turista se considere a gusto dentro de la colectividad.

Además, en este tipo de actividad turística, se valora la importancia del turismo y la relación que debe existir entre los habitantes de la comunidad y el turista visitante, lo cual se debe tener en cuenta debido a que el turismo permite que se genere ingresos económicos para las familias de la parroquia La Esperanza.

Así, el turismo comunitario se plantea como una forma de turismo sostenible, que busca por un lado mejorar el desarrollo económico de las localidades rurales, procurando conservar y promover el respeto hacia los recursos naturales, patrimoniales y culturales.

4.1.3.2. Justificación

El turismo comunitario es uno de los puntos que intensifican la economía, por lo que es necesario el diseño de planificaciones orientadas al beneficio sostenible de los recursos naturales y culturales, que permita la generación de un avance socioeconómico de las poblaciones rurales que se han venido involucrando con mayor énfasis en los últimos tiempos a nivel global.

Este tipo de turismo ha llegado a convertirse en una fuente significativa de trabajo para los pobladores de las zonas rurales, debido a que han llegado a juzgar que a través del trabajo vinculado se establecen mejores resultados para las comunidades, beneficiándose de los recursos naturales que se tiene y preservándolos, siendo una manera de ganarse la vida, teniendo ingreso y mejorando su calidad de vida.

La presente propuesta se justifica debido a la importancia que tiene la capacitación sobre promoción y difusión del turismo comunitario que se propondrá a los habitantes de la parroquia La Esperanza, socializando algunas ideas que se deben considerar para sostener la actividad turística a través del tiempo, buscando estrategias como el marketing y la publicidad, que son herramientas que permiten dar a conocer ciertas características que tiene el sector para ofrecer a los visitantes.

El plan de capacitación considera además la diversidad territorial y cultural como particularidades viables para el desarrollo del turismo receptivo, debido a que la concepción de competitividad se fundamenta en los elementos del entorno, en los que se puede considerar a las transformaciones de la economía y las nuevas situaciones y oportunidades que se conciben por la actividad de los mercados

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

- Ejecutar un plan de capacitación sobre promoción y difusión del turismo comunitario para el desarrollo de la calidad de vida en los habitantes de la parroquia la esperanza, ciudad de Quevedo

4.2.2. Específicos

- Capacitar a la comunidad de la parroquia La Esperanza para que se ofrezca una atención adecuada a los visitantes locales y nacionales.
- Adecuar el plan de capacitación sobre promoción y difusión del turismo para posicionamiento de la parroquia La Esperanza como un destino turístico.
- Impulsar el turismo de la parroquia con la participación de los organismos públicos, promoviendo la gran diversidad de atractivos naturales y gastronómicos.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO DE LA CALIDAD DE VIDA EN LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CIUDAD DE QUEVEDO

4.3.2. Componente

Ubicación sectorial y física



Imagen satelital de la parroquia la esperanza

Ubicación de la parroquia La Esperanza *(Tomado del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015 – 2019)*

Es una parroquia de valor paisajístico, riqueza natural en el que se desarrollan actividades agrícolas, forestales, produce diversos frutos como base fundamental para la seguridad y soberanía alimentaria, cuenta con la extensión de la Universidad Uniandes, con el

nuevo cementerio, con atractivos turísticos, con el paradero San Pablo, el Parque Central y esteros que invitan a la recreación, entre las principales actividades productivas citamos productos como el banano, arroz, maíz, soya, cacao, maracuyá, aguacate, naranja, plátano, guabas y achotillos.



Bandera y escudo de la parroquia La Esperanza



En 1994 se conformó el comité pro-parroquialización, el mismo que inicia a solicitar a las autoridades cercanas la pronta legalización jurídica del recinto La Esperanza. Luego de dos años, en 1996, se nombra como presidenta a María Cruz León, asignada por el Concejo de Quevedo.

En ese entonces el alcalde de Quevedo, Hugo Silva Hoyos, logra ejecutar en sesiones de Concejo la aprobación de su parroquialización, ya una vez legalizados los documentos de creación de La Esperanza, pasa el informe al Consejo Provincial, el mismo que en dos sesiones luego de verificar las 10 mil firmas solicitadas como requisitos indispensables para la parroquialización de un pueblo, es aprobado el pedido en la administración de Óscar Llerena(*Tomado del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015 – 2019*).

