



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DEL IMPACTO DE “ÉXITO RADIO” EN LOS PROFESIONALES**  
**DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CIUDAD DE BABAHOYO**

**AUTORA:**

**PRISCILA ANTONELLA MORANTE ARREAGA**

**TUTOR:**

**LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC.**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Dedico el trabajo realizado principalmente a Dios quién ilumino mi inteligencia permitiendo que mis conocimientos fluyeran, a mi madre Alexandra Arreaga Macías, quién jamás dudo de mi capacidad. A mi padre Bolívar Morante Jiménez, por apoyarme emocional y económicamente. A mis abuelitos Julia Macías Zambrano y Segundo Arreaga Miño, por exponer sus mejores consejos ante mis oídos, a mis hermanos Alexandra, Christian y en el cielo Anthony Morante Arreaga, por acompañarme y ayudarme a tomar buenas decisiones, a mi novio Alejandro Quinto Vera, por aportar con ideas para mi preparación profesional, a mis amigos que formaron parte muy importante en el proceso de mi vida universitaria Samantha, Julian, Mayra y Abigail.

Priscila Antonella Morante Arreaga.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

Al divino creador, por permitirme recibir el apoyo de mi familia, agradezco a todo el personal docente de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y de manera muy especial a mi tutor, al Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, por ser guía fundamental en este trabajo y ser parte de otra meta lograda. Agradezco a la Lcda. Nathaly Quiñonez, locutora de Radio Libre y Lcdo. Joffre Drouet, locutor de Radio Fluminense por haber aportado a mi trabajo de investigación, a través de las entrevistas efectuadas.

Priscila Antonella Morante Arreaga



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## RESUMEN

El presente análisis de caso fue realizado en base al impacto de “Éxito radio” en los profesionales de la comunicación social de la ciudad de Babahoyo; con el objetivo de analizar el aporte que recibieron los profesionales en el proceso de formación dentro de la cabina radial de la escuela de comunicación social en el periodo en el que estuvo vigente la señal de salida en la web “Éxito radio”. Las técnicas que se utilizaron fueron la búsqueda de información bibliográfica; que permitió conocer lo que habían escrito diferentes autores referentes al estudio de caso y la entrevista realizada a quienes recibieron su formación profesional en la escuela de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, la Lcda. Nathaly Quiñonez, locutora de Radio Libre y Lcdo. Joffre Drouet, locutor de Radio Fluminense, quienes aportaron con información mediante las preguntas que se les formuló. En el desarrollo de este trabajo de investigación se expone lo que significa radio, características de la radio, radio online, ventajas y desventajas de radio online para diferentes autores, que programas informáticos se requieren para estar en web y datos de “Éxito radio”, proporcionados por mi tutor Msc. Carlos Sánchez.

**PALABRAS CLAVES:** radio en línea, “éxito” radio, profesionales en la comunicación.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**SUMMARY**

This case analysis was carried out based on the impact of “Exito Radio” on Social Communication professionals in the city of Babahoyo; with the objective of analyzing the contribution that professionals received in the training process within the radial cabin of Social Communication School during the period in which it was active the output signal in the “Exito Radio” website. The techniques used were Searching for bibliographic information; which allow us to know what they had written different authors concerning the case study and the interview carried out those who received their training at the school of Social Communication of the Technical University of Babahoyo. The social communication graduate Nathaly Quiñonez broadcaster of Radio Libre and social communication graduate Joffre Drouet broadcaster of Radio Fluminense, who provided information through the questions asked. In the development of this research exposed what means radio, radios features, online radio, advantages and disadvantages of online radio for different authors, which software they are required to be on the web and data of “Exito Radio” provided for my tutor, the master’s Carlos Sanchez.

