



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DEL DISCURSO XENOFÓBICO HACÍA LOS VENEZOLANOS EN**  
**LA FANPAGE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE**  
**LOS RÍOS.**

**AUTORA:**

**DENISSE ESTEFANI LLANOS BUSTAMANTE**

**TUTOR:**

**MSC. VICTOR ABEL ROMERO JACOME**

**BABAHOYO – ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a mi tutor Víctor Abel Romero Jácome, quien defico sus conocimientos, tiempo y esfuerzo en mí, a todos mis docentes antiguos como Carlos Sánchez Vidal, quien siempre me motivo a amar esta carrera la verdad el vio mis grandes potenciales en radio y en producción en TV y agradezco sus conocimientos impartidos.

A los maestros actuales por ser gentiles brindarme su amistad y en ayudarme en ciertas cosas que necesitaba aun no siendo su estudiante fueron solidarios, mis respetos a todos mis docentes de mi carrera porque gracias a ellos pude llegar a ser una profesional.

A mis tíos queridos Mirian Lara y Wilmo Llanos, por su apoyo incondicional a mis estimadas primas por portar su confianza en mí.

desde el fondo de mi alma gracias a cada uno de ustedes.

**DENISSE ESTEFANI LLANOS BUSTAMANTE**

## **DEDICATORIA**

En el presente trabajo investigativo se lo dedico a Dios, por ser mi inspiración y mi fortaleza porque sin él no hubiera culminado mi carrera.

A mis queridos abuelos Arsenio Llanos P. y María Lara M. Les dedico este proyecto por ser mis más preciados tesoros, estoy eternamente agradecida con ellos por aceptarme como su hija por brindarme su apoyo incondicional, amor, educación y sus más sabios consejos, ellos fueron mi motor principal para seguir adelante con mis estudios así que se lo debo todo a ellos, esta es la mejor herencia que me pudieron obsequiar y estoy tan feliz por eso.

A mi querida madre que está en el cielo Glenda Bustamante A., estoy segura que ella está feliz de ver lo lejos que pude llegara, gracias a ella por darme una gran responsabilidad de valorarme y motivarme siempre en todo lo que haga sé que de donde sea que este está contenta, a mi familia por su apoyo incondicional por creer y portar su confianza en mí. Por ultimo quiero culminar agradeciendo a mi amado novio Kevin Montero R. por dedicar su tiempo, valorarme y ayudarme en todo el proceso de mis estudios, es un hombre maravilloso lo admiro y amo mucho.

**DENISSE ESTEFANI LLANOS BUSTAMANT**

## RESUMEN

En presente caso de estudio se analizó el discurso xenofóbico hacía los venezolanos en la red social Facebook de los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos. El diseño de esta investigación es de carácter cualitativo, a través de la investigación diagnóstica y descriptiva, en base a las técnicas de observación y entrevista. En los resultados de esta investigación, se detectó que existe un tratamiento informativo que incita a la xenofobia, puesto que para evitar caer en estas se propuso un manual de tratamiento periodístico hacia los migrante, en donde se explica lo que se debe evitar en las narrativas de la información.

## SUMMARY

In this case study, the xenophobic discourse towards Venezuelans in the social media Facebook network of the province of Los Ríos was analyzed. The design of this research is qualitative, through diagnostic and descriptive research, based on observation and interview techniques. In the results of this investigation, it was detected that there is an informative treatment that encourages xenophobia, since in order to avoid falling into these, a journalistic treatment manual was proposed towards migrants, where it is explained what should be avoided in the narratives of the information.

