



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**  
**DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN VENTANAS SEGÚN SU**  
**OFERTA TURÍSTICA**

**AUTOR:**  
**MALLERLY PAOLA HURTADO VALERO**

**TUTOR:**  
**Ms. ANA MARIA CANDELL SALDARREGA**

**BABAHOYO – 2020**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a cada uno del docente que me han brindado todos sus conocimientos a lo largo de estos cuatros años logrando enriquecerme más y puliéndome para ser una profesional con valores y principios.

MALLERLY PAOLA HURTADO VALERO



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Quiero dedicar todo este esfuerzo de cuatros largos años a Dios porque me permitió día tras días levantarme y seguir por este sueño que es culminar mis estudios universitarios y nunca desistir. También se lo dedico a mis padres ya que ellos fueron un motor fundamental en mi vida a mis hermanas que de una forma u otra también me apoyaron, a mis amigas mi grupito de siempre que, aunque con peleas y todo siempre nos apoyamos y también logramos el objetivo final que fue Graduarnos me llevo en el corazón gratos recuerdos, experiencias maravillosas y las enseñanzas impartidas por los docentes de esta hermosa Universidad como es la UTB.

MALLERLY PAOA HURTADO VALERO

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| Introducción .....   | 1  |
| Justificación .....  | 2  |
| Objetivo General.....  | 3  |
| Sutentos Teóricos.....   | 3  |
| Técnicas Aplicadas Para La Recolección De La Información ..... | 9  |
| Resultados Obtenidos .....                                     | 10 |
| Conclusiones.....  | 18 |
| Bibliografía .....   | 20 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|               |    |
|---------------|----|
| Tabla 1 ..... | 10 |
| Tabla 2 ..... | 11 |

## **RESUMEN**

La investigación se llevó a cabo en el Cantón Ventanas es el cuarto cantón más poblado, cuenta con una población de 74.100 habitantes, su extensión es de 533 km<sup>2</sup> debido a sus ríos y riveras de la cual está rodeada el cantón ventanas llaman mucha la atención de los ciudadanos y Turistas. Es el Principal cantón que Produce productos como el maíz el cual es el sustento de la mayoría de su población, también produce productos como banano, arroz, cacao, café, soya, maracuyá, gandul. Donde se exploró la oferta turística y la manera en la cual está influyendo en el desarrollo del turismo del Cantón El objetivo de este proyecto es analizar el desarrollo turístico y su relación con la oferta turística del cantón Ventanas. La metodología investigativa aplicada fue de tipo bibliográfica, de campo y descriptiva utilizando la técnica de observación directa y encuestas también se utilizó dos instrumentos; la formulación de encuestas, población y muestreo.

**PALABRAS CLAVES:** Desarrollo Turístico, Oferta Turística, Recursos, Cantón

## **ABSTRACT**

The present investigation was carried out in the Ventanas Canton, it is the fourth most populous canton, it has a population of 74,100 inhabitants, its extension is 533 km<sup>2</sup> due to its rivers and riverbanks of which the canton is surrounded windows attract a lot of attention of citizens and tourists. It is the main canton that produces products such as corn which is the livelihood of the majority of its population, also produces products such as bananas, rice, cocoa, coffee, soybeans, passion fruit, gandul. Where the tourist offer was explored and the way in which it is influencing the development of tourism in the Canton The objective of this project is to analyze the tourism development and its relationship with the tourist offer of the Canton Ventanas. The applied research methodology was of bibliographic, field and descriptive type using the technique of direct observation and surveys, two instruments were also used; the formulation of surveys, population and sampling.

**KEYWORDS:** Tourism Development, Tourism Offer, Resources, Canton

## INTRODUCCIÓN

Dentro del presente estudio de caso se aborda el desarrollo turístico del cantón Ventanas según su oferta turística que está dentro de la línea de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo que es el desarrollo de productos y servicios turísticos, sujeta en la sub-línea de investigación proyección para el mejoramiento de la calidad de producto o servicio que se alinea con el objetivo 10 del Plan Nacional del Buen Vivir.

Ventanas es una ciudad de la provincia de Los Ríos en la región costa del Ecuador, a 49,4km de la capital fluminense 25m sobre el nivel mar. Su población es de 74.100 habitantes la principal actividad económica es la agricultura siendo considerada como “La Capital Maicera del Ecuador”

Sus principales recursos turísticos son: El rio Zapotal, el malecón y la cascada San Jacinto los cuales son frecuentados ciertos meses del año especial en la época de verano por los pobladores y turistas especialmente en la fecha de carnaval donde también se realizan regatas para el disfrute de las personas.

