



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN LA CARRERA DE HOTELERIA
Y TURISMO

TEMA

CREACIÓN DE LA RUTA TURISTICA SOSTENIBLE “RUTA DEL BANANO” PARA EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2019.

AUTORA:

ROXANA ELIZABETH BARRAGAN VELOZ

TUTORA

LCDA. INES AMAYA DIAZ MSC

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios por permitirme vivir darme coraje y valentía en momentos difíciles

A mi familia, principalmente a mis padres que gracias a ellos estoy poniendo en práctica sus buenos ejemplos que han sido cultivados en mí, para cultivar mi superación tanto personal como profesional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la fuerza espiritual, y la capacidad intelectual para conseguir la meta planteada que fue lograr culminar mi carrera hacia una profesión

Extiendo mis más sinceros agradecimientos a mi familia por apoyarme a lo largo de esta etapa y quienes son partícipes de este logro. A mis amigos quienes me han enseñado valiosas lecciones y momento especial que compartimos en este trayecto. Agradezco a mis maestros y a la Universidad por los conocimientos impartidos y su guía de formación académica de esta carrera



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



RESUMEN

En un mundo con una economía cada vez más competitiva y globalizada donde las macroempresas, entre ellas los grandes tour operadores, dominan la mayor parte de los mercados de bienes y servicios, es necesario impulsar la creación de otro tipo de emprendimientos incluyentes y sustentables que den cabida a todos los actores de las comunidades y de esta manera se distribuyan de forma más equitativa los beneficios de la actividad turística. Una ruta turística sigue un itinerario con varios sitios de interés turístico. El término circuito turístico se asocia más frecuentemente con un lazo, mientras que una ruta por lo general tiene diferentes puntos: inicial y final. Sin embargo, estos términos no se limitan exclusivamente a estas definiciones. En el Ecuador, el desarrollo de destinos turísticos en el contexto de la actualidad ha abarcado un espacio importante como una alternativa para contrarrestar la falta de fuentes de ingresos económicos y así mejorar la calidad de vida de los habitantes de un país, territorio y comunidad. Por otro lado, la creación de senderos y rutas en lugares turísticos ya descubiertos y en lugares aún no conocidos, el aprovechamiento turístico ha contribuido en gran parte a mejorar la situación económica de los habitantes de una determinada zona. El banano es una de las frutas naturales más antiguas del mundo y el Estado Ecuatoriano goza de condiciones climáticas excepcionales para el cultivo de este. La riqueza de su suelo ha permitido que, desde finales de los años 40, haya tenido y tenga un peso importante en el desarrollo del país, tanto desde el punto de vista económico como social.

Palabras claves

- ✓ Ruta turística
- ✓ Sostenibilidad económica
- ✓ Desarrollo agroturismo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



SUMMARY

In a world with an increasingly competitive and globalized economy where macro companies, including large tour operators, dominate most of the markets for goods and services, it is necessary to promote the creation of other types of inclusive and sustainable ventures that accommodate to all the actors of the communities and in this way the benefits of the tourist activity are distributed more equitably. A tourist route follows an itinerary with several sites of tourist interest. The term tourist circuit is more frequently associated with a loop, while a route usually has different points: initial and final. However, these terms are not limited exclusively to these definitions. In Ecuador, the development of tourist destinations in the context of today has covered an important space as an alternative to counteract the lack of sources of economic income and thus improve the quality of life of the inhabitants of a country, territory and community. On the other hand, the creation of trails and routes in already discovered tourist places and in places not yet known, the tourist use has contributed in large part to improve the economic situation of the inhabitants of a certain area. Banana is one of the oldest natural fruits in the world and the Ecuadorian State enjoys exceptional climatic conditions for its cultivation. The richness of its land has allowed that, since the end of the 40s, it has had and has an important weight in the development of the country, both economically and socially.

Keywords

- ✓ Tourist route
- ✓ Economic sustainability
- ✓ Agrotourism development

Contenido

TEMA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	iv
SUMMARY	v
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.4.1. Problema general.....	9
1.4.2. Sub problemas o derivados	9
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.6. JUSTIFICACIÓN	10
1.7.OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.7.1. Objetivo general	11
1.7.2. Objetivo específico.....	11
CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	12
2.1. MARCO CONCEPTUAL.....	12
¿Qué es una ruta turística?	12
Importancia de las rutas turísticas	13
Características de la ruta turística.....	13
Diseño de la ruta turística.....	14
Funcionamiento de itinerarios o rutas culturales.....	19
Creación de una ruta turística.....	19
Circuitos Turísticos	21
Fases para la elaboración de Circuitos Turísticos	22
Productos turísticos utilizando rutas turísticas sostenibles.....	23
Rutas enológicas.....	24
La ruta agro turística de naturaleza	26
Rutas turísticas sostenibles.....	27
El desarrollo agroturístico	30

Agroturismo y desarrollo rural.....	31
Importancia del agroturístico	32
El agroturismo activo	33
Agroturismo como fuente de crecimiento.....	34
Agroturismo y medio ambiente.....	35
Agricultura Sostenible.....	36
El agro y campo turístico	37
Agroturismo sostenible	37
El agroturismo, clave en el desarrollo del medio rural.....	38
2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN	40
2.1.2. Antecedentes investigativos	40
2.2.2 Categoría de análisis.....	46
2.3 POSTURA TEÓRICA	47
2.4. HIPÓTESIS.....	49
2.4.1. Hipótesis general básica.....	49
2.4.2. Sub hipótesis o derivadas	49
2.5 Variable	49
2.5.1 Variable independiente.....	49
2.5.2 Variable dependiente.....	49
CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.....	50
3.1.2 Análisis e interpretación de datos.....	51
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	63
3.3.1 Específicas.....	64
3.2.2 General	65
CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN	66
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	66
4.1.1 Alternativa obtenida	66
4.2. OBJETIVOS.	70
4.2.1 Objetivo general	70
4.2.2. Objetivos específicos.....	70
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	70
4.3.1. Título.....	70
4.3.2. Componentes.....	71
Factibilidad de la propuesta.....	71
Impacto ambiental.....	72
Análisis al turismo de Quevedo	73

4.4 Resultados esperados de la alternativa	93
Bibliografía	94
ANEXOS.....	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.-Ruta turística	52
Tabla 2.-Recorrido de la ruta turística	53
Tabla 3.-Desarrollo del turismo.....	54
Tabla 4.-Potencial turístico.....	55
Tabla 5.-Agroturismo	56
Tabla 6.-Opción de desarrollo	57
Tabla 7.-Sostenibilidad agroturística.....	58
Tabla 8.-Fomentación del desarrollo turístico.....	59
Tabla 9.-Implementación.....	60
Tabla 10.-Recorrer la ruta turística.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.-Ruta turística	52
Figura 2.-Recorrido de la ruta turística.....	53
Figura 3.-Desarrollo del turismo	54
Figura 4.-Potencial turístico	55
Figura 5.-Agroturismo	56
Figura 6.-Opción de desarrollo	57
Figura 7.-Sostenibilidad agroturística	58
Figura 8.-Fomentación del desarrollo turístico	59
Figura 9.-Implementación	60
Figura 10.-Recorrer la ruta turística	61
Figura 1.-Ruta turística	57

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo se ha incrementado en una gran magnitud su evolución de buscar nuevos destinos adentrarse en la cultura de cada pueblo es la nueva tendencia del turismo, atrás quedo salir de compras a las grandes urbes por pasar un fin de semana, el turista actual busca tranquilidad estar lejos del bullicio de la gente, del contacto con la tecnología buscando mezclarse con la naturaleza conocer nuestro origen la mezcla de culturas y sus distintas actividades.

El agroturismo ha surgido como respuesta a la demanda del turismo una opción que les permite al turista poder formar parte de cada una de las actividades agrarias que se desarrollan en el campo, aprender desde sus técnicas de cuidado, producción las tradiciones de sus comunidades influyen para que cada año turistas de todo el mundo se decidan por este tipo de distracción. Es así que en países como Noruega, Suecia, Dinamarca, Alemania las grandes compañías les pagan viajes a sus empleados para que realicen este tipo de turismo que lo consideran como una ventaja de eliminar el estrés laboral y aumentar la productividad considerando que los empleando que se cansan no tienen un buen rendimiento en sus acciones laborales.

Ante la demanda del agroturismo se han desarrollado rutas muy bien definidas que los invita a explorar y formar parte de la naturaleza a través de sus recorridos que no solo se conforma con que el turista observe si no que lo invitan ser partícipe de las actividades que se desarrollan. Uno de los destinos favoritos por los turistas europeos, asiáticos es América Latina por su inigualable belleza en recursos naturales con una flora y fauna única en el mundo lo que ha influido que la demanda de turismo aumente y se creen nuevas rutas que no solo se desarrollan dentro de un mismo país si no en escala con otros países satisfaciendo al consumidor y generando mayores recursos a través de un turismo responsable.

Capítulo I: Explica la parte contextual de la investigación desde un ámbito internacional, nacional, institucional y local para luego proceder a realizar la problematización, su planteamiento, objetivos que se desean alcanzar dando una justificación validad al proceso de estudio presentado.

Capítulo II: Su contenido está estructurado por las variables de la investigación donde se efectúa un profundo estudio para conocer más de cerca el tema, exponiendo definiciones y conceptos con el nombre de autores y años de publicación, el marco referencial, postura teórica e hipótesis van incluido y sustentan el presente capítulo.

Capítulo III: Detalla los métodos aplicados en el proceso de investigación, así como cada una de las técnicas de campo con la cual se recopiló y seleccionó información que permitieron una mayor comprensión y explicación al tema en desarrollo.

Capítulo IV: Plantea la propuesta mediante objetivos, justificación alcances alternativos, antecedentes y los resultados que se obtendrán finalmente del proceso de investigación.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Creación de la ruta turística sostenible “ruta del banano” para el desarrollo agroturístico de la ciudad de Quevedo, año 2019.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

En un mundo con una economía cada vez más competitiva y globalizada donde las macroempresas, entre ellas los grandes tour operadores, dominan la mayor parte de los mercados de bienes y servicios, es necesario impulsar la creación de otro tipo de emprendimientos incluyentes y sustentables que den cabida a todos los actores de las comunidades y de esta manera se distribuyan de forma más equitativa los beneficios de la actividad turística.

Si bien no se pretende proponer una receta infalible para el éxito de una ruta turística si se puede brindar una orientación que permita un crecimiento ordenado y sustentable para de esta manera obtener mejores beneficios del turismo, minimizando los aspectos negativos que son inevitables como en cualquier otra actividad económica realizada por el hombre, pero que pueden disminuirse si se cumplen algunos parámetros

Una ruta turística sigue un itinerario con varios sitios de interés turístico. El término circuito turístico se asocia más frecuentemente con un lazo, mientras que una ruta por lo general tiene diferentes puntos: inicial y final. Sin embargo, estos términos no se limitan exclusivamente a estas definiciones. Las rutas varían mucho en extensión, contenido y modo de transporte, por ejemplo: a pie, en bicicleta, coche o autobús. Algunos se componen de atracciones destinadas al público en general, mientras que otros agrupan los sitios de interés para un nicho de mercado en este caso en específico

el conocimiento sobre el agroturismo bananero sus procesos técnicas y cuidado hasta convertirse en un producto final que es exportado a diversas partes del mundo.

Esta época se caracteriza por una gran competencia en todos los mercados y en especial el mercado turístico, la innovación y la calidad de los productos debe ser una constante, por lo que con las creaciones en diversos países de rutas agroturística enfocadas en el banano ha significado el inicio de una nueva visión en el futuro del turismo que se desea en la región, cuya prioridad sería la sustentabilidad, por medio del aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales. La evolución de los mercados turísticos y la motivación de los turistas para visitar un destino turístico determinado ha cambiado en el tiempo, y en la actualidad un buen número de turistas viajan con el deseo no sólo de ser un espectador sino con el interés de conocer e involucrarse con la conservación de la naturaleza, la cultura y tradiciones de la localidad visitada.

El diseño de una ruta como producto turístico debe ser capaz de generar una demanda de nuevos segmentos del mercado, pero esto dependerá de su solidez y coherencia y para esto se tiene que enfatizar en la elección adecuada de los atractivos y la calidad de sus servicios y amenidades complementarias, de lo que dependerá su éxito, así como su sustentabilidad permanente. Las rutas turísticas que originalmente se concebían como un recorrido entre dos localidades cuyos atractivos y amenidades se complementan siguiendo una temática particular, han evolucionado para convertirse en una herramienta eficaz en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una región, además de ser un motor para el desarrollo económico y social.

Los modelos alternativos de turismo son una oportunidad para impulsar el desarrollo de comunidades que de otra manera no lograrían un nuevo nivel que mejore las condiciones de vida de su población, (Ibarra, 2016).

1.2.2. Contexto Nacional

Nuestro país Ecuador es considerado uno de los destinos turísticos más ricos del mundo, debido a la extensa variedad de flora y fauna, el mismo que cuenta con cuatro regiones entre las cuales tenemos: región litoral, región interandina o sierra, región oriental o amazónica, región insular o Galápagos. En las cuales podemos encontrar

playas hermosas, especies marinas endémicas, flora, fauna, volcanes, y diversos paisajes en comunidades nativas, ciudades coloniales, arqueología, artesanía, variada gastronomía, bosques vírgenes, costumbres, tradiciones, etc.

En el Ecuador, el desarrollo de destinos turísticos en el contexto de la actualidad ha abarcado un espacio importante como una alternativa para contrarrestar la falta de fuentes de ingresos económicos y así mejorar la calidad de vida de los habitantes de un país, territorio y comunidad. Por otro lado, la creación de senderos y rutas en lugares turísticos ya descubiertos y en lugares aún no conocidos, el aprovechamiento turístico ha contribuido en gran parte a mejorar la situación económica de los habitantes de una determinada zona.

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, el interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo local. Implementar una ruta turística depende principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de cliente al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad. (Molina, 2010).

El banano es una de las frutas naturales más antiguas del mundo y el Estado Ecuatoriano goza de condiciones climáticas excepcionales para el cultivo de este. La riqueza de su suelo ha permitido que, desde finales de los años 40, haya tenido y tenga un peso importante en el desarrollo del país, tanto desde el punto de vista económico como social.

Como se sabe Machala es conocida como la “capital bananera del mundo” por su producción de banano, ya sea banano orgánico y orito. También se realiza movimientos comerciales, portuario y turístico; asimismo podemos decir que la actividad bananera que se concentra en el Oro, Los Ríos es del 33.4%⁶, representando la mayor distribución del banano en el Ecuador.

En lo económico por su participación en el PIB y en la generación de divisas y en lo social por las fuentes de empleo que genera y más aún por su peso importante en

determinadas regiones de la costa ecuatoriana, logrando que el país se convierta en un productor agrícola de excelencia, con disponibilidad de la fruta durante todo el año.

La cadena productiva del banano en el Ecuador es bastante compleja pues involucra a un gran número de actores a nivel interno y externo. En el año 2018, se exportaron 71.882.472 cajas. Así, el productor nacional puede vender su producto directamente al exportador o a un intermediario. Los exportadores son en realidad intermediarios entre el productor y las grandes comercializadoras transnacionales. Únicamente la Corporación Noboa, Grupo Manobanda, Grupo Dole, y Reybanpac exporta directamente el banano (marca Bonita Banana), dejando el producto en puerto.

De hecho, debido a la alta concentración en la comercialización internacional, tanto el exportador como el intermediario tienen necesariamente que vender el banano a una de estas grandes comercializadoras, las cuales a su vez integran el producto al importador y éste a su vez a un mayorista, el cual se encarga de distribuir a los llamados “maduradores”, quienes realizan distribución a nivel de punto de venta hasta que llega al consumidor final.

Con respecto a la red vial del banano ecuatoriano, se pueden identificar carreteras primarias y secundarias para su respectiva comercialización hacia el exterior. Cabe recalcar que, en temporada de lluvias las carreteras se pueden encontrar cerradas, en rehabilitación o en malas condiciones, y por ende el precio del transporte aumenta ya que para llegar al puerto de embarque se deben tomar rutas alternas, es por ello que la creación de rutas turísticas que permitan conocer el proceso y técnicas de este producto involucrarse forma directa con la naturaleza es una excelente opción turística permite nuevas alternativas de generar ingreso y brindar fuentes de empleo de forma directa e indirecta, (Hurtado & Ceballos, 2015).

1.2.3. Contexto Local

Con una población de 173.575 habitantes Quevedo destaca entre los demás cantones de la provincia de los Ríos como una de las ciudades líderes en desarrollo económico con un crecimiento anual del 5% de acuerdo a datos entregado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), parte de este crecimiento

económico se debe su gente trabajadora que desarrolla sus diversas actividades en las labores del campo y la ciudad haciendo del agro-comercio una fuente sustentable de crecimiento.

Su localización le provee un clima agradable con una riqueza natural única la cual no ha sido explotada en su totalidad donde los paisajes se mantienen intactos a pesar del tiempo convirtiendo a Quevedo en un potencial turístico que necesita de buenos proyectos de inversión y emprendimiento que lo sitúen entre las opciones de destino favoritos para que turistas nacionales y extranjeros lo incluyan en su lista de visitas.

Varias de las actividades que se desarrollan en el campo han influido de forma positiva en el progreso económico donde se puede observar grandes extensiones de bananeras destacando entre todas ellas Grupo Manobanda como un digno representante quevedeño el cual posee grandes extensiones territoriales localizados en varios recintos del cantón resaltando su cumplimiento y entrega de un producto de calidad con los más altos estándares exigidos por el mercado actual permitiéndole competir con los demás productores que cumplen iguales requerimientos a nivel nacional.

La riqueza natural y cultural que posee Quevedo propone que se creen rutas turísticas permitiendo conocer las zonas bananera en especial la del grupo Manobanda por estar localizada dentro del cantón Quevedo donde el turista podrá conocer todo las técnicas desde su inicio que es la plantación, cuidado cuando el fruto aún está en racimo hasta el proceso final el cual va a ser exportado sumando a esto la demás actividades agrícolas que se encuentra en la zona como es el cultivo de arroz, maíz, soya, cacao fomentando un turismo comunitario responsable con el ambiente diferente a lo cotidiano y a su vez generar nuevas alternativas de emprendiendo para generar recursos.

