



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA

ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE IMPIDEN QUE LA PLAYITA EL SALTO DEL
CANTÓN BABAHOYO NO SE DESARROLLE TURÍSTICAMENTE.

AUTORA:

JOMELY ESTEFANI LEÓN ALVARADO

TUTORA DEL PROYECTO:

MSC. ZORAIDA NATHALIE LANDETA BEJARANO

BABAHOYO – 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico a Dios sobre todas las cosas por darme salud, sabiduría y paciencia necesaria para realizar este estudio de caso.

Con mucho amor a mis padres Noemy Alvarado Real y Arturo León Riquero, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas son ustedes quienes me han dado la fortaleza en reiteradas ocasiones para vencer los obstáculos y continuar constantemente en alcanzar mis anhelos en mi formación profesional.

Así mismo agradezco a mis hermanos Damaris, Jenifer, Eliseth y Alexander por la paciencia y amor. Son ustedes quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla mis ideales.

Mis sobrinas Mikaela, Rafaela que con sus ocurrencias hacen de mis días grises los mejores, sin dejar de mencionar, aunque está en camino a mi princesa Alaia que también ha sido mi mayor motivación desde que me supe que viene en camino a sumarse a nuestra hermosa familia.

Gracias por que sin ustedes no hubiese podido culminar satisfactoriamente esta maravillosa etapa.

Reciban esta pequeña muestra de mi esfuerzo como símbolo de dedicación, respeto y humildad, los amo.

Se requiere más lo que se ha conquistado con más fatiga
(Aristóteles)

Jomely Estefani León Alvarado



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Dios, tu amor y tu bondad no tiene fin, me permites sonreír ante todo los logros, gracias por permitirme vivir y con su bendición finalizar una meta más, a mi familia en especial a mis padres que han sido mis mejores aliados y ejemplo a seguir.

Mi gratitud a mi hermana Damaris, gracias por el esfuerzo y apoyo durante estos largos años que han sido parte fundamental en este camino, a mi cuñado Andrés Vásquez gracias por siempre estar dispuesto en apoyarme.

Sin duda alguna mis mejores amigas Brigitte España y Angie García se han convertido en mis hermanas, con su amor siempre están dispuesta en ayudarme y estar en los buenos y malos momentos.

En especial le agradezco Adrián Muñoz, no solo por estar presente aportando buenas cosas a mi vida, sino por los grandes toques de felicidad y diversas emociones que siempre me ha causado. Gracias por motivarme y recordarme siempre lo capaz y eficaz que puedo llegar a ser y crecer como mujer y profesional.

Un agradecimiento muy especial a mi amiga docente tutora Mg. Nathalie Landeta, por sus acertados aportes, orientaciones en la realización del presente estudio de caso.

Expreso mis sinceros agradecimientos a mis amigas de aula Ginger, Yenisey y Diana por motivarme y estar siempre dispuestas en ayudarme, quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas en reiteradas ocasiones a todas ustedes por mantenerse conmigo desde que iniciamos juntas este sueño llamado universidad.

A mis estimados docentes, por ser parte fundamental de esta historia de enseñanzas y ayudarme a formarme como una profesional. Finalmente, a la ilustre Universidad Técnica de Babahoyo, por darme la oportunidad de estudiar en sus ambientes y permitirme incursionar en la política y ser voz y voto para los estudiantes que me ayudaron en mi proceso de formación profesional.

¡Gracias por la confianza, de todo corazón Dios los colme de bendiciones!

Jomely Estefani León Alvarado

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	V
SUMMARY	VI
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	2
JUSTIFICACIÓN	2
OBJETIVO GENERAL	2
SUSTENTO TEÓRICO	3
Definición de turismo	3
Sistema turístico	4
Atractivos y recursos turísticos:	5
Recurso:	5
Recursos Turísticos:	5
Atractivo	6
Atractivos Turísticos	7
Recursos turísticos y la planificación:	9
Clasificación de los recursos turísticos	10
Técnicas de evaluación de los recursos turísticos	10
Evaluación analítica del potencial turístico:	11
Desarrollo Turístico	11
Factores de desarrollo turísticos	13
Clasificación básica de los ríos	13
RESULTADOS OBTENIDOS	16
Situaciones detectadas	16
Soluciones planteadas	18
CONCLUSIONES	20
BIBLIOGRAFÍA	21

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la parroquia El Salto del cantón del Babahoyo, específicamente en su recurso natural como es el río de agua dulce, lugar donde la comunidad local utiliza este espacio como zona de recreación y balneario en tiempo de carnaval y día de reyes magos, a nivel nacional los balnearios de agua dulce se desarrollan turísticamente, sin embargo la playita el salto no logra despuntar en convertirse en un sitio turístico por esta razón se realizó este estudio de caso para determinar los factores que inciden que la playita el salto no se desarrolle turísticamente, con el fin de identificar estos factores que impiden este desarrollo se realizó dos metodologías, una encuesta y a través de un instrumento de observación se pudo evidenciar la inexistencia de servicios turísticos, contenedores de basura, recursos culturales y paraderos gastronómicos, mismos que afectan la afluencia turística en la parroquia El Salto del cantón del Babahoyo.

En este lugar se ha identificado el problema de inexistencia de recursos que aporten al desarrollo del balneario de agua dulce y que esto afecta al turismo en la playita El Salto lo que se demuestra con la recopilación de las 130 encuestas realizadas vía online que el balneario de agua dulce no cuenta con los servicios turísticos completos para lograr satisfacer las necesidades de los turistas que visitan el lugar.

