



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN HOTELERIA Y TURISMO**

PROBLEMA:

**TRADICIONES CULTURALES Y SU APOORTE TURÍSTICO
AL DESARROLLO DE LA CIUDAD DE BABAHOYO**

AUTORA:

CARLA PAOLA MEJÍA BAJAÑA

TUTORA:

MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO

BABAHOYO – 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Msc. Rosa Victoria Guijarro Intriago, por haberme brindado sus conocimientos y su excelente trayectoria, para poder culminar este estudio con éxito. Asimismo, a mí querida Universidad Técnica de Babahoyo, por abrirme las puertas y tener el honor de representarla con mucho orgullo. A todos y cada uno de los docentes de la Carrera de Hotelería y Turismo por el conocimiento impartido durante toda esta etapa universitaria.

Carla Paola Mejía Bajaña



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo de varios años a mi padre Franklin Roberto Mejía Benalcázar, y a mi madre Digna Mercedes Bajaña Espinoza que sin ellos no hubiese podido llegar tan lejos. Asimismo, a Dios que me dio la sabiduría y las fuerzas para seguir luchando a cada instante de las diferentes dificultad que se presentaron.

Carla Paola Mejía Bajaña



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El presente estudio se centra en las tradiciones culturales y su aporte turístico al desarrollo de la ciudad de Babahoyo, siendo esta una zona agrícola con numerosas actividades socio cultural y religiosas celebradas durante todo el año. Para el levantamiento de la información de este estudio se basó en el diseño cualitativo y cuantitativo por medio de la investigación documentada, diagnóstica y descriptiva soportada en las técnicas de encuesta, entrevista y observación, mismas que ayudaron a determinar la situación actual, determinando que existe un desaprovechamiento del afluente, puesto que no es utilizado para impulsar el turismo. Debido a esto, se concluyó que se debe aprovechar dicho recurso puesto que el turismo fluvial está comprobado alrededor del mundo que es una actividad dinamizadora.

Palabras claves: Tradiciones culturales, turismo, desarrollo, crecimiento cultural.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

This study focuses on cultural traditions and their tourist contribution to the development of the Babahoyo City, this being an agricultural area with numerous socio-cultural and religious activities celebrated throughout the year. For the collection of the information, this study was based on the qualitative and quantitative design through documented, diagnostic and descriptive research supported by the survey, interview and observation techniques, which helped determine the current situation, determining that there is a waste of the tributary, since it is not used to boost tourism. Due to this, it was concluded that this resource should be used since river tourism since it is proven around the world that it is a dynamic activity.

Keywords: Cultural Traditions - Cultural Tourism - Tourism Development - Tourism Marketing

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
RESUMEN	IV
SUMMARY	V
INTRODUCCIÓN	1
1. JUSTIFICACIÓN	3
2. OBJETIVO	4
3. SUSTENTOS TEÓRICOS	4
Variable independiente	5
Tradiciones culturales	5
Patrimonio cultural	6
Variable dependiente	10
Aporte turístico	10
Turismo sostenible	11
4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	11
Tipo de Investigación a Aplicarse	12
Investigación Diagnóstica	12
Investigación Descriptiva	12
Investigación de Campo	12
Investigación documentada	12
Técnicas aplicadas	13
Entrevista estructurada	13
Encuesta	13
Observación directa	13
5. RESULTADOS OBTENIDOS	13
Situaciones detectadas	14
Soluciones planteadas	16
6. CONCLUSIONES	18
BIBLIOGRAFÍA	19
ANEXOS	21

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este estudio se centra en las tradiciones culturales y su aporte turístico al desarrollo de la ciudad de Babahoyo, tema que se sustenta en la línea de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo, en una investigación que aporta las áreas turística y cultural, a su vez cumple con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, sobre la construcción de espacios de encuentro y fortalecimiento de las identidades, la plurinacionalidad y la interculturalidad, en donde sea este un “Derecho para todos durante toda la vida”.

Babahoyo es una ciudad ecuatoriana perteneciente a la provincia de Los Ríos, cuenta con un clima tropical lluvioso y una temperatura que oscila entre los 27°C, se encuentra rodeada por los ríos Caracol y San Pablo, que a su vez forman el río Babahoyo, se ubica en el litoral y da paso a la unión entre la costa y sierra. Por años se denominó como las bodegas por haber sido los almacenes reales, para el comercio entre la ciudad de Guayaquil y demás localidades de la sierra ecuatoriana.

El nombre Babahoyo data de la cultura ancestral “Chorrera” que hace referencia al nombre de “Gavilán oscuro o caracolero”, ave que se la conoce por habitar en los sembríos de arroz. La producción agrícola de esta zona es conocida por ser una tierra muy fértil en donde se cultiva cacao, soya, arroz y banano.

Para la obtención de la información, el estudio se basó en el diseño cualitativo, ya que se detallaron las diversas tradiciones culturales que se desarrollan dentro de la ciudad de Babahoyo, para que, de esta manera mediante los métodos, tanto analítico y de observación, denominar el atractivo turístico que destaca en esta zona, resaltando la importancia de la explotación turística y comercial.

Mediante la investigación bibliográfica y exploratoria, se logró detectar que existe desinformación de los lugares emblemáticos de la zona, así como un desaprovechamiento

del recurso hídrico entorno al aporte turístico de la ciudad de Babahoyo, siendo esta la problemática de principal interés para el desarrollo de este caso de estudio.

El aporte que pretende tener esta investigación es de carácter turístico, dentro de esto, se busca que las futuras autoridades e investigadores puedan conocer las tradiciones culturales, además de potenciar el desarrollo de la misma y al mismo tiempo, fortalecer nuestra identidad.

Dentro de esta investigación se encuentra detallados los antecedentes sobre la ciudad de Babahoyo, además de las tradiciones gastronómicas y culturales, en donde se realizó el levantamiento de información por medio de las técnicas de encuesta y observación directa, para que de esta manera se pueda detectar las diversas situaciones que implican el desarrollo de la ciudad y trabajar en una propuesta en beneficio de la misma.