2.4. Contexto Institucional

La riqueza natural y cultural que posee Quevedo es innegable su localización, clima gente emprendedora y amable lo sitúan como un lugar único con un enorme

potencial turístico que espera ese impulso para emprender y convertirse en un destino para turistas nacionales y extranjeros.

Parte de su desarrollo económico se debe al sector agrícola que se desarrolla en las parroquias de los recintos aledaños donde resalta la diversidad de cultivos siendo las haciendas bananeras las que más resaltan por su aporte al desarrollo productivo no solo del cantón si no del país que es conocido como líder en exportar bananos a varios países del mundo, grupo Manobanda es una de las haciendas bananeras que trabajan con la más alta gama tecnológica brindando empleo de forma directa o indirecta a cientos de quevedeños, en su entorno existe sembríos de maíz, cacao, arroz, convirtiéndose en una ruta sostenible para el desarrollo del agroturismo.

Este enorme potencial de agroturismo que posee la ciudad de Quevedo se ve truncando por no poseer rutas turísticas sustentables que les permita llegar al lugar donde se encuentran localizadas estas actividades y emprender otro tipo de turismo donde los visitantes participen y se involucre con las labores que se desarrollan en el diario vivir, despertando un interés por aprender nuevas maneras de entretenimiento en las actividades cotidianas de las comunidades.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Una de las problemáticas que se observa en Quevedo es que a pesar de que cuenta con los recursos naturales, culturales agrícolas, el apoyo que se le brinda al sector turístico no es suficiente para dar un mayor impulso al turismo comunitario y mostrar la biodiversidad que tiene esta hermosa ciudad.

La falta de caminos vecinales que conecten de forma rápida el campo con la ciudad es uno de los principales inconvenientes que se han mantenido por años lo que ha generado grandes disputas con los campesinos y las autoridades seccionales que heredan estos problemas de un gobierno a otro, intensificándose el problema cuando son temporadas invernales y no se cuentan con rutas alternas para poder salir llevar a vender sus productos, mucho menos en ofrecer un servicio turístico de calidad por la falta de infraestructuras que se tiene.

La falta de creación de ruta turística que recorran el agro bananero del cantón previamente analizada es un problema debido a la demanda que existe donde el turista quiere sentirse parte activa no un simple espectador involucrándose de forma directa con la naturaleza las labores del agro como algo novedoso que lo deje con el deseo de hacerlo nuevamente.

En la actualidad Quevedo cuenta con una sola ruta turística que es “La ruta del Río” es una alternativa turística que se creó con enormes expectativas que han quedado en el olvido, recorre las riveras del río del cantón, es muy poco transitada, la cual es considerada para muchos como un fracaso. A través de esta propuesta es lo que se pretende evitar y crear una ruta turística sostenible que muestre el entorno natural proceso y técnicas del cuidado del banano y todo el entorno natural con los diversos sembríos que existen dando al turista una experiencia enriquecedora de nuestra cultura que deseara volver reiteradamente a repetirla.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

✓ ¿La creación de una ruta turística sostenible “RUTA DEL BANANO” desarrollará la parte agro-turístico de la ciudad de Quevedo?

1.4.2. Sub problemas o derivados

✓ ¿Cómo determinar la demanda potencial de la ruta turística?

✓ ¿De qué manera realizar una investigación de campo identificando los atractivos turísticos?

✓ ¿Cómo diseñar la guía de la ruta turística sostenible como aporte al desarrollo del agroturismo de la ciudad de Quevedo?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Área: Hotelería y turismo

Campo: Creación de la ruta turística sostenible

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social

Línea de investigación de la Facultad: Talento humano educación y docencia

Línea de investigación de la carrera: Desarrollo de productos y servicios turístico.

Delimitador temporal: La investigación se formalizará en el año en curso.

Delimitador demográfico: La presente investigación tiene como objetivo conocer como la creación de una ruta turística sostenible influye en el desarrollo agroturístico del cantón Quevedo

1.6. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica por la importancia que tiene la creación de una ruta turística sostenible que fomente el desarrollo de agroturístico de la zona. Quevedo posee una amplia gama de productos agrícolas entre ellos el que más destaca el banano donde muchos turistas no conocen sus procedimientos desde su plantación, formas de cuidado hasta cuando es cosechado lo cual es una oportunidad de mostrar la diversidad natural, de la agricultura y fomentar el turismo como una alternativa sostenible.

En mundo globalizado donde todo funciona en base a la tecnología el turista desea salir del estrés de la ciudad buscar lugares tranquilos para descansar ocupar su mente en labores que no tenga nada que ver con el estrés que les causa los dispositivos

electrónicos involucrándose en las tradiciones, cultura, gastronomía de los lugares que visita.

La propuesta que se presenta tiene como objetivo que las autoridades concienticen en la importancia que tiene crear una ruta turística sostenible fomentando el agroturismo el cual una alternativa económica viable que genera muy buenos rubros económicos para todos los sectores crea fuentes de empleo para sus habitantes los cuales obtienen una opción diferente de generar dinero beneficiándose ellos y mejorando la calidad de vida de toda su familia.

1.7. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

✓ Desarrollar la creación de la ruta turística sostenible “RUTA DEL BANANO” en el desarrollo agro turístico de la ciudad de Quevedo.

1.7.2. Objetivo específico

- ✓ Determinar la demanda potencial de la ruta turística.
- ✓ Realizar una investigación de campo para identificar los atractivos turísticos
- ✓ Diseñar un guía de la ruta turística sostenible como aporte al desarrollo del agroturismo de la ciudad de Quevedo

CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO CONCEPTUAL

¿Qué es una ruta turística?

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer). Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia

Suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc.

Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. la cartelería específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística, (Mamani, 2016).

Se entiende por ruta turística, aquel recorrido turístico lineal o circular, que consta de un itinerario definido conectado por varios sitios de interés para el visitante. Por lo general, estos atractivos, son los que caracterizan la zona o localidad donde se realiza el recorrido. Al momento de diseñar una ruta, es importante que el guía de turismo tenga en cuenta que los destinos turísticos se entrelacen entre sí, permitiendo el disfrute de los sitios y circulación entre ellos.

El guía de turismo debe tener la capacidad de identificar y determinar los atractivos turísticos, y establecer itinerarios, señalando las facilidades y la planta turística, de acuerdo al recorrido a realizar por visitantes y turistas, (Espin, 2017).

Importancia de las rutas turísticas

Su importancia radica en que una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo.

Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino).

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, y lenguaje comunicacional, (Espin, 2017).

Características de la ruta turística

Normalmente, las agencias de turismo son las que trazan las rutas turísticas a viajeros basados en un mapa, donde se señalan los distintos destinos, los medios de transporte, el estado de la ruta o rutas, horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y las descripciones de los atractivos turísticos que disfrutarán. Algunas rutas son predeterminadas por las respectivas regiones, exigiendo un esfuerzo conjunto del sector público y privado

Entre los elementos que caracterizan a una ruta turística están:

- ✓ Selección de la región o zona objeto de estudio.
- ✓ Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación)

- ✓ Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- ✓ **Nombre de la ruta:** por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.
- ✓ **Medios de transporte:** Terrestre, aéreo y acuático.
- ✓ **Descripción de actividades y puntos de interés a visitar:** Museos, parques naturales, monumentos, etc.
- ✓ Tiempo y duración del recorrido.
- ✓ **Itinerario de la ruta:** Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.
- ✓ **Comercialización:** Medios utilizados para la promoción de la ruta turística, (Espin, 2017).

Diseño de la ruta turística

La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinta la diferencia debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo

El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas. Como también el itinerario turístico debe iniciarse en el punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido) mostrando cuando se considere necesario) mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta, (Suarez, 2015).

Para el diseño de la ruta se debe considerar lo siguiente:

- ✓ Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- ✓ Realizar un inventario de los recursos del lugar.

- ✓ definir el largo del recorrido de selección de los rasgos interpretativos

- ✓ Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.

- ✓ Verificar los puntos de interés con relación al tema 'general.

- ✓ Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.

- ✓ Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.

- ✓ Diseño de la ruta

- ✓ Llevar a mapas el recurso interpretativo.

- ✓ Dimensiones de la ruta.

- ✓ Trazado del recorrido.

- ✓ Diseño de atractivos.

- ✓ Plan del itinerario.

- ✓ Construcción del itinerario

- ✓ Marcar el recorrido en el terreno.

- ✓ Preparación del firme de la ruta.

- ✓ modalidad de utilización
- ✓ Guiado, (Suarez, 2015).

Tipos de Ruta

La ruta de aventura es parte de las nuevas tendencias del turismo alternativo que se emplea en el diseño de productos para atraer la atención del turista puede decirse que es un camino o vía generalmente de tipo alternativo que ha sido designada para la práctica de deportes de aventura en lugares de gran influencia natural. Dentro de los mismos se presentan ciertas atracciones naturales, atractivos turísticos que es de agrado para el turista o visitante la ruta de aventura empieza desde un punto hacia otro muy diferente de la inicial.

Camino turístico: Es una carretera que se promociona bajo un nombre en particular que tenga un sentido histórico cultural étnico o religioso como el camino de Santiago en la cual se brinda información adecuada para los turistas algunas son rebautizadas carreteras ya exigentes, arreglándole señales de tráfico y publicidad diseñadas especialmente para lograr el objetivo promover el turismo. otras en cambio son construidas específicamente para fines turísticos.

Rutas temáticas: Son tours creados para que los visitantes tengan una mejor visión de un tema en específico. Son populares en Europa. En América latina destacan las rutas precolombinas como la red incaica, y de las principales actividades económicas de cada país, (Suarez, 2015).

Rutas, caminos históricos e itinerarios culturales

Estos recorridos turísticos, que toman distintas denominaciones tales como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios, tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente. En el primer caso se invita al visitante a

recorrer un periplo en el que predomina una determinada categoría patrimonial, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales.

Un tercer tipo de rutas serían aquellas mixtas que se diferencian de las anteriores, de carácter monográfico, por carecer de un eje temático definido y por responder a una oferta territorial genérica. Son rutas eclécticas en las que, siguiendo determinadas propuestas del marketing, el producto turístico se forma a partir de la suma de varios componentes, los cuales son prescindibles y sustituibles por otros.

De acuerdo con esta lógica mercantil, las rutas son diseñadas artificialmente mediante la selección de una serie de hitos patrimoniales y recreativos que son asociados arbitrariamente bajo una etiqueta o lema común en la que se mezclan propuestas de visita y actividades heterogéneas. El resultado es la creación de una geografía turística imaginada y diseñada donde se establecen nuevos vínculos territoriales a partir de la promoción de un mosaico de recursos de lo más variopinto. Una variedad de esta última modalidad de rutas lo constituyen las promovidas por operadores turísticos bajo la denominación común de circuitos, (Hernandez, 2017).

Rutas turísticas y patrimonio

En primer lugar, es necesario definir que es una ruta turística. Esta se compone de un conjunto de locales, en nuestro caso de establecimientos industriales o construcciones relacionadas a la producción, organizados en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico.

Las rutas se organizan en torno a un tipo de actividad industrial que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma.

En el proceso de puesta en marcha de una ruta es importante definir objetivamente cuales son las condiciones para su funcionamiento, implicando a los **actores locales** que potencialmente podrían pertenecer a ella en la definición de las actividades que van a desarrollar en su ámbito. Cabe aclarar que si la población local

no está interesada en el proyecto la posibilidad de éxito es nula, por esto que es primordial generar en principio un ámbito de participación social, que si bien estará guiada por expertos debe considerar verdaderamente los intereses de la sociedad local.

Los establecimientos que se adhieren están obligados a respetar una serie de criterios que van desde el interés turístico de la actividad desarrollada hasta los servicios prestados, pasando por la calidad de las infraestructuras disponibles, que deberán ser fijadas de común acuerdo, considerando la demanda turística.

La organización de rutas turísticas permitiría:

- ✓ Consolidar la cultura productiva regional
- ✓ Dinamizar las economías regionales y locales.
- ✓ Sensibilizar y concientizar de la importancia del patrimonio industrial para recuperar la identidad de los pueblos
- ✓ Incorporar a los grandes circuitos nacionales otros circuitos turísticos localizados en espacios marginados.
- ✓ Preservar el patrimonio industrial y dar a conocer condiciones de trabajo y procesos técnicos-productivos, actuales y pasados.
- ✓ Promover el desarrollo productivo local a partir de un Plan Estratégico para el patrimonio industrial y su valoración turística,

Las rutas se conforman con los empresarios que deben, en sus establecimientos, recibir a los turistas brindándoles diferentes servicios e información. Esto puede ser provisto por alguna persona y por cartelería y folletos disponibles para el turista, (Fernandez & Guzman, 2016).

Funcionamiento de itinerarios o rutas culturales

Los itinerarios o rutas culturales agrupan lugares, monumentos, museos y, en general, recursos del patrimonio cultural con un denominador común (territorial, temático, una tipología determinada de patrimonio, un personaje, etc.). Su creación promueve la cooperación, abarata la gestión, permite una promoción e información unificada y un mejor acceso a los mercados. Son también un buen pretexto para impulsar mecanismos de intervención sobre el territorio: construcción de carreteras y equipamientos, mejora del transporte, recuperación del patrimonio, limpieza y adecuación de áreas urbanas degradadas, señalización, etc. Sin embargo, un itinerario, o una ruta, cultural no se convierte automáticamente en un itinerario turístico, puesto que, para ello, debe contar con un conjunto de elementos, en lo cultural y en lo turístico, que hagan la ruta realizable, atractiva y, en consecuencia, comercializable.

En muchos casos, aunque pueda existir un patrimonio cultural valioso, hay poca infraestructura turística (alojamiento, restauración) que permita rentabilizar el atractivo cultural del lugar. Esto sucedió, por ejemplo, con muchos de los itinerarios propuestos en sus inicios por el Legado Andalús, de gran interés histórico y cultural, pero que adolecían de una oferta turística básica de similar calidad a la del producto cultural propuesto, que se ha ido conformando posteriormente.

También suele ser muy habitual organizar estos itinerarios o rutas con una visión exclusivamente de oferta, cuando el turismo es una actividad condicionada de forma determinante por el lado de la demanda. Dicho de otro modo, el diseño de la ruta suele hacerse teniendo en cuenta los intereses, necesidades y expectativas de quienes gestionan la oferta, pero pocas veces se analizan las motivaciones o intereses de los turistas. El resultado final es brillante en su configuración intelectual pero un auténtico desastre comercial, pues no responde al cuadro motivacional básico de este tipo de demanda, (Pulido, 2018)

Creación de una ruta turística

Una ruta turística, la mejor manera de ensamblar recursos y empresas del territorio

Últimamente parece que todos los productos turísticos que se están creando a nivel territorial se articulan alrededor del concepto de ruta.

Por este motivo, y coincidiendo con una clase que estoy impartiendo hoy, os voy hablar de cómo articular una ruta turística.

Para empezar, vamos a dejar claro la definición de ruta Turística: una ruta es un itinerario de lugares a visitar. En este sentido, es la suma de recursos tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos del territorio o destino: equipamientos, infraestructuras, servicios turísticos, alojamientos, restauración, actividades recreativas, visitas, compras, eventos. En definitiva, una ruta turística es la suma de valores simbólicos del territorio vinculados con la cultura, la tradición y el patrimonio. (Mera, 2018).

Pasos indispensables para diseñar una ruta turística:

- ✓ Realizar un inventario de los recursos turísticos del territorio.
- ✓ Georreferenciar los recursos mediante un sistema de información geográfica.
- ✓ Evaluar in situ las condiciones de mantenimiento y conservación del recurso y elaborar un dossier fotográfico de dichos recursos.
- ✓ Catalogar y ordenar la información obtenida de los recursos turísticos.
- ✓ En base al inventario de los recursos, y las potencialidades identificadas, se realizará una propuesta de actuación. Buscando un eje temático, alrededor del cual vamos a vertebrar la ruta.
- ✓ Documentarse en torno al tema del que queremos hablar; analizar las diferentes fuentes de información vinculadas con ese tema, tanto a nivel académico como a nivel de conocimiento local.

✓ Decidir cuáles serán los principales recursos y actores a partir de los que articularemos la ruta

✓ Escoger cuáles serán los recursos complementarios.

✓ Definir y conceptualizar la ruta, a partir del eje vertebrador que hayamos seleccionado; es decir, vamos a describir la ruta, definir cuáles van a ser los objetivos por los cuales se ha creado, enumerar cuáles van a ser los Recursos y los actores seleccionados y porque motivo.

✓

✓ Definir formato y los soportes que vamos a utilizar: qué tipo de lenguaje escrito utilizaremos, cómo será el lenguaje visual, el logotipo, las fotografías y las ilustraciones... qué grafismo utilizaremos? Fuente, tamaño formato de documento, cómo vamos a articular la creación de contenidos, en cuántos idiomas...

✓ Almacenar toda la información recogida e implementarla en los diferentes soportes escogidos para su difusión: creación de señalización territorial (carteles, indicadores, digital (bases de datos, webs, CD, DVD, vídeos, (Mera, 2018).

Circuitos Turísticos

Los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio.

Los circuitos turísticos pueden ser:

1. **Local:** Duración no mayor a un día. De interés sólo para la población interna y articula atractivos de la misma localidad.

2. **Regional:** Tiene una duración máxima de 3 días y durante el recorrido se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.

3. **Nacional:** Duración mínima de 3 días, cuyo recorrido se hace dentro de un mismo país en varias regiones y/o localidades.

4. **Continental:** Duración de 6 o más días, de interés interno o internacional y se realiza en países de un mismo continente.

5. **Intercontinental:** Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes países o continentes.

Para el diseño de un circuito turístico hay que elegir o seleccionar los mejores elementos, para la creación del mismo. El diseño no puede ser fruto del azar; han de tomarse en cuenta para la elaboración del diseño final: precios, costos, estado de las vías de comunicación, sitios y calidad del alojamiento y la comida, así como los detalles referentes a la logística. Horas de salida y llegada del circuito, selección de los sitios que han de conformar el itinerario y cualquier otro detalle que ayude a ofrecer al turista una programación variada, dinámica e interesante.

