



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

JUNIO – SEPTIEMBRE 2020

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE LA COMPAÑÍA RASELDU S.A. EN EL PERIODO 2019

AUTORA

MARIN CORREA LOURDES KARINA

TUTOR

CPA. GIL ESPINOZA DARWIN MCA.

AÑO 2020

INTRODUCCION

El estudio de caso se ejecutó en la compañía RASELDU S.A. que se dedica a las actividades comerciales de servicios de radio difusión sonora. Ubicada en la provincia de Los Ríos, ciudad Babahoyo, en la parroquia Camilo Ponce Luque, en las calles Flores entre General Barona y Malecón

El trabajo realizado, es la evaluación económica de la compañía con el tema de análisis de rentabilidad del año 2019.

El objetivo fue analizar la rentabilidad de la compañía, conocer los factores que influyen en la baja de la rentabilidad del año 2019, la elaboración de propuestas administrativas y comerciales, con el fin de optimizar recursos, mejorar las ventas, captación de clientes, mejorar los ingresos y la rentabilidad de la compañía

En el estudio comparamos los estados financieros del año 2018 con el 2019 utilizando las ratios de rentabilidad: rentabilidad sobre los patrimonios, rentabilidad sobre los activos, margen neto de las ventas y análisis horizontal de los estados financieros, estados de resultado del año 2018 y 2019, identificando la variación existente de estos dos periodos que han influido en la rentabilidad de la compañía.

La metodología que se aplicó es la de campo y documental, ya que son los procedimientos más adecuados para la investigación. Se realizaron entrevistas al gerente general y a la contadora para recopilar información, documentos contables de la compañía y datos internos de la compañía, los cuales fueron de mucha ayuda para examinar la compañía en el ámbito contable y en el sector que desempeña sus actividades. La sublinea de investigación del presente caso de estudio es Gestión Financiera, tributación y compromiso social. Se espera que la información presentada sea de ayuda para los futuros investigadores.

DESARROLLO

En el presente caso de estudio práctico se pretende determinar la rentabilidad de la compañía en periodo de año 2019. La empresa en que se realiza la investigación es LA COMPAÑIA RASELDU S.A.

RASELDU S. A. inició sus actividades comerciales de Radio difusión sonora modulada analógica el 20/02/2006 como sociedad, registrada en el servicio nacional de comunicación (SECOM) está conformada por 2 socios 50 % y 50%. La empresa comenzó con un capital propio de \$ 20.000 por ambos socios es decir \$10.000 por cada uno de ellos, el local donde funciona RASELDU S.A. es alquilado, se encuentra ubicada en la provincia de Los Ríos, cantón Babahoyo, parroquia Camilo Ponce en las calles flores NRO. 121 entre General Barona y Malecón, esta se encuentra registrada en el Servicio de Rentas Internas con el Registro Único Del Contribuyente número 0992232676001 y como tipo contribuyente sociedades.

Sus ingresos se generan de la venta de cuñas publicitarias y espacio publicitarios con 70% alquiler de estudio, cabina, entrevistas a la comunidad en general a empresas públicas y privadas con 30%

La excelencia del servicio que ofrecen es fundamental en satisfacer las necesidades y requerimiento del cliente.

El artículo 3 de la Ley del Registro Único de Contribuyentes señala que todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan rentas sujetas a tributación en el Ecuador, están obligadas a inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes (Resolución 587, 2017).

En la entrevista realizada al gerente general y contador de la compañía RASELDU S.A nos manifestaron los siguientes problemas presentados en el año 2019: La disminución de ventas de cuñas y espacios publicitarios en el año, ya que en este periodo carece de una fuerza de ventas por parte del personal.

Los autores (Fischer & Espejo, 2011), nos manifiestan lo siguiente sobre el término ventas: “En una definición general, es cambio de productos y servicios por dinero”.

Desde el punto de vista legal, se trata de la transferencia del derecho de posesión de un bien, a cambio de dinero. Desde el punto de vista contable y financiero, la venta es el monto total cobrado por productos o servicios prestados.

En cualquier caso, las ventas son el corazón de cualquier negocio, es la actividad fundamental de cualquier aventura comercial. Se trata de reunir a compradores y vendedores, y el trabajo de toda la organización es hacer lo necesario para que esta reunión sea exitosa.

Para algunos, la venta es una especie de arte basada en la persuasión. Para otros es más una ciencia, basada en un enfoque metodológico, en el cual se sigue una serie de pasos hasta lograr que el cliente potencial se convenza de que el producto o servicio que se le ofrece le llevará a lograr sus objetivos en una forma económica. (Fischer & Espejo, 2011) .