**KEY WORDS:** online radio, radio “éxito”, communication professionals.

## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>2</b>
<b>2. DESARROLLO</b> .....	<b>3</b>
<b>2.1. JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>2.2. OBJETIVO</b> .....	<b>4</b>
<b>3. SUSTENTOS TEÓRICOS</b> .....	<b>4</b>
<b>4. TÉCNICAS APLICADAS PARA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.</b>	<b>11</b>
<b>4.1. Modalidad de investigación.</b> .....	<b>11</b>
<b>4.2. Técnicas utilizadas en la investigación.</b> .....	<b>11</b>
<b>5. RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	<b>12</b>
<b>6. CONCLUSIÓN</b> .....	<b>13</b>
<b>7. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>14</b>
<b>8. ANEXOS</b> .....	<b>16</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema del impacto de “Éxito radio” en los profesionales de comunicación social

La radio online es un medio de comunicación práctico y muy innovador, que se emplea en plataformas nada costosas y permite aprender de manera eficiente a quienes estudian o se apasionan por el mundo de la radio.

(García, 1980) Afirma que: “La radio es la voz de los grandes acontecimientos, porque puede ser su testigo inmediato y presencial. Si la prensa tiene el testimonio fotográfico de los hechos, la radio tiene, el registro sonoro de los protagonistas de la noticia”.

(Fernández Cuesta, 2013), indica: “Desde la aparición del Internet y los dispositivos móviles suponen una auténtica revolución en los medios de comunicación, y la radio no es ajena a esos cambios, podríamos decir que la radio se adapta a ellos y se crean nuevas ventanas para el mundo actual y los medios de comunicación masiva” (pág. 23).

En el presente estudio de caso se aplicó la línea de investigación de la carrera; periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías con la sub línea; comunicación digital, con el objetivo 4: del plan nacional del buen vivir fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

## **Tema**

Análisis del impacto de “Éxito radio” en los profesionales de la comunicación social de la ciudad de Babahoyo.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación pretende analizar el impacto de “Éxito radio” en los profesionales de la comunicación social de la Ciudad de Babahoyo; una radio online dentro en las instalaciones de la cabina radial de la Escuela de Comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

En vista de que la evolución tecnológica se presenta con plataformas digitales sirven como herramientas formativas dentro del área radiofónica; es el caso de la creación de la radio en línea, misma que cubría la necesidad de práctica que deben poseer los comunicadores sociales puesto que son formados para difundir contenidos a grandes audiencias.

Es necesario analizar y consultar como fue el desarrollo del aprendizaje y de qué manera aportó a los profesionales que laboran en el ámbito radiofónico, quienes fueron formados en la cabina radial de la carrera de Comunicación social, en el transcurso que estuvo al aire “Éxito radio”, como una salida de señal en la web (online).

Éste trabajo de investigación perimirá conocer si la online dentro de la cabina radial contribuye a la formación de los comunicadores sociales de la escuela de comunicación social de la universidad de Babahoyo y contiene información para poder generar una radio en línea.



## **2.2. OBJETIVO**

Analizar el impacto de “Éxito radio” en los profesionales de la comunicación social de la ciudad de Babahoyo.

## **2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS**

### **Impacto.**

Se puede relacionar a la definición de este término con el tema de la información , ya que “...del uso de un sistema de información se desprenden resultados que constituyen el llamado impacto, que puede tratarse como un cuarto nivel y que está determinado por los resultados que se obtienen en la práctica y las transformaciones que pueden producirse como efecto de ese uso” (Roj011)

### **Internet.**

“Internet: bueno, bonito y barato es una provocación a saltar sin paracaídas. Saltar al abismo de la curiosidad, la creatividad e intentar generar contenidos para un medio que crece en accesibilidad. No hay excusas. Las posibilidades económicas permiten intentar e intentar. El tiempo será su mayor capital a invertir” (Rivera Costales & BaLLesteros López , 2012 , pág. 11). Las facilidades que le brinda el internet a la audiencia es extensa y deja que los receptores tomen la decisión de solo verlo como una evolución tecnológica o de crear contenidos y convertirse en un pro-consumidor

## **Radio.**

(García, 1980) Afirma que: “La radio es la voz de los grandes acontecimientos, porque puede ser su testigo inmediato y presencial. Si la prensa tiene el testimonio fotográfico de los hechos, la radio tiene, el registro sonoro de los protagonistas de la noticia”. La comunicación tiene muchas maneras de impactar en el caso radiofónico, lo hace a través de la combinación de sonidos y lleva a la mente de la audiencia la creación de imágenes que para ellos representa lo que están escuchando.

