



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN: COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO COMUNICACIONAL DEL
SEGURO SOCIAL CAMPESINO DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO.

AUTOR:

JEFFERSON DAMIÁN SÁNCHEZ CLAVON

TUTOR

ING. LUIS EDUARDO ANDRADE ALCÍVAR, MBA.

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

Al Creador celestial, por permitirme estar con vida y alcanzar las metas y objetivos propuestos. Sin sus bendiciones nada habría sido posible lograrlo. Las adversidades y tropiezos, no son más que pruebas para aprender de los errores y fortalecer nuestro espíritu, y por ende, ser cada día mejor.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Al culminar el trabajo académico de cuarto nivel, agradezco a Dios todo Poderoso, que siempre guía mis pasos y me brinda sabiduría para elegir y decir las decisiones más correctas en mí vida Personal y mi carrera profesional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

La investigación desarrollada se denomina: “LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO COMUNICACIONAL DEL SEGURO SOCIAL CAMPESINO DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2020”, donde la comunicación es indispensable para que una organización pueda trabajar de manera eficiente y la mismas nos ayuda a generar valor al cliente. Por esta razón se llevó a cabo este trabajo de investigación donde se pudo constatar que el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, cuenta con debilidades en el aspecto de la comunicación, de manera interna como externa, en un primer caso se pudo notar que los colaboradores no cuentan con las herramientas necesarias para que se puedan ejercer actividades muy eficientes, El objetivo que tiene la presente investigación es realizar un plan de comunicación organizacional para así mejorar la gestión administrativa en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social al momento de atender a los afiliados en el Seguro Social Campesino. Al referirse a la comunicación interna dentro a una institución u organización se la especifica como un rol primordial dentro de ella, ya que este se ve involucrado en un conjunto o grupo los cuales van con técnicas y las mismas llevan consigo a actividades las cuales se encaminan a un solo objetivo el cual es, facilitar y agilizar la buena comunicación ya sea internamente o entre instituciones las cuales debe con llevar conductas, actitudes y propuestas en la comunicación interna de la misma.

Palabra clave:

Comunicación organizacional,
Comunicación interna,
Seguro Social Campesino.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



SUMMARY

The research carried out is called: "INTERNAL ORGANIZATIONAL COMMUNICATION AND ITS IMPACT ON THE COMMUNICATIONAL DEVELOPMENT OF THE PEASANT SOCIAL SECURITY OF THE QUEVEDO CANTON, YEAR 2020", where communication is essential for an organization to work efficiently and it helps us to generate customer value. For this reason, this research work was carried out where it was found that the Ecuadorian Institute of Social Security has weaknesses in the aspect of communication, internally and externally, in the first case it was noted that the collaborators did not have the necessary tools so that very efficient activities can be carried out, The objective of this research is to carry out an organizational communication plan in order to improve administrative management in the Ecuadorian Institute of Social Security at the time of serving the members of the Rural Social Security. When referring to internal communication within an institution or organization, it is specified as a primary role within it, since it is involved in a group or groups which go with techniques and they lead to activities which are directed to a single objective which is to facilitate and expedite good communication either internally or between institutions which must lead to conducts, attitudes and proposals in its internal communication.

Keyword:

Organizational communication,
internal communication,
Social Security and Rural

Índice

| | |
|---|--------------------------------------|
| Portada..... | i |
| RESUMEN..... | iv |
| SUMMARY..... | v |
| Índice..... | vi |
| Índice de gráficos..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| Índice de tabla..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| I.Introducción..... | 1 |
| Capítulo I. Marco Metodológico..... | 2 |
| 1.1. Definición del tema caso de estudio..... | 2 |
| 1.2. Planteamiento del problema..... | 2 |
| 1.3. Justificación..... | 2 |
| 1.4. Objetivos..... | 3 |
| 1.4.1. Objetivo general..... | 3 |
| 1.4.2. Objetivos específicos..... | 3 |
| 1.5. Fundamentación teórica..... | 4 |
| 1.5.1. Comunicación..... | 4 |
| 1.5.2. Herramientas para una comunicación efectiva..... | 4 |
| 1.5.3. Espacios de la comunicación organizacional..... | 5 |
| 1.5.4. Fluidez en la comunicación empresarial..... | 6 |
| 1.5.5. Teoría de la comunicación organizacional..... | 7 |
| 1.5.6. Comunicación interna y externa..... | 7 |
| 1.5.6.1. Comunicación interna..... | 7 |
| 1.5.6.2. Comunicación externa..... | 8 |
| 1.6. Hipótesis..... | 8 |
| 1.6.1. Hipótesis general..... | 8 |
| 1.6.2. Hipótesis específicas..... | 8 |
| 1.7. Metodología de la investigación..... | 9 |
| 1.7.1.1. Método inductivo..... | 9 |
| 1.7.1.2. Método deductivo..... | 9 |
| 1.7.2. Tipos de investigación..... | 9 |
| 1.7.2.1. Investigación bibliográfica o documental..... | 9 |
| 1.7.2.2. Estudio de campo..... | 9 |
| 1.7.3. Técnicas e instrumentos..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 1.7.3.1. Encuestas..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 1.7.3.2. Entrevistas..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| Capitulo II. Resultados de la investigación..... | ¡Error! Marcador no definido. |

| | |
|--|--------------------------------------|
| 1.1. Desarrollo del caso | ¡Error! Marcador no definido. |
| 1.2. Situaciones detectadas..... | 11 |
| 1.3. Soluciones planteadas | 12 |
| 1.4. Conclusiones y recomendaciones..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 1.4.1. Conclusión..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| 1.4.2. Recomendaciones..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| Bibliografía | 20 |

1. Introducción

La comunicación se la denomina como una ciencia muy compleja la mismas que al pasar de los años se ha transformado en una herramienta esencialmente básica a diario de las organizaciones u empresas, la mismas que ha permitido su eficiente desarrollo y crecimiento sin importar el sector al que pertenezcan o la estructura que las conforman. Por ello uno de los objetivos principales de este trabajo es describir la relación que existe entre comunicación y organización, específicamente en la micro, pequeña y medianas empresas y la manera en que la comunicación organizacional permite la mejora de los procesos comunicativos a nivel interno y externo.

El presente trabajo de investigación se lo ha llevado a cabo en dirección a la problemática que existe dentro del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, en el régimen de afiliación al Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo, con el objetivo de llevar a la institución una solución eficaz ya que esta problemática se ve inmersa en una deficiencia en la ejecución de la comunicación interna dentro del SSCQ.

El presente trabajo se integra por tres fases o capítulos los cuales se los especifica en el trabajo de investigación llevado a cabo:

Lo cual podemos detallar que, en el primer capítulo, se va a identificar la problemática que tiene la investigación, tema de la investigación, el planteamiento y el desarrollo del problema, los objetivos, la justificación los cuales servirán para una buena resolución del trabajo realizado.

En el segundo capítulo, se procede al desarrollo del trabajo con el complemento del marco teórico el cual consta de los antecedentes, estos nos permiten obtener información de referencia en base a las investigaciones anteriores relacionadas con el tema y la hipótesis y sus variables.

El capítulo tercero tiene como finalidad dar una propuesta con el fin de proponer una solución muy factible ante el problema planteado, las cuales basan con las conclusiones, donde están dan un veredicto sobre la investigación y dando a relucir el déficit, también tenemos las recomendaciones las cuales brindaran una nueva perspectiva en la ejecución del plan de comunicación organizacional interna de la presente investigación.

Capítulo I. Marco Metodológico

1.1. Definición del tema caso de estudio

La Comunicación Organizacional Interna y su Incidencia en el Desarrollo Comunicacional del Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo, año 2020.

1.2. Planteamiento del problema

➤ ¿Cómo diseñar un plan de comunicación interna para mejorar el desarrollo comunicacional del régimen de afiliación del Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo?

1.3. Justificación

Una de las organizaciones sociales más importantes del país es la Confederación Nacional del Seguro Social Campesino, líder de las luchas agrarias del Ecuador. Esta organización, en la actualidad, carece de una estrategia comunicacional, lo que desemboca en un vacío de conocimiento y difusión de los logros alcanzados en los últimos años de lucha de sus afiliados, organizaciones sociales y público en general, provocando un debilitamiento de su imagen en la lucha social campesina a nivel nacional e internacional.