PALABRAS CLAVES

Balneario de agua dulce

Factores de desarrollo

Desarrollo turístico

Recurso turístico

SUMMARY

This research work was carried out in the El Salto parish of the canton of Babahoyo, specifically in its natural resource such as the freshwater river, where the local community uses this space as a recreation area and spa in carnival time and day Of wise men, nationwide, freshwater spas develop tourism, however, the jump beach does not succeed in becoming a tourist site for this reason this case study was conducted to determine the factors that affect the beach jump does not develop tourism, in order to identify these factors that prevent this development two methodology was carried out, a survey and through an observation instrument it was possible to demonstrate the absence of tourist services, garbage containers, cultural resources and gastronomic stops, same that affects the tourist influx in the parish El Salto of the canton of Baba hole.

In this place the problem of non-existence of resources that contribute to the development of the freshwater spa has been identified and that this affects tourism in the El Salto beach, which is demonstrated by the collection of the 130 surveys conducted online that the beach resort Freshwater does not have the full tourist services to meet the needs of tourists visiting the place.

KEYWORDS

Freshwater spa

Development factors

Turistic development

Tourist resource

INTRODUCCIÓN

El presente análisis de caso está orientado en la línea de investigación “desarrollo de productos y servicios turísticos” y a su vez enmarcado en la sublínea de investigación en la carrera de hotelería y turismo de la Universidad Técnica De Babahoyo “diagnóstico del factor que impide el desarrollo turístico de la zona”

Los Ríos es una de las provincias que menos afluencia de turistas recibe en el Ecuador, debido a que posee pocos sitios de atracción turística y su actividad principal sea la agricultura, motivo por el cual con la ayuda de este estudio se determinó los factores que inciden que la playita El Salto perteneciente al cantón Babahoyo de la capital de la Provincia de Los Ríos, no se desarrolle turísticamente.

Ya que cuenta con una playita la cual es un atractivo natural de agua dulce más conocida como la playita “El Salto” sitio que cada año es muy visitado por motivo de los tradicionales carnavales que en dicha parroquia se celebra.

En la actualidad el turismo brinda beneficios tanto económicos como sociales, razón por la cual la playita El Salto debe de ser muy aprovechada, ya que en ella se pueden realizar varias actividades turísticas en el balneario de agua dulce, puesto que permite mejorar la calidad de vida de la comunidad y aporta a la economía de los moradores del sector.

También el río Babahoyo el cual no solo sirve para bañarse, sino que en él pueden realizar paseos turísticos que les permiten a los visitantes trasladarse de un lugar a otro.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación analiza los factores que impiden el desarrollo turístico de la playita el Salto del cantón Babahoyo, dicha investigación es relevante dado que existen recursos de similares características como la playita del Salto (balneario de agua dulce) que logran recibir afluencia de visitantes, como lo es la playita de la parroquia Barreiro ubicado en el mismo cantón, mientras que, nuestro objeto de estudio no despunta a desarrollarse turísticamente. Por ello, este análisis es de vital importancia para determinar por qué este recurso natural no logra ser un recurso turístico.

El beneficio más destacable de la investigación de este estudio de caso es incidir con un diagnóstico que refleje los factores en el que se debe considerar para convertir este recurso natural en turístico, o por el contrario reconocer que el recurso no cuenta con características que permita potenciarlo.

El estudio de caso es viable llevarlo a cabo dado que para conocer los resultados de este análisis se cuenta con los recursos necesarios y la metodología adecuada como lo es el valorar el recurso turístico mediante el análisis de los expectativas de la población local y la identificación de las condicionante que limitan su desarrollo. Los beneficiarios directo de este estudio de caso será la parroquia El Salto y la ciudadanía Baboyense.

OBJETIVO GENERAL

Analizar los factores que impiden el desarrollo de la playita El Salto valorando la potencialidad de su recurso turístico.

SUSTENTO TEÓRICO

Definición de turismo

Según (OMT, 1994) la Organización Mundial del Turismo, “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

La de definición según la de OMT:

Define como análisis que el turismo corresponde a todas las actividades que se realizan principalmente por motivos de ocio u negocios, etc. en lugares diferentes a la residencia habitual, por un determinado tiempo mayor a 24 horas y menor a 365 días.

Según (Boullón, 1985) Destacando a los factores esenciales que explican al turismo como actividad y como sector económico, señala que es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre. Su naturaleza la concibe ligada “a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre”.

Sitúa al turismo como un fenómeno históricamente condicionado; se detiene en las causas socioeconómicas del mismo, al puntualizar que la cantidad de tiempo libre ha ido variando de un modo oscilatorio a lo largo de la historia, propiciándose a partir de las condiciones económicas y sociales que se generan en las sociedades capitalistas del siglo XX, la división de este tiempo - al menos para una parte de la sociedad - en dos grandes categorías: “turismo y recreación”. Así, la existencia del turismo la entiende como “un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros, al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión”.

El turismo es considerado como un fenómeno social e influye en muchos sectores no solo económicos que de forma indirecta o directa participan en el. Además de que utilizan mayormente el tiempo libre para poder viajar y realizar sus actividades de ocio. Es por esto que se conoce como una fuente de desarrollo de índole social y económica; que genera múltiples beneficios a las partes implicadas.

Sistema turístico

Según la OMT citado (Abarca Zaquinaula, 2017):

Explica el funcionamiento de su sistema turístico propuesto, sólo lo realiza por escrito, manifestando que el sistema turístico es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística: La demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística (p.9)

Estos elementos tienen con fin de interrelacionar los diversos componentes organizados y sistemático e interrelacionar el óptimo funcionamiento del sistema turístico en base a todos los bienes y servicios que oferta.

