



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**JUNIO – SEPTIEMBRE 2020**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y**

**AUDITORIA**

**TEMA:**

**ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU AFECTACIÓN EN  
LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA ALTEC S.A. DURANTE EL PERÍODO 2018 – 2019**

**AUTOR(A)**

**ACOSTA BRAVO NERY EDITH**

**TUTORA**

**ECO. ACOSTA ROBY MARTHA**

**AÑO 2020**

## **Introducción**

La compañía ALTEC S.A. Aluminio Técnico es una entidad dedicada a la fabricación e instalación de productos metálicos de las siguientes tres líneas: sistemas de ventanería, línea bananera y línea comercial.

El presente estudio de caso se denomina “ANÁLISIS FINANCIERO DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU AFECTACIÓN EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA ALTEC S.A DURANTE EL PERÍODO 2018-2019”, se orienta en conocer el tiempo que toman las cuentas por cobrar en efectuarse el cobro o en convertirse en efectivo, y como este influye en la liquidez de la empresa.

Las cuentas por cobrar son originadas por las ventas a crédito que realiza la compañía, de productos metálicos y deben ser canceladas en un período de 30 a 60 días.

La metodología a emplear es el método inductivo, por lo que se realizó una entrevista al departamento de contabilidad y ventas con el fin de determinar si la empresa está desarrollando sus actividades de manera adecuada e identificar una posible problemática.

Para desarrollar el estudio de caso se solicitó los estados financieros correspondientes a los períodos 2018 y 2019, con el objetivo de poder realizar un análisis horizontal para establecer las variaciones de las cuentas, además de realizar las razones de actividad y liquidez para determinar la situación económica y financiera de la empresa.

El presente trabajo está enmarcado en la sublínea de investigación Gestión Financiera, Tributaria y Compromiso Social, que se encuentra establecida en la línea de investigación de la Escuela de Administración.

## **Desarrollo**

ALTEC S.A. Aluminio Técnico Sociedad Anónima, inicio sus operaciones en el año de 1984 como empresa natural, el 19 de septiembre de 1996 mediante escritura pública se constituyó como compañía CROSNi S.A., inscrita en el Registro Mercantil de Guayaquil se efectuó la Conversión, Aumento de Capital y cambio de domicilio. El día 08 de noviembre del 2007 Mediante Escritura Pública, la compañía efectuó el cambio de su razón social de compañía CROSNi S.A. por la de ALTEC S.A. debidamente inscrita en el Registro Mercantil de Babahoyo el día 15 de enero del 2008.

La compañía tiene domicilio en la ciudad de Babahoyo en la Av. Enrique Ponce Luque 431 y Calle A, tiene asignado por el Servicio de Rentas Internas, el Registro Único de Contribuyente No. 0991366059001. Cuya actividad principal es la fabricación de artículos de aluminio.

ALTEC S.A., se dedica especialmente a la fabricación e instalación de sistemas de ventanearía de aluminio y vidrio para uso residencial y comercial, que abarca el mercado local y nacional. El mantenimiento económico de ALTEC S.A. está dado por ventas realizadas a las Instituciones Públicas, Privadas y personas en general.

La compañía ALTEC S.A. en el año 2018 mantenía un capital suscrito y pagado de mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América, mediante Junta General Extraordinaria de Accionistas en el 2019, acuerdan el aumento del Capital Suscrito de la compañía en U\$ 30.000,00 hasta llegar a la suma de U\$ 31.500.00 mediante la emisión de 30.000 acciones de U\$ 1.00 cada una, de tal manera que el capital suscrito de la compañía es de treinta y un mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América, dividido en treinta y un mil quinientas acciones ordinarias y nominativas de un dólar de los Estados Unidos de América cada una de ellas.

La compañía ALTEC S.A. elabora sus estados financieros de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Mediante entrevista realizada al departamento de contabilidad y al departamento de ventas, se manifestó que existe un rubro de cuentas por cobrar, según los autores Nobles, Mattison, & Matsumura, mencionan que:

Las cuentas por cobrar también llamadas cuentas comerciales, representan el derecho a recibir por parte de los clientes dinero en el futuro debido a las ventas de bienes o servicios prestados en el presente. Las cuentas por cobrar usualmente se manejan a corto plazo en períodos de 30 o 60 días y, por lo tanto, se reportan como un activo circulante en el balance general. (2016, p. 486)

Las cuentas por cobrar que mantiene la compañía ALTEC S.A., corresponden a los montos adeudados por clientes, por la compra de productos metálicos en el curso normal del negocio. Se registran a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado pues no generan intereses y se liquidan hasta en 30 o 60 días, caso contrario cuando se originan contratos para fabricación e instalación de ventanas en ciudadelas los clientes cancelan luego de 30 días de concluida la obra.

Las empresas generalmente mantienen políticas de cobranzas para efectuar el cobro a sus clientes una vez vencida sus cuentas, para lo cual es necesario establecer buenas políticas de crédito dentro de la compañía.

La efectividad de las políticas de cobro de la empresa se puede evaluar parcialmente examinando el nivel de estimación de cuentas incobrables. Una efectiva labor de cobranza está relacionada con efectiva política de créditos por lo que se minimiza los gastos de cobro por cuentas difíciles o de dudosa recuperación. (Campoverde & Galarza, 2017, p. 16)

La compañía mantenía como política de cobro realizar llamadas y visitar a los respectivos clientes para proceder al cobro de sus deudas, algo que no dio el resultado esperado, y en la actualidad únicamente realizan llamadas para solicitar a los clientes el pago de las deudas vencidas.

Mediante el análisis financiero se determinará la actuación de las cuentas por cobrar y su afectación en la liquidez de la empresa ALTEC S.A. en el período 2018 – 2019, es necesario mencionar que las ventas efectuadas a crédito es un ingreso que no está a disposición de la empresa para su utilización, hasta que este se convierta en efectivo.

