



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN**

**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN HOTELERIA Y TURISMO**

PROBLEMA:

**ANÁLISIS DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES
MONTUBIAS PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO
EN EL CANTÓN BABAHOYO.**

AUTORA:

SHIRLEY KATIUSKA IZQUIERDO MANZABA

TUTORA:

MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO

BABAHOYO – 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a Dios por llenarme de fuerzas cada día de mi vida, guiando mis pasos en este largo camino hasta lograr mis metas propuestas.

A mi madre María Yolanda Manzaba Valverde que es el motor fundamental en mi vida, por su inmenso apoyo y esfuerzo brindado, mi guerrera ejemplo a seguir trabajando fuerte para que yo pudiera salir adelante, y se el orgullo y satisfacción que sentirá al verme realizada como profesional

A mi familia en especial a mami-abuela, mi tía y mi hermana María Valverde Alvarado, Andrea Manzaba Valverde, Ginger Manzaba Manzaba que se han preocupado por darme buenos consejos en momentos difíciles, mis pequeños hermanitos, mis amigas/os que los considero como hermanos que me regalo la vida.

A todos los que creyeron en mí y me ayudaron en esta lucha diaria, en los momentos más difíciles de mi vida estuvieron presentes para decirme que ¡si se puede! Sin mirar atrás, de todo corazón gracias.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Mi más profundo agradecimiento a mi tutora y docente de proyecto Msc. Rosa Victoria Guijarro Intriago que, con sus conocimientos, experiencias y motivaciones me hizo crecer como profesional, mi gratitud a ella por su dedicación, cariño, paciencia, confianza, apoyo incondicional y amistad. Persona humilde más que una docente la considero mi amiga consejera de la vida, quien me regaña cuando hago algo mal, pero también me felicita cuando lo hago bien.

Gracias a mi compañero de vida y padre de nuestro futuro bebé Anthony Zúñiga Santo quien desde el primer momento me ha apoyado física, mental y económicamente para que cumpla mis metas.

A los docentes que me han guiado desde mis primeros pasos universitarios hasta el día de hoy, con sus anécdotas, vivencias y experiencias haciendo que ame la carrera de Hotelería y Turismo y como a la Universidad Técnica de Babahoyo.

Gracias a todas aquellas personas que contribuyeron de una u otra forma para culminar con éxito la meta propuesta.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Este estudio de caso va orientado al “Análisis de las Costumbres y Tradiciones Montubias para el Fortalecimiento Turístico del cantón Babahoyo” tiene como propósito incentivar en la población fluminense la Interculturalidad Ancestral siendo integrador y holístico el valor cultural que posee Babahoyo, con el pasar de los tiempos las generaciones han recibido el fenómeno de la transculturación.

El proyecto contribuye al Turismo Cultural para el fortalecimiento turístico accediendo a la afluencia e incremento de turistas, Babahoyo posee una riqueza cultural ancestral inigualable, sus fiestas patronales, mitos y leyendas, juegos de azar entre otros. Las capacidades de salvaguardar las costumbres y tradiciones demuestran el valor histórico e identitario cultural.

Con este proyecto se beneficiará a los habitantes del cantón Babahoyo que tendrá la congruencia de alcanzar nuevas ilustraciones sobre la conservación del Patrimonio Cultural, ayudando a dinamizar el turismo y su cultura a través de los actores involucrados.

Palabras Claves:

Costumbres y Tradiciones, Fortalecimiento Turístico, Turismo Cultural, Identidad Cultural.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

This case study is aimed at the "Analysis of Montubias Customs and Traditions for the Tourism Strengthening of the Babahoyo canton" has the purpose of encouraging the Ancestral Interculturality in the Fluminense population, being Babahoyo's cultural value integrating and holistic, with the passing of the generations have received the phenomenon of transculturation.

The project contributes to Cultural Tourism for tourism strengthening by accessing the influx and increase of tourists, Babahoyo has an unequalled ancestral cultural wealth, its festivities, myths and legends, gambling among others. The capacities to safeguard customs and traditions demonstrate the historical and cultural identity value.

This project will benefit the inhabitants of the Babahoyo canton that will have the congruence of reaching new illustrations on the conservation of Cultural Heritage, helping to boost tourism and its culture through the actors involved.

KEYWORDS:

Customs and Traditions, Tourist Strengthening, Cultural Tourism, Cultural Identity.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
SUMMARY	V
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	2
OBJETIVO	4
SUSTENTO TEÓRICO	5
TURISMO CULTURAL	5
COSTUMBRES Y TRADICIONES	6
IDENTIDAD CULTURAL	7
INTERCULTURALIDAD	8
FORTALECIMIENTO TURÍSTICO	9
SISTEMA TURÍSTICO	10
TIPO DE TURISMO	10
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	11
RESULTADOS OBTENIDO	14
CONCLUSIONES	18
RECOMENDACIONES	19
BIBLIOGRAFÍA.....	20
ANEXOS	21

INTRODUCCIÓN

En América, al noroeste del cono Sur está ubicado el Ecuador, denominado también país de los cuatro mundos, por su diversidad étnica, cultural, social e histórica es un país Pluricultural, multicultural y mega diverso, uno de los poseedores flora y fauna.

El estudio de caso se realizará con el fin analizar el interés turístico Cultural en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos y ser referente como un destino turístico cultural para mejorar el desarrollo económico social de la población implementando los objetivos 2 y 3 del “Plan Toda una Vida”, y es “Afirmar la Interculturalidad y Plurinacionalidad, revalorizando las identidades” y “Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones”. Mejorando la calidad de vida de los pobladores.

En el cantón Babahoyo se han asentado etnias Montubias donde ellos son dueños de una riqueza cultural y tradicional, lo que busca analizar la importancia de las costumbres y tradiciones autóctonas de los habitantes del cantón Babahoyo, pero con el pasar del tiempo se ha ido perdiendo por el desinterés de nuestras generaciones. Esto causa el impedimento del fortalecimiento turístico que tendría el Cantón Babahoyo.

