



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO  
MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL  
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA/O EN  
HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA FEBRES  
CORDERO SEGÚN LOS FACTORES QUE INFLUYEN SU  
DESARROLLO

**AUTORA:**

VICKY ALEXANDRA MOREIRA QUINALOA

**TUTOR:**

MCS: NELLY ESTHER CASTRO MOLINA

**BABAHOYO / 2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Dedico mi estudio de caso a Dios por darme siempre las fuerzas necesarias para continuar en lo adverso, quien ha sido mi guía en el sendero de mi vida y me ha ayudado en las situaciones más difíciles, a mis padres por darme la vida y luchar conjuntamente día a día conmigo y lograr el gran objetivo que me he propuesto.

**Vicky Alexandra Moreira Quinaloa**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

En primer lugar Agradezco a Dios por darme la vida y guiarme en todo en mi proceso universitario, en segundo a las personas que son parte de mi vida a mi Madre Delia Quinaloa, Padre Rodolfo Moreira, hermano Edin Moreira que fueron el pilar fundamental en cada paso a seguir. A mis grandes mejores amigas Seleny Quiñonez, Yedarly Loor y Reina Ramírez que siempre estuvieron en las buenas y malas conmigo, y a mi Tutora Msc. Nelly Castro por impartirme sus conocimientos, valores con el fin de formarme como una profesional en Licenciada en Hotelería y Turismo.

**Vicky Alexandra Moreira Quinaloa**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

El turismo siempre ha sido uno de los elementos importantes en la economía de los pueblos, por ello, es importante considerar este estudio de caso que tiene como objetivo identificar los factores que influyen en el desarrollo turístico de la parroquia Febres Cordero de la provincia de Los Ríos, para este caso se estableció realizar un diagnóstico en la zona a fin de determinar las variables condicionantes para el impulso turístico en la zona.

Se empleó una metodología inductiva y deductiva, así como la descripción de sitios turísticos de la Parroquia Febres Cordero, además se empleó el método bibliográfico para sustentar la información contenida; se emplearon técnicas como la observación de los factores del lugar y la entrevista a funcionarios del GAD de la parroquia Febres Cordero, así como también a los habitantes de diferentes recintos y turistas que acuden a la zona.

Entre los principales hallazgos se encontró la inexistencia de un plan de promoción turística, la deficiencia en la accesibilidad a los posibles atractivos, la inseguridad ciudadana y la escasa difusión de sus fiestas patronales. Entre las principales soluciones se plantea el mejoramiento de las vías de acceso a los sitios turísticos de la Parroquia, la colocación de señaléticas respectivas en las zonas, construcción de senderos, el acondicionamiento de cabañas y sitios de alojamiento, con el fin de promover una mejor infraestructura, seguridad policial y protección; pero sobretodo ofrecer con mayor frecuencia festivales de gastronomía y afluencia de turistas a la Parroquia Febres Cordero.

**Palabras claves:** Diagnóstico, turismo, accesibilidad, factores, planes



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ABSTRACT**

Tourism has always been one of the important elements in the economy of the villages, therefore, it is important to consider this case study that aims to identify the factors that influence the tourism development of the Febres Cordero parish in the province of Los Rivers, for this case it was established to carry out a diagnosis in the area in order to determine the conditioning variables for the tourist impulse in the area.

An inductive and deductive methodology was used, as well as the description of tourist sites of the Febres Cordero Parish, in addition the bibliographic method was used to support the information contained; techniques were used such as the observation of the factors of the place and the interview with GAD officials of the Febres Cordero parish, as well as the inhabitants of different enclosures and tourists who come to the area.

Among the main findings was the absence of a tourism promotion plan, the lack of accessibility to possible attractions, citizen insecurity and the limited dissemination of their management holidays. Among the main solutions is the improvement of the access roads to the tourist sites of the Parish, the placement of respective signage in the areas, construction of trails, the conditioning of cabins and accommodation sites, in order to promote better infrastructure, police security and protection; but above all to offer more frequent festivals of gastronomy and influx of tourists to the Febres Cordero Parish.

