



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E
INFORMÁTICA
PROCESO DE TITULACIÓN

JUNIO - NOVIEMBRE 2020

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA PRUEBA
PRÁCTICA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Análisis Financiero de la Empresa Ferro Electric GZ.

EGRESADO:

Ricardo Ronaldo Ortega Álava

TUTOR:

ING. MARÍA ALEXANDRA RODRÍGUEZ GÓMEZ

AÑO 2020

INTRODUCCIÓN

El presente caso se centra en el “Análisis de la información financiera de la Ferretería “Ferro Electric GZ” de la ciudad de Babahoyo.

La ferretería “Ferro Electric GZ”, al ser una empresa que posee una cantidad pequeña de empleados en el área administración y debido a la gran carga en ventas rotación de inventarios, líneas de créditos que estos poseen, tiene una dificultad que se traduce en un deficiente análisis de información financiera, lo que ha conllevado a que la empresa no tenga un control adecuado de activo, pasivos, costos, gastos, ingresos lo cual repercute en falta de información fidedigna sobre la realidad de la empresa

Un análisis financiero permite a los administradores de una empresa disponer de información suficiente para evitar situaciones tales como el endeudamiento excesivo y las posibles pérdidas por el mal manejo de los recursos disponibles, además de orientar las decisiones que tanto el administrador deben tomar en cuenta acerca de los problemas y dificultades que genera el desconocimiento de la Situación que se encuentra la empresa

La sublínea de investigación a la que está relacionado el caso de estudio es la Gestión Financiera. La metodología usado en este proyecto es de tipo Explorativo, porque durante el desarrollo del caso se pudo conocer las deficiencias que se originan en la empresa, además es una investigación de campo porque que los datos primarios fueron recogidos directamente en el lugar de los hechos a través de cuestionarios y entrevista en la empresa. Es así que a través de este caso se ha propuesto que los administradores de la empresa tengan una mejor visión de la realidad financiera, para que busquen el objetivo que quieren todas las empresas en crecimiento el incremento de la rentabilidad.

DESARROLLO

La Ferretería “Ferro Electric GZ” nace en el mes de enero del año 2012 en la ciudad de Babahoyo en la Vía Universitaria Ciudadela “La Ventura”, en un comienzo la empresa inició con ventas de productos dirigidos a la gasfitería y pequeñas herramientas, a medida que se crecía en la localidad y al ver la demanda que existía en los artículos de ferretería para poder satisfacer a su distinguida clientela decidió incrementar esta línea que hoy es una de las más importantes de su negocio.

La empresa “Ferro Electric GZ” se dedica actualmente a la venta al por mayor y menor de artículos de ferretería, dicha actividad se ha convertido en uno de los negocios más demandados por los clientes debido a la gran variedad de productos y buena atención, convirtiéndose en una de las actividades líderes del cantón Babahoyo.

Durante los últimos años se ha presentado en la ferretería por falta de información un limitado conocimiento de la situación económica financiera así como también la aplicación de políticas desacertadas y principalmente la falta de un análisis financiero, para determinar la rentabilidad, solvencia, endeudamiento, punto de equilibrio, entre otros indicadores.

Además se observa que la empresa no cuenta con el personal idóneo en el área contable y no recibir capacitaciones, ha ocasionado que la información financiera de la empresa sea empírica, carezca de razonabilidad, así como también en la parte tributaria las declaraciones de impuestos no presenta una información real debido a la falta de control y registro en las ventas inferiores a \$4,00 en la cual el (LORTI, 2015) no determina la obligatoriedad para la emisión de factura acompañada con la presentación tardía de

declaraciones y anexos lo que ha generado inconvenientes con la administración tributaria, en multas y sanciones.

La Ferretería no posee registros Contables lo que ocasiona que la empresa presente de manera Incorrecta los Estados Financieros ya que como información de sustento solo tiene la presentado en las declaraciones de IVA y RENTA y dificulta el análisis de la información ya que los datos presentados no reflejan la situación financiera real, lo cual genera una incertidumbre al momento de tratar de tomar una decisiones en beneficio de la empresa.