Babahoyo posee una festividad muy tradicional donde propios y extraños podrán disfrutar de ella, pero se ve afectado por la escasa publicidad que les dan a las actividades montubias impidiendo el fortalecimiento Turístico. El folklor costeño destaca en la Provincia de Los Ríos en su cantonización rindiendo homenaje a la ciudad con danzas llamativas, coloridos trajes y juegos artificiales.

JUSTIFICACIÓN

El suelo ecuatoriano posee una rica y diversa transformación cultural e histórica, con dimensiones antropológicas, arqueológicas, naturales y socio-culturales, llevando consigo un legado étnico y multicultural ancestral que emerge de sus raíces. Considerando el artículo 11 de la Constitución ecuatoriana que manifiesta “Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación”.

El presente trabajo pretende fortalecer las costumbres y tradiciones montubias que la capital fluminense posee, beneficiando a la población local, regional y nacional a través de fuentes de trabajos y el desarrollo del Turismo Cultural intrínseca en la actividad turística socio-histórico y cultural que permita generar nuevos ingresos económicos.

Este estudio de caso pretende analizar el interés turístico Cultural en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos; mediante el estudio se aprovechará los recursos culturales y naturales como son los: juegos ancestrales, el folklore, el rodeo montubio, las peleas de gallos, los juegos de azar, la gastronomía local conjuntamente con sus festividades patronales incluido sus mitos y leyendas.

El desconocimiento de las costumbres y tradiciones que posee el cantón Babahoyo origina la pérdida de identidad cultural montubia, entre otro de los factores es el proceso migratorio interno como externo desarrollándose aquí las etapas de la transculturación, priorizándose a otras costumbres y tradiciones y postergando la nuestra e ignorando las

tradiciones importantes que posee Babahoyo una de ellas son sus fiestas patronales donde le brindan tributo a la Virgen de las Mercedes incrementando el Turismo Religioso de la Provincia.

OBJETIVO

Analizar el interés turístico Cultural en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos y ser referente como un Destino Turístico Cultural para mejorar el desarrollo económico social de la población.

SUSTENTO TEÓRICO

TURISMO CULTURAL

El Turismo Cultural es una modalidad que consiste en el desplazamiento de personas motivadas por conocer, comprender y disfrutar de la riqueza cultural, los recursos históricos artísticos, geográficos y étnicos que conforman los rasgos fisiológicos de la población y los elementos intrínsecos que distingue lo espiritual de lo material, lo intelectual y afectivo que caracteriza a una sociedad o un grupo social de un determinado destino turístico, representa una oportunidad de organizar y promover recursos para la conservación y desarrollo del Patrimonio Cultural siendo un elemento de identidad y diversidad de las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador (Valero, 2019)

Es una modalidad inmersa en el turismo con motivos de recreación y conocer características de la identidad cultural del hombre en su habitat. Dentro del enfoque de su vestimenta tradicional, mitos y leyendas, creencias religiosas, juegos tradicionales, saberes ancestrales, costumbres, entre otros (Rivas, 2019).

La cultura es el conjunto de creencias, artes, los valores étnicos, ancestrales, el derecho a las experiencias culturales y todas las capacidades y hábito adquirido por parte de los hombres que forman parte de la sociedad. Es decir que se impone con el medio ambiente para garantizar supervivencia y seguridad para poder satisfacer las necesidades culturales, humanas y sociales.

COSTUMBRES Y TRADICIONES

Las costumbres y tradiciones son un muy esencial y de reconocimiento como identidad cultural de una comunidad, pueblo o sector con un legado histórico, pues al hablar de ello, estamos hablando de un realce al valor cultural de una etnia o de una población en sí que conlleva costumbres y tradiciones que hacen de su sector lleno de valores y atractivos turísticos que ayudan a conocer la riqueza histórica de un país (Alvarado, 2019).

Las costumbres y tradiciones son primordiales en toda cultura, son elementos importantes para generar interculturalidad por medio de interacción y experiencias culturales diferentes que han vivido las persona, grupos o masas que las transmiten a lo largo de sus vidas de una generación a otra, y que las van modificando y adaptando de acuerdo con sus necesidades (Rizzo, 2018)

Transmitidas oralmente de generación en generación son las costumbres y tradiciones, valores, conocimientos e intereses Culturales, que los distinguen como etnias, pueblos y nacionalidades que los hace único a este país de los cuatros mundos llamado Ecuador poseedor de una mega diversidad de costumbres y tradiciones ancestrales de los diversos campos como son sus vestimentas coloridas, artesanías, fiestas populares, gastronomía, mitos y leyendas, folklor entre otras.

Vestimentas coloridas: las damas usan vestidos de tela al cuerpo, muy extensos, con muchos encajes y estampados dependiendo de la celebración.

Los varones utilizan camisa y pantalón blanco (estilo tradicional), con una pañoleta ubicada en la parte de los hombros. Usan un sombrero de forraje tradicional y una cinta de color en su cuello.

Artesanías: Algunos de los pobladores Babahoyense se dedican a la orfebrería, a elaborar balaustre, hamacas, atarrayas, paños, arpones y otros artículos necesarios para la pesca como canoas.

Fiestas populares: Cada año se rinde homenaje a la Virgen de la Mercedes desde el 15 hasta el 23 de septiembre diferentes grupos de seguidores cargan a la Virgen paseando por las calles de la ciudad.

Gastronomía: Una amplia delicia gustativa como: ceviches de concha, camarón y pescado, seco de pollo y carne, corvina frita con patacones, caldo de manguera, bollo de pescado, arroz con menestra, patacón y carne asada o pollo asado, sancocho de bocachico, jugos de frutas tropicales, ayampacos, cazuelas, tortillas de verde, papa o mote con huevo, entre otras llamando la atención de quienes degustan de estos platos tradicionales.

