



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Estrategias educomunicativas en la enseñanza durante la pandemia.

Caso Unidad Educativa Teodoro Alvarado del cantón Alfredo Baquerizo Moreno

AUTOR:

Erick Lenin Aguiar Aguirre

TUTOR

Msc. Joselyn Andrade Bazán

BABAHOYO-ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente estudio investigativo va dedicado con mucho cariño y aprecio a mi mamá, quien ha sido, es y seguirá siendo la mujer que me ha guiado hacia el camino de la sabiduría, y a pesar de los obstáculos siempre me ha mostrado la confianza en contarle lo que me este sucediendo, asimismo dedico este trabajo a mi demás familia por apoyarme moral y económicamente para llegar a estas instancias de mi vida y seguir motivado para salir adelante.

Erick Lenin Aguiar Aguirre



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Quiero empezar agradeciéndole a nuestro Creador divino Dios, que con su infinita misericordia ha contribuido a que llegue hasta estas instancias, asimismo agradecerle a mi querida madre, quien ha sido una de las principales motivadoras terrenales y que ha logrado mantenerme fijo con mis objetivos personales y profesionales.

Agradezco a la Universidad Técnica de Babahoyo, el segundo hogar de mi vida. A los docentes que con sus conocimientos y experiencias me han guiado a ser un gran profesional, a mis compañeros y amigos(as) que siempre estuvieron colaborándome en todo momento. A ellos(as) y muchos más.

¡Infinitas gracias!

Erick Lenin Aguiar Aguirre



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El presente estudio de caso es una investigación documental, bibliográfica y analítica que permite conocer y entender cómo influyen las estrategias educomunicativas en la enseñanza de las Unidades educativas, específicamente de la Unidad Educativa “Teodoro Alvarado” del cantón Alfredo Baquerizo Moreno” Provincia del Guayas, donde se pudo compilar estrategias educativas y comunicativas que se han implementado durante la pandemia. La metodología que se consideró fue la descriptiva y la inductiva, las cuales permitieron correlacionar los beneficios y desventajas que poseen dichas estrategias en la enseñanza educativa. Por último, se pudo detectar que el desconocimiento de las estrategias educomunicativas (audio radiales, videos, fotografías, medios impresos.....) y la aplicación de estos, limita que los procesos de educación mejoren y motiven el aprendizaje de los estudiantes de la Unidad Educativa “Teodoro Alvarado”.

Palabras claves:

Estrategias educomunicativas, Pandemia, Enseñanza, Educación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

This case study is a documentary, bibliographic and analytical investigation that allows to know and understand how educommunicative strategies influence the teaching of educational Units, specifically of the Educational Unit "Teodoro Alvarado" of the canton Alfredo Baquerizo Moreno "Province of Guayas, where it was possible to compile educational and communication strategies that have been implemented during the pandemic. The methodology that was considered was descriptive and inductive, which made it possible to correlate the benefits and disadvantages of said strategies in educational teaching. Finally, it was possible to detect that the ignorance of the educommunicative strategies (radio audio, videos, photographs, printed media) and the application of these, limits the education processes to improve and motivate the learning of the students of the Unit Educational "Teodoro Alvarado".

Keywords:

Educommunication strategies, Pandemic, Teaching, Education.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
II. DESARROLLO.....	3
2.1. JUSTIFICACIÓN	3
2.2. OBJETIVO GENERAL	4
2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS.....	4
2.4 TÉCNICAS APLICADAS	11
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS.....	12
III. CONCLUSIONES	14
IV. RECOMENDACIONES	15
V. BIBLIOGRAFÍAS.....	16
VI. ANEXOS.....	19

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso trata sobre las estrategias de educomunicación y sus efectos en la enseñanza durante la pandemia, dirigido a estudiantes y docentes de la Unidad Educativa “Teodoro Alvarado” del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno de la Provincia del Guayas. La educomunicación desde sus orígenes ha traído consigo grandes beneficios al sistema educativo, en el cual forma parte de la pedagogía, es decir un modo de transmitir conocimiento.

La educomunicación nace de la unión de dos campos importantes como lo es la educación y la comunicación. La educación permite y promueve la adquisición de habilidades, conocimientos y la ampliación de horizontes personales que pueden forjarse en diferentes entornos, a su vez la comunicación es el acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir alguna información. Ese tipo de sinergia y compatibilidad tiene como propósito dar fin a las estrategias tradicionales para entrar al mundo del modernismo, es decir la incorporación de tecnologías y medios para la difusión de la enseñanza.

El objetivo de la investigación es conocer la influencia que tienen las estrategias de educomunicación en la enseñanza y el aprendizaje durante la pandemia, donde se pueda elaborar una compilación de estrategias de educomunicación, implementadas por docentes y comunicadores educativos en estudiantes de segundo nivel, y así sistematizar la información recolectada para obtener una conclusión más específica de los conflictos y/o oportunidades que se vinculan en la actualidad.

Por último, se elaboró un cuestionario para la ejecución de una entrevista dirigida a docentes de la Unidad Educativa Teodoro Alvarado del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno,

aplicando la Sub-línea de investigación de la carrera denominada “Desarrollo del conocimiento, capacidades y actitudes practicas saludables”, enmarcada a la línea de Antropología cultural y audiovisual, mismas que permitieron obtener opiniones y criterios relevantes a la temática de estudio.

II. DESARROLLO

2.1. Justificación

La educación y la comunicación son procesos de preparación mental y exploratoria, que permiten la interacción entre varias personas, por el cual ciertos contenidos, creencias y convicciones son modificadas y dan espacio a nuevas maneras de analizar, de pensar y de actuar. Por tal motivo es posible comprender que la formación educomunicativa y las estrategias que se utilizan no son tareas fáciles, y a su vez no solo es de la familia ni tampoco solo de las escuelas o colegios, es un trabajo mancomunado desde el hogar y la escuela.

Es responsabilidad de los padres y de los profesores: educar, enseñar y proporcionar información veraz y productiva al estudiante, donde se pueda difundir y aplicar estrategias educativas modernas, utilizando medios comunicacionales para una mejor motivación del estudiantado. Por tal razón, el presente estudio de caso es necesario e importante, por cuanto busca utilizar recursos y metodologías innovadoras, que permitan conocer el tipo de estrategias educomunicativas que se gestionan en la Unidad Educativa Teodoro Alvarado del cantón Alfredo Baquerizo Moreno de la Provincia del Guayas.