Visualizamos que la competencia también fue y es un factor que influyó en la baja de las ventas ya que en la actualidad las redes sociales son una gran competencia en el ámbito de comunicación como para las radios o televisión, por lo cual han bajado el rating, sintonización afectando así las ventas e ingresos de la compañía RASELDU S.A., ya que gran parte de la juventud utiliza redes sociales como medio de comunicación de

noticias, y entretenimiento, pero las personas mayores siguen escuchando sus radios y sus emisoras preferidas.

Podemos decir que también puede ser una herramienta de trabajo en difusión si las unificamos con el transcurso del tiempo y en el futuro nos puede generar más ingresos.

Fátima Ramos Del Cano (2016) nos expresa en su artículo “Radio y redes sociales. Nuevas competencias y estrategias de interacción entre la audiencia y el periodismo radiofónico”, lo siguiente:

Una parte de las cadenas de radio consideran que las redes sociales son una herramienta publicitaria más en el escenario Web 2.0. Su incorporación en el medio ha provocado cambios, aún en proceso, que afectan a sus mecanismos de producción informativa y, sobre todo, a los roles profesionales de sus periodistas. Son concebidas fundamentalmente como medios de emisión y desarrollo de sus contenidos, por lo que, actualmente, se mantienen alejadas del entorno dialógico de estas plataformas.

Aunque la audiencia muestra interés participativo, el rol del oyente como colaborador en los espacios radiales, depende del tipo de programa y es decisión del presentador. Los contenidos sociales del oyente consiguen impactar en la emisión en directo de los programas, aunque su valor queda simplificado al primar aquellos relacionados con el entretenimiento (RAMOS, 2016).

En el periodo 2019 se liquidó una empleada que tenía a cargo las actividades de ventas de cuñas y espacios publicitarios porque no generaba ventas e ingresos, también la empresa decidió no recontractar a empleados quienes habían concluido su periodo pactado.

Un patrono del sector privado, amparándose en la facultad que le otorga el artículo 169 del Código de Trabajo puede dar por rota la contratación laboral de manera unilateral

sin que sea necesario que el colaborador haya incurrido en una falta que torne imposible la continuidad del vínculo obrero-patronal (Código del trabajo – artículo 169, 2005)

Ahora bien, el patrono quien use el libre despido debe cancelar la totalidad de los rubros correspondientes a las prestaciones laborales al trabajador: vacaciones, aguinaldo, cesantía y preaviso (si no fue dado en tiempo).

En casos como esos, importa mucho la intención que se tenga, es decir, la buena fe del empleador; por ejemplo, si una empresa enfrenta problemas económicos y necesita realizar una reorganización de personal y, para hacerlo, existe un cambio en las condiciones esenciales de trabajo, debe cancelar las prestaciones, pago a derecho. Debe quedar claro que al liquidar como corresponden las prestaciones laborales, el patrono está asumiendo cada uno de los derechos laborales (antigüedad, salario, beneficios), generados en esa contratación laboral (Legislación y Codificación del H. Congreso Nacional, 2005).

En este periodo también se suscitó un accidente en la cabina del estudio de la radio por motivo de torrente lluvias y tormentas provocadas por el fuerte invierno al inicio de año se origino un corto circuito eléctrico por lo cual sufrieron daños algunos equipos de la cabina de estudio y tuvieron que adquirir nuevos equipos para el funcionamiento de la cabina y poder ofrecer el servicio radial.

Los deterioro o daños que se presentan en equipos o instalaciones que son indispensables para el funcionamiento y producción de la empresa se imponen costos para la renovación del equipo estos suelen tener alto valor económico ineludible para la compañía

PRESENTACIONES DE ESTADOS FINANCIEROS NIC 1

Según la Junta de la Norma Internacionales de Contabilidad el objetivo de esta norma

es establecer las bases para la presentación de los estados financieros con el propósito de información general a fin de asegurar que estos sean comparables tanto con los estados financieros de años anteriores de la misma entidad o con otras entidades diferentes (Norma internacional de contabilidad numero1, 2006)

John J. Wild (2007) nos dice que Análisis financieros es la utilización de los estados financieros. La situación y el desempeño financiero de una compañía, también permite predecir el desempeño futuro, se compone de tres áreas: estudio de la rentabilidad, estudio de riesgos y estudio de las fuentes y la utilización de fondo, la primera técnica es emplear las ratios financieros.

Por otro lado, Navas Marbelis en el artículo “Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente” (2009), nos indica que el análisis de los estados financieros se caracteriza por ser una operación fundamentada en la reclasificación, recopilación, obtención y comparación de datos contables, operativos y financieros de una organización, que mediante la utilización de técnicas y herramientas adecuadas busca evaluar la posición financiera, el desarrollo y los resultados de la actividad empresarial en el presente y pasado para obtener las mejores estimaciones para el futuro.