1. JUSTIFICACIÓN

La ciudad de Babahoyo cuenta con diversos atractivos turísticos culturales, uno de ellos se encuentra a las orillas del río y son denominadas como casas flotantes o balsas y datan como el elemento representante de la adaptabilidad del hombre al medio, llamando así la atención de quienes lo visitan. Asimismo, cuenta con la Casa de Olmedo, estructura que constituye al recuerdo vivo de la historia del reconocido escritor de versos ecuatoriano don José Joaquín de Olmedo, autor del Canto a Bolívar, alfabeto para un niño. Otros de los atractivos de la ciudad es el parque 24 de mayo, el cual está rodeado de jardines que contemplan la bella fachada de la iglesia catedral que dispone de un gran mosaico en donde está representada Virgen De Las Merced, patrona de la ciudad.

Del mismo modo se encuentra el malecón de la ciudad, el que consta de cinco sectores que impulsan la gastronomía, cultura y desarrollo de la misma, los cuales se conforman de locales de comida, áreas de recreación y deportivas y un centro de arte destinado a la exhibición de artistas y eventos culturales. Por otro lado, se encuentra la parroquia urbana El Salto, conocida comúnmente como “La Playita”, en donde se puede apreciar el atractivo natural del río Babahoyo y en época de carnaval, se realizan diferentes festividades.

Babahoyo se caracteriza por tener tradiciones montubias, tales como cabalgatas, exhibición de caballos, comidas típicas, entre otras actividades socio-culturales y religiosas, las cuales son ejecutadas en ciertas fechas determinadas del año, dejando en evidencia que actualmente no existen actividades que se desarrollen permanentemente en cualquier época, además se ha detectado que existe un gran desaprovechamiento del recurso hídrico natural, ya que no dispone de un cuidado y mantenimiento frecuente, lo que muestra un abandono y de esta manera no logra captar la atención del turista.

El impacto que pretende obtener este estudio es el de incrementar la demanda turística, además de mantener y proteger este recurso natural que se ubica en la ciudad de Babahoyo convirtiéndolo en el destino turístico para la activación comercial de dicha población. Por lo tanto, la realización de este proyecto es factible, puesto que los potenciales turistas se

beneficiarán a través de la información por brindar, asimismo a la reactivación del comercio de la zona, generando así más plazas de trabajos.

2. OBJETIVO

Analizar las actividades turísticas culturales a través de un centro de información turística que ayude a tener información oportuna a los turistas de la ciudad de Babahoyo.

3. SUSTENTOS TEÓRICOS

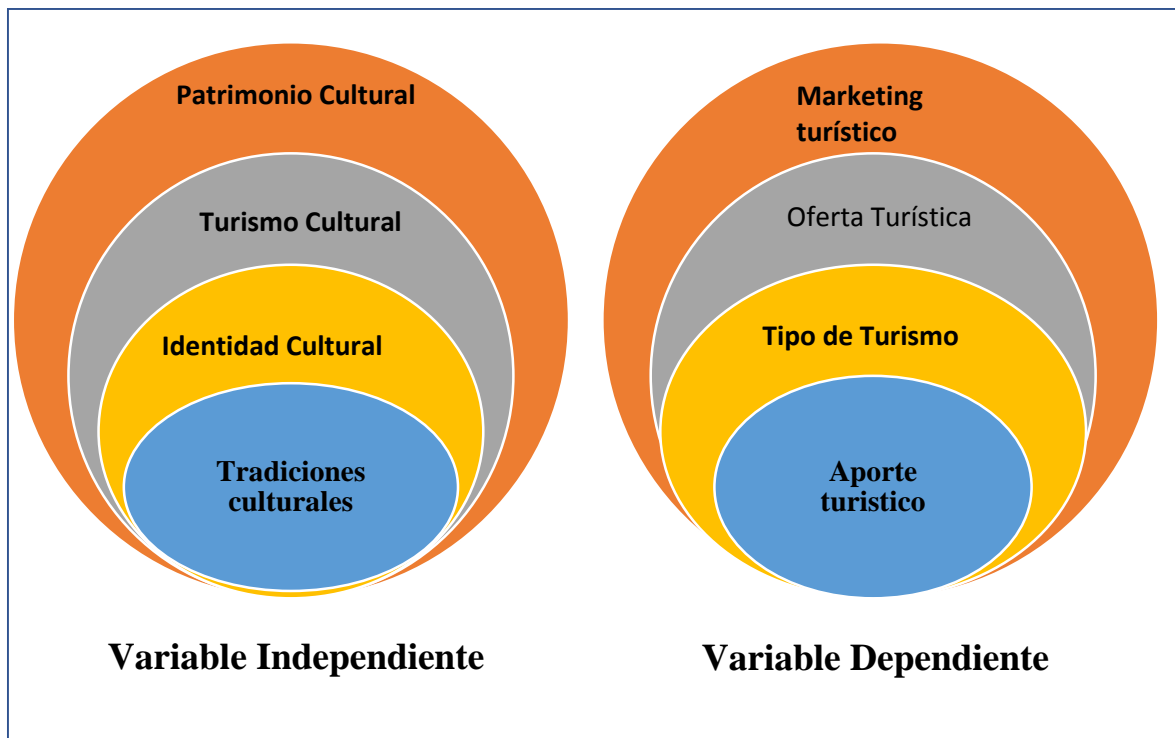


Gráfico 1. Categoría de análisis.

Elaborado por Paola Mejía

La ciudad de Babahoyo es la capital de la provincia de Los Ríos, fue fundada el 27 de mayo de 1869, y se ha convertido con los años en una de las ciudades más importantes del país, considerada además “Capital fluvial del Ecuador”. (turismo.ec)

Variable independiente

Tradiciones culturales

Rodeo Montubio

La ciudad de Babahoyo es reconocida por tener una gran parte de la población montubia, por ende, la realización de eventos como el rodeo montubio es una gran representación de dicha etnia. Según Torbay (2017) define que son: “Representante de las áreas rurales de la costa ecuatoriana, el montubio, portador de una especial cultura, tiende a ser olvidado o considerado sólo dentro de lo llamativo, bullanguero o fiestero, confundiendo incluso, a veces, su cultura con el folclore, cuando en realidad el folclore es una de las manifestaciones de su cultura”.