Mitos y leyendas: Babahoyo se destaca por contar el más hermoso mito o leyenda como la dama tapada que vive oculta en el majestuoso cerro Cacharí, por otro lado tenemos las culturas antiguas que vivían aquí entre otras.

Folklor: este es un baile que típicamente se da en ciertas ocasiones donde busca difundir y promocionar sus raíces ancestrales, danza muy participativa conteniendo gritos y algarabías. La forma de vestir en las mujeres vestidos largos, anchos, coloridos, la misma que da característica a un montubio Babahoyense.

IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural de Ecuador, con especificidad de la región Costa del país conformada por pueblos, construyen distintas inclinaciones que se generan de las prácticas culturales como edificación de sus tradiciones, costumbres y religiosidad, de su historia. La unión entre la danza folclórica costeña y la música del pasillo y la del pasacalle atraviesan la identidad de los pueblos. La danza folclórica costeña referente al pasillo y pasacalle se considera como una reproducción, una mimesis porque imita la realidad las situaciones de las personas y de exteriorización porque en ellas se manifiesta la reflexión, las convicciones, valores históricos y culturales de cada pueblo; y de representación porque los habitantes de cada pueblo protagonizan sus danzas, es decir, se simbolizan y se ven representados en ellas mediante sus bailes tradicionales su música, los temas, los vestuarios, las escenografías, los accesorios, los personajes, las situaciones (Janeth Yepez, 2018).

La identidad depende del autoconocimiento: ¿quién soy, qué soy, de dónde vengo?; de la autoestima: ¿me quiero mucho, poquito o nada?; y de la auto-eficacia: ¿sé gestionar hacia dónde voy, quiero ser y evaluar cómo van los resultados? el autorretrato de la identidad. El ojo interno de la mente crea la identidad con la información que proviene de la experiencia en un proceso que dura toda la vida. Al responder a la sugerencia Socrática: Conócete a ti mismo y conocerás el Universo, la mente refuerza la identidad interconectando experiencia, vocación y filosofía de vida (Rodríguez, 2013).

El concepto le da un sentido de riqueza a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales y plasma su cultura como un instrumento de comunicación como son costumbres, tradiciones, saberes ancestrales y valores étnicos.

INTERCULTURALIDAD

La interculturalidad además de ser un discurso es una práctica de la vida diaria. La practican las personas concretas en barrios concretos que buscan mayor igualdad y justicia social, no conformándose con lo que tienen. La responsabilidad de que la interculturalidad funcione es la sociedad civil, son los habitantes de una comunidad los que tienen que respaldarla mediante sus actos. Las prácticas interculturales deben ser un puente, no un muro, porque los seres humanos somos iguales en esencia y diferentes en existencia (Rodríguez, 2013).

La interculturalidad ayuda a la promoción de la comunicación mediante diferentes culturas, para de esta manera poder aprender uno de los otros. Una sociedad democrática no puede alcanzar su propio desarrollo si no fomentan la comprensión entre las diversas cultural del territorio, debido a que en muchos casos aboga por la diversidad y el respeto al dialogo (Posligua, 2018).

Se considera a la Interculturalidad como una ética que se esfuerza por crear una diversidad cultural, tratando de comprender las diferencias culturales y sociales, ayudando a la gente a apreciar y gozar las contribuciones de las distintas culturas en el transcurso de sus vidas, así como asegurar la completa participación de cualquier ciudadano para derribar las barreras coyunturales y culturales.

FORTALECIMIENTO TURÍSTICO

El fortalecimiento del turismo cultural es el desarrollo de bienes históricos que contribuyen al crecimiento del turismo a través de sus principales aspectos y tiene un papel importante para dar a conocer, preservar, y disfrutar los recursos culturales, considerado un producto de consumo para el desarrollo del turismo, el turismo cultural tiene como objetivo transmitir y difundir los principales conocimientos culturales creados y hechos por el hombre, y permite que muchas actividades como las costumbres, tradiciones, historias, arte ayuden a establecer una identidad cultural (Olvera, 2018).

Es el desarrollo de bienes históricos que contribuye al crecimiento turístico y económico que tiene a difundir los conocimientos culturales dispersado por el hombre que se enfrentan a varios cambios y nuevos desafíos en el destino turístico.

SISTEMA TURÍSTICO

Es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y su localización espacial, que se enlazan racionalmente entre sí por medio de los principios o reglas del mercado (oferta, 35 demanda y regulación), manteniendo a su vez relaciones de intercambio con otros sistemas de diferente rango. (Rodríguez, 2013).

Se percibe como un sistema dinámico y flexible según su función y localización espacial, la Organización Mundial del Turismo (OMT) se ajusta al sistema del turismo con 4 elementos importantes que son: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado.

TIPO DE TURISMO

Los tipos de turismo son aquellas actividades que desarrollan los viajeros a través del turismo, cabe mencionar que esta abarca todas las culturas y costumbres que posee cada rincón de cada país. Viajar es una de las actividades más gratificantes para el ser humano está íntimamente relacionado al placer y a la calidad de vida, es además un punto de encuentro entre diferentes culturas que permiten el desarrollo de valores morales, intelectuales y emocionales (Gaibor, 2019).

Compuesto de actividades recreativas que están conectadas al ocio de los practicantes, existen diferentes tipos de turismo el que se acopla a los diferentes gustos del turista. Sirve también como herramienta en la oferta turística para diferentes operadores de servicio (Cedeño, 2019)

Son actividades compuestas recreativas que están conectadas al ocio de los visitantes, existen diferentes tipos de turismo el que se acopla a los gustos y necesidades del turista. Sirve como herramienta en la oferta turística para diferentes operadores de servicio.

