



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS  
CARRERA DE INGENIERIA AGROPECUARIA



**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Componente práctico del Examen de Grado de carácter Complexivo,  
presentado al H. Consejo Directivo de la Facultad, como requisito  
previo para obtener el título de:

**INGENIERO AGROPECUARIO**

**TEMA:**

“Situación actual de los productores de naranja (*Citrus sinensis*) en el  
Ecuador”.

**AUTOR:**

Georgi Alexander Campelo Valle

**TUTOR:**

Ing. Agr. Orlando Díaz Romero, MIA.

Babahoyo - Los Ríos - Ecuador

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS  
CARRERA DE INGENIERIA AGROPECUARIA



**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Componente práctico del Examen de Grado de carácter Complexivo,  
presentado al H. Consejo Directivo de la Facultad, como requisito  
previo para obtener el título de:

**INGENIERO AGROPECUARIO**

**TEMA:**

“Situación actual de los productores de naranja (*Citrus sinensis*) en el  
Ecuador”.

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

Ing. Agr. Maribel Vera, MBA

**PRESIDENTA**

Ing. Agr. Mg. Yary Ruiz, MAE      Ing. Agr. Mercedes Maldonado, M.Sc.

**PRIMER VOCAL**

**SEGUNDO VOCAL**

La responsabilidad por la investigación, análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones presentadas y sustentadas en este componente práctico del examen complejo son de exclusividad del autor

---

**GEORGI ALEXANDER CAMPELO VALLE**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis con todo mi cariño y sinceridad a Dios por darme la vida y a mi familia por haberme apoyado y permitido culminar mis estudios y convertirme en un profesional, también a todos mis amigos que me han acompañado en este largo recorrido estudiantil.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por Bendecirme, darme la perseverancia y fortaleza de poder llegar y cumplir mi meta de ser un profesional, poder disfrutar cada día y guiarme por el camino correcto.

Agradezco a mis padres que estuvieron en todo momento, en los más mínimos detalles apoyándome en mi carrera y enseñarme a seguir aprendiendo todos los días sin importar las circunstancias del tiempo.

A mis hermanos por todos sus consejos de lucha hasta el final.

A nuestra querida Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Agropecuarias que me abrió sus puertas para realizar mis estudios.

También quiero agradecer a los Catedráticos que impartieron sus enseñanzas y conocimientos en nosotros y cada día se ha convertido en nuestro ejemplo a seguir.

## RESUMEN

EL cultivo de la naranja es de gran importancia en el país, ya que es rentable pero no es aprovechado de manera eficiente; la producción aún no se mercantiliza en su totalidad siguiendo un proceso englobado por una serie de etapas entre las más utilizadas se encuentran el acopio y transporte. El cultivo de naranja representa una gran importancia económica para los productores que se dedican a este tipo de cultivo, ya que esta actividad implica una serie de trabajos, basándose en las diferentes etapas de manejo del cultivo, cosecha y post cosecha. La metodología de estudio que se realizó fue la recopilación de información de revistas, periódicos, artículos científicos y páginas web, acerca de la producción, comercialización e importancia económica del cultivo de naranja en el Ecuador. La información obtenida fue efectuada mediante la técnica de análisis, síntesis y resumen, con la finalidad que el lector conozca sobre la situación actual que viven los productores de naranja en el Ecuador. Las conclusiones determinan que los productores de naranja tienen muy poca asistencia técnica por parte de las instituciones encargadas del sistema agrícola, así como escaso apoyo de organizaciones de desarrollo; la ausencia de conocimiento de la cadena de comercialización ha provocado que los productores expendan la fruta directamente a los intermediarios, quienes se aprovechan y definen el precio de la fruta sin considerar el sacrificio y los gastos generados por estos, al producir la fruta; los agricultores hacen un esfuerzo manteniendo sus fincas con sus propios recursos para poder sembrar y luego cosechar, buscando obtener ganancias para el sustento de sus hogares.

Palabras claves: producción, comercialización, productores.