El presente estudio de caso está dividido en dos capítulos:

El capítulo I trata del planteamiento del problema que describe todos los sucesos entorno al caso de estudio concretando las razones de estos inconvenientes con otros temas como la justificación con sus respectivos párrafos haciendo referencia a la importancia de este estudio de caso, beneficios y beneficiarios, si es trascendente y su factibilidad.

Siguiéndole el objetivo general planteado al problema, también se presenta la fundamentación teórica de las dos principales variables y por último la metodología de la investigación utilizando los siguientes; la investigación bibliográfica, campo y descriptiva. Se utilizó dos técnicas de investigación que es la observación directa y la encuesta también se utilizó dos instrumentos como lo son la formulación de encuestas, población y muestreo.



El capítulo II se basa en los resultados de investigación como el desarrollo del caso, se realizó dos matrices F.O.D.A y el P.E.S.T con el fin de analizar a profundidad al cantón Ventanas, conclusiones, recomendaciones y para finalizar tenemos la bibliografía.

## **JUSTIFICACIÓN**

El presente estudio de caso tiene como espacio geográfico al cantón Ventanas o también conocido como “La Capital maicera del Ecuador” por su importante producción de maíz, debido a que la mayor parte de su población depende económicamente de este producto en específico, la otra parte de la población se dedica a la producción de: banano, café, arroz, soya, maracuyá y gandul.

Ventanas se localiza al centro de la región litoral del Ecuador, dentro de la provincia de Los Ríos, sus límites están al Norte: Cantones Quevedo, Quinsaloma, y la Provincia de Bolívar al Sur: Cantones Urdaneta y Pueblo Viejo al Este: con la Provincia de Bolívar y al Oeste: Cantones Quevedo, Mocache, Vinces y Pueblo Viejo.

Ventanas cuenta con una población promedio de 74.100 habitantes, los cuales se caracterizan por ser personas humildes y de buen corazón demostrando sus cualidades al momento de relacionarse con otras personas.

La problemática que motiva a la realización del siguiente estudio de caso es por el limitado desarrollo turístico y escasa oferta turística con la que cuenta el cantón Ventanas. La ciudad en la actualidad no cuenta con un catastro turístico actualizado por lo que los proveedores de servicios turísticos no están legalmente registrados en la base de datos del cantón y, por lo tanto, no coinciden con el del Ministerio de Turismo.

El cantón Ventanas tiene un sin número de lugares turísticos que se han convertido en un encanto para los habitantes y turista, entre ellos tenemos el malecón siendo unos de los principales atractivos turístico de la ciudad debido a que se localiza junto al río Zapotal dándole una esencia particular a este atractivo, también cuenta con

la Playa del Rio Zapotal ubicado en el centro de la ciudad donde el año pasado se realizó el evento de la temporada playera teniendo mucha acogida por los moradores y visitantes. También cuenta con la Cascada San Jacinto un lugar mágico lleno de diversión y aventuras contando con lugares de esparcimientos ligados al ecoturismo. Cada año Ventanas celebra el Día Nacional de la Cosecha del Maíz. Esta actividad promueve la variada gastronomía que existe en la zona y fortalece la actividad agrícola.

El objetivo de esta investigación es analizar el desarrollo turístico y su relación con la oferta turística del cantón Ventanas. Es importante determinar que los principales beneficiarios serían los habitantes y visitantes del cantón, ya que cabe mencionar que el crecimiento y desarrollo turístico depende en gran medida de las actividades turísticas que se realicen en el cantón y la oferta turística de calidad que pueda satisfacer de manera apropiada a la demanda

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar el desarrollo turístico y su relación con la oferta turística del cantón Ventanas.

