



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**LOS MEDIOS DIGITALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN DE LOS JÓVENES
DE BABAHOYO EN TIEMPOS DE PANDEMIA**

AUTOR:

RONALD CALIXTO ALVARADO SÁNCHEZ

TUTOR:

MSC. ANA ELIZABETH HERRERA FLORES

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico en primer lugar a Dios, por brindarme cada día mucha sabiduría y conocimiento, que me han servido para progresar como persona y estudiante. A mis padres por estar siempre atentos en mi vida rutinaria, por su amor, comprensión, compañía, en este largo proceso que no ha sido nada fácil, y que gracias a ellos he podido cumplir muchos objetivos, que me sirven para crecer como persona cada día que pasa.

Y, por último, pero no los menos importantes, a los docentes por todos los conocimientos brindados en este largo proceso de enseñanza, que son de mucha importancia y de gran ayuda para el desarrollo de mi carrera profesional.

RONALD CALIXTO ALVARADO SÁNCHEZ



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud absoluta a Dios, quien es el principal responsable de que yo me encuentre donde estoy ahora, por darme mucha salud y vida para seguir adelante y poder cumplir con todas las metas que tengo en mente. A mis padres por ser mi inspiración para seguir con mis estudios y triunfar a lo grande en esta vida, que no me descuidaron en ningún momento y que siempre estuvieron al tanto de mí.

A mi familia en general por su apoyo moral y por la confianza depositada en mí, que siempre estuvieron aconsejándome para seguir por un buen camino y crecer como profesional. A la docente que forman parte de la carrera de comunicación social, por instruirnos y guiarnos por el buen camino de la enseñanza y del aprendizaje.

RONALD CALIXTO ALVARADO SÁNCHEZ



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El informe final tiene como objetivo, analizar el uso de los medios digitales como fuente de información de los jóvenes de Babahoyo en tiempos de pandemia, datos que indican las herramientas tecnológicas y los medios digitales que utilizan los jóvenes para acceder a la información.

Para el desarrollo del proyecto se utilizaron diversos métodos para el complemento de la investigación, que mediante encuestas en una muestra de 120 jóvenes, se procedió a formular las preguntas respectivas, con el único fin de obtener resultados y poder agregar contenido en las conclusiones y recomendaciones del análisis de caso, además la información obtenida de las encuestas, se la plasmó mediante la gráfica pastel, para representar los resultados de la investigación.

A través de la técnica de investigación documentada, se pudo obtener información referente a los medios digitales, en lo que respecta a su evolución, su importancia, los tipos de medios digitales que existen, entre otros, contenido extraído de revistas y artículos, basadas en su respectiva fuente bibliográfica.

En la actualidad los medios digitales cumplen un rol muy importante en la sociedad, que permiten a muchas personas estar informados y comunicados desde cualquier dispositivo o herramienta tecnológica, haciendo que el mensaje emitido o receptado sea más eficaz e inmediato, considerando de esta manera, un factor comunicacional que usan a diario los jóvenes de Babahoyo.

Palabras claves: medios digitales, información, comunicación, revistas, artículos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

SUMMARY

The final report's main objective is to analyze the use of digital media as a source of information for the youth of Babahoyo in times of pandemic, data that indicates the technological tools and digital media that young people use to access information.

For the development of the project, various methods were used to complement the research, which, through surveys in a sample of 50 young people, proceeded to ask the respective questions, with the sole purpose of obtaining results and being able to add content in the conclusions and recommendations from the case analysis, in addition, the information obtained from the surveys was captured by means of the pie graph, to represent the results in the investigation.

Through the documented research technique, it was possible to obtain information regarding digital media, with regard to its evolution, its importance, the types of digital media that exist, among others, content extracted from magazines and articles, based on its respective bibliographic source.

Currently, digital media play a very important role in society, allowing many people to be informed and communicated from any device or technological tool, making the message emitted or received more effective and immediate, considering in this way, a communication factor used by young people from Babahoyo every Day.

