



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**EXTENSIÓN QUEVEDO**



**FACULTAD DE CIENCIA JURIDICA, SOCIAL Y**

**DE LA EDUCACION**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**LOS PROGRAMAS DE TELEVISION INFANTILES Y SU INFLUENCIA EN EL  
COMPORTAMIENTO DE LOS MENORES DE EDAD EN EL SECTOR “DIVINO  
NIÑO” DEL CANTON QUEVEDO – 2019**

**AUTOR:**

**ELIANA KATHERINE MORALES ALVIA**

**DOCENTE TUTOR:**

**MSC. TORO TOLOZA ELISEO EFRAIN**

**QUEVEDO - LOS RÍOS - ECUADOR**

**2020**

## INDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....   | <b>4</b>  |
| <b>CAPITULO I</b> .....   | <b>5</b>  |
| <b>Definición del tema caso de estudios</b> .....   | <b>5</b>  |
| <b>1.1 Los programas televisivos infantiles y su influencia en el<br/>comportamiento de los menores de edad del sector “Divino Niño” del canton<br/>Quevedo – 2019.</b> ..... | <b>5</b>  |
| <b>1.2 Justificación</b> .....  | <b>5</b>  |
| <b>1.3 Objetivos de investigación</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>1.3.1 Objetivo general</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>1.3.2 Objetivos específicos</b> .....  | <b>6</b>  |
| <b>1.4 Planteamiento del problema</b> .....   | <b>7</b>  |
| <b>1.5 Sustento teórico</b> .....   | <b>7</b>  |
| <b>1.5.1 Televisión</b> .....   | <b>7</b>  |
| <b>1.5.2 Historia de la televisión Ecuatoriana</b> .....  | <b>8</b>  |
| <b>1.5.3 Breve historia de los programas infantiles</b> .....   | <b>8</b>  |
| <b>1.5.4 La televisión y Los infantes</b> .....   | <b>8</b>  |
| <b>1.5.5 Modelo del comportamiento del niño</b> .....   | <b>9</b>  |
| <b>1.5.6 Clasificación de programas infantiles de Televisión</b> .....  | <b>10</b> |
| <b>1.6 Hipótesis</b> .....  | <b>12</b> |
| <b>1.7 Técnicas aplicadas para la recolección de la información.</b> .....  | <b>13</b> |
| <b>1.7.1 Modalidad de investigación</b> .....   | <b>13</b> |

|                           |  |           |
|---------------------------|--|-----------|
| 1.7.2                     | Tipo de investigación .....                | 13        |
| 1.7.3                     | Métodos.....                               | 13        |
| 1.8                       | Técnicas e instrumentos .....              | 14        |
| 1.9                       | Población y muestra.....                   | 15        |
| 1.10                      | Resultados obtenidos.....                  | 16        |
| <b>CAPITULO II.....</b>   |  | <b>26</b> |
| 2                         | <b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....</b> | <b>26</b> |
| 2.1.1                     | Desarrollo Del Caso .....                  | 26        |
| 2.1.2                     | Situaciones destacadas.....                | 26        |
| 2.1.3                     | Soluciones planteadas .....                | 26        |
| 2.2                       | Conclusiones .....                         | 27        |
| 2.3                       | Recomendaciones .....                      | 28        |
| <b>BIBLIOGRAFÍA .....</b> |  | <b>29</b> |

## INTRODUCCIÓN

Al realizar este tipo de investigación se dará a conocer la influencia que tienen los programas televisivos infantiles y su comportamiento en los menores de edad en el Sector “Divino niño” del Canton Quevedo – 2019.

Hoy en día la televisión ocupa el lugar central en nuestros hogares, ya que es un medio de comunicación informativo y de entretenimiento en la vida cotidiana familiar. La televisión de una u otra manera sustituye la función materna, ya que la televisión esta presta las 24 horas del día en el hogar y mientras los padres de familia están ocupados en sus labores ellos ven programas de televisión infantiles en los cuales ellos se inculcan, entretienen y le dan un valor afectivo.

Los niños, son parte del numeroso público expuesto a la televisión, y los más vulnerables a los contenidos que ante los mensajes de ciertos programas televisivos infantiles que les hacen llegar; ya que ellos tienen su formación ideológica incompleta y hace que mal interpreten los contenidos sobre la cultura y los valores.

Lo que esta investigación pretende, que se haga un poco de conciencia en los padres y que se den cuenta de que este medio televisivo causa daños psicológicos en los más pequeños del hogar, además de que afecta su manera de receptar las conductas expuestas en los programas de televisión infantiles e inducen comportamientos inadecuados.

## **CAPITULO I**

### **Definición del tema caso de estudios**

#### **1.1 Los programas televisivos infantiles y su influencia en el comportamiento de los menores de edad del sector “Divino Niño” del canton Quevedo – 2019.**

Son producciones televisivas diseñadas y comercializadas a niños, normalmente planificadas para ser retransmitidas durante la mañana y tarde cuando los niños están despiertos. A veces se transmiten durante las primeras horas de la noche, permitiendo que los niños más jóvenes puedan mirarles después de la escuela. El propósito de estas series es principalmente entretener y a veces educar.

#### **1.2 Justificación**

Esta investigación tiene como propósito en específico saber que programas televisivos infantiles se ven hoy en día y por qué, y como estos influyen en la vida cotidiana del niño, tanto las razones por la cuales ven los menores y como los padres deben saber que seleccionan para sus hijos.

Los programas televisivos infantiles han traído en si muchos cambios de cómo eran en si antes y ahora en la actualidad, por lo que como padres debemos estar dispuestos a analizar los contenidos que tienen estos programas infantiles muy populares que se ven últimamente. Las nuevas generaciones comienzan a ver este género desde una edad muy temprana y muchas veces lo ven sin supervisión de un adulto.

Son muchos los programas televisivos infantiles que existen hoy en día. Sin embargo, algunos nunca se olvidan y son conocidos por personas de todas las edades.