El diseño, vendría a ser en turismo, el ordenamiento y acomodo de los elementos más acordes con dichos circuitos una vez analizados todos los elementos con posibilidades de formar parte de la programación. El diseño se ofrece entonces como un proceso de decantación necesario e imprescindible para obtener los resultados esperados, (Entorno turístico, 2016).

Fases para la elaboración de Circuitos Turísticos

La actuación del operador o diseñador turístico en la elaboración de circuitos turísticos es una combinación de información adquirida previamente tanto teórica como práctica, es decir, deben ser diseñados a partir de la observación y experiencia obtenida durante el traslado a los diferentes puntos que conformarán el circuito turístico, pero también debe haber recopilación de datos estadísticos, costos aproximados de cada recorrido, puntos estratégicos de parada y otros elementos que señalan con gran precisión.

El diseñador entonces, tiene que estudiar cuidadosamente toda la información para poder destacar o elegir los aspectos más importantes al diseño en cuestión. Cada una de las fases que conforman el diseño, ameritan dedicación y estudio particular, para ir ensamblándolas armónicamente:

- ✓ Estructuración del Circuito

- ✓ Determinación y selección de los servicios a incluir en la Ruta o Circuito

- ✓ Determinación de los costos y gastos de operación

- ✓ Determinación de precios y beneficios netos de operación (Entorno turístico, 2016).

Productos turísticos utilizando rutas turísticas sostenibles

El turismo está evolucionando hacia viajes más cortos en el tiempo y con una mayor frecuencia, lo que está implicando que los viajeros, además de visitar los clásicos destinos de sol y playa, estén optando por descubrir nuevos lugares, y ello está propiciando que la oferta turística, impulsada en ocasiones por las diferentes administraciones públicas, esté creando nuevos productos turísticos para dar respuesta a los actuales gustos del consumidor. Asimismo, esta actividad está evolucionando hacia una nueva segmentación del propio viajero, como sería el caso del turismo temático. Entre las tendencias que se está detectando en los últimos años, existe un interés creciente por parte de los turistas por conocer la gastronomía de determinadas zonas.

El turismo se está configurando en los últimos años como una vía complementaria de creación de empleo y de generación de riqueza en las zonas rurales. Por tanto, en la construcción de una ruta turística debe, en primer lugar, definirse un objetivo concreto que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística.

En segundo lugar, es necesario que los oferentes (ya que, recordemos, el producto turístico es vendido por diferentes empresas) señalen cuáles son los valores y prioridades con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones.

En tercer lugar, y una vez que el producto ya está en el mercado, debe de identificarse si la demanda turística ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora y modificación del mismo. Y, en cuarto lugar, los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los propios turistas. Esta última etapa debe de desarrollarse a lo largo de toda la elaboración del producto para, de esta manera, ir adaptándose mejor a los gustos de los viajeros.

Sin embargo, no debe de olvidarse que cualquier ruta turística es un elemento productivo que hay que vender y que, como tal, está sujeto a una serie de variables, incluido el propio marketing, (López, Guzman, & Sanchez, 2018)

Rutas enológicas

Como anteriormente hemos señalado, uno de los principales temas de investigación sobre turismo es la creación y desarrollo del producto turístico. Así, y dentro de este campo de investigación, una de las posibilidades sería mediante las rutas turísticas enológicas.

A su vez, las rutas deben de servir para desarrollar económica y socialmente la zona geográfica, destacando los beneficios en cuanto al conocimiento, apreciación y degustación del vino y valorizando el turismo rural de la zona. Los objetivos que se buscan con este nuevo producto turístico es impulsar el desarrollo económico y social, de forma sostenible, de una determinada zona rural para conseguir que la población autóctona mejore su calidad de vida.

La generación de riqueza a través de una actividad complementaria a la tradicional de la zona. Es importante señalar que en ningún caso esta actividad se convertirá en principal de la zona, sino exclusivamente en complementaria, generalmente de actividades del sector primario. La mejora de las infraestructuras de la zona geográfica, lo cual, en definitiva, va a redundar en la calidad de vida de las personas que habitan en dichos lugares. Por ejemplo, a través de la creación de nuevas carreteras, (López, Guzman, & Sanchez, 2018)

Ruta turística fomentando el desarrollo local

En los últimos años las rutas turísticas han intentado innovar en cuanto a lo que productos turísticos se refiere, lo que ha conllevado a una mayor exigencia por parte de la demanda en cuanto a la diversificación de la oferta. Por ello, es necesario dar un valor agregado a los productos para así lograr un mejor posicionamiento de los destinos turísticos. El turismo cultural a nivel internacional ha presentado una creciente demanda, ya que esta actividad brinda grandes beneficios de desarrollo a las comunidades locales, debido a que aparece como una alternativa económica, favorecedora de nuevas rentas, que se desarrolla a través de su puesta en valor.

En la investigación se estudiaron experiencias nacionales e internacionales, a partir de ello, se pudo constatar que las rutas turísticas culturales permiten dinamizar diferentes sectores de la economía, mostrando además las potencialidades y los recursos con los cuales cuenta un área determinada, permitiendo también el aprovechamiento de los mismos. Un factor importante de estos productos es la sustentabilidad y sostenibilidad, en este sentido.

A partir de este estudio, se puede afirmar que existe una estrecha relación entre el turismo y el desarrollo local a partir de la interpretación y puesta en valor del estado, la necesidad de diversificación de la oferta turística por parte de los visitantes resulta una exigencia hacia un mayor acercamiento turístico al territorio, es así como la búsqueda y puesta en valor de recursos potencialmente turísticos forman parte de la actividad de interpretación y valorización desde un enfoque de desarrollo local.

La interpretación cultural se presenta como un instrumento de valorización del territorio y del destino, alcanzando a convertirse en herramienta de creación de productos turísticos con dimensión territorial. El patrimonio cultural y su interpretación pone de manifiesto las relaciones dentro de un estado, así, conocer e interpretar el patrimonio se convierte en una vía de recuperación de la identidad colectiva, reforzando la cohesión social de los habitantes. Esta es una de las claves de éxito del desarrollo local, (Rodríguez, 2018).

La ruta agro turística de naturaleza

En el contexto actual el desarrollo de los destinos turísticos ha pasado a ocupar un espacio importante como alternativa para enfrentar la necesidad de renovación de las economías de los países, territorios y comunidades, con vista a asegurar un crecimiento sostenible, donde se pueda combinar el desarrollo económico con la preservación de la identidad y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Una de las maneras que más ha contribuido a acercar la oferta de productos turísticos a las necesidades de los clientes ha sido la de potenciar el desarrollo de los destinos a través del diseño de rutas turísticas de diversa índole, en la que se integran los atractivos existentes en una determinada zona o región. Entre otros aspectos, la geografía natural, el paisaje, valores históricos y culturales, el quehacer económico, estilos de vida. Todo ello conforma un producto con alto valor agregado para los turistas y factores económico-social que intervienen.

Ecuador es un país rico por la variedad de atractivos que posee para el turismo tanto natural como creados por el hombre, que van desde la gran amazona, los volcanes, sus paisajes, especies marinas endémicas, flora, la fauna, la arqueología, las comunidades nativas, la artesanía, hasta viejas ciudades coloniales que contrastan con la modernidad. Todo esto hace del país uno de los destinos turísticos más atractivos de América.

De ahí que uno de los objetivos estratégicos del Plan de Turismo lo constituye el consolidar al turismo sostenible, como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la

demanda turística. El desarrollo del turismo ha alcanzado grandes dimensiones, donde se manifiesta una proliferación de rutas turísticas de todo tipo a escala global. En su diversidad de contenidos y dimensiones. Todas tienen en común la proyección de un territorio para el consumo turístico a través de una vía, ya sea esta terrestre o marítima,

El agroturismo constituye una de las singularidades del turismo rural, que ofrece la posibilidad de mostrar el desarrollo de las actividades agroindustriales propias de una determinada región, zona o comunidad que de alguna manera es requerida por un turismo que hoy se presenta más especializado, segmentado, con una notable cultura ambiental. Este turismo está estrechamente vinculado al turismo de naturaleza, que si quisiera establecerse alguna diferencia entre ambos sería que el primero se relaciona más con la explotación, alguna actividad productiva, mientras el segundo está más dirigida al disfrute de las bellezas del paisaje, su flora, fauna, cultura, la historia y tradiciones del lugar. (Sánchez, 2016).

Rutas turísticas sostenibles

Los destinos turísticos tratan de diferenciarse y hacer valer sus singularidades y ventajas para sobresalir entre sus competidores y ganarse a los turistas y visitantes. En el último tiempo, casi todos los productos turísticos que se están creando a nivel territorial se articulan alrededor del concepto de ruta turística.

La ruta turística es un itinerario estandarizado de lugares y actividades a realizar en un territorio bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. La idea de un producto turístico basado en un itinerario (o circuito) turístico facilita la orientación del turista en el destino. Además, un recorrido establecido incentiva al turista no sólo se disfruta de los sitios fijados, sino del recorrido entre un lugar y otro.

La oferta de productos y servicios a los turistas, tales como restauración, transporte, alojamiento, servicios complementarios, información y actividades de ocio en su más amplia acepción, se convierten en una importante fuente de recursos económicos para las empresas locales creando empleo (directo e indirecto), fijación de población, recuperación y revitalización del patrimonio natural y cultural, por ende,

mejorando las condiciones de vida de los residentes locales, aportando el máximo bienestar social.

En general, las rutas son diseñadas en torno a un tema, ya sea de carácter histórico, social o artístico o paisajístico, que permiten conocer y disfrutar de una serie de recursos, y atractivos comunes de forma organizada. El tema asegura la coherencia a través de un hilo conductor que da sentido al itinerario la forma que se unen distintos lugares, actividades y elementos que actúan sobre un destino turístico. Es decir, vienen determinadas por una serie de valores, humanos o naturales, que constituyen el centro lineal de atención, (Fuente, 2019).

Principios para el éxito de una ruta turística:

1. Un producto o servicio turístico que no sea sostenible y socialmente responsable, no será viable ni competitivo en el entorno actual del turismo. Por lo que se debe, en cualquier ruta, planificar e implementar acciones de buenas prácticas ambientales y sociales alineada.

Esto es impulsar, desde el inicio, prácticas de turismo sostenible que impliquen el cuidado de los recursos naturales y culturales, reducción de la huella de carbono, con una coordinación efectiva en todos los ámbitos administrativos e institucionales, que favorezca tanto la conservación del medio natural y cultural como la práctica de un turismo responsable y socialmente justo con los habitantes locales, que búsqueda la permanente excelencia y estar atento a los nuevos modos y gestión del conocimiento de la sostenibilidad aplicados al turismo.

2. Diseñar productos personalizados y novedosos que añadan valor a la ruta, aprovechando la riqueza natural y cultural del destino, como pueden ser los recursos étnicos, costumbres, gastronomía, actividades productivas, así como el paisaje o la arquitectura, que cuenten una historia memorable e inolvidable para los turistas. Los análisis de las cifras y de las tendencias de la OMT muestran que los turistas buscan destinos diferentes a los tradicionales de sol y playa, buscan lugares menos explotados turísticamente que proporcionen experiencias más auténticas y menos masificados, (Fuente, 2019).

Por lo tanto, se debe migrar de la posición de proveedores de productos a proveedores de experiencias. En donde, el producto se convierte en generador de experiencias utilizando sostenible y responsablemente los recursos y atractivos que ofrece el territorio. Para lo cual, es clave la segmentación de la demanda, por cuanto, crear productos y servicios diferenciados y específicos que responden a las preferencias, expectativas y necesidades de los turistas objetivo es el comienzo para generar productos de alto valor y calidad. Una correcta estrategia es confeccionar una variada gama de productos y servicios que satisfagan diversas motivaciones específicas.

3. Una ruta debe de contemplar, a lo menos, con dos o varios productos principales (núcleo), que por su relevancia, singularidad y atractivo se convertirán en los principales atractivos del destino, para así acrecentar el interés en ser visitada al ser una oferta más completa y diversificada de opciones con múltiples elecciones de ocio, profesionales y personales. Para lo cual, es clave la creación y fomento de redes empresariales y de cooperación público y privado capaces de generar territorios innovadores e integrados que permitan llevar a cabo proyectos de interés común.

4. Es imprescindible para una buena gestión de la ruta interactuar con el turista cosa que viva experiencias únicas, momentos memorables en destino. A la vez, motivar que comparta sus impresiones, experiencias, videos, fotografías de la ruta en las redes sociales para dar visibilidad al territorio e inspirar para que vengan nuevos turistas y visitantes.

5. Introducir la innovación como parte del proceso de mejora continua de los productos y servicios turísticos ofertados en la ruta. La innovación no solo consiste en la incorporación de una nueva tecnología, sino buscar nuevas formas para hacer las cosas u ofrecer productos, procesos y servicios de calidad. En turismo la clave de la innovación viene, en parte, por saber escuchar y dialogar activamente con los turistas identificando sus necesidades insatisfechas. Esto es la búsqueda permanente de la excelencia, entendiendo como tal la satisfacción de la expectativa del turista, usuario de los productos y servicios que ofrece el territorio. Se trata pues de una excelencia basada en el sentido de la percepción, que es hacia donde los nuevos usos de la demanda conducen la definición de excelencia, (Fuente, 2019).

El desarrollo agroturístico

El agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía. Ya existen en América Latina “paquetes turísticos” que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer, por uno o varios días, en fincas donde no solo descansa y disfruta del paisaje rural, sino que se involucra con la forma de vida del productor y de su familia.

Por otra parte, el agroturismo se constituye en una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos, sino también otros pobladores rurales que, por este medio tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado.

El agroturismo es considerado por los estudiosos de estos temas, como una parte del turismo rural, con una participación todavía débil (del orden del 2% del volumen de ventas del turismo rural en Europa). Existen grandes retos para aprovechar su potencial: mejora en la descripción y presentación de la oferta, diferenciación frente a otras posibilidades de turismo similar, formación de personal en atención al turista y desarrollo de operadores turísticos locales, capaces de identificar prácticas agrícolas y de procesamiento interesantes para los visitantes y de presentarlas en forma atractiva.

En los análisis recientes del mundo rural y en la elaboración de propuestas orientadas a promover su desarrollo, se destacan elementos como la multifuncionalidad de la agricultura, los empleos y los ingresos no agrícolas y el territorio como eje de aproximación al análisis y a la acción. Todos estos conceptos, algunos nuevos otros remozados, permiten enmarcar la presentación de este documento que pretende aportar reflexiones, puntos de referencia y orientaciones enfocadas a la presentación del agroturismo como alternativa para encontrar nuevos papeles a la agroindustria rural y a los agronegocios rurales vinculados, principalmente, con la producción y procesamiento de alimentos, (Riveros & Blanco, 2017)

Agroturismo y desarrollo rural

El turismo rural en sus diferentes manifestaciones muestra potencialidades como medio para contribuir al desarrollo y el bienestar de las comunidades rurales. El agroturismo, permite en la práctica visualizar, entender y valorizar la importancia de la consideración de algunos de los elementos conceptuales y metodológicos que se incluyen dentro de los enfoques actuales del desarrollo rural; así:

✓ El agroturismo es una actividad que contribuye a la revalorización del concepto de territorio y de su importancia como eje alrededor del cual se pueden generar aproximaciones de análisis, elaboración de propuestas de intervención y la puesta en marcha de acciones colectivas

✓ Dentro de ese marco de referencia, el agroturismo es una actividad que muestra con claridad la multidimensionalidad del desarrollo con enfoque territorial ya que tiene un papel en la dimensión económica, al generar empleo, ingresos y desarrollar mercados de servicios conexos; en la dimensión social, en lo que tiene que ver con el desarrollo artístico y la recreación y la valorización y preservación de herencias culturales; en la dimensión ambiental, pues algunas actividades turísticas se fundamentan en la administración y gestión de recursos naturales

✓ El agroturismo es un ejemplo de que en los espacios rurales se desarrollan actividades económicas más allá de la concepción sectorialista de lo agropecuario y un elemento de lo que a comienzos de los años 90 permitió plantear el concepto de agricultura ampliada, con el que se llamó la atención a visualizar más allá de lo agropecuario y a reconocer la importancia de las actividades “extra prediales”, que explicaban la mayor parte del valor agregado de los productos originarios del medio rural.

✓ Dentro de otra visión, se puede afirmar que el agroturismo puede ser considerado como una manifestación de las iniciativas empresariales que se configuran dentro de conceptos y procesos enmarcados en los principios de la nueva ruralidad, si se considera que este planteamiento promueve la valorización de elementos como la tradición y la historia que han permitido construir culturas que incorporan

cosmovisiones particulares, lenguajes, formas de relación, valores estructurados alrededor de una moral, principios éticos, (Riveros & Blanco, 2017).

Importancia del agroturístico

En tiempos actuales la búsqueda de una relación nueva con la naturaleza, de la seguridad y calidad de los alimentos y, en particular la necesidad de identidad, que caracteriza a los lugares como portadores de valores y tradiciones, han conducido a que un número creciente de personas vea a las áreas rurales como lugares llenos de recursos, cultura y productos, que pueden ser descubiertos y disfrutados.

Sin duda alguna, los territorios rurales se presentan a sí mismos con un considerable potencial, donde experimentar formas sustentables de desarrollo y donde la agricultura asume un rol multifuncional. No cabe duda, que para proteger y explotar los recursos históricos (o de patrimonio), se requiere tanto de la industria agrícola como del turismo, ambas como herramientas que interconectan los productos locales, con las tradiciones y valores culturales, pero que también ponen énfasis en el territorio y su comunicación.

La migración histórica de las áreas rurales hacia las urbanas ha ido de la mano con el aumento de la atención hacia espacios rurales, por parte de quienes ahora viven en las ciudades, con la consiguiente búsqueda de valores en ellos, que son típicos de su forma de vida. El mundo rural se presenta así de una forma idílica, una mezcla de “nostalgia, cultura y naturaleza, que se convierte en una romántica visión del hombre trabajando en armonía con su entorno natural”.