### **Característica de la radio**

Según Dennis McQuail (profesor de Comunicación de Masas de la Universidad de Amsterdam) citado en (Pacheco, S.f) resume en siete las características de la radio y son las siguientes:

1. Necesidad de una organización formal compleja.
2. Dirigida a públicos amplios.
3. Contenidos públicos, abiertos a todos.
4. Públicos heterogéneos.
5. Alcance simultáneo “a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente y que, a la vez, se hallan lejos una de otras”.
6. La relación entre emisor y público es impersonal.
7. El público es un conglomerado de individuos a los que une un foco común de interés, pero no se conocen entre sí.

## **Radio Online.**

(Fernández Cuesta, 2013), indica: “Desde la aparición del Internet y los dispositivos móviles suponen una auténtica revolución en los medios de comunicación, y la radio no es ajena a esos cambios, podríamos decir que la radio se adapta a ellos y se crean nuevas ventanas para el mundo actual y los medios de comunicación masiva” (pág. 23).

(Roldan, 2016) en el artículo “análisis de la radio online en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de facso” afirma lo siguiente:

Es una gran fuente de información mundial con la finalidad de informar y transmitir programas, no solo en zonas determinadas como las radios convencionales. La Radio ON.LINE, nos permite llegar a cualquier rincón del planeta con tan solo una computadora y una conexión a internet (pág. 1)

La radio online es un medio de comunicación práctico y muy innovador, que se emplea en plataformas nada costosas y permite aprender de manera eficiente a quienes estudian o se apasionan por el mundo de la radio.

“ciber radio, que modificó el concepto tradicional de radio a través de una nueva fórmula de programación fragmentada que sustituye a la oferta de programas de emisión única y continuada y audición masiva” (Conde, 2010, pág. 53).

La radio online funcionan a través de internet utilizando streaming el cual permite transmitir audio o video en tiempo real así lo asegura (Ortiz, 2013)“El streaming permite la distribución de audio o video por Internet... sin interrupción, el usuario puede acceder para escuchar o ver contenidos audiovisuales en el momento que desee. Incluso permite que se almacene en un buffer lo que se va escuchando o viendo y sin descargar previamente en el disco.”

“Con el auxilio de la informática, las rutinarias conmutaciones -que requerían grandes racks de conexiones- pueden ser hoy programadas para que se ejecuten a la hora precisa y sin la necesidad de supervisión del personal técnico” (Gutiérrez Monte, 1991, pág. 72); mientras la tecnología va avanzando son inmensos los aportes que la informática le brinda a la comunidad radiofónica permitiendo el mejor manejo de las producciones y emisiones a tiempo mediante las automatizaciones actualmente el programa utilizado para ello es el Jazler, así lo asegura (Software, S.f) “Software diseñado para estaciones de radio, con todas las herramientas necesarias para transmitir su señal en vivo y/o diferido, automatiza la pauta comercial, patrones musicales, break comerciales, locuciones virtuales, facilidad de uso, estabilidad garantizada y 100% compatible con las tarjetas de audio más usadas”.

### **Páginas web (Dominio y Hosting)**

Con todo ello ya existe una radio en línea, luego debe existir los reproductores, es decir donde los oyentes encuentran la radio (páginas web o blog), en este punto existe la opción de transmitir por una web gratuita, es decir; que dentro de la dirección web de la radio está incluido el nombre del espacio web en donde se está reproduciendo la radio; la otra opción

es comprar un hosting, lo que se podría definir como un espacio en internet así lo menciona (Pablo, 2003) “El alojamiento web (hosting) es un conjunto de servicios que se pueden usar con cualquier dominio” mismo que requiere de un nombre propio que permita tener autoridad sobre el, es decir; un dominio “ el derecho a usar un determinado nombre en internet ” (Pablo, 2003).