Gráfico 1: Funcionamiento del sistema turístico según Roberto Bollón

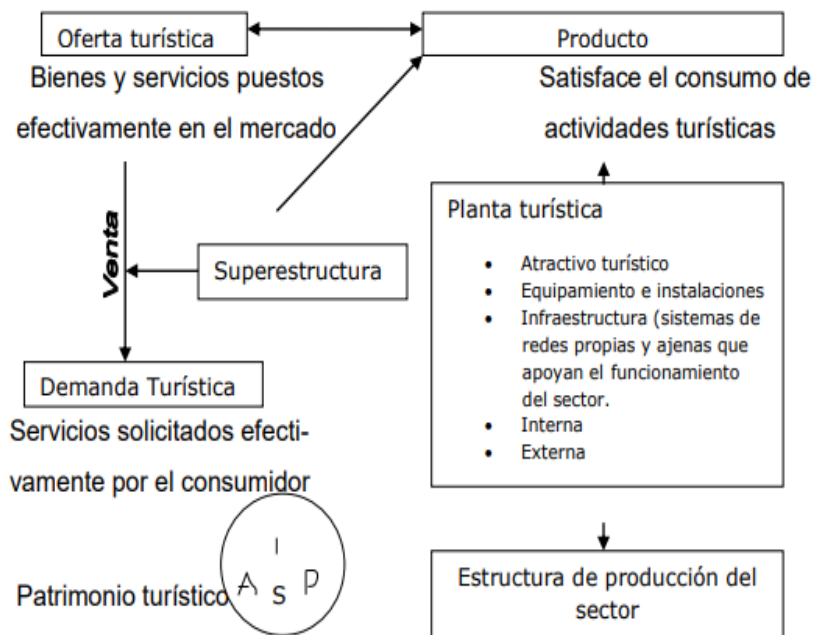


Figura 1. Modelo de sistema turístico de Boullón. Fuente: Boullón (2006:32)

Atractivos y recursos turísticos:

Recurso:

De acuerdo (Significado, s.f.):

Recursos son los distintos medios o ayuda que se utiliza para conseguir un fin o satisfacer una necesidad. También, se puede entender como un conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa como: naturales, humanos, forestales, entre otros. El término recurso es de origen latín “recursus”.

Un recurso es un bien o servicio mediante el cual se busca llegar hacia un objetivo para complacer una necesidad, que nos permite satisfacer las necesidades de la zona o de una empresa.

Recursos Turísticos:

Se dice que (Cerro, Los recursos turísticos en un proceso de planificación : inventario y evaluación, 1991):

La Organización Mundial de Turismo (OMT), en base a las teorías de Zimmerman sobre la naturaleza de los recursos, distingue dos conceptos claramente diferenciados entre sí: patrimonio turístico y recursos turísticos. Entiende por patrimonio turístico (de un país, región o zona) «el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas». Define los recursos turísticos como «todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda».

Entonces podemos decir que patrimonio turístico es todo con lo que cuenta un país, ya que sean estos su flora y fauna, sus mares y ríos, sus bosques y montañas.

Que obviamente para una mejor apreciación y disfrute de estos han pasado por ciertos tipos de arreglo estructural hecho por el hombre mediante los recursos turísticos.

Es decir, la utilización de bienes para llevar a cabo el arreglo de un determinado sitio el cual se desea dar a conocer y así mismo de los servicios que brindaran para cubrir las necesidades de la demanda que son los turistas.

Por su parte, el Ministerio de Turismo del Ecuador define a Recurso Turístico como: “un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero que no se encuentran

todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.” (Ministerio del Turismo, 2017)

Atractivo

Son aquellos lugares, objetos y acontecimientos efectivos o potenciales cuyas relevantes características naturales o culturales son capaces de atraer el interés del turista por si solo o en conjunto con otros atractivos y motivar su desplazamiento actual o futuro. (TURISMO, 2011)

Es una parte fundamental ya que permite con otros tipos de atractivos la motivación de atraer turistas de la localidad, o diferentes ciudades o extranjeros.

El atractivo son lugares u objeto sim embargo creo que puede tener que ver mas con cualidades que dicho objetos poseen.

Gráfico 2: recursos turísticos y atractivos turísticos

Acerenza (1984: 211 y 213)		
Atractivos de sitio	Naturales	Clima
		Paisaje
		Flora
		Fauna
	Usos y costumbres	Manifestaciones culturales
		Vestigios de culturas antiguas
	Infraestructura	Características generales de las aglomeraciones urbanas
Realizaciones técnicas contemporáneas		
Atractivos de eventos	Ferias y exposiciones	
	Congresos y convenciones	
	Acontecimientos programados	Evento deportivo
		Festival
		Certamen de belleza

Figura 2. Modelo de recursos turístico. Fuente: Acerenza (1984:211 y 213)

Atractivos Turísticos

En cuanto al atractivo turístico según lo mencionado por (ACERENZA, 1984) establece que:

Los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización.

Para hablar de atractivos turísticos y recursos turísticos es necesario considerar que existen diversidad de autores que definen estos conceptos de forma divergentes, teniendo autores como Boullón y Blanco que definen a Recursos turísticos y Atractivos turísticos y otros autores como el Ministerio de turismo de Perú y la OMT (aunque de forma débil) que establecen claras diferencias entre Recursos y atractivos turísticos. (p.9)

Señala que los atractivos turísticos conforman la «materia prima» que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere. (Boullón, 1985):

Gráfico 3: recursos turísticos y atractivos turísticos

Boullón (1985: 45-46) basado en OEA-CICATUR²	
Sitios naturales	Montañas
	Planicies
	Costas
	Lagos, lagunas y esteros
	Ríos y arroyos
	Caídas de agua
	Grutas y cavernas
	Lugares de observación de flora y fauna
	Lugares de caza y pesca
	Caminos pintorescos
	Termas
	Parques nacionales y reservas de flora y fauna
	Museos y manifestaciones culturales históricas
Obras de arte y técnica	
Lugares históricos	
Ruinas y sitios arqueológicos	
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares
	Ferias y mercados
	Música y danzas
	Artesanías y artes populares
	Comidas y bebidas típicas
	Grupos étnicos
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Arquitectura popular y espontánea
	Explotaciones mineras
	Explotaciones agropecuarias
	Explotaciones industriales
	Obras de arte y técnica
Acontecimientos programados	Centros científicos y técnicos
	Artísticos
	Deportivos
	Ferias y exposiciones
	Concursos
	Fiestas religiosas y profanas
Carnavales	

Figura 3. Modelo de recursos turístico. Fuente: Boullón (1985:46)

Diego Navarro, (2015) en su artículo Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración, cita a (Bella, 1991):

Equiparando al atractivo y recurso turísticos, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera. El autor señala que ambos suponen una «serie de características [propia de «todo lugar que constituya un destino turístico»] que motive el desplazamiento temporal de los viajeros.

Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante»

El concepto se refiere que ambos constituyen a un destino turístico, puesto que favorece tanto al visitante como a la región visitada.

El desplazamiento de los turistas motiva a que estos atractivos tengan suficientes recursos turísticos para satisfacer necesidades.

Gráfico 4: Recursos turístico

Ramírez Blanco (1998: 62) basado en IMIT (1974)		
Recursos naturales		Clima
		Mares
		Lagos
		Ríos
		Montañas
		Bosques
		Praderas
		Playas
Recursos socioculturales	Obras de creación estética (pasadas y presentes)	Pintura
		Escultura
		Música
		Danza
		Artesanía
		Arquitectura
	Obras derivadas de la técnica y de la experimentación científica (antiguas y modernas)	Edificios
		Presas
		Diques
		Puentes
		Viaductos
		Caminos subterráneos
		Otros medios
		Complejos urbanísticos-industriales
		Centros deportivos
		Centros de exposiciones
		Centros de enseñanza e investigación
	Congresos	
Seminarios		
Desfiles		
	Eventos y espectáculos públicos y privados, permanentes o eventuales	

Figura 4. Modelo de recursos turístico. Fuente: Ramírez Blanco (1998:62)

Recursos turísticos y la planificación:

Según (Cerro, Los Recursos Turísticos en un Proceso de Planificación: Inventario y Evaluación, 1991) :

Los primeros pasos en el diseño de una política turística deben dirigirse a la identificación y evaluación del producto turístico que mejor se adapte a los requerimientos del mercado, de modo que se optimicen económica y lo socialmente las inversiones a efectuar. En esencia, este producto turístico consiste en el conjunto de recursos naturales y humanos con capacidad de atracción que el área a planificar puede ofrecer, complementado por un equipamiento de apoyo y promovido por una organización de ventas (Ferrario, 1980).

Evidentemente, la tarea de clasificar, valorar y comparar de una manera consistente y realista una gama de recursos de naturaleza y funcionalidad muy diversa es una tarea tremendamente difícil, pero es necesaria para poder definir la vocación turística de un lugar y, sobre todo, para seleccionar la alternativa más favorable para el desarrollo turístico dentro de una gama amplia de posibilidades. En este sentido el análisis de los recursos turísticos y su tratamiento en el proceso de planificación presenta una amplia variedad de técnicas que, desde la mera clasificación de los recursos en categorías simples, va aumentando progresivamente su complejidad hasta la elaboración de inventarios sistemáticos y el diseño de métodos de evaluación. (p.10-11)

La política turística en su diseño por mejorar e incrementar el turismo de un sitio atractivo y llamativo, lo primero que se debe de hacer es evaluar el producto turístico que se ofrece al mercado en esta zona, con el fin de saber porque los turistas visitan ese lugar y que le hacen falta para incrementar su demanda.

Se esta claro que un producto turístico siempre debe de contar con recursos naturales, pero así mismo debe de tener recursos humanos que tenga la capacidad de organizar y crear en la zona un ambiente agradable, para que al ofrecer el servicio a los turistas no solo queden atraídos por la belleza del lugar sino también por la atención que allí reciben.

En este caso la ardua, difícil pero necesaria tarea recae sobre los recursos humanos, debido a que son ellos los encargados de calificar, valorar y comparar de manera realista en una zona con recursos naturales que ayuden al desarrollo turísticos y poder definir qué tipo de alternativa turística es menos destructora y mas favorable para fomentar el turismo en que sitio natural. Los recursos turísticos divididos en categoría hacen más compleja la clasificación para las identidades encargada de esta tarea, por el hecho de que se debe elaborar inventario y diseño

de métodos de evaluación para hacer funcionar y mejor manera posible este lugar sin tener que poner en riesgo sus recursos y las existencias de este atractivo turísticos.

Clasificación de los recursos turísticos

De acuerdo (Cerro, Los recursos turísticos en un proceso de planificación : inventario y evaluación, 1991):

Los métodos más simples de elaboración del inventario de recursos responden a clasificaciones elementales que incluyen un pequeño número de agrupaciones definidas en base a la naturaleza del recurso, a su funcionalidad o bien utilizando simultáneamente ambos criterios. Entre éstas, las más usuales son las primeras, aunque son las menos útiles a efectos de planificación por cuanto no ofrecen ninguna valoración sobre el potencial de los recursos. (p.11)

De acuerdo (Cerro, Los Recursos Turísticos en un Proceso de Planificación: Inventario y Evaluación, 1991):

Un ejemplo de ello es la propuesta de Pierre Defert, el cual, basándose en La Cosmología de Aristóteles, ha propuesto una ingeniosa clasificación de los recursos turísticos que distingue cuatro grupos (⁹): Hidromo, Phitomo, Litomo y Antropomo, a los que añadió posteriormente un quinto grupo: le MnémÔme. (p.11)

Todas las clasificaciones y tipologías citadas tienen como factor común la realización de un listado, más o menos ordenado y pormenorizado de los recursos turísticos.