El análisis financiero “Es la utilización de los estados financieros para analizar la posición y el desempeño financiero de una compañía, así como para el desempeño financiero futuro” (Wild, Subramanyam, & Halsey, 2007, p. 12), mientras que “Las cuentas por cobrar representan derechos exigibles originados por ventas, servicios prestados, otorgamiento de préstamos o cualquier otro importe análogo” (Farfán, 2014, p. 57).

El análisis financiero tiene como finalidad determinar la situación económica de la empresa en un tiempo determinado mediante la comparación de dos períodos, refleja la situación de la empresa en el presente y futuro, lo que facilitará el proceso de toma de decisiones en relación a su capacidad para hacer frente a sus obligaciones con terceros. El análisis financiero tiene como objetivo:

Los objetivos del análisis financiero están encaminados a analizar las tendencias de las variables financieras involucradas en las operaciones de la empresa; evaluar su situación económica y financiera para determinar el nivel de cumplimiento de los objetivos preestablecidos; verificar la coherencia de la información contable con la realidad de la empresa; identificar los problemas existentes, aplicar los correctivos pertinentes y orientar

a la gerencia hacia una planificación financiera eficiente y efectiva. (Nava & Marbelis , 2009, p. 610)

La evaluación económica de la empresa se realizará a través de un análisis financiero, que permita observar el comportamiento de la empresa en relación a su liquidez.

Liquidez es la capacidad de convertir activos en efectivo, o de obtener efectivo para cumplir con las obligaciones de corto plazo. De manera convencional, el corto plazo se considera como un período de hasta un año, aunque se le identifica con el ciclo normal de operación de una compañía (el período que abarca el ciclo de compra, producción, venta y cobranzas). (Wild, Subramanyam, & Halsey, 2007, p. 500)

En la tabla 1 se encuentra agrupadas las cuentas primordiales para realizar el cálculo de las razones de liquidez y de gestión.

**Tabla 1**

*Resumen de Cuentas*

<b>Cuentas</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Activo Corriente	293.762,47	312.195,54
Cuentas por Cobrar	8.907,38	9.029,62
Inventario	242.770,33	243.781,73
Pasivo Corriente	125.436,90	230.498,32
Cuentas por Pagar	65.439,72	154.478,14
Ventas	446.314,76	550.858,25
Costo de Venta	267.714,70	381.426,44

Fuente: Estados Financieros de ALTEC S.A.  
Elaboración propia

Para llevar a cabo el análisis financiero la primera técnica a utilizar serán las razones financieras. “Las razones financieras son razones determinadas a partir de la información

financiera de una empresa y que se utilizan para propósito de comparación” (Ross, Westerfield, & Jordan, 2010, p. 44).

Matemáticamente, una ratio es una razón, es decir, la relación entre dos números. Son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del Balance o del estado de Ganancias y Pérdidas. Las ratios proveen información que permite tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa, sean estos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc. (Aching, 2006, p. 14)

Las razones para calcular el período idóneo que debe de tener la empresa para recuperar el valor de las cuentas por cobrar es el período promedio de cobranzas, para analizar la liquidez se realizarán las razones de liquidez corriente y prueba ácida, además para complementar la información se llevará a cabo el análisis de rotación de inventarios para determinar qué tiempo tardan en vender la mercadería y el período promedio de pago para especificar cuánto es el tiempo de pago a los proveedores. Es decir que se llevarán a cabo los indicadores de liquidez y de gestión, el primer grupo de razones en analizarse serán los indicadores de gestión:

Estos indicadores tienen por objetivo medir la eficiencia con la cual las empresas utilizan sus recursos. De esta forma, miden el nivel de rotación de los componentes de activo, el grado de recuperación de los créditos y del pago de las obligaciones; la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos y el peso de diversos gastos de la firma en relación con los ingresos generados por ventas. (Superintendencia de Compañías, s.f.)

La primera razón en utilizar es el período promedio de cobranza para determinar el tiempo que tardan las cuentas por cobrar en convertirse en efectivo disponible para la empresa. Gitman manifiesta que “El período promedio de cobranza, o período promedio de cuentas por cobrar, es

muy útil para evaluar las políticas de crédito y cobranza. Se obtiene dividiendo el saldo de las cuentas por cobrar entre el promedio de ventas diarias” (2003, p. 51).

**Tabla 2**

*Período Promedio de Cobranza*

		<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Índice promedio de la Industria</b>
<b>PPC =</b>	$\frac{\text{Cuentas por Cobrar}}{\text{Promedio de ventas por día}}$	15 días	18 días	57,1558
<b>PVD=</b>	$\frac{\text{Ventas Anuales}}{365}$	\$ 603,68	\$ 489,11	

Fuente: Estados Financieros de ALTEC S.A.  
Elaboración propia

Mediante el método de período promedio de cobranza se determinó que en el año 2018 las cuentas por cobrar clientes tardan 15 días en cobrarse o en convertirse en efectivo, mientras que en el año 2019 la empresa convierte en efectivo sus cuentas por cobrar en 18 días, ha existido una variación en relación a los años, mediante un aumento del 20% en los días, a causa de la realización contratos para la instalaciones de ventanas de vidrios en ocasiones los accesorios salen defectuosos y el cliente no cancela la deuda hasta que este sea cambiado.

El promedio de ventas por día de la compañía en el año 2018 fue de \$ 603,68 a diferencia del año 2019 que fue de \$ 489,11 el cual ha disminuido un 18,98% porque las ventas disminuyeron debido a los contratos para realizar obras de instalación de sistemas de ventanas en urbanización fueron inferiores al 2018.