Tabla 1. Resumen de las cuentas más relevantes de los estados financieros de compañía

RASELDU S.A.

	CUENTA	AÑO 2018	AÑO 2019
	VENTAS	227.864,01	150.616,87
	GASTOS	152.410,03	138.387,03
	UTILIDAD NETA	75.453,08	12.229,84
Fuente:	ACTIVO TOTAL	186.063,75	190.259,81
	PASIVO TOTAL	34.967,38	26.933,23
	CUENTAS POR COBRAR	48.552,05	21.529,06
	CUENTAS POR PAGAR	3.797,68	1.685,38
	PATRIMONIO	151.096,37	163.326,58

Elaboración propia con base a datos proporcionados por RASELDU S.A (2020)

En los Estados de financieros se puede observar que en el año 2018 se generó más ventas e ingresos ya que fue un año de campaña política y en el año 2019 se observa la disminución de las ventas y de la utilidad neta. Se observa que en la cuenta por cobrar del año 2019 ha disminuido, pero aún hay una cantidad relevante que es un ingreso que todavía no es útil hasta que se transforme en efectivo.

La evaluación económica se realizará con un análisis de rentabilidad.

RENTABILIDAD.

López & Cervantes (2007), nos expresan que la evaluación de rendimiento sobre la inversión de la compañía analiza las fuentes y los niveles de rentabilidad e implica la determinación de generadores de rentabilidad.

Otra parte del análisis de rentabilidad es la evaluación de las razones del desempeño de la operación, que generalmente vinculan las partidas en el renglón del estado de resultados con las ventas. Muchas de estas razones son comparables con los

resultados del análisis porcentual del estado de resultados, también incluyen la evaluación de las dos fuentes principales de rentabilidad: La compensación de las ventas no proporcionadas por los costos y utilización del capital.

El análisis de rentabilidad se centra en la razón de variación en la rentabilidad y sustentabilidad de las utilidades (López & Cervantes, 2007).

RATIOS FINANCIEROS

EL autor Cesar Aching Guzman (2005), nos informa que una ratio financiera es una razón, es decir, la relación entre dos números. Son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del balance o del estado de egresos e ingresos.

Las ratios brindan información que permite decidir acertadamente a quienes estén interesados en la empresa, sean éstos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc. Por ejemplo, si comparamos el activo corriente con el pasivo corriente, sabremos cuál es la capacidad de pago de la empresa y si es suficiente para responder por las obligaciones contraídas con terceros (Guzmán, 2005). Además, Sirven para determinar la magnitud y dirección de los cambios sufridos en la empresa durante un periodo de tiempo.

Fundamentalmente las ratios están divididas en 4 grandes grupos.

1. Índices de liquidez. Evalúan la capacidad de la empresa para atender sus compromisos de corto plazo.
2. Índices de Gestión o actividad. Miden la utilización del activo y comparan la cifra de ventas con el activo total, el inmovilizado material, el activo circulante o elementos que los integren.

3. Índices de Solvencia, endeudamiento o apalancamiento. Ratios que relacionan recursos y compromisos.
4. Índices de Rentabilidad. Miden la capacidad de la empresa para generar riqueza (rentabilidad económica y financiera).

En el estudio del caso práctico vamos aplicar el índice de rentabilidad.

ÍNDICE DE RENTABILIDAD

Calculan la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa.

Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa.

Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial. Expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital.

Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir.

Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo. Indicadores negativos expresan la etapa de extracción que la empresa está atravesando y que afectará toda su estructura al exigir mayores costos financieros o un mayor esfuerzo de los dueños, para mantener el negocio.

Los indicadores de rentabilidad son muy variados, los más importantes y que estudiamos aquí son: la rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre activos totales y margen neto sobre ventas (Guzmán, 2005).

RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO (RSP)

El rendimiento sobre el patrimonio (RSP) mide el rendimiento ganado sobre la inversión de los accionistas comunes en la empresa. Por lo general, cuanto más alto es este rendimiento, más ganan los propietarios.

Con este rendimiento se evalúa el crecimiento del patrimonio con los elementos de la utilidad neta y patrimonio. Es decir, mide la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario.