El Seguro Social Campesino del cantón Quevedo al carecer de una comunicación fluida con sus afiliados y otras organizaciones campesinas, así como con el público en general y medios de comunicación, sufre un debilitamiento en su accionar de lucha y pérdida de su imagen y posicionamiento. Para evitar el deterioro de la organización es necesario incorporar la comunicación organizacional como un elemento clave en el mantenimiento de la institución, lo cual será posible a través, un Plan que permita la organización e intercambio de información entre los distintos actores involucrados.

El diseño de un Plan de Comunicación será el instrumento y método para planificar diversas acciones y mantener una comunicación estratégica, funcional y transversal, además de operativa para obtener los objetivos de la organización basándose en su misión y visión.

Al no existir un adecuado manejo de la comunicación, ha ocurrido que muchas de las actividades realizadas por la organización no sean conocidas ni apoyadas por las propias bases, y que además estas actividades sean malentendidas o minimizadas por el público en general y los medios de comunicación.

La idea es tener claro el mensaje que el Seguro Social Campesino del cantón Quevedo que quiere transmitir y crear un plan de comunicación que permita difundir y promocionar dicho mensaje de manera idónea, no sólo internamente sino también externamente..

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

➤ Diseñar un plan de comunicación interna para mejorar el desarrollo comunicacional del régimen de afiliación del Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo.

1.4.2. Objetivos específicos

➤ Diagnosticar el nivel de conocimiento que posee el personal y las posibles causas que originan el déficit de comunicación en cuanto a procesos internos relacionados al régimen de afiliación del Seguro Social Campesino.

➤ Indagar a los afiliados que pertenecen a este régimen de afiliación respecto a los beneficios a los cuales pueden acceder.

➤ Determinar estrategias que mejoren el desarrollo comunicacional del régimen de afiliación del Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo.

1.5. Fundamentación teórica

1.5.1. Comunicación

Para (Beltrán Salmón, 2000) define a la comunicación como pasos para una interacción Social democrática la cual se encuentra basada en los intercambios de símbolos donde los seres humanos entre ellos comparten voluntariamente vuestras experiencias las mismas que se hacen bajo las condiciones de acceso libre e igualitario, dialogo y participación”.

El concepto de comunicación entre objetos inteligentes existe desde mucho antes de que Internet se hiciera realidad hace 45 años. A principios de la década de los 90, las ideas sobre la omnipresencia de la informática y virtualidad incorporada están ya bien avanzadas. Por ejemplo, en Xerox PARC ya imaginaron la posibilidad de que “elementos especializados de Hardware y Software, conectados por cable, ondas de radio e infrarrojos, serían tan omnipresente que nadie advertiría su presencia” (OECD, 2015)

1.5.2. Herramientas para una comunicación efectiva

Para (Palacios, J. 2015)

- **Cartela:** Este debe ser ubicado donde transítela mayor parte de los empleados de la organización.
- **Correos electrónicos:** Esta es la mas herramienta usada por los funcionarios de la organización ya es que más rápido y confiable. Pero, tiene sus desventajas muchas veces se nos llena el correo y no logramos ver todos los correos en el tiempo adecuado.
- **Intranet:** A través de esta herramienta todos los miembros de la organización se mantienen totalmente informados, debe estar constantemente actualizada.
- **Reuniones:** Permite la interacción de los funcionarios y distintas áreas de la empresa, estas deben hacer constantes ya que permite un seguimiento en la gestión de la comunicación con los miembros de la organización.
- **Circulares:** Es un mensaje que se envíe a toda la organización o a áreas específicas que están involucradas en el proceso a desarrollar.

- **Buzón de sugerencias:** A través de esta herramienta los empleados pueden dar opiniones, sugerencias y propuestas objetivamente.
- **Videoconferencia:** Esta herramienta permite si hay funcionarios al momento de una reunión o capacitación se encuentra ausente evitando desplazamiento, tiempo y dinero.
- **Publicación Institucional o newsletter:** Con el objetivo de informar a los empleados, en forma de revista, periódico, o folleto interno en papel o digital, incluye datos de la operatividad de la empresa como de los mismos empleados. Abarca todas las áreas y puede contener testimonios, artículos, fechas de cumpleaños e incluso, malas noticias.
- **Encuestas:** Con esta herramienta las organizaciones sabrán cual es la opinión de sus empleados y como se sienten dentro de ella.
- **Canales como Whatsapp:** Permite la creación de grupos por miembros determinados y así podrán mantenerse informados hasta de pequeños acontecimientos, su manejo debe ser adecuado.
- **Teléfono:** Los medios que se van a utilizar para comunicar un mensaje dentro de la organización se deben analizar detalladamente para que este sea totalmente efectivo.