La compañía ALTEC S.A. de acuerdo a la Superintendencia de Compañías se encuentra dentro del sector de las industrias manufacturera específicamente en la categoría C25 Fabricación de Productos Elaborados de Metal, excepto Maquinaria y Equipo.

En comparación con los indicadores financieros obtenidos de la Superintendencia de Compañías, se tiene que el promedio de la industria es de 57,1558 días (ver anexo 1), es decir que la empresa se encuentra en óptimas condiciones para realizar el cobro de las ventas a crédito, porque el margen de la empresa se encuentra por debajo del promedio de la industria.

La compañía ALTEC S.A. se enfrenta al riesgo de crédito, si un cliente no cumple con sus obligaciones contractuales a efecto de las cuentas por cobrar originadas de las ventas a crédito, las mismas que tienen un plazo de 30 a 60 días para que sean canceladas respectivamente.

La siguiente razón a realizar es el período promedio de pago, se define como el “promedio de tiempo requerido para el pago de cuentas por pagar” (Gitman. , 2003, p. 52). Se calcula igual que el período promedio de cobro.

**Tabla 3**

*Período Promedio de Pago*

	2018	2019	Índice promedio de la Industria
<b>PPP =</b> $\frac{\text{Cuentas por Pagar}}{\text{Promedio de compras por día}}$	139,59 días	76,60 días	102,8952
<b>PVD=</b> $\frac{\text{Compras Anuales}}{365}$	1.106,64	854,25	

Fuente: Estados Financieros de ALTEC S.A.

Elaboración propia

El número de días que la compañía tarda en pagar sus deudas en el año 2018 fue de 139,59 días, dado que el tiempo de cobranza fue de 15 días, mientras para el año 2019 fue de 76,60 días, ha existido una variación positiva, existe una diferencia de 62,99 días en relación al año 2018, estos resultados son a causa de las cuentas por pagar proveedores locales, porque en el primer año

las ventas fueron superiores y se adquirió más mercadería para poder cubrir la demanda del mercado.

En relación con los indicadores promedio de la industria de acuerdo con la Superintendencia de Compañía es de 102,8852 días, se determina que los días de pago a proveedores en el año 2018 estaban por encima del índice de la industria, porque la empresa en el año 2018 terminó con adquisición reciente de mercadería cuya deuda vence en el año 2019.

En el año 2019 se evidencia que la empresa mejoro en relación al pago de las cuentas a los proveedores, esto se llevó a cabo a través de la realización de un crédito bancario que permitió cancelar una parte de las deudas pendientes de pago de la compañía, como resultado el período promedio de pago está por debajo de lo establecido en la industria.

Es necesario tener en cuenta la rotación del inventario, esta especifica cuantos días tarda en salir de la empresa la mercadería, la misma que está relacionada directamente con el período promedio de cobro, que demuestra el promedio de días que tardan las ventas a crédito en efectuarse el cobro o convertirse en efectivo. “La rotación de inventario mide la actividad, o liquidez, del inventario de una empresa” (Gitman. , 2003, p. 50).

#### **Tabla 4**

##### *Rotación de Inventario y Días de Venta en el Inventario*

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Índice promedio de la Industria</b>
<b>RI =</b> $\frac{\text{Costo de los bienes vendidos}}{\text{Inventario}}$	1.56 veces	1,10 veces	0,8886
<b>DVI=</b> $\frac{365}{\text{Rotación de Inventario}}$	234 días	332 días	

Fuente: Estados Financieros de ALTEC S.A.  
Elaboración propia

Mediante la realización de rotación de inventario y días de venta en el inventario se determinó que, en el año 2018, la empresa vendió o rotó el inventario 1.56 veces en el año, y la misma que requirió 234 días para ser vendido o en convertirse en cuentas por cobrar, y para el año 2019 el inventario se renovó 1.10 veces y se estimó 332 días para su posterior venta, se determina que el nivel de rotación de inventario ha disminuido de un período a otro, específicamente en el año 2019, por ende demora más en salir de la empresa y en convertirse en efectivo. El índice promedio de la industria es de 0,886 es decir que los resultados obtenidos de la empresa están por encima del sector.

Para determinar la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones, se llevará a cabo el grupo de razones de liquidez.

La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas llegan a su vencimiento. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera general de la empresa, es decir, la facilidad con la que puede pagar sus cuentas. Debido a que un precursor común de los problemas financieros y la bancarrota es una liquidez baja o decrecientes, estas razones dan señales tempranas de problemas de flujo de efectivo y fracasos empresariales inminentes. (Gitman & Zutter, 2012, p. 65)

Las razones de liquidez tienen como propósito medir la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo. Dentro del grupo de razones de liquidez, se encuentra la razón circulante o también denominada razón corriente.

La razón corriente es uno de los indicadores financieros que nos permite determinar el índice de liquidez de una empresa. La razón corriente indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. (Morelos, Fontalvo, & De la Hoz, 2012, p. 18)

**Tabla 5.***Razón Corriente*

		2018	2019	Índice Promedio de la Industria
<b>Razón Corriente =</b>	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1.35 veces	2.34 veces	1,2269

Fuente: Estados Financieros de ALTEC S.A.

Elaboración propia

Por medio de la realización de la razón corriente que divide el activo corriente entre el pasivo corriente, se observa en la tabla 5, que la empresa tiene para el año 2018 para cada dólar de deuda poseía 1.35 dólares para pagar sus obligaciones a corto plazo, y para el año 2019 se tiene 2.34 dólares por cada dólar de pasivo, en el año 2019 en el activo corriente el rubro del exigible aumentó la cuenta por cobrar relacionadas.