### **Desventajas.**

Según (OLIVO G, 2016) en su trabajo de investigación “Plan de funcionamiento y operatividad para csc radio de la facultad de ciencias sociales y comunicación” refiere las desventajas de la radio en línea:

- **No es completamente gratuito**

“La radio en línea es posible gracias a la conexión de internet. De acuerdo a un estudio realizado por el INEC en Ecuador el porcentaje de personas que acceden a conexión de internet es de un 60,9% en los últimos doce meses en la provincia de Pichincha, de este porcentaje el 64% la mayoría de celulares móviles traen incorporada una radio. Los costos de ciber cafés varían en cada lugar, pero varía entre cincuenta centavos y dos dólares la hora” (pág. 35).

Otra desventaja de la radio en línea que menciona Digitales, T. citado en (OLIVO G, 2016) en su trabajo de investigación es:

La cantidad de personas que acceden a una radio en línea está limitada por el ancho de banda del servidor que transmite. Si se desea más oyentes simultáneos se tendrá

que contratar un mayor ancho de banda. Los servidores gratuitos no soportan más de 200 oyentes conectados al mismo tiempo. Tener capacidad para una audiencia de más de 3,000 oyentes simultáneos supone invertir al menos 1,500 dólares anuales (pág. 36)

### **Ventajas.**

Es recomendable saber que la nueva era comunicacional tiene sus contras, pero las buenas noticias son más por ello García citado en (OLIVO G, 2016) menciona las Ventajas:

- No necesita licencia para trabajo.

Los documentos y gestiones no son inconvenientes para la radio en línea, no hay que pedir permisos ni licencias de transmisión. El dial cibernético es infinito y no es probable que en un futuro esto cambie. En Internet, los problemas no vendrán por el lado de las licencias, sino por el de las compañías discográficas (pág. 36).

Existen miles de radios en línea, porque por este medio no hay control legal, es tan solo que se le ocurre la idea, conecte la computadora a la red de internet, instale algunos, unos cuantas herramientas tecnológicas más y estará al aire.

En el portal web de (RadiosLibres, 2014) afirma que otra ventaja de radio en línea:

- Audiencias específicas

Mencionaremos en el siguiente punto que unas de las mayores desventajas son los pocos oyentes que nos pueden sintonizar simultáneamente en una radio en línea. Pero desde otro punto de vista, esto podría ser una gran oportunidad. Las radios en línea

nos permiten segmentar más nuestra audiencia y hacer una programación más dirigida y personalizada. En muchos casos, estas radios agrupan a oyentes entusiastas o comunidades que se reúnen en torno a un tema específico, una especie de blog en audio o radioblog. (pág. Capítulo 1.1)

### **“Éxito radio”.**

Es una radio online que comenzó a funcionar a partir de mayo del 2015 dentro en las instalaciones de la cabina radial de la Escuela de Comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, en base a la necesidad de mantener una señal abierta aplicando las nuevas tecnologías, es decir por medio de la web; que permitió a los estudiantes exponer contenidos de información y entretenimiento para el mejor desarrollo del aprendizaje adquirido teóricamente.

Dicha señal tuvo una duración de 3 años 7 meses a cargo del Msc. Carlos Sánchez Vidal, quién trabajó de la mano con los docentes que impartían las materias de radiofónica I y II en los diferentes periodos, mismos que dentro de las clases teóricas impartía los conocimientos establecidos en los syllabus y luego preparaban programas de corta duración ejecutados por los estudiantes de comunicación social quienes cumplían con la fase de prácticas en las materias antes mencionadas, ya que de esta manera los docentes evaluaban el desenvolvimiento. Se reconoció a la online “Éxito radio” como una salida de señal por la web mas no como un medio de comunicación formado por una organización técnica y contenido perenne al público.