**Palabras clave:** Discurso periodístico, Fanpage, Xenofobia, Narrativas.

**Keywords:** Journalistic discourse, Fanpage, Xenophobia, Narratives.

# ÍNDICE GENERAL

<b>Introducción</b> .....	1
<b>DESARROLLO</b> .....	2
Justificación .....	2
Objetivo .....	3
Sustentos teóricos .....	3
Técnicas aplicadas para la recolección de la información .....	8
Resultados Obtenidos .....	9
<b>CONCLUSIONES</b> .....	17
Desarrollo del caso .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Situaciones detectadas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Soluciones planteadas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	18
<b>ANEXOS</b> .....	20

## **Introducción**

En el presente estudio investigativo cuyo tema es: “Análisis del discurso xenofóbico hacia los venezolanos en la fanpage de los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos”, tiene como finalidad de identificar cuáles son las palabras que incitan a la xenofobia. Cabe recalcar que este proyecto se rige a las normativas de investigación de instituciones educativas de tercer nivel en el Ecuador, puesto que se inclina en la línea de investigación de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, sobre el periodismo investigativo sustentable aplicado a las nuevas tecnologías, debido a que se rige a la sub- línea de la deontología y el periodismo responsable.

Los desplazamientos sociales datan de la prehistoria, en donde el ser humano buscaba nuevas tierras fértiles para la sobrevivencia, asimismo para la reubicación por guerra, conflictos o hambrunas, siendo esta denominada parte de la historia de la sobrevivencia del ser humano al medio. Actualmente, uno de los movimientos migratorios que se han registrado a finales de la década pasada, es por parte de los ciudadanos oriundos del país Venezuela, debido a que han pasado por una crisis económica, la cual los ha obligado a buscar una mejor calidad de vida fuera de su nación.

Siendo este un tema que abarca muchos contextos, es tratado constantemente por parte de los profesionales de la comunicación, puesto que es indispensable estudiar cuál es el tratamiento que se le da al mencionado tema, debido a que, al momento de informar, el enfoque periodístico puede terminar siendo indirectamente xenofóbico.

# DESARROLLO

## Justificación

Los problemas económicos dentro de Venezuela provocaron múltiples desplazamientos de su población, con el único fin de mejorar sus condiciones de vida. Siendo Ecuador un país idóneo para migrar, puesto que se encuentra geográficamente cerca y está dolarizado. Según un informe del diario El Comercio (2019) “De acuerdo con el registro migratorio, desde mayo del 2017 hasta julio 2019 han ingresado a Ecuador 1 673 980 venezolanos. De ellos, 341 561 permanecen en el país”.

Estos hechos han implicado que los medios de comunicación traten esta noticia puesto que la migración aborda distintos puntos sociales. Por ende, es importante analizar el discurso de los profesionales de la información, ya que este puede interferir en la construcción de las percepciones de la sociedad, como lo es la xenofobia.

Uno de los problemas que podemos detectar en el tratamiento periodístico, es que se nombra al migrante como un sujeto ajeno y se lo denomina con la terminología de “otros”. Asimismo, se evidencia expresiones bélicas, tales como: “oleada”, “invasión” o “asalto”, encapsulando a la migración como un grupo que genera conflicto. De igual modo, se registra menciones de estereotipos basados en su origen e ideología, seguido de aspectos como la delincuencia y marginación, esto se puede apreciar en los titulares de la noticia.

Por ende, este proyecto busca ser profundizado por medio de un análisis del discurso xenofóbico hacia los venezolanos, a través de las páginas informativas de la provincia de Los Ríos dentro de la red social Facebook, puesto que dentro de esta plataforma no existe regulación de dichos discursos y tiene mayor alcance e interacción.

Los beneficiarios de este estudio serán los profesionales de la comunicación, puesto que se ayudarán con pautas para difundir un discurso público responsable, con sustento y de calidad. Asimismo, a la sociedad en general, debido que se ayudará a combatir la xenofobia hacia estas personas.

Se pretende con este estudio evidenciar el discurso xenofóbico por medio del uso de la herramienta más influyente como es la comunicación. De igual modo, a tener conciencia sobre lo que se informa en las redes sociales, puesto que estas plataformas actúan como difusores y tiene un gran alcance.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar el discurso xenofóbico hacia los venezolanos en la red social Facebook de los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos.