TURISMO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible es muy utilizado en algunos aspectos importantes, de la sociedad del mundo para combatir muchas necesidades, sociales, económicos, ambientales y entre otros objetivos relacionados a la sostenibilidad de ciertos recursos importantes para la humanidad, para el desarrollo de satisfacer las necesidades presentes y también en un futuro, son algunos factores que el desarrollo sostenible se enfoca y todas son de suma importancia para un mejor vivir (Rodríguez, 2013).

El desarrollo sostenible es muy utilizado en algunos aspectos importantes, de la sociedad del mundo para combatir muchas necesidades, sociales, económicos, ambientales y entre otros objetivos relacionados a la sostenibilidad de ciertos recursos importantes para la humanidad, para el desarrollo de satisfacer las necesidades presentes y también en un futuro, son algunos factores que el desarrollo sostenible se enfoca y todas son de suma importancia para un mejor vivir (Olvera, 2018).

Es aquel que suple las necesidades del presente sin afectar la capacidad de sus propias necesidades. El crecimiento de las divisas y la protección ambiental quedan relacionados para salvaguardar la conservación de los recursos Culturales y Naturales.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

ENCUESTA

Se obtendrá información importante a través de las encuestas donde los involucrados serán moradores de la capital fluminense, las preguntas se realizaran a los mayores de 18 años en adelante, con el fin de obtener datos verídicos, para de esta manera trabajar en una propuesta que mejore la experiencia del turista, poder satisfacer sus necesidades y el aporte al desarrollo económico de la ciudad.

ENTREVISTA

Se ejecutará la entrevista al presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos Sr. Lcdo. Julio Bazante con el propósito de incrementar información turística sobre las Costumbres Y tradiciones de la capital Fluminense.

INSTRUMENTOS INVESTIGATIVOS

CUESTIONARIO

Se realizarán siete preguntas utilizando las variables dependientes e independientes del proyecto de investigación, con la finalidad de obtener resultados veraz y específico sobre las Costumbres y Tradiciones, y el fortalecimiento turístico del cantón Babahoyo.

POBLACIÓN

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) hasta el 2017 la población de la ciudad de Babahoyo contaba de 96.956 habitantes

MUESTRA

Se realizará una muestra con habitantes del cantón Babahoyo, mayores de edad, donde se obtendrá la muestra poblacional del 91% de acierto y un 9% de error en el presente estudio de caso.

$$N = 17,985$$

$$Z^2 = 91\% = (1,70)^2$$

$$E^2 = 9\% = (0,09)^2$$

$$p = 50\% = (0,5)$$

$$q = 1 - p = (0,5)$$

$$n = ?$$

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(n - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{17985 * 1,71^2 * 0,25}{(17.985 - 1) * 0,09^2 + 1,71^2 * 0,25}$$

$$n = \frac{70877,3}{786,07}$$

$$n = 100$$

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

INDUCTIVO – DEDUCTIVO

Mediante este método se permitirá conocer las causas del potencial de las Costumbres y Tradiciones montubias en Babahoyo, además se concentrará en los Recursos Culturales que posee el cantón y la provincia entera, luego se verificará la causa para fortalecer el Turismo Cultural en la capital fluminense.

ANALÍTICO – SINTÉTICO

Examinara el objetivo del análisis, fragmentando las causas y efectos que tiene el Turismo Cultural en el cantón Babahoyo e ir reforzando la matriz de problematización donde se obtendrá una visión holística e integradora.

OBSERVACIÓN

Este método es uno de los que se utilizó al momento realizar una ficha de observación, permitiendo recoger información sobre la realidad del problema que presentan las Costumbres y Tradiciones e importancia de fortalecimiento de los Recursos Culturales para el desarrollo turístico del cantón Babahoyo provincia de Los Ríos.

RESULTADOS OBTENIDO

Posteriormente de ejecutar la investigación, se obtuvieron los resultados, con la utilización de los métodos como son las técnicas de las encuestas, entrevistas para obtener información sobre las costumbres y tradiciones montubias y el fortalecimiento turístico del cantón Babahoyo.

Se estableció en las encuestas que el 67.6% de la población, obtiene conocimiento sobre el Turismo Cultural, siendo los resultados positivos, de esta manera se incrementará la afluencia de turistas en la capital fluminense, implementando la motivación y conservación de las Costumbres y Tradiciones que posee el cantón Babahoyo.

El 55.9% de los encuestados manifestaron que sí conocen sobre Patrimonio Cultural y el 36% respondió que no, haciendo que la herencia cultural se vea afectada, sin aprovechar la gama de costumbres, tradiciones y conocimientos ancestrales perdiendo la riqueza histórica que posee Babahoyo.

En cuanto se preguntó, si la cultura de un pueblo es importante para el desarrollo turístico el 64.9% de la población encuestada respondió que sí, observando que a través del Turismo Cultural tendrían una extensa fuente de trabajos, ingresos económicos, afluencias turística y conservación de los Recursos Culturales del cantón.

Mediante la entrevista realizada al Sr. Lcdo. Julio Bazante presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, el día 20 de enero de 2020 a las 14:30 pm, argumentó que el Turismo Cultural es el aporte fundamental, socio-cultural que contribuye a las Costumbres y Tradiciones montubias del cantón Babahoyo llevando consigo una cosmovisión, holística e integradora para el fortalecimiento en el área turística, son dignas de mencionar las fiestas patronales en Honor a la Virgen de las Mercedes, el evento carnavalero en la Playita del Salto.

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)

En este trabajo se observó que la escasa información sobre las costumbres y tradiciones montubias atrae un limitado fortalecimiento turístico en el cantón Babahoyo, por este motivo no se desarrolla todo el potencial turístico que posee la capital fluminense, debido a la restricción del conocimiento Socio-Cultural de ejecutar al turismo como una actividad productiva que ejerce a lo Histórico-Cultural.