El 28 de febrero de 1996, los dirigentes y autoridades riosenses con documentos legalizados de la parroquialización de La Esperanza, viajan a Quito para solicitar al Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización (Ierac), la legalización del recinto La

Esperanza como una de las dos parroquias rurales del cantón Quevedo, es así que se la emite en el registro oficial el 8 de mayo de 1996.

Para el año 2019, La Esperanza será una parroquia generadora de empleo con proyectos orientados a elevar el potencial turístico, con servicios básicos de calidad (agua potable, alcantarillado, recolección de basura, teléfono, electricidad) y otorgando a todos sus habitantes un ambiente saludable y seguro, basados en una educación que satisfaga las necesidades locales y valore su identidad cultural, promocionándola a nivel nacional e internacional(*Tomado del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015 – 2019*).

Zonas periféricas

- Recinto El Atascoso
- Recinto La Italia
- Recinto La Victoria
- Recinto Nueva Esperanza
- Recinto Ana María
- Recinto Ochoa
- Recinto La Virginia
- Lotización Oasis

(Tomado del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015 – 2019)

Recursos turísticos

Al ser la Parroquia La Esperanza una parroquia agrícola, gran parte de sus recursos hídricos son aprovechados, lo que conlleva también al desgaste de los mismos y a la pérdida de la calidad de sus aguas debido a la sobreutilización de ciertos elementos nocivos que son aplicados a cultivos como el banano que se desarrollan en la parroquia.

Otra de las afectaciones que reciben los recursos hídricos en la Parroquia, es la extracción del material pétreo puesto que la constante remoción de material provoca la migración de las especies acuáticas y la alteración de la composición y calidad de las aguas, este hecho se da en el Río San Pablo a ambos lados de sus márgenes.

Sobre los recursos hídricos de la parroquia, se descargan aguas residuales sin tratamiento alguno, debido a la falta de un sistema de alcantarillado sanitario eficiente, además cerca del 70 % de la población urbana no cuenta con un sistema de alcantarillado y al no contar también con pozos sépticos, disponen libremente sus aguas servidas sobre las fuentes de agua superficiales.

Río San Pablo

Es un río caudaloso y muy rico en áridos, cantos rodados y demás material requerido para la construcción.

Aguas arriba de la Parroquia La Esperanza, este río es usado para abastecer a bananeras ubicadas en el Cantón Valencia, también se desarrollan actividades extractivas como la minería de materiales de construcción para obras de infraestructura y en algunos tramos de este recurso de agua, la gente lo aprovecha como un lugar de esparcimiento tal es el caso en el sector de la vía El Vergel – La Cadena en el lado izquierdo donde se localiza el puente (*Tomado del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015 – 2019*).

Río Chipe

Pertenece a la subcuenca del Río Guayas, es un río caudaloso sobre todo en época lluviosa, abastece a diversos cultivos desarrollados en la zona de estudio.

Estero Bartolo

Este recurso se ha considerado importante puesto que tanto en la época lluviosa como seca posee un buen caudal. En el Sector Las Mercedes, la comunidad está impulsando el turismo comunitario, para esto a las orillas de este estero han construido cabañas con material de la zona para embellecer el lugar por lo que la población acude regularmente al Sector.



Estero Bartolo – Sector Las Mercedes

Estero Maleno

Al unirse con el Estero Bartolo en el sector San José, se provocan represamiento de aguas que inundan a la población localizada en el referido sector.

Estero Guayabo

Este recurso de agua mantiene su caudal de manera permanente y en el invierno inunda el sector de Barrio Lindo 1 incluyendo a la Escuela Jacinto Martín Aspiazu. Se observa que al menos 25 viviendas son afectadas por el represamiento de las aguas.

Flora y fauna en la Parroquia La Esperanza

Debido a las diversas actividades que se realizan en la parroquia como: agricultura, pesca, tala de árboles, ganadería, extracción de material pétreo y sobre todo el incremento de la frontera agrícola, ha conllevado a una disminución de especies tanto de flora y fauna, pues al perderse los espacios verdes, muchas especies faunísticas han migrado en busca de alimentos y de un sitio seguro para reasentarse, por ende, la flora ha ido desapareciendo por las acciones ya indicadas.