## **SUMMARY**

The cultivation of the orange is of great importance in the country, since it is profitable but it is not used efficiently; production is not yet fully commercialized following a process encompassed by a series of stages, among the most used are collection and transport. The cultivation of oranges represents a great economic importance for producers who are dedicated to this type of cultivation, since this activity involves a series of jobs, it depends on the different stages of crop management, harvest and post-harvest. The study methodology that was carried out was the compilation of information from magazines, newspapers, scientific articles and web pages, about the production, commercialization and economic importance of the orange crop in Ecuador. The information obtained was carried out by means of the analysis, synthesis and summary technique, in order for the reader to know about the current situation experienced by orange producers in Ecuador. The conclusions determine that orange producers have very little technical assistance from the institutions in charge of the agricultural system, as well as little support from development organizations; The lack of knowledge of the marketing chain has caused producers to sell the fruit directly to intermediaries, who take advantage of and define the price of the fruit without considering the sacrifice and the expenses generated by them, when producing the fruit; farmers make an effort to maintain their farms with their own resources to be able to sow and then harvest, seeking to obtain profits to support their households.

Keywords: production, marketing, producers.

# INDICE

## CONTENIDO

DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
RESUMEN .....	vi
SUMMARY .....	vii
INDICE.....	viii
INTRODUCCION .....	1
CAPÍTULO I.....	2
MARCO METODOLÓGICO .....	2
1.1. Definición del tema caso de estudio .....	2
1.2. Planteamiento del problema .....	2
1.3. Justificación .....	2
1.4. Objetivos .....	3
1.4.1. General .....	3
1.4.2. Específicos.....	3
1.5. Fundamentación teórica .....	3
1.5.1. Producción de naranja en el Ecuador.....	4
1.5.2. Situación actual de los productores de naranja .....	5
1.5.3. Variedades de naranja cultivadas en el Ecuador.....	6
1.5.4. Comercialización.....	7
1.5.5. Cadena de comercialización .....	7
1.6. Hipótesis.....	8
1.7. Metodología de la investigación.....	9
CAPÍTULO II .....	10
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	10
2.1. Desarrollo del caso .....	10
2.2. Situaciones detectadas (hallazgos) .....	10
2.3. Soluciones planteadas.....	11
2.4. Conclusiones .....	11
2.5. Recomendaciones .....	11
BIBLIOGRAFÍA.....	13

## INTRODUCCION

La Naranja se originó en el sudeste de Asia, ha sido cultivada y consumida desde hace miles de años, el esparcimiento de este cítrico desde sus orígenes se debió a los grandes movimientos migratorios, ya que la gente iba de un lugar a otro y en esos cambios llevaban consigo diferentes tipos de frutos, entre ellos la naranja, que con el paso del tiempo se fue conociendo por más lugares. Es considerado un cultivo perenne pues su vida útil es mayor a un año.(Wilfrido 2018)

La producción y comercialización de la naranja durante la historia ha sido un soporte esencial para la economía del Ecuador, cuando las condiciones del clima y las del terreno han permitido plantar plantas de esta fruta y extender su cultivo, fruta de consumo nacional, así como internacional mediante las exportaciones.

En la actualidad en el Ecuador la producción de la naranja aún no se mercantiliza en su totalidad siguiendo un proceso englobado por una serie de etapas entre las más utilizadas se encuentran el acopio y transporte, lo que genera un gasto para los productores, por lo cual han optado por vender el producto a los intermediarios quienes se sirven de la sencillez de los productores que aún no se han organizado, estableciendo el precio del producto.(Iza et al. 2017)

La superficie de cultivo de la naranja en Ecuador es de 55.953 hectáreas. En la provincia de Bolívar es de 10.639 hectáreas y en el cantón Caluma se cultivan 2.650 hectáreas, que representa el 4, 73% de la producción nacional. (Armas Valdiviezo 2012)

El presente documento tiene como finalidad dar a conocer la situación que viven los productores de naranja.

# CAPÍTULO I

## MARCO METODOLÓGICO

### 1.1. Definición del tema caso de estudio

El presente documento tiene como finalidad levantar información relevante acerca de los productores de naranja en el Ecuador con referencia en los últimos años.