La finalidad de utilizar este tipo de herramientas de educación y comunicación es que contribuyen a los estudiantes de la Unidad Educativa Teodoro Alvarado a que aprendan a desenvolverse y expresar sus ideas y pensamientos de mejor manera. Los resultados finales deben ser fruto de la investigación y preparación, mas no de la improvisación, donde el propósito sea fortalecer y motivar a una relación afectiva, entre docentes y estudiantes de todo nivel académico.

2.2. Objetivo General

Identificar el uso de estrategias educomunicativas en la enseñanza durante la pandemia, en los estudiantes de la Unidad Educativa “Teodoro Alvarado” del cantón Alfredo Baquerizo Moreno de la Provincia del Guayas.

2.3. Sustentos Teóricos

La Unidad Educativa Teodoro Maldonado es una institución pública de enseñanza y aprendizaje fundada el 22 de mayo de 1980, mediante Acuerdo Ministerial II 9716, siendo Ministro de Educación de ese entonces el Dr. Galo García Feraud, iniciándose en jornada vespertina con 98 estudiantes en el primer curso de ciclo básica y luego obteniendo los permisos respectivos consiguieron aumentar muchos más cursos, con nuevas jornadas y diferentes niveles.

La misión de la Unidad Educativa es formar bachilleres con pensamiento crítico, reflexivo, creativo e investigativo, con capacidad para el auto emprendimiento y una fundamentación técnica-científica y axiológica, capaces de desempeñarse en trabajos relacionados a las especialidades que se ofertan y de continuar una formación superior en carreras afines. Su visión es ser una institución comprometida con el desarrollo comunitario y con la modernización del sistema productivo del entorno. Actualmente consta con 64 docentes, 3 administrativos y 1544 estudiantes.

La comunicación es el eje transversal de la nueva corriente educativa, en el cual se fundamentan los procesos de actualización de conocimiento y la manera de profundizar el aprendizaje en el pensamiento y el cerebro de los estudiantes. (Estrada, 2015) considera que la comunicación es un proceso por el cual una persona se pone en contacto con otra a través de

un mensaje, donde el receptor tiende a emitir una respuesta, una actividad o una conducta, dependiendo el tipo del mensaje.

En todo proceso de comunicación, dos o mas personas intercambian sus puntos de vista, asimismo emociones o informaciones que de una u otra manera provocaran una reacción, así lo considera (Mejía, 2015). El modelo de comunicación en el que se basa este proyecto, está en la existencia que, para lograr una educación y una comunicación efectiva, debe predominar una persona que transmita los mensajes y quien la reciba, donde puede existir o no feedback.

Estrategia de comunicación

El desarrollo de las estrategias de comunicación según (Morales, 2018) tiene como base todas las investigaciones y hallazgos científicos sobre primera infancia, por ello el abordaje comunicativo se la realiza desde un enfoque integral, es decir que los procesos de interacción están cargados de significancia y se comprometen en el ámbito de la vida cotidiana, las dinámicas sociales y culturales, la esfera pública, las sensibilidades y las entidades colectivas.

Conforme a lo antes mencionado, se entiende a la comunicación estratégica como un proceso que se encuentra en cada uno de los actos que realizan las personas, donde se atraviesa el entramado social y construye la realidad. Esto implica que la ciudadanía en general como red de relaciones y de mayor relevancia, se sustenta en intercambios comunicativos que representan y realzan los contextos culturales de cada actividad en la que se pretenda exponer (Pachón, 2018).

Educomunicación

El investigador y comunicador social (Pérez Herrero, 2010) argumenta que “la educomunicación es la interacción de la comunicación en la educación”, donde se la reconoce como materia de la comunicación en el que se incluyen todas las formas de estudiar, aprender y enseñar en el contexto comunicativo la utilización de las artes prácticas y el uso de técnicas científicas, cuyo propósito sea moldear la conciencia social bajo parámetros de efectividad y eficiencia en relaciones educomunicativas.

La educación debe estar ligada a los procesos comunicacionales, en el cual se consideren necesarias el uso de herramientas y estrategias de parte de los docentes, para que permita llegar a los estudiantes, de una manera más sencilla y dinámica. La presencia y el acceso a los medios de comunicación de masas como la radio, la televisión y el internet ha permitido que la comunidad se divida en productores y receptores de mensajes, sin embargo, para obtener un buen rendimiento en los procesos educomunicativos se debe potencializar los conocimientos desde los docentes hacia los estudiantes (Ojeda Nelly, 2017).

Según (Romero, 2019) la educomunicación es un nuevo campo de intervención cultural y social, cuyo núcleo constituye la relación transversal entre educación y comunicación, mientras que (Sánchez, 2016) argumenta que es un campo nunca definido, sino en permanente construcción, donde se influencia el continuo proceso de cambio social y la innovación tecnológica. Entonces se puede deducir que la educación y la comunicación se vuelven cada vez un binomio inseparable, cuyo objetivo es transmitir mediante herramientas e instrumentos de apoyo, la enseñanza y aprendizaje de diferentes tipos de informaciones para que el estudiante acoja, recepte y su nutra de las experiencias y conocimientos del o la docente.

Estrategias Educomunicativas

Según (& Wolfman, 2013) manifiesta que las estrategias educomunicativas no es un tema nuevo, este campo establece un parámetro de cambio de desarrollo educacional, varios autores también la denominan como aquellas estrategias educomunicativas se consideran como el uso de los medios de comunicación empleados para fines educativos, estos centralizan su enseñanza en un enfoque participativo y comunicativo de la niñez y para la niñez, esto les servirá para mejorar sus niveles de aprendizaje.

Por su parte (Baquero, 2019) menciona que estas estrategias proponen mejoras en los esquemas de desarrollo de la educación, brindando también varios tipos de propuestas culturales, generan grandes aportación para él, pasado presente y futuro, a la hora de fundamentarse estas idoneidad de sus trabajos, estas uno no tienen una extensión , en instituciones de educativas se han realizados trabajos pilotos de las mismas estas no se implementan de manera definitiva en estos espacios, solo existen aportaciones de pretensión de alcancé de los mismos, pero existen las predisposiciones de la aplicación recurrente de estas estrategias de manera complementaria.

La educomunicación es un reto para la actualidad y los próximos años ya que es el establecimiento de modelos de comunicación a nivel pedagógico que está tratando de superar los obstáculos con los la mayoría del tiempo afronta el proceso de enseñanza, el método comunicativo de enseñanza participativa, las tendencias de perfección, la excesiva protección y las dificultades de inclusión social, muchos de estos problemas se mantienen en análisis para su corrección pero para sus efectividad, requerirá un tiempo considerable (Cardenas, 2017).