Keywords: digital media, information, communication, magazines, articles.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	IV
SUMMARY	V
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. DESARROLLO	2
2.1. Justificación.....	2
2.2. Objetivo	3
2.3. Sustentos teóricos	3
2.3.1. Medios digitales.....	3
2.3.2 Origen de los Medios digitales	5
2.3.4 Importancia de los medios digitales en la comunicación.	7
2.3.5 Tipos de medios digitales	8
2.3.7 INTERNET.....	8
2.3.8 Plataformas virtuales	9
2.3.9 Redes Sociales	10
2.3.10 Facebook.....	11
2.3.11 Twitter como herramienta esencial en la difusión de contenidos.....	13
2.3.12 Libros Digitales	13
2.3.13 Los Smartphone.....	14
2.3.14 Pandemia	14
2.4 Técnicas aplicadas para la recolección de información.....	16
2.5 Resultados Obtenidos	17
III. CONCLUSIONES	18
IV. RECOMENDACIONES.....	19
V. BIBLIOGRAFÍA	20
VI. ANEXOS	21



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

I. INTRODUCCIÓN

Los medios digitales hoy en día han causado un impacto grande en nuestra sociedad, gracias a los avances tecnológicos, los usuarios tienen un sinnúmero de beneficios y facilidades que les permiten tener una comunicación más eficaz y veraz, en el momento de transmitir contenidos de información. Por ende, el tema del proyecto consiste en poder analizar el uso de los medios digitales como fuente de información en los jóvenes de Babahoyo en tiempos de pandemia. La línea de investigación de periodismo investigativo sustentado aplicado las nuevas tecnologías, se acopla al tema de proyecto, de modo que se encuentra complementado a la sublínea de investigación que es de la comunicación digital.

Las plataformas digitales han influido de manera satisfactoria en nuestro día a día, gracias a las herramientas y características que proporcionan, hacen que la comunicación entre los usuarios sea más inmediata en el momento de difundir un mensaje, a través de los diferentes formatos como: fotografía, texto, video y audio, haciendo de esta manera, una interacción más profunda y concreta.

Los jóvenes de Babahoyo en este tiempo de pandemia han acudido a los medios digitales como fuentes de información y comunicación, aplicándolo en el ámbito personal, laboral y como una herramienta de estudio, más que todo para salvaguardar su vida y salud, en esta crisis que está afectando a todos a nivel mundial.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

Los medios digitales hoy en día se han convertido en una herramienta de información muy importante en la sociedad, haciendo un gran avance de la comunicación con otros medios. El desarrollo tecnológico y las plataformas digitales logran que el mensaje emitido sea más claro y preciso, desempeñando de esta manera una información más digitalizada y más completa para el receptor.

Los medios digitales permiten que los jóvenes usen varias herramientas tecnológicas para mantenerse informado de manera eficaz e instantánea, concretando de tal forma el desarrollo de los medios digitales en la comunicación, que generaliza a todos los jóvenes, con este proyecto se busca analizar qué medios digitales son usados como fuente de información de los jóvenes de Babahoyo en tiempos de pandemia, y a su vez que herramientas tecnológicas utilizan con frecuencia para mantenerse informados.

De esta manera los jóvenes y la sociedad se complementan día a día con los medios digitales, convirtiéndose en una costumbre de vida que fomenta la comunicación en este tiempo de pandemia. Además, con la implementación de los diferentes instrumentos y técnicas de la investigación, se obtendrán resultados correspondientes a la investigación del proyecto, y así analizar el consumo y el uso que le dan a los medios digitales, los jóvenes de Babahoyo en tiempo de la pandemia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

2.2. OBJETIVO

Objetivo general

Analizar el uso de los medios digitales como fuente de información de los jóvenes de Babahoyo en tiempos de pandemia.