Su cultura es famosa gracias a eventos como el Rodeo Montubio y la elección de la Criolla Bonita, acompañado de amorfinos de las diferentes haciendas participantes.

Danza folclórica

Este tipo de baile usualmente es exhibido en fiestas tradicionales o en ferias culturales por personas pertenecientes a un grupo folclórico y estudiantes de diferentes instituciones, con el fin de dar a conocer su potencial dancístico y exponer a la sociedad sus raíces, expresando en cada uno de sus movimientos su pasión por la danza. (Intriago, Jacome, & Sangacha, 2018)

En Babahoyo siendo representante de la etnia montubia se realiza la danza de dicha identidad. Asimismo, mencionan Según los autores Intriago, Jacome, & Sangacha (2018)

se: “expresa, difunde y promociona sus raíces ancestrales, es participativa, contiene gritos y algarabías usando las mujeres vestidos largos, anchos, coloridos, la misma que da característica a un montubio. Los hombres por lo general se visten de blanco con un pañuelo rojo amarrado en el cuello, es indispensable el sombrero y el machete que es parte importante de la expresión de la danza folclórica”.

Amorfinos

Asimismo, dentro de la cultura montubia del babahoyense una de las tradiciones que se practica es la oralidad o recitación de amorfinos, la cual según los autores Vera & Vera (s.f.) :”Los amorfinos se presentan como un conjunto de versos que mezclan lo romántico, los sentimientos producidos por el amor y el odio, acompañados de humor”

Caminata de la Virgen

Las fiestas patronales son un proceso en continua construcción. Se han mantenido en el tiempo porque han sido flexibles, han incorporado diferentes intereses y beneficios a las comunidades donde se desarrollan. Sin embargo, aún mantienen el carácter religioso, aunque han desarrollado características seculares y folclóricas tales como: rituales colectivos, procesiones, desfiles, juegos de azar, comida tradicional, atracciones de feria, música y responden a las tradiciones culturales de una región específica. (Baby Ramírez, 2019)

En la ciudad de Babahoyo, esta tradición se la realiza de manera religiosa, en donde ciento de peregrinos se reúnen para caminar junto a la virgen de las Mercedes, entre canticos y rezos se veneran a la patrona de esta zona.

Patrimonio cultural

Entre los siglo XVI y XVII esta capital fluminense fue estimada como bodegas reales, y servía de bodegas para almacenar la mercadería que era comercializada entre Guayaquil y las demás ciudades de la sierra del Ecuador ,posee un clima tropical que oscila entre los 25°c, por su población étnica es denominada montubia , tiene tierras fértiles y llanas conformando una Mesopotamia entre los ríos San Pablo y rio Catarama , entre sus cultivos agrícolas de exportación a nivel mundial es el banano ,se cosecha el maíz, el cacao, el arroz y la soya

El patrimonio cultural lo conforman los bienes culturales que constituyen una parte especial e importante dentro una sociedad, por razones históricas, científicas, estéticas o simbólicas. Es el legado que otorga el pasado a las generaciones futuras como testimonio de su existencia y su forma de vida (Méndez, 2015, pág. 18).

La heredad cultural lo conforman las generaciones ancestrales que van pasando de generación a generación, que componen una parte esencial dentro de una sociedad por conciencias históricas, y de forma inconsciente intentan mantenerse dentro de una sociedad devoradora teniendo conciencia y la firme necesidad de conservar las tradiciones y costumbres como riqueza material e inmaterial de la humanidad.

Identidad Cultural

En un mundo cada vez más globalizado donde internet y la forma de interactuar a través de las redes sociales han abierto el campo del conocimiento y ha permitido conocer nuevas culturas que sin duda han enriquecido tanto socialmente como culturalmente la sociedad, es de vital importancia no dejar de lado nuestra verdadera esencia, nuestro sentido de ser, nuestro origen, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y con ello nuestros valores y trabajar desde los colectivos y entidades locales en proteger y mantener la esencia de fiestas y actividades culturales como identidad local. (Manzano, 2018)

Los babahoyense se caracteriza por ser una población con una identidad mayoritaria montubia, puesto que es una zona agrícola en donde se cosecha el verde, maíz y cacao. Para un mayor entendimiento de esta etnia, se revisará la descripción de los autores Molina, Casanova, Guillen, & Enrique (2017) mismos que mencionan que:

Los montubios son un grupo conformado por campesinos que surge a fines del siglo XIX producto de la mezcla de aborígenes, negros y españoles pobres. La identidad montubia es fruto de procesos de exclusión y autoexclusión por el interés de las clases dominantes de diferenciarse de las clases trabajadoras y la resistencia de varios sectores del campesinado que renunciaron a su adscripción étnica inicial para evitar la subordinación asociada a la servidumbre y semi-esclavitud. Estos grupos sufrieron la marginación cultural a que fueron y son sometidos. Según el censo de 2010, alcanzan el 7,4 % de la población del Ecuador.

En la ciudad de Babahoyo, la identidad se la define por medio de la gastronomía, vestimenta, costumbres y tradiciones, mismas que detallaremos a continuación:

Gastronomía

La Culinaria de la Provincia de Los Ríos y de su capital Babahoyo es diferente al resto de las Provincias del Ecuador uno de los platos típicos más apetecidos y que representa a la variedad gastronómica es el sancocho de bocachico , se prepara a base de plátano ,yuca y el bocachico , se acompaña con arroz blanco y patacones , entre otros platos tenemos el bollo de pescado , ceviche , muchín de yuca , de verde , ayampacos y un sin número de platos tradicionales en fin su comida es variada y con buen sazón . digna de representar la maravillosa Provincia de Los Ríos.