Técnicas de evaluación de los recursos turísticos

Según (Cerro, Los recursos turísticos en un proceso de planificación : inventario y evaluación, 1991):

Los métodos de clasificación e inventario de los recursos constituyen los primeros pasos en el análisis del potencial turístico de una zona, facilitando la identificación de aquellos elementos o actividades que tienen un cierto poder actual o potencial para atraer la demanda turística. Sin embargo, el valor real del potencial turístico de un área no se mide únicamente por el número de atractivos que reúne, sino por la calidad de éstos. Este es precisamente el objetivo de las técnicas de evaluación de los recursos que, como en cualquier otra actividad a planificar, tienen como fin básico establecer una medida de valor sobre la cual fundamentar la toma de decisiones en el proceso planificador. En este sentido, pueden diferenciarse tres enfoques básicos, aunque, como es lógico, la mayor parte de estos métodos incluyen elementos de cada

uno de estos enfoques. Estos son: el enfoque analítico, la evaluación económica en base a las cuotas de participación y el análisis de las preferencias de la demanda. (p.13)

Para objeto de estudio se establece que para identificar los factores que impiden el desarrollo turístico de la Playita del Salto se considerará el enfoque analítico para la valoración del recurso turístico.

Es importante fundamentar la toma de decisiones al momento de la evaluación del sitio.

Evaluación analítica del potencial turístico:

De acuerdo (Cerro, Los recursos turísticos en un proceso de planificación : inventario y evaluación, 1991):

Esta denominación puede aplicarse a un amplio conjunto de técnicas de evaluación cuyo denominador común es la hipótesis de que, considerando la presencia o ausencia de determinados componentes y valorando cada uno de ellos, puede llegarse a una evaluación de la calidad turística. Se trata, en definitiva, de tasar el valor intrínseco del propio recurso. en base a sus principales características, a partir de las cuales se obtiene un índice de calidad comparable al calculado para otras áreas o recursos de características más o menos parecidas. Estos métodos, que entroncan con una línea de amplia tradición en la evaluación paisajística (Linton, Leopold, etc.), han sido utilizados preferentemente para la valoración del potencial turístico y recreativo de recursos singulares de naturaleza física (áreas naturales y playas, sobre todo), aunque con algunas modificaciones han sido aplicados también a la evaluación de todo tipo de recursos. (p.13)

De acuerdo con este procedimiento de enfoque analítico propuesto por la OMT se identificará los factores tanto externos como internos que impiden el desarrollo turístico del recurso turístico.

Desarrollo Turístico

Es la consecución de la sustentabilidad en los planos económicos, sociales, culturales, políticos y ecológicos, teniendo en cuenta el turismo sostenible como modelo de desarrollo económico diseñado para mejorar la calidad de vida de la población local, creando una mayor calidad de experiencia turística y mantener la calidad del medio ambiente (Maria, 2016, pág. 10)

Es el equilibrio en las complejas interrelaciones entre visitantes, entorno turístico y comunidad local receptora; imprescindible en una comunidad permitiendo mejorar la calidad de vida de los pobladores, buscando el desarrollo que es de vital importancia y más aún si se cuenta con el potencial turístico (Muñoz, 2016, pág. 61).

Se enfoca en el desempeño conjuntamente con los actores sociales, donde se planifica, gestiona de forma que no ocasione problemas ambientales o socioculturales. También se relaciona en tres aspectos muy importantes como lo son; los lugares turísticos, demandas turísticas y de las ofertas turísticas que se realiza en diferentes destinos (Perez, 2015, pág. 19)

Según (Mantero J. , 2008): El desarrollo es el acceso a un modo de vida en la que la persona tiene más importancia que la producción de bienes y servicios y en la que la realización de personal y colectiva se prioriza sobre su función de consumidor.

De acuerdo a la (OMT, 2005): El destino es un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se encuentra a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

(Pearce, 1991) Define al desarrollo turístico como: la previsión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleo y la generación de ingresos.

Según (Mantero J. C., 2004):

La actividad se genera una valorización de recursos locales, naturales, que a su vez se incrementa el devenir de la actividad, que, de mediar disposición de los agentes convocados en el servicio, induce la conformación de un tejido empresarial apropiado a la satisfacción de las necesidades y aspiraciones planteadas.

En base a todos los conceptos del desarrollo turístico determina la potencialidad de las áreas turísticas en su crecimiento económico y turístico ya que permite un progreso social y que favorece a la conservación del medio ambiente en el desarrollo del lugar.

Factores de desarrollo turísticos

De acuerdo (Viñals, 2002):

Infraestructuras y servicios generales: accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.

Aspectos relacionados con el medio ambiente: saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.

Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística. (p.1)

Podemos observar que claramente existen infraestructura que nos permite mejorar nuestro recurso, y que s de vital importancia en el sector turístico.

Clasificación básica de los ríos

(Vizcaíno, 2006) Se dice que para definir las clases de ríos podemos optar por varios procedimientos, llegando a tipologías distintas a partir de una misma caracterización, según los objetivos o finalidad de la clasificación y según el ámbito geográfico en la que se aplique.

Es indudable que a escala de la Península Ibérica puede ser interesante diferenciar no más de 25-30 tipos de ríos, manteniendo una cierta facilidad de uso pero sabiendo que con ellos se abarca toda la variabilidad existente; mientras que a escala de una región hidrográfica o de un territorio de gestión menor, como es el caso de Navarra, puede ser interesante subdividir algunos de estos tipos, por ser muy frecuentes en la zona y presentar diferente problemática de uso, o por el contrario puede ser acertado agrupar algunos de ellos formando un solo grupo, por ser muy escasos en dicho territorio o responder a una misma tipología de impacto o interés de gestión.