**Keywords:** Diagnosis, tourism, accessibility, factors, plan

## INDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
RESUMEN .....	IV
ABSTRACT .....	V
DESARROLLO .....	2
JUSTIFICACIÓN .....	2
OBJETIVO .....	2
SUSTENTO TEÓRICO .....	3
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	12
RESULTADOS OBTENIDOS .....	14
Situaciones detectadas .....	14
SOLUCIONES PLANTEADAS.....	17
CONCLUSIONES .....	18
Recomendaciones .....	18
Bibliografía .....	19

## INTRODUCCION

La parroquia de Febres Cordero cuenta con el 11,70% de la población convirtiéndose en la segunda parroquia rural más poblada del cantón Babahoyo. Se caracteriza por el desarrollo de una economía basada en la agricultura. Febres Cordero posee una gran gama de sitios con potencial turístico, entre los que podemos anotar: Balnearios de agua dulce en Represa Rio Chico, Monserrate, Matilde Esther, La Junta Vieja, Junta Nueva, La Margoth, Represa Chilintomo, San Jacinto y Providencia, San José de Febres Cordero.

La Parroquia Febres Cordero del Cantón Babahoyo, posee mucha diversidad natural, distintos productos agrícolas, costumbres, tradiciones, gastronomía, y recursos naturales como el rio Matilde Esther y la cascada del Pailón de San Jacinto es un lugar muy interesante pero factores como el desconocimiento de dicho lugar, el difícil acceso, escasas señalizaciones turísticas, deficiente seguridad y el insuficiente servicio de transporte, impiden su desarrollo.

El objetivo principal de investigar este problema por medio de un estudio de caso es potenciar los factores que influyen en la Parroquia Febres Cordero para mejorar la afluencia turística.

Mediante una investigación de campo se determinó que uno de los grandes problemas es que las autoridades competentes y la comunidad cuentan con un gran desinterés en su desarrollo turístico en consecuencia afecta la afluencia de visitantes y el ingreso económico.

Para este estudio de caso se consideró la línea de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo Desarrollo De Productos Y Servicios Turísticos y la sub línea es Diagnóstico De Los Factores Que Impide El Desarrollo Turístico De La Zona.

En la metodología de la investigación se utilizó la técnica de Observación, recursos bibliográficos, investigación de campo, método descriptivo y ficha de observación, las mismas que permiten sustentar la investigación del estudio de caso.

## **DESARROLLO**

### **JUSTIFICACIÓN**

Este trabajo de investigación es importante porque mediante el diagnóstico turístico se podrá conocer cuáles son los factores que influyen en el desarrollo turístico de la Parroquia Febres Cordero, con la finalidad de que el lugar se pueda ofertar como un producto turístico realizando estrategias que permitan mejorar la afluencia de visitantes, ingresos económicos y fuentes de trabajo para la comunidad.

Los beneficiarios de este proyecto será la comunidad, empresas públicas y privadas también las entidades que se encuentren vinculadas en el sector turístico de manera directa e indirecta y que permitan mejorar la economía de los habitantes de la Parroquia Febres Cordero.

Este proyecto es trascendente porque en el futuro se potenciará el desarrollo turístico, brindar servicios de mejor calidad, y estimular a la población en la conservación y aprovechamiento de sus recursos naturales.

Es factible porque se trabajará en conjunto con las autoridades del GAD Parroquial, Ministerio de Turismo y la comunidad, permitiendo buscar nuevas estrategias de promoción y desarrollo turístico de la parroquia Febres Cordero.

## **OBJETIVO**

### **GENERAL**

Identificar los factores que influyen en el desarrollo turístico en la Parroquia Febres Cordero.

## **SUSTENTO TEÓRICO**

### **Diagnóstico Turístico**

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (Melendres, 2015)

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

### **Importancia del diagnóstico turístico**

Según (Cercado, 2016) Lastimosamente, debido a la falta de consenso —y a veces de conocimiento— respecto a lo que se debería evaluar durante el diagnóstico, generalmente esta etapa consiste en la búsqueda desorganizada y poco técnica de antecedentes y características turísticas generales del lugar de estudio, a menudo fuertemente limitada por la poca información disponible acerca de la demanda, patrones de conducta de los turistas, actitudes y capacidades de la comunidad receptora, entre otros.