Se determinó que el desinterés Cultural sobre las Costumbres y Tradiciones de los pobladores, es debido a la escasa información del lugar, teniendo en cuenta que por el déficit económico nace la necesidad de migrar a otras ciudades olvidando las raíces de sus ancestros, especialmente los jóvenes que reciben el proceso de la transculturación quienes en busca de una mejor calidad de vida reciben otras costumbres olvidando la propia, lo que provoca la pérdida de la Identidad Cultural.

Otra causa del desaprovechamiento de los Recursos Culturales como son costumbres y tradiciones montubias del cantón Babahoyo, para diversificar el Turismo Cultural, es el interés de las autoridades competentes como el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal, el Ministerio de Turismo, la Cámara de Turismo, Profesionales de turismo Universidad Técnica Carrera de Turismo y Pobladores para mejorar la afluencia turística y económica de la capital fluminense.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Las soluciones planteadas que se presentan a la problemática del proyecto investigativo son:

- Potenciar el Turismo Cultural en la capital Fluminense como primordial la actividad productiva a su población para la conservación de los recursos naturales y culturales.
- Brindar información Cultural por parte de las autoridades competentes como son los del el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal, el Ministerio de Turismo, la Cámara de Turismo, Profesionales de turismo con el objetivo de potencializar el cantón Babahoyo en el perímetro Cultural y llegue a ser reconocido a nivel nacional.
- Realizar promociones Turísticas Culturales como son las costumbres y tradiciones, el rodeo montubio, juegos de azar, mitos y leyendas entre otros por medio de las redes sociales, blog, trípticos, volantes como fuente principal para que el turista y los pobladores conozcan las Riquezas Cultural.
- Organizar eventos en el cantón Babahoyo para fortalecer el Turismo Cultural como, ferias turísticas, casas abiertas, talleres, juegos ancestrales, exposiciones sobre costumbres y tradiciones y motivar a los turistas con las riquezas Histórica- Cultural.
- Implementar un museo turístico sobre las costumbres y tradiciones montubias del cantón Babahoyo con la finalidad de mantener y promover la Identidad Cultural.

CONCLUSIONES

- La presente investigación tuvo como objetivo analizar las Costumbres y Tradiciones para el fortalecimiento turístico del cantón Babahoyo, ofreciendo información sobre el Turismo Cultural y con esta se desarrollará la afluencia turística motivada por la riqueza de los valores ancestrales que posee.
- Los datos obtenidos se comprueban que los jóvenes fluminenses conocen de las costumbres y tradiciones a través de las redes sociales, siendo este uno de los principales factores para que exista desarrollo turístico en el cantón.
- Fortaleciendo las Costumbres y Tradiciones del cantón Babahoyo, se optimizará el rendimiento Socio-Económico, Étnico-Cultural e ir contribuyendo en la calidad de vida fundamental de los pueblos ancestrales para las futuras generaciones.
- Las costumbres y tradiciones montubias es un aporte al Turismo Cultural pero debido al escasa marketing publicitario existe un déficit de afluencia turística.

RECOMENDACIONES

- Motivar a la juventud a resguardar, defender, proteger los valores ancestrales con el fin de promover el Turismo Cultural, incluyendo a las instituciones públicas y privadas de la ciudad de Babahoyo.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Babahoyo y a la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos se les sugiere trabajar con la Universidad Técnica de Babahoyo en especial con los estudiantes de Hotelería y Turismo estableciendo métodos que motiven a mejorar la riqueza cultural y ancestral que posee la capital fluminense.
- Realizar talleres, capacitaciones, trípticos, volantes y páginas en redes sociales con la historia, costumbres y tradiciones montubias como aporte al Turismo Cultural de Babahoyo, comprometiendo a la población a trabajar juntos por un desarrollo turístico.
- Fomentar el Turismo Cultural en el cantón Babahoyo, poseedor de costumbres y tradiciones extraordinarias, trayendo consigo una gama de afluencia turística, ingresos económicos y empleo a la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Alavarado, a. (2019). *Costumbres y tradiciones autóctonas en el turismo cultural del cantón mocache, año 2019.*
- Cedeño, c. (2019). *Turismo comunitario y los recursos naturales del humedal abras de mantequilla.*
- Gaibor, j. (2019). *Infraestructura turística y afluencia de visitantes en el complejo “la chorrera” en la parroquia balsapamba.*
- Janeth yepez, e. B. (2018). *Pasillo y pasacalle en la danza folclórica costeña para la construcción de la identidad cultural.* Guayaquil.
- Molano, o. (s.f.). *Identidad cultural un concepto que evoluciona .*
- Olvera, k. (2018). *“los servicios turísticos y el fortalecimiento de la promoción turística en los hoteles de la ciudad de babahoyo”.*
- Posligua, d. (2018). *Medios televisivos y su incidencia en la interculturalidad y diversidad de los habitantes de la ciudadela primavera 2 del cantón simón .*
- Rivas, a. (2019). *La vestimenta tradicional montubia en el turismo cultural de la parroquia pimocha.*
- Rizzo, l. B. (2018). *Estudio comunicacional de las costumbres y tradiciones de los afrodescendientes como generadores de interculturalidad en los estudiantes de facso, 2018.* Guayaquil.
- Rodríguez, c. (2013). *“costumbres y tradiciones indígenas y su impacto en el turismo de la parroquia salasaca, cantón pelileo, provincia de tungurahua.”.* Ambato.
- Valero, j. (2019). *Turismo cultural y la información arqueológica de la Babahoyo.*

ANEXOS

ENCUESTA

- 1) ¿Qué edad tiene?
 - 18-24
 - 25-30
 - 31-34
 - 35 a más

- 2) ¿Sabe usted que es Turismo Cultural?
 - SI
 - NO
 - TALVES

- 3) ¿Conoce Usted a que se denomina Patrimonio Cultural?
 - SI
 - NO
 - TALVES

- 4) ¿Cree Usted que la Cultura de un pueblo es importante en el desarrollo del Turismo?
 - SI
 - NO
 - TALVES