En fin ñas estrategias educomunicativas son actividades cognitivas de interacción e integración a la comunidad, como va avanzando se desarrolla de manera fluida en diferentes contextos aplicativos, conociendo cuando existe una necesidad de información, identificar el tipo de necesidad y como abordarla, organizar y compartir información necesaria, aplicación de niveles creativos para la enseñanza, crear alternativas de estudios y tiempos de respuestas de manera independientes, controlando el uso y el cumplimiento de las actividades (Endara, 2019).

Tipos de estrategias educomunicativas

En la actualidad el mundo está cursando por momentos de desarrollos tecnológicos y el ámbito de la comunicación se impone cada día más, a pesar de estos existen fisuras entre los tipos de educación que reciben los niños de manera normal y de manera empírica, por lo cual la educomunicación brinda el espacio necesario a la posibilidad de implementar las tecnologías, la comunicación en el parámetro de la educación, sobre todo esto especializándose en una educación de calidad, entre las estrategias educomunicativas encontramos varias que se implementan para la mejora pedagógica como lo es la radio escolar, medios impresos para la divulgación de información, utilización de herramientas audiovisuales, creación de grupos de divulgación comunicativa (club de periodismo), utilización de herramientas cinematográficas para atrapar la atención del estudiante (Favor & Con, 2017).

La radio escolar según (García-marín, 2020) es una herramienta utilizada como instrumento de nivel pedagógico, formativo y receptivo para los estudiantes, en esta estrategia se requiere de recursos académicos, tecnológicos y humanos ya que esta herramienta ejerce una demanda de mantenimiento diario y su los costos de la frecuencia radial que esta emite

son afrontados por la unidad educativa que los realiza, se debe conocer que los costes de esta frecuencia son considerablemente más bajo que los de una frecuencia radial normal ya que el capital humano se desprende de la institución.

La segunda estrategia utilizadas por las instituciones educativas según el investigador (Iván, 2018) “es la producción de medios impresos, estos se generan con la intención primaria de utilizar un instrumento de lectura como herramienta de desarrollo de competencias de comunicación, en las áreas básicas de lectura y escritura (...)” de la misma manera se generan desde la perspectiva propia de información de noticias atreves de experiencias o noticias precedentes que se forman en el ambiente educativo e institucional.

Según (Kaim, 2013), las estrategias educomunicativas son un escenario de experiencia educativa ya que estas son una serie de acciones programadas y planificadas que se implementaran de acuerdo a la necesidad de espacios interactivos, ya que tienen como finalidad llegar cumplir con un determinado tiempo de asegurando cumplir con el objetivo planteado por el docente, muchas de estas estrategias educomunicativas son clásicas y comunes que pese a su planificación no logra su objetivo de comunicación.

Ventajas y desventajas de utilizar estrategias educomunicativas

Identifica que las ventajas de la implementación de estrategias educomunicativas en la implantación de comunicación en la gestión educación las siguientes: la integración integrada por la renovación de un servicio educativo, la educomunicación nos brinda la posibilidad de comunicación entre docente e estudiante de manera interactiva, la comunicación realizada por este es de doble funcionabilidad de docente hacia alumno y de alumno hacia docente, iniciar y completar interacciones entre los alumnos.

Este a la vez identifica desventajas en el uso de estrategias educomunicativas que según (Flores, 2017) son las siguientes:

Los usuarios de una comunicación mediante medios cibernéticos están expuestos a la mala práctica de estos medios, como la mala práctica del ciberacoso esta es utilizada por estudiantes que realizan acoso a sus compañeros mediante el medio electrónico, otra de las inadecuadas prácticas es la dependencia que puede generarse por parte de los estudiantes esto se desprende de una situación de inmadurez que los conlleva a mantener la dependencia del medio electrónico, una de las malas prácticas comunes es el uso del medio electrónico de comunicación para actividades no educativas por lo general estos son en redes sociales y juegos virtuales.

Plan de Gobierno en la educomunicación

El tipo de mecanismo implementado por el Gobierno Nacional del Ecuador es basado a un proyecto y/o política pública denominada “Plan decenal de educación”, el cual busca brindar educación inicial a niñas y niños de manera equitativa y de calidad que garantice y respeto de sus derechos, la diversidad cultural y lingüística, el ritmo natural de crecimiento y aprendizaje, fomentando valores e incorporando a la familia y a la comunidad en el marco de una concepción inclusiva.

Según los lineamientos del Plan decenal de educación, “La educación es el pilar fundamental del ser humano en la construcción de una sociedad inclusiva, equitativa, diversa, solidaria e intercultural. Fue implementado y aprobado como política pública el 26 de noviembre del 2006 por el Exvicepresidente Rafael Correa, donde asumió la responsabilidad social de una educación de calidad para las y los estudiantes de las escuelas y colegios del Ecuador.

El Plan tiene como propósito motivar e inculcar una cultura moderna desde el docente hacia el estudiantado, donde se permita la interacción y la inclusión de la tecnología en el ámbito educativo, para poder contribuir a los procesos comunicativos y exigencias que se aplican en las unidades académicas de todas las regiones del estado ecuatoriano. Por último, la política trata de orientar al docente a estimular la enseñanza-aprendizaje a través de estrategias educomunicativas, las cuales han sido mencionadas con anterioridad.

2.4 Técnicas aplicadas

Las técnicas de investigación aplicadas para este trabajo son dos la técnica de encuesta y la técnica de investigación de campo.

Encuesta: esta técnica se utilizó realizándole las encuestas a los docentes de la unidad educativa en el tema de estudio para recopilar información de una fuente confiable, permitiendo construir el desarrollo de la investigación.

Investigación de campo: se visitó a un grupo de docentes para verificar el adecuamiento para el desarrollo de las clases y los instrumentos que mantienen estos, además de conocer el conocimiento de las herramientas educomunicacionales.

2.5 Resultados obtenidos

En el trabajo realizado se pudo verificar que los docentes en su mayoría no están de acuerdo con las herramientas educomunicacionales porque no consideran que el uso de esta estrategia sea relevante y no cuentan con los conocimientos necesarios para este tipo de educación, el ambiente en que ellos se desarrollan a perfección es en el ambiente de educación tradicional.

Los resultados identificados de mayor notabilidad de este trabajo es la poca o nada de participación del alumnado en actividades escolares, falta o poca creatividad educativa por parte del grupo docente, desconocimiento de las estrategias educomunicacionales. Los estudiantes en sus hogares hacen uso de medios electrónicos para sus clases virtuales pero a la vez estos medios electrónicos les generan grandes distracciones ya que el uso del mismo si vigilancia les genera una tentación para su uso en aplicaciones de ocio.