El índice promedio de la industria establecido en la Superintendencia de Compañías es de 1.2269 en relación con los datos obtenidos se determina que la empresa está por encima del promedio de la industria

El siguiente método es la razón rápida, también conocida como prueba ácida la cual está dada por el activo corriente menos el inventario, con frecuencia, el inventario es el activo circulante menos líquido. También es el activo cuyos valores en libros son menos confiables como medidas del valor de mercado porque no se considera la calidad del inventario. Una parte de este puede resultar dañada, obsoleta o perdida (Ross, Westerfield, & Jaffe, 2012, p. 50). El resultado obtenido es dividido entre el pasivo corriente.

**Tabla 6***Razón rápida o prueba ácida*

	2018	2019	Índice Promedio de la Industria
<b>Razón Rápida</b> = $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0.30 veces	0.41 veces	0,8322

Fuente: Estados Financieros de ALTEC S.A.

Elaboración propia

De acuerdo al resultado obtenido se estable que en el año 2018 la empresa tuvo 0.30 en activos corrientes para cancelar las deudas a corto plazo, esto quiere decir que la entidad tiene la capacidad de un 30% para cubrir sus obligaciones a corto plazo con lo disponible en el activo corriente sin la necesidad de recurrir a la venta de sus inventario considerando que estos representan más de la mitad del activo corriente, mientras que en el año 2019 obtuvo 0.41 o 41% para cubrir deudas, existe una diferencia 0.11 en relación a los períodos. Los resultados están por debajo del índice promedio de la industria.

Se procede a la realización de un análisis horizontal del estado de situación financiera y del estado de resultado integral con el fin de determinar las variaciones del período 2018 y 2019.

El análisis horizontal, debe de concentrarse en los cambios extraordinarios o significativos de cada una de las cuentas. Los cambios se pueden registrar en valores absolutos y valores relativos, los primeros se hallan por la diferencia de un año base y el inmediatamente anterior y los segundos por la relación porcentual del año base con el de comparación. (Bozada, Ramirez, & Solano, 2013, p. 18).

Los resultados del análisis horizontal se presentan en forma porcentual, debe ser realizado utilizando dos periodos de tiempo, este análisis permite identificar cambios de las partidas de un año a otro y determinar los orígenes de estas variaciones.

**Tabla 7***Análisis Horizontal*

<b>ALTEC SA</b>				
<b>Estado de Situación Financiera</b>				
<b>Análisis Horizontal</b>				
<b>Cuentas</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Variación Absoluta</b>	<b>Variación Relativa</b>
<b>Activo</b>				
<b>Activo Corriente</b>				
<b>Efectivo y Equivalente de Efectivo</b>	19.356,50	167,96	-19.188,54	-99,13%
Cajas	1.661,71	606,53	-1.055,18	-63,50%
Bancos	17.694,79	-438,57	-17.256,22	-97,52%
<b>Exigibles</b>				
Cuentas por Cobrar Clientes	9.029,62	8.907,38	-122,24	-1,35%
<b>Realizables</b>				
Inventario Mercadería	243.781,73	242.770,33	-1.011,40	-0,41%
<b>Pasivo</b>				
<b>Pasivo Corriente</b>				
Proveedores Locales	154.478,14	65.439,72	-89.038,42	-57,64%

Fuente: Altec S.A.

Elaboración propia

Del análisis horizontal realizado al estado de situación financiera se presenta las principales cuentas para su interpretación. Se evidencia que el efectivo o equivalente de efectivo tiene una variación negativa de 99,13%.

El equivalente de efectivo incluye aquellos activos líquidos que se pueden transformar rápidamente en efectivo, en este rubro están las cuentas caja y bancos. La cuenta caja representa una variación relativa de -63,50% mientras que la cuenta bancos es de -97,52% casi un 100% debido a que en el 2019 terminó con saldo negativo dicha cuenta.

En comparación con los dos años existe una mayor diferencia en el 2019 respecto al equivalente de efectivos, esto resulta porque la compañía realizó pagos a proveedores logrando disminuir el rubro de cuentas por pagar a proveedores locales, realizó pago de cuotas de préstamos hipotecarios, además efectuó la adquisición de mercadería para que la compañía tenga lo suficiente en el stock de bodega, es por aquello que la compañía al finalizar el año 2019 obtuvo un saldo de equivalente de efectivo de 167,96 dólares.

Del activo exigible la cuenta por cobrar clientes disminuyó un 1,35% de manera que se logró cobrar 122,24 dólares en el año 2019 es decir que la empresa no ha logrado realizar el cobro a sus respectivos clientes, a efecto de que no cuenta con un proceso de cobranza adecuado.

La cuenta de inventario de mercadería disminuyó un 0,41, esta cuenta ha ido disminuyendo, desde los últimos períodos, porque ha existido menos compras de mercadería, lo que se evidencia en el estado de situación financiera de la compañía a causa de que las ventas en el último período disminuyeron por la competencia que tiene la compañía entre los principales competidores están Disalvi, Santos, Pronalvi y Alucenter.

Dentro del pasivo corriente la cuenta por pagar proveedores tiene una variación relativa de -57,64% es decir que, en el año 2019, disminuyeron a consecuencia de un crédito bancario realizado por la compañía con el propósito de efectuar el pago a los proveedores de los valores pendientes.

Mediante la realización del crédito permitió a la empresa reducir el riesgo de incumplimiento de los pagos adeudados a proveedores, además de la posibilidad de adquirir nuevas mercaderías para seguir con el curso normal de las operaciones de la empresa.

A continuación, se presenta el análisis horizontal del Estado de Resultado Integral donde se demuestran las principales cuentas para su análisis.