La inconsistencia que la empresa tiene al momento de analizar y estudiar el mercado, lo hace vulnerable ante los clientes ya que no posee el conocimiento necesario de precios y utilidad a los que su competencia comercializa, por lo cual los clientes pueden tomar ventaja para obtener descuentos no previstos por la gerencia, creando de esta manera inestabilidad en la política de precios.

La ferretería al tener un desconocimiento de la información financiera incurriría en serios problemas tanto a corto como a largo plazo ya que la gerencia no tendría una información veraz en la cual basarse para la toma de decisiones de manera rápida y precisa, dificultando de esta manera cumplir con los objetivos propuestos de forma eficiente.

Para (GARCÍA, 2017) “La información financiera son datos tales como calificaciones crediticias, saldos de cuentas y otros datos monetarios sobre una persona u organización, que se utilizan para la facturación, evaluación de crédito, transacciones de préstamos y otras actividades financieras” (2017, pág. 7)

Es decir La información financiera debe ser procesada para poder realizar negocios, pero también debe ser manejada cuidadosamente por las empresas a fin de garantizar la seguridad de los clientes y evitar un litigio y la mala publicidad que pueden derivarse de un uso negligente o inapropiado.

Además para (Horngren, Harrison Jr, & Oliver, 2010) “La información financiera es diversa y puede tener varias facetas, según el revisor y el objetivo del estudio. Incluye también información que se conserva con el objeto de adquirir un crédito o préstamo, acceder a las cuentas o iniciar una transacción”.

Entonces la aplicación de un análisis Financiero constituye un instrumento importante de análisis dentro de la organización ya que literalmente son los planos o los mapas que nos ayudarán a manejar la empresa de forma correcta y que además nos permitirá obtener mejoras significativas en poco tiempo, tanto en el manejo de la información como en análisis de Índices Financieros, así como una mejora en el equipo de trabajo.

Para (ORTIZ, 2016) “El análisis financiero es el estudio e interpretación de la información contable de una empresa u organización con el fin de diagnosticar su situación actual y proyectar su desenvolvimiento futuro” (2016, pág. 23).

De acuerdo al criterio del autor el análisis financiero consiste en una serie de técnicas y procedimientos (como estudios de ratios financieros, indicadores y otros) que permiten analizar la información contable de la empresa para obtener una visión objetiva acerca de su situación actual y cómo se espera que esta evolucione en el futuro.

El objetivo del análisis financiero es obtener un diagnóstico que permita que los agentes económicos interesados o relacionados con la organización, tomen las decisiones más acertadas.

Para (Gitman & Zutter, 2014) “El uso del análisis financiero dependerá de la posición o perspectiva en la que se encuentre el agente económico en cuestión. Considerando lo anterior podemos dividir a los agentes en dos grupos: Los Agentes Internos y los agentes externos. (2014, pág. 7)

Los Agentes Internos, los administradores de la empresa utilizan el análisis financiero con el fin de mejorar la gestión de la firma, corregir desequilibrios, prevenir riesgos o aprovechar oportunidades. Un buen análisis financiero es clave para poder planificar, corregir y gestionar.

Los agentes externos utilizan el análisis financiero para conocer la situación actual de la empresa y su posible tendencia futura. Así, por ejemplo, para un inversor es un importante conocer el estado de una empresa para ver si vale o no la pena invertir en ella. Otros agentes externos relevantes son: clientes, proveedores, posibles inversores, reguladores, autoridades fiscales, etc.

La importancia de realizar un análisis a la información financiera de “Ferro Electric GZ”, le permitirá a la gerencia realizar la toma de decisiones de una manera acertada y a tiempo justo, además de conocer cuál es la rentabilidad que se está generando en el negocio así como poder verificar si las utilidades generadas han sido las esperadas.

Según (Horngren, Harrison Jr, & Oliver, 2010) “Esta información beneficiara a la empresa para poder determinar si los costos y gastos operativos, almacenaje y transporte se encuentran elevados, pudiendo tomar acciones inmediatas para poder minimizarlos en la medida de lo posible sin afectar la marcha habitual del negocio”. (2010, pág. 9)

El dueño de la empresa tendrá un método de nivel macro-simple muy efectivo para evaluar el desempeño de los colaboradores de las diferentes áreas, y a su vez estará en la capacidad de tomar decisiones acertadas, efectivas y en el tiempo adecuado, lo cual es un avance significativo para la empresa.