Atendiendo a estos principios, la clasificación de los ríos puede seguir fielmente la caracterización propuesta, y en este caso resulta interesante establecer como criterios de identificación de cada grupo la región biogeográfica a la que pertenece y las características de su cuenca vertiente en cuanto a tamaño y geología, añadiendo como criterios de caracterización de cada segmento, dentro de cada grupo, el régimen de caudales, el tipo geomorfológico de cauce y la naturaleza del substrato. Esta es la opción que se ha seguido en el caso del territorio navarro, donde debido a una cierta uniformidad de las características físicas, el número de tipos de ríos que resultan con estos criterios es relativamente pequeño.

Aunque en teoría podrían encontrarse tantos tipos de ríos como combinaciones posibles puedan hacerse entre los factores considerados, en la práctica muchas de las clases consideradas en los respectivos factores están relacionadas entre sí, y con ello se reduce considerablemente el número de tipos de ríos existentes en la realidad. En efecto, la caracterización biogeográfica está considerando implícitamente el régimen de precipitaciones y la geología de cada región, y como una consecuencia de ambos factores, también está considerando de forma indirecta las condiciones hidrológicas de las respectivas cuencas vertientes. La caracterización del tamaño y de la naturaleza geológica de la cuenca es un paso más en la escala espacial de la consideración de dichas condiciones hidrológicas, que de forma explícita se reflejan en la caracterización del régimen de caudales de cada segmento fluvial. A su vez, las condiciones hidrológicas actuando sobre una determinada geología predeterminan la geomorfología del cauce y, en último término, las características del substrato y del hábitat físico fluvial.

En el mismo artículo establece que la clasificación es caracterizada por las siguientes características:

La región biogeográfica a la que pertenece y las características de su cuenca vertiente en cuanto a tamaño y geología, añadiendo como criterios de caracterización de cada segmento, dentro de cada grupo, el régimen de caudales, el tipo geomorfológico de cauce y la naturaleza del substrato. (Vizcaíno, 2006)

Esto tiene como finalidad definir parámetros de las diferentes caracterizaciones en el geográfico de cada uno del procedimiento que se realice.

A partir de este concepto se entiende que, para clasificar la tipología de los Ríos, es necesario contar con diferente aspecto como: su tamaño, geología, régimen del caudal y la naturaleza del substrato.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En esta investigación se ha utilizado un diseño de tipo exploratorio, transversal, con fuentes estáticas de información primaria, con métodos para obtener la información de datos cuantitativos utilizando la encuesta en línea y el muestreo utilizando como límite geográfico el cantón Babahoyo y como unidad de muestreo habitantes del cantón Babahoyo y usuarios de redes sociales que apliquen a la encuesta en línea, como elemento las personas entre las edades de 15 años en adelante. El tipo de muestreo realizado es con la técnica no probabilística, por conveniencia.

Mediante la Matriz de Valoración de la Ficha de Observación del objeto de estudio, instrumento que facilitó la recolección de información en el recurso turístico Balneario “Playita El Salto”, observando las características de los factores que influyen en el desarrollo turístico de los destinos. Estos factores son el transporte, abastecimiento de agua, limpieza y recolección de basura, servicios turísticos, profesionalidad de los trabajadores del sector, saturación del destino, seguridad ciudadana, asistencia sanitaria, oferta cultural, oferta comercial, áreas recreativas, contaminación acústica, conservación medio-ambiental del sitio y alumbrado público.

La metodología de valoración fue determinada mediante el peso de cada característica teniendo como puntaje máximo total de las 18 características de 90 puntos de ponderación. Cada característica contaba con una valoración entre 0 a 5 puntos, siendo 0 inexistencia de lo observado y 5 el puntaje máximo que reconoce lo observado en estado óptimo.

Según los resultados arrojados por esta matriz de valoración se puede evidenciar que la playita El Salto tiene una calificación de 48,80% sobre el 100%, dado que tiene 46 puntaje de ponderación sobre 90 puntos en la valoración cuantitativa. Esta calificación es debido a la inexistencia de facilidades básicas como baños públicos, vestidores, senderos, agua potable y recolección de basura; mientras tanto en sus puntos máximos se pudo observar que la valoración de 5, es debido al criterio de accesibilidad, alumbrado público y a la percepción de seguridad.

Para la recolección de datos se estableció las siguientes categorías de análisis: 1. Valorar el recurso turístico mediante el análisis de las expectativas de la población local mediante el uso de la encuesta online, socializada por redes sociales. 2. Identificar los condicionales que limitan el desarrollo turístico de la playita El Salto del Cantón Babahoyo mediante la ficha de observación 3. El resultado final para identificar los factores se ha realizado mediante la evaluación analítica del potencial turístico utilizando como instrumento el FODA.

RESULTADOS OBTENIDOS

Con el fin de identificar los condicionales que limitan el desarrollo turístico de la playita El Salto del Cantón Babahoyo se elaboró la ficha de observación No. 1, con los siguientes resultados: El análisis de lo observado se ha identificado mediante la Matriz de Valoración de la Ficha de Observación del objeto de estudio, instrumento que facilitó la recolección de información en el recurso turístico Balneario “Playita El Salto”, observando las características de los factores que influyen en el desarrollo turístico de los destinos. Estos factores son el transporte, abastecimiento de agua, limpieza y recolección de basura, servicios turísticos, profesionalidad de los trabajadores del sector, saturación del destino, seguridad ciudadana, asistencia sanitaria, oferta cultural, oferta comercial, áreas recreativas, contaminación acústica, conservación medio-ambiental del sitio y alumbrado público. La metodología de valoración fue determinada mediante el peso de cada característica teniendo como puntaje máximo total de las 18 características de 90 puntos de ponderación. Cada característica contaba con una valoración entre 0 a 5 puntos, siendo 0 inexistencia de lo Observado y 5 el puntaje máximo que reconoce lo observado en estado óptimo.