**Tabla 8***Análisis Horizontal del Estado de Resultado Integral*

<b>ALTEC S. A.</b>				
<b>Estado de Resultados Integral</b>				
<b>Análisis Horizontal</b>				
<b>Cuentas</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Variación Absoluta</b>	<b>Variación Relativa</b>
Ventas	550.858,25	446.314,76	-104.543,49	-18,98%
Costos de Venta	381.426,44	267.714,70	-113.711,74	-29,81%
Compras Netas	380.388,57	266.703,30	-113.685,27	-29,89%
Utilidad Liquida	3.721,80	2.633,94	-1.087,86-	-29,23%

Fuente: ALTEC S.A.

Elaboración propia

Las ventas netas muestran una disminución relativa de 18,98% en relación al año 2018, es decir que en el último período han presentado un decrecimiento, debido a la reducción de contratos para la instalación de ventanas de vidrio y de metal en las urbanizaciones, y las ventas diarias a personas en general, además por la competencia, por el precio de los materiales ya que ALTEC S.A. se caracteriza por la calidad de sus productos.

Al disminuir los ingresos de la compañía también disminuyó el costo de venta, el cual presenta una disminución de 29,81% al igual que las compras netas realizadas por la compañía, pero los gastos operacionales aumentaron en relación al consumo y servicios. La utilidad líquida del ejercicio, también disminuyó relativamente un 29,23% sin embargo la empresa obtuvo una utilidad óptima para el nivel de ventas.

La consecuencia de no contar con adecuadas políticas de crédito y cobro definidas dentro de la empresa genera que esta mantenga cuentas por cobrar clientes de períodos anteriores y siga aumentando en el año en curso, debido a que no realizan un control específico al momento de

realizar las ventas a crédito, mediante el análisis financiero a través de la razón de período promedio de cobranza, permitió verificar los días que tarda la empresa en recuperar o hacer efectivo las cuentas por cobrar, lo que implica que su liquidez se vea afectada porque el rubro que mantiene por cobrar es un ingreso que no está a disposición para la compañía hasta que se convierta en efectivo, de manera que no pueda ser utilizado para cubrir las obligaciones en un momento en específico, o para la adquisición de mercadería.

## Conclusiones

Conforme a la investigación realizada a la compañía ALTEC S.A. sector industrial manufacturero, con su matriz ubicada en la ciudad de Babahoyo, sobre las cuentas por cobrar y su afectación en la liquidez podemos concluir lo siguiente:

- A través de la razón período promedio de cobro se evidenció que existe un aumento en los días de cobranza en relación al año 2019, y mediante el análisis horizontal se obtuvo que el valor de las cuentas disminuyó 1,37% es un porcentaje mínimo, considerando que la compañía no tiene establecido un departamento de cobranza dentro de la empresa, además no cuentan con un sistema de cobro que les permita tener un mayor control de las cuentas por cobrar, la empresa para proceder al cobro realiza llamadas a cada cliente para solicitar que se acercan a cancelar las deudas pendientes.
- El efectivo o equivalente de efectivo, está conformado por las cuentas de caja y bancos para el año 2019 obtuvo un decrecimiento de 99,13% terminando la cuenta bancos con saldo negativo, aunque la razón corriente demuestra un índice de 2,34 en el 2019, a consecuencia del incremento de las cuentas por cobrar relacionadas, también porque las cuentas por pagar a proveedores disminuyeron, por el pago mediante la realización de un crédito bancario.
- Al no contar con buenas políticas de créditos y una adecuada gestión de cobranza, genera que la empresa no logre realizar el cobro de sus cuentas vencidas, sigan otorgando créditos a clientes que mantienen deudas pendientes, esto genera que la compañía en un determinado momento no cuente con la liquidez suficiente para hacer frente a sus obligaciones y tenga que recurrir a créditos para efectuar los pagos pendientes.

## Referencias

- Aching, C. (2006). *Ratios Financieros y Matemática de la Mercadotecnia*.
- Bozada, O. K., Ramirez, R. J., & Solano, T. J. (2013). *Análisis de los Estados Financieros de Auto Importadora Galarza S.A. años 2010-2011* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Guayaquil]. Repositorio Nacional en Ciencia y Tecnología. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14460/1/TESIS%20Cpa%20133%20-%20ANALISIS%20DE%20LOS%20ESTADOS%20FINANCIEROS%20DE%20AUTO%20IMPORTADORA%20GALARZA%20S.A..pdf>
- Campoverde, C. S., & Galarza, F. I. (2017). *Modelo de Recuperación de Cartera en Instituciones Particulares de la Vía Samborondón* [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Nacional en Ciencias y Tecnología. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20735/1/TESIS.pdf>
- Farfán, S. (2014). *Finanzas I*. CEPMA-PROESAD.
- Gitman , L. (2003). *Principios de Administración Financiera* (10ª ed.). Pearson Educación.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera* (12ª ed.). PEARSON EDUCACIÓN.
- Morelos, J., Fontalvo, T. J., & De la Hoz, E. (2012). Análisis de los indicadores financieros en las sociedades portuarias de Colombia. *Entramado*, 8(1), 14-26. <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265424601002.pdf>
- Nava, R., & Marbelis , A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>

Nobles, T., Mattison, B., & Matsumura, E. (2016). *Contabilidad de Horngren* (10ª ed.). Pearson Educación.

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2012). *Finanzas Corporativas* (9ª ed.). McGRAW-Hill.

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2010). *Fuandamentos de Finanzas Coporativas* (9ª ed.). McGraw-Hill.

Superintendencia de Compañías. (s.f.). *Tabla de Indicadores*. Supercias: Consultado el 13 de agosto del 2020.

[http://reporteria.supercias.gob.ec/portal/samples/images/docs/tabla\\_indicadores.pdf](http://reporteria.supercias.gob.ec/portal/samples/images/docs/tabla_indicadores.pdf)

Wild, J. J., Subramanyam, K. R., & Halsey, R. F. (2007). *Análisis de Estados Financiero* (9ª ed.). McGraw-Hill.