## **SUTENTOS TEÓRICOS**

### **DESARROLLO**

“Desarrollo” es un concepto multidimensional. Aunque en los “orígenes semánticos” de este concepto –tras la II Guerra Mundial– se enfatizó su dimensión económica (es decir, la capacidad de las personas de adquirir bienes y servicios), la concepción del desarrollo humano se ha ido enriqueciendo con la consideración de un abanico 7 humano se ha ido enriqueciendo con la consideración de un abanico amplio de dimensiones sociales, políticas, culturales y medioambientales que determinan el bienestar de las personas. (Vázquez, 2019)

## DESARROLLO SOSTENIBLE

De acuerdo con Brundtland (1987) citado en Gómez (2005) “Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (p.91)

Lo que resalta el autor es que todos los recursos sean explotados de manera que no afecte de manera negativa al entorno queriendo decir que respetando tanto las leyes ambientales se puede lograr el ingreso económico de manera responsable. (Gómez, 2005)

## DESARROLLO ECONÓMICO

De acuerdo con Bedolla (2014) citado en Macías (2018) afirma “las actividades económicas enfocadas en crear oportunidades de inversión y desarrollo de comunidades vulnerables o en situación de riesgo. El desarrollo económico es una de los objetivos de la sociedad en busca de incrementar sus ingresos económicos que servirán para mejorar la calidad de vida de sus habitantes”. (p.9).

Económico (2011) citado en Vera (2017) “define al desarrollo económico como una temática con mayor importancia para los organismos gubernamentales de diversos países, también como una de las más tratadas el proceso en virtud donde la renta per cápita aumenta durante un largo periodo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad”. (p.2)

## DESARROLLO TURÍSTICO

“Desde un punto de vista, el desarrollo tiene su origen en la biología supone una evolución que ha tenido la humanidad hacia la madurez biológica. En su aplicación a la sociedad, esta idea se asocia con el avance hacia un estado evolutivo superior, como es el crecimiento poblacional y el crecimiento económico de un país.” (López, 2002)

El desarrollo turístico es el apoyo al avance socio- económico de países, ciudades y comunidades, valioso por ser el principal generador de ingresos ya que proporciona notablemente en el desarrollo. hoy en día se han detectado varios sectores en diferentes puntos de nuestro país que mantienen sus patrimonios materiales e inmateriales por lo que se ha decidido implementar diferentes actividades como, Ecoturismo, agroturismo, cicloturismo etc. De esta forma garantizándole a las futuras generaciones la oportunidad de desarrollo integrador con mayores visiones. (López, 2018)

El desarrollo turístico como definición la dividimos en dos partes.

“La primera hace referencia a las estructuras socio-productivas que en los centros receptores hacen posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda, hace referencia al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos provenientes de los centros emisores de turismo” (Varisco, 2008)

## MARKETING TURÍSTICO

De acuerdo con Santesmases (2008) citado en Molina (2016) “Una forma distinta y particular de concebir y ejecutar la función comercial de la empresa y la relación de intercambio entre dos o más partes, que ha evolucionado a medida que las organizaciones, la economía y la sociedad también lo han hecho. Es una filosofía una postura mental adoptada por los profesionales que ofrecen sus productos y servicios en el mercado. Y también es una técnica que se aplica por un departamento o función de

la organización, a partir de una concepción inicial de los deseos y necesidades del consumidor” (p.11)

De acuerdo con Heredia & Lissette (2014) citados en Rivera (2019) dice “Se puede decir que abarca desde la promoción de localidades desde los organismos públicos como de todas las empresas que forman parte del sector turístico: hoteles, empresas de transportes, gastronomía, comercio, ocio, etc. Para complementar a la definición, el sector del turismo es aquel que comprende a los productos y servicios ofrecidos por empresas y/o organizaciones públicas y privadas”

## PROMOCIÓN TURÍSTICA

La promoción turística es, pues, dentro del lenguaje del turismo, una herramienta indispensable para dar a conocer los servicios y productos que se quieren ofrecer al potencial turista/viajero 2.0, es decir, para comunicar y persuadir. (Jiménez, 2012)

Es necesario que la promoción que se realice a partir de los sitios web se complemente con la creación de cuentas en las principales redes generalistas, para fomentar una comunicación interactiva en la que se consiga la participación voluntaria del usuario como generador de contenidos y promotor de los destinos turísticos. Los sitios web deben promover la comunicación turística colaborativa 2.0, generando contenidos de calidad y multimediáticos para que sean compartidos y viralizados por los turistas 2.0, ofreciendo herramientas digitales que mejoren la experiencia de planificación y viaje como buscadores de servicios turísticos, mapas interactivos, audio guías, aplicaciones para el viajero, etc. También deberían incluir espacios de asesoría y comunicación en línea y crear las plataformas digitales colaborativas en las cuales los viajeros puedan compartir información, referencias, experiencias. (Túñez López, Altamirano, & Valarezo, 2016)