Cuando hablamos de esto nos referimos a los grandes clásicos que en ese tiempo eran entretenidos y constructivistas.

### **1.3 Objetivos de investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Conocer los contenidos que tienen los programas televisivos infantiles que influyen en el comportamiento de los menores de edad en el sector “divino niño” Quevedo – 2019

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Analizar los contenidos que comparten ciertos programas televisivos infantiles y su influencia en el comportamiento de los menores de edad en el sector “divino niño” Quevedo - 2019?
- Determinar el grado de relación que existe entre los programas televisivos infantiles y su influencia en el comportamiento de los menores de edad en el sector “divino niño” Quevedo - 2019?
- Orientar a los padres de familia y docentes mediante la infografía animada que los programas televisivos infantiles comparten e influyen en el comportamiento de los menores de edad en el sector “divino niño” Quevedo - 2019?

## **1.4 Planteamiento del problema**

¿De qué manera los programas televisivos infantiles influyen en el comportamiento en los menores de edad en el sector “divino niño” Quevedo -2019?

¿Cuáles son los programas televisivos infantiles que influyen en el comportamiento de los menores de edad en el sector “divino niño” Quevedo - 2019?

¿Qué características tienen los programas de televisión infantiles influyen en el comportamiento de los menores de edad en el sector “divino niño” Quevedo - 2019?

## **1.5 Sustento teórico**

### **1.5.1 Televisión**

Según (Peñañiel, 2015) “El término de televisión viene de tele y el termino en latino visión y esto se refiere al sistema de trasmisión que permite visualizar las imágenes llamado la programación televisiva o la emisora de televisión”.

También dice (Peñañiel, 2015) que “Es llamada la “caja tonta”, porque se ha convertido en un electrodoméstico imprescindible en cualquier hogar ya que gracias a él los ciudadanos se informan, se entretienen, se culturizan y aprenden muchas veces sin cuestionarse si lo que observan es real, verdadero, o falso”.

La televisión surge como consecuencia lógica de la radio y, al igual que ésta, no se puede decir que sea un invento nacido del ingenio de una única persona, sino todo lo contrario. La televisión es la consecuencia de una conjunción de inventos que poco a poco la configuran como tal. (Rodriguez, 2016)

### **1.5.2 Historia de la televisión Ecuatoriana**

Los años 50 marcan los indicios para la implementación de este medio de comunicación en el país. En 1954 Gliford Hartwell<sup>1</sup> decide reparar un equipo de televisión que se encontraba abandonado en las bodegas de la empresa General Electric de Syracuse, New York, compañía en la que trabajaba. El arreglo dura cuatro años, y en 1958 él envía los equipos desde New York, para fundar la primera televisora en el país. “Los equipos arribaron a Quito el mes de enero de 1959” (León, 2016)

### **1.5.3 Breve historia de los programas infantiles**

A mediados de los años '60, la TV americana contaba con dibujos animados orientados a un público infantil particularmente puro e inocente, alejadísimo de las ideas revolucionarias de Walt Disney de décadas anteriores, la onda era que “los dibujitos van para los chiquitos, así que nada de muerte, nada de sangre, nada de tristeza, nada de conflictos, nada de violencia.” (Romero, 2018)

### **1.5.4 La televisión y Los infantes**

Según (Salinas, 2018) que cita a Sedeño (1998) que dice “La televisión forma parte integral de la vida de millones de niños de todo el mundo. “La televisión es el vínculo que une a la niñez, una experiencia compartida en un mundo de repleto de diferencias, peligros y retos que moldearan la vida de los niños a través de la experiencias, nuevas a medida que crece el potencial tecnológico que la hace posible”.

Y también (Salinas, 2018) dice que para SOLUM (1998) “Muchos niños pasan un promedio de 3-4 horas diarias viendo televisión”. Posteriormente este problema causa que no desarrollen su creatividad e inteligencia, en este caso sería el desarrollo cognitivo. Ya



que acogen frases y comportamiento acorde al personaje que ellos aprecian y ser parecidos a ellos, además en dichos programas se implementa un lenguaje grosero e inapropiado.

Muchos padres dicen “a mi hijo le encanta observar la tv” pero ellos pueden estar observando los colores e imágenes pero no tienen la noción de comprender o darle un significado, esto retrasa al desarrollo temprano del cerebro de los infantes.

Según (David L. Hill, 2016) en su artículo dice “Toma por lo menos 18 meses al cerebro del bebé poder desarrollarse al punto de entender que los símbolos de la pantalla representan o tienen un equivalente en el mundo real”.

### **1.5.5 Modelo del comportamiento del niño**

En su mayoría, para los niños nada se ve tan cautivador como la Televisión, ya que esto atrae la atención de todos los sentidos, y a su vez, es la razón que el infante procede a obtener un modelo de comportamiento inadecuado solo con mirar una caja cuadrada.

Hoy en día hay muchos programas infantiles son agresivos, por lo general el niño entra en una etapa imaginaria que logra obtener poderes que la vida real no le puede ofrecer, en esta etapa se acopla lo simbólico, por ejemplo, niños que practican juegos que matan a otros niños, simbólicamente lo hacen, sea bueno o malo.

Son varios los contenidos que en la actualidad se están dando, como referencia la violencia, imágenes de tabaquismo, alcoholismo, drogas ilegales, homosexualismo y contenidos sexuales, estos afectarían o alterarían a la conducta del niño y pensara que lo que la televisión le está proyectando es algo normal para ellos.

Los niños al ver en exceso televisión están sujetos a muchos riesgos para su crecimiento emocional e intelectual. Estos son algunos de ellos:

- No apreciar y leer menos los libros.- observar demasiada TV le quita más tiempo a la lectura.
- Sacar notas malas en la escuela.- esto sucede cuando le dan más importancia a la TV que a los estudios.
- Tener sobrepeso excesivo: esto es causado por estar postrado frente a la televisión y por el mayor consumo de snack y productos con un alto grado de calorías.
- No hacer ejercicio físico.- muchas hora frente a la televisión causa el sedentarismo para los niños.
- Adoptar lo que ve.- la sexualidad, la violencia, los géneros con sus estereotipos son asuntos en los programas de infantiles.