- 5) ¿Atraves de qué medio de comunicación usted se ha enterado sobre las Costumbres y Tradiciones del cantón Babahoyo?
 - PRENSA ESCRITA
 - TV
 - REDES SOCIALES
 - DE GENERACION EN GENERACION
 - NINGUNO

- 6) ¿Es importante conservar la Identidad Cultural de un pueblo, para fortalecer el Turismo Cultural?
 - SI
 - NO
 - TALVES

- 7) ¿Piensa Usted que las costumbres y tradiciones de los pueblos montubios contribuyen a los atractivos turísticos Culturales para incrementar la afluencia de turistas?
 - SI
 - NO
 - TALVES

RESULTADOS DE ENCUESTAS

1. ¿Qué edad tiene?

Tabla 1.

Edades de los pobladores encuestados.

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
18-24	48	48%
25-30	27	27%
31-34	16	16%
35 a mas	9	9%
Total	100	100%

Elaborado por Shirley Izquierdo

Fuente: Encuesta de Campo

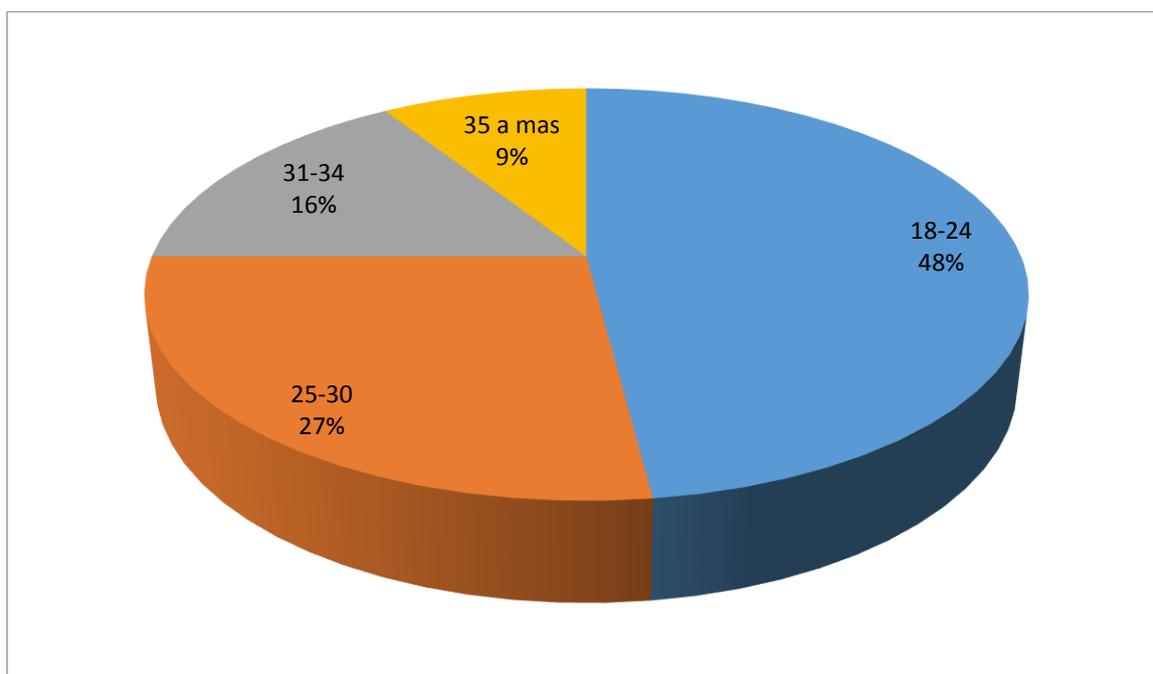


Gráfico 1. Edades de los pobladores encuestados.

2. ¿Sabe usted que es Turismo Cultural?

Tabla 2.
Turismo Cultural

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	70	70%
NO	30	30%
TALVEZ	0	0%
Total	100	100%

Elaborado por Shirley Izquierdo
Fuente: Encuesta de Campo

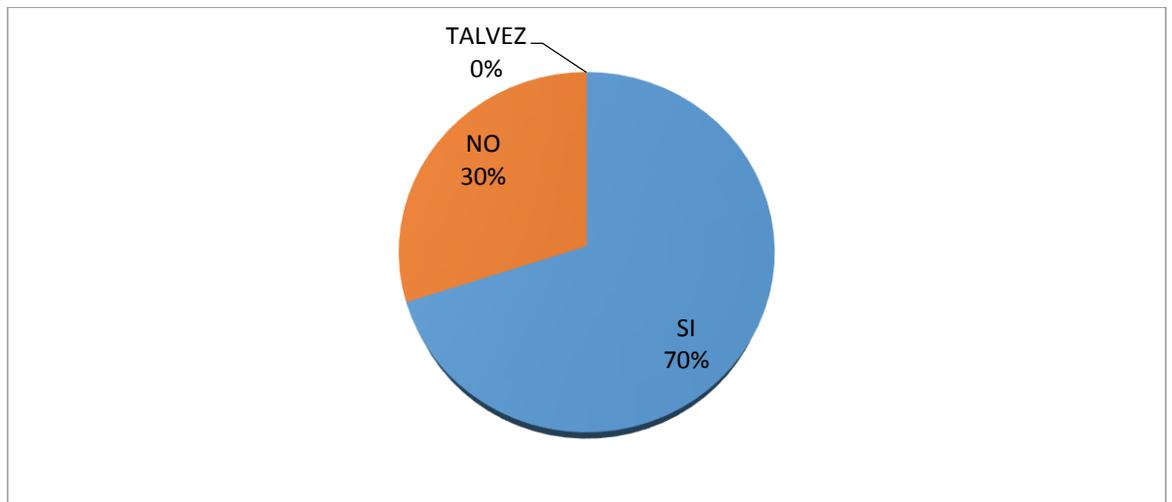


Gráfico 2. Turismo Cultural

3. ¿Conoce Usted a que se denomina Patrimonio Cultural?