Los docentes hacen uso de herramientas electrónicas con gran dificultad ya que algunos de ellos no mantienen un conocimiento extensivo de las herramientas digitales de comunicación, el hecho determinante del uso de los medios digitales de comunicación es la situación actual de la pandemia para poder cubrir la necesidad de los estudiantes muchos de estos docentes optaron por realizar cursos para el manejo de las plataformas electrónicas.

Otro de las situaciones identificadas es la falta de capacitaciones al personal docente por parte de la institución, a consecuencia de esto existen problemáticas en el uso de estas herramientas, cabe recalcar que la encuesta fue realizada a 40 de 64 docentes del plantel para obtener toda la información y la ponderación que a continuación se identifican:

El 72% de los encuestados manifestaron que si realizan actividades participativas para implantar sus clases, mientras que el 28% restante indicaron que no lo realizan, por tal motivo

el 72% de los encuestados indicaron que si utilizan herramientas para dar sus clases, mientras que el 28% restante indicaron que no.

El 70% de los encuestados manifestaron que sus estudiantes en sus hogares no hacen uso de equipos electrónicos, y el 30% restante indicaron que sí utilizan equipos electrónicos para recibir las clases. Además, El 63% del total de encuestados, indicaron que no han escuchado la palabra educomunicativas, mientras que el 37% restante manifestaron que sí.

La totalidad de los encuestados cortejaron que la educación y la comunicación son herramientas fundamentales para gestionar las clases, pero asimismo el 65% de los encuestados indicaron que no conocen de aplicaciones educativas para impartir clases, mientras que el 35% restante manifestaron que si conocen.

El 70% de los encuestados indicaron que si creen que la pandemia ha sido un factor que predomina al desarrollo tecnológico en la educación, mientras que el 30% restante manifestaron que no. Por otro lado, el 95% de los encuestados manifestaron que no les brindan capacitaciones la Unidad Educativa Teodoro Alvarado, mientras que 2 de los 40 docentes indicaron que sí, en términos porcentuales el 5% restante.

El 100% de los encuestados indicaron que si estarían dispuestos a capacitarse en temas de educomunicación y así mejorar su pedagogía y enseñanza, pero en la última interrogante el 88% de los encuestados indicaron que sus alumnos no conocen sobre el tema de la educomunicación, mientras que 5 de ellos con un 12% manifestaron que sí.

III. CONCLUSIONES

Después de la recopilación de toda la información y el desarrollo se puede concluir que en la mayoría del personal docente de la unidad educativa Teodoro Alvarado del Cantón Alfredo Baquerizo Moreno, no conoce el uso completo de las herramientas necesarias para las estrategias de educomunicación e implementan las estrategias de las cuales mantienen conocimiento y de la manera que conocen estas estrategias.

El poco desarrollo de las estrategias educomunicativas genera grandes dispersiones de atención e inconformidad con el nivel de conocimiento, por antecedentes como los suscritos, el Gobierno Ecuatoriano a través de una consulta popular determinó como política pública la implementación de un proyecto denominado “Plan decenal de educación” en el cual prioriza la educomunicación como un valor moderno para estimular las capacidades de los estudiantes y de los docentes.

No se implementan mecanismos de aprendizajes idóneos para los estudiantes y esto repercute en su nivel de interés en la interacción de las actividades que se realizan, con esto dando a notar que el docente de la institución no está apto en su totalidad para la educomunicación para poner en prácticas sus tácticas y estrategias.

IV. RECOMENDACIONES

Analizado el tema de estudio se puede realizar las siguientes recomendaciones:

- Aplicar estrategias de capacitación y desarrollo de estrategias educacionales a través de la institución desarrollando planes comunicacionales, para ampliar el conocimiento de sobre todas las herramientas tecnológicas necesarias para comunicarse con el alumnado ya que no se pueden comunicar de manera directa por el estado actual del país a consecuencia de la pandemia que acoge el país.
- Desarrollar y conocer nuevas estrategias para la captación de la atención del alumnado, al momento de la impartición de una asignatura, mejorando el nivel de estudios de los mismos.
- Establecer horarios de interacción formativa para realizar la implantación de las estrategias de educomunicación.

V. BIBLIOGRAFÍAS

- A & Wolfman, L. S. B. A. (2013). Estrategia Educomunicativa Para La Visibilidad De Los Procesos De Agricultura Urbana De La Huerta Guerreros Y Guerreras Unidos En Acción De La Localidad De Suba - Bogotá. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Baquero, L. (2019). Estrategia educomunicativa para la prevención de las infecciones de transmisión sexual en los estudiantes del programa de comunicación social de la universidad cooperativa de colombia, sede principal bogotá. *Bogotá, February*, 1–9. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.126.1.78>
- Cardenas, J. (2017). Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. *Tesis*, 1–100. <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5081/1/UPS-CYT00109.pdf>
- Endara, E. V. (2019). Ciudadanía digital e identidad cultural de los adolescentes salasakas en Facebook: proyecto educomunicativo. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Estrada, E. (2015). *Caracterizacion De La Red De Praes*. 10(1), 105–118.
- Favor, A. A., & Con, D. E. A. (2017). *Unidad académica de ciencias sociales carrera de jurisprudencia*.
- Flores, L. (2017). *Estrategia educomunicativa que permite fortalecer el uso de las TIC en los estudiantes de 11 a 16 años en dos instituciones educativas del Área Metropolitana de Cúcuta , Norte de*. 1–5.
- García-marín, D. (2020). *The Spanish Podcast Community as a Non-Formal Learn-*. 201–220.

- Iván, H., Cedillo, A., Borayín, A., Ramírez, O., Karen, F., Martínez, G., Lizzet, K., Espejel, G., Susana, I., & Cornejo, P. (2018). *Green Data : Estrategia comunicativa en los nuevos medios , una educación informal para combatir el calentamiento global **. *I(Xxv)*, 125–131.
- Kaim, Z. (2013). *Capítulo 1 Estrategia Educomunicativa de intervención para la resocialización de adolescentes infractores (Proyecto Buen Pastor - USC)*.
- Mejía, Á. M. B., Marín, L. B. M., & López, L. M. R. (2015). Influence of educommunicative processes on environmental projects at schools. *Revista Lasallista de Investigacion*, *12*(2), 75–83. <https://doi.org/10.22507/rli.v12n2a8>
- Morales, M. (2018). Estrategia educomunicativa para el fortalecimiento de la cultura ambiental en torno al manejo de residuos sólidos urbanos en la ciudad de Ibagué José. *Journal of Linguistics*, *3*(2), 139–157. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2010v5n1.2536>
- Ojeda Nelly, L. J. (2017). *Implementación de estrategias de educomunicación para la carrera de Comunicación Social*. *1*(1), 53–56. <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/14/11>
- Pachón, Y., Giojany, Q., & Bogotá, H. (2018). *Práctica Social -Implementación De Una Estrategia Educomunicativa Para El Fortalecimiento Del Folclore Colombiano En Los Estudiantes De La I.E.D General Santander De Engativá*.
- Pérez Herrero, P. (2010). Hacerse con los medios: estrategias edu-comunicativas para el milenio. *Comunicar*, *7*(14), 103–111. <https://doi.org/10.3916/c14-2000-14>
- Romero, K. (2019). *Estrategias De Educomunicación Aplicables A Estudiantes De Educación*

Básica.