### **1.5.6 Clasificación de programas infantiles de Televisión**

- **Programas educativos**

El tipo de programa infantil son herramientas donde se aprecia la enseñanza y el aprendizaje, esto permite a una buena orientación de respeto y una buena conducta. Existe un sinnúmero de programas infantiles en la televisión. Entre uno ellos está “Dora la Exploradora” y “Go, Diego, Go”, la cual ayuda al desarrollo cognitivo, a tener una buena visualización y ubicación de algo en común, hablar en inglés con un buen pronunciamiento de las palabras. “Plaza Sésamo”, educa y desarrolla a que los niños a ser amables, respetuoso, honestos con los demás, y a ver el lado positivo de los problemas que tiene en ese momento y a resolverlos.

- **Programas no educativos**

Este tipo de programación solamente trata de violencia, con vocabulario inapropiado acorde a cierto público menores de edad (niños y niñas), los cuales son: Ben 10, Doraemon, Dragon ball Z, Los Simpson, posteriormente se especificará dichos programas.

**Ben 10.-** En esta serie podemos ver un niño de 10 años llamado Ben que se queda de vacaciones con su abuelo Max y su prima Gwen la cual no se llevan muy bien. Su vida cambia repentinamente cuando se encuentra con un misterioso reloj que se encontró dentro de un meteorito que había caído del espacio y posterior caer en un bosque, cuando el reloj se le adhiere a su muñeca y al pasar del tiempo se da cuenta que puede transformarse en 10 seres alienígenas ya que ahora tendrá ¡Súper Poderes! Con el reloj. Viaja a todo lugar en el camper del abuelo con su prima a combatir el mal.

**Doraemon.-** Es una serie Japonesa animada, se trata de un Gato Robot (Doraemon) del siglo XXII que es enviado hacia el pasado por un chico llamada Sewashi Nobi para mejorar la vida de su tatarabuelo, Nobita y así que sus sucesores puedan gozar de un futuro mejor al que tenían. Nobita es niño de 11 años holgazán, siempre pasa su vida durmiendo, siempre pasa llorando porque sus amigos de la escuela le hacen bullying, se llaman Suneo y Gigante, y también le gusta una niña llamada Shizuka y su vida es un desastre, pero con los inventos del siglo XXII que trae Doraemon en su bolsillo mágico su vida más fácil y sin mucho esfuerzo.

**Dragon ball Z.-** es un anime Japonés que está lleno de violencia y conducta antisocial, claramente se puede observar que son personajes agresivos, impulsivos, buscos, y se trata de un adulto llamada Son Goku que tendrá que defender a la tierra junto a sus

amigos Vegeta, Krilin, Piccolo, y darán la vida por ello, ya que existen numerosos seres que quieres destruir a la humanidad.

**Los Simpson.**- es una serie animada de Estados Unidos, fue creada para criticar la vida en EE.UU de la clase media que es representada por Homero, Marge, Bart, Lisa y Maggie que viven en una ciudad pequeña llamado Springfield que refleja machismo, alcoholismo, drogadicción, bullying, homosexualismo, mala conducta en el ámbito del hogar y estudiantil y asesinatos con todo tipo de armas.

Este tipo de contenido para los niños es completamente dañino que induce a la violencia, maltrato verbal y física, ellos aprenden todo lo que observan y por ende realzan lo aprendido pensando que esta correcto hacerlo.

## **1.6 Hipótesis**

Los programas televisivos infantiles influyen en los valores de los menores de edad.

## **1.7 Técnicas aplicadas para la recolección de la información.**

### **1.7.1 Modalidad de investigación**

- **Modalidad cuantitativa:** Se utilizó el método cuantitativo por lo que se ha realizado una encuesta al sector “Divino Niño” a ciertas madres de familia y estructuramos una pequeña serie de muestreos, la cual se utilizó técnicas estadísticas para tener más conocimiento del tema y dar una explicación matemática.

### **1.7.2 Tipo de investigación**

Los programas televisivos infantiles y su influencia en el comportamiento de los menores de edad del sector “Divino Niño” del canton Quevedo – 2019

- **Investigación explicativa:** En esta investigación utilizamos técnicas como encuestas la cual pudimos analizar las causas que existen en los menores de edad al observar los programas de televisión infantil, y el problema que les puede generar este fenómeno en el comportamiento.

### **1.7.3 Métodos**

- **Método deductivo:** Este método nos permite sacar conclusiones en base a las técnicas realizadas de investigación obtenidas las cuales fueron: entrevistas y las encuestas, para así obtener un resultado verídico de la población de los moradores del sector “Divino niño”

- **Método inductivo:** Este método nos ayudó a encontrar los diversos resultados de la investigación en los moradores desde los niños, hasta los adultos y así obtener conclusiones verídicas.
- **Método analítico:** Realizamos técnicas de investigación en los moradores del sector “Divino niño” para tener un resultado verídico el cual podemos dar a conocer a la población y distinguir cada uno de los fenómenos, que trae el impacto la televisión en los menores de edad.