2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS

2.3.1. MEDIOS DIGITALES

Los medios digitales son aquellas herramientas tecnológicas que usualmente se muestran a través del internet, software, dispositivos móviles, redes sociales, archivos digitales, GPS, entre otras aplicaciones, que se utilizan para realizar múltiples actividades acopladas a la parte digital. En otras palabras, estas nos permiten agilizar el proceso de los trabajos, es decir hacer las actividades que antes tomaban mucho tiempo en realizarla, como por ejemplo, consultar algún dato informativo, emitir un determinado mensaje hacia una persona a distancia, guardar información de mucha relevancia, todo esto se lo puede hacer hoy en día con un solo clic, haciéndolo de forma rápida y eficaz con el uso de la herramientas y plataformas que nos brindan los medios digitales.

Además, los medios digitales permiten crear herramientas donde se interactúa con otros usuarios, a través de redes sociales, celulares, blogs, vídeo llamada, correo electrónico, entre otros que generan cambios en la sociedad, fomentando una mejor y mayor comunicación entre los usuarios, sobre todo más activa y eficaz.

Gracias a la evolución de los medios digitales, ha sido posible la convergencia de los medios de comunicación tradicionales, esto debido a la facilidad que tienen de llegar hacia más personas a través del internet, por tal razón, la prensa escrita, la televisión, la radio, se



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



mudaron a la digitalización para alcanzar mayor audiencia en su medio, ya que la mayoría de la sociedad está instalada en el mundo digital o en la reconocida “Era digital”.

Varios autores definen a los medios digitales de la siguiente manera:

Según (Herrera, 2005), refiere que:

Medio digital, es una competencia a los medios audiovisuales en el relato instantáneo de un hecho noticioso "abierto e importante". Direccionando las ediciones digitales como los nuevos periódicos nacidos directamente en Internet no pueden limitarse a transmitir la imagen y el sonido en streaming, renunciando a la palabra escrita (su lenguaje propio), porque se convertirían en simples medios audiovisuales y perderían su personalidad.

En otros términos, acoplados a los argumentos del autor, explica que los medios digitales compiten con los medios audiovisuales y que ambas cumplen funciones diferentes, pero que buscan un mismo objetivo, que es el de transmitir contenidos noticiosos que guste y llame la atención al lector.

Según (Manovich, 2005), manifiesta que:

Los medios digitales generan una información estandarizada relacionados con la interactividad comunicacional, por ello los medios trabajan mediante una representación binaria intercomunicacional utilizando las diversas herramientas web, para poder transmitir la información hacia los usuarios, internautas. Utilizando un énfasis adecuado a los contenidos digitales establecidos previamente, obteniendo directrices informativas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

mediante los canales comunicacionales que se frecuenten en la red, permitiendo a los usuarios inmediatez de información.

Si bien es cierto los medios digitales además de brindar interactividad entre los usuarios, están en funcionamiento varias herramientas web, que permiten que la información transmitida genere inmediatez mediante una serie de canales, que se acoplan a una red, obteniendo de esta manera directrices aplicada a la información y comunicación.

2.3.2 ORIGEN DE LOS MEDIOS DIGITALES

A finales del siglo XVIII, mediante la gran Revolución Francesa se demostró lo peligroso que le resulta a un grupo determinado una clase dominante salir de control en la opinión digital. En aquella época los medios de comunicación se caracterizaban por su economía ya que era barato y fácil de realizar diversas difusiones comunicacionales, por lo tanto, la mayoría de las personas podían utilizarlo, quien tiempo después surgieron nuevos cambios tecnológicos que facilitó la interactividad comunicacional. (Maldonado, 2013)

En base al argumento del autor, los medios digitales desde hace mucho tiempo se han caracterizado por mostrar facilidades en el ámbito de la comunicación, cualquier persona podía utilizar medios de difusión entre ellos, radio, prensa escrita y televisión, para emitir información de menor o mayor relevancia, ya que eran muy baratos y través de estas, las personas podían obtener ingresos para satisfacer sus necesidades del día a día.