El establecimiento, mediante análisis clúster, de tipologías de webs claramente diferenciadas –y que suponen niveles de servicio crecientes al internauta– ha permitido poner en relación el desarrollo turístico de los municipios con el nivel de su la promoción turística oficial en internet y su relación. Los datos obtenidos indican que el

nivel de desarrollo turístico, en este tipo de destinos, está relacionado con el nivel de promoción turística oficial vía web. En efecto, a mayor desarrollo turístico, las webs mejoraban también, en término medio, en sus características. Esta relación iría en la línea de otras investigaciones que han descubierto que el uso de Internet entre otros factores, y de la web en particular, está relacionado con el tamaño de las empresas. (Burke, 2005)

## PRODUCTO TURÍSTICO

Son los bienes, servicios, infraestructura que en conjunto buscan la satisfacción del turista, esperando cumplir las expectativas de este. Los tipos de productos turísticos se clasifican de la siguiente manera: según la actividad, esta se realiza en función de la actividad principal que desea realizar el turista; según el marco geográfico, es el lugar a la que el turista desea ir; según el desplazamiento, es en la que el turista decide el destino en concreto o si desea ir a varios; según la segmentación del mercado, es en donde se divide el mercado dependiendo del objetivo turístico. “Los productos turísticos no son más que bienes y servicios, tanto tangibles como intangibles, los cuales se relacionan con la infraestructura, los recursos naturales, plantas turísticas que ofrecen al consumidor cumplir con sus expectativas y deseos en función de los servicios que lo componen” (González, 2014)

De acuerdo con Noguera (2015) citado en Vergara (2019) Dice “Es un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades que satisfagan sus necesidades, otorgándoles beneficios y satisfacción de manera integral. Por tanto, existirán tantos tipos de turismo o productos como segmentaciones del mercado y motivaciones a viajar existan”

“El producto turístico se clasifica en los elementos materiales e inmateriales en donde se trabajan en conjunto con los componentes de recurso turístico, atractivos, los establecimientos, además de vincularse con las actividades referentes al turismo para satisfacer las necesidades y deseos del usuario”. (Mincetur, 2013)

## OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística es la agrupación de bienes y servicios, recursos turísticos, e infraestructura moderada y organizada de forma que estén se encuentren apto para el mercado para ser utilizados y consumidos por los turistas.

De acuerdo con Marín, C. E. (1997) citado en Macias (2018) dice que “La oferta turística comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas. Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto, la mayoría de sus clientes sean turistas.” (p.7)

Los dos elementos fundamentales del Sistema Turístico son la Oferta y la Demanda Turística, donde cuya compleja red de vínculos son tanto físicas como intangibles, se incrementan sobre un territorio en específico (origen, destino y espacio recorrido entre el uno y el otro), ocasionando una cadena de impresión tanto negativos como positivos tanto en aspectos ambientales, económicos y socioculturales en todo el sector sobre el que se afirma y desarrolla el Sistema Turístico.

“La oferta turística está compuesta por elementos perfectamente coordinados y combinados puestos en el mercado para ser consumidos o adquiridos por los turistas según 5 sus necesidades o deseos. Todos estos elementos se encuentran en un lugar determinado para presentarle al usuario una mayor accesibilidad en su compra”. (Seggitur, 2015)

## **TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Mediante la investigación de tipo bibliográfica se recolectó información de artículos relacionados. Sirviendo como base para el enfoque de ideas durante la investigación del presente estudio caso, aportando para la fundamentación teórica de las variables.

La investigación de campo consiste en la extracción de datos e información de manera directa con la realidad a través de varias técnicas de recolección como pueden ser la entrevista o la encuesta, en este caso se llevó a cabo las encuestas donde se realizó a la población varias preguntas con el propósito de dar respuesta a la situación planteada previamente.

El objetivo de la investigación descriptiva es de llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. En este caso se describió los datos y las características de la población de Ventanas para la elaboración de este estudio de caso.

Las técnicas utilizadas en esta investigación fueron la observación directa y la encuesta. La encuesta nos permite recopilar información mediante preguntas previamente elaboradas que fueron dirigidas a la población del cantón Ventanas para determinar el grado de conocimiento que tienen sobre el desarrollo turístico de su ciudad.