## Anexos

## Anexo 1. Indicadores Financieros



Conservar esta versión

## INDICADORES FINANCIEROS

AÑO: 2018

## INDICADORES POR RAMA -

DESCRIPCION	LIQUIDEZ CORRIENTE	PRUEBA ACIDA	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO	APALANCAMIENTO	APALANCAMIENTO FINANCIERO	ROTACION DE CARTERA	ROTACION DE ACTIVO FIJO	ROTACION DE VENTAS	PERIODO MEDIO DE COBRANZA	PERIODO MEDIO DE PAGO
C - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	1,2269	0,8322	0,5799	0,8936	0,5086	1,8936	1,5492	2,7123	1,4269	0,8886	57,1558	102,8952

## Anexo 2. Matriz de Compras y Ventas

## ALTEC SA ENERO A DICIEMBRE 2018

MES	VENTAS		COMPRAS						
	VENTAS	IVA COBRADO	COMPAS MERCADERIA 12%	ACOMPRAS ACTIVO FIJO 12%	COMPRAS - NOTA DE CREDITO	IVA PAGADO	COMPRAS 0%	COMPRAS RISE	TOTAL COMPRAS
ENERO	47.245,43	5.669,45	47.233,92		42.782,67	5.133,92	154,09		47.388,01
FEBRERO	43.231,55	5.187,79	29.413,95		26.337,60	3.160,51	3.079,23		32.493,18
MARZO	44.025,13	5.283,02	28.174,62		25.759,49	3.091,14	163,99		28.338,61
ABRIL	34.695,21	4.163,43	34.890,84		32.979,82	3.957,58	5.516,71		40.407,55
MAYO	57.776,75	6.933,21	71.928,88		68.171,28	8.180,55	3.742,92	2,00	75.673,80
JUNIO	55.269,39	6.632,33	23.971,38		15.802,80	1.896,34	163,34		24.134,72
JULIO	55.838,37	6.700,60	32.311,29		30.213,23	3.625,59	2.487,26		34.798,55
AGOSTO	38.431,41	4.611,77	30.923,57		30.514,69	3.661,76	6.360,16	2,00	37.285,73
SEPTIEMBRE	44.930,03	5.391,60	26.841,15		24.997,04	2.999,64	65,35		26.906,50
OCTUBRE	37.513,52	4.501,62	39.254,09		38.772,41	4.652,69	3.457,10		42.711,19
NOVIEMBRE	42.861,85	5.143,42	36.474,63		32.796,12	3.935,53	6.370,62		42.845,25
DICIEMBRE	49.039,61	5.884,75	36.884,93	540,18	35.338,06	4.240,57	822,28		38.247,39
<b>TOTAL</b>	<b>550.858,25</b>	<b>66.102,99</b>	<b>438.303,25</b>	<b>540,18</b>	<b>404.465,21</b>	<b>48.535,83</b>	<b>32.383,05</b>	<b>4,00</b>	<b>471.230,48</b>
Ventas a Contado	330.514,95			Compra de Mercadería a Crédito	403.925,03				
Ventas a Crédito	220.343,30								

Fuente: ALTEC S.A.

## Anexo 3. Matriz de Compras y Ventas

## ALTEC SA ENERO A DICIEMBRE 2019

MES	VENTAS		COMPRAS						
	VENTAS	IVA COBRADO	COMPAS MERCADERIA 12%	ACOMPRAS ACTIVO FIJO 12%	COMPRAS - NOTA DE CREDITO	IVA PAGADO	COMPRAS 0%	COMPRAS RISE	TOTAL COMPRAS
ENERO	39.110,98	4.693,32	18.564,65		15.834,66	1.900,16	2.640,05		21.204,70
FEBRERO	27.198,63	3.263,84	36.391,91		36.298,54	4.355,82	7.818,69		44.210,60
MARZO	38.132,51	4.575,90	26.803,05	388,71	24.033,51	2.884,02	533,07		27.724,83
ABRIL	32.638,31	3.916,60	22.560,66		19.062,80	2.287,54	2.606,58		25.167,24
MAYO	23.744,81	2.849,38	23.449,81		23.385,10	2.806,21	6.734,50		30.184,31
JUNIO	29.139,07	3.496,69	16.463,48		16.105,24	1.932,63	187,86	33,52	16.684,86
JULIO	37.789,70	4.534,76	18.274,87		15.421,39	1.850,57	2.592,83		20.867,70
AGOSTO	39.003,99	4.680,48	51.699,73		50.971,47	6.116,58	6.527,78	14,00	58.241,51
SEPTIEMBRE	24.936,24	2.992,35	34.226,83		31.053,49	3.726,42	3.743,50	44,50	38.014,83
OCTUBRE	39.982,14	4.797,86	12.222,49		9.446,61	1.133,59	2.552,37		14.774,86
NOVIEMBRE	53.181,70	6.381,80	34.892,94		34.159,81	4.099,18	7.626,05	38,00	42.556,99
DICIEMBRE	61.456,68	7.374,80	40.279,30		36.418,25	4.370,19	617,24		40.896,54
<b>TOTAL</b>	<b>446.314,76</b>	<b>53.557,77</b>	<b>335.829,72</b>	<b>388,71</b>	<b>312.190,87</b>	<b>37.462,90</b>	<b>44.180,52</b>	<b>130,02</b>	<b>380.528,97</b>
Ventas a Contado	267.788,86			Compras de Mercadería a crédito	311.802,16				
Ventas a Crédito	178.525,90								

Fuente: ALTEC S.A.