Puesto que para (DEMING, 2015) “ A través de esto se busca que todas las áreas de la empresa mejoren continuamente en cuanto a la optimización de recursos y por consiguiente se vea reflejado en un incremento de la rentabilidad sin importar cuál sea el giro de negocio o la naturaleza del mismo.

El un análisis Financiero en una empresa es de gran Utilidad ya que generará múltiples beneficios a la empresa entre los cuales se puede enumerar los siguientes:

- Mejorar la competitividad en el segmento de mercado
- Crecimiento Progresivo
- Optimización de recursos
- Asertividad en toma de decisiones
- Planteamiento de Objetivos
- Realizar comparaciones
- Cuantificar los resultados
- Mejorar la calidad del servicio.

Los beneficios del análisis a la información financiera en la empresa “Ferro Electric GZ” son diversos, entre los que podemos señalar según (Hernandez Madrigal, 2017) los siguientes: “Se puede comparar el rendimiento o rentabilidad empresarial con otras empresas de la misma naturaleza, se puede determinar de manera efectiva los ingresos, costos y gastos del negocio, realizar indicadores de rentabilidad de una manera veraz, así como determinar si existen fugas o desviaciones de efectivo, entre otras”.

Durante la realización del caso se pudo observar que por causas del desconocimiento de la información a corto plazo la gerencia no puede acceder a descuentos favorables que las empresas proveedoras ofrecen a los clientes por cancelar la mercadería de contado disminuyendo de esta forma la rentabilidad en la empresa.

Otra dificultad que se presenta en la empresa es en la incapacidad que tiene la empresa para conocer su capacidad de endeudamiento, esto produce la imposibilidad de cubrir las obligaciones con los proveedores generando de esta manera cierto nivel de desconfianza con los mismos.

A largo plazo este mismo desconocimiento podría concebir impuntualidad de ciertas obligaciones tanto con proveedores así como las contraídas con entidades financieras, al no cumplir cabalmente con los proveedores podría acarrear una disminución del nivel de ventas por falta de mercadería y sin duda también la venta forzosa de bienes o activos para cubrir sus deudas, pudiendo incluso traducirse suspensión de pago a trabajadores o despido de los mismos.

Para (Bravo Santillán, Lambreton Torres, & Marquez Gonzalez, 2007) “La gestión financiera permite la eficiente administración del capital de trabajo dentro de un equilibrio

de los criterios de riesgo y rentabilidad; además de orientar la estrategia financiera para garantizar la disponibilidad de fuentes de financiación y proporcionar el debido registro de las operaciones como herramientas de control de la gestión de la Empresa (2007, pág. 13).

El caso de estudio se facilita al contar con la colaboración del personal administrativo y la disponibilidad de la información necesaria para su realización, la misma que es completamente verídica, debido a que se la efectúa en el lugar de los hechos.

Para (Patrick, 2015) “El análisis financiero se realiza a través de la observación de los datos contables de la empresa (principalmente estados financieros de un determinado período), ratios, índices y otros indicadores junto con información adicional principalmente relacionada con contexto económico y competitivo en el que se desenvuelve la organización (2015, pág. 12).

Según (Senlle, 2015) “Existen tres grupos de ratios básicos sobre los cuales se debe informar:

Los Ratios de Rentabilidad observan las cuentas relacionadas con ingresos, costos y resultados. Se trata de determinar no solo el valor de la compañía, sino también su composición, calidad, evolución y proyección.

Los Ratios de Liquidez muestran la capacidad de hacer frente a sus necesidades de recursos y de cumplir con sus deudas de corto plazo. Aquí se observan variables como: endeudamiento, activo circulante, periodo de maduración, rotación, etc.

Y por último los ratios de Solvencia se refieren a su capacidad de cumplir con las deudas de largo plazo y también poder invertir para crecer en el futuro. En este caso observamos variables como: endeudamiento a largo plazo, patrimonio, fuentes de financiación, etc. (Senlle, 2015)

A diferencia de una panadería que tiene un inventario muy líquido, las ferreterías en el mercado son consideradas como inventarios difíciles de liquidar. En el año 2019 se observa que “Ferro Electric GZ” podría cancelar 1.23 veces de sus pasivos circulantes a liquidar sus activos circulantes, excluyendo el inventario, de igual manera se mueve en los años anteriores.