El segundo instrumento utilizado fue la encuesta el cual fue realizado por vía online y se realizó a 130 encuestados.

Situaciones detectadas

Según los resultados arrojados por esta matriz de valoración se puede evidenciar que la playita El Salto tiene una calificación de 48,80% sobre el 100%, dado que tiene 46 puntaje de ponderación sobre 90 puntos en la valoración cuantitativa. Esta calificación es debido a la inexistencia de facilidades básicas como baños públicos, vestidores, senderos, agua potable y recolección de basura; mientras tanto en sus puntos máximos se pudo observar que la valoración de 5, es debido al criterio de accesibilidad, alumbrado público y a la percepción de seguridad. (Ver Anexo No. 1, página 15)

En cuanto los resultados arrojados mediante la técnica de encuestas que tuvo por objetivo analizar las expectativas de la población local mediante el uso de la encuesta online, se obtuvo el siguiente análisis de datos: La encuesta realizada a 130 personas arrojó como primer resultado el porcentaje de encuestados por género, obteniendo el siguiente dato estadístico: 110 personas fueron del sexo femenino que equivale al 73,1%, mientras que del sexo masculino se encuestó a 140 equivalentes al 26,9%. (Ver Anexo No. 1, página 18)

Mediante los resultados obtenidos en lo que respecta a la edad de la población se obtuvo que el 34,6 % de personas con la edad de 20 a 25 años es la de mayor porcentaje, mientras que el 26,2 % representa al segmento de 15 a 20 años, un 14,6% de 40 en adelante, 12,3% entre 25 a 30 y

12,3% entre 30 a 40 años, identificando cual es el segmento que normalmente frecuenta la playita del salto (Ver Anexo No. 2, página 18)

El nivel académico de los encuestados según las muestras recogidas establece que el 58,9% tienen un nivel de estudios realizados de superior, seguido por el 29,5% sus estudios fueron hasta la Secundaria, mientras que el 7,8% poseen título de cuarto nivel o postgrado, y finalmente solo el 2% estudiaron sólo la primaria. (Ver Anexo No. 3, página 18)

En lo consiguiente, se pudo identificar que de las 130 personas encuestadas se obtuvo como resultado que el 85,4% si han escuchado hablar de la playita El Salto, mientras que el 7,7% no ha escuchado hablar del lugar antes mencionado. (Ver Anexo No. 4, página 19)

De los resultados obtenidos de las personas que han visitado este punto turístico anteriormente mencionado de la ciudad de Babahoyo, el 58,5% afirman que han visitado la playita El Salto, mientras el 41,5% que no han visitado el lugar anteriormente mencionado. (Ver Anexo No. 5, página 19)

En base a los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas, se refleja que el 66,2% la mayoría de personas han realizado actividades turísticas de recreación, mientras que un 33,8% indican que no han hecho este tipo de actividades turísticas en la playita de salto. (Ver Anexo No. 6, página 19)

En base a los resultados obtenidos, se evidencia que el 56,9% de los turistas mencionaron que si se quedarían en la playita El Salto si tuviera afluencia de turistas, mientras que el 31,5 % enfatiza tal vez y con un bajo porcentaje de 11,5% prefieren otro lugar. (Ver Anexo No. 7, página 20)

Se obtuvo como resultado en esta pregunta elegir la instalación turística más necesaria para facilitar el uso de la playita, el 45,4% escoge la instalación turística más necesaria que consideran es el baño, mientras que un 30,2% que prefieren en la playita el uso de un muelle, por lo tanto, el 20% prefieren vestidores en dicho punto turístico anteriormente mencionado. (Ver Anexo No. 8, página 20)

En base a los resultados obtenidos de la pregunta ocho se evidencia que el 39,2% califican la accesibilidad en buenas condiciones para llegar al lugar, mientras que el 23,1% desconocen totalmente del sitio, por lo tanto, el 20,8% conceptúa que la accesibilidad al sitio es regular (Ver Anexo No. 9, página 20)

De los resultados obtenidos el 64,6% considera que el recurso natural que cuenta la parroquia El Salto de la ciudad de Babahoyo se puede convertir en un balneario de agua dulce turístico, mientras que un 33,8% mencionan que tal vez pueda convertir en un balneario

turístico, por lo tanto 1,6% no cree que pueda en un futuro ser parte este punto turístico como recurso natural. (Ver Anexo No. 10, página 21)

En cuanto al resultado general se realizó la matriz FODA con el fin de determinar los factores que impiden el desarrollo turístico, identificando debilidades y amenazas como aquellos factores que impiden el desarrollo del turismo en la playita El Salto; esto, de acuerdo a los datos analizados en la matriz de observación y encuestas:

Debilidades: servicios turísticos como un parador gastronómico, falta de instalaciones turísticas básicas como baños y vestidores, inexistencia de senderos para facilitar a los visitantes el acceso a la playita, presencia de basura en la rivera del río, inexistencia de oferta cultural en el sitio, escasos contenedores de basura, saturación de visitantes del balneario solo en épocas de carnaval y día de reyes también se puede observar la existencia de contaminación acústica dado por la draga y canoas a motor. Por último, como debilidad del sitio pudimos observar la inexistencia de agua potable, ya que solo existe alrededor del sitio.

Amenazas: En cuanto a las amenazas que se pudo evidenciar la carencia de información turística del balneario, la falta de un plan de manejo de desechos de agua residuales de la casa las balsas y la falta de decisiones políticas para desalojar y reubicar a los habitantes de las casas balsas.

Fortaleza: Se pudo evidenciar el fácil acceso al lugar, también cuenta con un alumbrado público de calidad, seguridad ciudadana y recurso natural de agua dulce.