A través de la técnica de observación se realizó un acercamiento directo con el objeto de estudio. Siendo de gran ayuda ya que nos permitió ver de cerca la postura que acontecía en el cantón Ventanas.

“Una observación cualificada constituye un buen comienzo. Y un buen movimiento de apertura, como nos lo ha enseñado el ajedrez, nos posiciona ventajosamente para continuar el partido.” (Avila, 2008)



El número de población del cantón Ventanas es de 74100 habitantes, en esta investigación se realizó el cálculo de la muestra mediante una fórmula en donde obtuvo como muestra 165 teniendo como nivel de confianza el 99% y margen de error 10%

Tabla 1

| Margen de error | Nivel de confianza | Tamaño de población | Muestra |
|-----------------|--------------------|---------------------|---------|
| 10%             | 99%                | 74100               | 165     |

Margen: 10%

Nivel de confianza: 99%

Población: 74100

Tamaño de muestra: 165

#### Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

## RESULTADOS OBTENIDOS

Para obtener los resultados de acuerdo con el presente estudio de caso, se realizó una encuesta a la población del cantón Ventanas donde la muestra fue de 165 con el fin de conocer su punto de vista o criterio que tienen sobre la problemática en cuestión.

Tabla 2

| Nombre comercial                      | Número de registro | fecha registro | actividad           | clasificación     | categoría |
|---------------------------------------|--------------------|----------------|---------------------|-------------------|-----------|
| OVERNIGHT                             | 1207500660         | 24/11/2015     | Alimentos y bebidas | Bar               | SEGUNDA   |
| PETER LANDY<br>EL BUEN<br>SABOR       | 1207500724         | 28/11/2016     | Alimentos y bebidas | RESTAURANTE       | CUARTA    |
| ZURITA                                | 1207500611         | 15/10/2014     | Alimentos y bebidas | RESTAURANTE       | TERCERA   |
| MERALERIKA                            | 1207500204         | 28/10/2002     | Alimentos y bebidas | RESTAURANTE       | CUARTA    |
| EL ESCONDITE<br>DEL GATO              | 1207500667         | 08/03/2016     | Alimentos y bebidas | Bar               | SEGUNDA   |
| SIN RIVAL                             | 1207500471         | #####          | Alimentos y bebidas | RESTAURANTE       | CUARTA    |
| DELICIAS<br>ESTHELITA SU<br>CONFIANZA | 1207500668         | 08/03/2016     | Alimentos y bebidas | RESTAURANTE       | CUARTA    |
| CHIRINGUITO<br>DE ALEX EL             | 1207500606         | 13/10/2014     | Alimentos y bebidas | FUENTE DE<br>SODA | TERCERA   |
| SOLYRIOS                              | 1207500711         | 13/09/2016     | Alimentos y bebidas | Bar               | TERCERA   |
| ASADERO EL<br>PREFERIDO               | 1207500558         | 22/04/2014     | Alimentos y bebidas | RESTAURANTE       | CUARTA    |
| ONE SHOT                              | 1207500654         | 13/10/2015     | Alimentos y bebidas | Bar               | TERCERA   |
| ESQUINA DE<br>ALES LA                 | 1207500722         | 11/11/2016     | Alimentos y bebidas | RESTAURANTE       | TERCERA   |
| THE LOST CITY                         | 1207500751         | 30/05/2017     | Alimentos y bebidas | Bar               | TERCERA   |
| RESTO EL<br>DAVAL                     | 1207500729         | 22/12/2016     | Alimentos y bebidas | FUENTE DE<br>SODA | TERCERA   |

|                     |                |              |   |                        |            |
|---------------------|----------------|--------------|---|------------------------|------------|
| ELISITA             | 1207500137     | 17/11/1988   | Alojamiento                                 | HOSTAL<br>RESIDENCIA   | TERCERA    |
| RESTAURANTE<br>VERA | RVTNAJ00000389 | jul 09, 1996 | Alojamiento                                 | Hostal                 | 1 Estrella |
| IMPERIAL            | 1207500133     | 05/06/1978   | Alojamiento                                 | Pensión                | TERCERA    |
| KALABI              | RVTNAJ00001745 | jun 14, 1988 | Alojamiento                                 | Hostal                 | 1 Estrella |
| SUZ                 | 1207500719     | 08/11/2016   | Recreación,<br>Diversión y<br>Esparcimiento | DISCOTECA              | SEGUNDA    |
| D BETO'S            | 1207500713     | 13/09/2016   | Recreación,<br>Diversión y<br>Esparcimiento | DISCOTECA              | SEGUNDA    |
| CAMPESTRE<br>TARIRA | 1207500143     | 16/01/1997   | Recreación,<br>Diversión y<br>Esparcimiento | TERMAS Y<br>BALNEARIOS | SEGUNDA    |