## **Sustentos teóricos**

### **Discurso periodístico**

A lo largo de la historia del periodismo se han hecho muchas interpretaciones sobre la naturaleza, el desarrollo y la producción de sus géneros periodísticos basando su estructura discursiva en el viejo paradigma de la objetividad. Esto conllevó a que en las aulas de clase de casi todas las universidades del mundo, el discurso sobre la enseñanza de las técnicas de redacción periodística siguiera encaminada por los tradicionales mecanismos que ofrece la “Pirámide Invertida” sumada a la clásica técnica de los cinco interrogantes básicos, o las cinco W por las siglas en inglés, de “what, who, how, when, where” (qué, quién, cómo, cuándo y dónde). (Saad-Saad & De la Hoz Simanca, 2016)|

El discurso informativo se caracteriza porque hace saber. Pero también puede tener una función de hacer creer, de persuadir. Por ejemplo, en los artículos de opinión mediante diferentes estrategias argumentativas se pretende hacer creer la adecuación de un determinado punto de vista. Además, en el periodismo también se puede hacer sentir cuando mediante un reportaje, el fotoperiodismo, ciertas imágenes de televisión o algunos sonidos radiofónicos se transmite un material periodístico que afecta a la sensibilidad del receptor. Es evidente que ante determinados acontecimientos el periodismo tiende a emocionalizar

los hechos. Sin embargo, se sigue considerando el discurso periodístico como eminentemente informativo, es decir, como un hacer saber. (Alsina)

### **Características del discurso periodístico**

- Se produce en el ámbito social de la comunicación de información, que es actualizada a través de diferentes medios (prensa escrita o digital) y géneros (crónica, noticia, etc.)
- Orienta sobre la interpretación o juicio que merecen los acontecimientos mediante el análisis y el comentario.
- Utiliza otros códigos, además del lingüístico: el paralingüístico presente en las diferentes tipografías, y el icónico, presente en las fotografías, ilustraciones y gráficos.
- Presenta una disposición en una página determinada (en la que hay otros textos) del periódico, revista o página web, y organizando el contenido de forma atractiva para los lectores o siguiendo los esquemas estructurales propios de los diferentes géneros periodísticos.
- Utiliza un estilo informativo que busca la objetividad y la claridad o un estilo de opinión en el que priman los rasgos lingüísticos de la argumentación e incluso características propias del lenguaje literario. (Pérez, 2016)

EMISOR	Se dan las funciones representativa (se trata de informar), apelativa (convencer) y poética. El emisor es el propietario (que es el soporte económico e ideológico), las agencias informativas (seleccionan la información que se distribuye a los medios) y el periodista (que redacta y elabora la información).
INTENCIÓN COMUNICATIVA	Se trata de transmitir información (noticias), interpretar la información críticamente para formar la opinión del receptor (géneros de opinión) y entretener (crucigramas)
MENSAJE	Unidireccional, excepto en las cartas al director. Información (noticia)
RECEPTOR	Colectivo, heterogéneo e indeterminado
CANAL	Inmediatez, medio de comunicación
REFERENTE	Actualidad Universalidad
CÓDIGO	Lingüístico (culto, formal, claro, conciso y correcto) + Paralingüístico (tipografía) + Iconos (fotografías, gráficos, etc.)

*Gráfico 1. Esquema comunicativo enfocada en el discurso periodístico*

Fuente: (Pérez, 2016)

### **Medios de comunicación**

Los medios de comunicación son actores privilegiados en la producción de la realidad social. Las noticias se construyen a partir de cierta mirada sobre la realidad, cumplen una función orientadora en las sociedades, permiten a los individuos informarse sobre ciertos hechos que se encuentran más allá de su experiencia inmediata e influyen cognitivamente en la percepción que las personas se hacen de ellos. (Califano, 2015)

### **Medios de comunicación digitales**

Los medios de comunicación digitales en el Ecuador, según el autor Rivera (2013) llegaron en:

El año 1994 marca un punto de quiebre en cuanto a información noticiosa, algunos medios de comunicación tradicionales, principalmente los periódicos, empezaron a publicar habitualmente contenidos en Internet. Esos primeros sitios eran versiones básicas, pero permitían conocer lo que sucedía en nuestro país desde cualquier rincón del mundo.