Oportunidades: La playita El Salto cuenta con la ayuda del Gad municipal para la terminación de una infraestructura alrededor del recurso natural también con la implementación de actividades de recreación y así mismo generar fuentes económicas mediante la implementación de negocios en la playita El Salto.

Soluciones planteadas

Para superar la problemática detectada se proponen las siguientes soluciones:

Incrementación de instalaciones turísticas básicas como baños y vestidores para que los visitantes se sientan cómodos en el momento de disfrutar del balneario de agua dulce.

Buscar aliados estratégicos para incrementar servicios turísticos como paradores gastronómicos, para mejorar el entorno del recurso natural que atraigan a turistas locales y extranjeros.

Capacitación y campañas de concienciación a la parroquia El Salto para mejorar el mantenimiento de la playita El Salto ya que así lograremos tener en un buen estado el recurso natural que posee dicho canto Babahoyo.

Buscar aliados estratégicos de las empresas públicas y privadas, para fomentar la oferta cultural y que así atraigan turistas balnearios de agua dulce.

Mejorar la calidad de agua potable en el sector de la parroquia el salto.

Diversificación de la oferta turística para minimizar el impacto de saturación.

Planificación del plan de promoción para implementar actividades mensualmente incentivando la visita de la playita.

Implementación de senderos para facilitar el acceso a los visitantes a la playita El Salto.

CONCLUSIONES

En la recopilación y análisis obtenido sé determino que los factores que impiden que la playita El Salto no se desarrolle turísticamente son:

1. Servicios turísticos como un parador gastronómico.
2. Falta de instalaciones turísticas básicas como baños y vestidores.
3. Inexistencia de senderos para facilitar a los visitantes el acceso a la playita.
4. Presencia de basura en la rivera del rio.
5. Inexistencia de oferta cultural en el sitio.
6. Escases de contenedores de basura.
7. Saturación de visitantes del balneario solo en épocas de carnaval y día de reyes.
8. Existencia de contaminación acústica dado por la draga y canoas a motor.
9. Inexistencia de agua potable, ya que solo existe alrededor del sitio.

El logro alcanzado más relevante de este estudio de caso es haber identificado los factores que inciden en que la playita El Salto no se desarrolle a pesar de tener características similares a otros balnearios de la zona, de todos los factores que fueron identificado el factor que mas trascendió para no visitar dicho recurso esta dado por la falta de instalaciones turísticas como lo son los baños, vestidores y senderos.

El recocer los factores que impiden el desconocimiento de la playita demuestran el cumplimiento del objetivo de esta investigación, aclarando las dudas con respecto al porque no despunta su desarrollo turístico.

Las sugerencias que se detallan a continuación aportaran a determinar las recomendaciones para lograr un estudio mas profundo sobre aspecto que busquen solución a los factores evidenciado en este estudio, estos son:

- Se recomienda al GAD municipal elaborar un plan de desarrollo turístico en la playita El Salto involucrando a la comunidad para que participe en el desarrollo del mismo.
- Se recomienda acoger el presente informe en la elaboración del plan de desarrollo turístico.
- Es necesario la elaboración de un plan de promoción turística una vez que se implemente las instalaciones básicas. con recreaciones turísticas cada mes el recurso natural de la playita El Salto.
- Se recomienda organizar en los espacios de la rivera de la playita actividades de recreación y concursos de juegos populares los fines semanas

BIBLIOGRAFÍA

- Abarca Zaquinaula, (2017). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - extensión "Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico". Ecuador:
- Acerenza. (1984). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. México, Trillas
- Acerenza, (1984). Administración del turismo vol. 1. Conceptualización y organización . México Trillas, (3ra. Reimpresión, 1994).
- Blasco V, Morant M. & Quintana R. (2011) "Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural". Investigaciones Turísticas. N. 1, ISSN 2174-5609, pp. 37-50
- Boullón, R. (1985): Planificación del espacio turístico. México, Trillas (1ra. reimpresión, 1991).
- Cerro, F. L. (1991). Los recursos turísticos en un proceso de planificación : inventario y evaluación. Papers de Turisme, ISSN 0214-8021, N°. 7, Fundacion Dialnet de la Universidad de la Rioja
- Corchero, M. (2009). Planificación, promoción y fomento de los recursos turísticos. Revista andaluza de derecho del turismo, ISSN 1889-4542, N°. 2 España.
- Mantero, J. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. Aportes y Transferencias, 8(1), 11-38. ISSN 0329-2045
- Maria, C. (2016). Plan estratégico para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón Montalvo. Montalvo.
- Ministerio del Turismo. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador . Ecuador: MINTUR.
- Muñoz, I. (2016). Diseño de un circuito gastronómico de la comida típica manabita en el desarrollo turístico del cantón Chone. Calceta.Ecuador
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos De Turismo, (35), 335-357.
<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- OMT (s./f.): Los recursos de los destinos turísticos. Organización Mundial del Turismo, Themis, Institute for Quality in Tourism Education, Master en Alta Gestión en Política y Estrategia de Destinos Turísticos, Postgrado en Desarrollo Sostenible de los Destinos Turísticos, Especialización en Planificación de los Destinos Turísticos.
- Pearce. D. (1991); Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México, Trillas
- Sevilla. E. (2016). Propuesta de plan de mejora de producto turístico en la playa de agua dulce "Rio Vinces" en el cantón Vinces Provincia de los Rios. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Significado. (s.f.). Significados.com. Obtenido de <https://www.significados.com/recursos/>
- Universidad Politécnica De Madrid & Fundación Conde Del Valle De Salazar (2006). Caracterización jerárquica y clasificación de los ríos de Navarra. E.T.S. de Ingenieros de Montes, Laboratorio de Hidrobiología Universidad Politécnica de Madrid
- Viñals. (2002). Factores determinantes del distrito de Yura.