Atractivos turísticos

Casa de Olmedo

La casa de Hacienda de la Virginia de propiedad del Poeta guayaquileño don José Joaquín de Olmedo está ubicada a las orillas del río Babahoyo, para acceder al lugar se debe caminar a través de un puente peatonal, también tomando una canoa en la orilla del malecón o ingresando por la vía vehicular de la parroquia Barreiro - Quevedo.

En esta propiedad fue el escenario para la inspiración literaria de numerosos poemas y cantos, así como también de grandes sucesos históricos y patrimoniales que permitieron tomar decisiones de gran importancia para el país y Latinoamérica a través de las fuerzas de la revolución Marcista pusieron fin al gobierno autoritario del General Juan José Flores.

Iglesia la Catedral

El Templo está ubicado en las calles Diez de Agosto, entre Cinco de junio entre Sucre y Bolívar, al pie del emblemático parque 24 de Mayo y a la Gobernación de Los Ríos Su construcción empezó en el año de 1957 y concluyó en 1963 es considerada como un icono religioso de la ciudad, la catedral alberga la imagen de la Santísima Virgen de la Merced presenta en su fachada un mural inmenso en su honor, los 24 de septiembre de cada año se realiza el pase de la Virgen considerada como la patrona de la provincia de Los Ríos.

Playa del Salto

Atractivo natural con capacidad de 3000 a 5000 personas, atravesando el Río Babahoyo podemos estar en la playa, es un atractivo donde se puede realizar algunos de los eventos del carnaval Internacional de Babahoyo organizado por el muy ilustre Gobierno Autónomo Descentralizado De Babahoyo, cada año se realiza actividades como los paseos en bote , regatas ,camping que realizan los visitantes y consiste en navegar sobre las aguas del río, con el fin de observar la riqueza agrícola y ganadera de la región.

Cerro Cacharí

El cerro Cacharí es un lugar de ocio y esparcimiento, desarrollándose eventos deportivos como el ciclismo y la excursión, donde se observa gran diversidad de flora y fauna, está ubicado geográficamente a 9 kilómetros de la ciudad de Babahoyo, conformado por materiales rocosos, constituido de una enorme piedra, en forma de corazón que hasta el día de hoy se contemplan en la oscura ruta del cerro, manteniendo múltiples fracturas que, con el pasar de los años han dado paso a la formación de una caverna, donde han originado múltiples leyendas como “ la dama encantada” que pertenecerá para siempre a este lugar, potencializando así a este cerro como un atractivo turístico natural digno de visitar.

Variable dependiente

Aporte turístico

La cultura establece, además, un vínculo similar con el desarrollo cultural, pues las tendencias actuales demuestran que solo es posible el desarrollo desde una perspectiva cultural, y éste puede contribuir al fomento de la cultura y de la comunidad, a través de la gestión cultural (de sus procesos de intervención, proyectos, sistemas de acciones, estrategias); que constituye un elemento conector entre las tres categorías pues se realiza en las comunidades para el fomento de la cultura, lo que en consecuencia, propicia el desarrollo y son las políticas de desarrollo cultural las que permiten que existan estrategias de gestión en, para y desde las comunidades. (Durañona & Rodríguez, 2018)

De esta manera se puede interpretar que el turismo es amplio y está dividido en diversos segmentos de acuerdo a las expectativas, deseos y motivaciones que el turista desea desarrollar, de esta manera existe diferentes tipos de turismo que se encuentra en espera del turista como ejemplos se puede citar: el turismo cultural, comunitario, de naturaleza, de aventura, gastronómico, etc. (Oñate, Fierro, & Toro, 2017)

Turismo sostenible

El turismo es una de las mayores industrias a nivel mundial. La mayoría de las nuevas modalidades propuestas para él se enfocan al desarrollo económicamente sostenible, que para desarrollarse debe orientarse desde dos : lo social y lo comunitario. (Oyarvide Ramírez, Nazareno Véliz, Roldán Ruenes, & Ferrales Arias, 2016)

En lo social se debe establecer una propuesta de gestión que promueva el turismo de determinado lugar para las personas que pertenecen a los grupos de atención prioritaria y que están en situación de vulnerabilidad, mientras que en el turismo comunitario se debe impulsar un modelo de gestión para que la comunidad local aproveche el patrimonio natural y cultural de la región y pueda desarrollarse y ofrecer servicio turístico. . (Oyarvide Ramírez, Nazareno Véliz, Roldán Ruenes, & Ferrales Arias, 2016)

Estas características hacen que el turismo sostenible sea una herramienta estratégica en el desarrollo económico local y nacional. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas urbanas y rurales en las que no existen otras alternativas de actividad económica. . (Oyarvide Ramírez, Nazareno Véliz, Roldán Ruenes, & Ferrales Arias, 2016)

4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La metodología aplicada dentro de este estudio fue de carácter cualitativo y cuantitativo, por medio de los métodos deductivo e inductivo. El método deductivo ayudo a recopilar la información sobre las premisas de la problemática que interfiere en el desarrollo de la ciudad de Babahoyo, mientras que el inductivo permitió analizar dichos hallazgos para de esta manera plantear las hipótesis de este estudio.

Tipo de Investigación a Aplicarse

Investigación Diagnóstica

Este tipo de investigación fue el elemento principal para analizar a primera instancia la situación actual, de cómo se maneja y se oferta el turismo de la ciudad de Babahoyo, además de identificar cuáles son las problemáticas que se presentan, todo esto con el fin de identificar de qué manera se puede aportar al turismo y al desarrollo de la ciudad.

Investigación Descriptiva

Por medio de esta investigación se detectó los factores innatos de la importancia de mejorar y dar un buen servicio e imagen al turista, por medio de las promociones turísticas, en donde este se sienta cómodo, seguro y satisfecho; a fin de determinar una propuesta que contribuya al desarrollo de la ciudad.

Investigación de Campo

Esta investigación permitió conocer cada rincón de la ciudad de Babahoyo, con el fin de enumerar las tradiciones culturales que se desarrollan e identificar cuáles son en las que hay que trabajar para definir estrategias que potencien el turismo de la zona.