Los destinos rurales, donde se presentan en forma integrada el turismo con los recursos locales, la cultura y el medio ambiente, son atractivos y la cultura, así como el turismo, se convierten en recursos para el desarrollo socioeconómico de dichas áreas, (Valenzuela, 2017).

El agroturismo activo

El agroturismo es un turismo alternativo para vivir experiencias y aprender cosas nuevas. Por ejemplo: pisar uva para extraer el mosto, cultivar manzanas peras o moras. Aprender cómo se hace la sidra, o la miel o los jabones caseros:

✓ El turismo ha cambiado no solo se pretende visitar ciudades, monumentos o descansar en la playa. Hay un tipo de turismo en auge, el turismo activo. En este tipo de actividad se visitan lugares y se buscan experiencias que son lo que da sentido al viaje. No se trata de visitar, se trata de vivir, aprender y divertirse.

✓ Dentro de este turismo activo tenemos el turismo de aventuras, el ecoturismo, y el agroturismo. El turismo rural se relaciona con el agroturismo, sin embargo, en agroturismo es más participativo ya que no solo es visitar entornos rurales, es integrarse y practicar actividades propias del lugar.

✓ Con el agroturismo no solo nos dedicamos a recorrer paisajes o monumentos, se trata de participar y aprender más de la cultura local, de cómo viven en un entorno rural. Si buscas unas vacaciones donde desconectar y tener experiencias inolvidables, eso es el agroturismo.

✓ Es el turismo que se lleva a cabo en una granja o paraje natural donde además de disfrutar de la naturaleza podemos participar y aprender de labores propias del cultivo, la cría de animales, la elaboración de productos alimenticios como el vino, la miel, los embutidos.

✓ La relación es más familiar no como en un hotel típico. Las comidas muchas veces son a base de productos caseros de la propia granja.

✓ Hay actividades didácticas pensadas para aprender o mostrar los distintos procesos de elaboración de alimentos, o de siembra, o cultivo o de cómo se crían animales.

✓ El agroturismo es un boom en todo el mundo, y está suponiendo una nueva forma de ingresos para comunidades agrícolas que pueden dar a conocer sus productos, venderlos, y además mostrar orgullosos como se puede vivir en la naturaleza logrando rentabilidad, (Elena.B, 2017)

Agroturismo como fuente de crecimiento

El agroturismo es una apuesta que contribuye al desarrollo social y económico de los territorios, pues invita a participar en las actividades del agro involucrando a los visitantes y voluntarios. Existen diferentes tipos de turismo, como el patrimonial, cultural, histórico, de aventura, ecológico, geográfico y, como aprovechamiento de los productos para el agro, el agroturismo. Este último es uno de los métodos de desarrollo sostenible que se puede aprovechar en este sector y es esencial para salvar cultivos nativos, frutas, peces, ganado, vegetales y, en general, al mundo rural.

El agroturismo consiste en un tipo de vacaciones durante el cual los visitantes se hospedan en las fincas o granjas, lo que les permite incluir la oportunidad de conocer y hacer parte del proceso productivo de los cultivos y las demás actividades agrícolas.

Con este tipo de turismo se pretende ofrecer una experiencia única e inolvidable, adecuada para todo público y que puede ser una excelente forma de que las tierras produzcan mayores rentabilidades al involucrar a voluntarios o visitantes nacionales y extranjeros en todas las actividades de la finca.

Los turistas pueden participar en todas las actividades, desde la preparación de la tierra, la compra de los insumos para invernaderos, el montaje del mismo, hasta la cosecha y venta de los productos agrícolas. Es una lección que vale la pena aprender sobre cómo se puede aprovechar la agricultura de una manera ecológica.

Dentro de este proceso ambas partes, los turistas y los agricultores, intercambian conocimientos sobre cómo reducir los impactos climáticos en la tierra, los bosques, el agua y la salud. Al igual que resulta un proceso productivo para generar nuevas ideas para aplicar en el campo y aumentar su sostenibilidad, (Agropinos, 2017).

Agroturismo y medio ambiente

El turismo es un motor económico importante, representa el 4% del PIB de la Comunidad, pero a su vez tiene un impacto ambiental. Ante esta realidad surge el turismo sostenible que busca la armonía entre el medio natural y el ocio. Una de sus formas es el agroturismo, una oferta que cada vez gana más adeptos en nuestra comunidad

El turismo puede considerarse un fenómeno cultural propio de este final de siglo y con grandes repercusiones económicas y de cohesión transcultural. De acuerdo con el Informe europeo basado en datos de la Organización Mundial del Turismo (WTO), este sector genera actualmente cerca del 5,5% del Producto Interior Bruto (PIB) de la Unión Europea y se prevé que para el año 2005 se haya convertido en la mayor actividad económica comunitaria. Esta previsible evolución puede tener graves repercusiones para el medio ambiente por la presión que se va a ejercer sobre los hábitats, los servicios de transporte, el suelo en la costa y la montaña, los recursos energéticos e hídricos y las plantas de tratamiento de aguas residuales

El impacto ambiental del turismo está supeditado al tipo de turismo, al comportamiento de los turistas y a la calidad de los servicios turísticos. La mayor parte de las presiones sobre el medio ambiente las ejerce el turismo de masas en la costa y la montaña, principalmente por la concentración de la actividad turística en cortos períodos de vacaciones. Sin embargo, frente a la tradicional imagen del turismo como agente depredador de territorios y culturas, ha comenzado a desarrollarse una nueva sensibilidad internacional que apuesta por opciones turísticas sostenibles. En definitiva, se trata de que el turismo, el medio ambiente y el patrimonio cultural puedan constituir los elementos de una gran fórmula de desarrollo equilibrado.

Se sugiere que es necesario equilibrar cinco elementos principales para alcanzar un turismo sostenible, sin que ninguno de ellos llegue a dominar sobre el resto: aspectos económicos, sociales, culturales, medioambientales y satisfacción turística. Esto supone la necesidad de definir indicadores que midan estos diferentes aspectos al objeto de señalar las áreas prioritarias de actuación. La capacidad de carga de una zona concreta debiera evaluarse en tres niveles:

1. Capacidad medioambiental/física: el grado en el que un ecosistema, hábitat o paisaje puede acogerse a los diferentes impactos del turismo y sus infraestructuras asociadas sin que se causen daños, y teniendo en cuenta la variación estacional.

2. Capacidad cultural y social: el nivel por encima del cual los desarrollos turísticos y el número de visitantes afectan negativamente a las comunidades locales y sus modos de vida.

3. Capacidad psicológica: el nivel de desarrollo turístico o número de visitantes compatible con el tipo de experiencias culturales y medioambientales que los visitantes están buscando en relación con un destino particular, (Rekondo, 2019).

Agricultura Sostenible

Los desafíos globales a los que nos enfrentamos son la creciente escasez y la degradación rápida de los recursos naturales, en un momento en que la demanda de alimentos, piensos, fibra y los bienes y servicios procedentes de la agricultura (incluyendo los cultivos, la ganadería, la silvicultura, la pesca y la acuicultura) está aumentando rápidamente. Algunas de las tasas más altas de crecimiento demográfico se prevén en zonas que dependen de la agricultura y que ya tienen altas tasas de inseguridad alimentaria. Otros factores - muchos de ellos interrelacionados - complican la situación:

✓ Los sistemas de producción y las políticas e instituciones que sustentan la seguridad alimentaria mundial son cada vez más insuficientes.

✓ La agricultura sostenible debe garantizar la seguridad alimentaria mundial y al mismo tiempo promover ecosistemas saludables y apoyar la gestión sostenible de la tierra, el agua y los recursos naturales.

✓ Para ser sostenible, la agricultura debe satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras de sus productos y servicios, garantizando al mismo tiempo la rentabilidad, la salud del medio ambiente y la equidad social y económica.

✓ Para conseguir la transición global a la alimentación y la agricultura sostenibles, es imprescindible mejorar la protección ambiental, la resiliencia de los sistemas, y la eficiencia en el uso de los recursos.

✓ La agricultura sostenible requiere un sistema de gobernanza mundial que promueva la seguridad alimentaria en los regímenes y políticas comerciales, y que reexamine las políticas agrícolas para promover los mercados agrícolas locales y regionales, (Organizaciones de las Naciones Unidas, 2016).

El agro y campo turístico

En la actualidad el turismo forma parte de una industria vital para el país, ya que desarrolla proyectos que generan un beneficio en el turismo interno y externo. Por lo tanto, el objetivo principal de nuestro país es priorizar y consolidar el turismo sostenible, y convertirlo en un eje principal para la economía del país en un largo plazo, y así de esta manera ayudar a mejorar la calidad de vida de una determinada población, al mismo tiempo que se atenderá a la gran demanda turística y se cumplirá sus expectativas.

En el transcurso del tiempo, el turismo está evidenciando un cambio significativo, es así como se han ido añadiendo varias tipologías del turismo a esta oferta, como, por ejemplo: turismo cultural, turismo gastronómico, turismo vivencial, etc. También hay diferentes enfoques del turista nacional e internacional, por ejemplo, ahora se enfocan en gran parte a conocer la historia ancestral del país que visitan, sus costumbres, sus labores cotidianas y gastronomía.

Este proyecto aspira ayudar al desarrollo socio-económico de Quevedo, la cual no ha sido potencializada turísticamente de una manera correcta por las autoridades del cantón, perdiéndose así una importante alternativa y ayuda para el desarrollo del agroturismo en la misma, (Molina, 2010).

Agroturismo sostenible

Esta acción estará activa durante todo el año y pretende tener continuidad más allá del Año Internacional de la Agricultura Familiar. La idea es reivindicar a través del agroturismo una alternativa al modelo de turismo rural predominante en nuestro país. Una tipología basada en recibir al viajero en las propias fincas, incluso sin la necesidad directa de contar con alojamiento y en unidades productivas en activo, para mostrarles su actividad cotidiana y hacerles partícipes de las experiencias del mundo rural.

El turista se integra en un contexto que debe funcionar con o sin él, en ningún caso debe crearse para él. Todo ello implicando a campesinos, población local y actores rurales concienciados en la mejora socioeconómica del entorno, propiciando la diversificación de rentas agrarias a través de un modelo de turismo sostenible en el medio rural

Se trata, por tanto, de poner en valor iniciativas singulares a través de la práctica de un agroturismo sostenible y de bajo impacto en el territorio, bajo parámetros de sostenibilidad medioambiental, sociocultural y económica. Para seleccionar las fincas y explotaciones agroganaderas que entrarán dentro de la red, se deberá cumplir con al menos uno de los siguientes criterios por parte de sus gestores:

- ✓ Producción ecológica
 - ✓ Recuperación de razas ganaderas autóctonas y/o en peligro de extinción
 - ✓ Rescate y recuperación de semillas antiguas y/o alimentos tradicionales
 - ✓ Prácticas medioambientales y/o socio-culturalmente responsables en el territorio,
- (Ambientum, 2017).

El agroturismo, clave en el desarrollo del medio rural

La consolidación del turismo rural, en continuo crecimiento durante los últimos años, no solo es una realidad, sino que además comienza a abrir la puerta a un nuevo nicho de mercado, especialmente en las pequeñas localidades. Bajo el nombre de agroturismo, esta modalidad se diferencia del clásico enfoque rural al abarcar el propio estilo de vida del lugar en lugar de centrarse únicamente en los atractivos que brinda el entorno. De esta manera, el patrimonio etnográfico y cultural se convierten en un complemento económico de peso para los habitantes de pequeños pueblos en países

europeos. Además, al tratarse de una fórmula que apenas precisa infraestructura añadida la inversión requerida para impulsar este tipo de proyectos es mínima.

Las ofertas más completas y adaptadas a este concepto incluyen el alojamiento de los visitantes en granjas. Así, el agroturismo se diferencia de los alojamientos rurales tradicionales al ofrecer una experiencia radicalmente distinta. El agroturismo tiene una gran ventaja para asentarse plenamente en La Bureba, dado que cuenta con muchos núcleos escasamente poblados que permiten revivir el día a día del medio rural de antaño. Claro ejemplo de ello es el mantenimiento del pastoreo tradicional del ganado ovino, la recuperación de oficios como el de resinado o la sólida cultura agrícola tanto en huerta como en frutales. Al mismo tiempo, la recuperación de antiguas infraestructuras comunales como lavaderos y hornos favorece la creación una oferta muy sólida para quienes deseen practicar el agroturismo.

Aunque no es habitual que este tipo de turismo fomente la creación de empleo - al menos a gran escala-, lo cierto es que genera una notable mejora en la economía de aquellos que añaden este nicho turístico a sus labores tradicionales. También en auge se encuentra la comercialización de paquetes turísticos donde las estancias en granjas ecológicas constituyen el principal atractivo. De hecho, en algunos casos se oferta el ‘patrocinio’ de cultivos y ganado, consistente en la distribución de estancias fechadas durante el año para fomentar participación en los momentos principales de la producción agraria y ganadera.

Gracias a esta singular propuesta, los productores tienen la posibilidad de contar con una renta fija que complementa sus ingresos directos de venta de productos. Además, se abre un canal de comercialización directo a los consumidores, que acaban promocionando dicha oferta. En algunos lugares donde el agroturismo está plenamente asentado, se ha llegado a ofrecer la posibilidad de seguir vía Internet el día a día del animal, sobre todo en el ámbito ovino. Así, los consumidores pueden ver desde el ordeño del animal hasta el proceso de elaboración del queso y recibirlo en sus domicilios como si residieran en el lugar, (Gonzalez, 2016).

2.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2. Antecedentes investigativos

La creación de las rutas turísticas permite el desarrollo de las comunidades porque a través de este tipo de turismo se puede mostrar la cultura de cada pueblo en su máximo esplendor realizando un turismo responsable con la naturaleza y con todo el entorno ambiental.

Hoy en día son millones de países que se integran a la ruta turísticas postulando por un turismo sustentable en bien de la comunidad, como se sabe el turismo es considerado como motor de desarrollo de los pueblos y progreso generando fuentes de empleo de forma directa e indirecta para todos.

El agroturismo representa una alternativa nueva entretenida de dar a conocer de las ciudades a través de sus métodos tradicionales de siembra, cosecha, procesamiento del producto lo cual resulta novedoso para el turista que es ajeno a este tipo de realidades.

Osa Licenciado en Turismo, Máster en Recursos Humanos y excolaborador de la Universidad de Sevilla manifiesta que: Desde el punto de vista conceptual, entendemos por ruta turística el recorrido a través de un territorio determinado, con el fin de admirar, disfrutar y valorar, el legado cultural, las bellezas naturales, así como la interacción establecida entre grupos sociales que habitan el mismo territorio.

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales.

El objetivo de la ruta turística es determinar los puntos de llegada de los visitantes. Estos puntos hacen necesaria una infraestructura básica, la cual puede ir de pequeños establecimientos de expendio de comidas o abastecedores con baterías sanitarias abiertas al público, hasta restaurantes, hoteles y centros turísticos. La oferta de servicios se convierte en una importante fuente de recursos económicos.

En concreto, se trata de un recorrido establecido para incentivar al turista a visitar el mayor número de sitios de interés. En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del recorrido entre un lugar y otro. La ruta no conlleva un punto de partida ni de llegada. Se trata del diseño artístico de un mapa de Osa, con puntos de referencia, lo cual lo convierte en atractivo y variado menú para el turista interesado, (Osa, 2017).

Pulido, Juan Profesor de Economía Aplicada. Universidad de Jaén. Secretario General de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo revela que: La ruta es un diseño intelectual, pero no existe como producto o servicio turístico. Existe como "idea" en los folletos de promoción turística, pero no está en venta como producto en agencias de viajes o centrales de reservas. Por otra parte, a menudo, suele haber demasiada acción publicitaria en relación con la oferta real, constatándose que muchos destinos invierten más en promoción (lo más fácil de hacer) que, en crear y comercializar el producto, o mejorar la calidad de la oferta. Una verdadera promoción debe apoyar un producto perfectamente comercializable, con una información complementaria, disponible en tiempo real, completamente actualizada. Tanto por el tipo de demanda como por los mercados en los que se comercializa el turismo cultural, la promoción tiene que ser muy selectiva, primando los contenidos informativos sobre los de imagen, es decir, lo contrario de lo que se ha venido haciendo en una gran parte de las actuaciones

Finalmente, otro de los errores más habituales es considerar que un itinerario o ruta turístico cultural es una oferta estática, permanente y constante, que no requiere de una gestión activa. En general, la gestión del turismo cultural no puede basarse sólo en lo ya existente, en la mera puesta en valor del legado cultural, sino que debe renovarse, tener un dinamismo propio. Es necesario que exista una capacidad de innovar, de crear una oferta turístico-cultural diferencial, atractiva y dinámica, (Pulido, 2018).

López, Guzmán y Sánchez, 2018 Profesores de la Universidad Cataluña España indican que: La ruta debe de construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie. Esta actividad puede ser muy variopinta: lugares donde vivió un personaje famoso, rincones literarios, conquistas vikingas o elaboración del vino. Es decir, debe de tener un nexo de cohesión común que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo. Poco éxito puede tener una ruta que mezcle el alojamiento en castillos con una visita espeleológica.

El itinerario turístico debe de desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. La no existencia de esta red vial implicaría la necesidad por parte de los creadores de la ruta de arbitrar medidas de transporte alternativas para los turistas

El itinerario turístico debe de iniciarse en algún punto, en el cual la empresa organizadora de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo. Asimismo, y como corolario a este elemento, la ruta debe de estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

En los últimos años se está apreciando una evolución de la demanda turística desde los tradicionales destinos de sol y playa hacia otros nuevos destinos. Asimismo, también se están creando, gracias a la cooperación entre las administraciones públicas y la iniciativa privada, nuevos productos turísticos que intentan dar respuesta a estas nuevas demandas de los viajeros, destacando, entre ellos los relacionados con aspectos relacionados con las costumbres locales, su gastronomía y, por supuesto, sus vinos, (López, Guzman, & Sanchez, 2018).