Tabla 3.
Patrimonio Cultural

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	60	60%
NO	20	20%
TALVEZ	20	20%
Total	100	100%

Elaborado por Shirley Izquierdo
Fuente: Encuesta de Campo

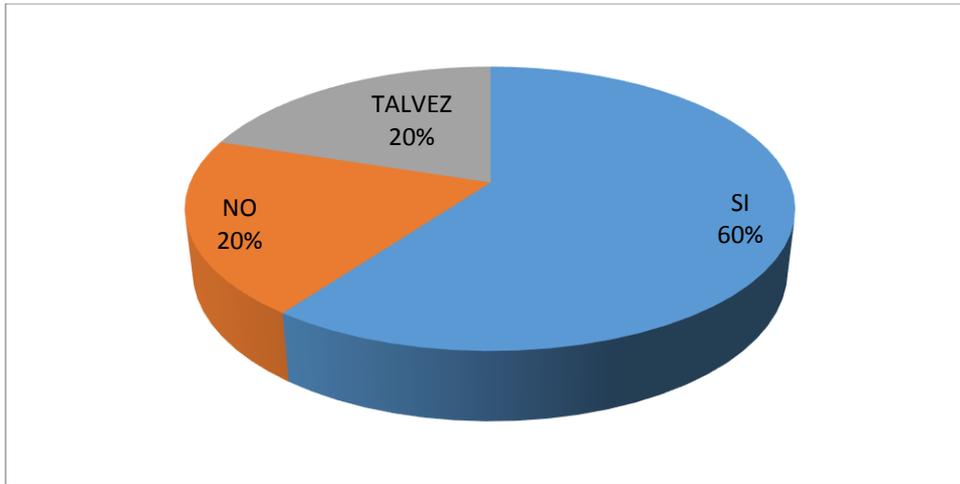


Gráfico 3. Turismo Cultural

4. ¿Cree Usted que la Cultura de un pueblo es importante en el desarrollo del Turismo?

Tabla 4.
Importancia del desarrollo turístico

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	70	60%
NO	20	20%
TALVEZ	10	10%
Total	100	100%

Elaborado por Shirley Izquierdo
Fuente: Encuesta de Campo

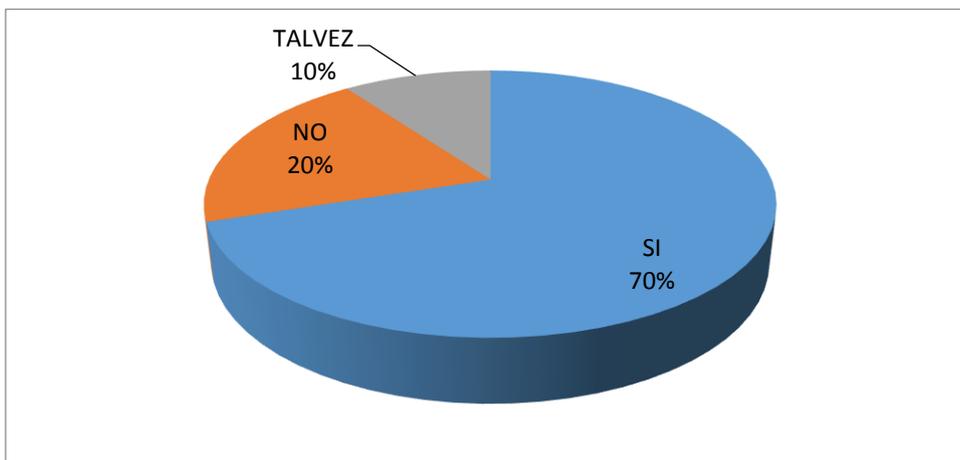


Gráfico 4. Importancia del desarrollo turístico

5. ¿Atraves de qué medio de comunicación usted se ha enterado sobre las Costumbres y Tradiciones del cantón Babahoyo?

Tabla 5.

Conocimiento sobre las Costumbres y Tradiciones.

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
PRENSA ESCRITA	10	10%
TV	17	17%
REDES SOCIALES	43	43%
DE GENERACION EN GENERACION	30	30%
Total	100	100%

Elaborado por Shirley Izquierdo

Fuente: Encuesta de Campo

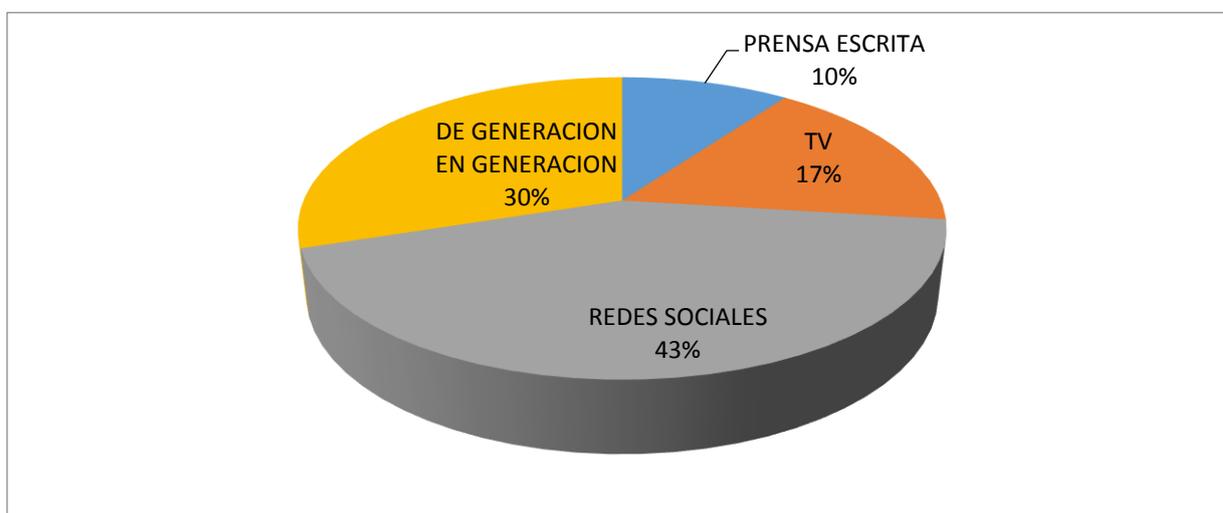


Gráfico 5. Conocimiento sobre las Costumbres y Tradiciones.