Según nuestro criterio se visualiza que la decisión de incrementar las ventas a crédito en el año 2018 no afecta al desarrollo de la empresa, a pesar que la cuenta clientes se ha incrementado en mayor porcentaje que las ventas.

En el año 2019 la empresa ha visto la necesidad de continuar incrementando la cuenta clientes por cuanto la competencia ofrece mayor incremento en ventas a crédito. Este incremento no afecta directamente a la ferretería debido a que el administrador precisó reinvertir las utilidades del año anterior en la cuenta clientes, con la finalidad de cubrir temporalmente en el consumo de los clientes y mantener la liquidez que caracteriza a la empresa.

Como podemos darnos cuenta en todos los años analizados los proveedores representa más del 95%, es decir, la mayor parte de obligación que tiene la empresa “Ferro Electric GZ” se da por la actividad propia de la empresa “adquisición de materias primas”.

El 5% restante es mínimo en comparación con sus obligaciones con proveedores, nos lleva a la conclusión de que la empresa mantiene buena relación con los proveedores.

Se puede afirmar que no existe dependencia con ninguno de ellos, pero si una buena relación de negocios.

En el periodo 2018-2019 la mayor parte del total de activo se encuentra el activo corriente, especialmente en la cuenta inventarios, es así que en el año 2018 el activo corriente representa el 68.80% de los cuales el 40% corresponde a inventarios; con el transcurso del tiempo el activo corriente se ha incrementado, es así que en el 2019 representa el 78.35%, pero el inventario ha bajado al 33.30%.

A diferencia de los años anteriores se ha incrementado la cuenta clientes, incremento que no afecta a la empresa porque se ve reflejado en el resultado del año 2019.

La razón porque la cuenta clientes incrementó es por los convenios entre la ferretería y el cliente. Se observa que en los años 2018 y 2019 la empresa trabaja en mayor porcentaje con dinero propio, es así que en estos años más del 65% corresponde al patrimonio de la ferretería y la diferencia corresponde a terceros.

Sin embargo este resultado ha variado en el último año, porque los administradores han visto que resulta conveniente incrementar el porcentaje de dinero de terceros para el desenvolvimiento de su propia actividad, es así que en los años 2018-2019 el porcentaje de pasivos representa más de 35% sin afectar las utilidades de la empresa.

En el estado de resultados se ve reflejado que en los años 2018-2019 las ventas se han incrementado año tras año, lo contrario sucede con el costo de ventas generando así

una gran ventaja para la ferretería puesto que sus utilidades se incrementan constantemente. Por ejemplo en el año 2019 las ventas y el costo de ventas no se incrementan en igual proporción, puesto que del 100% de las ventas el 89.16% representa el costo de ventas sumado a esto los gastos operativos que son del 8.69% nos queda una diferencia del 2.12% que es la utilidad neta del negocio.

Este análisis representa como se ha movido el efectivo de una compañía de cada una de las cuentas en un período de tiempo determinado. Analizando el ratio DUPONT se visualiza que a pesar de las condiciones políticas y económicas que se han dado en el país la empresa siempre ha tenido utilidad debido a que la mayoría de los productos representan una demanda perfectamente inelástica, por lo tanto su demanda no baja a pesar de que suban los precios.

En el mercado de comercialización de productos y materiales para la construcción es fácil entrar, pero difícil de mantener puesto que se necesita constantemente reinvertir, en especial cuando se trata de implementar nuevas líneas que salen al mercado, este sector de la industria es muy competitivo, por eso la rentabilidad es baja.

La empresa en sus ventas ha presentado un incremento no muy significativo del 8.46% en el 2017 una disminución en el 2018 de -8.64% y en el 2019 nuevamente obtiene un incremento del 13.98%.