- Sánchez, A. (2016). Estrategias educomunicativas para la formación de comportamientos ambientales responsables en escenarios empresariales: Síntesis de la experiencia en la planta de Coca-Cola, sede Bucaramanga. *Instituto de Investigaciones En Matemáticas Aplicadas Y En Sistemas. UNAM, 10(23)*, 1–144. <https://doi.org/10.15332/erdi>
- Sprott, D. (2020). Construcción de un libro de fábulas en el gimnasio integral genios del zipa, una estrategia educomunicativa para que hablen los niños. *Block Caving – A Viable Alternative?*, 21(1), 1–9. <https://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/>
- Yatacué Collazos, N. (2018). Estructuración de una Estrategia Educomunicativa para la Socialización del Sistema Educativo Indígena Propio – SEIP. *Ciencia E Interculturalidad*, 23(2), 204–222. <https://doi.org/10.5377/rci.v23i2.6578>

VI. ANEXOS**ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL DOCENTE DE LA UNIDAD EDUCATIVA****TEODORO ALVARADO DEL CANTÓN ALFREDO BAQUERIZO MORENO****Total de Docentes considerados: 40****¿Usted como docente, realiza actividades participativas a sus estudiantes?**

SI _____

NO _____

¿En la actualidad, utiliza usted herramientas digitales para darles clases a sus estudiantes?

SI _____

NO _____

¿Sus estudiantes optan de equipos electrónicos para recibir clases?

SI _____

NO _____

¿Conoce o ha escuchado el término “Educomunicativas”?

SI _____

NO _____

¿Considera usted que la educación y la comunicación son herramientas fundamentales para gestionar las clases?

SI _____

NO _____

¿Conoce usted aplicaciones educativas que se utilicen en la actualidad?

SI _____

NO _____

¿Cree usted que la pandemia ha sido un factor predominante en el desarrollo tecnológico de la educación?

SI _____

NO _____

¿En la Unidad Educativa que usted labora, les brindan capacitaciones de apoyo educativo en época de pandemia?

SI _____

NO _____

¿Le gustaría capacitarse sobre temas que involucren la educomunicación en tiempos de pandemia?

SI _____

NO _____

¿Sus alumnos conocen los beneficios de la educomunicación?

SI _____

NO _____

Imágenes



**TABULACIONES A ENCUESTA REALIZADA A DOCENTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA TEODORO ALVARADO**

¿Usted como docente, realiza actividades participativas a sus estudiantes?

SI _____

NO _____



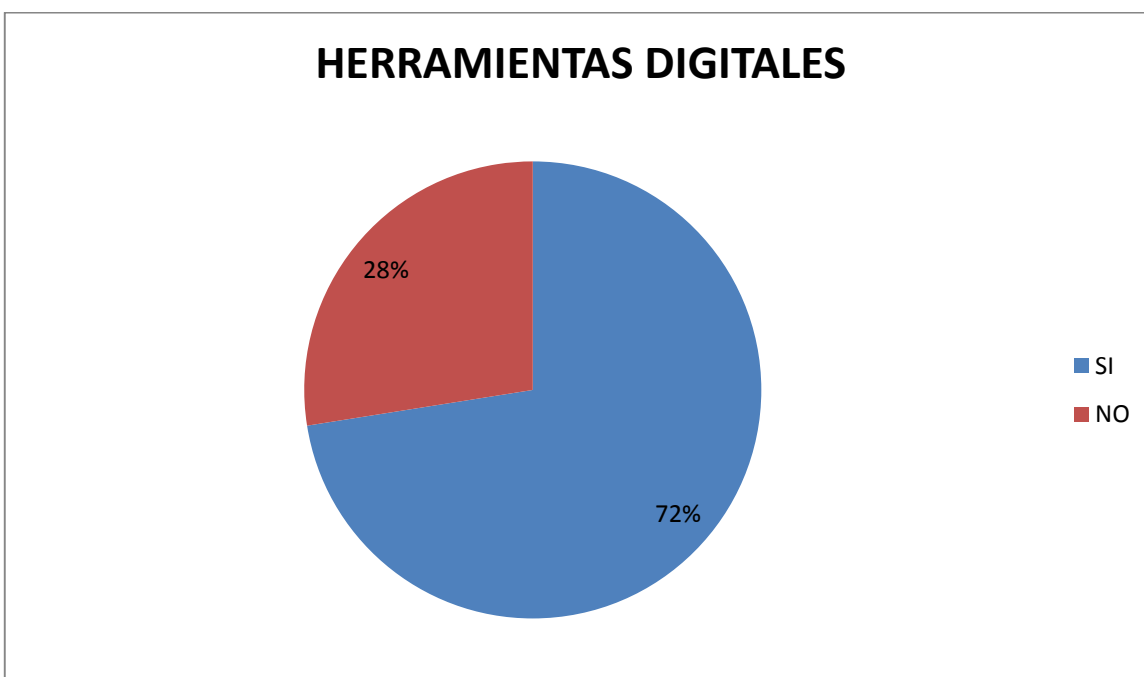
Análisis:

El 72% de los encuestados manifestaron que si realizan actividades participativas para implantar sus clases, mientras que el 28% restante indicaron que no lo realizan.

¿En la actualidad, utiliza usted herramientas digitales para darles clases a sus estudiantes?