### 1.2. Planteamiento del problema

EL cultivo de la naranja es de gran importancia en el país, ya que es rentable pero no es aprovechado de manera eficiente, solo se produce para el consumo nacional a pesar de que nuestro país posee las condiciones óptimas de suelo, no la aprovechamos de forma adecuada, debido a que no explotamos todos los cultivos de modo eficaz. (Carvajal s. f.)

La producción de naranja permite al productor subsistir y más no generar un desarrollo económico, causales para que el productor reste importancia a la producción y comercialización directa de naranja y cada vez sean menos los agricultores que se dediquen a producir ésta fruta, puesto que sus ingresos se han visto disminuidos y los ingresos que debería percibir se ven en la rentabilidad de los intermediarios.(Iza et al. 2017)

### 1.3. Justificación

La naranja en el Ecuador, es el cítrico que más se produce, pues según cifras del Servicio de Información del Censo Agropecuario (SICA) más del 80% de la producción de cítricos en Ecuador corresponde a la naranja (Solano 2018).

El cultivo de naranja representa una gran importancia económica para los productores que se dedican a este tipo de cultivo, ya que esta actividad implica una serie de trabajos, basándose en las diferentes etapas de manejo del cultivo, cosecha y post cosecha.

Debido a esto se justifica la investigación ya que es necesario identificar los problemas que presentan los productores ecuatorianos al momento de comercializar la naranja, esto con el objetivo de plantear soluciones que contribuyan a un proceso de comercialización equitativo.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. General**

Levantar información actual de los productores de naranja (*Citrus sinensis*) en el Ecuador.

### **1.4.2. Específicos**

- Describir la importancia económica que representa el cultivo de naranja para los productores del Ecuador.
  
- Identificar documentadamente los inconvenientes que presentan los productores ecuatorianos al momento de comercializar la naranja.

## **1.5. Fundamentación teórica**

La Asamblea Nacional del Ecuador (2008) informa que fundamentalmente el clima y el suelo son los factores más favorables en el desarrollo de la agricultura en el Ecuador, por las características de ubicación geográfica, en la línea ecuatorial, la cordillera de los Andes, la situación de la corriente de Humboldt y de la Corriente del Niño que es ventajosa que es usualmente, nos ha dado la ventaja de tener una serie de microclimas que nos permite producir aquello que no puede hacérselo en cualquier parte del mundo.

### **1.5.1. Producción de naranja en el Ecuador**

Astudillo (2007) comenta que la producción de naranja que tiene el Ecuador representa uno de los 25 cultivos con más relevancia que tiene el país, ya que esta planta cuando cuenta con un buen manejo de cosecha puede llegar a producir hasta 15 mil naranjas al año.

Armas Valdiviezo (2012) manifiesta que la superficie de cultivo de la naranja en Ecuador es de 55.953 hectáreas. En la provincia de Bolívar es de 10.639 hectáreas y en el cantón Caluma se cultivan 2.650 hectáreas, que representa el 4, 73% de la producción nacional.

Álvarez (2015) informa que en cuanto a la producción de naranjas del Ecuador, la temporada alta corresponde a los meses de Julio, Agosto y Septiembre, por lo que los precios son más bajos en el mercado local en este período.

Enrique (2015) expone que la naranja que se produce en Ecuador, variedades común y valenciana se destina exclusivamente al mercado local en fresco. A pesar de que la vocación de la naranja Valenciana es servir como materia prima para la industria, la que se produce en el país no cumple con los requisitos exigidos para el procesamiento industrial ni en calidad ni en precio.

Vega (2016) manifiesta que los cultivos de naranja en el país se caracterizan por ser semitecnificados, es decir, que son intensivos en mano de obra y no requieren importantes instrumentos técnicos. Sin embargo, para garantizar el volumen de producción y calidad de la fruta se vuelve indispensable contar con un buen sistema de riego; esta es una de las mayores limitaciones para la adecuada tecnificación de la producción.