## 1.8 Técnicas e instrumentos

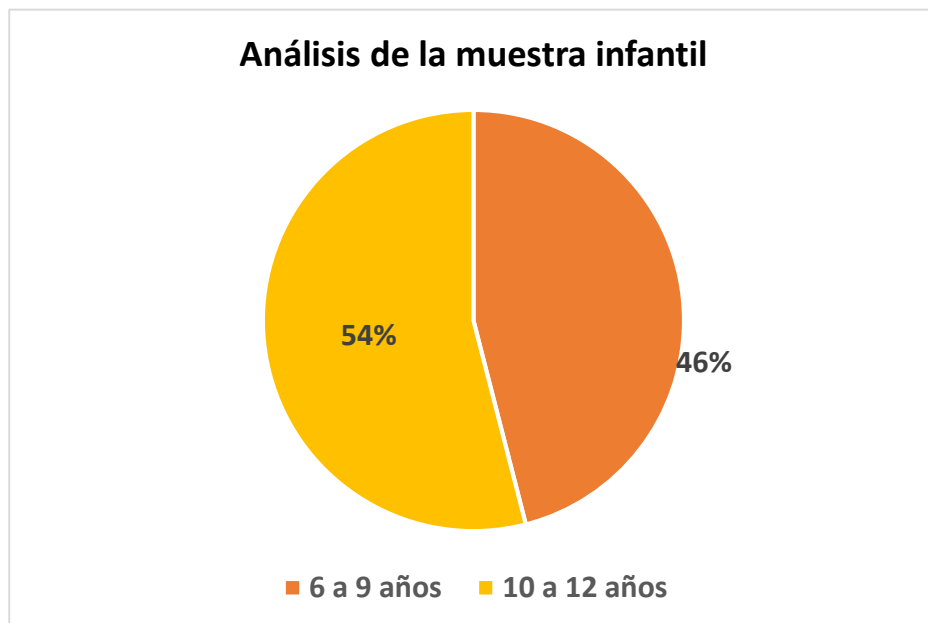
- **Técnicas:** En esta investigación se utilizó técnicas de investigación a fondo mediante encuestas y entrevistas a los moradores del sector “Divino Niño” del canton Quevedo.
- **Instrumentos:** En esta investigación utilizamos instrumentos como el cuestionario de preguntas a los moradores del sector “Divino Niño” del canton Quevedo, el cual nos permitió recopilar información y permitir al investigador dar una validez y criterio de los encuestados sobre el tema tratado.

## 1.9 Población y muestra

Para la realización de esta investigación se consideró a la población, los moradores del sector divino niño.

| Items        | Detalles                       | Población | Muestra | Porcentaje |
|--------------|--------------------------------|-----------|---------|------------|
| 1            | Madres de niños de 6 a 9 años  | 23        | 23      | 46%        |
| 2            | madres de niños de 10 a 6 años | 27        | 27      | 54%        |
| <b>Total</b> |                                | 50        | 50      | 100%       |

El tamaño de la muestra está relacionado con el tamaño de la población, ya que la población no es muy grande.

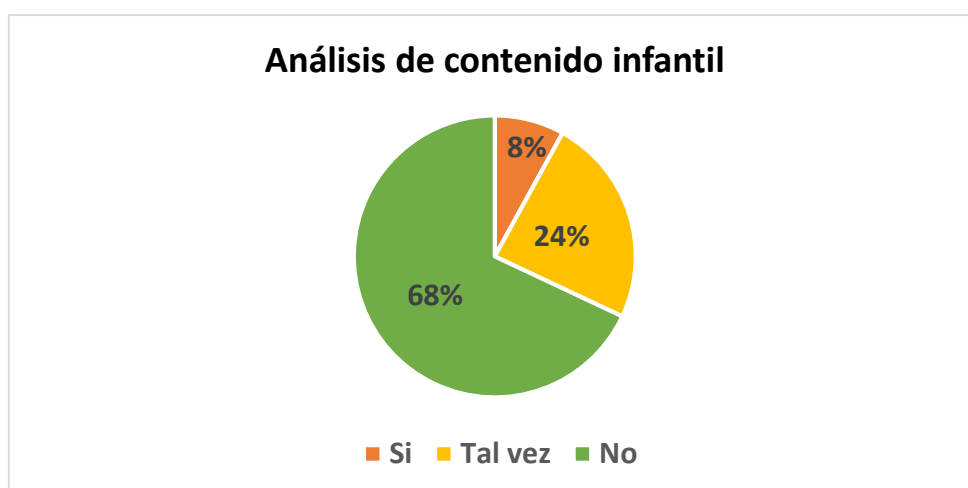


### 1.10 Resultados obtenidos

Preguntas dirigidas para los Madres del sector Divino Niño.

- 1) **¿Cree usted que los medios de comunicación analizan los contenidos que se exponen en los programas de televisión infantiles?**

| Items        | Opciones | población | Muestra     |
|--------------|----------|-----------|-------------|
| 1            | SI       | 4         | 8%          |
| 2            | TAL VEZ  | 12        | 24%         |
| 3            | NO       | 34        | 68%         |
| <b>Total</b> |          | <b>50</b> | <b>100%</b> |



**Análisis e interpretación:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada hacia las madres de los niños, con el SÍ del 8% aseguran que los medios de comunicación analizan los contenidos que se exponen en los programas de televisión infantiles, mientras que el TAL VEZ obtiene un 24%, asumen que lo hacen, por lo tanto el NO, tiene 68%, dicen que no hacen el respectivo análisis de contenido infantil.



2) ¿Cree usted que como Madres de familia debemos exigir a los medios de comunicación que analicen los contenidos de los programas de televisión infantiles que estos compartan para los menores de edad?