Tabla 2. Cálculo RSA = utilidad neta / patrimonio

CUENTA	AÑO 2018	AÑO 2019
UTILIDAD NETA	75.453,08	12.229,84
PATRIMONIO	151.096,37	163.326,58
	49%	7.48%

Fuente: Elaboración propia

La compañía en el año 2018 generó un rendimiento por unidad monetaria sobre el patrimonio del 49% mientras que en el año 2019 disminuyó al 7.48% por unidad monetaria es decir la utilidad neta bajo significativamente para el fondo invertido obteniendo una rentabilidad baja este año la compañía

EL RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS TOTALES (RSA), también conocido como rendimiento sobre la inversión (RSI), mide la eficacia integral de la administración para generar utilidades con sus activos disponibles. Cuanto más alto es el rendimiento sobre los activos totales de la empresa, mejor (Gitman, 2016).

El rendimiento sobre los activos totales se calcula de la siguiente manera:

Tabla 3. Cálculo RSA = utilidad neta / activos totales

CUENTA	AÑO 2018	AÑO 2019
UTILIDAD NETA	75.453,08	12.229,84
ACTIVO	186.063,75	190.259,81
	40%	6.43%

Fuente: Elaboración propia

La compañía rota sus activos en el año 2018 por unidad monetaria invertida en los activos del negocio obtuvo un rendimiento del 40% y visualizamos que el año 2019 descendieron al 6.43% es decir la compañía invirtió más en sus activos en este año, pero las ventas bajaron obteniendo la disminución de la utilidad neta en venta.

RENDIMIENTO DEL MARGEN DE UTILIDAD DE VENTAS este se calcula así: se divide la utilidad neta para el total de ventas alcanzadas en el periodo de análisis para obtener el total las ganancias por las ventas realizadas.

Tabla 4. RSA = Utilidad neta / ventas totales

CUENTA	AÑO 2018	AÑO 2019
UTILIDAD NETA	75.453,08	12.229,84
VENTAS	227.864,01	150.616,87
	33%	9%

Fuente: Elaboración propia

Según el análisis realizado en el periodo 2018 obtuvo una utilidad neta de 33% es decir que, por cada unidad monetaria vendida, mientras que en el periodo 2019 descendió al 9% por cada unidad monetaria vendida podemos visualizar que las ventas bajaron un

porcentaje significativo provocando disminución en los ingreso y rentabilidad en este periodo para la compañía.

ANALISIS HORIZONTAL

El Análisis Horizontal se realiza con Estados Financieros de diferentes periodos, quiere decir de diferentes años y se examina la tendencia que tienen las cuentas en el transcurso del tiempo ya establecido para su análisis. El cálculo de este análisis se realiza con la diferencia de dos o más años para tener como resultado valores absolutos y con porcentaje tomando un año base para poder tener datos relevantes que analizar.

Maria Ricka Milla (2014) nos dice que este tipo de análisis lo que busca analizar es la variación absoluta o relativa que han sufrido las distintas partidas de los estados financieros en un periodo respecto a otro esto es importante para ver si c ha crecido o disminuido en un periodo de tiempo determinado.

Tabla 5. RASELDU S.A Estado financiero - Análisis horizontal de cuentas relevantes

Cuenta	Año 2018	Año 2019	Variación Absoluta	Variación Relativa
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
EFFECTIVO EQUIVALENTE				
CAJA	\$200,00	\$200,00	\$-	0%
BANCO	\$74.664,13	\$30.430,47	\$-44.233,66	-59,24%

Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por RASELDU S.A (2020)

DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS	\$48.552,05	\$21.007,87	\$-27.544,18	-56,73%
CUENTAS POR COBRA	\$23.311,16	\$21.529,06	\$-1.782,10	-7,64%
ANTICIPO PROVEDORES	\$349,93	\$28.861,15	\$28.511,22	81,47%
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
CUENTAS POR PAGAR	5.023,69	722,87	4.300,82	-85,30%
PROVEDORES LOCALES	3.797,11	10.921,53	-7.124,42	187,63%

En el análisis horizontal realizado al estado financiero de las principales cuentas nos revelan lo siguiente: que en el efectivo equivalente del efectivo incluye rubros caja - banco la cuenta caja no ha tenido variación en estos dos periodos mientras que la cuenta banco ha tenido una variación negativa del -59.24%. En comparación con los dos años existe una mayor diferencia en el año 2019 en efectivo equivalente del efectivo esto porque la compañía hizo pago a proveedores.

Del activo exigible en el año 2019 disminuyó un -56.73% es decir la empresa no ha podido recaudar \$27.544,18 efecto que no cuenta con buen departamento de cobranza

En la cuenta anticipo a proveedores subió un 81.47% en el año 2019 es decir la empresa hizo un anticipo de compra de suministros, equipo de oficina con un proveedor nuevo.

En las cuentas del pasivo corrientes la cuenta por pagar en el año 2019 bajo al 85.30% ya que el crédito bancario disminuyó.