El Comercio s. f. (2020) señala que en Ecuador, las naranjas blancas son las más comunes. Se las conoce también como valencia. La temporada alta de cosecha es entre los meses de junio y noviembre, aunque la fruta puede encontrarse todo el año en las perchas de los mercados. Se produce en zonas cálidas y tropicales, como Bolívar, Manabí, Tungurahua, Santo Domingo, Esmeraldas, Guayas y Los

Ríos. El productor vende el ciento de naranjas en USD 3 cuando es temporada alta y en 6 cuando es temporada baja.

Astudillo (2007) expresa que en el año 2016, con el fin de beneficiar y dar una mano a los agricultores, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, entregó a más de 2.000 productores, alrededor de 2.400 kits de insumos, además de 9.000 plantas de naranja de las variedades con mayor cantidad de cultivos dentro del cantón.

Los productores sintieron por primera vez el apoyo y la ayuda necesaria como para poder continuar con sus cultivos, permitiéndoles de esta forma incrementar el rendimiento de los mismos, sin embargo para que los agricultores sean partícipes de estos beneficios, debían ser formalmente acreditados al MAGAP, se parte de una asociación de productores y contar con una vocación de trabajo y emprendimiento.

### **1.5.2. Situación actual de los productores de naranja**

El Telégrafo (2017) indica que en el año 2017 los precios caen, convirtiendo su situación en crítica y el desperdicio de la fruta iba incrementando cada vez más. Debido a que la producción aumentó en un 30%, el valor en la finca se encuentra entre \$1,50 y \$2,00. Esto afecta tanto a los productores como a los trabajadores ya que no les permite incrementar el salario, pagando hasta 12 dólares la jornada e incrementando hasta 8 dólares si es que se quedan más tiempo.

El Telégrafo (2017) informa que la solución que proponen dar los agricultores es otorgarle un valor agregado a la naranja. Tienen como objetivo crear una empresa en la que el agricultor pueda llevar su producto y venderlo a un precio ideal. Se propone que el objetivo sea no solo un lugar de acopio sino también un lugar en el que se pueda procesar la fruta.

El Diario s. f. (2020) señaló que en la ciudad de Chone la naranja de la zona rural aún no es comercializada debido al mal estado de las vías. Existen sectores que generan una gran producción de cítricos, lo cual permite a los agricultores

incrementar su producción y sus ingresos económicos durante estos meses. Por ahora se está pagando la naranja dependiendo de la calidad, en algunos casos se paga hasta \$ 7 por el ciento.

El Productor (2015) cuenta que con los precios es imposible salir adelante. Es imposible podar, limpiar y renovar, aunque con gran esfuerzo los campesinos están cambiando hacia los injertos que son precoces y que comienzan a producir justo cuando los precios suben, de septiembre a diciembre.

### **1.5.3. Variedades de naranja cultivadas en el Ecuador**

Armas Valdiviezo (2012) indica que las variedades de naranja que se cultivan en el Ecuador son: Valencia tardía, Valencia común, Valencia delta, Thompson, Washington, Naranja lima, Naranja agria y Naranja pomelo. La más consumida es la variedad Valencia común por su aceptabilidad entre los consumidores y su alto contenido en azúcares.

#### **1.5.3.1. Valencia común**

Hallo (2013) comenta que el fruto es de tamaño medio a grande, esférico o ligeramente alargado, de color intenso algo pálido y de corteza espesa pero fina, aunque a veces es algo granulosa. Contiene un elevado contenido de zumo con una acidez relativamente elevada de aroma excelente y sabor ligeramente ácido lo que lo hace apto para la industrialización, posee pocas semillas, el árbol se puede mantener en buenas condiciones durante varios meses, si bien con el aumento de las temperaturas tiende a reverdecer.

Es un árbol vigoroso, con un buen desarrollo con tendencia a la verticalidad y que se adapta muy bien a diversos climas y suelos. Es la variedad más tardía de todas las de naranjo dulce. Se recoge en marzo aunque puede permanecer en el árbol varios meses sin pérdida de calidad, aunque con el aumento de las temperaturas tiende a reverdecer. Inclusive cuanto más tarde se recolecta, más pequeña es la siguiente cosecha debido a la influencia del fruto

en la floración del año próximo.