1.5.3. Espacios de la comunicación organizacional

La dimensión organizacional ayuda a que las empresas tomen decisiones acertadas dentro de la estructura financiera y toda la gestión administrativa implementando planes y proyectos que serán desarrollado en el futuro de la empresa para ello cuenta con un equipo de talento humano muy bien capacitado analizando donde están los errores y futuras amenazas que afectan a la empresa dentro del plano de comunicación organizacional la empresa debe existir

- Comunicación interna
- Comunicación externa

- Trabajo en equipo

- Liderazgo
- Flexibilidad laboral
- Capacidad de análisis

- Toma de decisiones

- Análisis de fortalezas

- Recompensa de resultados

- Análisis de presupuestos

- Análisis financiero

1.5.4. Fluidez en la comunicación empresarial

La fluidez en la comunicación empresarial es la base y el sustento para que la empresa se desarrolle de forma permanente, una empresa que es manejada por jefes tiende a fracasar pues solo recibirá ordenes que no les permitirá tomar decisiones y estar sugetas a administrador máximo de la organización.

Para que exista una buena comunicación fluida es necesario que los empleados que conforman el equipo empresarial conozcan cada uno sus responsabilidades y objetivos que la empresa espera lograr con esto se podrá conocer en qué área se puede ayudar, como elaborar planes que involucren el trabajo en equipos con metas bien definidas a las que se llegue sin ningún obstáculo.

Es necesario que las organizaciones velen por sus equipos y los capaciten de la mejor manera a fin que cada uno de ellos aporte lo mejor de ellos en las áreas que sean necesarias formado gente competitiva sin temor a proponer estrategias empresariales que promuevan un entorno agradable.

Hoy en día lamentablemente las empresas no cuentan con un líder que dirija el equipo de trabajo son pocas empresas que tienen líderes natos capaz de tomar decisiones acertadas junto con el personal que los acompaña.

1.5.5. Teoría de la comunicación organizacional

Existen autores que proponen varias teorías de la comunicación organizacional pero cada uno se enfoca en el bienestar de la empresa, trazando estrategias colaborativas donde el único objetivo sea el crecimiento y desarrollo de la sociedad, este conjunto acciones y procedimientos permiten ser flexibles en cada área de la estructura de la gestión administrativa.

Es importante que exista comunicación dentro del plano organizativo de la empresa considerando que la comunicación se ha convertido en una de las estructuras sociales más fuertes dentro de la sociedad orientándolos al logro de objetivos específicos con planes y proyectos a desarrollarse alcanzable y sustentables que puedan ser efectuados.

1.5.6. Comunicación interna y externa

La comunicación interna y externa permiten que la empresa tenga un mayor crecimiento y desarrollo en cualquier área del mercado que compita este considerando todos los factores que implican y que se emplean en beneficio y protección de la sociedad.

1.5.6.1. Comunicación interna

La comunicación interna es todas las acciones que se realizan dentro de las empresas desde las más pequeñas que van desde barrer a tomar las más decisiones jerárquicas más importante en cuanto a la estructura financiera económica y presupuestaria.

La comunicación interna forma parte de las relaciones laborales y sociales de la empresa son importante porque promueven la unión y motivan a alcanzar metas establecidas de competencia laboral.

1.5.6.2. Comunicación externa

Son un conjunto de actividades que son muy bien preparadas para gestionar los logros e interés de un grupo o asociación con un solo objetivo bien definido, la comunicación externa permite conocer las actividades expectativas y riesgos del impacto que pueden perjudicar el desarrollo de la empresa.

actualmente las empresas se preparan de diversas formas tomando en consideración las diversas formas de estar comunicado preparándose para afrontar los riesgos en el mercado donde compete la organización.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

Un efectivo plan de comunicación organizacional favorecerá el desarrollo de los procesos internos en el Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo, año 2020.