En diciembre del 2018 la señal de “Éxito radio” dejó de funcionar en la web debido al cambio de docente a cargo de la cabina radial, y la pérdida del acceso a la página que brindaba el servicio de streaming.

### **3. TÉCNICAS APLICADAS PARA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

#### **3.1.Modalidad de investigación.**

El presente estudio de caso se llevó a cabo mediante la metodología de búsqueda cualitativa, puesto que está realizada mediante el discurso y respuestas abiertas que posteriormente interpretaron.

#### **3.2.Técnicas utilizadas en la investigación.**

1. La búsqueda de información bibliográfica, lo que permitió conocer lo que se habían escrito diferentes autores referentes al estudio de caso.
2. La entrevista realizada a la Lcda. Nathaly Quiñonez, locutora de Radio Libre y Lcdo. Joffre Drouet, locutor de Radio Fluminense, quienes recibieron su formación profesional en la escuela de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo., aportaron con información mediante las preguntas que se les formuló.

Se llevó a cabo el método analítico-sintético, debido a que luego de analizar la información se procedió a sintetizar; se utilizó la técnica de entrevista mediante el instrumento de la elaboración del cuestionario.



#### **4. RESULTADOS OBTENIDOS**

Con la finalidad, de cumplir con el objetivo planteado en el presente trabajo de investigación, se obtuvo información de autores y fuentes relacionados al tema de investigación, profesionales en comunicación social que pertenecen a medios radiofónicos de la ciudad de Babahoyo y el análisis sobre las entrevistas realizadas.

Por medio de la señal de salida en la web (online “Éxito radio”) se les facilitó adquirir técnicas y estilos en cada uno de los géneros periodísticos, siendo una de las clases gustosas para los que poseían vocación y para aquellos que deseaban perfeccionar en algún aspecto. De esta manera mejoraron actitudes y aptitudes al momento de adquirir responsabilidades desde elaborar guiones hasta aprender a trabajar en equipo dentro de programaciones aprovechando cada minuto al aire; de ello dependía su formación como profesional.

Por medio de la entrevista se logró obtener información y desde luego confirmar el análisis antes expuesto y por medio consultas bibliográficas definir la radio, características de la radio, radio online, el streaming, Jazler, la reproducción en las páginas web (dominio y hosting), ventajas y desventajas de las radios en línea y datos de “Éxito radio”, proporcionados por mi tutor Msc. Carlos Sánchez.

Mediante la entrevista a los profesionales mencionaron que adquirieron la teoría necesaria en las diferentes materias enfocadas a radiofónica para desarrollar sus aptitudes en la práctica, la cual; en el área de comunicación es muy importante porque despeja de todo temor, nervios o dudas que tenían por la inexperiencia en algunos estilos y géneros.

Aprovecharon las nuevas herramientas tecnológicas para explotar al máximo sus talentos, saliendo a relucir lo mejor de sus personalidades, fueron expuestos a la audiencia por medio de la web, siendo corregidos por profesionales con amplia experiencia. Radio Libre y Radio Fluminense, medios de comunicación de la ciudad de Babahoyo, en donde actualmente Lcda. Nathaly Quiñonez y Lcdo. Joffre Drouet, respectivamente destacan en su labor radiofónica.

## **5. CONCLUSIÓN**

Luego de lo expuesto en el análisis de caso se llega a las siguientes conclusiones, la radio es uno de los medios de comunicación masivos, que para no estar fuera de los avances tecnológicos se han tenido que adaptar a cada cambio y debido a su libre recepción jamás serán remplazadas por las radios en línea, así lo platea la teoría.

La nueva era comunicacional brinda facilidades que tanto docentes o instituciones podrían tomar en consideración para aportar en el crecimiento profesional de las nuevas generaciones de comunicadores sociales.

“Éxito radio” se la define como una señal de salida en la web y no como un medio de comunicación formado por una organización técnica y contenido al público. Ya que como tal solo emitía programas los días en que estudiantes debían realizar las prácticas de las materias radiofónica I y II bajo la supervisión de los docentes a cargo de la cátedra.