Como puede apreciarse, la intervención humana está siendo agresiva sobre los recursos naturales y poco sustentable por lo que al no realizar cambios sustanciales en el ordenamiento territorial y la aplicación de leyes, normas y reglamentos que conlleve a la sustentabilidad ambiental, la parroquia no contará con los recursos ya descritos.

En la parroquia se identificó a la Hacienda “La Isla de la Pepa”, ubicada en la Vía San Pablo – La Cadena al margen izquierdo, se ingresa por la Tabaquera de la Corporación Nacional San Juan y a unos 200 metros de la misma, se encuentran cerca de 100 has que albergan especies de flora y fauna nativos de la zona por lo que se considera que esta propiedad puede ofrecer los servicios de protección de fuentes de agua, protección forestal, turismo entre otros servicios ambientales pero que en la actualidad, falta implementar un adecuado manejo y gestión de sus recursos (*Tomado del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015 – 2019*).



Ingreso a la Hacienda “La Isla de la Pepa”

Platos típicos

La variedad de la gastronomía está representada por el corbiche, bollos, agua de coco, arroz con carne asada, seco de gallina criolla. Las fiestas tradicionales Parroquia La Esperanza se realizan con el pregón de fiestas, presentación de las candidatas a reinas de la parroquia, presentación de artistas, y elección de criolla bonita.

Cantonización y fiestas religiosas

Creación de la parroquia la esperanza es el 8 de mayo de 1996, la iglesia parroquial Virgen de la Buena Esperanza.

La Parroquia La Esperanza produce banano, arroz, cacao, palo de balsa, palma africana, frutales, soya, maíz, entre otros, conocida también por la parroquia del coco porque es la única parroquia del cantón Quevedo que se dedica a este tipo de comercio, el expendio de comida es otro atractivo que ofrece en general su movimiento más fuerte son los fines de semana (*Tomado del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015 – 2019*).

La Parroquia se caracteriza por el comercio informal en crecimiento, tal es el caso del expendio de pescado como: Bocachico, Vieja Azul, Vieja Colorada, Tilapia, Dama, Guanchiche, Dica, Ratón, Raspa Balsa (Cupa).

Instituciones distintivas de la parroquia La Esperanza

- Unidad Educativa Manuel Viteri Camacho
- Escuela Jacinto Aspiazu Peralta
- Escuela Torre Fuerte
- Escuela Manuel Kant
- Escuela Ana Llerena Otolla
- Escuela Joseph Juez Díaz
- Escuela Antonio José de Sucre
- Sub centro De Salud.
- Cuerpo De Bomberos
- Biblioteca Municipal
- Policía Nacional
- Banco del Barrio- Pichincha- Banco Guayaquil
- La Iglesia

- Sindicato de Choferes
- Jardín de Infantes La Esperanza de los Niños (*Tomado del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015 – 2019*)

Descripción de la propuesta del Plan de Capacitación sobre promoción y difusión del turismo comunitario en la parroquia La Esperanza.

En la actualidad, se está fortaleciendo como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica el turismo comunitario, debido a que se ha convertido en muchos países como una estrategia de desarrollo local primaria, en la que son protagonistas las comunidades autóctonas, convirtiéndose como entidades de mejora en aspectos como la calidad de vida en sus diferentes entornos.

El turismo comunitario es una manera de gestión en la cual se acentúan tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las características culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y la observación efectiva del negocio turístico por parte de las colectividades.

Por lo anterior, este tipo de turismo se ha llegado a transformar en un elemento transcendental de desarrollo social, cultural, económico y cultural, que considera enfrentar con éxito varias de las más apremiantes expectativas que se plantean dentro de la globalización que está ocurriendo en el mundo actual.

Sostenibilidad de los recursos naturales

Del turismo comunitario se desprende una gran oportunidad de trabajo concibiendo ingresos para las colectividades rurales, y al mismo tiempo, preservando las áreas naturales donde esta actividad se efectúa. La relevancia que tienen las áreas protegidas en el mejoramiento del desarrollo socioeconómico de las comunidades y la conservación del medio ambiente es a través de la actividad turística, estableciéndose por medio del turismo

comunitario y teniendo en cuenta el concepto de desarrollo sostenible para la conservación de la flora y fauna de la localidad.