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Según Hall, la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada (citado por Hall & Page, 2017: 307).

Por su parte, la (Organización Mundial del Turismo, 2016) sostiene que la planificación turística en diferentes escalas —internacional, nacional, regional, local y de sitio— es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad.

La planificación del turismo alrededor del mundo ha tenido distintos enfoques los cuales son el resultado de los objetivos de desarrollo trazados para cada destino, pero también de las concepciones y tendencias que ha tenido históricamente la actividad.

Por otra parte están las ‘escuelas de pensamiento’ desde las cuales se han desarrollado modelos de planificación turística, en América Latina por ejemplo, desde el enfoque de negocios y marketing para el acceso a créditos, desde las teorías de planificación urbana y regional. (Melendres, 2015)

En un ejercicio de sistematización, Getz (Ídem: 309) identifica a nivel mundial cuatro enfoques de planificación turística: tradicional, económico, físico espacial y comunitario. A estas cuatro perspectivas, (HALL, Michael y PAGE, Stephen, 20015) le añade una más reciente: la sostenibilidad como guía del desarrollo turístico en los destinos.

### **Perspectivas del diagnóstico turístico**

Por su parte, (Osorio, 2016) identifica que para el caso de América Latina específicamente, la planificación turística se ha realizado desde las perspectivas desarrollista, económica, espacial y estratégica. Los autores coinciden en que los enfoques con que se ha planificado el turismo no son secuenciales ni exclusivos, de manera que permanecen más o menos vigentes y pueden combinarse de acuerdo con el propósito de planificación.

Una vez revisado el proceso general de planificación turística y las herramientas aplicables a cada etapa, es importante empezar por definir en qué consiste exactamente el diagnóstico. De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Vera (1997: 388), desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (Cercado, 2016)

### **Etapas del diagnóstico turístico**

Específicamente en el proceso de planificación turística propuesto por la (Organización Mundial del Turismo, 2016) el diagnóstico corresponde a las etapas 3 y 4: ESTUDIOS Y EVALUACIONES + ANÁLISIS Y SÍNTESIS. Como se mencionó anteriormente, al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

### **Propósitos del diagnóstico turístico**

Desde este punto de vista y según (Organización Mundial del Turismo, 2016), se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística

## **Factores de desarrollo turístico.**

El desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número de óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras. (Viñal, 2014).

## **Factores turísticos**

### **Infraestructura**

Según (Covarrubias, 2015) “la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico”.

### **Equipamiento recreativo**

Consiste en todos los elementos de distracción individual o familiar que permiten a los turistas relajarse empleando el tiempo en diferentes actividades, por ejemplo los juegos infantiles, las canchas deportivas, los sitios para realizar ejercicios, entre otros. (Macías, 2016)

### **Alojamiento**

Son espacios destinados al hospedaje del turista, brindando comodidad y placer, favoreciendo la promoción turística y la permanencia en el lugar, suele ser uno de los mayores indicadores del desarrollo turístico. (Yance, 2014)

## **Accesibilidad**

“La accesibilidad es un elemento crucial de toda política de turismo responsable y sostenible. Es una cuestión de derechos humanos y es también una extraordinaria oportunidad de negocio. Por encima de todo, debemos darnos cuenta de que el Turismo Accesible no solo es bueno para las personas con discapacidad o con necesidades especiales, es bueno para todos.” (Rifai, 2015)

## **Transporte**

Son todos los medios de movilización disponibles en un espacio determinado con el fin de poder movilizar a los individuos de un lugar a otro. En el campo del turismo; éste es muy diverso, puede ir desde chivas, carros, motocross, o el empleo de algunas especies animales como medio de transporte.