Investigación documentada

Gracias a esta investigación se pudo estudiar los antecedentes sobre las tradiciones de la ciudad de Babahoyo, además de como se ha venido evolucionando la promoción turística, con el objetivo de conocer que técnicas son las idóneas para potenciar el desarrollo turístico de esta ciudad.

Técnicas aplicadas

Entrevista estructurada

Con esta herramienta cualitativa de recolección de información, se logró tener un acercamiento con las principales autoridades municipales de turismo para conocer que se está haciendo para potenciar el turismo de la zona, además de recopilar toda la información necesaria para el desarrollo de este estudio.

Encuesta

Por medio de esta herramienta de recolección de información cuantitativa se logró encuestar a los turistas que visitan la ciudad de Babahoyo, por medio de una banco de siete preguntas cerradas, con la finalidad de obtener información sobre el nivel de satisfacción en tanto a la seguridad, hospitalidad, accesibilidad, información e imagen de los lugares turísticos y tradiciones, para de esta manera trabajar en una propuesta que mejore la experiencia del visitante y aporte al desarrollo económico de la ciudad.

Observación directa

A través de este instrumento de la investigación se pudo constatar la situación real en el desarrollo de la ciudad de Babahoyo, por medio del turismo.

5. RESULTADOS OBTENIDOS

El presente estudio de caso se llevó a cabo en la ciudad de Babahoyo, en donde se realizaron una entrevista y una encuesta, mismas que se describen a continuación.

La entrevista fue dirigida al director de turismo de la alcaldía de Babahoyo, a través de una serie de preguntas abiertas, en donde se hizo énfasis en conocer todos los eventos de

tradiciones turísticas de la ciudad de Babahoyo, asimismo en conocer cómo se está potenciando el turismo local y en que se está trabajando.

También se realizó una encuesta a los turistas que visitan la ciudad de Babahoyo, entorno al conocimiento a los eventos de tradición cultural y sobre los medios en donde se enteran de dicha información.

Situaciones detectadas

En el desarrollo del levantamiento de información de este estudio, se logró evidenciar que se está trabajando por parte de las autoridades competentes del turismo en potenciar los eventos de tradiciones culturales. Uno de estos ejemplos se manifiesta en que actualmente se están realizando festivales de comida típica, en donde se le da al emprendedor la oportunidad de ofrecer su producto hacia la ciudadanía. Por otro lado, se está trabajando en rescatar la identidad de la ciudad, por medio de un concurso de Diseño Artístico para Monumentos denominado “Identidad Babahoyense 2020”, cuya finalidad es realizar un monumento sobre la identidad de Babahoyo en base a las tradiciones y costumbres, el cual será ubicado en los redondeles de la ciudad, con el objetivo de potencial dicha identidad y ser un atractivo turístico.

Por medio de la técnica de encuesta se logró encuestar a los turistas que visitan la ciudad de Babahoyo en donde se les pregunto en base al conocimiento y asistencia de las tradiciones turísticas de esta zona, en donde contestaron las siguiente:

- El 70% de los turistas encuestados supieron manifestar que no tiene conocimiento de las tradiciones culturales de la ciudad de Babahoyo, mientras que el otro 30% mencionan si haber escuchado o visto sobre las tradiciones.

Lo cual deja en evidencia que hay que seguir trabajando en la difusión y promoción de eventos culturales, además de seguir potenciando demás tradiciones.

- Un 70% de los encuestado confiesan haber asistido a eventos de tradición cultural mientras que un 30% menciona no asistir porque no les parece atractivo ni novedosos.

Las personas que asisten a dichos eventos tradicionales comúnmente son: los de danza folclórica, seguido de los festivales de comida como lo es “La Cuchara Brava”

- Asimismo, los turistas encuestados coinciden que no se le un buen aprovechamiento al recurso hídrico de la ciudad, puesto que
- Por otro lado, un 70% menciona que en donde mejor se informa de las actividades culturales es en las plataformas digitales, seguido por la comunicación de las autoridades por diversos medios de comunicación.

Por medio de la técnica de observación, se logró detectar que las tradiciones turísticas dentro de la ciudad de Babahoyo son bien promocionadas, pero resultan ser muy pocas en épocas establecidas del año, lo cual deja en evidencia que no existen eventos de tradiciones que se mantengan en el tiempo y puedan disfrutarse cuando el turista los decida.

Haciendo énfasis a estos resultados, de puede definir que la evolución la potenciación de las tradiciones turística ha sido favorable, pero hay que seguir mejorando, puesto que la ciudad de Babahoyo es una ciudad de la etnia montubia y se debe fomentar el ecoturismo por medio del recurso hídrico, con actividades que impulsen a los turistas a visitarnos. asimismo, porque esto beneficiaria al sector comercial.

Luego de obtener la interpretación de toda la información y de los resultados obtenidos en la investigación de campo se procedió a la realización del método F.O.D.A a través del cual se obtuvo los siguientes resultados con relación al caso estudiado.

Para tener una mejor apreciación de las situaciones detectadas, se procedió a realizar una matriz de F.O.D.A, en donde se clasificará las debilidades y amenazas en las que tiene

que trabajar para erradicarlas, mientras que la fortalezas y oportunidades para seguir mejorándolas.

Tabla 1.

FODA DE LAS TRADICIONES CULTURALES DE LA CIUDAD DE BABAHOYO.

FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Bailes típicos culturales - Gastronomía típica - Rodeo montubio - 	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento cultural - Crecimiento económico - Conocimiento de etnia montubia - 	<ul style="list-style-type: none"> - Poco apoyo de las autoridades - Carencia de establecimiento de platos típico - Infraestructura inadecuada 	<ul style="list-style-type: none"> - Perdida de la tradición - Disminución de la comida típico - Poca seguridad

Elaborado por Paola Mejía

Soluciones planteadas

Mediante a estos problemas encontrados y detallados en la (Tabla 2)

Tabla 2.