Con la llegada de Internet, se dio paso a nuevas vías de comunicación, con las que las formas de comunicarse, han ido cambiando progresivamente, pasando del registro de un hecho, a la transmisión en tiempo real de un acontecimiento. En la actualidad, los medios de comunicación apuestan por acercarse a sus audiencias de manera atractiva, creativa y a través de las facilidades de la tecnología, (Mariano, 2009)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

Con el avance tecnológico, que en este caso es el internet, los medios de comunicación tienen la posibilidad de emitir contenido o información en tiempo real, es decir, suben contenido en el momento que se suscita el hecho o acontecimiento, con el único objetivo de atraer audiencia, que las personas acojan el medio de comunicación y tengan una buena perspectiva del mismo.

Según (Gifreu, 2011) indica que: “Respecto al género documental, que se inicia a fines del siglo XIX gracias al invento del cinematógrafo de los hermanos August y Louis Lumière, la aparición del medio digital surge con medio siglo de retraso, pero se desarrolla de manera exponencialmente superior” (p.1).

Gracias a la aparición del cine, el medio digital pudo desarrollarse de forma óptima y este fue el impulso de lo que hoy en día se conoce como la era digital. Antes de los medios digitales las personas daban uso de los medios tradicionales: televisión, radio y periódicos, por lo tanto, la información no era inmediata y no llegaba a todas las partes del mundo, en otras ocasiones la información llegaba hasta distorsionada, provocando confusiones en el receptor de las noticias que recibía.

Existe un gran cambio a nivel mundial con la evolución de los medios digitales, ya que gracias a la implementación de varias herramientas, hacen que la comunicación pase de un método tradicional a un método más digitalizado con la aparición de los medios digitales. Desde su origen cumplen un rol muy indispensable en la sociedad, ya que permite a todos sus usuarios un acceso rápido e inmediato a cualquier página web y realizar al mismo tiempo múltiples actividades, fomentando una interacción más dinámica e interactiva entre el emisor y el receptor.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



2.3.4 IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN LA COMUNICACIÓN.

Hoy en día los medios digitales y todas las herramientas que lo integran, se han convertido en un factor muy indispensable en todo el mundo, porque brinda muchos beneficios que ayudan a tener una mejor comunicación a todos los usuarios. Los medios digitales han generado mucha controversia porque todas sus plataformas emiten contenido informativo, entretenimiento y espectáculo, convirtiéndose en una herramienta de comunicación para la sociedad.

Gracias a la tecnología, la sociedad en general, obtiene ciertos conocimientos que permiten y facilitan un aprendizaje óptimo de manera positiva. Con las implementaciones que se han generado con respecto de la web 1.0 hasta la 3.0, han causado muchas expectativas, ya que cumplen con características diferentes, pero con un mismo objetivo que es el de comunicar, ya que son herramientas que se han potenciado en un gran avance emblemático, de diversas facultades comunicativas que hacen acreedor a las interacciones hipermultimedias, la combinación de gráficos con textos que se enfatizan dentro de un factor comunicacional determinado.

Según (Campos, 2008); los medios digitales son importantes por sus avances tecnológicos de la información y de la comunicación, han incorporado nuevas herramientas y formas de intermediación e interactividad que están reconfigurando el espacio mediático. El tiempo pasa y existen mejoras o nuevas características que invaden a los medios digitales, con el único propósito de facilitar el método de enseñanza- aprendizaje en la sociedad, y obtener de algún u otro modo, beneficios múltiples para comunicarnos.

La comunicación digital es muy importante hoy en día, debido a su eficacia y eficiencia al emitir un determinado mensaje. Además de servir como una herramienta de aprendizaje, nos permite compartir y transmitir mensajes de manera instantánea, por lo tanto,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

la comunicación digital funciona mucho más rápido que los medios tradicionales, ya que los medios digitales ofrecen a su audiencia información del momento y sobre todo actualizada.