La cuenta de proveedores locales en el año 2019 sube el 187% es decir adquirió o compro un suministro, maquinarias, equipos para un funcionamiento de la compañía y dar un buen servicio.

Tabla 6. RASELDU S.A Estado de resultados -Análisis horizontal cuentas relevantes

			Análisis Horizontal	
	2018	2019	Variación Absoluta	Variación Relativa
Ingresos	\$ 227.864,01	\$ 150.616,87	\$-77.247,14	-33,90 %
Gastos	\$ 152.410,03	138.387,03	\$-14.023,00	-9,20 %
Utilidad Neta	\$ 75.453,98	12.229,84	\$-63.224,14	-83,79 %

Fuente: Elaboración propia con base a datos proporcionados por RASELDU S.A (2020)

Los ingresos del año 2019 disminuyeron un 33,90%, es decir \$77.247,14 que el año 2018 debido a la declinación de las ventas y contratos

Los gastos disminuyeron en el 2019 con un 9.20% es decir con \$14.023,00 menos que el año2018.

La utilidad neta en el año 2019 disminuyó un 83.79% es decir con \$63.224,14 menos que la utilidad neta del año 2018.

CONCLUSIONES

En la investigación y análisis realizado a la compañía RASELDU S.A. se llegó a la siguiente conclusión:

Los ingresos del año 2019 disminuyeron un 33,90%, es decir, \$77.247,14 que el año 2018 debido a la declinación de las ventas y contratos

Los gastos disminuyeron en el 2019 con un 9.20% es decir con \$14.023,00 menos que el año 2018.

La utilidad neta en el año 2019 disminuyó un 83.79% es decir con \$63.224,14 menos que la utilidad neta del año 2018, es decir que eso la lleva a un decrecimiento de rentabilidad en el año 2019.

Las empresas tienen años fructíferos en sus actividades económicas, tal como pudimos visualizar en el año 2018 con una utilidad neta del 33% generando una buena rentabilidad

Finalmente podemos percibir que la empresa, a pesar de haber obtenido baja rentabilidad en el año 2019, es muy posible que se pueda recuperar y aplicar técnicas correctas como el marketing, la aplicación de planes estratégicos en ventas, sumado a un buen desempeño por parte del personal que labora en la empresa, el enfoque y esfuerzo directivo son los puntos claves para mantener estabilidad, rentabilidad y crecimiento empresarial logrando el éxito.

Bibliografía

- Fischer, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia, Tercera Edición*. Mc Graw Hill.
- Gaitán, R. E. (2006). *Análisis vertical y horizontal - reexpresión de estados financieros*. COLOMBIA: Ecoe Ediciones.
- gitman, I. J. (2016). <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>. En I. J. gitman, *administracion de finanzs* (pág. 71). Mexico: pearson.
- Guzmán, C. A. (2005). Ratios financieros marketing. En C. A. Guzmán, *Ratios financieros* (pág. 42). MEXICO: PROCIENCIA CULTURA S.A.
- Ina Catalog MOBILITY SALES. (11 de ENERO de 2018). *Ina Catalog MOBILITY SALES*. Obtenido de <https://www.inacatalog.com/blog/plan-estrategico-de-ventas-definiendo-objetivos-comerciales#:~:text=Elaborar%20un%20plan%20estrat%C3%A9gico%20de,organizac>
- Legislación y Codificación del H. Congreso Nacional. (16 de DICIEMBRE de 2005). CODIGO DE TRABAJO CODIFICACION 17 Registro Oficial Suplemento 167. *CODIFICACION 17 Registro Oficial Suplemento 167*. QUITO, PICHINCHA, ECUADOR: LEXIS FINDER.
- López, J. O., & Cervantes, T. G. (2007). ANALISIS DE ESTADO FINANCIERO. En J. J. Wild, K. R. Subramanyam, & R. F. Halsey, *Departamento de Contabilidad y Finanzas, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Toluca* (NOVENA EDICIÓN ed., pág. 804). DF, MEXICO: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Milla, M. R. (2014). *Análisis Financiero*. Estados Unidos: pacífico.
- Nava Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia,, vol. 14, núm. 48*.
- RAMOS, F. (2016). *DIALNET*. Obtenido de Radio y redes sociales. Nuevas competencias y estrategias de interacción entre la audiencia y el periodismo radiofónico: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=150213>
- Resolución del SRI 587; Registro Oficial Suplemento 142 SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (18 de DICIEMBRE de 2017). REQUISITOS PARA INSCRIPCIÓN, ACTUALIZACIÓN Y SUSPENSIÓN DEL RUC. *Resolución del SRI 587; Registro Oficial Suplemento 142*. QUITO, PICHINCHA, ECUADOR: Servicio de Rentas Internas.
- Wild, J. J. (2007). Análisis de estados financieros. En J. J. Wild, <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/An%C3%A1lisis-de-estados-financieros-9na-Edici%C3%B3n-John-J.-Wild.pdf> (pág. 16). Mexico: McGraw- Hill Norteamericana.