Soluciones planteadas

PROBLEMA	CAUSAS	POSIBLES SOLUCIONES	RESPONSABLES
DESCONOCIMIENTO DE LA LOCALIDAD DE LAS TRADICIONES CULTURALES DE LA CIUDAD DE BABAHOYO	POCA INFORMACION DESINTERES POR PARTE DE	INCREMENTACION DE PROFESIONAL DE TURISMO IMPLEMENTACION DE AREAS CULTURALES	MINTUR GAD MINTUR GAD

	LA LOCALIDAD		
OBSERVACIONES	PERSONAL NO CAPACITADO	INFORMAR A LA LOCALIDAD	MINTUR GAD

Elaborado por Paola Mejía

A través de la información recopilada e interpretada, se logró analizar las posibles soluciones las cuales son las siguientes:

- Con la ayuda de las autoridades competentes, capacitación a la ciudadanía sobre información turística en donde ellos puedan ser una guía de orientación para los turistas. Asimismo, capacitar a los pescadores de la zona, para que puedan emprender su propio negocio de pesca turística dentro de la ciudad.
- Incrementar más tradiciones culturales por medio del ecoturismo, llegar acuerdo con haciendas de la zona y capacitar, con la finalidad de mejorar el desarrollo económico.
- Trabajar en las linderas del río para la eliminación de basura y mejoramiento del comercio.
- Trabajo mancomunado con las autoridades del municipio de Babahoyo y la Cámara Provincial de Turismo de Los Ríos, para impulsar el turismo de la ciudad.
- Brindar capacitaciones a la ciudadanía sobre la hospitalidad hacia los turistas con el objetivo de brindar un servicio.

6. CONCLUSIONES

Por medio del análisis bibliográfico dentro de este estudio se concluyó que el turismo fluvial es una actividad dinamizadora. Puesto que es importante que se incluya al río Babahoyo como un potencial turístico, debido a que dota de pesca, buen clima y de un hermoso ecosistema, además de que es parte de nuestra etnia montubia la pesca, el transporte con canoa y por lo tanto debe ser conocida. Las actividades que puede servir para la impulsar el turismo fluvial son: la pesca deportiva, recorridos en canoa, alquiler de botes a pedales, entre otras.

Como recomendación se considera la reactivación turística para el río Babahoyo, no solo con recorridos a lo largo de este afluente, sino también con recorridos donde se fomente la historia, patrimonio y turismo de la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

- Baby Ramírez, Y. (2019). Las fiestas patronales: apuntes para su estudio. *Caribeña de Ciencias Sociales*(junio).
- de Torbay, M. (2017). La cultura montubia y sus tradiciones: aporte para el turismo rural en la costa ecuatoriana. *LA CULTURA*.
- Durañona, M. C., & Rodríguez, E. M. (2018). Estrategia para transformar la bibliote Juan Cristóbal Nápoles Fajardo en un centro de recursos para el aprendizaje y la investigación que contribuya al desarrollo cultural de la comunidad universitaria de las Tunas . *Revista Didasc@ lia: Didáctica y Educación. ISSN 2224-2643*, 9(5), 193-218.
- Intriago, R., Jacome, V., & Sangacha, D. (2018). Danza folklórica tradicional y su incidencia en el desarrollo del turismo cultural de la provincia Los Ríos. *Opuntia Brava*, 11(3), 208-215.
- Manzano, I. (29 de Mayo de 2018). *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?* Obtenido de Almanatura.com:
<https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>
- Molina, S., Casanova, M., Guillen, M., & Enrique, L. (2017). La cultura popular tradicional en Ecuador y la comunicación educativa desde las televisiones comunitarias. *Revista Cognosis. ISSN 2588-0578*, 2(1), 73-82.
- Oñate, F., Fierro, J., & Toro, M. (2017). Diversidad gastronómica y su aporte a la identidad cultural/Gastronomic diversity and its contribution to cultural identity. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 1-13.

Oyarvide Ramírez, H., Nazareno Véliz, I., Roldán Ruenes, A., & Ferrales Arias, Y. (2016).

Retos de la Dirección, 10(1), 71-93.

turismo.ec. (s.f.). *Turismo en Babahoyo* . Obtenido de

<https://turismo.ec/ciudades/capital/babahoyo.htm>

Vera, M., & Vera, M. (s.f.). *DINÁMICA DE LA SUPERVIVENCIA DE LA TRADICIÓN*

ORAL MANABITA A TRAVÉS DE LOS AMORFINOS Autores e información del artículo.

ANEXOS

Anexo 1. Población y muestra

Población

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) hasta el 2017 la población de la ciudad de Babahoyo contaba de 96.956 habitantes

Muestra

Para la obtención de la muestra se trabajó con un 91% de acierto y un 9% de error

$$N = 17,985$$

$$Z^2 = 91\% = (1,70)^2$$

$$E^2 = 9\% = (0,09)^2$$

$$p = 50\% = (0,5)$$

$$q = 1 - p = (0,5)$$

$$n = ?$$

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(n - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{17985 * 1,71^2 * 0,25}{(17.985 - 1) * 0,09^2 + 1,71^2 * 0,25}$$

$$n = \frac{70877,3}{786,07}$$

$$n = 90$$

ANEXO 1. ENCUESTA

Preguntas realizadas a los turistas que visitan la ciudad de Babahoyo.

1. ¿Tiene conocimientos acerca de los eventos de tradiciones culturales de la ciudad de Babahoyo?

SI NO

2. ¿A Cuáles de estas tradiciones culturales ha asistido en la ciudad de Babahoyo?
(puede seleccionar varias opciones)

- Rodeo Montubio
 Eventos de danza folclórica
 Caminata de la virgen de la Merced
 Festivales de comida típica
 Ninguno de los anteriores

3. ¿Cree usted que el recurso hídrico de la ciudad de Babahoyo es aprovechado como un potencial turístico?

SI NO

4. ¿Por parte de quien recibe información de eventos de tradición turística dentro de ciudad de Babahoyo?

- Por parte de las autoridades
 Por parte de la población
 Por medio de las redes sociales o internet
 Por ningún medio

5. ¿Sabe cómo llegar a los lugares turísticos de la ciudad de Babahoyo?