### **Fan page informativas**

Una Fanpage (o página de Facebook) es una página creada especialmente para ser un canal de comunicación con fans dentro de la red social (fan page = página para fans, en traducción literal). (Siqueira, 2018)

A diferencia de perfiles, las fanpages son espacios que reúnen a personas interesadas sobre un asunto, empresa, causa o personalidad en común sin la necesidad de la aprobación de amistad. Es el fan que elige si va o no seguir las actualizaciones de determinada página. (Siqueira, 2018)

Las fanpages son canales de comunicación muy valiosos para las empresas. Imagina que en el pasado necesitabas invertir en algún canal de televisión, un periódico o una estación de radio para comunicarse con sus potenciales clientes. (Siqueira, 2018)

La Fanpage hace un papel similar. Es como si tuviera un espacio en la televisión, periódico o la radio, pero con opción gratuita y un alcance mucho mayor que cualquier otro vehículo. (Siqueira, 2018)

### **Migración venezolana**

A partir del año 2015, se observó con notoriedad la presencia de migrantes venezolanos por varios países de la región. Si bien en un inicio los venezolanos salieron de sus fronteras hacia países como España y Estados Unidos, en los últimos años han sido los países de la costa del Pacífico suramericano los que más han recibido a dicha población. Colombia, Perú y Ecuador son los principales destinos de los venezolanos migrantes, pero también son países de tránsito hacia otros como Argentina y Chile. (Jacques, Linares, & Useche, 2019)

La migración es un fenómeno consustancial a la humanidad que ha transformado civilizaciones, ha redefinido fronteras, ha contribuido con avances tecnológicos que acarrearán beneficios y desarrollo a los individuos. (Castillo Crasto & Reguant Álvarez, 2017)

## **Xenofobia**

En un mundo globalizado y de continuos impactos comunicativos, evidenciamos que la desbordada oferta de información, desde las redes sociales en internet hasta los medios masivos de comunicación, ejerce un enorme poder en la construcción de las percepciones de la población sobre la migración. Es fácil, así, que active comportamientos y acciones xenofóbicas. (Ripoll & Navas-Alemán, 2018, pág. 4)

De tanto en tanto, los medios de comunicación llenan sus páginas, segundos de televisión o de radio con temáticas relacionadas con la migración, abordándola desde distintos puntos de vista. El más común y que se reproduce con mayor frecuencia alrededor del mundo es el que muestra al migrante como un “otro”, un distinto que viene a invadirnos, conquistarnos o transformarnos. (Mulet, 2019)

## **Xenofobia en redes sociales**

La extensión de la red de redes ha provocado que su alcance e influencia resulte prácticamente ilimitada. Las esperanzas residen en que internet, y más en concreto las redes sociales, se configuren como potentes herramientas que colaboren en la creación de una sociedad más participativa en materia política y social. La libertad, bien entendida, es el concepto clave que guía el mundo digital y que ofrece la posibilidad de acceder a unas fuentes de información diferentes a las tradicionales y, teóricamente, más alejadas del control de lo político, económico y financiero. (Martínez, Ortega, Miró, & Hidalgo, 2019, pág. 28)

## **Técnicas aplicadas para la recolección de la información**

Al ser esta una investigación Diagnóstica se utilizaron como técnicas para la recolección de la información la entrevista que a través de un cuestionario de preguntas que fueron aplicadas a los Migrantes Venezolanos residentes en la ciudad de Babahoyo, además la licenciada en Comunicación Social Bella Lizeth Paredes Cerezo, quien dio su punto de vista sobre el tema Xenofobia hacia los venezolanos.