Vega (2016) manifiesta que la elección depende en gran medida de la postura o carácter del agricultor: puede inclinarse hacia variedades especulativas, más arriesgadas y con un comportamiento futuro incierto o hacia variedades más estables y arraigadas.

#### **1.5.4. Comercialización**

Díaz y García (2018) comentan que es la acción y efecto de comercializar, negociar, comprar y vender productos, en este caso comercializar naranjas, fomentándose el tratamiento humano, entre personas, quienes ordenan los ideales, hábitos y métodos de una persona y / o asociación, comunidad en el marco exclusivo del espíritu y maneras de vida mercantil con el afán de lucro personal.

Janeth y Florinda (2012) definen que la importancia de un mercadeo adecuado puede considerarse desde el punto de vista de la economía nacional, del agricultor, del producto y del consumidor.

Solano (2018) concluyó que la producción, comercialización y rentabilidad de la naranja, los agricultores de esta actividad tienen muy poca asistencia técnica por parte de las instituciones encargadas del sistema agrícola hacia el agro, así como escaso apoyo de organizaciones de desarrollo. Además, los indicadores financieros utilizados en su estudio mostraron que la siembra y comercialización adecuada de naranja, resulta rentable económicamente.

#### **1.5.5. Cadena de comercialización**

Bonilla y Araujo (2012) manifiestan que es el conjunto de intermediarios que intervienen en la comercialización de un bien, desde el productor hasta el consumidor. La cadena de comercialización, aunque en apariencia encarece el producto final, es imprescindible para que éste llegue oportunamente a los consumidores que lo demandan, constituyendo por lo tanto un elemento

indispensable en el funcionamiento de una economía de mercado.

Lopez y Llanos (2016) informan que el conocimiento del funcionamiento del mercado y de las condiciones de comercialización es un requisito para la caracterización agrícola, pues, las características de los mercados y de la comercialización pueden afectar muchísimo los resultados económicos que se obtienen. Es preciso que los productores agrícolas conozcan ciertos principios comerciales y se familiaricen con las llamadas funciones de comercialización.

Gonzales y Falconi (2017) indican que es muy importante recalcar que en el sector agrícola del país presenta un agente común que interviene en la comercialización no solo de la naranja si no de los demás productos agrícolas, este es el intermediario, quien, compra a los agricultores sus cosechas para luego revenderlas en el mercado.

Gonzales y Falconi (2017) argumentan que el agricultor realiza su proceso normal de agricultura, mantiene su finca, hace préstamos o con recursos propios, hace sus esfuerzos para poder sembrar y luego cosechar, buscando obtener una ganancia que represente el bien de su finca y su familia. Es por eso que a ese proceso normal sería necesario agregarle más actividades, que aumentaren los ingresos del agricultor y así tener más oportunidades de superarse económicamente.

## **1.6. Hipótesis**

Ho= No es importante conocer la situación actual de los productores de naranja (*Citrus sinensis*) en el Ecuador.

Ha= Es importante conocer la situación actual de los productores de naranja (*Citrus sinensis*) en el Ecuador.

## **1.7. Metodología de la investigación**

La metodología de estudio que se realizó fue la recopilación de información de revistas, periódicos, artículos científicos y páginas web, acerca de la producción, comercialización e importancia económica del cultivo de naranja en el Ecuador.

La información obtenida fue efectuada mediante la técnica de análisis, síntesis y resumen, con la finalidad que el lector conozca sobre la situación actual que viven los productores de naranja en el Ecuador.

## **CAPÍTULO II**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

#### **2.1. Desarrollo del caso**

La finalidad de este documento es recopilar información actual de los productores de naranja en el Ecuador, analizar la situación que viven frente a las distintas problemáticas que se le presentan en cuanto a la producción y comercialización de la naranja.

#### **2.2. Situaciones detectadas (hallazgos)**

El cultivo de naranja es uno de los cultivos que más se da principalmente en las provincias de la sierra, debido a las condiciones climáticas que son favorables para este tipo de cultivo.