En el cantón Ventanas hay varios establecimientos como Bares, Restaurantes, Fuente de soda, Hostal Residencia, Hostal, Pensión, Discotecas, Termas y Balnearios. Donde se observó que la mayor parte de estos no son actos para los turistas, aunque para los moradores del sector si lo son ya que están acostumbrados a la calidad que estos les brindan, esto se constató mediante las encuestas realizadas en base a la siguiente pregunta. ¿Cree usted que los servicios turísticos que ofrecen los establecimientos son de buena calidad? Teniendo en cuenta que debido a esta razón los turistas no frecuentan Ventanas ya que no satisfacen completamente sus necesidades.

Luego de haber llevado a cabo la interpretación de toda la información y de los datos obtenidos en la investigación, se procede a la aplicación de la matriz F.O.D.A., por medio de la el cual se logró obtener los siguientes resultados con relación al desarrollo y su oferta del cantón Ventanas:

## FORTALEZA

**F1.** Sus principales recursos turisticos son; el malecón, La Playa del Río Zapotal y La Cascada San Jacinto, otros de sus recursos son sus ríos de piedras donde se pueden realizar varias actividades.

**F2.** Ventanas es una ciudad netamente agricola por lo que es conocida como “La Capital Maicera del Ecuador” donde se puede degustar de su gastronomía típica en base a este producto que es el Maiz.

**F3.** La mayor parte de sus recursos turísticos se encuentran en la parte rural y a una distancia corta del centro.

**F4.** Ventanas cada año celebra el Día Nacional de la Cosecha del Maíz. Esta actividad promueve la variada gastronomía que existe en la zona y fortalece la actividad agrícola y turística.

## OPORTUNIDADES

**O1.** En la Actualidad en el Ecuador se está desarrollando el mercado Agroturístico, lo que le da al Cantón una oportunidad para introducirse en este tipo de turismo.

**O2.** En La Constitución del Ecuador hay leyes que promueven el respeto por la diversidad de etnias y culturas lo que proporciona la oportunidad de vivir a plenitud su cultura montubia y de esta manera darla a conocer a los turistas que los visitan.

**O3.** El cantón Ventanas puede ingresar en el turismo rural, de naturaleza vivido que hoy en la actualidad tiene mucha aceptación.

**O4.** Ventanas es una ciudad muy rica en recursos por lo que se puede fomentar el turismo también creando planes desarrollos y de esta manera generar empleos, con base en la igualdad de género.

#### DEBILIDADES

**D1.** La falta de un registro de los recursos turísticos con los que cuenta el cantón y la defectuosa señalización que no permite llegar a ellos.

**D2.** La poca promoción turística de sus principales recursos turísticos.

**D3.** En el Cantón Ventanas la Falta de capacitación sobre el turismo y atención al cliente provoca la falta de calidad en los servicios que prestan a los turistas.

#### AMENAZAS

**A1.** El invierno afecta a los sectores más vulnerables de Ventanas

**A2.** La falta de concientización de los turistas que cuidan de los recursos turísticos y los contaminan con basura.

A continuación, se detalla el análisis PEST, para identificar los factores políticos, económicos, social, tecnológico y legal entorno al cantón Ventanas.

#### POLÍTICO

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Ventanas, acatando lo que dicta la constitución y la ley que establece un sistema de competencia de índole obligatorio y sucesivo que definirá sus políticas territoriales.

De acuerdo con la Constitución del Ecuador en el Artículo 240 emana las facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales, en

el Artículo 241 de la Carta Magna manifiesta la planificación garantiza el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados, en el Artículo 265 habla de la competencia exclusiva de los gobiernos municipales.

El Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización en su Artículo 55 manifiesta las competencias exclusivas del gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, en el Artículo 215 manifiesta sobre el presupuesto del GAD, así como a las nuevas competencias que están asumiendo los GAD conforme a la Constitución y la Ley.