**Investigación Diagnóstica:** Por medio, de esta investigación se estudió el tratamiento de los hechos mediáticos en donde fueron protagonistas los migrantes venezolanos, con el fin de detectar características en la narrativa que inciten la xenofobia.

**Investigación Descriptiva:** A través, de esta investigación se describieron el tipo de elementos que incitan la xenofobia en la información de los medios digitales sujetos dentro de este estudio.

### **Técnicas aplicadas**

**Observación directa:** Por medio de esta técnica se observaron las noticias mediáticas en que fueron protagonistas los venezolanos, para de esta manera conocer cuál es el tratamiento periodístico.

**Entrevista estructurada:** Gracias a esta técnica se entrevistó a los venezolanos que se encuentran en la provincia de Los Ríos, con la finalidad de conocer cómo ha sido el trato que han recibido por parte de los ciudadanos de esta zona. Asimismo, se entrevistó a una profesional de la rama de la comunicación, para que en base a sus conocimientos nos mencione sobre la xenofobia hacia estos migrantes.

## Resultados Obtenidos

### Situaciones detectadas

En las entrevistas realizadas a venezolanos residentes en la provincia de Los Ríos de pudo encontrar los siguientes sucesos:

- En primer lugar, los entrevistados mencionaron que abandonaron su país por el problema económico que es de conocimiento general, escogieron Ecuador para vivir puesto que es un país vecino y además se encuentra dolarizado, lo que implica la estabilización de precios.
- Además, recalcan haber escogido la provincia de Los Ríos por ser una provincia agrícola que facilita los subempleos, y los precios de vivienda son más bajos en comparación de otras provincias del país.
- El año promedio en que se fueron de su país es entre el 2018 al 2019, la mayoría de los entrevistados mencionan que primero se asentaron y luego fueron trayendo a su familia
- En cuanto a la hospitalidad, todos los entrevistados mencionan haber tenido por lo menos de dos a tres malas experiencias, puesto que han sufrido de xenofobia. En todos los casos les ha causado daños psicológicos en lo emocional, puesto que los tratan con etiquetas como: “Los chamos” “El venezolano ese” “Vienen a quitarnos el trabajo... lárquense”.
- En el caso de los venezolanos que perjudicaron, mataron y violentaron a ecuatorianos, ha sido una situación dura para ellos puesto que esos días no han salido a trabajar por el temor a que los agredan o lo discriminen por ser de ese país. Expresan que no todos son iguales que mientras unos vienen a perjudicar hay otros que luchan por salir adelante con su familia.

- La mayoría de los extranjeros entrevistados mencionan que son muy pocos los familiares que se encuentran en su país y que no piensan volver porque así consiguen trabajo el dinero está devaluado y no les va a alcanzar para nada.

Por otro lado, se entrevistó a una profesional de la comunicación la Msc. Bella Lizeth Paredes Cerezo, quien como conocedora de las ciencias sociales menciona ante la xenofobia hacia los venezolanos, lo siguiente:

- La profesional menciona que la xenofobia es una actitud que no se debe tener, puesto que todos somos iguales, además que este tipo de actitudes limita, pone barreras y juzga a los demás. Por otro lado, expresa que estas actitudes de rechazo hacia los extranjeros, afectan no solamente a ellos, sino a todo el país.
- En parte esto afecta en lo emocional debido a que están pasando una situación difícil, sin comodidades y lejos de su familia. Por ende, muchos de ellos les puede afectar en gran parte este trato xenofóbico. Cree que se debe actuar con madurez y aún más si es una persona con criterio formado. No se puede tratar mal a alguien solo porque sí, conocemos las leyes debemos comprender que eso es un delito porque cada persona tiene su propio derecho que se debe respetar.
- En cuanto al tratamiento periodístico de los casos de los venezolanos que han sido partícipes de actos inmorales en nuestro país, ella menciona que, si existe un mal manejo del tratamiento puesto que se ven títulos amarillistas, en donde primero se nombra el lugar de origen y luego lo que se quiere informar, asimismo se escucha que los trata de “otros”, “estos”.
- El mensaje de la catedrática hacia la ciudadanía es que “se pongan la mano en el corazón que podemos expresarnos sin necesidades de tener violencia, sin ofender a los demás en forma verbal, simplemente cuando no queremos algo digamos “NO” y no faltemos el respeto de las demás personas porque hoy son unos que necesitan y mañana no sabemos si podemos ser nosotros, entonces debemos hacer conciencia de lo que se está viviendo en el país y en la provincia de Los Ríos acerca del rechazo hacia los venezolanos.”