Orquídea Sánchez, docente en la Universidad Metropolitana. República del Ecuador indica que: El agroturismo ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa aspectos de la cultura local y aprender sobre prácticas

tradicionales de cultivos, cosechas, procesamiento de productos agropecuarios, forestales, pesqueros, artesanías. Por tanto, las rutas agroecológicas tienen un vínculo directo con la naturaleza y su singularidad está en que el turista se adentra en el conocimiento de las maneras de hacer un tipo de producción en una comunidad, en la forma de vida del productor y su familia

Esta proliferación de un turismo vinculado directamente con la naturaleza, permite utilizar los recursos naturales para dinamizar las economías locales y mejorar la calidad de vida de sus pobladores. Además, se generan capacidades y sinergias necesarias para crear un producto que abarca una amplia gama de actividades como son los servicios gastronómicos, de comunicación, servicios médicos, transporte, capacitación, entre otras; al mismo tiempo moviliza la inteligencia, los saberes de la comunidad para atender y satisfacer las más disímiles demandas que plantea el turista.

Ecuador está considerado entre los doce países mega diversos del mundo, poseedor de una de las mayores diversidades de ecosistemas y culturas vivas en un territorio relativamente pequeño, con buenas condiciones de conectividad interna y con una ubicación estratégica. Esto le ha servido para obtener el Premio otorgado al mejor destino de turismo de naturaleza y vida silvestre del mundo

Satisfacer las expectativas de un turismo más exigente con mayores capacidades para elegir, implica diversificar la oferta basada en los aspectos que son autóctonos, naturales, que explota las particularidades del saber hacer tradicional de una zona o comunidad específica. En correspondencia la oferta de la Ruta Turística de Agroturismo y Naturaleza ofrece una oportunidad para mostrar una de los saberes tradicionales en lo que a la agricultura se refiere y que identifica a la zona internacionalmente, como es la producción y comercialización del banano que forma parte de la cultura y tradiciones de la región, unido a la posibilidad de mostrar una parte importante de la amplia gama de especies de la avifauna, la naturaleza y demás atractivos propios de una zona costera.

La ruta propicia, además, la participación de diferentes actores de la comunidad, a través de los cuales, se crean sinergias necesarias para conseguir dinamizar la economía de las comunidades implicadas, lo cual repercute directamente no solo en la

satisfacción de las expectativas de los turistas, sino también en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, (Sánchez, 2016).

Hernán Riveros y Marvin Blancos Licenciado en hotelería y turismo de la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín indica que: Las experiencias de agroturismo en América Latina, donde se han integrado visitas a actividades agroindustriales todavía son pocas, se conoce de circuitos que incluyen trapiches paneleros, beneficios de café y plantas queseras principalmente, pero la oferta podría ser más amplia e interesante si se consideraran otras empresas agroindustriales localizadas en áreas rurales y manejadas por pequeños y medianos productores, tales como el secado de frutas, especias y plantas medicinales; la cría, captura y procesamiento de peces; la extracción de miel de abeja; la producción de hongos, entre otras y, que puedan articularse a paquetes que incluyan otros atractivos turísticos, tales como museos, ruinas arqueológicas, monumentos históricos, sitios para realizar deportes, centros de esparcimiento en general, además de servicios de alimentación y hospedaje que rescaten y preserven lo autóctono.

Para que el agroturismo se convierta realmente en una alternativa para los pequeños y medianos productores agrícolas y agroindustriales y en general, los empresarios rurales, y que éstos puedan dar mayor valor agregado a sus tierras, productos y servicios, debe ser muy bien planificado, ejecutado y controlado, a fin que produzca los resultados esperados, de manera sostenible, respetando no solo la naturaleza, sino la historia y la cultura del medio en el que se desarrolla. Este reto va más allá de los alcances de los empresarios y enfrentarlo requiere de acciones concertadas entre los gobiernos locales y los operadores privados, dentro de una visión de territorio, entendido como un espacio que se construye histórica y culturalmente, se norma por comportamientos e institucionalidades reconocidas por sus pobladores y donde se dan relaciones entre los habitantes y sus terruños.

Por último, hay que destacar que existen diversidad de opiniones de los investigadores y estudiosos del tema con relación al impacto del turismo en el desarrollo rural, habiendo coincidencia en que procesos similares pueden dar origen a diversos efectos, dependiendo del contexto en el que se realicen. La visión positiva del efecto del turismo sobre el desarrollo está relacionada con la dinamización de la

inversión y la generación de empleo e ingresos; la negativa, plantea procesos de aculturación y destrucción del estilo de vida tradicional y los procesos inflacionarios que generan, manteniendo en esta forma las desigualdades existentes. Se podría decir que en turismo primero se ha dado su desarrollo operativo y luego se han venido formulando conceptos, teorías, perspectivas y metodologías de análisis, (Riveros & Blanco, 2017).

Julen Rekondo en su tesis presentada sobre “El turismo y el desarrollo de las comunidades” de la Universidad de Cotopaxi manifiesta que: Una de las formas de unir turismo y sostenibilidad es el agroturismo, una oferta que cada vez gana más adeptos. La razón del éxito del agroturismo radica en la singularidad de la oferta, la adaptación del caserío y la vida agrícola y ganadera al fenómeno del agroturismo, el tipo de arquitectura popular que el mismo representa y su ubicación física unida normalmente a entornos muy cuidados y de mucho valor natural y paisajístico; un tipo de alojamiento cada vez más demandado por un tipo de cliente vinculado normalmente a las grandes urbes, donde supuestamente tienen muchas carencias de tipo natural, verde, ecológico y medioambiental.

El agroturismo consiste en la prestación de servicios turísticos de alojamiento y restauración por parte de agricultores y ganaderos en sus propias granjas y caseríos.

El turismo es un ejemplo claro de la estrecha relación existente entre el desarrollo económico y el medio ambiente, con toda su secuela de beneficios, tensiones y posibles conflictos. Si se planifican y controlan adecuadamente, el turismo, el desarrollo regional y la protección del medio ambiente podrían ir a la par. Si se respetan la naturaleza y el medio ambiente, sobre todo en las zonas costeras y de montaña, el turismo puede llegar a ser beneficioso y duradero.

A nivel general, las estadísticas existentes sobre el turismo son inadecuadas para explicar los impactos medioambientales. Se están comenzando a desarrollar a nivel europeo indicadores para medir el turismo sostenible y las capacidades de carga. Actualmente se recomienda realizar los análisis y conclusiones relativos a los impactos del turismo sobre el medio ambiente de forma individualizada, (Rekondo, 2019).

2.2.2 Categoría de análisis

Categoría de análisis 1: Ruta turística sostenible

Definición. – La ruta turística es un itinerario estandarizado de lugares y actividades a realizar en un territorio bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexible

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Oferta de productos y servicios
- ✓ Turismo comunitario
- ✓ Desarrollo económico

Categoría de análisis 2: Desarrollo agroturístico

Definición. – Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, donde la sociedad campesina muestra y comparte su idiosincrasia y técnicas agrícolas; además de su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en beneficio de la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Actividades culturales y productivas
- ✓ Turismo de aventura
- ✓ Respeto y valor de la identidad cultural.

2.3 POSTURA TEÓRICA

De acuerdo a Juan Flores señala que:

Ecuador es un país pequeño desde el punto geográfico, su singular topografía, su variedad de zonas climáticas, su diversidad de especies vegetales, animales y la calidez de su gente lo convierten en un destino cada vez más atractivo para nacionales y extranjeros. Un recorrido por el territorio ecuatoriano traslada al turista en cuestión de horas desde la selva tropical hasta las estribaciones y alturas de la cordillera de los Andes, para descender luego hacia la costa del Pacífico, en un trayecto interminable de paisajes naturales, y culturales.

Las rutas turísticas permiten un turismo comunitario es una forma de vida tiene perspectivas fundamentales, una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad cultural, ecológica, económica, y social, y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata, pues, de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades

En la actualidad, el país ha sido testigo del crecimiento de la demanda turística por destinos que ofrecen una alternativa diferente con todos los elementos necesarios para realizar distintas actividades, entre ellos: atractivos turísticos, infraestructura, empresas turísticas principalmente, y elementos complementarios como restaurantes, bares, complejos deportivos, sitios de recreación, entre otros. Además del incremento del interés de comunidades y parroquias por incorporarse al sector turístico como una fuente más de ingresos económicos, con modalidades turísticas donde el principal componente es la naturaleza y los patrimonios culturales, (Flores, 2016).

Para Paola Álava y Nelson Guzmán manifiestan que:

Las rutas turísticas son un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador.

El turismo comunitario en el Ecuador basa su espectro de acción en dos productos fundamentales, naturaleza y cultura, patrón que en general se repite también en las motivaciones que tienen visitantes extranjeros que escogen Ecuador como destino de viaje. Evidentemente naturaleza y cultura son factores intrínsecos en la vida cotidiana de las comunidades rurales de Ecuador, estas cualidades se han ido descubriendo poco a poco por sus propios habitantes en los que se ha despertado conciencia de que éstos son factores importantes para su vida diaria pueden también ser interesantes para ser mostrados a un potencial visitante interesado en descubrir nuevas experiencias, **(Alava & Guzman, 2015)**.

Según Stalin Navia expresa que:

Actualmente los turistas que se visitan varios sitios del Ecuador, son atraídos por la naturaleza y la gastronomía, pero no son partícipes de las actividades agrícolas, debido a que no existe el verdadero reconocimiento del agroturismo como una actividad. No se cuenta con estrategias para desarrollar e incentivar a las personas a practicar el agroturismo. Esta actividad no se ha fortalecido porque los turistas desconocen de esta tipología turística, optan por la práctica del turismo convencional.

Con la creación de la ruta se logrará involucrar al sector agrícola en complementar sus actividades con el turismo, de esta forma se aprovechará el potencial de todos los recursos dando una nueva fuente de ingreso con la creación de nuevas actividades recreativa, **(Navia, 2017)**

Considero que las rutas turísticas son una oportunidad de crecimiento y desarrollo para realizar un turismo dinámico, sustentable, diferente que da una oportunidad al agro de mostrar la riqueza natural el proceso de siembra, cuidado y cosecha de la diversidad de productos que existen en nuestro hermoso país, el turista actual busca opciones diferentes que les permitan ser parte activa de los lugares que visita y que mejor que el agroturismo que le invita a inmiscuirse más en las tradiciones y cultura de cada pueblo que los dejan con el deseo de volver nuevamente.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis general básica

✓ La ruta turística sostenible “RUTA DEL BANANO” incidirá en el desarrollo agroturístico de la ciudad de Quevedo.

2.4.2. Sub hipótesis o derivadas

✓ Determinando la demanda se proyectará la ruta turística recorriendo el agroturismo de Quevedo

✓ Realizando una investigación de campo se identificará los atractivos turísticos de la ciudad.

✓ Diseñando una guía de la ruta turística sostenible se aportará con el desarrollo del agroturismo de la ciudad de Quevedo

2.5 Variable

2.5.1 Variable independiente

Ruta turística sostenible

2.5.2 Variable dependiente

Desarrollo agroturístico

CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

En la siguiente investigación se utilizará el método cualitativo, ya que se busca la importancia de la promoción de las nuevas rutas turísticas de la provincia de los Ríos; tomando en cuenta que el sector posee un conocimiento práctico. Con esto se busca una alternativa de desarrollo del turismo. También se usará información cuantitativa ya que su propósito es realizar una ruta de atractivos agro turísticos y potencialidades turísticas que se encuentran en esta localidad, ahí la necesidad de desarrollo turístico y de mejorar los ingresos de una manera sostenible y sustentable ya que de esto depende la conservación y la continuidad de la promoción y producción de los recursos en las próximas generaciones.

Dentro del diseño investigativo se utilizó una investigación de campo, teniendo que realizar un levantamiento de información en el lugar de acción, determinando las perspectivas de los agricultores sobre esta oportunidad de negocio, tomando en consideración una serie de factores que encierra la ruta turística fomentando el turismo rural, el mismo que influye en la economía de los sectores agrícolas que lo han tomado como una actividad generadora de divisas.

La población total quevedeña es de 173.575 habitantes, de los cuales 38.320 personas se dedican a las actividades agrícolas que de acuerdo a la población económicamente activa (PEA) la edad que empiezan las labores del campo corresponde en una etapa de los 12 a 60 según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) cifra con la cual se trabajará para determinar el número de personas encuestadas.

El tipo de muestra para este trabajo investigativo es considerado como no probabilística, ya que no existe la posibilidad que todos los miembros sean elegidos y consultados para el levantamiento de información

Tabla 1. Muestra la población a encuestar y las entrevistas a realizar sobre el tema de investigación.

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	%	MUESTRA	%
Habitantes	38.320	50%	38.320	50%
Empresarios	4	50%	4	50%
Total	38.324	100	38.324	100

Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo.

Total, de Encuestas: 351

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$\text{Fórmula: } n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{38.320}{0,05^2(38.320 - 1) + 1} = \frac{38.320}{0,0025(38.319) + 1} = 351$$

351 encuestas a realizar

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Para llevar a cabo el análisis e interpretación de resultados se procederá a realizar la encuesta sobre la aceptación de la ruta turística a la población quevedeña determinando su factibilidad y aceptación de la misma, los instrumentos técnicos de encuesta, entrevistas y observación indagarán acogiendo las recomendaciones y sugerencias que se deben incluir en la ruta con el objetivo de lograr el éxito esperado.

Valoración: La valoración se le da es de tipo investigativa, descriptiva, comunicativa tiene el propósito de conocer como aportaría al desarrollo turístico la creación de una ruta turística enfocada al agroturismo local.

Encuesta realizada a la población quevedeña sobre la creación de una ruta turística sostenible para el desarrollo del agroturismo.

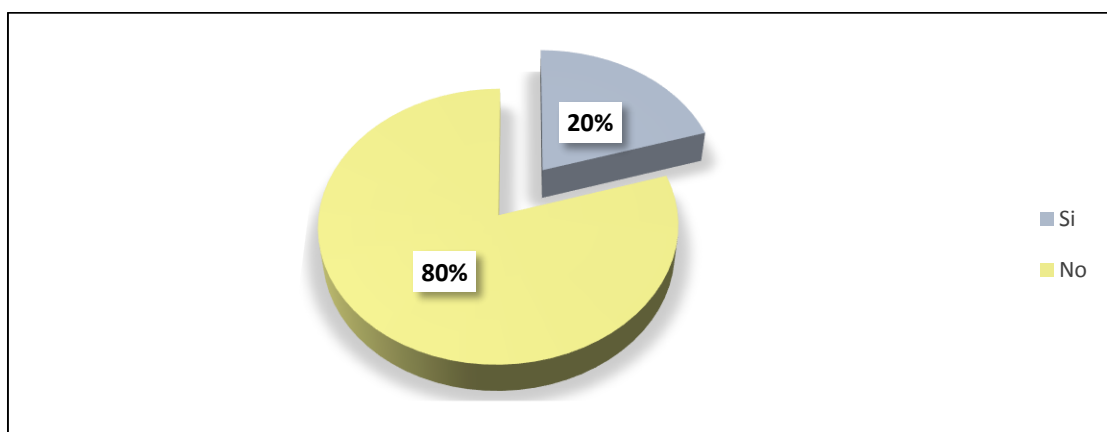
¿Conoce usted lo que es una ruta turística?

Tabla 1.- Conocimiento sobre la ruta turística

Indicador	Periodicidad	Participación
Si	71	20%
No	280	80%
Total	351	100%

Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo.

Figura 1.- Conocimiento sobre la ruta turística



Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo.

Análisis. -De acuerdo a la encuesta realizada el 80% de la población encuetada indica que no conoce lo que es una ruta turística, mientras que un 20% asegura saber su definición.

Interpretación. – La poca información que existe sobre el desarrollo turístico en el cantón ha incido para que mucho de sus habitantes desconozcan la importancia y el aporte que puede generar una ruta turística enfocada en al agroturismo del cantón.

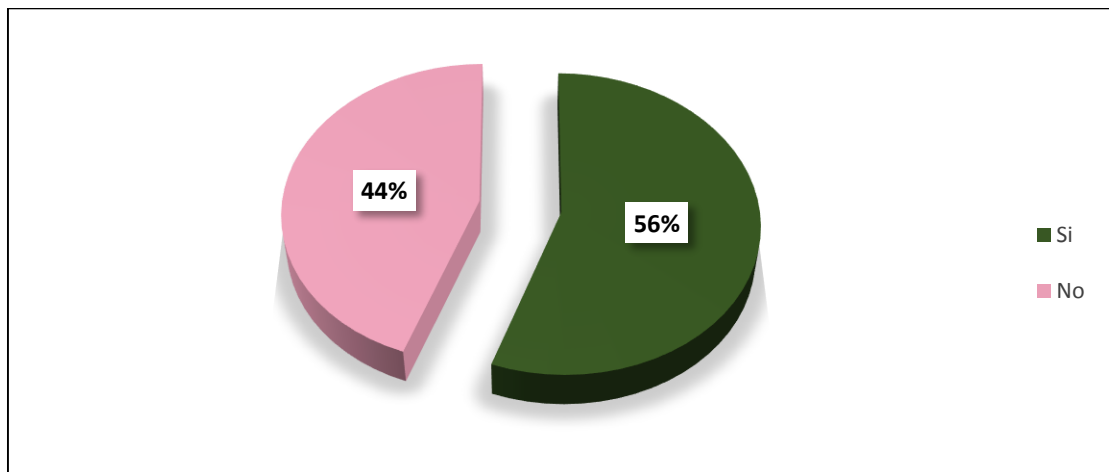
¿Ha recorrido por la ruta turística de Quevedo?

Tabla 2.- Tipo de recorrido que tendrá la ruta turística

Indicador	Periodicidad	Participación
Si	195	56%
No	156	44%
Total	351	100%

Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo.

Figura 2.- Tipo de recorrido que tendrá la ruta turística



Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo.

Análisis. -56% de los encuetados señalan que si han recorrido la ruta turística de Quevedo denominada como “Ruta del Rio” y un 44% señala que no ha tenido el tiempo para hacer el recorrido de esta.