## Anexo 4. Estado de Situación Financiera

**ALTEC SA**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2018**

<b>ACTIVO</b>		<b><u>819.172,14</u></b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>312.195,54</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO</b>		<b>19.356,50</b>
CAJAS	1.661,71	
BANCOS	17.694,79	
<b>CREDITO TRIBUTARIO</b>		<b>6.798,83</b>
CREDITO TRIBUTARIO POR RTE FTE	6.798,83	
<b>EXIGIBLES</b>		<b>42.258,48</b>
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	9.029,62	
CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	29.256,20	
PRESTAMOS AL PERSONAL (-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	5.641,52	
	(1.668,86)	
<b>REALIZABLES</b>		<b>243.781,73</b>
INVENTARIO MERCADERIA	<u>243.781,73</u>	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>506.976,60</b>
<b>NO DEPRECIABLE</b>		<b>150.738,92</b>
TERRENOS	150.738,92	
<b>DEPRECIABLES</b>		<b>227.638,14</b>
CONSTRUCCION EN CURSO	171.415,24	
EDIFICIO	31.654,04	
VEHICULOS	121.839,02	

MAQUINARIAS	19.123,25
MUEBLES Y ENSERES	1.432,17

**ALTEC SA**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2018**

EQUIPOS DE COMPUTACION	13.327,89		
(-) DEPRECIACION ACUMULADA PPE	(131.153,47)		
		<b>128.599,54</b>	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	128.599,54		
<b>PASIVO</b>			<b>646.476,07</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>230.498,32</b>	
PROVEEDORES LOCALES	154.478,14		
CUENTAS POR PAGAR ALTECSA	15.326,59		
PRESTAMOS SOCIALES/PROVISIONES LABORAL	22.293,76		
PRESTAMOS A ACCIONISTAS	34.230,88		
IMPUESTOS FISCALES	377,17		
ANTICIPO DE CLIENTES	1.900,00		
15 % PARTICIPACION DE TRABAJADORES	842,04		
22% IMPUESTO A LA RENTA	1.049,74		
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>415.977,75</b>	
OBLIGACIONES BANCOS LOCALES	415.977,75		
<b>PATRIMONIO</b>			<b>172.696,07</b>
CAPITAL SOCIAL	1.500,00		
RESERVAS LEGAL/FACULTATIVA	3.249,53		
APORTES FUTURAS	41.257,43		
CAPITALIZACIONES			
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	122.967,31		
UTILIDAD PERIODO ACTUAL	<u>3.721,80</u>		
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>			<b><u>819.172,14</u></b>

ANA TERAN LAMAN  
GERENTE GENERAL

ING. GABRIELA BARAHONA  
CONTADORA

CI: 1203460140

RUC: 1206448118001

Fuente: ALTEC S.A.

**Anexo 5. Estado de Resultados Integral**

**ALTEC S.A**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL**  
**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**

<b>V E N T A S</b>		<b>550.858,25</b>
VENTAS EN GENERAL	550.858,25	
OTROS INGRESOS		
COSTO DE VENTAS		381.426,44
MERC INV INICIAL	244.819,60	
COMPRA NETA	380.388,57	
MERCADERIA DISPONIBLE PARA LA VENTA	<b>625.208,17</b>	
MERCADERIA INVENTARIO FINAL	243.781,73	
<b>UTILIDAD BRUTA DEL EJERCICIO</b>		<b>\$ 169.431,81</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>\$ 163.818,23</b>
<b>SUELDOS Y SALARIOS</b>		<b>95.655,29</b>
SUELDOS	92.592,00	
SOBRETIEMPO	3.063,29	
<b>BENEFICIOS SOCIALES</b>		<b>33.995,86</b>
BENEFICIOS SOCIALES		
<b>DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES</b>		<b>9.701,67</b>
DEPRECIACION	9.701,67	
<b>CONSUMOS</b>		<b>7.905,67</b>
COMBUSTIBLE	1.796,02	
LUBRICANTES	6,38	
UTILES DE OFICINA	1.458,36	
MATERIALES DE LIMPIEZA Y ASEO	220,88	
FUNDAS PARA DESPACHAR	75,52	
MATERIALES PARA TALLER	3.796,41	
ALIMENTACION AL PERSONAL	105,91	
REPUESTO DE VEHICULO	218,23	
AGASAJO AL PERSONAL	227,96	

<b>SERVICIOS</b>		<b>7.826,98</b>	
SERVICIOS BASICOS	2.122,70		3.601,22
TRANSPORTE PAGADO	391,00		
PEAJE	235,50		
SERVICIOS PRESTADOS	4.892,02		
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	25,00		
ENCOMIENDAS	160,76		
SEGURO MEDICO			27.828,36

**ALTEC S.A**

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL  
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**

<b>MANTENIMIENTO Y REPARACION</b>		<b>4.538,07</b>	
MANTENIMIENTO VEHICULO	4.282,99		1.697,38
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA	255,08		
<b>COMISIONES, MULTAS E INTERESES</b>		<b>2.525,83</b>	
INTERESES PAGADO A PROVEEDOR	2.525,83		
<b>OTROS</b>			
OTROS			
<b>PROV CTAS INCOB</b>	1.668,86	<b>1.668,86</b>	
<b>RESULTADO DEL PERIODO</b>			<b>\$ 5.613,58</b>
<b>15 % PARTICIPACION DE TRABAJADORES</b>			842,04
			<b>4.771,54</b>
<b>22% IMPUESTO A LA RENTA</b>			1.049,74
<b>UTILIDAD LIQUIDA</b>			<b>\$ 3.721,80</b>

ANA TERAN LAMAN  
GERENTE GENERAL  
1203460140

ING. GABRIELA BARAHONA  
CONTADORA  
RUC: 1206448118001

Fuente. ALTEC S.A.