ANEXOS

RASELDU S.A			
"RADIO LIBRE"			
RUC 0992232676001			
BALANCE GENERAL			
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018			
ACTIVOS			PASIVOS
ACTIVOS CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE
Efectivo y Equivalente al Efectivo			Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados
Caja	\$ 200,00		
Banco	\$ 74.664,13		Pasivos por contratos de arrendamiento financieros
Documentos y Cuentas por Cobrar clientes relacionados	\$ 48.552,05		
Otras cuentas por cobrar relacionados	\$ 23.311,16		Cuentas y documentos por pagar
Anticipos a proveedores	\$ 349,93		Locales
Otros anticipos entregados	-		Impuesto a la renta por pagar del ejercicio
Anticipos a trabajadores	\$ 500,00		Con IESS
Anticipos de dividendos a socios	-		Por beneficios de ley a empleados
Activos por impuestos corrientes	-		Participación trabajadores por pagar del ejercicio
Credito tributario a favor de la empresa (IVA)	\$ 1.109,82		
Credito tributario a favor de la empresa (I.R)	-		TOTAL DE PASIVO
Anticipo de Impuesto a la Renta	-		\$ 34.967,38
Impuesto al valor agregado en compras	\$ 4.519,07		
			PATRIMONIO
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTE	\$ 153.206,16		CAPITAL
ACTIVOS NO CORRIENTE			Capital suscrito o asignado
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO			(-) Capital suscrito no pagado, acciones en tesorería
Maquinarias y Equipos	\$ 2.304,85		Aportes de socios o accionistas para futura capitalización
Muebles Y Enseres	\$ 33.298,94		
Equipos de Computacion	\$ 1.221,22		RESULTADOS ACUMALADOS
Depreciacion	\$ -3.967,41		Ganancias Acumuladas
			(-) Pérdidas Acumuladas
			Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF
			RESULTADOS DEL EJERCICIO
			Ganancia neta del periodo
			(-) Pérdida neta del periodo
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 32.857,60		TOTAL DE PATRIMONIO
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 186.063,76		\$ 151.096,37
			TOTA DE PASIVO + PATRIMONIO
			\$ 186.063,75

BALANCE GENERAL					
AL 31 DEL 2019					
ACTIVOS				PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente al Efectivo				Proveedores Locales	\$ 10.921,53
Caja	\$ 200,00			Otras cuentas no Rel locales	\$ 722,87
Banco Pichincha	\$ 30.430,47			Obligaciones con el IESS	\$ 1.685,38
				Pasivos Acumulados	\$ 13.603,45
CUENTAS POR COBRAR				TOTAL DE PASIVO CORRIENTE	\$ 26.933,23
Cuentas por Cobrar a clientes no Relacionados año 2018	\$ 21.007,87				
Cuentas por Cobrar a clientes no Relacionados año 2019	\$ 21.529,06			PASIVO NO CORRIENTE	\$ -
Dividendo por cancelados Ing.Deniss Oñate 2019	\$ 28.861,15			TOTAL DE PASIVO NO CORRIENTE	\$ -
Dividendo por cobrar arrastre año 2018	\$ 23.111,16			TOTAL DE PASIVO	\$ 26.933,23
Otras cuentas por cobrar pago Hon.Denis	\$ 8.461,50				
Credito tributario por Iva	\$ 5.885,83			PATRIMONIO	
Credito tributario por Retenciones	\$ 1.361,99			Capital Social	\$ 800,00
Anticipo de Impuesto la Renta	\$ 5.373,70			Aportes de Futuras Capitalizaciones	\$ 69.268,03
Otros créditos Tributario 2018	\$ 2.103,97			Utilidades Acumuladas año 2018	\$ 87.122,10
				Perdidas Acumuladas año 2018	\$ -6.093,39
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTE	\$ 148.326,70			Utilidad o Perdida del ejercicio	\$ 12.229,84
ACTIVOS NO CORRIENTE					
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO					
Maquinarias y Equipos	\$ 12.156,29				
Muebles Y Enseres	\$ 33.329,92				
Equipos de Computacion	\$ 5.028,58				
Depreciacion	\$ -8.581,68				
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 41.933,11			TOTAL DE PATRIMONIO	\$ 163.326,58
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 190.259,81			TOTA DE PASIVO + PATRIMONIO	\$ 190.259,81