## **FACTORES MEDIOAMBIENTALES**

### **Sitios recreativos**

Se consideran sitios recreativos a todos los lugares ya sean naturales o antropogénicos (diseñados por el ser humano) a fin de los individuos gocen de momentos de recreación en forma individual o colectiva. Pueden ser canchas, coliseos, museos, lagunas, ríos, montañas, cavernas, parques u otros de cualquier índole.

### **Atractivos turísticos de la parroquia Febres Cordero**

Según el autor Navarro, D. (2015) narra que el diccionario castellano no prevé el sustantivo “atractivo” en el sentido de atractivo turístico, aunque indudablemente su uso está extendido en el mundo del turismo. En este caso, sí se trata de un término específico del ámbito turístico. Existen recursos turísticos que no equivalen a atractivos turísticos.

Se encuentran “disponibles para resolver una necesidad” pero sin hacer que acudan a sí personas. Son relevantes, pero no provocan un viaje: para que eso ocurra, es necesario que el recurso sea conocido y sea visitable. Por el contrario, no se conciben atractivos turísticos que no constituyan recursos turísticos; esto es, bienes que motiven un desplazamiento sin pretender satisfacer necesidad alguna: se emprende un traslado con la expectativa de extinguir una necesidad, más allá de que eso ocurra finalmente.

El aporte de los autores Mondo, T., & Fiates, G. (2016), las atracciones turísticas desempeñan un papel vital en la conservación y protección natural del medio ambiente, así como en la construcción del patrimonio histórico o cultural. Otras tienen una función educativa explícita o son importantes para ayudar a mantener prácticas e identidades culturales específicas. Como resultado la gestión de las atracciones es influenciada por una variedad de cuestiones complejas.

Las atracciones turísticas tienen un papel fundamental en el desarrollo y éxito de los destinos turísticos. Básicamente buscan atraer visitantes hacia un área, pero también pueden operar en niveles mucho más amplios como agentes de cambio, habilitadores sociales y generadores de ingreso. Las atracciones es la base para el turismo, generar la visita, dar origen a circuitos de excursiones y crear una industria propia.

### **Cascada Pailón de San Jacinto**

Si de eso trata, la provincia de Los Ríos cuenta con una gran variedad de áreas fascinantes pero pocas conocidas por sus recientes hallazgos. Es el caso de la ciudad de Babahoyo, cantón que se encuentra rodeado por una serie de atractivos.

El Pailón de San Jacinto, es uno de los lugares turísticos que aún muchos babahoyenses y Riosenses desconocen de su existencia. Este atractivo balneario que ofrece espacios para una recreación plena.

En este lugar se encontraba Luis Cordero, un babahoyense que llegó hasta el balneario a divertirse con un grupo de amigos y pasarla bien durante un fin de semana. “Luego de una larga semana de labores, a nadie le cae mal un baño y mejor aún en estas cascadas espectaculares”, acotó el turista Riosense.

Estas cascadas están rodeadas por inmensas piedras, formando una laguna muy profunda donde quienes acuden a divertirse no dudan en lanzarse un clavado y sumergirse hasta lo más profundo de estas gélidas aguas. Además de bañarse se puede realizar caminatas en familia, por una extensa vegetación que está minutos antes de subir a las hermosas cascadas conocidas como el ‘Pailón de San Jacinto’.

El Pailón de san Jacinto se encuentra ubicado en el recinto La Providencia de la parroquia Febres Cordero; y aproximadamente a 120 minutos de la ciudad de Babahoyo (2 horas).

### **Complejo arqueológico Las Tolas**

En Pimocha y Febres Cordero, dos parroquias de Babahoyo, se han hallado tolas (tumbas) de aborígenes de las culturas Pimochas y Milagro Quevedo. En Las Tolas, vía Mata de Cacao-Febres Cordero, Israel Recillo ha localizado alrededor de diez vasijas de antepasados, las cuales están a la intemperie y se destruyen por la falta de normas para preservarlas. Escuelas de la provincia de Bolívar llegan a ese lugar a conocer los restos arqueológicos y él hace de guía. En el cementerio de Pimocha, panteoneros indican que al excavar en el lugar continuamente hallan vasijas. (GAD Parroquial Febres Cordero , 2018)

### **Complejo turístico Luis y Cleo**

Complejo turístico que ofrece los servicios de tarabita, cancha de indor fútbol, básquet, cancha de césped de mini fútbol, cancha de vóley, futbolín, billares, paseo a caballo, ríos, cascadas, piscinas, hamacas, entre otros.