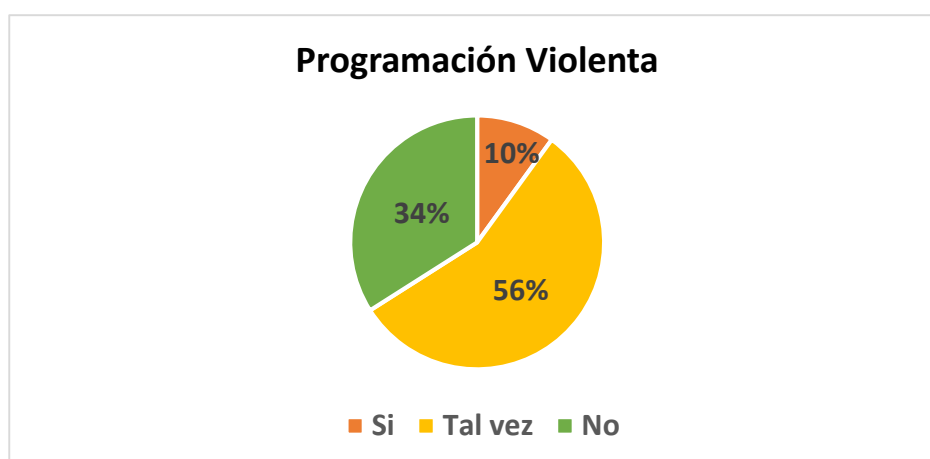
| Items        | Opciones | población | Muestra     |
|--------------|----------|-----------|-------------|
| 1            | SI       | 38        | 76%         |
| 2            | TAL VEZ  | 9         | 18%         |
| 3            | NO       | 3         | 3%          |
| <b>Total</b> |          | <b>50</b> | <b>100%</b> |



**Análisis e interpretación:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada hacía las madres de los niños, con el SÍ con un 38%, dicen que si deben exigir que los medios de comunicación analicen los contenidos de los programas de televisión infantiles, mientras que el TAL VEZ obtiene un 18%, dicen que tal vez porque aún no han visto algo inapropiado en el contenido que sus hijos ven, y por ultimo con un 6% el NO, y describen que no hay la necesidad porque el contenido no es dañino para sus hijos.

3) ¿Los programas de televisión infantiles están cargados de violencia, imágenes como referencia al tabaco, alcohol, drogas ilegales y así como contenido sexual?

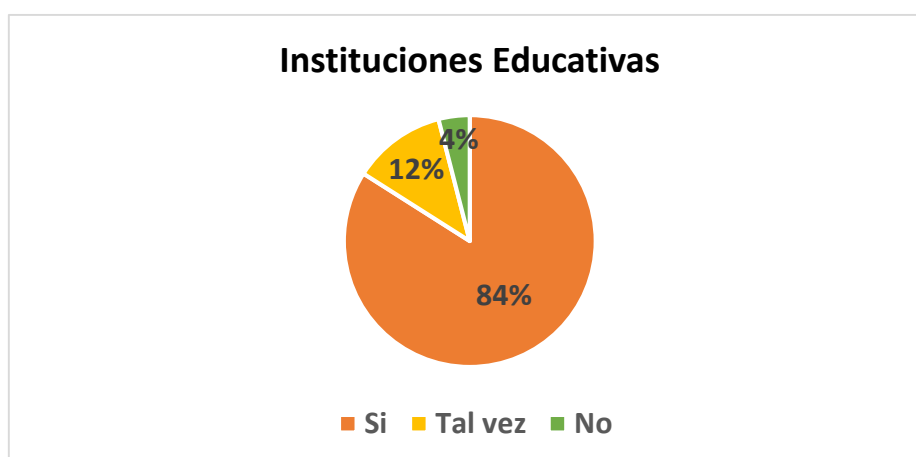
| Items        | Opción  | población | Muestra     |
|--------------|---------|-----------|-------------|
| 1            | SI      | 5         | 10%         |
| 2            | TAL VEZ | 28        | 56%         |
| 3            | NO      | 17        | 34%         |
| <b>Total</b> |         | <b>50</b> | <b>100%</b> |



**Análisis e interpretación:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada hacia las madres de los niños, con el SÍ con un 10%, se demuestra que si tiene contenido violento, mientras que TAL VEZ tiene un 56%, dicen que en ocasiones si hay ese tipo de contenido en la programación infantil, por el cual el NO obtuvo un 34%, que aseguran que no tiene ningún tipo de violencia o influencia negativa en sus hijos.

4) ¿Cree usted que las instituciones educativas deberían dar charlas sobre los contenidos infantiles que no están aptos para los menores de edad y así evitar mala conducta y comportamiento en nuestros niños?

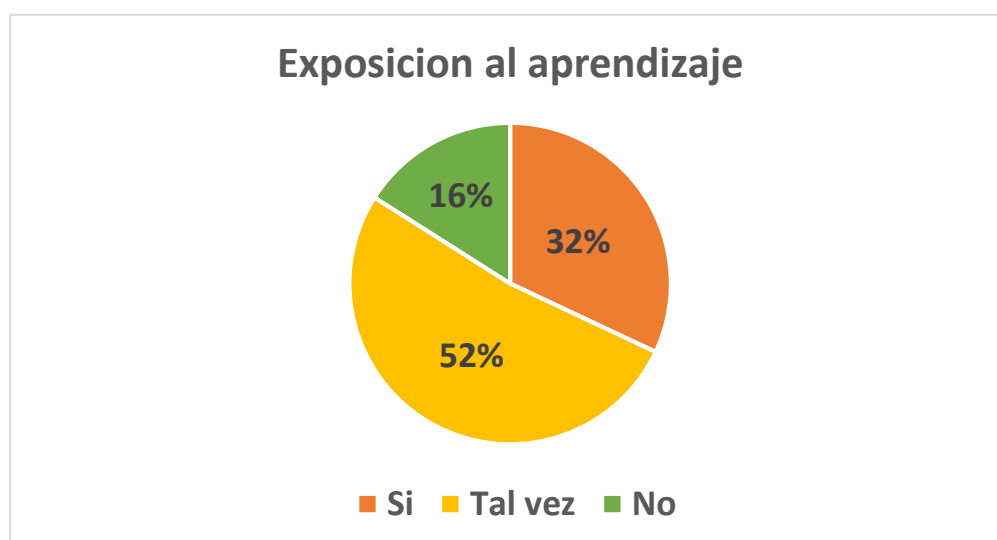
| Items        | Opción  | población | Muestra     |
|--------------|---------|-----------|-------------|
| 1            | SI      | 42        | 84%         |
| 2            | TAL VEZ | 6         | 12%         |
| 3            | NO      | 2         | 4%          |
| <b>Total</b> |         | <b>50</b> | <b>100%</b> |



**Análisis e interpretación:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada hacia las madres de los niños, con el SÍ con un 84%, se demuestra que si tiene contenido apto, mientras que TAL VEZ tiene un 12%, dicen que en ocasiones si hay ese tipo de contenido en la programación infantil, por el cual el NO obtuvo un 4%, que aseguran que deberían dar charlas educativas sobre los contenidos que no son aptos en los programas de televisión infantiles.