“Éxito radio” como una señal de salida en la web, no tenía un inmenso alcance, pero estudiantes de comunicación social lo tomaban como motivación e incentivo para trabajar en un buen contenido, siendo una manera de practicar conscientemente y así evidenciar la formación profesional.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Conde, G. (2010). La ciberradio, nueva alternativa de futuro para la. *Revista De Estudios De Juventud*, 53.
- Fernández Cuesta, A. (2013). “Onda corta vs. Radio online”. *Radio exterior De España en la era digital.*, 23.
- Fundéu. (2013). «*en directo*» y «*en continuo*», *alternativas a «streaming»*. Obtenido de Fundéu BBVA: <https://www.fundeu.es/recomendacion/en-directo-y-en-continuo-alternativas-a-streaming/>
- García, J. (1980). *La Radio por dentro y por fuera*. Ecuador. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/53840.pdf>

- Gutiérrez Monte, E. (1991). Las transformaciones técnicas de la radio en España. *TELOS*, 72.
- Ingeniería, R. A. (2014). Obtenido de Real Academia de Ingeniería:  
<http://diccionario.raing.es/es/lema/transmisi%C3%B3n-digital-de-audio>
- Marcela Barria, E. H. (2013). *Tecnología Streaming*.
- Marín, O. (S.f). *La Radio*.
- OLIVO G, D. (JUNIO de 2016). *REPOSITORIO DE UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR*. Obtenido de REPOSITORIO DE UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1168/1/T-UIDE-0901.pdf>
- Ortiz, J. (2013). *LAS REDES SOCIALES INTERACTIVAS: TECNOLOGÍAS STREAMING Y URBANIZACION VIRTUAL*. Obtenido de LAS REDES SOCIALES INTERACTIVAS: TECNOLOGÍAS STREAMING Y URBANIZACION VIRTUAL :  
[http://148.206.79.158/bitstream/handle/11191/2363/Las\\_redes\\_sociales\\_interactivas--2013\\_01\\_24.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://148.206.79.158/bitstream/handle/11191/2363/Las_redes_sociales_interactivas--2013_01_24.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pablo. (2003). *doominom.com*. Obtenido de <https://blog.dominio.com/que-diferencia-hay-entre-un-dominio-y-un-alojamiento/>
- Pacheco, F. (S.f). *catarina*. Obtenido de catarina:  
[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/pacheco\\_p\\_fl/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf)
- RadiosLibres. (29 de Junio de 2014). *Radios Libres*. Obtenido de Radios Libres:  
<https://radioslibres.net/que-es-una-radio-en-linea-y-ventajas/>
- Rivera Costales, J., & BaLLesteros López, T. (2012). *100 claves para la radio en línea; Luces para un nuevo escenario radiofónico*. Quito: Ciespal.
- Roldan. (2016). análisis de la radio online en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de facso.
- Software, J. (S.f). *Jazler Broadcasting Automation Software*. Obtenido de Jazler Broadcasting Automation Software: <https://www.jazlerenespanol.com/services/jazler-radio-star-2/>

## 7. ANEXOS

### FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

<b>Nombre:</b>	Nathaly Quiñonez Arañez
<b>Profesión:</b>	Lcda. Comunicación Social
<b>Fecha:</b>	miércoles 22 de enero de 2020
<b>Modo de entrevista:</b>	Cara a cara
<b>Ciudad:</b>	Babahoyo
<b>Lugar:</b>	Radio Libre
<b>Duración:</b>	30 minutos



**1. Lcda. Nathaly Quiñonez, el mundo de la radio es atractivo ¿Qué la motivó a usted ser radiodifusora?**

**R:** Siempre tuve ese gusto por la radio, y fue el Msc. Carlos Sánchez, me dijo: “sabes que me gusta tu esencia, tienes una bonita voz”, y yo dije “bueno vamos a intentarlo”, y así comenzó todo...