Por lo anterior se concluye que lo que se busca, es proporcionar capacitación de cómo se deben efectuar las actividades turísticas cuidando siempre el medio ambiente.

Plan de competitividad turística

La presente propuesta propone el proceso de una modalidad de turismo relacionado con un desarrollo sostenible, adjuntándose a la disposición internacional que piensa el crecimiento sectorial en relación con la calidad de vida de los habitantes de las localidades rurales y periféricas.

El Plan además examina la diversidad geográfica y cultural como viables para el desarrollo del turismo receptivo, por lo que el concepto de competitividad se basa en los terminantes del contexto, es decir, en las evoluciones de la economía y en los nuevos riesgos y oportunidades generados por la actividad de los mercados turísticos.

El objetivo de la competitividad de los servicios es, por lo tanto, lograr un producto turístico con la mayor calidad, los mejores precios y una diferencia frente a otros productos existentes en el mercado, asegurado la sostenibilidad turística y ambiental de las localidades alejadas de las zonas urbanas.

Debido a que las políticas turísticas le incumben implantar estrategias nuevas para adecuar el sector turístico a las profundas transformaciones en curso, el avance de la competitividad es el elemento clave para una táctica de desarrollo del turismo a largo plazo, por lo que, según lo planteado, competitividad es convertir las estrategias en planes de acción realizables.

Estrategia de posicionamiento de Marketing

El alcance de esta estrategia proporcionará tener un mayor impacto en la mente de los visitantes a través de la imagen de tranquilidad, recreación y sano esparcimiento que ofrece el cantón, como consecuencia es probable el aumento gradual de afluencia de turistas. Esta estrategia se realizará a través de una campaña publicitaria en los distintos medios de comunicación como la televisión, radio, prensa escrita, internet, entre otros.

La mayoría de las personas dedicadas al sector empresarial turístico están dispuestas a recibir capacitación en temas relacionados con el turismo comunitario y atención al cliente, ya que están conscientes de lo importante que es brindar al turista un servicio óptimo y de calidad.

Según los resultados de la investigación que se desarrolló, los resultados revelaron que el turista siempre está explorando experiencias nuevas, por lo que la parroquia La Esperanza está preparada para brindar diferentes actividades en compañía de un buen servicio y seguridad para los visitantes locales, nacionales y extranjeros.

Considerando la ubicación estratégica que tiene la parroquia, para satisfacer las diferentes necesidades de los visitantes, se promocionarán sus atractivos turísticos utilizando la imagen del producto o servicio que se ofrecerá a las personas que visiten los diferentes sitios turísticos. A continuación, el concepto de servicio para el cantón Montalvo es el siguiente:

“La Esperanza, un espacio para disfrutar la naturaleza”



Estrategias de Relaciones Representativas o públicas

El objetivo principal de esta estrategia sería establecer una relación de acercamiento con las diferentes entidades tales como la alcaldía, iglesias, escuelas, colegios y negocios de la zona, logrando ofertar los diferentes atractivos con los que cuenta el cantón, con el propósito de incitar el interés de visitarlos, por medio de las siguientes acciones:

- Que los propietarios de los establecimientos turísticos coordinen reuniones con representantes de las diferentes instituciones.
- Programar con estas instituciones, que se tomen en cuenta los establecimientos turísticos para la realización de eventos, por ende, se benefician entre sí.
- Planificación y realización de diferentes eventos, tales como: ceremonia de elección de la reina de fiestas patronales, bodas, quince años, expediciones etc.

Optimizar la situación del turismo de la parroquia La Esperanza

En la aplicación de esta estrategia se puede efectuar varias funciones para apoyar la calidad del turismo, lo principal es dar capacitación sobre la importancia que tiene el turismo para poder implementarla apropiadamente en la parroquia y de esta forma la colectividad ofrezca una correcta actitud hacia los turistas, además de que se asumiría la ubicación de la señalización de los atractivos turísticos, sin olvidar que esto se podría hacer parte de la Junta Parroquial.

El programa de capacitación se ejecutará por medio de la contratación de un equipo de profesionales cuya duración será 12 horas en el mes, el tiempo será de tres horas diarias y cada sesión se dará una o dos veces por semana, considerando algunos temas dentro del programa tales como: el desarrollo de habilidades y estrategias de comunicación en la atención al cliente, claves estratégicas del servicio al cliente, entre otros.