5) ¿Cree usted que los menores de edad están más expuestos a aprender ciertas actitudes que tienen los programas de televisión infantiles y alteran su comportamiento?

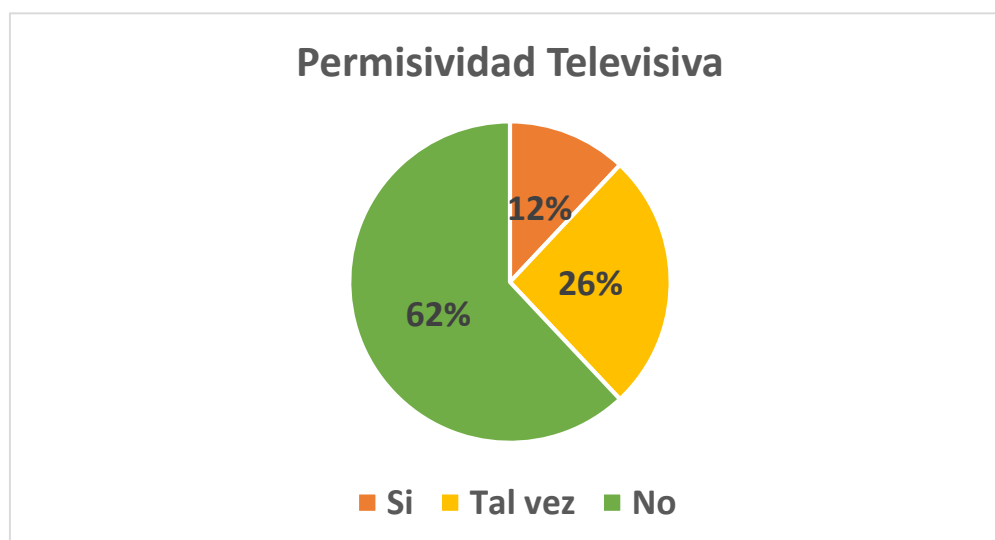
| Items        | Opción  | población | Muestra     |
|--------------|---------|-----------|-------------|
| 1            | SI      | 16        | 32%         |
| 2            | TAL VEZ | 26        | 52%         |
| 3            | NO      | 8         | 16%         |
| <b>Total</b> |         | <b>50</b> | <b>100%</b> |



**Análisis e interpretación:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada hacia las madres de los niños, con el SÍ con un 32%, se demuestran los menores están más expuestos a aprender ciertas actitudes, mientras que TAL VEZ tiene un 52%, dicen que en ocasiones si hay ese tipo de contenido en la programación infantil, por el cual el NO obtuvo un 16%.

6) ¿Cree usted que existe una gran permisividad en sus hijos al respecto de la televisión en nuestros hogares?

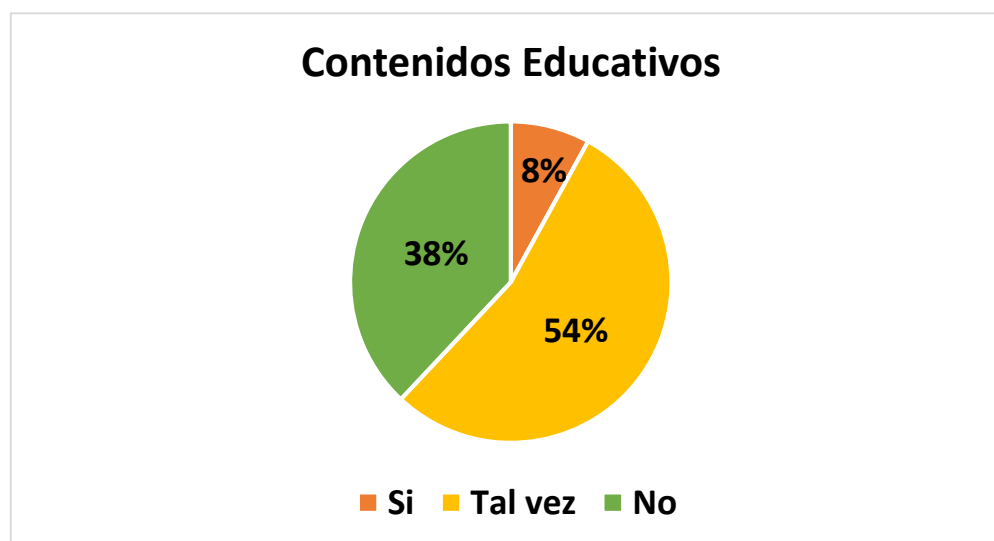
| Items        | Opción  | población | Muestra     |
|--------------|---------|-----------|-------------|
| 1            | SI      | 6         | 12%         |
| 2            | TAL VEZ | 13        | 26%         |
| 3            | NO      | 31        | 62%         |
| <b>Total</b> |         | <b>50</b> | <b>100%</b> |



**Análisis e interpretación:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada hacia las madres de los niños, con el SÍ con un 12%, se demuestra que si tiene permisividad, mientras que TAL VEZ tiene un 26%, dicen que en ocasiones si hay ese tipo de permisividad en los niños para ver sus programación infantiles, por el cual el NO obtuvo un 62%, que aseguran que no hay tanta permisividad en sus hijos al respecto de la televisión sus hogares.

7) ¿Usted cree que en los programas de televisión infantiles actuales hay contenidos educativos?