**2. ¿Qué piensa sobre la online Éxito radio como complemento formativo de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo de la carrera de Comunicación Social?**

**R:** Tuve la oportunidad de compartir en ese tiempo, donde la radio online (“Éxito radio”) todavía funcionaba, donde sabías que habían personas que te escuchaban, no tenía un inmenso alcance pero era una manera de iniciar; de saber que tu voz, tu conocimiento, tu contenido estaba siendo escuchado. Pero, sin embargo, no se manejaba como se debía,

quizás con un poco más de publicidad dentro de la universidad para que internamente inicien escuchando los estudiantes de otras carreras con temas de la institución, ¡Que se yo! Exposiciones, concursos, elecciones de la reina, todo tipo de talleres.

**3. ¿Cómo aportó la cabina radial de la escuela de Comunicación Social con la online  
Éxito radio en su desarrollo profesional?**

**R:** Por medio de equipos de trabajo, hacíamos dinámicas, con diferentes géneros periodísticos, a pesar de conocer que no teníamos alto alcance, sin embargo, nosotros lo hacíamos por pasión. Para mí aportó mucho la radio online a pesar de no tener alto alcance porque era una manera de practicar conscientemente.

**4. ¿Qué programación se exponía al aire durante el periodo de aprendizaje?**

**R:** Realizábamos programas de corta duración; hacíamos telenovelas, noticieros, programas musicales y de entretenimiento.

**5. Como profesional ¿Cómo describes a “Éxito radio”?**

**R:** Yo lo describiría con una sola palabra como “inicio”, porque fue el inicio de una meta que aún no culmina, pero ahí sigo encaminada.

**6. ¿Qué recomienda usted a la carrera de Comunicación Social en el área  
radiofónica?**

**R:** Sabemos que no tenemos la ayuda al 100% de la entidad como se debería tener, sin embargo, tenemos crear nuestra propia fuerza, nuestros propios pilares, unirnos como comunicación social; y digo unirnos porque todavía me siento parte de la UTB, para crear raíces, como comunicación que somos porque los comunicadores somos lo

esencial en un lugar en una entidad, y no puede ser posible que en una institución superior no suenen los estudiantes de comunicación y eso es lo principal que debe tener la UTB. Recomiendo que se unan como facultad o como escuela de Comunicación y que creen las raíces para que comunicación suene, ¿cómo lo van a hacer?, pues tienen que realizar proyectos buscar la manera que la radio reviva resurja y sobre todo que suene y que nunca deje de sonar.

### FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

**Nombre:** Joffre Drouet Murrieta  
**Profesión:** Lcdo. Comunicación Social  
**Fecha:** martes 21 de enero de 2020  
**Modo de entrevista:** Cara a cara  
**Ciudad:** Babahoyo



**Lugar:** Radio Fluminense

**Duración:** 30 minutos

**1. Lcdo. Joffre Drouet, el mundo de la radio es atractivo ¿Qué lo motivó a usted ser radiodifusor?**

**R:** Estoy involucrado en el mundo de la radio desde los 18 años de edad, y desde niño escuchaba varios programas en familia y me motivó a querer estar dentro de una radio.

**2. ¿Qué piensa sobre la online Éxito radio como complemento formativo de los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo de la carrera de Comunicación Social?**

**R:** La radio online sirvió bastante para los estudiantes de comunicación social, ya que a través de este medio se pudo desenvolver escénicamente, ósea, se pierde el miedo, permitió tener más práctica. “Éxito radio” me permitió perfeccionar en el área radiofónica.

**3. ¿Cómo aportó la cabina radial de la escuela de Comunicación Social con la online Éxito radio en su desarrollo profesional?**

**R:** Cuando yo estudiaba, “Éxito radio” como señal de salida dentro de la web, me ayudó a perfeccionar estilos de locución, yo ya tenía mi estilo en el espacio de entretenimiento, pero ahí aprendí como hablar cuando se estaba opinando, locución de noticias, como desarrollar otras programaciones, ¡bueno! La verdad, aprendí bastante.