1.6.2. Hipótesis específicas

El nivel de conocimiento que posee el personal del régimen de afiliación, influirá en los procesos internos relacionados con los colaboradores del Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo.

Como la comunicación estratégica organizacional interna contribuirá en el plan de comunicación organizacional para los afiliados del Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo.

El plan de comunicación organizacional brindara información para los trabajadores y afiliados del Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo.

1.7. Metodología de la investigación

1.7.1.1. Método inductivo

El presente método nos beneficiará ya que nos permitirá recopilar información directa y concreta para el desarrollo del trabajo de investigación.

1.7.1.2. Método deductivo

Este elemento de la metodología de investigación describirá en el transcurso del desarrollo de la investigación, cada una de las variables que se tiene como objeto de estudio para un mejor análisis.

1.7.2. Tipos de investigación

1.7.2.1. Investigación bibliográfica o documental

Se utilizó para ampliar el tema de investigación a través de libros, revistas periódicos, artículos de internet evaluando los beneficios que tendría la comunicación en el seguro social campesino

1.7.2.2. Estudio de campo

La presente investigación se la llevara a cabo en el Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo, en sus respectivas instalaciones.

CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Desarrollo del caso

La comunicación es transcendental en todas las asociaciones y organizaciones, a partir de las diversas actividades que efectúen los colaboradores, es imprescindible que exista un plan comunicacional que permita socializar con los empleados los diversos temas que se encuentren en discusión, el objetivo principal es impulsar métodos para que los miembros del Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo puedan entender su papel como sujetos sociales y participativos del entorno agrícola.

El diseño de un plan de comunicación va a mejorar la situación en la asociación del Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo, el uso de la misma va a servir para que exista coordinación a beneficio de los socios que ejerzan estas actividades, el presente trabajo va a proponer la solución a la problemática existente en la actualidad, con ellos los miembros de la asociación van a analizar su rol y conocerán sus beneficios y ley que los protege.

Es importante brindar todo el apoyo a la gestión del plan de comunicación organizacional ya que esta puede estar vinculada estrechamente con la motivación y satisfacción por tanto, esto influirá de manera positiva en el alcance de mejores resultados organizacionales

Por otra parte, una asociación en la que todos sus miembros estén debidamente informados y capacitados para transmitir la información al público demuestra confianza y credibilidad.

1.1. Situaciones detectadas.

- Los afiliados no cuentan con información actual de las actividades del trabajo de los dirigentes de la organización.
- El Seguro campesino carece de herramientas de comunicación con su público interno y externo
- Que es primordial contar con buena referencia dentro y fuera de la entidad financiera, ya que esta misma nos ayuda en ahorrar en anuncios en los medios de comunicación, por tal razón debería contar con buena capacitación y guía para cada uno de los socios y aun hasta los mismos trabajadores.
- No contar con capacitaciones sobre la comunicación organizacional puede causar un lleva y trae de situaciones muy conflictivas dentro de la empresa, ya que esta también conlleva al clima organizacional dentro de la entidad financiera.
- El cambio constante de la directiva provoca inestabilidad en la organización campesina.
- Carecen de un manejo gerencial de la organización, por no tener conocimiento profesional.
- La organización presentan proyectos para su ejecución al Gobierno, pero no son aprobados por no tener una idea clara esto debido a la mala comunicación interna que existe actualmente.

1.2. Soluciones planteadas

De acuerdo a la investigación realizada proponemos las siguientes soluciones que plantean permitiendo mejorar la comunicación interna en el Desarrollo Comunicacional del Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo

- Lograr que los funcionarios se identifiquen con los valores institucionales y de la administración.

- Motivar a los miembros de la organización y a la población beneficiada para lograr un mejor desempeño y resultados organizacionales.

- Promover la comunicación y el sentido de pertenencia.

- Contribuir a la creación de espacios de información, participación y opinión.

- Atenuar la cultura del rumor y reducir los focos de conflicto interno.

- Desarrollar canales de comunicación idóneos para el Seguro Social Campesino del cantón Quevedo así como los voceros oficiales, con el fin de que la información no se diluya sino que llegue con fuerza a los diferentes públicos.