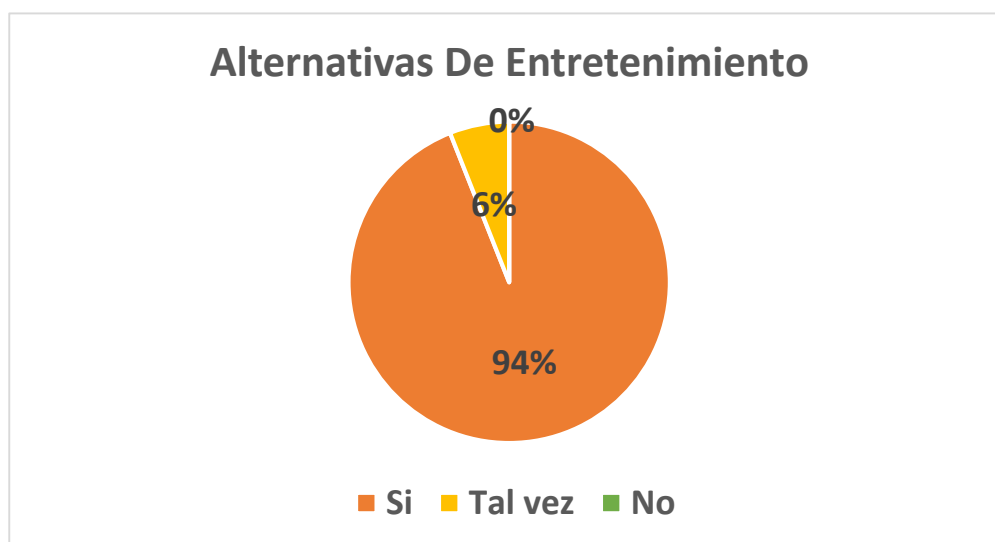
| Items        | Opciones | población | Muestra     |
|--------------|----------|-----------|-------------|
| 1            | SI       | 4         | 8%          |
| 2            | TAL VEZ  | 27        | 54%         |
| 3            | NO       | 19        | 38%         |
| <b>Total</b> |          | <b>50</b> | <b>100%</b> |



**Análisis e interpretación:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada hacia las madres de los niños, con el SÍ con un 8%, se demuestra que si hay contenidos educativos, mientras que TAL VEZ tiene un 54%, dicen que en ocasiones si hay ese tipo de contenido en la programación infantil, por el cual el NO obtuvo un 8%.

8) ¿Cree usted que deberían los medios de comunicación televisivos dar alternativas de entretenimiento para los niños, así como: lectura, hobbies, deportes y juegos creativos?

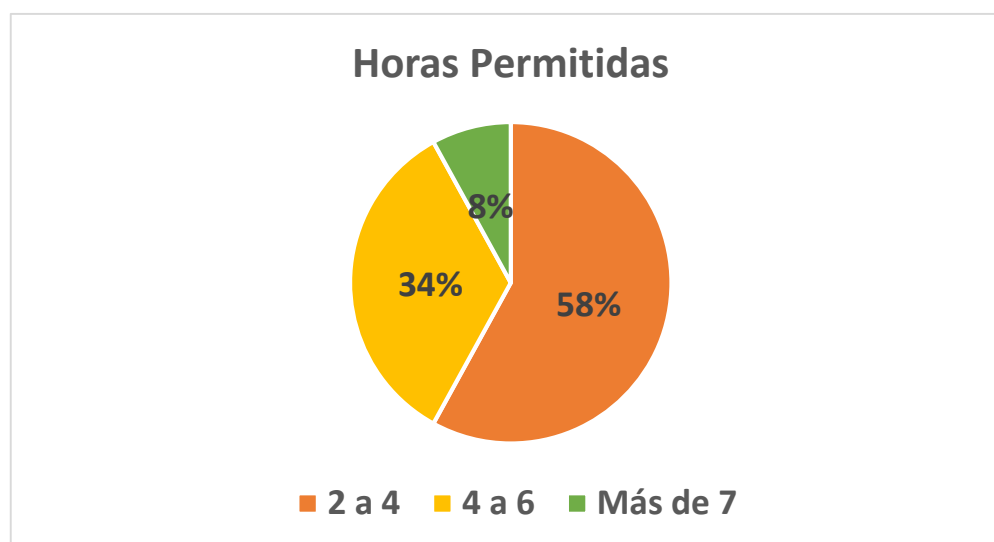
| Items        | Opciones | población | Muestra     |
|--------------|----------|-----------|-------------|
| 1            | SI       | 47        | 94%         |
| 2            | TAL VEZ  | 3         | 6%          |
| 3            | NO       | 0         | 0%          |
| <b>Total</b> |          | <b>50</b> | <b>100%</b> |



**Análisis e interpretación:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada hacia las madres de los niños, con el SÍ con un 94%, se demuestra que si tiene alternativas de entretenimiento, mientras que TAL VEZ tiene un 6%, dicen que en el cual NO obtuvo un 0%, que aseguran que deberían los medios de comunicación televisivos dar alternativas de entretenimiento para los niños.

9) ¿Cuántas horas le permite usted a sus hijos ver la televisión en el trayecto del día?

| Items        | Detalles       | Cantidad  | Porcentaje  |
|--------------|----------------|-----------|-------------|
| 1            | 2 a 4 horas    | 29        | 58%         |
| 2            | 4 a 6 horas    | 17        | 34%         |
| 3            | Más de 7 horas | 4         | 8%          |
| <b>Total</b> |                | <b>50</b> | <b>100%</b> |



**Análisis e interpretación:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada hacía las madres de los niños que ven televisión en un horario de **2 a 4 horas** con un 58%, se demuestra que si tienen horario establecido para ver la televisión, ya que los horarios de **4 a 6 horas** tiene un 34%, dicen que ellos establecen el horario de sus hijos, por lo que también deben sus hijos hacer otras actividades, por el cual de más **de 7 horas en adelante** obtuvo un 8% y que aseguran que sus hijos tienen horarios por lo que deben realizar otras actividades.