En lo que respecta al costo de ventas en 8.72% en el año 2017 con respecto al año 2018, caso inverso sucedió para el 2019 con respecto al 2018 hubo un incremento de 16.49% estos datos demuestran que se debe disminuir los costos de ventas. La empresa

está recurriendo continuamente a la financiación de largo plazo, pero con el objetivo de incrementar su capital de trabajo.

La tendencia de las actividades de operación con respecto al 2017 fue negativa y solo tuvo una mejora en el año 2018; en cuanto a la de inversión siempre fueron menores en los años 2017 y 2018; es decir, la tendencia creciente de las de inversión y financiamiento fue inversa a las de operación, con excepción del 2007. En sentido general se presenta una tendencia muy favorable en este indicador, mostrando que la empresa tiene una liquidez aceptable. La empresa “Ferro Electric GZ” recauda sus cuentas por cobrar más rápido que otras ferreterías del cantón.

Esto demuestra que con la rotación de su cartera de 89 veces frente 58 veces que otras ferreterías, y en términos diarios, por el promedio de recaudo de 4 días, que es 15 días menor que el otros negocios de este tipo.

La prueba de ácida es mejor indicador de la capacidad de la empresa para sus pasivos corrientes en una situación de emergencia, debido a que esta razón no toma en cuenta a los inventarios para pagar la deuda, podemos observar que el 2018 la empresa tuvo 0.21 dólares de activos para pagar sus pasivos, lo que nos indica que sin el inventario, es insuficiente el cash flow que la empresa produce para solventar sus pagos por deuda en este año, este flujo de efectivo fue aumentando en el 2019 con \$0.50 dólares, por lo que hay que centrarse en este punto a fin de que la empresa obtenga adecuado éxito empresarial.

La Ferretería “Ferro Electric GZ” tiene un rendimiento promedio de -158% sobre la inversión, mientras que otros negocios de este mismo tipo tiene un retorno de 3.32%

sobre activos, esta comparación corrobora que debido a las pérdidas que tiene, tampoco muestra un rendimiento sobre lo que invierten, es decir sobre sus activos.

El examen de las razones de administración de deudas de la ferretería indica que la empresa se encuentra en una posición relativamente bien respecto a las dudas; podría tener muchas facilidades para obtener más crédito hasta que mejore su posición de deudas y como resultado de lo anterior, si puede pagar sus obligaciones actuales podría verse obligada a realizar más actividades de inversión.

Ferretería "Ferro Electric GZ" tiene un rendimiento del patrimonio de 7.29% es decir que por cada dólar que invirtieron los dueños le produce 7.29 dólares esto se debe en primer lugar a que la ferretería se encuentra apalancada como se observó con el factor multiplicador de patrimonio relacionado con el índice de endeudamiento.

Además se debe al rendimiento sobre activos totales que engloba al margen de utilidad neta y la rotación de activos; el mismo que refleja un 5.14% de utilidad neta con los activos actuales. En este caso la empresa genera saldos de caja positivos lo que le permite realizar inversiones y no préstamos.

La empresa tendrá una rentabilidad de \$46.953,36 dólares que excede a la rentabilidad deseada después de recuperar la inversión con una tasa de descuento del 32%, por tal razón la empresa debe seguir funcionando. La empresa tiene una rentabilidad de 38.48%.

La empresa recibe \$ 0.13. El indicador de margen bruto en ventas que gracias al mayor control en costos de la empresa se espera crezca o por lo menos se mantenga.

Se observa que durante el periodo entre el año 2018 y 2019 representan un porcentaje de costo de ventas del 20%. Si se logra alcanzar estos porcentajes sería muy positivo para la empresa especialmente en una economía dolarizada como la ecuatoriana.

El índice de variación de costos y gastos totales es importante siempre y cuando se analice conjuntamente con la variación de los ingresos; caso contrario se podría estar hablando de un incremento en valor absoluto que relativamente podría traducirse en una reducción gracias a las diferentes estrategias llevadas a cabo.

El indicador de rotación de cuentas por pagar proveedores le permitirá a la empresa saber el número de días que el crédito de los proveedores le alcanzará para cubrir sus operaciones de comercialización. Como se puede observar este índice se va incrementando del año 2017 hasta el 2019, lo cual resulta favorable para la empresa.