- Facilitar que los integrantes se puedan expresar con mayor libertad y se pueda aprovechar la imaginación, inteligencia e iniciativa de las personas.

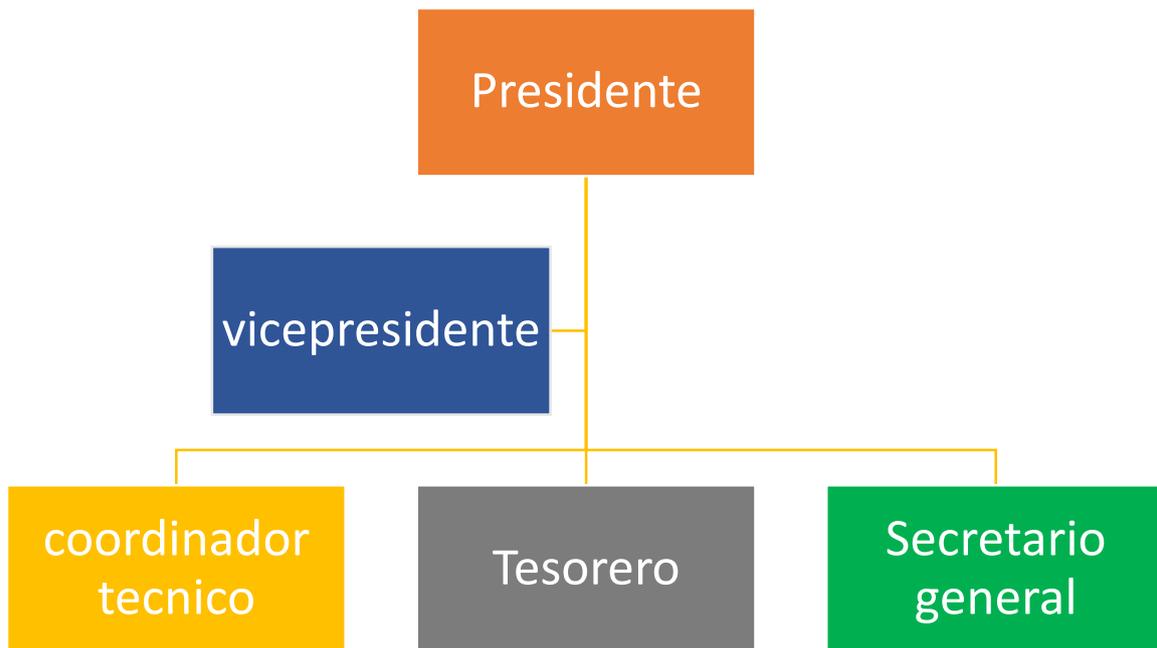
- Orientar y capacitar a los socios hacia el logro de los objetivos comunes logrando un clima positivo.

**DISEÑO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN
INTERNA PARA MEJORAR EL DESARROLLO
COMUNICACIONAL DEL RÉGIMEN DE
AFILIACIÓN DEL SEGURO SOCIAL CAMPESINO
DEL CANTÓN QUEVEDO**



**AUTOR:
JEFFERSON DAMIÁN SÁNCHEZ CLAVON**

Organigrama Estructural Actual



Estructura del Plan de Comunicación



Estrategia 1

Elaborar estrategias de comunicación que realicen la eficiente emisión y recepción de mensajes sobre las actividades realizadas por el del Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo para lograr una mejor relación entre la directiva y los asociados, creando una imagen organizacional firmemente constituida.



Estrategia 2

Apoyo, medio visual que permite identificar al miembro de la Asociación, dentro y fuera de la Institución.

| |
|------------------|
| Nombre del cargo |
| Numero de cedula |

Los miembros de la asociación tendrán la credencial para ser identificados dentro y fuera de la organización

Estrategia 3

El muro informativo tendrá tres sesiones: la primera sesión tiene los avisos y actividades que realiza el muro informativo es un medio que estará al alcance de todos los socios, con el objetivo de que todos se informen de lo que pasa al interior de la Asociación.