En el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas enseña la obligación en su Artículo 41 Que los planes de desarrollo que debemos realizar para que vayan ligado con los lineamientos del Plan Nacional del Buen Vivir. Apoyado al modelo de gestión aprobado en el Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial, los objetivos se están cumpliendo conforme a la planificación usando los instrumentos que la ley nos otorga.

## ECONÓMICO

Ventanas está posicionado en el centro de la provincia de Los Ríos. En el cantón existen cuatro parroquias que son: la parroquia Zapotal siendo esta la más amplia cuenta con una población aproximada a 16.442hab. A continuación, tenemos la parroquia Chacarita siendo muy abundante en el aspecto de producción agrícola se estima que tiene alrededor de 2.307hab y la parroquia Los Ángeles rodeada de cascadas y ríos tiene un aproximado de habitantes de 2.151.

El cantón cuenta con dos tipos de clima el primero Mega Térmico Lluvioso y el segundo el Tropical Mega Térmico Semi Húmedo debido a toda esta particularidad que posee Ventanas es que lo hace sobresalir como zona agrícola y es por esta razón su economía se basa en la producción de maíz.

Debido a que esta zona desde el siglo 18 se reproducía en primer lugar con el cacao o llamado también como “Pepa de oro” producto que ha sido destinado para la

exportación, haciendo que el Ecuador ocupe el primer lugar como productor mundial de este. El apogeo que obtuvo la producción de cacao permitió el desarrollo de grandes ciudades como lo son Babahoyo y Guayaquil.

En este caso el cantón Ventanas y sus parroquias rurales tienen características que ayudan y aumentan las posibilidades del desarrollo económico. El suelo que posee Ventanas es muy fértil también cuenta con una producción agropecuaria más importante siendo considerada “La Capital Maicera de la provincia de Los Ríos”

Respecto a su economía la mayor parte se concentra en el sector primario especialmente haciendo referencia a la Agricultura. Hablando del sector terciario sobresale el comercio al por mayor y al por menor lo que se dedica una parte de los habitantes.

La producción clasificada de acuerdo con el campo económico en el cantón se divide en cuatro sectores que son: El sector primario o agropecuario. - la silvicultura, agricultura y la pesca, El sector secundario. - actividades que mantienen relación directa con las industrias manufactureras, por el suministro de gas, electricidad, agua potable, gestión de desechos y alcantarillado. Sector servicio o sector terciario. -están ligadas al comercio (al por mayor y menor) como transporte, alojamiento, servicios, almacenamiento entre otras.

## SOCIAL

La mayor parte de la población se localiza en zonas donde cuenta con disponibilidad de servicios básicos, infraestructura de educación y salud, también con buena accesibilidad a espacios con inclinación agrícola y pecuaria de tal forma que el recurso suelo sea un generador de ingresos económicos para el domicilio.

El cantón cuenta con una población de 74.100 donde se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por los Gobiernos Parroquiales ante la Alcaldía de Ventanas. La cual Chacarita es una parroquia rural con 2307 de habitantes, Los ángeles es una parroquia rural con 2151 de habitantes, Ventanas la cabecera

cantonal urbana cuenta con una población de 45651 y Zapotal una parroquia rural con una población de 16442 habitantes.

Donde el 45% son mujeres y el otro 55% son hombres donde su composición étnica es: Mestizos (55,46%), Montubios (33,84%), Negros (5,76%), Blancos (3,66%), Indígenas (1,02%) y Otros (0,25). De acuerdo con la información generada por el GAD de Ventanas la tasa de asistencia por nivel de educación es de 87,98%, el 8,52% de analfabetismo, 1,2 deserción escolar y solo una mínima parte de 2,3 no asisten a un establecimiento.

De acuerdo con la información de datos presentados por el Ministerio de Educación, el cantón Ventanas cuenta con 96 establecimientos educativos, entre primaria, secundaria, beneficiando a 17.509 estudiantes, con un promedio de 180 estudiantes por centro educativo. En la cabecera cantonal existen 37 centros educativos y en las parroquias 59 centros educativos. El número de establecimientos educativos de las parroquias es mucho mayor que el de la cabecera cantonal.

El cantón Ventanas cuenta con equipamientos recreativos (canchas sintéticas, canchas deportivas, piscina y un coliseo). Hablando en el aspecto religioso los moradores cuentan con 72 templos católicos y un cementerio general.