### **Río San Jacinto**

Es un espacio más para la parroquia se realiza el turismo en verdosos bosques que desembocan en un río de piedra, está en el recinto La Junta, es un lugar ideal para ir en familia o amigos; sus aguas son naturales y se les atribuye un poder de relajamiento.

## **Manejo de desechos sólidos**

Consiste en la gestión oportuna de los desechos generados por el sector turístico en forma responsable mediante planes de control medioambiental y la colocación de recipientes para desechos, empleando adecuadamente una clasificación de estos residuos.

## **Factores culturales**

### **Gastronomía**

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2016) define como “Visitantes y turistas que planifican sus viajes con el fin de probar la cocina del lugar al que van o realizar actividades relacionadas con las gastronomías”. Por lo cual ésta se enfoca se enfoca en conocer y experimentar la gastronomía típica de un país o región dirigidas especialmente a personas amantes y exploradores de la comida (entre los cuales me incluyo) o personas conocedoras del arte (chefs) interesados en la historia y el inicio de esta. (Vásquez, 2016)

**Sancocho de bocachico:** Es uno de los platos más apetecidos del Cantón Babahoyo, se prepara a base de plátano, yuca y el bocachico. Se acompaña con arroz blanco y patacones. (GAD Parroquial Febres Cordero , 2018)

**Bollo de pescado:** Se prepara a base de plátano rallado, refrito de cebolla, ajo y pimienta, maní licuado, caldo de pescado, pescado cortado en medallones o cubos, se envuelve en hojas de plátano. (GAD Parroquial Febres Cordero , 2018)

**Ceviches:** Se prepara con concha, pescado, camarón, jugo de limón, jugo de naranja agria, mostaza, salsa de tomate, cilantro, pimienta y cebolla paiteña. Se acompaña con palomitas de maíz, chifles o patacones. (GAD Parroquial Febres Cordero , 2018)

**Cazuela de pescado:** o torta de maní es un plato a base de plátano, maní y algún tipo de pescado. (GAD Parroquial Febres Cordero , 2018)

### **Rodeos Montubios**

Se encuentra en la parroquia Febres Cordero en el recinto La Junta, en ella se destaca el rodeo montubio que se da en sus fiestas patronales. Se celebra la elección de la criolla bonita, que destaca la mujer de la belleza de la zona; se exhiben caballo y jinetes de toda la región.

### **Fiestas patronales**

Son eventos trascendentales que se desarrollan en una ciudad o parroquia en forma específica que se emplean para conmemorar ya sea a un patrono eclesial o las festividades propias del pueblo en la cual hay derroche de tradiciones culturales propias de ese entorno.

### **Grado de satisfacción del turista**

Es un indicador esencial en la promoción de los espacios turísticos, de la satisfacción del turista, depende la afluencia de visitantes se mantengan o decaiga, para lograr una satisfacción oportuna es importante que los organismos responsables del turismo empleen estrategias innovadoras considerando todos los factores.

## TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

### Tipo de Investigación

**De campo.** - La investigación fue de campo, porque se acudió al lugar de los hechos para determinar cuál es la situación turística de la Parroquia Febres Cordero

**Bibliográfico.** - Se indago en diferentes referencias bibliográficas para sustentar de forma teórico las características esenciales para la elaboración de un diagnóstico turístico y cuáles son los factores de desarrollo turístico, permitiendo tener el sustento teórico básico de la investigación.

**Descriptiva.** - descriptiva porque permitirá evaluar algunas características de lugar y describir la situación actual de la parroquia Febres cordero.