**4. ¿Qué programación se exponía al aire durante el periodo de aprendizaje?**

**R:** Hacíamos programas de noticias, música, deporte, después de que se impartía la teoría pasábamos a la fase de práctica a desarrollar los guiones y salir al aire por la web.

**5. Como profesional ¿Cómo describes a “Éxito radio”?**

**R:** Como una buena idea que se implementó en internet, como un espacio que da salida al contenido que realizábamos para que no quedara solo en la cabina, ósea, entre los que estábamos ahí.

**6. ¿Qué recomienda usted a la carrera de Comunicación Social en el área radiofónica?**

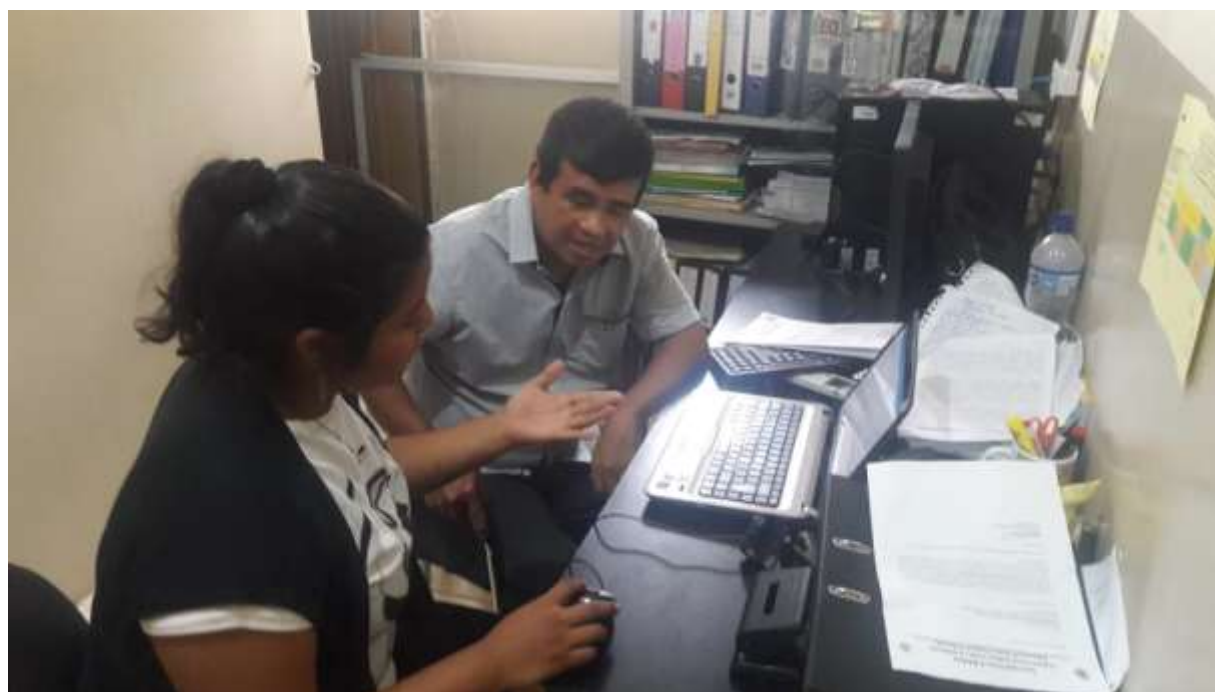
**R:** Recomiendo mejorar las herramientas tecnológicas, para que nuevamente este la radio en la web, debe tener un buen internet, un dominio, una página web que sea manejada al cien por ciento por los estudiantes.



**Realizando entrevista al Lcdo. Joffre Drouet, locutor de “Radio Fluminense”- Ciudad de Babahoyo**



**Realizando entrevista al Lcda. Nathaly Quiñonez, locutora de “Radio Libre”- Ciudad de Babahoyo**



**Realizando la revisión de la estructura del estudio de caso con mi tutor, Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, Msc.**