SI NO

Resultados de Encuesta

1. ¿Tiene conocimientos acerca de los eventos de tradiciones culturales de la ciudad de Babahoyo?

Tabla 3.

Conocimiento de eventos de tradición cultural

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	68	76%
NO	22	24%
Total	90	100%

Elaborado por Paola Mejía
Fuente: Encuesta de Campo

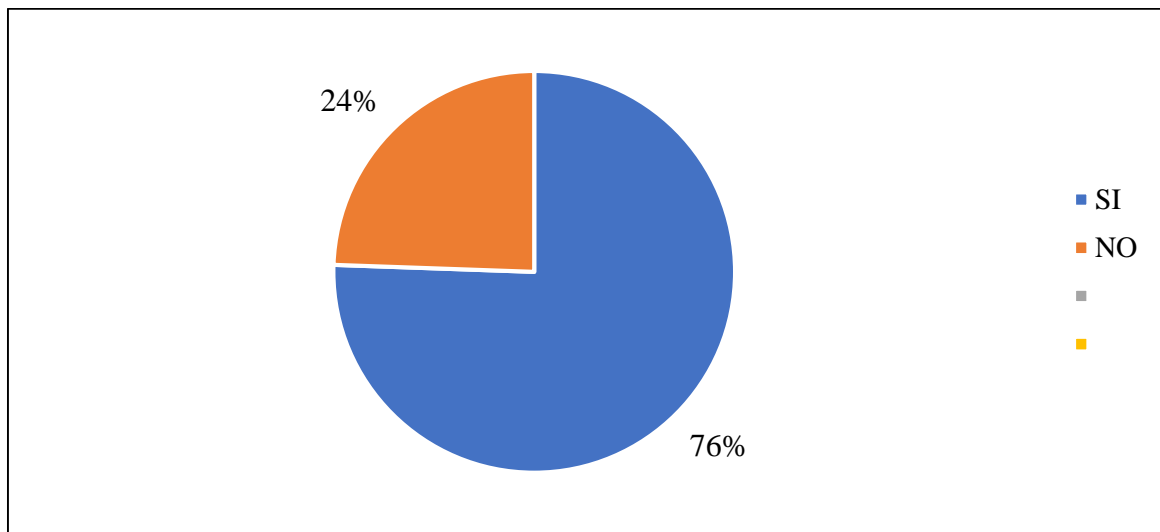


Gráfico 2. Conocimiento de eventos de tradición cultural

2. ¿ A Cuáles de estos tradiciones culturales ha asistidos en la ciudad de Babahoyo?
(puede seleccionar varias opciones)

Tabla 4.
Asistencia a eventos culturales

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Rodeo Montuvio	0	0%
Eventos de danza folclórica	5	6%
Caminata de la virgen de la Merced	6	7%
Festivales de comida típica	72	80%
Ninguno de los anteriores	7	8%
Total	90	100%

Elaborado por Paola Mejía
Fuente: Encuesta de Campo

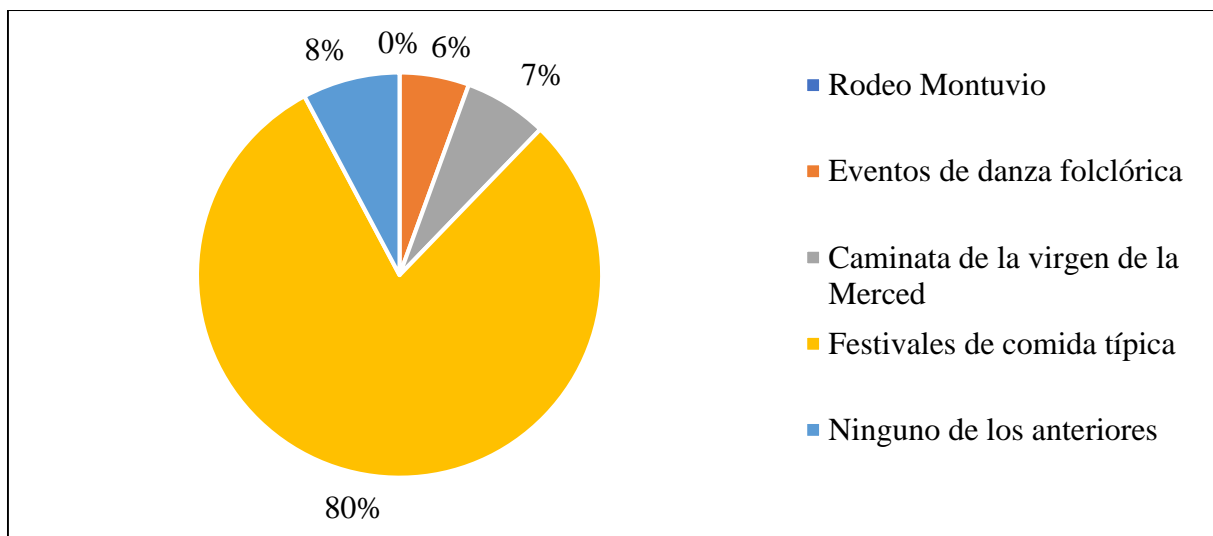


Gráfico 3. Asistencia a eventos culturales

3. ¿Cree usted que el recurso hídrico de la ciudad de Babahoyo es aprovechado como un potencial turístico?

Tabla 5.