### Técnicas

**Entrevista.** - Se estableció una entrevista con los responsables del GAD de la Parroquia Febres Cordero, como al presidente Patricio Yolombó, Ing. Neiva Tirape Moreira, y los Ing. Galo Quisnia y Claudio Galo Quisnia y un determinado grupo de habitantes de la Parroquia y el recinto Mata de Cacao, como el Sr Claudio Reinoso Manuel Aurea, Wualter Rodríguez, Max Parraga, Braulio Barragán.

**Observación.** - Se estableció la observación para determinar la situación de cómo se encuentran los factores que influyen en el desarrollo turístico de la Parroquia Febres cordero.

## **Instrumentos**

### **Ficha de observación**

Por medio de la ficha de observación se, registró los factores influyen en la Parroquia Febres Cordero como los recursos naturales, y culturales de la Parroquia como: Complejo arqueológico Las Tolas, Complejo turístico Luis y Cleo, Cascada Pailón de San Jacinto, Rodeos Montubios, Gastronomía, Fiestas patronales, pero por factores como el desconocimiento de dicho lugar, el difícil acceso, escasas señaléticas turísticas, deficiente seguridad y el insuficiente servicio de transporte, impiden su desarrollo.

### **Población**

Para el presente estudio será las autoridades del GAD Parroquial Febres y miembros que conforman y un grupo determinado de habitantes de la parroquia y el recinto Mata de Cacao.

### **Muestra**

Para la selección de la muestra se escogieron a los miembros y autoridades que determinado grupo de habitantes de la Parroquia y el recinto Mata de Cacao, como el Sr Claudio Reinoso Manuel Aurea, Wualter Rodríguez, Max Parraga, Braulio Barragán.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

Luego de haber aplicado los instrumentos diseñados para el diagnóstico turístico en la Parroquia Febres Cordero, se realizaron entrevistas a los funcionarios del GAD Parroquial el día lunes 27 de enero del año 2020 desde las 08H30 hasta las 12H00, así como a habitantes de la Parroquia Febres Cordero y el recinto Mata de Cacao. Además se aplicó una ficha de observación para determinar las características y los factores que influyen en el desarrollo de los atractivos turísticos del sector.

La entrevista fue dirigida al presidente de la Junta Parroquial de Febres Cordero, el Sr. Patricio Toalombo, a través de unas series de preguntas abiertas, sobre los factores turísticos que influyen en la Parroquia y a la analista en proyectos turísticos del GAD parroquial Ing. Neiva Tirape Moreira.

También se entrevistó a los Ingenieros agrónomos: Galo Quisnia, Claudio Reinoso, quienes como parte fundamental del GAD Parroquial Febres Cordero, enfatizaron que la conservación de la flora y fauna del entorno son un factor esencial para la promoción turística del entorno.

Manuel Aurea, Wualter Rodríguez, Max Parraga Barragán quienes son habitantes de la Parroquia Febres Cordero y el recinto Mata de Cacao también colaboraron con información por medio de entrevistas.

### **Situaciones detectadas**

Luego de contactar al presidente de la Junta Parroquial de Febres Cordero, el Sr. Patricio Toalombo quien muy gentilmente concede la entrevista para conocer el estado de los atractivos turísticos que tiene la zona, mencionó que los atractivos no se encuentran en un buen estado.

Manifestó que se está desarrollando un plan turísticos para dar a conocer de una forma atractiva los recursos que posee la Parroquia Febres Cordero y que podrían desarrollarse de forma turística convirtiéndose en la principal fuente de sus ingresos económicos, esta información fue corroborada por la población entrevistada, quienes mencionaron que existen factores negativos en la parroquia que impiden el crecimiento turístico, debido a la escases de servicios básicos, que dificultan la comodidad de los visitantes, así como también la ausencia de guías o puntos de información turística que puedan orientar a los visitantes hacia los mejores destinos que existen en la Parroquia.