En base a la observación y al seguimiento de los medios digitales de provincia de Los Ríos, se estudió el tratamiento periodístico, con el fin de detectar indicios xenofóbicos.

### Medio digital Quinsaloma News



*Gráfico 2 Medio digital Quinsaloma News.*

Fuente: Captura de pantalla de video en redes sociales

Es un medio digital perteneciente al cantón Quinsaloma de la provincia de Los Ríos. En el 2019 Quinsaloma news publicó un crimen a un guardia de seguridad por parte de un individuo de nacionalidad venezolana, suscitado en la ciudad de Quevedo. En este video se pudo evidenciar que no existe la censura, puesto que muestra el video de la cámara de seguridad del local, sin ninguna edición que oculte la agresividad del hecho. En cuanto al texto que acompaña esta información se evidencia, que no se utilizó ningún estereotipo que incite la xenofobia

## Medio digital ALDIA



Gráfico 3. Medio digital AIDIA

Fuente: Captura de pantalla de video perteneciente al medio digital ALDIA

ALDIA.COM es un medio digital de la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos. En el 2018 publicó un reportaje sobre un ciudadano venezolano asesino a comerciante en la ciudad de Quevedo, En donde se muestra un audiovisual con entrevistas a los testigos del hecho. En el texto que acompaña este video, se detecta que existen etiquetas o estereotipos que definen la nacionalidad, incitando al morbo y sensacionalismo.

## Medio digital Jovenes Producciones



Gráfico 4. Medio digital Jovenes Producciones

Fuente: Captura de pantalla JovenesProducciones.com

El medio digital JovenesProducciones.com es un medio de la ciudad de Ventanas. En el 2019 publicó información sobre la migración venezolana, en donde en la gráfica muestra a una familia venezolana en donde se invade la privacidad. En el texto que acompaña esta imagen, se identificó que no se humanizan los datos, puesto que se trata de “mendigos” a los migrantes.

## MQV Noticias



**MQV Noticias**

Página · A 33 mil les gusta esto · Periódico

26 jul. 2019 · 🌐 · VENEZOLANOS UTILIZAN A NIÑOS PARA PEDIR LIMOSNAS, EN LA NOCHE VAN A DISCOTECAS. Gran indignación esta causando estas imágenes que vienen circulando a través de las redes sociales, en donde se puede apreciar que una pareja de nacionalidad...



1 comentario 1 vez compartido

### *Gráfico 5. Medio digital MQV Noticias*

Fuente: Captura de pantalla JovenesProducciones.com

El medio digital de la ciudad de Ventanas. En el 2019 publicó una noticia sobre como los venezolanos subsisten en el Ecuador. En el titular de esta información se logró detectar que no se humanizan los datos.

## Soluciones planteadas

En base a las situaciones detectadas, se recomienda “**Crear un fan page a través de la red social Facebook que ofrezca contenido para evitar discursos xenofóbicos.**”



**Gráfico 6.** Fan page a través de la red social Facebook que ofrezca contenido para evitar discursos xenofóbicos.

- **Slogan:** “Las personas no son fronteras”
- **Objetivo de la fanpage :** Concientizar al usuario de la red social Facebook sobre el buen uso de este instrumento tecnológico como medio de aprendizaje para el control del discurso xenofóbico.