**10) ¿Cree usted que los menores de edad tienen más accesibilidad a la televisión desde edades muy tempranas?**

| Items        | opciones | Cantidad  | Porcentaje  |
|--------------|----------|-----------|-------------|
| 1            | SI       | 43        | 86%         |
| 2            | TAL VEZ  | 7         | 14%         |
| 3            | NO       | 0         | 0%          |
| <b>Total</b> |          | <b>50</b> | <b>100%</b> |



**Análisis e interpretación:** El gráfico nos indica mediante la encuesta realizada hacia las madres de los niños, con el SÍ con un 86%, se demuestra que si hay accesibilidad con la televisión, mientras que TAL VEZ tiene un 14%, dicen que en ocasiones si hay ese tipo de contenido en la programación infantil, por el cual el NO obtuvo un 0%, que aseguran que ellos como padres si les dan accesibilidad de entretenerse un rato con los programas de televisión infantiles después de hacer las tareas

## **CAPITULO II**

### **2 RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.**

#### **2.1.1 Desarrollo Del Caso**

Como resultado de esta investigación, se hizo un banco de preguntas hacia los habitantes del Sector “Divino Niño” del cantón Quevedo.

#### **2.1.2 Situaciones destacadas**

- El resultado de esta encuesta muestra que el Sector “Divino Niño” del cantón Quevedo tiene un gran interés sobre los contenidos de los programas televisivos infantiles y su comportamiento en los menores de edad.
- De acuerdo con la encuesta realizada, se pudo constatar que no todos los programas televisivos infantiles son favorables para los niños.
- El Sector “Divino Niño” es uno de los menos tomados en cuenta sobre estos temas y más aun tratándose de nuestros pequeños del hogar.
- Los habitantes del Sector “Divino Niño” manifiestan estar satisfechos con ciertos programas televisivos infantiles educativos para los menores de edad de su hogar.

#### **2.1.3 Soluciones planteadas**

- Las instituciones educativas tomar iniciativa de dar charlas sobre los contenidos de los programas televisivos infantiles y cuáles son los adecuados para los menores de edad.
- Los medios de comunicación televisivos analizar los contenidos infantiles que exponen, para así no alterar el comportamiento de los niños.

- Sugerir a los medios de comunicación televisivos y a las instituciones educativas dar alternativas de entretenimiento tales como: lectura, deportes y juegos creativos.
- Establecer horarios determinados a los menores de edad para poder ver con ellos sus programas televisivos infantiles y así analizar su contenido.

## **2.2 Conclusiones**

- La televisión les confunde a los niños con sus contenidos haciéndoles creer que la ficción es algo real
- Existen programas televisivos infantiles que son de ámbito educativo y otros no, el cual influyen mucho en su comportamiento
- En ocasiones la televisión es otra parte fundamental en los niños porque algunos programas televisivos infantiles inculcan valores y por ende que influencia tienen ciertos programas y que contenidos se exponen al menor de edad
- Normalmente los niños aprenden y memorizan más rápido observando. Pero, ¿por lo menos los padres saben qué tipo de programas infantiles son los adecuados para un niño y que tipo de mensaje se expresa? Y la razón es que están descuidados por sus padres, ya que más se ocupan por el trabajo y dejan que se distraigan en la pantalla.

### **2.3 Recomendaciones**

- Como padres de familia debemos ser más observadores con nuestros hijos y no cabe de más analizar qué es lo que están viendo los niños en sus programas televisivos infantiles.
- Las instituciones educativas deben fomentar charlas e indicar sobre ciertos contenidos que no están bien para los menores de edad, para que así no cambien su comportamiento y conducta.
- Los padres de familia e instituciones educativas deben tomar iniciativa y dialogar sobre que contenidos serian de mejor interés lucrativo para los menores de edad.

## BIBLIOGRAFÍA

- David L. Hill, M. F. (28 de 10 de 2016). *Programas infantiles*. Obtenido de Por qué evitar que los bebés y los niños pequeños vean la televisión:  
<https://www.healthychildren.org/Spanish/family-life/Media/Paginas/why-to-avoid-tv-before-age-2.aspx>
- Guevara, R. A. (2015). *influencia de programas infantiles en niños*. Obtenido de Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar:  
[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4542/Pauta\\_gr.pdf;jsessionid=59E35E6AF7591AD34B000BD10BCA7A13?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4542/Pauta_gr.pdf;jsessionid=59E35E6AF7591AD34B000BD10BCA7A13?sequence=1)
- León, C. O. (7 de Abril de 2016). *historia de la televisión en ecuador*. Obtenido de La televisión ecuatoriana: pasado y presente:  
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660008.pdf>
- Peñañiel, J. S. (2015). *Programas infantiles en la televisión*. Obtenido de Programas infantiles en la televisión y su influencia en las habilidades:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8228/1/TESIS%20FINAL%20-%20PROGRAMAS%20INFANTILES%20EN%20LA%20TELEVISION.pdf>
- Rodriguez, A. P. (19 de Agosto de 2016). *la television segun autores*. Obtenido de Conceptos sobre televisión: <http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/484797/conceptos-sobre-television>
- Romero, J. J. (2018). *Los programas infantiles*. Obtenido de PROGRAMAS INFANTILES Y LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS:  
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2333/LOZANO%20ROMERO%20JEANNE%20T%20JENIFER.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salinas, I. N. (2018). *Programas Infantiles*. Obtenido de INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE LA TELEVISIÓN

NACIONAL, EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DE LA  
CIUDADELA “MUÑOZ RUBIO” DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA  
LOS RIOS.: [http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/6445/1/E-UTB-FCJSE-  
CSOCIAL-000130.pdf](http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/6445/1/E-UTB-FCJSE-<br/>CSOCIAL-000130.pdf)