Además del cacao, la naranja es el segundo cultivo que más se dedican los productores de los cantones antes mencionados, debido a que les aporta ingresos económicos para el sustento a cada uno de sus hogares.

Los productores al momento de cosechar la fruta se les tornan un poco difícil y costoso el proceso de comercialización, debido a que no existe una planta procesadora de naranja cercana donde puedan llevar su producto. Además para llevar al mercado o a los centros de acopios les cuesta un dinero adicional ya que no todos cuentan con transporte propio.

Debido a ello los productores optan por vender su producto a intermediarios, quienes se aprovechan de la situación y establecen el precio que a ellos les conviene.

### **2.3. Soluciones planteadas**

Realizar asociaciones, gremios de productores de naranjas del Ecuador para que así el gobierno les pueda otorgar mayores beneficios en cuanto a los kits agropecuarios, a través del departamento del MAG.

Para obtener mayores ingresos económicos los agricultores deberían de trabajar en conjunto con sus familiares y con los otros productores que tienen el mismo propósito, mejorar su economía.

### **2.4. Conclusiones**

Los productores de naranja tienen muy poca asistencia técnica por parte de las instituciones encargadas del sistema agrícola, así como escaso apoyo de organizaciones de desarrollo.

La ausencia de conocimiento de la cadena de comercialización ha provocado que los productores expendan la fruta directamente a los intermediarios, quienes se aprovechan y definen el precio de la fruta sin considerar el sacrificio y los gastos generados por estos, al producir la fruta.

Los agricultores hacen un esfuerzo manteniendo sus fincas con sus propios recursos para poder sembrar y luego cosechar, buscando obtener ganancias para el sustento de sus hogares.

### **2.5. Recomendaciones**

Por lo anteriormente detallado se recomienda:

Formar gremios de productores citrícolas para tener mayor fuerza y así buscar apoyo de entidades financieras y/o gubernamentales para darle un valor agregado a la fruta y obtener un mayor beneficio.

Conocer ciertos principios comerciales y que se familiaricen con las funciones de comercialización, los productores citrícolas.

Mantener los niveles de calidad en la productividad para alcanzar mayores rendimientos y beneficios, y por ende mejorar los niveles de vida del gremio.

Analizar los costos de producción para poder saber si es factible y rentable el cultivo de naranja.

Realizar cuidadosamente la cosecha para así evitar que la fruta se estropee y por ende pierda valor al momento de venderla.

Saber cuáles son los protocolos de exportación para tomar las medidas necesarias y así tener una excelente calidad de la fruta y se nos facilite la comercialización en el mercado exterior

Incentivar a los productores con charlas técnicas y demostrativas, que se vean muy satisfechos y comprometidos a seguir laborando en este tipo de cultivo, lo cual es muy beneficioso para ellos mismos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, AEPAMAA. 2015. "Proyecto de elaboración artesanal y comercialización del vino de naranja San Marcos en la ciudad de Guayaquil". Escuela Superior Politecnica Del Litoral .
- Armas Valdiviezo, A del C. 2012. Diseño de una Planta Modular para la Elaboración de Licor de Naranja en el Cantón Caluma. Escuela Superior Politécnica Del Litoral :89.
- Asamblea Nacional del Ecuador. 2008. Constitución República del Ecuador del Ecuador. Registro Oficial (20 de Octubre):173. DOI: <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Astudillo, SY. 2007. Importancia de la producción de naranja en Caluma y el impacto que tiene en los festivales del cantón (en línea). UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO :1-50. Consultado 19 ago. 2020. Disponible en [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642019000300083&script=sci\\_arttext&tIng=n](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642019000300083&script=sci_arttext&tIng=n).
- Bonilla, E;Araujo, R. 2012. "Impacto de la cadena de comercialización, en la reactivación de la economía de los productores de naranja del Cantón Caluma, Provincia Bolívar, 2016". Universidad estatal de Bolívar :5-80.
- Carvajal, E. 2020. Diagnóstico de la producción, comercialización y rentabilidad de la naranja en los cantones: Quinsaloma, La naves y Pangua (en línea, sitio web). Consultado 30 ago. 2020. Disponible en <https://1library.co/document/yd7w7ely-diagnostico-produccion-comercializacion-rentabilidad-naranja-cantones-quinsaloma-pangua.html?tab=pdf>.
- Diaz,P; Garcia, J. s. f. 2018. Impacto socio económico de la comercialización de naranja (Citrus sinensis L.) en épocas de verano. Universidad Estatal de Guayaquil.