Estrategia 4

El tríptico es un formato publicitario de fácil acceso para el socio. Tendrá lo más relevante de la organización, tendrá la visión y misión. Las actividades y gestiones que ha realizado tanto los directivos como los socios.

| | | |
|---|---|--|
| <p>Gino Gonzalez</p> <p>Con mentiras históricas no se hace una revolución. No debemos a la defensiva sostener argumentos en relación a la propiedad que sólo contribuyen a la alineación capitalista. En su etimología sociológica, propiedad privada significa privar a otros de los bienes a los cuales se tiene derecho. Cuando la propiedad sobre algo perjudica a otros, bien sea para explotarlo, empobrecerlo o limitar el beneficio de ese algo, entonces esa propiedad es privada. La herencia socialista la alegría es colectiva. La herencia capitalista es una patraña. Aporte cada cual según su capacidad y reciba cada quién según su necesidad es el proverbio marxista más hermoso de este pobre planeta. La tierra no es de nadie. Para no ser tan anarquista y radical, digamos que usted podría ser "dueño" de un chinchorro si usted lo hizo, pero ¿de la tierra? La tierra es un bien de beneficio social:</p> <p>Si la tierra estaba hecha antes que la gente naciera, díganme con qué derecho se apoderaron de ella. ¿Como fue que la compraron? ¿Quién fue capaz de venderla?</p>  | <p>Comite Organizador</p> <p>Anahys Duin Vicente Puentes Pedro Hernández Victor Bocaranda Agua Salá René Torres</p> <p>Nilda Blancos Carlos Sánchez (Tutu) Marco Sarmiento Roxana Parra Georgett González Orlando Guede Teresa Brandt</p> <p>Agradecimientos</p> <p>Concejo Comunal Las Cuibas II Concejo Comunal Las Delicias Colectivo Herencia Verde Rafael Piña Colectivo Jesús Gordo Paéz Nicolás (Cachete de mango) Isabel Pérez José Agüero Rafael Martínez Karen Cordero Prof. Xiomara Heriberto Ramos Grupo Era Es Grupo Ecológico "Los Chicos de mi Barrio"</p> <p>Grupo Pueblo De Khalafary's Hilmi Duin José Bastidas Trovaduras Ceyrall Dominguez Kelly Fachecho Walter Lanz Rosario González Alirio Piñate (Pilongo) Renny Mendoza Guadalupe González Pompilio Santeliz Rubén Valera Carlos Luis Crespo Jesús Guede Adelis Camacho</p> <p>A quienes con su canto y música entregan su corazón por la vida A los poetas que verso a verso construyen sueños A la comunidad de las Cuibas y al pueblo en general</p> <p>"El campesino es sabio desde su existir"</p> <p>CANCION URGENTE POR LA VIDA CAMPESINA</p> <p>Diseño Gráfico: Gradient Studios ca. (0424) 323.02.35</p> | <p>CANCION URGENTE POR LA VIDA CAMPESINA</p> <p>Las Cuibas de CUBIRO</p> <p>"Si la Inteligencia fuese como la de Hombre del Campo, sabio, desde su existir, les aseguro que la ciencia no inventara tantas armas que causan el desvivir"</p> <p>Agua Salá</p> <p>Del 24 al 29 de Mayo</p> <p>PROGRAMACION</p>  |
|---|---|--|

Matriz de acciones del Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo

| ESTRATEGIA | TÁCTICA | ACTIVIDADES | PÚBLICO | MENSAJE | RESPONSABLE |
|--|--|--|------------------------------|--------------------------------|-------------------|
| Fortalecimiento de la imagen e identidad institucional y la organizacional | Realización de actividades de Integración. | <p>Planificación conjunta entre los secretarios de economía y Comunicador. Comunicador se encarga de la Promoción y difusión de las actividades propuestas.</p> <p>Se realiza la planificación de las Actividades integradoras.</p> <p>. Secretarios de economía evalúa y Entrega el presupuesto necesario.</p> <p>Las actividades integradoras propuestas son: Fiestas cívicas. Feriados generales.</p> | Funcionarios Afiliados | Mensaje de innovación, opinión | Jefferson Sánchez |
| | Integración del personal y afiliados en actividades de responsabilidad Social. | lograr acuerdos para la realización de actividades de Responsabilidad social. | Funcionarios Público externo | Mensaje de innovación, opinión | Jefferson Sánchez |

2.4. Conclusiones

El desarrollo de la investigación nos permitió llegar a las siguientes conclusiones del tema de estudio.