Se observa una disminución en las ventas, considero que esta situación se presenta debido a la falta de un sistema apropiado para registrar todas las ventas diarias, la falta de un sistema apropiado para registrar todas las ventas diarias, la falta de un procedimiento para una correcta administración del efectivo.

Por otro lado en el periodo analizado en lo que se refiere a cuentas por cobrar hay un leve incremento, por ventas efectuadas a crédito únicamente a clientes considerados de tipo preferencial. Evidencia de una falta de políticas crediticias. En lo que respecta a la rentabilidad del 2019 muestra un deterioro, teniendo en cuenta los niveles de rentabilidad en proporción en el 2018, causado por la fuerte inversión en activos improductivos.

La empresa “Ferro Electric GZ” no cuenta con un sistema de registros contables para cuantificar todas las operaciones de Ferretería: ventas, compras, movimientos de efectivo, manejo de inventarios y cuantificación de los activos en general.

Realizar periódicamente el análisis de los factores que influyen en la liquidez de la empresa, para realizar así una correcta administración de efectivo que permita obtener los flujos monetarios y resultados financieros esperados por la empresa.

El objeto del análisis financiero para la empresa será es el manejo óptimo de los recursos humanos, financieros y físicos que hacen parte de las organizaciones a través de las áreas de Contabilidad, Servicios Administrativos y Recursos Humanos y su gestión son de gran importancia para la tarea del auditor, en el sentido del control de todas las operaciones, en la toma de decisiones, en la consecución de nuevas fuentes de financiación, en mantener la efectividad y eficiencia operacional, en la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables

A nivel organizacional, el estudio procura que la ferretería conozca que un modelo de análisis financiero con lo cual consiga optimizar los recursos de manera progresiva, incrementando de esta manera la rentabilidad de la empresa, constituyéndose de esta manera en un herramienta la cual complemente la gestión administrativa .

CONCLUSIONES.

- De las conclusiones a las que se ha llegado luego del análisis de los resultados obtenidos se puede indicar que:
- En la Ferretería Ferro Electric GZ no maneja un control de la cuentas Contables, ya que no efectúan los estados financieros, no existe un contador de planta, por ende no existe un análisis de la información financiera, dando como resultado el no saber cómo se manejan y controlan las diferentes cuentas que conlleva la realización de los estados financieros.
- En la Ferro Electric GZ no existen políticas de compras, ventas, crédito y cobranza, tampoco dispone de una estructura orgánica y funcional adecuadamente definida.
- De igual forma no se ejecutan análisis financieros enfocados a los índices de rentabilidad por desconocimiento en la forma de calcular mismos.
- Luego de la aplicación de la Entrevista, el contacto directo con los empleados y dueño de la Empresa Ferro Electric GZ se ha constatado el escaso conocimiento que estos poseen en cuanto a la utilidad y beneficios de la información Financiera.
- En la Empresa Ferro Electric GZ no tienen una gestión definida en cuanto al análisis de la información financiera ya que no posee políticas definidas que le provea de una manera clara un panorama de la situación financiera de la empresa, por lo cual al comparar los últimos periodos se ha podido notar un decrecimiento significativo en cuanto a la solvencia, solidez, así como también en el capital de trabajo, notándose al contrario un incremento en el nivel de endeudamiento de la empresa, esto entre los puntos más significativos.

- También se puede subrayar que en la empresa no existe un departamento consignado para el análisis de información financiera por ende tampoco existe personal para que se desenvuelva y desarrolle en esta área.

BIBLIOGRAFÍA.