### Descripción de la solución planteada.

Dentro de este fan page se tocará temas sobre los parámetros que hay que tener en cuenta para realizar un buen tratamiento informativo de las personas migrantes y refugiadas, con el objetivo de evitar narrativas xenofobia de este colectivo. A continuación, se detalla su contenido.

## Planeación

*Tabla 1.*

*Temas sobre el tratamiento informativo hacia los migrantes*

Nº	TEMA	DEFINICIÓN	Herramientas
1	<b>Humanizar los datos</b>	Se debe tener cuidado con los titulares, puesto que por llamar la atención muchas veces se pierde el contexto de lo que se desea informar.	Audiovisuales Infografías Fotografías Entrevistas
2	<b>Revisar las fuentes</b>	Se debe acudir a las fuentes verificar y contrastar la noticia, puesto que en muchos medios digital se evidencia que se copia el texto de otros medios	Videos explicativos Infografías
3	<b>No hay un “nosotros” y un “ellos”</b>	Se debe derribar las barreras mediante el discurso dirigido a migrantes.	Videos explicativos Infografías
4	<b>Desmontar estereotipos</b>	Cuando se menciona de manera constante el origen o ideología, seguido de las vinculaciones estructurales, como por ejemplo (Venezolano mató) se incurre en un discurso que crea estereotipos.	Videos Entrevistas Infografías
5	<b>El uso de las imágenes</b>	Evitar imágenes en donde se invada la privacidad	Infografías

6	<b>El lenguaje lo es todo</b>	Evitar expresiones heredadas del lenguaje belicista, tales como “oleada”, “invasión”, o “asalto” cuando llegan decenas de migrantes. No es una guerra y no debería contarse como tal.	Video Infografía
7	<b>Cuestionar las declaraciones xenófobas</b>	Evitar la difusión de discursos xenófobos puesto que incitan a la violencia.	Entrevista a afectados Infografías Videos
8	<b>Administración de las redes sociales</b>	Se debe tener cuidado del discurso en las redes sociales, puesto que estos medios son interactivos e influyen en la sociedad de una manera acelerada.	Videos Entrevista a expertos Infografías
9	<b>Mensajes positivos para la erradicación de la xenofobia</b>	En las imágenes se incluirá frases o textos con mensajes contra la xenofobia, con la finalidad de que difunda este mensaje.	Imágenes
10	<b>Valores de la diversidad</b>	Se difundirán mensajes por medio de audiovisuales sobre los valores de la amistad, comprensión, tolerancia, solidaridad y respeto	Videos

Elaborado por Denisse Estefani Llanos Bustamante

## CONCLUSIONES

El tratamiento periodístico es un ente influyente en la sociedad puesto que es importante tener cuidado en el tipo de narrativa que se transmite. Dentro de este estudio se pudo evidenciar discursos que incitan la xenofobia hacia los venezolanos en los medios de comunicación digital a través de la red social Facebook, de la provincia de Los Ríos, en donde se encontró menciones estereotipadas es base a la nacionalidad de estas personas.

Los medios digitales son un ente muy influyente en la sociedad, debido a que informan y a la vez se puede interactuar, por ende, se debe tener precaución en no caer en narrativas que puedan generar o incitar xenofobia. A través de este estudio se logró identificar como estos actos xenofóbicos afecta a los migrantes venezolanos, asimismo a la imagen del país puesto que esto afecta al turismo.

Por ende, en esta investigación se recomendó como propuesta de un fan page a través de la red social Facebook que ofrezca contenido para evitar discursos xenofóbicos, en donde se publicaran parámetros sobre el tratamiento informativo de las personas migrantes y refugiada, puesto que se quiere lograr que los periodistas no caigan en narrativas que inciten la xenofobia, puesto que como medios influyentes en la sociedad se debe utilizar la comunicación para educar.

Para erradicar la xenofobia no solo es necesario un buen tratamiento de la información, puesto que este es un trabajo de todas las personas, el derrumbar las barreras mentales que no ayudan a progresar y entender los matices humanos. Por ello también es importante que desde la casa, colegios y universidades se trabaje con estrategias de enseñanza que humanicen.