El presidente del GAD destacó también que una vez que cuenten con toda la infraestructura adecuada, realizaran un video de los atractivos turísticos para promocionarlos a nivel nacional como parte de una de las estrategias planificadas, de manera que sean visitados y se apliquen nuevos emprendimientos turísticos del sector. Mientras que los Ingenieros agrónomos : Galo Quisnia y Claudio Reinoso, quienes forman parte del GAD Parroquial de Febres Cordero, manifestaron que uno de los aspectos fundamentales es cuidar el entorno y enfatizaron que la conservación de la flora y fauna debe ser potencializada, como principal fuente de ingresos turísticos.

Por otro lado, la analista en proyectos turísticos del GAD parroquial Ing. Neiva Tirape Moreira, manifestó que los senderos que hay en las zonas turísticas cuentan con una señalización inapropiada a fin de orientar a los visitantes y que estos puedan optimizar su tiempo al momento de llegar a su destino para poder disfrutar ya sea solos o en compañía de las familias.

Además supo decir que la implementación de adecuaciones de accesibilidad para personas con discapacidades es casi nula en el entorno de los servicios turísticos que ofrece la zona, al momento de poder disfrutar no son los más apropiados, para el disfrute pleno de los turistas que presentan especialmente condiciones limitadas.

En relación a la opinión ciudadana de los sitios turísticos del entorno, se pudo determinar que quienes más concurren son familias completas para poder disfrutar de la

naturaleza y realizar actividades como senderismo, caminatas por el entorno y disfrutar de los ríos que hay en el sector. La procedencia de los turistas que las visitan corresponden a un 60% de personas externas a la localidad provenientes de zonas urbanas quienes acuden por lo general fines de semanas en compañías de sus familias. Por otro lado el 40% corresponde a moradores de la Parroquia.

Entre las principales actividades que generan un placer entre los turistas, se destacan las visitas recreativas, culturales (como el participar de los rodeos montubios y carnavales en las fechas destinadas para dicho efecto), otro de los factores por los cuales se dan los ingresos turísticos corresponde a los relacionados con la gastronomía.

Entre la frecuencia de visita a los sitios disponibles en el sector manifestaron que acuden entre 4 y 6 veces al año, ya que los atractivos le parecen muy bonitos, pero debido a la falta de accesibilidad y recursos no son tan llamativos como para acudir frecuentemente, generando así una recomendación estándar de estos lugares, ya que ellos opinan que deben mejorarse ya que los entornos no cumplen con las condiciones para dicho efecto.

Tabla 1

*Matriz FODA: Diagnóstico Turístico de la Parroquia Febres Cordero según los Factores que influyen su desarrollo.*

<b>FORTALEZA</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Flora, fauna y Paisaje.	Fuente de trabajo	Desconocimiento del lugar	Señalética turística para el acceso al recurso.
Recursos naturales como la cascada san jancito	Ingreso económico	Desinterés de las autoridades	Seguridad
Complejo arqueológico Las Tolas	Afluencia turística	Servicios básicos limitados	Desvaloración del lugar
Oferta turística	Incremento de turistas en la zona.	Mantenimiento en el área natural	Deterioro de la infraestructuras turísticas

Fuente: Autoridades del GAD Parroquial y Autor

Elaborado por: Autor Vicky Moreira

## **SOLUCIONES PLANTEADAS**

Después de determinar los principales hallazgos en la zona turística de la parroquia Febres Cordero, se proponen las siguientes soluciones:

- Mejorar las vías de acceso a los sitios turísticos de la Parroquia
- Ubicar las señaléticas respectivas en las zonas y senderos donde están los sitios turísticos
- Acondicionar cabañas y sitios de alojamiento en las zonas turísticas
- Promover con mayor frecuencia festivales de gastronomía
- Brindar seguridad policial y protección en las zonas
- Acondicionar zonas de preparación de alimentos en los sectores aledaños a los balnearios
- Ubicar recipientes de basuras para poder mantener el entorno amigable con la naturaleza y reducir la contaminación de los espacios turísticos
- Promocionar a nivel provincial y nacional los rodeos montubios que se desarrollan en el mes de octubre
- Implementar sitios de información turísticas en el GAD parroquial y en los recintos donde existen los atractivos turísticos.
- Promocionar los atractivos turísticos empleando la tecnología de la información y la comunicación disponibles