Interpretación. – Las rutas turísticas representan desarrollo en sus localidades, son una oportunidad para las comunidades presentar su tradiciones y costumbres a los turistas nacionales y extranjeros.

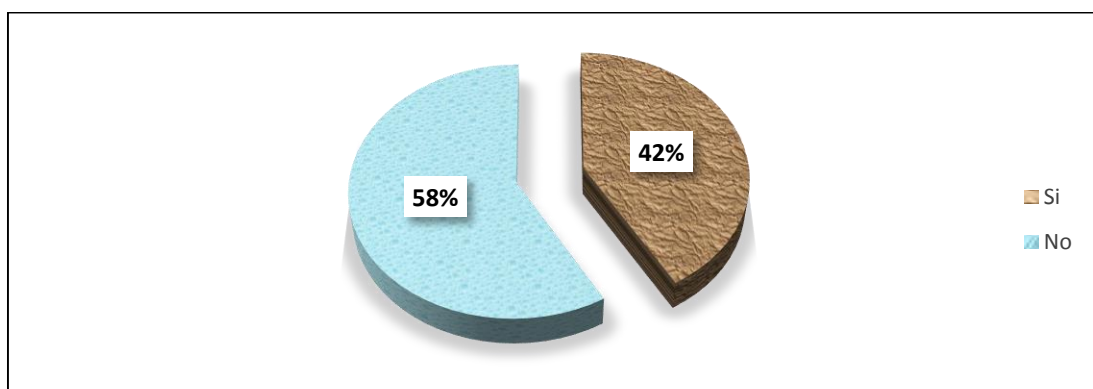
¿Considera que la ruta turística “Ruta del Rio” cumple las expectativas para fomentar el desarrollo del turismo en Quevedo?

Tabla 3.- Fomentación del desarrollo del turismo

Indicador	Periodicidad	Participación
Si	146	42%
No	205	58%
Total	351	100%

Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo.

Figura 3.- Fomentación del desarrollo del turismo



Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo.

Análisis. – La encuesta revela que el 58% de los encuestados consideran que la ruta turística “Ruta del Río” no cumple las expectativas que fomenten inversión y atraigan al turismo, mientras que un 42% indica que, si cumple, que solo necesita un mayor apoyo por parte de las autoridades promocionando sus recursos naturales que tiene esta ruta.

Interpretación. – La falta de apoyo, organización y planificación han sido una de las fuentes de fracaso para que algunos emprendimientos ligado al turismo naufraguen, esto se debe a que en Quevedo las autoridades del sector turístico no han puesto la atención necesaria a este sector considerado hoy en día como motor de desarrollo.

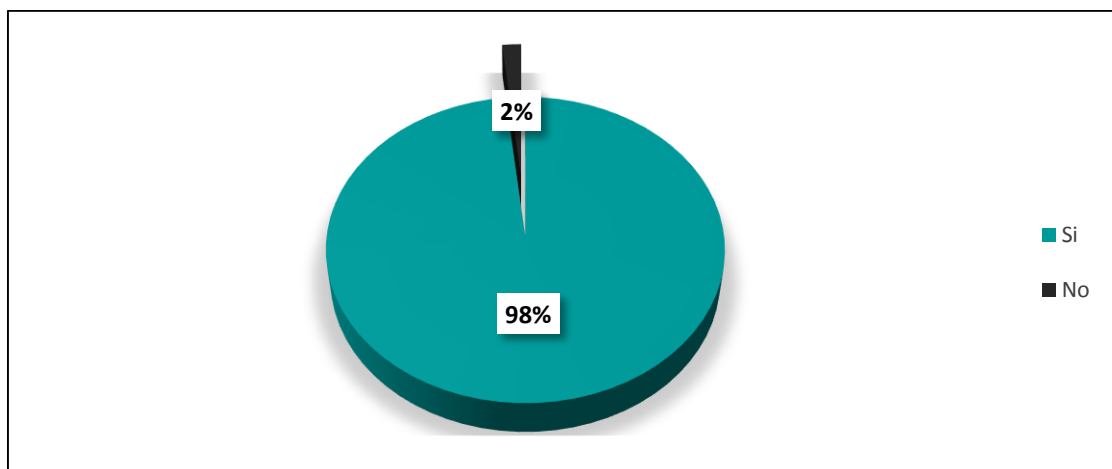
¿Cree usted que Quevedo posee un potencial turístico para ser mostrado?

Tabla 4.- Conocimiento del ppotencial turístico del cantón Quevedo

Indicador	Periodicidad	Participación
Si	345	98%
No	6	2%
Total	351	100%

Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo.

Figura 4.- Conocimiento del ppotencial turístico del cantón Quevedo



Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo.

Análisis. – 98% de los encuestados consideran que Quevedo posee el potencial turístico para promover el desarrollo en sus diferentes comunidades, mientras que un 2% aduce que no cuenta que le falta infraestructura y falta de apoyo por las autoridades.

Interpretación. – Quevedo conocido como la ciudad del río posee una riqueza natural de flora y fauna, mostrando su cultura a través de su gastronómica y tradiciones ancestrales es un sitio indicado y un potencial turístico desaprovechado para promover el turismo.

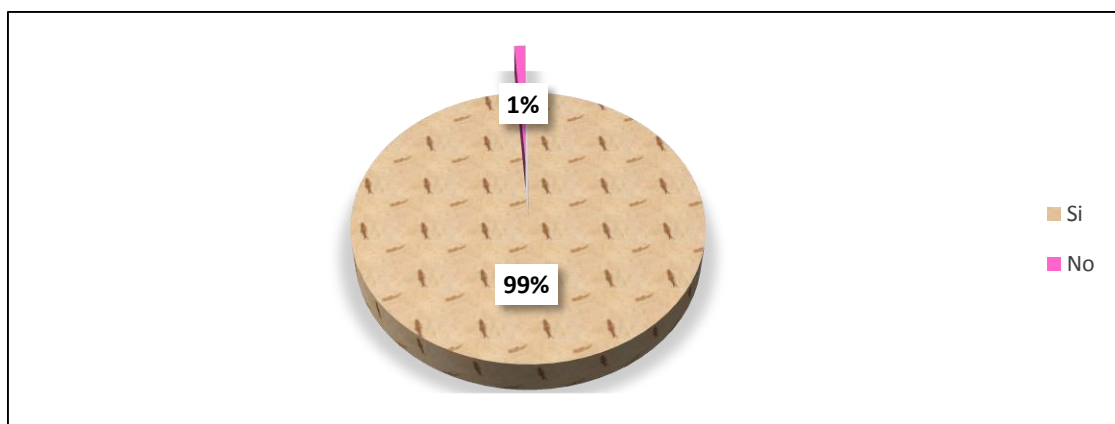
¿Considera usted de que se debe crear una ruta turística en el cantón fomentando el agroturismo de la zona?

Tabla 5.-Indicaciones del agroturismo que existe en la localidad

Indicador	Periodicidad	Participación
Si	347	99%
No	4	1%
Total	351	100%

Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo

Figura 5.- Indicaciones del agroturismo que existe en la localidad



Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo

Análisis. – Del total encuestado el 99% está de acuerdo en que crear una ruta turística fomentando el agroturismo es una excelente opción de desarrollo económico para sus habitantes, mientras que el 1% considera que se deben emplear otras alternativas de turismo.

Interpretación. –Al crear una ruta turística enfocada en el desarrollo del agroturismo se brindará la oportunidad a los campesinos de poder mostrar su cultura, proceso de siembra, cuidado y producción, invitando a que el turista se involucre en las actividades cotidianas del campo ofreciendo una nueva alternativa de turismo.

¿Considera que una ruta turística enfoca en la producción y cuidado del banano sea una buena opción turística de desarrollo?

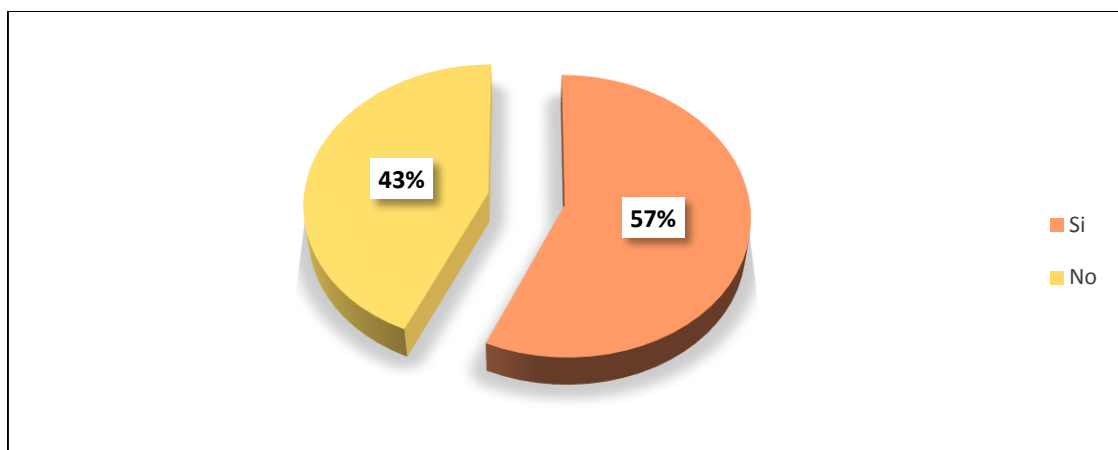
Tabla 6.-Opción de desarrollo turístico que se da en el cantón

Indicador	Periodicidad	Participación
Si	199	57%
No	152	43%
Total	351	100%

Elaborado por: Roxana Barragán

Fuente: Cantón Quevedo

Figura 6.- Opción de desarrollo turístico que se da en el cantón



Elaborado por: Roxana Barragán

Fuente: Cantón Quevedo

Análisis. – 57% de los encuestados consideran que una ruta turística demostrando las bondades de la producción y exportación del cuidado del banano es una opción de atracción turística, mientras que un 43% considera que no que existen otras atracciones.

Interpretación. – El banano es un digno representante del agroturismo que se desarrolla en el cantón siendo considerado a nivel nacional el segundo cantón en producir este producto a nivel nacional.

¿Cree usted que Quevedo cuenta con la sostenibilidad agroturística todo el año para la creación de la ruta turística?

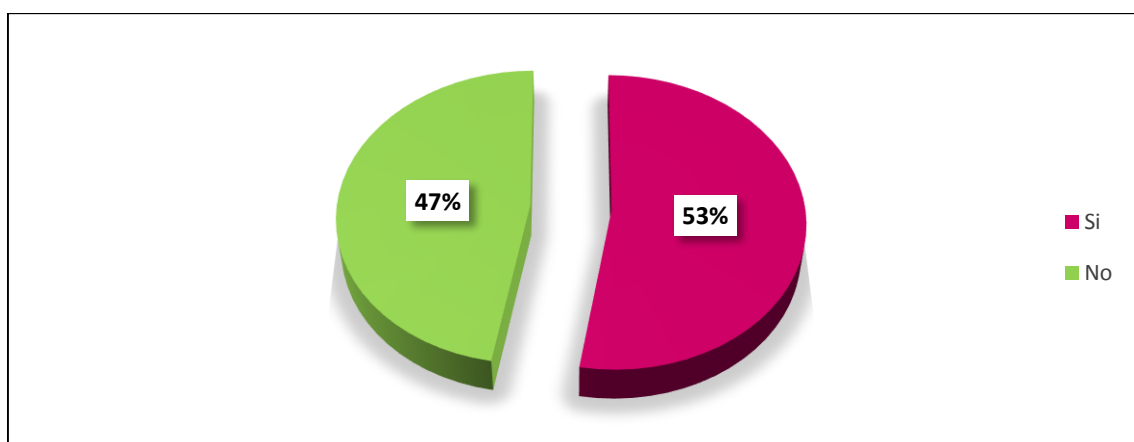
Tabla 7.- Conocimiento sobre la ssostenibilidad agroturística

Indicador	Periodicidad	Participación
Si	185	53%
No	166	47%
Total	351	100%

Elaborado por: Roxana Barragán

Fuente: Cantón Quevedo

Figura 7.- Conocimiento sobre la ssostenibilidad agroturística



Elaborado por: Roxana Barragán

Fuente: Cantón Quevedo

Análisis. – El sondeo realizado indica que el 53% de los encuestados considera que Quevedo cuenta con la sostenibilidad agroturístico todo el año, mientras que un 47% es más escéptico.

Interpretación. –Una de las ventajas que tiene el cantón Quevedo es que cuenta con un excelente clima, tierras muy fértiles que le permiten cosechar durante todo el año los diferentes productos que son comercializados en diferentes partes del Ecuador.

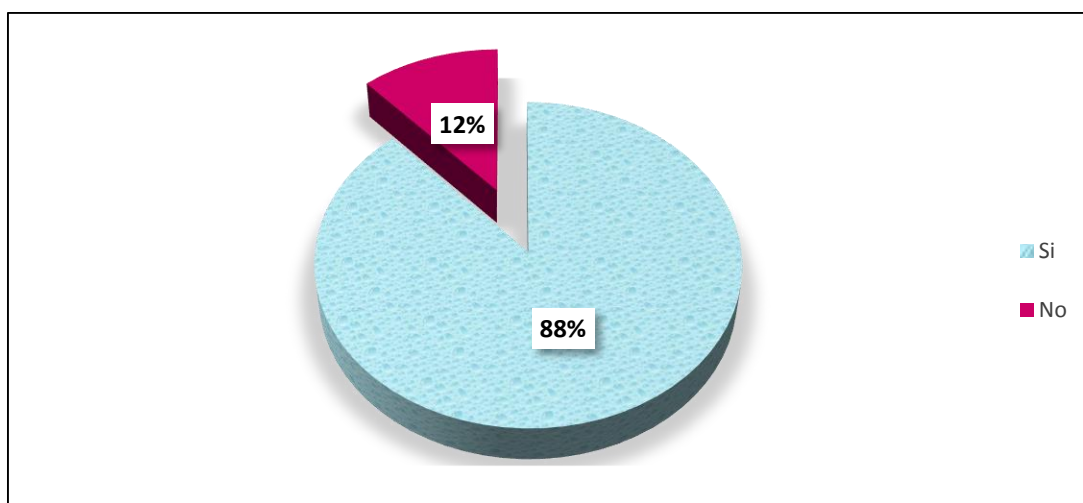
¿Cree que la ruta turística que se creará fomentará el desarrollo del turismo en el cantón?

Tabla 8.-Fomentación del desarrollo turístico utilizando estrategias adecuadas

Indicador	Periodicidad	Participación
Si	310	88%
No	41	12%
Total	351	100%

Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo

Figura 8.-Fomentación del desarrollo turístico utilizando estrategias adecuadas



Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo

Análisis. –88% de la población quevedeña considera que la ruta turística será una excelente opción del impulso al turismo, mientras que el 12% manifiesta que se deberían realizar también otro tipo de inversiones para atraer más al turismo.

Interpretación. -La creación de la ruta turística será un aporte significativo para el desarrollo turístico de la ciudad, mediante el cual podrá demostrar su tradición y cultura a los turistas de otras localidades.

¿Que considera se debería implementar en la ruta para tener una mayor demanda?

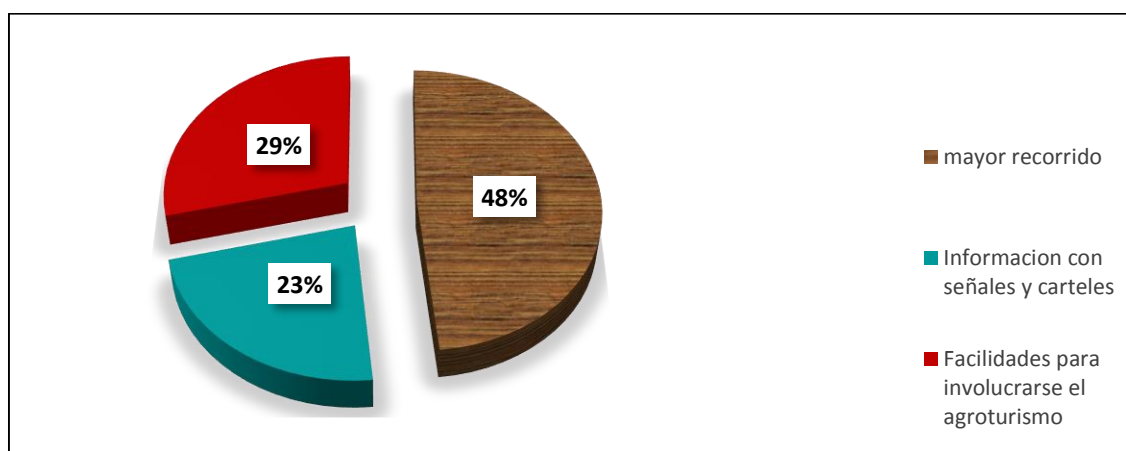
Tabla 9.-Implementación de ruta turística par aun mayor desarrollo comercial

Indicador	Periodicidad	Participación
mayor recorrido	170	48%
Información con señales y carteles	80	23%
Facilidades para involucrarse el agroturismo	101	29%
Total	351	100%

Elaborado por: Roxana Barragán

Fuente: Cantón Quevedo

Figura 9.-Implementación de ruta turística par aun mayor desarrollo comercial



Elaborado por: Roxana Barragán

Fuente: Cantón Quevedo

Análisis. – 48% Considera que se debería crear la ruta que cubra un buen recorrido de kilómetros para apreciar el agroturismo de la zona, mientras que el 23% analiza que se deberían poner señales de información, y un 29% que se incluya las facilidades a través de las comunidades de la práctica de agroturismo en la zona.

Interpretación. -La creación de la ruta turística debe analizar cada una de las recomendaciones y sugerencias a través de la encuesta con la finalidad de satisfacer la demanda del turista.