2.3.5 TIPOS DE MEDIOS DIGITALES

Hoy en día existen un sinnúmero de tipos medios digitales, cada uno cumple con diferentes funciones, pero siempre con el mismo propósito que es el de informar o comunicar. Entre ellos están incluidos: el internet, las computadoras, los teléfonos, los videojuegos, los libros digitales, plataformas virtuales, redes sociales, entre otros. Todos estos han sido parte de la vida cotidiana de la sociedad y que han permitido una evolución en el ámbito personal, en referencia a los conocimientos que se aprenden por medio de estas herramientas que son muy útiles en el desarrollo de la información.

2.3.7 INTERNET

El internet es uno de los medios digitales más usados por los jóvenes de Babahoyo y en todo el mundo, este se ha convertido en una herramienta tecnológica muy útil y necesaria para cada persona, ya que otorga una serie de beneficios y que puede lograr miles de cosas, como, por ejemplo: acceder a contenidos informativos, estudiar y obtener capacitaciones en línea, buscar empleo, entre otros.

Además, el internet se ve inmerso en varios factores comunicacionales quien en conjunto con su avance desde la web 1.0 hasta la web 3.0, ha facilitado tanto la interacción comunicativa, como su navegación, recordando que sin acceso a internet no se podría navegar en ninguna plataforma digital que el usuario desee ingresar.

Según (Carlsson, 2011); la mayoría de los ciudadanos tienen acceso a la telefonía móvil y un noventa y nueve por ciento de la población cuenta con acceso a internet desde su



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

vivienda. El mundo ya está tan avanzado y adaptado al mundo digital, que ya todas las personas disponen del internet y de dispositivos, para mantenerse en contacto con otras personas o compartir contenidos, es por ello que la comunicación hoy en día es mucho más fácil y sencilla.

Este medio digital es usado en cada rincón de la ciudad y se convierte en algo tan fundamental de nuestro diario vivir, ya que desde que apareció, la sociedad se adaptó de una manera tan rápida que incluso es utilizado de diversas formas para el desarrollo de varias actividades como: promover campañas publicitarias, difundir contenidos de información, encontrar lugares desconocidos y saber de ellos, en fin, han revolucionado tanto en nuestra sociedad, que les ha permitido a los jóvenes generar cambios en su futuro en el sentido del conocimiento adoptado.

Otro dato muy interesante es que, con la llegada de los celulares inteligentes, miles de usuarios pasan la mayor parte del día enfocados en la navegación multimedia, ya que un dispositivo conectado con internet influye de manera positiva y negativa en los jóvenes, ya sea por el contenido que se difunde o por la información que se recibe.

2.3.8 PLATAFORMAS VIRTUALES

Una plataforma virtual es un sistema informático aplicado a la multimedia, que permite a sus usuarios generar diversas herramientas o aplicaciones virtuales, relacionadas a los estándares interactivos que ofrece una determinada red. Las herramientas que ofrecen las plataformas virtuales son múltiples, como lo es la interacción, la inmediatez y los sistemas multimedia, estas van a permitir una mayor cobertura en el momento de transmitir un determinado mensaje.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

La mayoría de los medios de comunicación con el acoplo de la era digital, han generado muchos cambios en el momento de la creación y difusión de contenidos, gracias al internet esto ha facilitado la inmediatez en los medios convirtiéndolo en un sistema confiable y usado constantemente como una fuente de información. Cómo surgió la pandemia, a los jóvenes de Babahoyo no les queda de otra que el uso de las plataformas virtuales, sea por cuestiones de estudio o de trabajo. Hoy en día cada institución cuenta con una plataforma virtual, con el único objetivo de que la persona cumpla con sus obligaciones laborales o institucionales.

2.3.9 REDES SOCIALES

Según lo que manifiesta, (Hutt Herrera, 2012), a las redes sociales:

En la actualidad no se habla de medios de comunicación, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico. En otras palabras el término de difusión generaliza y toma en cuenta a los medios tradicionales como también los espacios virtuales, en la cual, las redes sociales en acoplo con las diferentes herramientas de interacción con grupos de personas y la ayuda de la tecnología, toman un rol muy importante.