RASELDU S.A									
"RADIO LIBRE"									
RUC 099232676001									
ESTADO DE RESULTADO									
DEL 1 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018									
CODIGO	CUENTAS								
	4 INGRESOS	-						\$ 227.864,01	
	41 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	-	\$ 227.864,01						
4101	VENTA DE BIENES	\$ 234.387,03							
4102	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	\$ 50,00							
4108	OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ -6.573,02							
4109	(-) DESCUENTO EN VENTAS								
	5 GASTOS	-						\$ 152.410,03	
51	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	-							
5104	(+) OTROS COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN	-	\$ 3.168,00						
510407	SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	\$ 3.168,00							
510408	OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN	-							
52	GASTOS	-							
5201	GASTOS DE VENTA	-	\$ 14.245,07						
520111	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	\$ 14.245,07							
	5202 GASTOS ADMINISTRATIVOS	-	\$ 134.937,22						
520201	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	\$ 53.917,87							
520202	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	\$ 9.023,10							
520203	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	\$ 3.297,33							
520204	GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	-							
520205	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	\$ 8.979,03							
520206	REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	-							
520207	HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	-							
520208	MANUTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 5.722,99							
520209	ARRENDAMIENTO OPERATIVO	\$ 11.455,47							
520210	COMISIONES	\$ 26.912,39							
520212	COMBUSTIBLES	\$ 1.241,95							
520213	LUBRICANTES	-							
520214	SEGUROS Y REASEGUROS (primas y cesiones)	-							
520215	TRANSPORTE	\$ 238,94							
520216	GASTOS DE GESTIÓN (agasajos a accionistas, trabajadores y clientes)	-							
520217	GASTOS DE VIAJE	\$ 294,57							
520218	AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOMUNICACIONES	\$ 3.019,51							
520219	NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	\$ 2,00							
520220	IMPUESTO, CONTRIBUCIONES Y OTROS	\$ 1.397,20							
520221	DEPRECIACIONES	-							
52022101	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ 3.967,41							
520227	OTROS GASTOS	-							
520228	GASTOS POR LIMPIEZA Y ASEO DE OFICINA	\$ 1.768,66							
5202282901	SERVICIOS PRESTADOS POR PROGRAMACIÓN DE MÚSICA Y ACTIVIDADES VARIAS	\$ 3.698,80							
	5203 GASTOS FINANCIEROS	-	\$ 59,74						
520305	OTROS GASTOS FINANCIEROS	\$ 59,74							
5204	OTROS GASTOS	-							
520401	PERDIDA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS	-							
520402	OTROS	-							
	GANANCIAS (PÉRDIDA) ANTES DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS	-						\$ 75.453,98	
60	LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS	-							

RASELDU S.A.	
ESTADO DE RESULTADO	
Al 31 de Diciembre 2019	
<u>INGRESOS</u>	
Ventas Netas Servicios	\$ 150.616,87
<u>GASTOS</u>	
Costos y Gastos Operaciones	
Sueldos y Salarios	\$ 65.868,98
Beneficios Sociales de Empleados	\$ 10.925,92
Empleados Fondos de Reserva, IESS	\$ 12.459,86
Depreciaciones de Activos Fijos	\$ 4.614,27
Arriendo de Oficina	\$ 15.000,00
Materiales y Suministros	\$ 14.058,43
Mantenimientos de Equipos	\$ 9.227,47
Impuestos y Contribuciones	\$ 1.874,48
Servicios Basicos	\$ 3.103,13
Gastos No Deducibles	\$ 934,62
Gastos Financieros	\$ 319,87
	\$ 138.387,03
Utilidad Antes de Participación de Trabajadores	\$ 12.229,84
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	
	\$ 12.229,84
Gastos No Deducibles	\$ 934,62
IR 22%	\$ 205,62
Retenciones Fte año 2019	\$ 1.361,99
Credito Tributario	\$ 1.156,37