- AEBE. (2016). *Análisis del sector industrial 2016*. Quito: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones.
- BCE. (2016, 06 23). *Competitividad del sector industrial en el Ecuador*. Quito: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.
- Bravo Santillán, M., Lambreton Torres, V., & Marquez Gonzalez, H. (2007). *Introducción a las Finanzas*. Mexico: Pearson.
- DEMING, D. d. (2015). *Calidad, Productividad y Competitividad*. Madrid.
- GARCÍA, M. A. (2017). *Análisis e Interpretación de la Información Financiera*. Buenos Aires: ASSON LTDA.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2014). *Principios de Administracion Financiera*. Mexico: Pearson.
- Hernandez Madrigal, M. (2017, Mayo 1).
<http://www.redalyc.org/pdf/870/87050902009.pdf>. Recuperado el 2018
- HILL, J. G. (2017). *Administración Estratégica Un enfoque integrador*. México.: Mc Graw Hill. .
- HORNGREN, C. T. (2010). *Contabilidad. Octava edición*. Mexico: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Horngren, C., Harrison Jr, W., & Oliver, S. (2010). *Contabilidad*. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- LORTI. (2015). *Ley de Regimen Tributario Interno*. Quito: Asamblea Constituyente.
- MOSTO, J. D. (2014). *Contabilidad de Costos*. México: Editorial Elite.
- ORTIZ, A. H. (2016). *Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera*, . Bogota: Universidad Externado de Colombia.
- Patrick, R. S.-R. (2015). *Repositorio Digital UCSG*. Obtenido de
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/3338?mode=full>
- Ross, S. (2012). *Finanzas corporativas Novena Edición*. Mexico: McGraw-Hill Companies.
- Senlle, S. A. (2015). *Calidad y Excelencia*. México. : McGraw-Hill Ediciones. Auditoría Administrativa. .
- SOTO, B. M. (2016). *Comercialización de productos de Industriales*. San José.: Editorial LIL S.A.

ANEXOS

Ferretería "Ferro Electric GZ"
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Del 01 de Enero del 2019 al 31 de Diciembre del 2020

ACTIVO

CORRIENTE

DISPONIBILIDAD

		\$ 20,108.77
Caja	\$ 6,050.56	
Banco	\$ 14,058.21	

EXIGIBLE

		\$ 12,896.00
Cuentas por Cobrar	\$ 12,896.00	

REALIZABLE

		\$100,556.79
Inventarios	\$ 100,556.79	

OTROS ACTIVOS

Retencion a la Renta

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

DEPRECIABLE

		\$ 88,227.00
Edificio	\$ 71,500.00	
(-) Depreciación de Edificio	\$ -3,562.00	
Equipos de Computo	\$ 3,548.00	
(-) Depreciación de Equipos de Computo	\$ -489.00	
Muebles	\$ 21,455.00	
(-) Depreciación de Muebles	\$ -4,225.00	

NO DEPRECIABLE

		\$ 35,200.00
Terreno	\$ 35,200.00	

TOTAL DE ACTIVO

\$ 256,988.56

PASIVO

CORRIENTE

		\$108,495.47
Proveedores	\$ 77,544.25	
Cuentas por pagar Banco Corto Plazo	\$ 3,877.21	

OTROS PASIVOS

Cuentas por pagar Trabajadores	\$ 8,818.90	
Impuesto a la Renta por Pagar	\$ 18,255.11	

NO CORRIENTE

		\$ 44,890.00
Hipoteca por Pagar	\$ 32,890.00	
Cuentas por Pagar Banco Largo Plazo	\$ 12,000.00	

TOTAL DE PASIVO

\$ 153,385.47

PATRIMONIO

Capital	\$ 42,488.14	
Utilidad del Ejercicio	\$ 61,114.95	

TOTAL DE PATRIMONIO

\$ 103,603.09

TOTAL DE PASIVO + PATRIMONIO

\$ 256,988.56

Ferretería "Ferro Electric GZ"
ESTADO DE RESULTADO
Del 01 de Enero del 2019 al 31 de Diciembre del 2019

<u>VENTAS</u>		\$309,405.54	
(-) Costo de Ventas		\$120,450.58	
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			\$ 188,954.96
<u>EGRESOS</u>			
Sueldos y Beneficios Sociales	\$ 25,478.00		
Otros Gastos Operativos	\$ 35,822.00		
Otros Gastos Administrativos	\$ 28,990.00		
Gastos de Depreciación	\$ 5,894.00		
TOTAL EGRESOS		\$ 96,184.00	
(=) UTILIDAD ANTES DE INTERES E IMPUESTOS			\$ 92,770.96
Gastos de Interés	\$ 4,582.00		
(-) Participación de Trabajadores	\$ 8,818.90		
(-) Impuesto a la Renta	\$ 18,255.11		
(=) UTILIDAD NETA			\$ 61,114.95