SI _____

NO _____



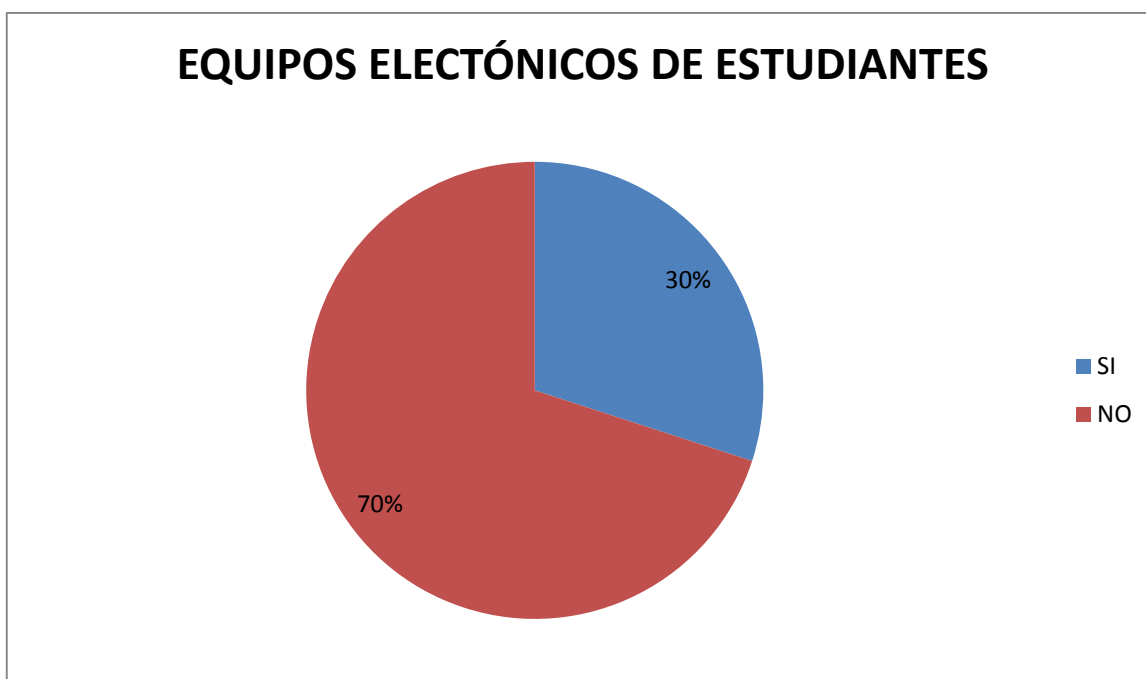
Análisis:

El 72% de los encuestados indicaron que si utilizan herramientas para dar sus clases, mientras que el 28% restante indicaron que no.

¿Sus estudiantes en sus hogares hacen uso de equipos electrónicos para recibir clases?

SI _____

NO _____



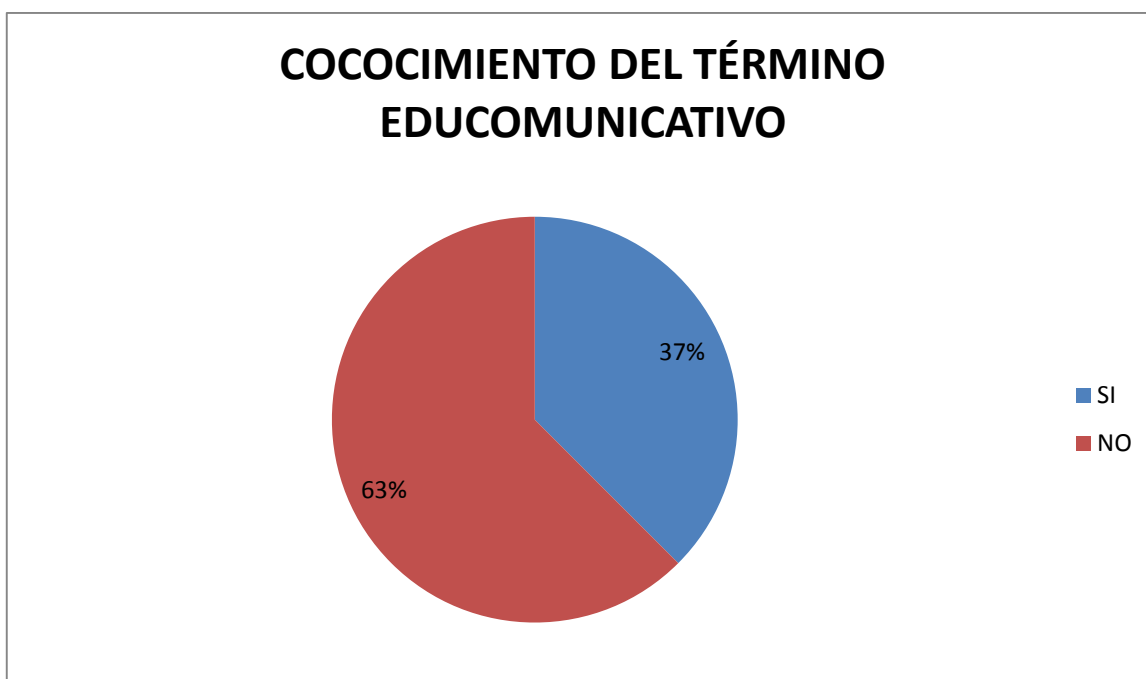
Análisis:

El 70% de los encuestados manifestaron que sus estudiantes en sus hogares no hacen uso de equipos electrónicos, y el 30% restante indicaron que sí.

¿Conoce o ha escuchado el término “Educomunicativas”?

SI _____

NO _____



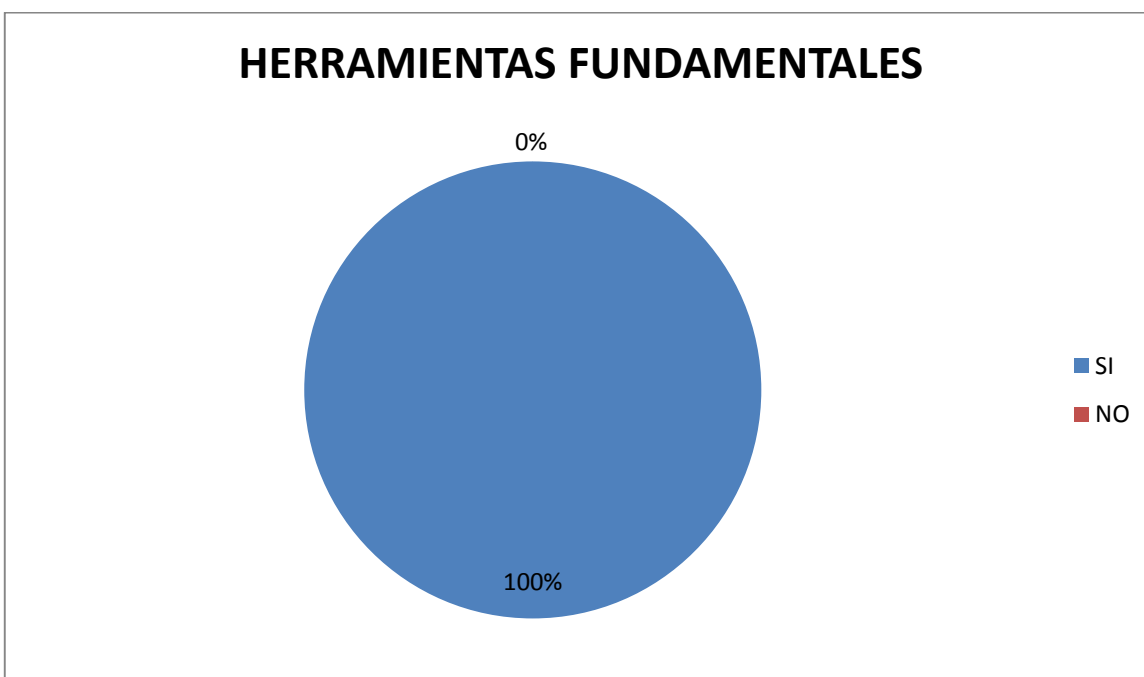
Análisis:

El 63% del total de encuestados, indicaron que no han escuchado la palabra educomunicativas, mientras que el 37% restante manifestaron que sí.

¿Considera usted que la educación y la comunicación son herramientas fundamentales para gestionar las clases?

SI _____

NO _____



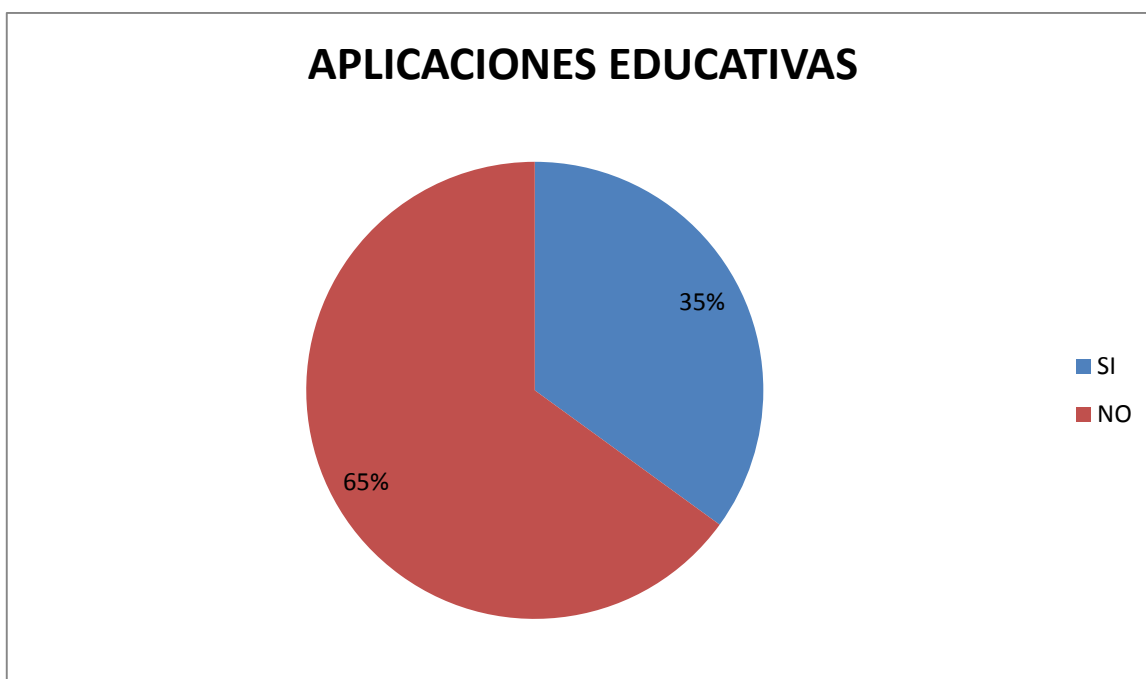
Análisis:

La totalidad de los encuestados cortejaron que la educación y la comunicación son herramientas fundamentales para gestionar las clases.

¿Conoce usted aplicaciones educativas que se utilicen en la actualidad?

SI _____

NO _____



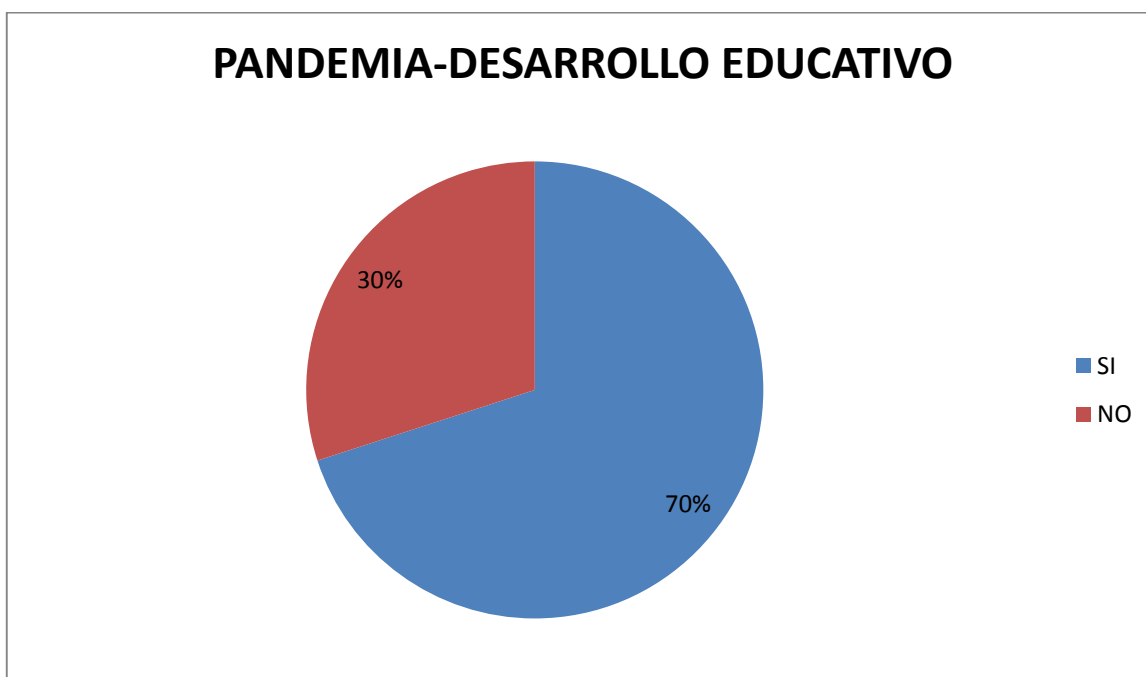
Análisis:

El 65% de los encuestados indicaron que no conocen de aplicaciones educativas para impartir clases, mientras que el 35% restante manifestaron que si conocen.