Aprovechamiento del recurso hídrico

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	0	0%
NO	90	100%
Total	90	100%

Elaborado por Paola Mejía

Fuente: Encuesta de Campo

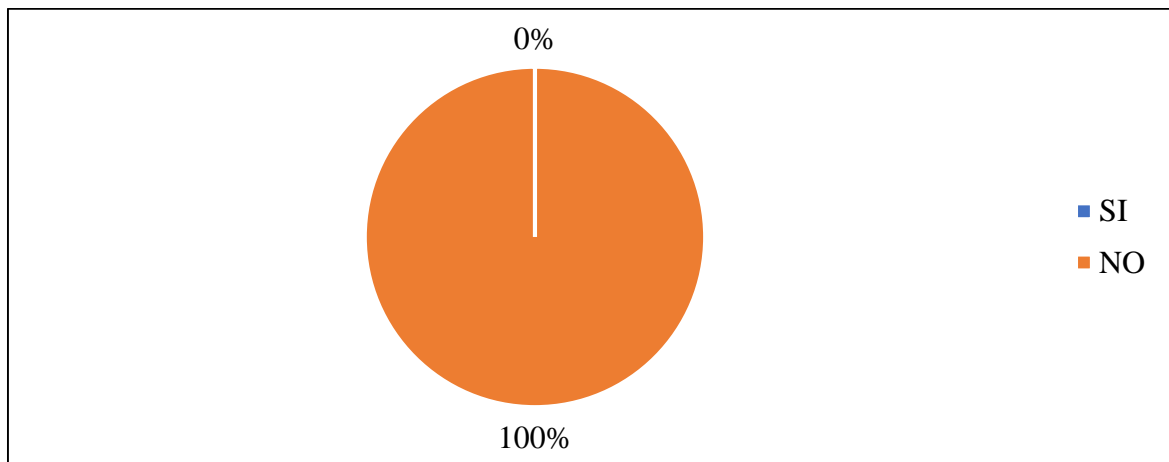


Gráfico 4. Aprovechamiento del recurso hídrico

1. ¿Por parte de quien recibe información de eventos de tradición turística dentro de ciudad de Babahoyo?

Tabla 6.
Canales de información

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Por parte de las autoridades	3	3%
Por parte de la población	6	7%
Por medio de las redes sociales o internet	73	81%
Por ningún medio	8	9%
Total	90	100%

Elaborado por Paola Mejía
Fuente: Encuesta de Campo

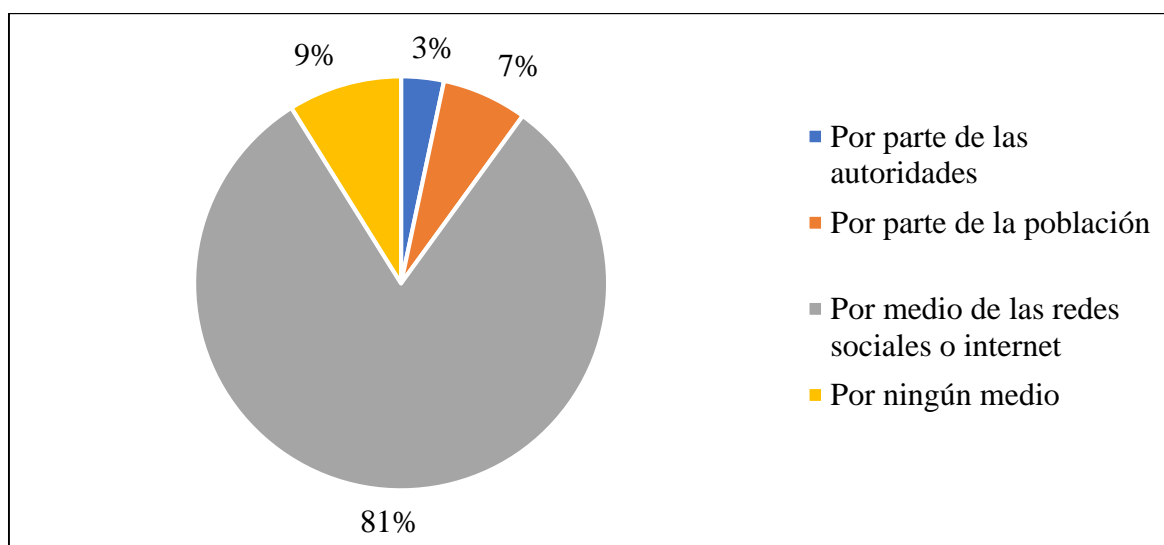


Gráfico 5. Canales de información

2. ¿Sabe cómo llegar a los lugares turísticos de la ciudad de Babahoyo?

Tabla 7.
Acceso a lugares turísticos

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	0	0%
NO	90	100%
Total	90	100%

Elaborado por Paola Mejía
Fuente: Encuesta de Campo

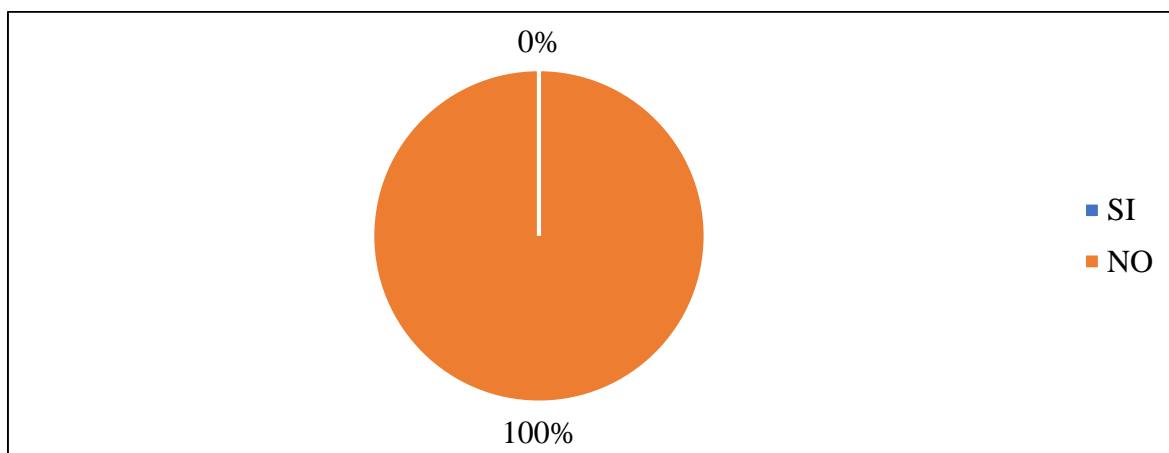


Gráfico 6. Acceso a lugares turísticos