Motivar a los turistas, jóvenes, adultos y comunidad en general a visitar la parroquia La Esperanza

Para que se pueda visitar y explotar el turismo de la parroquia se podrá brindar la información necesaria a los turistas sobre los atractivos turísticos que posee, considerando que es un lugar agradable de relajación y aventura.

Organizar entre los dueños de establecimientos del sector empresarial turístico de la parroquia La Esperanza

Se debe considerar un convenio entre los dueños de servicios turísticos que operan en la parroquia para que los precios que se establezcan para los turistas sean razonables y no se aprovechen de los visitantes, para que de esta manera se satisfaga todo lo que se oferte y se logre crear una imagen de que un usuario bien atendido induzca a otras personas para que visiten la parroquia.

Equilibrio del precio, mayor precio, mayor calidad

Esta etapa de la estrategia es importante y muy clara, porque no existe la obligación de establecer un precio muy alto por un servicio que quizás no sea adecuado a la calidad que se está ofreciendo o de manera diferente tampoco sería beneficioso para la organización brindar buena calidad del servicio a precios muy bajos, y no tendría beneficios, la finalidad de esta estrategia es fijar un precio que sea en un equilibrio adecuado para ambas partes tanto la empresa como los turistas.

Plaza o Distribución

La parroquia La Esperanza debe plantearse la idea de dar a conocer de una manera rápida y efectiva sus atractivos turísticos, eligiendo la forma ágil posible y económica hasta llegar al consumidor, considerando que el proyecto va dirigido a la comunidad en general de la Provincia de Los Ríos, y su vez a los turistas nacionales y extranjeros.

Estrategias de Plaza

Distribución directa

Esta estrategia se destinará para que los turistas conozcan información diversa y minuciosa, ya que a través de este prototipo de servicio lo significativo es conservar una relación más directa o personificada, así el viajero sienta más entusiasmo y tome decisiones correctas al momento de optar por un destino turístico.

Técnicas de marketing

Esto se refiere a los establecimientos que prestan los servicios turísticos, esto les facilita el empleo de transmisión y procesador de información, para con esto beneficiar al turista y a la empresa.

Lugares estratégicos: es de suma importancia que los lugares que proporcionen los servicios a los turistas cuenten con la seguridad, accesibilidad y respectiva señalización, para que de esta forma el turista regrese de nuevo al lugar que visita y con ello recomendará a futuros visitantes.

Promoción o Comunicación

La promoción que la parroquia genere, será el elemento principal para la captación de turistas, para fomentar los atractivos existentes, de una manera que sea interesante para los futuros visitantes que lleguen. A la par, se requerirá la asistencia por parte de los organismos seccionales, para que se brinde una considerable difusión del turismo en el sector, por lo que se hace necesario la actuación de la colectividad en el manejo de los recursos turísticos de la localidad.

Los medios de comunicación a emplearse tienen como objetivo buscar un espacio en la vida del consumidor. A continuación, la selección de medios a utilizarse:

Radio: por el costo económico.

Televisión: por la amplitud de público diverso y amplio.

Prensa Escrita: por la excelente reproducción.

Material impreso: por el alcance y accesibilidad directo con los clientes.

Internet: por el costo medurado con los beneficios de cobertura y aceptación.

Estrategias de la Promoción

Los mecanismos publicitarios que se va emplear para beneficiar al cantón Montalvo son los siguientes:

Publicidad

Este tipo de estrategia mejorará la imagen de la parroquia La Esperanza, al mismo tiempo se incluirá a los clientes actuales y potenciales que gusten del sano esparcimiento y visiten los diferentes atractivos con los que cuenta el cantón. La importancia con que se pretende conseguir un aumento en la afluencia de visitantes, dando a conocer los atractivos turísticos que posee el cantón y posicionarse en la mente del público objetivo.



Instalar vallas

Sería vital colocar una valla en las carreteras del país, por ejemplo, vía Jujan-Guayaquil invitando a las personas que visiten la parroquia La Esperanza.



Parque principal de la parroquia La Esperanza

Redes Sociales

Es necesario implementar para el plan estratégico de marketing el uso de las redes sociales, está causando un gran impacto en la sociedad, el empleo una cuenta de Facebook incluirá información turística básica de la parroquia, además será un instrumento para dar a conocer los diferentes atractivos turísticos y festividades que se desarrollen.