BALANCE GENERAL							
	2018	2019	Análisis Vertical 2018	Análisis Vertical 2019	Análisis Horizontal		
					Variación Absoluta	Variación Relativa	
ACTIVOS							
ACTIVOS CORRIENTE							
Efectivo y Equivalente al Efectivo							
Caja	\$ 200,00	\$ 200,00	0,11 %	0,11 %	\$ -	0	
Banco	\$ 74.664,13	\$ 30.430,47	40,13 %	15,99 %	\$ -44.233,66	-59,24 %	
Documentos y Cuentas por Cobrar clientes relacionados	\$ 48.552,05	\$ 21.007,87	26,09 %	11,04 %	\$ -27.544,18	-56,73 %	
Otras cuentas por cobrar relacionados	\$ 23.311,16	\$ 21.529,06	12,53 %	11,32 %	\$ -1.782,10	-7,64 %	
Anticipos a proveedores	\$ 349,93	\$ 28.861,15	0,19 %	15,17 %	\$ 28.511,22	8147,69 %	
Otros anticipos entregados	-	-					
Anticipos a trabajadores	\$ 500,00	\$ 8.461,50	0,27 %	4,45 %	\$ 7.961,50	1592,30 %	
Anticipos de dividendos a socios	\$ -	\$ 23.111,16	-	12,15 %	\$ 23.111,16	-	
Activos por impuestos corrientes	-	-					
Credito tributario a favor de la empresa (IVA)	\$ 1.109,82	\$ 5.885,83	0,60 %	3,09 %	\$ 4.776,01	430,34 %	
Credito tributario a favor de la empresa (LR)	\$ -	\$ 1.361,99	-	0,72 %	\$ 1.361,99	-	
Anticipo de Impuesto a la Renta	\$ -	\$ 5.373,70	-	2,82 %	\$ 5.373,70	-	
Impuesto al valor agregado en compras	\$ 4.519,07	\$ 2.103,97	2,43 %	1,11 %	\$ -2.415,10	-53,44 %	
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTE	\$ 153.206,16	\$ 148.326,70	82,34 %	77,96 %	\$ -4.879,46	-3,18 %	
ACTIVOS NO CORRIENTE							
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO							
Maquinarias y Equipos	\$ 2.304,85	\$ 12.156,29	1,24 %	6,39 %	\$ 9.851,44	427,42 %	
Muebles Y Enseres	\$ 33.298,94	\$ 33.329,92	17,90 %	17,52 %	\$ 30,98	0,09 %	
Equipos de Computacion	\$ 1.221,22	\$ 5.028,58	0,66 %	2,64 %	\$ 3.807,36	311,77 %	
Depreciacion	\$ -3.967,41	\$ -8.581,68	-2,13 %	-4,51 %	\$ -4.614,27	116,30 %	
TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 32.857,60	\$ 41.933,11	17,66 %	22,04 %	\$ 9.075,51	27,62 %	
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 186.063,76	\$ 190.259,81	100,00 %	100 %	\$ 4.196,05	2,26 %	
PASIVOS							
PASIVO CORRIENTE							
Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados	-	-					
Pasivos por contratos de arrendamiento financieros	-	-					
Cuentas y documentos por pagar	\$ 5.023,79	\$ 10.921,53	2,70 %	5,74 %	\$ 5.897,74	117,40 %	
Locales	\$ 3.797,11	\$ 722,87	2,04 %	0,38 %	\$ -3.074,24	-80,96 %	
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	\$ 13.390,70	\$ 13.603,45	7,20 %	7,15 %	\$ 212,75	1,59 %	
Con IESS	\$ 1.437,68	\$ 1.685,38	0,77 %	0,89 %	\$ 247,70	17,23 %	
Por beneficios de ley a empleados	-	-					
Participación trabajadores por pagar del ejercicio	\$ 11.318,10	-	6,08 %	-	\$ -11.318,10	-	
TOTAL DE PASIVO	\$ 34.967,38	\$ 26.933,23	18,79 %	14,16 %	\$ -8.034,15	-22,98 %	
PATRIMONIO							
CAPITAL							
Capital suscrito o asignado	\$ 800,00	\$ 800,00	0,43 %	0,42 %	\$ -	0,00 %	
(-) Capital suscrito no pagado, acciones en tesorería	-	-					
Aportes de socios o accionistas para futura capitalización	\$ 69.268,03	\$ 69.268,03	37,23 %	36,41 %	\$ -	0,00 %	
RESULTADOS ACUMULADOS							
Ganancias Acumuladas	\$ 39.020,42	\$ 87.122,10	20,97 %	45,79 %	\$ 48.101,68	123,27 %	
(-) Pérdidas Acumuladas	\$ -6.093,99	\$ -6.093,39	-3,28 %	-3,20 %	\$ 0,60	-0,01 %	
Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF	-	-					
RESULTADOS DEL EJERCICIO							
Ganancia neta del periodo	\$ 48.101,91	\$ 12.229,84	25,85 %	6,43 %	\$ -35.872,07	-74,58 %	
(-) Pérdida neta del periodo	-	-					
TOTAL DE PATRIMONIO	\$ 151.096,37	\$ 163.326,58	81,21 %	85,84 %	\$ 12.230,21	8,09 %	
TOTA DE PASIVO + PATRIMONIO	\$ 186.063,75	\$ 190.259,81	100 %	100 %	\$ 4.196,06	2,26 %	