➤ Se pudo constatar que no existe reuniones constantemente para emitir detalles importantes de la del Seguro Social Campesino lo que influye a que exista un desconocimiento en cuanto a la toma de decisiones que se realizan dentro del Seguro generando malestar al no estar informado de las disposiciones tomadas.

➤ Mediante el análisis obtenido en la investigación, se nota que un alto porcentaje se informa de la presencia de la asociación a través de amigos, lo que demuestra, que no existen anuncios en los medios de comunicación.

➤ Los resultados demostraron que los socios si reciben capacitación por parte de los directivos. Por otra parte, existe un alto porcentaje que desconoce ciertos detalles organizacionales, por lo que es de importancia implementar el plan comunicacional como estrategia principal que permita socializar y fortalecer a todos los socios activos.

➤ Actualmente no se ha dado ningún tipo de capacitación al personal y los afiliados lo que incide que se presenten problemas de diversos tipo donde no existe la comunicación para poder resolverlos.

➤ Los afiliados al Seguro Campesino carecen de un sistema de comunicación mediática.

2.5 Recomendaciones

- Se recomienda el diseño del plan de comunicación organizacional aplicado en la institución campesina servirá para posicionar su imagen corporativa en el ámbito nacional como internacional, implementando gestiones de desarrollo social en el país y que sean acorde a las necesidades de la colectividad quevedeña.

- Se sugiere la creación de un departamento de comunicación con profesionales de la rama, quienes se encargaran de establecer las estrategias necesarias para mejorar la comunicación interna del Seguro Social Campesino del Cantón Quevedo.

- Se propone darle toda la importancia necesaria a la comunicación como la columna vertebral de una institución fortaleciendo las relaciones entre el público interno como externo lo que permitirá un mejor posicionamiento del Seguro Social Campesino del cantón Quevedo.

- Realización de una auditoría de comunicación de forma constante para conocer las fortalezas y debilidades internas que se pueden presentar.

- Elaboración de sondeos y observaciones sobre la eficiencia y eficacia de la comunicación interna y externa.

- Se plantea realización de talleres para designar voceros, encargados de manejar y difundir la información a nivel interno, y en cada una de las comunidades y agrupaciones sociales afiliadas, para evitar rumores, confusiones y malos entendidos.

Bibliografía

- Beltrán R. (2018). La comunicación de las empresas la nueva era como formar una empresa con comunicación fluida Bolivia
- De Castro, (2016). El mercado empresarial como desarrollar objetivos planificados Barcelona España.
- Abiles K.(2014) La comunicación como una herramienta empresarial diario diamante Mexico.
- García, P. (2018). Las empresas líderes que estrategias planifican. Editorial Dosantos Brasil.
- García, M. (2016). Comunicación interna y externa como lograr un equipo competitivo en bases al desarrollo empresarial Lima - Perú
- Ortega. (2019). métodos y técnicas que se aplican las empresas en su gestión administrativa y financiera para lograr sus planes y estrategias, Cuba.
- Macara. (2020). El seguro social como puede ayudar a los que más necesitan trámites y requisitos que se necesitan. Ecuador
- Maldonado H. (2015). Comunicación Organizacional Interna, un aliado a la hora de tomar decisiones adecuadas de crecimiento/ México.
- Pérez. (2016). cultura empresarial sostenible ante la nueva era global que exige competitividad a sus quienes forman el mercado global/ Revista Dinero México
- Navarro, O. (2018). Sociedades de dinero como saberlas administrar y trabajar en equipo con un liderazgo nato / Honduras.
- Morán.P (2017). el nuevo comportamiento de los mercados empresariales y la toma de decisiones para lograr la eficiencia/ Chile.
- Moreno.Ñ (2016). Requerimientos de los nuevos inversores que gobiernan el mundo empresarial/ Andalucía España.
- Romero.G . (2017). Los seguros como ayudan en los cambios en la sociedad/ Revista Mundo de finanzas
- Campoverde. (2015). relaciones públicas e imagen institucional como cuidarla y prosperar con objetivos bien planificados/ Guatemala.

ANEXOS

Foto 1 campesinos quevedeños



Foto 2 Reuniones de trabajo