## BIBLIOGRAFÍA

Alsina, M. (s.f.). El uso de los discursos de los medios de comunicación. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, 4, 201-citation\_lastpage.

Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 19, 61-79.

Castillo Crasto, T., & Reguant Álvarez, M. (2017). Percepciones sobre la migración venezolana: causas, España como destino, expectativas de retorno.

Daniel Romero. (26 de Septiembre de 2019). Registro de ciudadanos venezolanos para visa humanitaria empezó hoy jueves 26 de septiembre en el país. *El Comercio*.  
Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/registro-ministerio-migrantes-venezuela-visa.html>

Jacques, R., Linares, Y., & Useche, E. (2019). GEO) POLÍTICAS MIGRATORIAS, INSERCIÓN LABORAL Y XENOFOBIA: MIGRANTES VENEZOLANOS EN ECUADOR. En *Cécile Blouin, Después de la Llegada. Realidades de la migración venezolana*. Lima (Perú): Themis-PUCP.

Mulet, J. (2019). La migración en los medios de comunicación. *Anales de la Universidad de Chile*(16), 299-313.

Pérez, E. (10 de Marzo de 2016). *EL DISCURSO PERIODÍSTICO*. Obtenido de <https://littera.es/el-discurso-periodistico/>

Ripoll, S., & Nav

as-Alemán, L. (2018). Xenofobia y Discriminación Hacia Refugiados y Migrantes Venezolanos en Ecuador y Lecciones Aprendidas para la Promoción de la Inclusión Social.

Rivera Costales, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. Quito, Ecuador: CIESPAL.

Saad-Saad, A., & De la Hoz Simanca, J. (2016). La enseñanza del nuevo discurso periodístico en instituciones de educación superior. *Encuentros*, 14(2), 175-190.

# ANEXOS

## ANEXO 1.

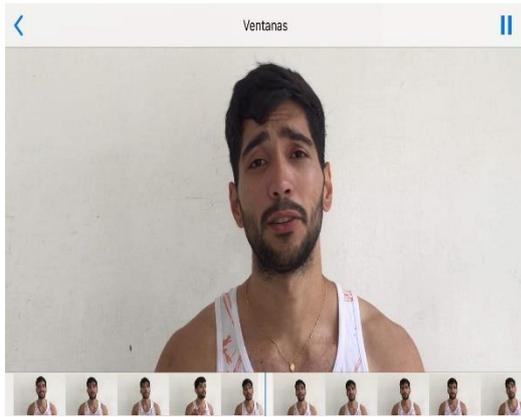


Revisión del proyecto con el tutor Msc. Victor Abel Romero Jacome.

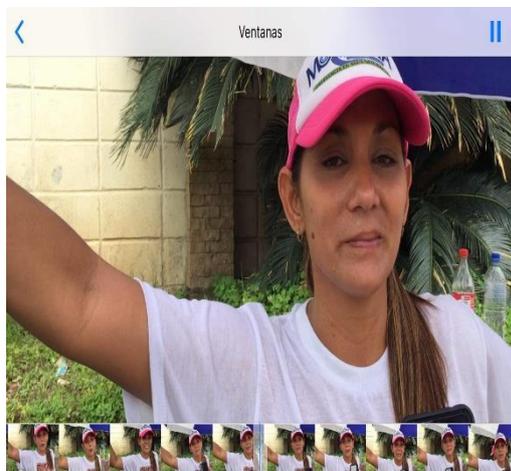


Msc. Victor Romero, haciendo las respectivas correcciones del proyecto.

## ANEXO 2. ENTREVISTA



Capture del Entrevistado: Suriel Lira R. migrante venezolano.



Capture de la Entrevistada: Lourdes Andrade Herrera. migrante venezolana.



Capture de la Entrevista a la Lcda. en comunicación social Bella Paredes Cerezo, quien da su punto de vista sobre la xenofobia en los medios de comunicación hacia migrantes venezolanos.