## TECNOLÓGICO

La tecnología es de suma importancia para el desarrollo sobre todo por el acceso a información que proporcionada el internet en Ventanas. Como es de certeza aún el acceso es muy poco significativo únicamente el 4% de domicilios cuentan con el servicio de internet fijo y el 96% no cuenta con servicio de internet, por lo que la utilización de cybers es la forma de que la población remplace la falta de este, sin embargo es importante destacar que en las instituciones educativas cuentan con este servicio, pero lo ideal sería que la población cuente con este servicio del acceso del internet desde sus hogares para que su uso sea siempre y no de vez en cuando. También es importante que se apoye a los hogares Ventanenses a introducirse en los desarrollos tecnológicos permitiéndole un mayor conocimiento del mundo actual.



## LEGAL

La alcaldía de cantón Ventanas está fijada sobre el apoyo que se señala en la actual Constitución del Ecuador, de acuerdo con los artículos 253 y 264 además en la Carta Magna, también existe la Ley de Régimen Municipal la cual protege su autonomía funcional, administrativa y económica de acuerdo los artículos 1 y 16.

## CONCLUSIONES

De acuerdo con la investigación realizada en el presente estudio de caso se pudo determinar que el Cantón Ventanas cuenta con lugares específicos altos en recursos turísticos, mediante las encuestas realizadas se pudo determinar que no todos los moradores consideran que estos recursos están siendo aprovechados al máximo. Resaltando que el cantón Ventanas es la cuarta ciudad más poblada de la provincia de Los Ríos.

Durante la investigación realizada se detectó la importancia que lleva el desarrollo y la oferta del cantón Ventanas ya que el objetivo de la investigación era ver la relación que existe entre ambas. Mediante la Matriz de Categorización de Variables se pudo obtener nuestras dos variables principales y a su vez en que categoría encajaban cada una de ellas permitiendo obtener nuestros sustentos teóricos.

Los sustentos teóricos se realizaron en base de citas encontradas en diversos artículos, revistas, páginas web y documentos. Pudiendo recopilar varia información de las dos variables, aplicando el método investigativo tipo bibliográfico, mediante las técnicas de observación directa se palpó la realidad de la población las encuestas nos sirvieron para ver los criterios de los moradores y por último el instrumento “población y muestro” ayudo para ver a cuantas personas del cantón se tenían que realizar las encuestas arrojando el muestro de 165.

En base a los resultados de la encuestas de la siguiente pregunta ¿Está de acuerdo que la oferta turística es indispensable para el desarrollo del cantón Ventanas? se constató que la población si esta consiente la relación e importancia que tienen, ya que si no existe una buena oferta no se desarrollaría el cantón turísticamente.

En los resultados obtenidos se habló de una pregunta en concreto haciendo referencia a la relación que existe entre desarrollo turístico y la oferta. También realizó dos análisis: un FODA y un PEST. El F.O.D.A haciendo referencia a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y el P.E.S.T se analizó lo político, social, económico, tecnológico y legal del catón Ventanas.

## BIBLIOGRAFIA

- Avila, R. (2008). La observación, una palabra para desbaratar y re-significar Hacia una epistemología de la observación. Revista científica Guillermo de Ockham.
- Burke, P. (2005). The impact of firm size on internet use in small businesses. Electronic Markets, 15(2), 79-93.
- González, P. E. (2014). Introducción al turismo. México: Ebook.
- Jiménez, F. S. (2012). El turista 2.0 como receptor de la promoción turística: estrategias lingüísticas e importancia de su. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 10, núm. 4, 2012, pp. 143-153.
- López, M. C. (2002). El desarrollo desde una perspectiva semántica. En Miras al Hàbitat. Ensayos Forhum 19, 8-17.
- Mincetur. (2013). Turismo como una nueva alternativa para alcanzar el desarrollo. Peru.
- Seggitur. (2015). Desarrollo en el ambito Turístico y el estudio de la demanda. España. Seggitur turismo e innovación .
- Túñez López, M., Altamirano, V., & Valarezo, K. P. (2016). Comunicación turística colaborativa 2.0: promoción, difusión e interactividad en las webs. Revista Latina de Comunicación Social, núm. 71, 2016, pp. 249-271.
- Varisco, C. (2008). tesis de postgrado de la universidad nacional mar de la plata "Desarrollo Turistico y. 61.
- Vázquez, S. T. (2019). Repensando el Desarrollo acordes y desacordes de un mundo mal clasificado. Presidente, Red Española de Estudios del Desarrollo (REEDES).