6. ¿Es importante conservar la Identidad Cultural de un pueblo, para fortalecer el Turismo Cultural?

Tabla 6.

Identidad Cultural y Fortalecimiento Turístico

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	83	83%
NO	17	17%
TALVEZ	0	0%
Total	100	100%

Elaborado por Shirley Izquierdo

Fuente: Encuesta de Campo

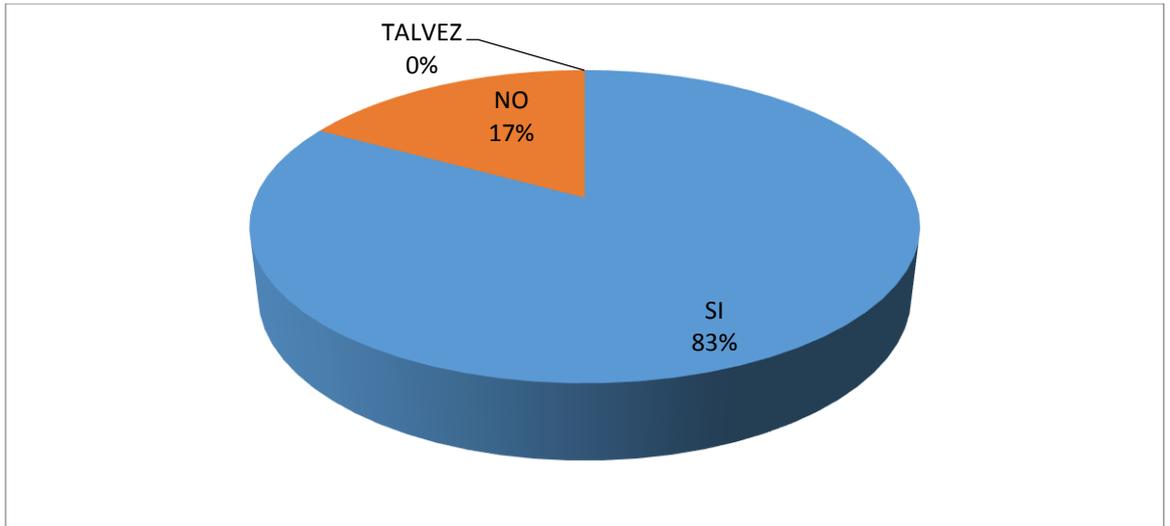


Gráfico 6. Identidad Cultural y Fortalecimiento Turístico

7. ¿Piensa Usted que las costumbres y tradiciones de los pueblos montubios contribuyen a los atractivos turísticos Culturales para incrementar la afluencia de turistas?

Tabla 7.

Costumbre, Tradiciones y su contribución a los Atractivos Turísticos

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	90	90%
NO	10	10%
TALVEZ	0	0%
Total	100	100%

Elaborado por Shirley Izquierdo
Fuente: Encuesta de Campo

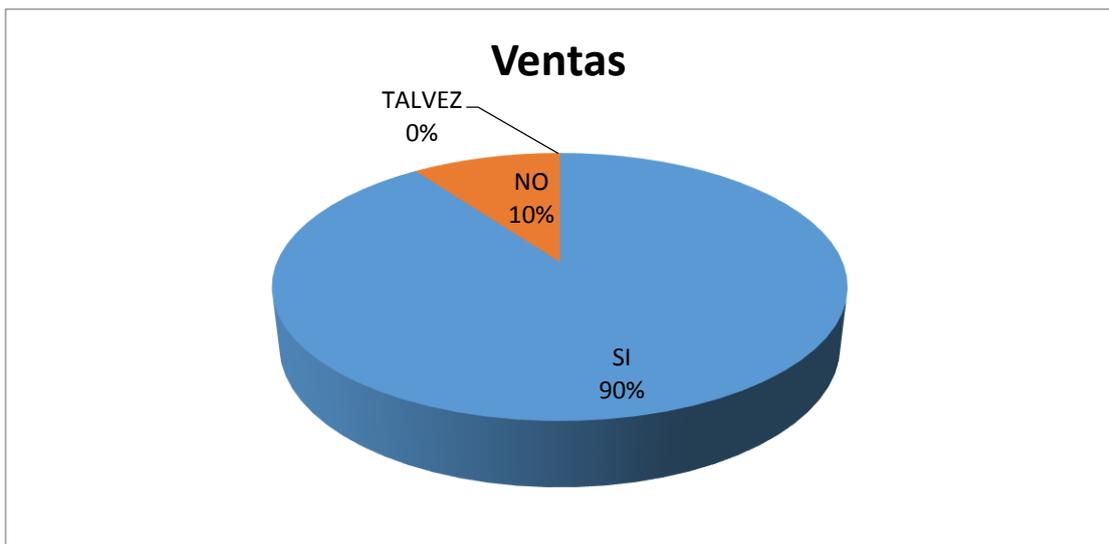


Gráfico 7. Costumbre, Tradiciones y su contribución a los Atractivos Turísticos