¿Cree usted que la pandemia ha sido un factor predominante en el desarrollo tecnológico de la educación?

SI _____

NO _____



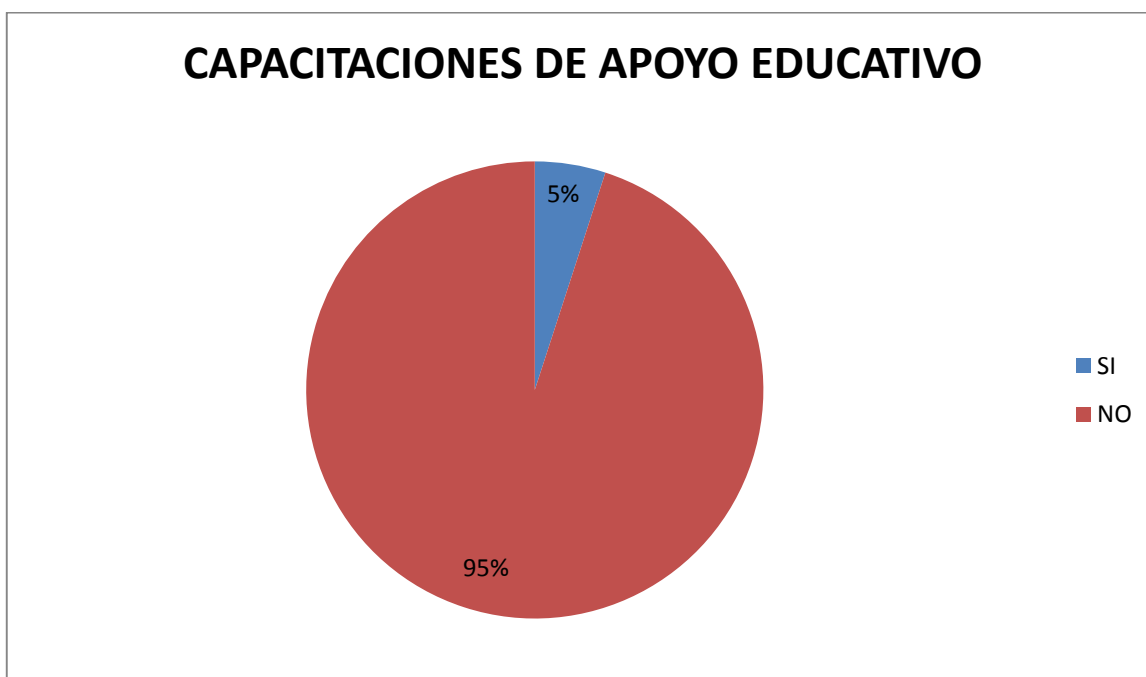
Análisis:

El 70% de los encuestados indicaron que si creen que la pandemia ha sido un factor que predomina al desarrollo tecnológico en la educación, mientras que el 30% restante manifestaron que no.

¿En la Unidad Educativa que usted labora, les brindan capacitaciones de apoyo educativo en época de pandemia?

SI _____

NO _____



Análisis:

El 95% de los encuestados manifestaron que no les brindan capacitaciones la Unidad Educativa Teodoro Alvarado, mientras que 2 de los 40 docentes indicaron que sí, en términos porcentuales el 5% restante.

¿Le gustaría capacitarse sobre temas que involucren la educomunicación en tiempos de pandemia?

SI _____

NO _____



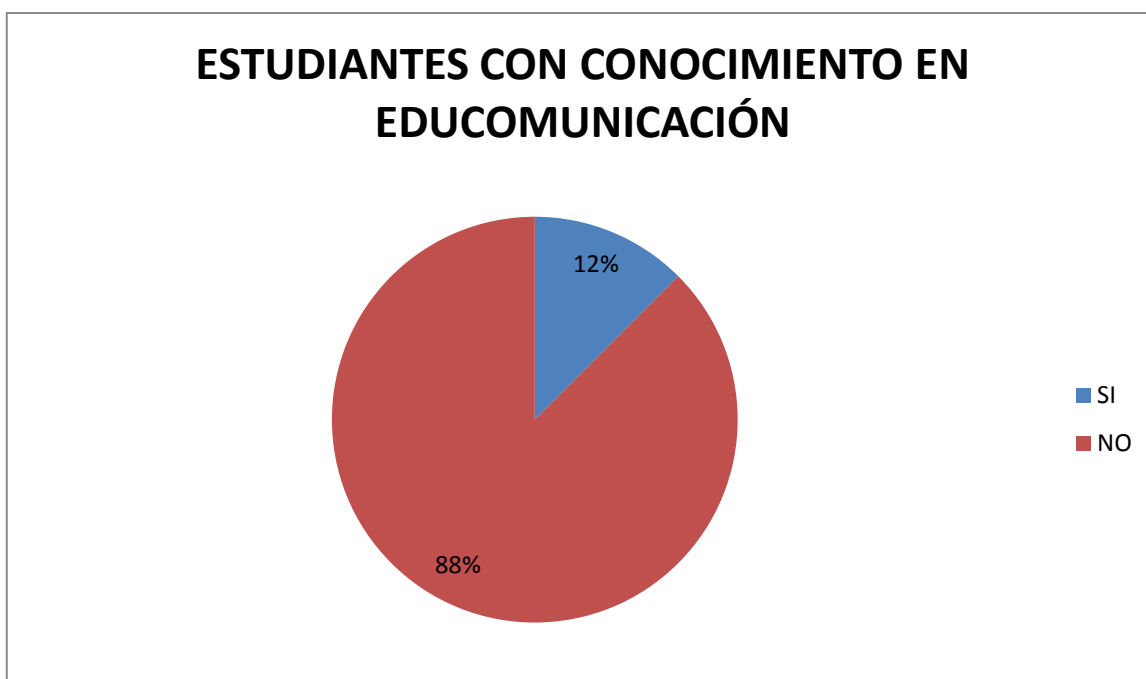
Análisis:

El 100% de los encuestados indicaron que si estarían dispuestos a capacitarse en temas de educomunicación.

¿Sus alumnos conocen los beneficios de la educomunicación?

SI _____

NO _____



Análisis:

El 88% de los encuestados indicaron que sus alumnos no conocen sobre el tema de la educomunicación, mientras que 5 de ellos con un 12% manifestaron que sí.