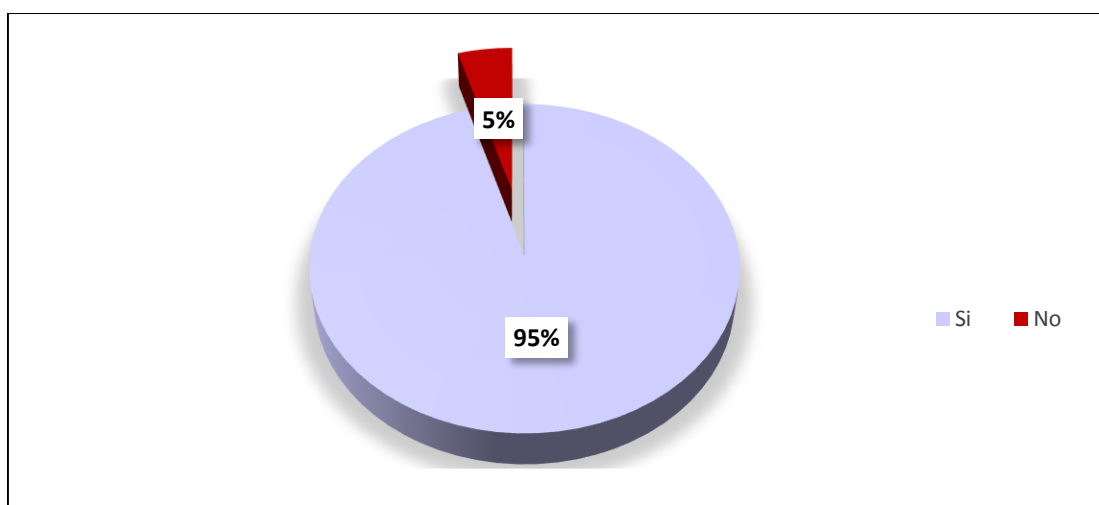
¿Utilizaría y recomendaría recorrer la ruta turística sostenible “Ruta del Banano”?

Tabla 10.-Recorrer la ruta turística que se realizará en el cantón

Indicador	Periodicidad	Participación
Si	335	95%
No	16	5%
Total	351	100%

Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo

Figura 10.-Recorrer la ruta turística que se realizará en el cantón



Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo

Análisis. –95% considera que si utilizaría la ruta turística creada como una alternativa de turismo, además que la recomendaría para fomentar el turismo en el cantón, mientras que un 5% señaló que prefiere realizar otros tipos de turismo.

Interpretación. El desarrollo turístico implica inversión, planificación y organización en cada uno de los proyectos de turístico con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados.

¿Entrevista realizada a la licenciada María Gálvez coordinadora de proyectos del Gad cantonal?

¿Usted cómo coordinadora de proyectos que opina sobre la creación de una ruta turística enfocadas en el agroturismo?

Considero que es una opción viable dado el potencial turístico que existe en Quevedo sobre todo en el campo, debido a su tradición y cultura se dará a conocer a todos los visitantes.

¿Existen muchas quejas y esto lo pudimos conocer a través de las encuestas indicando que la “Ruta del Río “no cumple con sistema de seguridad para realizar turismo?

Se está trabajando en conjunto con todas las autoridades en que la “Ruta del río” cuente con todos los implementos de seguridad, esto quiere decir que se repararán lámparas para un mayor alumbrado, se monitoreará con sistemas de seguridad policial, mayor control y vigilancia para que el turista se sienta tranquilo de transitar libremente.

¿Porque considera que Quevedo no tiene una mayor oferta turística en comparación con otros cantones a pesar de poseer un buen desarrollo en las actividades económicas?

Creo que no se ha realizado la planificación adecuada, en esta parte turística la cual ha estado muy descuidada, actualmente nuestro alcalde está consciente de esta

situación y se está trabajando en conjunto para solucionarlo, presentando proyectos relacionados con el turismo, se espera lograr una buena oferta con opciones variadas para el turismo local.

¿Considera que una ruta turística será una opción para fomentar el turismo?

Yo considero que sí, el turista actual busca alternativas diferentes de diversión, entretenimiento y que mejor que una ruta turística que le enseñe las actividades del campo sus cuidados en el cultivo, producción, y exportación en este caso del banano será una excelente opción para personas que no conocen esta ardua labor.

¿Qué cree usted se necesita para un mayor desarrollo turístico en Quevedo?

Trabajar con objetivos bien claros a lograrlos, comunicación con todos los colaboradores del proyecto, que estén comprometidos con la misión y visión es una de las estrategias para lograr el impulso turístico del cantón y fomentar el microemprendimiento.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

De acuerdo a la encuesta realizada el 95% de los encuestados respaldan la creación de la “Ruta del banano”, ya que cosieran que en Quevedo no existe una oferta turística adecuada que cumpla a cabalidad las expectativas requeridas, por lo que esta ruta crearía una nueva manera de realizar turismo.

La investigación de campo efectuada determino que en Quevedo existe un enorme potencial turístico que se compone de varios atractivos localizados en sus comunidades como balnearios naturales, gastronomía cocinada de forma tradicional, cultura y arte de su pueblo montuvio, agroturismo que lo convierten en un destino turístico para ser visitado.

En la actualidad en Quevedo solo existe una ruta turista, por lo que se considera que la creación de esta ruta turística “Ruta del banano” sería un aporte significativo al desarrollo turístico de la ciudad mostrando el agroturismo de esta industria.

3.2.2 General

La investigación considera que la creación de una ruta turística “Ruta del banano” permitirá el desarrollo de las comunidades, dada la escases de oferta turística que existe en el cantón, se diversificará una nueva manera de hacer turismo beneficiando a todos.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 Especificas

Se recomienda realizar un estudio de mercado identificando demanda que presenta el sector turístico del cantón de esta manera se puede realizar una oferta que se encuentre en las condiciones necesarias a gusto de los visitantes locales, de otras provincias o del país.

Se sugiere estar en informándose constantemente de la tendencia de la demanda del sector turístico con la finalidad de poder ofrecer una oferta turística de acuerdo a las necesidades de sus demandantes de esta forma se evitará la fuga de capital y que los recursos generados a través del turismo sigan fomentando las obras del cantón.

✓ Diseñar un guía de la ruta turística sostenible como aporte al desarrollo del agroturismo de la ciudad de Quevedo

Se propone la creación de la ruta turística denominada “Ruta del banano” con el propósito de atraer más turismo, demostrado que Quevedo cuenta con el potencial turístico cultural, gastronómico, de agricultura a disposición de quienes desean explorar sus magníficas tierras productoras.

3.2.2 General

Se plantea que se realice toda la planificación necesaria para la creación de la ruta turística enfocada el agroturismo bananero, con el objetivo de fomentar el desarrollo de sus comunidades generando empleo y recursos económicos que mejoran las condiciones de vida de sus habitantes.

CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Alternativa obtenida

A través de la investigación realizada se logró determinar que a pesar de que la ciudad de Quevedo cuentan con una economía sobresaliente en relación a otros cantones provinciales, y que actualmente es el cantón es el más habitado de todas la provincia de los Ríos, carece de oferta turística de acuerdo a su ritmo de crecimiento, esto se debe a que a que sus autoridades del sector turístico no han realizado las debidas planificaciones y control en lo que respecta al sistema turístico, con la misión y visión de lograr un mayor desarrollo en este sector considerado importante dado los recursos que genera.

La encuesta revela que la oferta turística que ofrece del cantón es la básica, y que fomenta es el turismo de compra a través de los centros comerciales que existen en la ciudad dejando a fuera el plano cultural, gastronómica, agroturismo que les permite involucrarse de forma directa con las tradiciones del pueblo para que están sean transmitidas a las próximas generaciones y cuiden su identidad cultural.

La carencia de oferta turística perjudica no solo a la ciudad si no, también a sus habitantes quienes consideran, que si no existe suficiente turismo no se pueden desarrollar emprendimientos de diferentes indoles que ofrecen al turismo una variedad de opciones como: guías turísticos, ropa, comercio para sus locales gastronómicos entre otros factores por lo que se aconseja que se tome en cuenta su ambiente natural a fin de proponer un turismo de calidad.

la investigación también revela que las autoridades locales están informados de la situación que vive el cantón, en el tema turismo, por lo que se han comprometido a trabajar a través de proyectos que fomenten el turismo, considerando que la ruta turística “ Ruta del banano” es un excelente opción y una ventaja competitiva poder

mostrar el proceso de plantación, cuidado ,empaque, hasta ser exportado a este producto que representa muy al Ecuador en diversas partes del mundo.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Al plantear la creación de una ruta turística se espera que esta se centre en el proceso de cuidado y producción del banano, alcanzando a lograr que el público le interese conocer otras alternativas relacionadas con el agroturismo como es la siembra del cacao su proceso y transformación al chocolate, realizar recorridos por las diferentes haciendas que se dedican a estas labores, en las que se puede encontrar el cultivo del arroz su transición hasta llevarlo a la mesa para ser disfrutado por todos los ecuatorianos, indicando que la siembra de todos estos productos agrícolas tienen un cuidado especial que muchos ignoran y que a través de la creación de esta ruta turística se pueden conocer apreciando cada uno de ellos para darle un mayor valor.

Al ser considerado el turismo como motor de desarrollo, mediante la presente propuesta se espera que las comunidades del cantón se beneficien incentivando al microemprendimiento para que ofrezcan al turista que los visita productos y servicios, como platillos gastronómicos de la cultura quevedeña con una asistencia de calidad para que este quiera volver nuevamente, también se les capacitará para que inviten al turista a realizar las actividades cotidianas de la agricultura las cuales muchos de ellos consideran como extraordinarias.

La “Ruta del Banano” además de demostrar parte del agroturismo que se desarrolla en el cantón muestra la diversidad cultural que posee su pueblo flora, fauna, gastronomía, fiestas tradicionales, medicina ancestral el propósito es que el turista conozca y lo exponga al mundo recomendado a más turistas realizar este recorrido.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1 Antecedentes

La actividad turística en el Ecuador ha crecido a pasos acelerados, convirtiéndose en la actualidad en uno de los pilares fundamentales de la economía del

país. La correcta práctica de esta actividad genera un beneficio desde el punto de vista social, económico y bienestar comunitarios.

El esfuerzo y la inversión para el mantenimiento de este cultivo implica una dedicación y sacrificio por parte de las personas dedicadas a cultivarlas, donde los réditos económicos en ciertas ocasiones no son los deseados, por lo que se ve en la necesidad de encontrar nuevas fuentes de ingresos o negocios alternativos, que implique la utilización de los recursos que poseen.

Una de estas alternativas lo constituyen las rutas turísticas, pero es necesario que se tomen una serie de medidas correctivas con la finalidad de dinamizar esta actividad, una de ellas es el mejoramiento de la infraestructura turística, tales como vías de acceso en buen estado, comunicación efectiva, servicios básicos, entre otros

La propuesta para la mejora de esta actividad turística en la región está centrada en la realización de un Plan de Promoción Turística, encargado de identificar las estrategias y los medios a utilizar, haciendo que esta actividad se convierta en la generadora de nuevos ingresos para los habitantes de los sectores asentados a lo largo de la ruta turística, beneficiando a la provincia y la región.

El turismo de rutas consiste en una actividad turística que se realiza en localidades pequeñas alejadas de un centro urbano, a nivel mundial es importante porque se promueve como ejemplo de actividad sostenibles y a la vez promueve los lugares no turísticos que existen en los campos o zonas alejadas de la ciudad, sin embargo en Latinoamérica toma fuerza en las diferentes asociaciones y redes de turismo comunitario que se están convirtiendo en un apoyo más que importante para el turismo rural comunitario de estas zonas.

Ecuador es uno de los países más privilegiados en cuestión a biodiversidad, su variedad en el clima, flora y fauna hace que se encuentre situado en unos de los destinos turísticos más solicitados por cientos de extranjeros a nivel mundial. La variedad de productos agrícolas propios de cada zona o región hace que la producción y la actividad económica se encuentre en constante crecimiento

Esta biodiversidad de producción abre la puerta a un nuevo modelo de negocio en cuestiones de turismo conocido como rutas turísticas, el mismo que en esta zona del país enfrenta una serie de inconvenientes, relacionados especialmente a la contaminación ambiental, deterioro de las vías de acceso, limitada transportación hacia los sectores agrícolas y poca inversión por parte del Estado, afectando el crecimiento de la actividad turísticas en esta región

Una de las alternativas para dinamizar la economía de este sector es la difusión del turismo, por lo que se deben hacer correctivos en lo que concierne a la conciencia ambiental, que consiste en el entendimiento que se tiene del impacto de los seres humanos en el entorno, el mismo que es deficiente en nuestro, por lo que se necesita despertar este tipo de concienciación hacia la naturaleza y sus bellezas que terminan generando una nueva fuente de ingreso que debe basarse en la sostenibilidad y sustentabilidad.

Otro factor que limita el desarrollo de turismo rural en este sector es la limitada transportación que no permite una comunicación entre quienes poseen los cultivos, siendo una gran limitante para la evolución del turismo, lo que se puede convertir en una fuente de ingresos que aporte al desarrollo económico del país, (Romero & Luna, 2017).

4.1.3.2 Justificación

Se justifica la presente investigación por la importancia y aporte que tiene la creación de una ruta turística denominada “Ruta del banano” a la economía que genera a través del desarrollo turismo para el cantón y las comunidades que se involucraran en este proceso.

La encuesta revelo que existe una demanda turística insatisfecha, o que raya en lo cotidiano del turismo comercial a través de los centros comerciales de la ciudad, causando que cuando sus moradores quieran practicar algún tipo de turismo diferente tengan que asistir a otros lugares fuera del cantón lo que incide una fuga de recurso que pueden ser muy bien empleados en más obras turísticas ofrecido una oferta a satisfacción del cliente.

Se espera que la ruta turística cumpla a satisfacción la demanda que el turista pueda conocer todo el proceso que lleva la siembra del banano desde su plantación, cuidado, empaqué para ser trasportados a diversas partes del mundo, de esta misma manera que se interese en todo el agroturismo que se desarrolla en el entorno quevedeño su cultura, gente amable que quede satisfecho con ganas de volver nuevamente.

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1 Objetivo general

✓ Diseñar un guía de la ruta turística sostenible como aporte al desarrollo del agroturismo de la ciudad de Quevedo.

4.2.2. Objetivos específicos

- ✓ Determinar el recorrido de la “Ruta del banano”.
- ✓ Proporcionar la información necesaria a los turistas sobre las bondades naturales que existen en los campos agrícolas de Quevedo.
- ✓ Identificar los sectores o lugares más relevantes para el deleite de los visitantes en la región.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

✓ Diseño de guía de la ruta turística sostenible como aporte al desarrollo del agroturismo de la ciudad de Quevedo.

4.3.2. Componentes

Determinar el recorrido de la “Ruta del banano” Proporcionar la información necesaria a los turistas sobre las bondades naturales que existente en los campos agrícolas de Quevedo.	Establecer los kilómetros que recorre la ruta turística, el agroturismo enfocado en el banano haciendas a visitar que le permitan al Turista participar de las actividades Planificar con personal para que los turistas sean recibidos y se les explique cada uno de los procesos de la plantación del banano empaque, cuidado y exportación.
Identificar los sectores o lugares más relevantes para el deleite de los visitantes en la región.	Trazar la ruta ubicando los sectores y localidades donde se produzcan distintas tipos de cultivo dando una vista majestuosa al turista que llega desde diferentes partes.

Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo

Factibilidad de la propuesta

La realización de esta propuesta es factible administrativamente, ya que se cuenta con el apoyo de la población Quevedeñas, la hacienda Manobanda que nos ha ofrecido sus instalaciones para dar una demostración del proceso y cuidado del banano para que el turista conozca y se lleve una buena imagen de esta propuesta creada.

Legalmente se encuentra enmarcada a las Leyes de Turismo vigentes en el Ecuador y la garantía de los derechos de las personas expuestas en el Plan del Buen Vivir, por lo que no existe impedimento alguno, presupuestariamente la propuesta se encuentra financiada para sus inicios con dinero del aporte propio de la investigadora, convirtiéndose en un aporte a la comunidad de gran impacto social y positivo.

Técnicamente se tiene los conocimientos necesarios relacionados al área de turismo para fomentar las actividades relacionadas al dinamismo de la región, (Romero & Luna, 2017).

Impacto social

La creación de la ruta turística tendrá un impacto positivo en los habitantes de las comunidades Quevedeñas ya que el campo es uno de los sectores menos favorecidos en el desarrollo turístico que se puede dar en algún lugar.

La “Ruta del banano” tiene la misión y visión de integrar a las comunidades a través de la vía turística permitiendo que se favorezcan su entorno en el traslado de los diferentes productos que son sacados diariamente a la ciudad.

Se realizarán estrategias publicitarias para dar a conocer el recorrido de la ruta desde donde empieza y termina que haciendas bananeras no más recorren, actividades que se pueden realizar, lugares gastronómicos que visitar, dónde se puede comprar algún artículo de recuerdo, información de la zona y de los productos agrícolas, el objetivo es que el turista encuentre las condiciones necesarias para querer volver a repetir la travesía.

Impacto ambiental

Para conocer el impacto ambiental se analizará mediante los organismos correspondientes quienes evaluarán el recorrido de la ruta, desde el inicio al final a que zonas naturales no más se tendrán acceso las condiciones del lugar, si se pondrá en peligro algún recurso natural de flora y fauna silvestre el propósito es que se cree la ruta sin que se vea afectado el medio ambiente.

El estudio del impacto ambiental también incluye capacitación a quienes estén incluido en el recorrido turístico concientizando la importancia de cuidar la naturaleza que nos provee los recursos necesarios para desarrollar nuestro ritmo de vida.

Se busca que la ruta turística “Ruta del banano” se posea en el mercado turístico como un lugar que reúne las condiciones necesarias para que pueda ser visitado, se creen fuentes de empleo a través de la diversidad de emprendimiento que se pueden desarrollar a lo largo de la ruta ofreciendo servicios y productos a quienes la recorren lo que mejora la calidad de vida de las comunidades.

Análisis al turismo de Quevedo

Quevedo considerado como uno de los cantones que mantiene una economía fluctuante con el mayor índice a nivel provincial de población, las mismas que se dedican a las diferentes actividades comerciales siendo catalogada como el pulmón rociense, aun así, el sector turístico de la ciudad no ha tenido un buen impulso que le permita ofrecer excelentes ofertas turísticas a disposición del público demandante.