## CONCLUSIONES

La Parroquia Febres Cordero cuenta con recursos naturales que son atractivos para los turistas, posee un gran potencial para su desarrollo entre los que se puede anotar: Balnearios de agua dulce en Represa Rio Chico, Monserrate, Matilde Esther, La Junta Vieja, Junta Nueva, La Margoth, Represa Chilintomo, San Jacinto y Providencia, San José de Febres Cordero, Mata de Cacao, Cascada Pailón de San Jacinto, Complejo arqueológico Las Tolas, Complejo turístico Luis y Cleo, Río San Jacinto en la represa de Chilintomo.

Del diagnóstico realizado se puede precisar que existe una carente promoción de sitios turísticos, lo que incide en la baja afluencia de visitantes; por lo que es menester señalar y potencializar adecuadamente los atractivos naturales, y culturales, la riqueza culinaria, la cultura montubia, la producción de cacao de aroma en sistemas agroforestales, lo que daría la oportunidad a miles de familias del territorio de Febres Cordero que mejoren sus ingresos económicos y fortalezcan su desarrollo.

Se requiere la intervención del estado y apoyo de las autoridades competentes de la Parroquia Febres Cordero para que los lugares turísticos tengan una mejor acogida como sitios turísticos.

### Recomendaciones

- Desarrollar estrategias innovadoras entre autoridades y propietarios de los atractivos turísticos para que se potencialicen y se generen nuevos atractivos dentro de la Parroquia Febres Cordero.
- Mejorar los atractivos y servicios turísticos para motivar y facilitar la estancia del turista.
- Diseñar e implementar planes turísticos que respondan a las necesidades de los visitantes, en este sentido es necesaria la planificación de proyectos que vayan encaminados a brindar no solo la diversión del turista, sino además la comodidad y la protección frente a situaciones naturales, antrópicas o de inseguridad social.
- Realizar marketing turístico donde se ofrezca y promocióne la venta de los servicios o productos turísticos.

## Bibliografía

- Arjona, M. ( 27 Mar 2008). *Patrimonio cultural e identidad*. Texas: Letras Cubanas.
- Bravo Velez, D. F. (agosto de 2018). *Documental sobre la identidad montubia en el cantón Rocafuerte, provincia de Manabí*.
- Cercado, A. (2016). *La importancia del diagnóstico en el turismo*.
- Cont, S. (21 de 01 de 2020). *Montubios Ecuatorianos: Origen, Características y Costumbres*.
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*.
- GAD Parroquial Febres Cordero . (2018). *Gastronomía*. Obtenido de Febres Cordero: invitacion-festividades-del-gobierno-parroquial-febres-cordero
- HALL, Michael y PAGE, Stephen. (2013) La importancia del turismo
- Macías, E. (2016). *El equipamiento turístico* . Madrid: Paidós.
- Marializ. (14 de diciembre de 2010). *LOS JUEGOS VERBALES* .
- Melendres, J. (2015). *El Diagnóstico aplicado al turismo* . Madrid: Mc GrawHill.
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *El turismo, una visión totalizadora*. Obtenido de Diagnóstico turístico.
- Osorio, M. (2016). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Revista Quiviera* , 45:60.
- Peralta, s. (2017). El cacao y la economía compartimiento en la ultima decada, *sabor arriba*, 11.
- Porto, P. (2008). *Definición de*. Obtenido de Definición de: <https://definicion.de/cultura/>
- Rifai, T. (2015). Recomendaciones por la OTM por un turismo accesible para todos.
- Vásquez, J. (17 de noviembre de 2016). *Turismo gastronómico*. Obtenido de Entorno Turístico.
- Vinces, m. d. (21 de enero de 2020). *Historia de Vinces* Obtenido por la municipalidad
- Viñal, M. (2014). Turismo en espacios naturales y rurales II. *Universidad Politécnica de Valencia*, 18:33.
- Yance, N. (2014). *La promoción hotelera en el sector turístico* . Buenos Aires: Mc GrawHill.