El Comercio. 2020. La naranja está en temporada | El Comercio (en línea, sitio web). Consultado 30 ago. 2020. Disponible en <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/naranja-temporada.html>.

El Diario. 2020. El ciento de naranja se paga hasta en \$ 7 | El Diario Ecuador (en línea, sitio web). Consultado 30 ago. 2020. Disponible en <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/495009-el-ciento-de-naranja-se-paga-hasta-en-7/>.

El Productor. 2015. Ecuador: Un agrario futuro es el que se vislumbra para las naranjas | Noticias Agropecuarias del Ecuador y el Mundo - Primer periódico agrodigital del Ecuador - Elproductor.com (en línea, sitio web). Consultado 3 sep. 2020. Disponible en <https://elproductor.com/ecuador-un-agrario-futuro-es-el-que-se-vislumbra-para-las-naranjas/>.

El Telégrafo. 2017. La sobreproducción de naranja provoca que el precio de la fruta en finca se desplome (en línea, sitio web). Consultado 19 ago. 2020. Disponible en <https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/la-sobreproduccion-de-naranja-provoca-que-el-precio-de-la-fruta-en-finca-se-desplome>.

Enrique, CYKVOCJ. 2015. Caracterización físico- química de la biomasa residual del cultivo de cacao (*Theobroma cacao* L), naranja (*Citrus sinensis*, variedad valenciana,) y mandarina (*Citrus reticulata*) en la Provincia Bolívar.

Gonzales, A; Falconi, E. 2017. "Mejoramiento de la cadena de valor de los productos agrícolas de la Asociación San Antonio, en el Cantón Buena Fe, Provincia de Los Ríos: caso naranja". Escuela Superior Politécnica Del Litoral .

Hallo, J. 2013. Estudio físico-químico y cromatográfico comparativo del fruto de naranja variedades Valencia (*Citrus sinensis*) y tangelo (*Citrus paradisi* x *Citrus reticulata*) en dos estados de madurez proveniente del cantón «Las naves». :1-133.

Iza, K; Ribadeneira, C; Goyes, J. 2017. Impacto De La Cadena De Comercialización En La Reactivación De La Economía De Los Productores De Naranja Del Cantón Caluma (en línea). :16. Disponible en [http://www.dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/1782/1/Informe 25 de abril del 2017.pdf](http://www.dspace.ueb.edu.ec/bitstream/123456789/1782/1/Informe%20de%20abril%20del%202017.pdf).

Janeth., GBM; florinda., GCM. 2012. "Comercialización de la naranja común, para maximizar la rentabilidad de los pequeños productores en el Cantón Caluma Provincia Bolívar, año 2012".

Lopez, R;Llanos, J. 2016. Caracterización de los productores de naranja en la parroquia San Luis de Pambil en el año 2018. (en línea). Universidad Estatal de Bolivar :151. Disponible en <http://dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/792>.

Solano, H. 2018. Universidad de Guayaquil. "Cadena comercial de naranja (Citrus sinensis L.) en el Cantón Ventanas, Provincia de los Ríos" . Disponible en [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36382/1/Solano Robinzon Hugo Roberto.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/36382/1/Solano%20Robinzon%20Hugo%20Roberto.pdf).

Vega, EJU. 2016. Caracterización del sistema de producción de naranja (citrus aurantium l.), en la parroquia Las Mercedes, Cantón Las Naves, Provincia Bolívar (en línea). s.l., s.e. 151 p. Consultado 3 sep. 2020. Disponible en <http://dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/792>.

Wilfrido, MP. 2018. " Diagnóstico de la tecnología local de la producción de la naranja ( citrus sinensis l ) en Caluma Provincia de Bolívar " .