**Anexo 6. Estado de Situación Financiera**

**ALTEC SA**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2019**

<b>ACTIVO</b>	<b><u>794.820,18</u></b>
<b><u>ACTIVO CORRIENTE</u></b>	<b>293.762,47</b>
<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO</b>	<b>167,96</b>
CAJAS	606,53
BANCOS	\$ (438,57)
<b>CREDITO TRIBUTARIO</b>	<b>6.145,45</b>
CREDITO TRIBUTARIO POR RTE FTE	6.145,45
<b>EXIGIBLES</b>	<b>44.678,73</b>
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	8.907,38
CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	35.027,34
PRESTAMOS AL PERSONAL	2.469,35
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	(1.725,34)
<b>REALIZABLES</b>	<b>242.770,33</b>
INVENTARIO MERCADERIA	<u>242.770,33</u>
<b><u>ACTIVO NO CORRIENTE</u></b>	<b>501.057,71</b>

<b>NO DEPRECIABLE</b>		<b>150.738,92</b>
TERRENOS	150.738,92	

<b>DEPRECIABLES</b>		<b>221.719,25</b>
CONSTRUCCION EN CURSO	171.415,24	
EDIFICIO	31.654,04	
VEHICULOS	121.839,02	
MAQUINARIAS	19.511,96	
MUEBLES Y ENSERES	1.432,17	

**ALTEC SA**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2019**

EQUIPOS DE COMPUTACION	13.327,89	
(-) DEPRECIACION ACUMULADA PPE	(137.461,07)	
		<b>128.599,54</b>
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	128.599,54	

<b>PASIVO</b>		<b>589.923,55</b>
---------------	--	-------------------

<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>125.870,28</b>
PROVEEDORES LOCALES	65.439,72	
CUENTAS POR PAGAR ALTECSA		
PRESTAMOS SOCIALES/PROVISIONES LABORAL	20.715,62	
PRESTAMOS A ACCIONISTAS	34.230,88	
IMPUESTOS FISCALES	1.511,86	
ANTICIPO DE CLIENTES	2.200,00	
15 % PARTICIPACION DE TRABAJADORES	788,81	
22% IMPUESTO A LA RENTA	983,39	

<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>464.053,27</b>
OBLIGACIONES BANCOS LOCALES	464.053,27	
PRESTAMO ALTECSA		

<b>PATRIMONIO</b>		<b>206.182,63</b>
CAPITAL SOCIAL	31.500,00	
RESERVAS LEGAL/FACULTATIVA	3.249,53	

APORTES FUTURAS	41.257,43
CAPITALIZACIONES	
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	126.689,11
UTILIDAD PERIODO ACTUAL	<u>3.486,56</u>

**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO****796.106,18**

ANA TERAN LAMAN  
GERENTE GENERAL  
CI: 1203460140

ING. GABRIELA BARAHONA  
CONTADORA  
RUC: 1206448118001

Fuente: ALTEC S.A.

**Anexo 7. Estado de Resultado Integral**

**ALTEC S.A**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL**  
**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

<b>V E N T A S</b>		<b>446.314,76</b>
VENTAS EN GENERAL	446.314,76	
OTROS INGRESOS		267.714,70
COSTO DE VENTAS		
MERC INV INICIAL	243.781,73	
COMPRA NETA	266.703,30	
MERCADERIA DISPONIBLE PARA LA VENTA	<b>510.485,03</b>	
MERCADERIA INVENTARIO FINAL	242.770,33	
<b>UTILIDAD BRUTA DEL EJERCICIO</b>		<b>\$ 178.600,06</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>		<b>\$ 174.627,30</b>
<b>SUELDOS Y SALARIOS</b>		<b>89.466,39</b>
SUELDOS	86.127,30	
SOBRETIEMPO	3.339,09	
<b>BENEFICIOS SOCIALES</b>		<b>30.981,71</b>
BENEFICIOS SOCIALES	30.981,71	
<b>DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES</b>		<b>6.307,60</b>
DEPRECIACION	6.307,60	
<b>CONSUMOS</b>		<b>15.816,65</b>

COMBUSTIBLE	3.253,51	
LUBRICANTES	17,86	
UTILES DE OFICINA	7.754,75	
MATERIALES DE LIMPIEZA Y ASEO	136,28	
FUNDAS PARA DESPACHAR	122,15	
MATERIALES PARA TALLER	2.207,37	
ALIMENTACION AL PERSONAL	906,40	
REPUESTO DE VEHICULO	1.418,33	
AGASAJO AL PERSONAL		
<b>SERVICIOS</b>		<b>17.897,37</b>
SERVICIOS BASICOS	6.967,23	
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA		
TRANSPORTE PAGADO	269,50	
PEAJE	259,00	
SERVICIOS PRESTADOS	10.193,48	
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	58,00	
ENCOMIENDAS	150,16	
SEGURO MEDICO		<b>36.679,40</b>

### ALTEC S.A

## ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

<b>MANTENIMIENTO Y REPARACION</b>		<b>3.323,24</b>
MANTENIMIENTO VEHICULO	3.323,24	
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA		
<b>COMISIONES, MULTAS E INTERESES</b>		
COMISIONES BANCARIAS		
INTERESES PAGADO A PROVEEDOR	6.424,65	
<b>OTROS</b>		<b>9.109,00</b>
OTROS	9.109,00	
<b>PROV CTAS INCOB</b>		<b>1.725,34</b>
<b>RESULTADO DEL PERIODO</b>		<b>\$ 3.972,76</b>
<b>15 % PARTICIPACION DE TRABAJADORES</b>		595,91
		<b>3.376,85</b>

**22% IMPUESTO A LA RENTA**

742,91

**UTILIDAD LIQUIDA**

**\$ 2.633,94**

ANA TERAN LAMAN  
GERENTE GENERAL  
1203460140

ING. GABRIELA BARAHONA  
CONTADORA  
RUC: 1206448118001

Fuente: ALTEC S.A.