La oferta turista que se ofrece en la actualidad raya en lo cotidiano se ofrece un turismo de compra por los centros comerciales que se sitúan en la ciudad, mas no se ha realizado proyecto donde se pueda explorar la diversidad cultural y recursos naturales del pueblo quevedeños desaprovechando estas ventajas que Dios le ha dado esta hermosa ciudad del Ecuador.

Quevedo carece de alternativa turísticas las pocas que hay no cumplen las expectativas de los quevedeños incidiendo que tengan que salir a viajes largos por pasar vacaciones o un fin de semana dada la carencia de buenas ofertas turísticas que se ajusten a lo que buscan los demandantes.

Segmentación del Mercado

Por medio de estrategias de mercadeo se establece la segmentación del mercado, la misma que tiene como resultado la población quevedeña con disponibilidad de viajar y que gusten de las actividades eco turístico y rural, (Romero & Luna, 2017).

Ejes Estratégicos



Análisis FODA de la “Ruta del banano”

<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Extensa zona de recorrido ✓ Variedad ecológica ✓ Gastronomía variada ✓ Artesanía ancestral ✓ Medicina natural 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crecimiento Económico y social ✓ Evolución del Turismo Rural ✓ Mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de infraestructura Turística ✓ Falta de difusión de las bondades 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Competencia de las regiones ✓ Desastres naturales

<p>naturales</p> <p>✓ Poca organización de sus habitantes</p> <p>✓ Escasa inversión por las autoridades de turno</p>	<p>✓ Reformas Gubernamentales</p> <p>✓ Impedimento legal</p>
--	--

Elaborado por: (Romero & Luna, 2017).
Fuente: Cantón Quevedo

Diseño de estrategias

Estrategias de Promoción turística

Estrategias	Objetivos	Acciones	Plan de acción
Promoción de venta	Ofertar los productos turísticos, así como los lugares y servicios que brinda cada región	Ofertar paquetes turísticos por medio de agencias de Viajes Ofrecer la variedad gastronómica de cada región Ofertar artesanías propias de cada comunidad	Difusión de un paquete promocional de los productos y servicios que se ofrece al largo de la Ruta
Sitios web	Elaboración de sitio web para difundir de manera online las actividades y bondades turística del cantón.	Diseño de sitio web Elaboración del Logo Turístico Creación de chat	Diseño y elaboración del portal web propio de la actividad de la Ruta del banano
Medios masivos	Ofertar por medios masivos las actividades turísticas realizadas a lo largo de la Ruta del banano	Pautas publicitarias en televisión Pautas publicitarias en Radio Pautas publicitarias en medios	Contratación de medios de comunicación para difusión masiva de las bondades naturales de la

		impresos	zona
REDES SOCIALES	Difusión de las actividades turísticas por medio de las redes sociales	Creación de perfiles en las diferentes redes sociales	Campaña de difusión masiva en las diferentes redes sociales.
PUBLICIDAD	Creación de vallas publicitarias y afiches de promoción	Agencias de diseño y publicidad	Creación del material publicitario alusivo a la actividad turística de la zona

Elaborado por: (Romero & Luna, 2017).

Fuente: Cantón Quevedo

**DISEÑO DE GUÍA DE LA RUTA TURÍSTICA
SOSTENIBLE COMO APOORTE AL
DESARROLLO DEL AGROTURISMO DE LA
CIUDAD DE QUEVEDO**



**AUTORA:
ROXANA ELIZABETH BARRAGAN VELOZ**

Ubicación

Datos informativos

Título de la propuesta.

- ✓ Propuesta de la ruta turística sostenible denominada “RUTA DEL BANANO”

Periodo de ejecución.

- ✓ Fecha de inicio:03/01/2020
- ✓ Fecha final: 14/02/2020

Beneficiarios directos.

- ✓ Dueños de los Establecimientos.

Beneficiarios indirectos.

- ✓ Moradores de las comunidades que se encuentren en vía turística de la” Ruta del banano”



Logotipo

Se creará un logotipo de la ruta turística denominada “Ruta del banano” para que esta pueda ser identificada de forma inmediata” el cual se establecerá en la entrada a la ruta y en su transcurso mediante letreros.



Inicio, transcurso y finalización de la “Ruta del banano”

La ruta del banano se encontrará localizada en el cantón Quevedo tendrá un recorrido de una ubicación de 30 kilómetros que recorrerá 2 parroquias rurales del cantón San Carlos, La Esperanza y el recinto Faita, para la creación de la ruta se contara con las haciendas del grupo Manobanda quienes nos han permitido conocer sus haciendas e instalaciones donde se puede observar el cultivo y cuidado del producto.

**Inventario de los recursos turísticos de la hacienda del grupo Manobanda
para la creación de la propuesta RUTA DEL BANANO**

Recursos Turísticos	Descripción	Representación
Cultivos de Plátano	Grupo Manobanda cuenta con 3 haciendas de 30 hectáreas de plantaciones de banano	
Cultivos de Cacao	En la misma hacienda encontramos cultivos de cacao nacional y cacao de ramilla	
Cultivos de Yuca	En las orillas de la hacienda existe el cultivo de banano con una extensión de 5 cuadras	
Cultivos de ciclo corto	En esta calificación se encuentran las plantaciones de soya, arroz, maíz. Estos cultivos son sembrados dependiendo de la época del año	
Actividad Ganadera	El lugar tiene destinado 5 hectáreas para el mantenimiento de 30 cabezas de ganado	

Elaborado por: Roxana Barragán
Fuente: Cantón Quevedo

Recorrido de la ruta turística RUTA DEL BANANO

Propiedad: Corporación Novoa

Ubicación: Parroquia San Carlos

Recinto: San Francisco

Distancia: A 20 minutos del cantón Quevedo

Sistema Agrícola: Sistema agropecuario mixto.



La ruta del banano emprenderá su recorrido desde la primera hacienda bananera perteneciente al grupo Noboa localizada en la parroquia San Carlos que posee un total de 60 cuadras de banano con la marca bonita que son empaquetadas y trasladada hasta la ciudad de Guayaquil parar ser exportado a los diversos países del mundo.



El turista podrá deleitar su mirada en la hacienda de la corporación Novoa ya que esta limita con el río Quevedo que le proporciona un encanto natural al contar con sus hermosas playas y la tranquilidad de su ambiente.



Los visitantes conocerán la importancia que tienen estas empresas dado la fuente de empleo que brindan, actualmente Corporación Noboa cuenta con 650 empleados administrativos y operacionales, legalmente asegurados gozando de todos los beneficios que determina la ley.

Propiedad: Corporación Chonquil

Recinto: Faita

Distancia: A 10 minutos del cantón Quevedo

Sistema Agrícola: Sistema agropecuario mixto.



EL recinto falta del cantón Quevedo se localiza la hacienda del grupo Chonquil uno de los beneficios de esta hacienda es que esta asfalta en sus principales recorridos y entradas para sacar el producto, tiene una aproximado de 80 cuadras de banano y otras plantaciones para que el turista tenga acceso sin ninguna dificultad.



Se debe destacar que esta hacienda bananera cuenta con hermosos panoramas turísticos que pueden ser divisar a gran distancia perfectos para mezclarse con la naturaleza en un ambiente que ofrece paz para hui de la rutina de la ciudad.



El turista también puede conocer el cultivo de palma que forma parte de la corporación Chonquil con una aproximado de 30 cuadras que son distribuidos a los comerciantes locales.

Propiedad: Grupo Manobanda

Recinto: Quevedo

Distancia: A 5 minutos del cantón Quevedo

Sistema Agrícola: Sistema agropecuario mixto.



Grupo Manobanda es uno de los dueños de las haciendas bananeras más representativas de Quevedo y quienes gustosos han permitido conocer todas sus instalaciones para que turistas que no conocen el proceso y cuidado de este producto puedan acceder.



Siembra preparación del terreno: El turista puede observar el cultivo en las diferentes etapas del banano conociendo su proceso de producción hasta la finalización este trabajo está dirigido por profesionales especializados en esta área.



Construcción de la red de drenaje: Será una aventura para los visitantes recorrer los grandes drenajes para que las plantas de banano tengan el suficiente riego desde su siembra hasta el momento de su cosecha, cada una de las zanjas realizadas esta estratégicamente diseñadas sin causar daño al ambiente.



Riego: La hacienda Manobanda cuenta con técnicas de riego que consiste en aplicar artificialmente agua a un cultivo, para ello se realiza un estudio previo evaluando el impacto ambiental, contar con los permisos necesario que otorga la secretaria del agua para su funcionamiento. Consideramos que este proceso son buenas estrategias turística para que el visitante conozca la responsabilidad de cultivar este producto.



Semilla, trazado, ahoyado, siembra Semilla: El viajero puede observar la calidad de semilla que utiliza la hacienda Manobanda que son de primera calidad adquirida a comerciantes nacionales con años de experiencia obteniendo un producto de calidad.



Esta propuesta de crear la ruta turística está dirigida para todas las personas incluso estudiantes que pueden conocer de forma más práctica el cuidado de este producto, Entre las enfermedades que representa un riesgo para la producción está la Sigatoka Negra causada por un hongo que se extiende muy rápida sino existe el control adecuado.



Una de las actividades que pueden practicar los turística es aprende a abonar, que les resultara satisfactorio realizar esta labor.



A través de este proceso los visitantes pueden evaluar la labor que implica que el producto llegue en óptimas condiciones a los otros procesos antes de su finalización, mediante esta actividad se puede realizar la invitación a los visitantes que colaboren Garrochando banano.



Desmache o deshije: Mediante esta actividad el excursionista puede observar como la fruta es procesada pasando por un tratamiento a fin de evitar cualquier contaminación, en esta actividad no se le es permitido al turista participar solo observar, por reglas de higiene donde solo es realizado por un personal autorizado



Desinfección de fruta: Quienes recorran esta ruta podrán conocer cómo se aplica una solución de fungicida o desinfectante de tal manera que garantice la protección de enfermedades poscosecha.



Empacado de cajas: Mediante esta labor el turista podrá observar cómo, se realiza la operación del producto bajo los estándares de calidad, para ser exportado a los diversos países del mundo.



Paletizado: Los visitantes pueden conocer el proceso que tuvo desde el inicio al final de la transportación del banano, por el cual es considerado líder mundial en la calidad y mayor exportación de bananos.



Turismo de las comunidades: Los viajeros podrán visitar las comunidades a lo largo de la ruta turística involucrándose en sus diferentes actividades como la crianza de peces, gastronomía, medicina ancestral entre muchas más.

4.4 Resultados esperados de la alternativa

La propuesta que se presenta en la creación de la ruta turística “Ruta del banano” pretende dar un realce diferente a la manera de hacer turismo en Quevedo, fomentando el agroturismo del entorno demostrando que Quevedo tiene el potencial turístico de ser una alternativa en ser visitada con una buena propuesta en la oferta para sus demandantes.

La ruta incluirá un recorrido de 30 kilómetros, por las haciendas bananeras más representativas de la ciudad que empezará en San Carlos, luego recorrerá Faita para terminar donde empezó en Quevedo, en la hacienda del Grupo Manobanda que ha permitido acceder a sus instalaciones para que el turista observe más de cerca esta importante labor y cuidado hasta la transformación del producto final que será exportado.

Se espera que la ruta turística además de fomentar el agroturismo tenga un éxito rotundo ya que de esta también dependerán comunidades que podrán emprender negocios gastronómicos, venta de artículos como llaveros gorras, medicina ancestral el propósito es que el viajero conozca lo recomiende y desee volver nuevamente.

Bibliografía

Agropinos. (2017). El futuro del campo en manos del agroturismo. Colombia: www.agropinos.com/.

Alava, P., & Guzman, N. (2015). Propuesta de la ruta turística del norte de la provincia de pichincha y el sur de imbabur. ecuador : Universidad Central Del Ecuador .

Ambientum. (2017). Agroturismo sostenible en el Año Internacional de la Agricultura. Colombia: www.ambientum.com.

Elena.B. (2017). Que es el agroturismo. Argentina: [http:// blogturistico. com/el-agroturismo/](http://blogturistico.com/el-agroturismo/).

Entorno turistico. (2016). Circuitos Turísticos: Qué son y cómo diseñarlos. Panama: www.entornoturistico.com.

Espin, M. (2017). Diseño de Rutas turísticas. España: [.academia.edu](http://academia.edu).

Fernandez, G., & Guzman, A. (2016). El patrimonio industrial como recurso para organizar rutas turísticas. Paraguay: Asesoría de patrimonio industrial.

Flores, J. (2016). Propuesta turística comunitaria sostenible para el desarrollo del paisaje cultural guangopolo, cantón quito, provincia de pichincha: "ruta del cedazO. Ecuador: Universidad Central Del Ecuador.

Fuente, G. (2019). Diseñar rutas turísticas sostenibles y socialmente responsables. España: <http://www.comunidadism.es/>.

Gonzalez, G. (2016). El agroturismo, clave en el desarrollo del medio rural. España: [//www.elcorreodeburgos.com/noticias](http://www.elcorreodeburgos.com/noticias).

- Hernandez, J. (2017). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Mexico: www.redalyc.org/.
- Ibarra, J. (2016). Rutas turísticas sustentables como alternativa para el desarrollo. Mexico: [/www.academia.edu](http://www.academia.edu).
- López, T., Guzman, & Sanchez, S. (2018). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas . Peru: <http://www.pasosonline.org/>.
- Mamani, W. (2016). Definición ruta turística. Peru: asesores en turismo Peru. wordpress.com.
- Mera, C. (2018). Como crear una ruta turística. Colombia: <http://www.carlesmera.com/>.
- Molina, M. (2010). Diseño de una ruta agroturística en el cantón milagro, vía a mariscal sucraE . Ecuador: Universidad Estatal De Milagro .
- Navia, S. (2017). Diseño de una ruta agroturística para fomentar la productividad local en el cantón . Ecuador: Universidad de San Gregorio .
- Organizaciones de las Naciones Unidas. (2016). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Peru: fao.org/sustainable-development-goals.
- Osa, M. (2017). La importancia de una ruta turística. Mexico: gobierno localosa . [/turismo /sobreRutaTuristica](http://turismo/sobreRutaTuristica).
- Pulido, J. (2018). ¿Por qué no funcionan turísticamente algunos itinerarios o rutas culturales? Honduras: Itinerarios culturales y rutas turístico-culturales.
- Ramos, K. (2015). propuesta agroturística en el cantón las lajas para el desarrollo económico social y local. ecuador: universidad técnica de machala .

- Rekondo, J. (2019). Agroturismo y medio ambiente. Madrid: <http://www.euskonews.eus/>.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2017). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Colombia : <http://fediap.com.ar/>.
- Rodriguez, M. (2018). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen warao en el estado delta amacuro, Venezuela. Venezuela: <http://www.eumed.net/>.
- Sánchez, O. (2016). La ruta agro turística y de naturaleza banagua de la provincia El Oro Honduras: <http://scielo.sld.cu/>.
- Suarez, D. (2015). Diseño de la ruta. Mexico: www.academia.edu.
- Valenzuela, C. (2017). Visión del agroturismo y la importancia de las empresas para el patrimonio local. Peru: www.diarioturismo.

ANEXOS

MATRIZ DE VARIABLES, PROBLEMAS, OBJETIVOS

<p>TEMA: Creación de la ruta turística sostenible "Ruta del banano" para el desarrollo agroturístico de la ciudad de Quevedo año, 2019.</p>		
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general
¿La creación de una ruta turística sostenible “RUTA DEL BANANO” desarrollará la parte agro-turístico de la ciudad de Quevedo?	Desarrollar la creación de la ruta turística sostenible “RUTA DEL BANANO” en el desarrollo agro turístico de la ciudad de Quevedo.	La ruta turística sostenible “RUTA DEL BANANO” incidiría en el desarrollo agroturístico de la ciudad de Quevedo
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas
¿Cómo determinar la demanda potencial de la ruta turística?	Determinar la demanda potencial de la ruta turística.	Determinando la demanda se proyectará la ruta turística recorriendo el agroturismo de Quevedo
¿De qué manera realizar una investigación de campo identificando los atractivos turísticos?	Realizar una investigación de campo para identificar los atractivos turísticos	Realizando una investigación de campo se identificará los atractivos turísticos de la ciudad.
¿Cómo diseñar la guía de la ruta turística sostenible como aporte al desarrollo del agroturismo de la ciudad de Quevedo?	Diseñar un guía de la ruta turística sostenible como aporte al desarrollo del agroturismo de la ciudad de Quevedo	Diseñando una guía de la ruta turística sostenible se aportará con el desarrollo del agroturismo de la ciudad de Quevedo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



Encuesta realizada a la población quevedeña sobre la creación de una ruta turística sostenible para el desarrollo del agroturismo.

¿Conoce usted lo que es una ruta turística?

Indicador	
Si	
No	

Figura 11.-Ruta turística

¿Ha recorrido por la ruta turística de Quevedo?

Indicador	
Si	
No	

¿Considera que la ruta turística “Ruta del Rio” cumple las expectativas para fomentar el desarrollo del turismo en Quevedo?

Indicador	
Si	
No	

¿Cree usted que Quevedo posee un potencial turístico para ser mostrado?

Indicador	
Si	
No	

¿Considera usted de que se debe crear una ruta turística en el cantón fomentando el agroturismo de la zona?

Indicador	
Si	
No	

¿Considera que una ruta turística enfoca en la producción y cuidado del banano sea una buena opción turística de desarrollo?

Indicador	
Si	
No	

¿Cree usted que Quevedo cuenta con la sostenibilidad agroturística todo el año para la creación de la ruta turística?

Indicador	
Si	
No	

¿Cree que la ruta turística que se creará fomentará el desarrollo del turismo en el cantón?

Indicador	
Si	
No	

¿Que considera se debería implementar en la ruta para tener una mayor demanda?

Indicador	
mayor recorrido	
Información con señales y carteles	
Facilidades para involucrarse el agroturismo	

¿Utilizaría y recomendaría recorrer la ruta turística sostenible “Ruta del Banano”?

Indicador	
Si	
No	