La URL de la página es www.facebook.com se lo encontrará como:

“La Esperanza, un espacio para disfrutar la naturaleza”

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- Que se ejecute la presente propuesta de plan de capacitación para que se logre delinear un convenio entre Junta Parroquial, empresarios del sector turístico y la comunidad en general para que se genere una adecuada difusión de las actividades turísticas para que se beneficie la colectividad en general.
- Que se elabore un apropiado y renovado catálogo de atractivos turísticos para que los turistas se sientan libre de ir a los principales lugares del sector, así como también de la infraestructura turística con la finalidad de optimizar la calidad del servicio y atención al usuario.
- Que se regenere y desarrolle la infraestructura hotelera, para ofrecer un mejor servicio a los visitantes que llegan a la parroquia, por lo que se debe dar estímulos, por parte de las autoridades locales, para que se genere la inversión en los recursos turísticos que existen en la parroquia.
- Que se origine la creación de una dependencia anexa a la Junta Parroquial, para que direcciona las actividades turísticas por parte del municipio de Quevedo, para que promuevan los diferentes proyectos turísticos que permitan un mayor adelanto de la zona.
- Que se considere que el desarrollo turístico de la parroquia debe ser responsabilidad del gobierno municipal, la Junta Parroquial, los empresarios del sector turístico y toda la población en general, puesto que la percepción que se ofrece al turista es responsabilidad de todos.

BIBLIOGRAFÍA

Alvear, A., Quishpe, C., & Enríquez, D. (2016). Turismo comunitario como alternativa de desarrollo en la comunidad de Cotococha Pastaza-Ecuador. *Revista Publicando*, 3(7), 3(7), 203-219.

Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 1-15.

Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *HALLAZGOS*, 13(26), 193-214.

Chávez, R., Bravo, M., & Maldonado, Ó. (2018). El efecto del turismo en la calidad de vida de comunidades pesqueras en la costa de Jalisco, México. *Ciencia Pesquera*, 26(1), 101-109.

Ciruela, A., & Tous, D. (2015). Cooperativismo agrario y turismo rural. Hacia el desarrollo local sostenible. *INTERAÇÕES. Revista Internacional de Desenvolvimento Local*, 09-16.

Cueto, A., Flores, F., Nájera, O., & Zepeda, R. (2016). Turismo alternativo: una propuesta para impulsar el desarrollo en dos localidades indígenas de Nayarit, México. *Teoría y Praxis*(20), 95-123.

Fernández, M., & Henríquez, C. (2018). Turismo de base comunitaria y redes a escala humana: principios para pensar una autocertificación para el turismo indígena. *Guaju, Matinhos*, 4(1), 62-74.

Flores, Y., Cunha, F., & Christoffoli, A. (2016). Turismo rural comunitario. Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25, 576–596.

González, M., & Álvarez, A. (2016). Debate sobre el desarrollo del turismo y la sustentabilidad. *Arquitectura y Urbanismo*, 37(2), 88-94.

Manzano, P., & González, A. (2017). La gestión del turismo comunitario y el desarrollo competitivo en la inserción con los componentes de sostenibilidad. *UTCiencia. Ciencia y Tecnología al servicio del pueblo*, 4(1), 15-23.

Manzano, P., González, A., & Nasimba, C. (2017). Economía del conocimiento, un factor central para el desarrollo de turismo comunitario. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 13(24), 70-84.

Mullo, E., Vera, V., & Guillén, S. (2019). Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.

Parrales, S., & Poveda, G. (2017). El turismo comunitario como medio de desarrollo e inclusión económica y social en el Ecuador. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1-13. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/03/turismo-comunitario-ecuador.html>

Pérez, A. (2017). Responsabilidad social corporativa (RSC) Y desarrollo local en el contexto de las políticas públicas de turismo sostenible. *Estudios Turísticos*, 111-124.

Pilquimán, M. (2016). El turismo comunitario como una estrategia de supervivencia. Resistencia y reivindicación cultural indígena de comunidades mapuche en la Región de Los Ríos (Chile). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(4), 439-459.

Suárez, H., Verano, D., & García, A. (2016). La movilidad urbana sostenible y su incidencia en el desarrollo turístico. *Gestión y Ambiente*, 19(1), 48-62.