Las redes sociales se han considerado más que un método una herramienta de comunicación en la sociedad, ya que permite a individuos y empresas, a proyectar, difundir, informar y compartir contenido con público o un determinado grupo de personas, logrando que la comunicación sea más activa.

Las redes sociales también implican un cambio fundamental en el proceso de la comunicación, debido al impacto que ha generado en la sociedad. Este tipo de herramientas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

permite el intercambio de mensajes de una forma sincrónica y anacrónica, es decir, ofrece múltiples opciones, una de ellas es de emitir mensajes a través de video, audio o escrito, se puede emitir comentarios, recopilar información de relevancia, indagar temas desconocidos, entre otros, todo esto se lo hace bajo un esquema muy llamativo encontrando respuestas de forma rápida.

Muchos medios de comunicación tradicional y digital, usan las redes sociales con el único fin de divulgar contenidos, por motivo de que las personas pasan la mayor parte del día en sus redes sociales, y esta es una gran estrategia que usan los medios para ganar audiencia y generar contenidos para que el público conozca de una determinada página.

Facebook e Instagram son redes sociales que se usan para generar contenidos de interés, de tal manera para mantener informada a toda la sociedad de ciertas noticias novedosas, pero que a su vez también muestra desventajas, ya que toda información que circula por las redes sociales no es verídica, ni comprobada, y esto hace que la audiencia crea todo lo que los medios de comunicación a través de sus redes sociales publiquen, provocando confusión de la información que reciben.

A los usuarios también se les recomiendan que deben tener el conocimiento de las fuentes oficiales antes de creer la información que reciben por redes sociales, por lo tanto, deben de comprobar si la información receptada es coherente y veraz, porque en el momento de leer una noticia falsa, lo primero que hace el lector es difundirla y esta se convertiría en una noticia del momento que no es real.

2.3.10 FACEBOOK

Es una de las redes sociales más activas con respecto a la digitalización, cuyo propósito es de compartir y producir contenido de información. Facebook apareció para para



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

ampliar el método de relación social y causó un gran cambio en la sociedad, facilitando aún más la comunicación con otras personas.

La plataforma o red social Facebook ha innovado cada año, agregando características o herramientas que hacen que la aplicación sea más atractiva para los usuarios y sobre todo mejorar la experiencia en el momento de navegar. Beneficia y ayuda a las personas, instituciones, empresas, a tener un mayor rango de comunicación con todos sus contactos, mejorando así, los distintos canales de comunicación en el momento de transmitir un mensaje.

Facebook brinda a sus usuarios interactividad, es decir, los usuarios pueden interactuar con otras personas permitiéndoles comunicarse por medio de un servicio de mensajería, siempre y cuando la persona receptora disponga de la aplicación en su dispositivo móvil o herramienta tecnológica, además permite reaccionar a las publicaciones, intercambiar puntos de vistas, opiniones, costumbres, etc.

Permite compartir contenidos en diferentes formatos, como pueden ser: imágenes, videos, textos, enlaces, entre otros. Esto se lo hace con el único fin de captar la atención del usuario, más que todo si se utiliza más imágenes que texto. El dato más interesante y el que más resalta, es que Facebook es una red social gratuita, es decir que se puede navegar sin ningún costo, ni recargos, podemos acceder a ella a cualquier hora del día, además se puede aprovechar la red social para promocionar un determinado producto o servicio, ayudando a mejorar el volumen de ventas, sobre todo es de gran ayuda hoy en día para vender a través de ella sin necesidad de salir de casa, por motivos de la pandemia, que está afectando a todos en general.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

2.3.11 TWITTER COMO HERRAMIENTA ESENCIAL EN LA DIFUSIÓN DE CONTENIDOS.

El análisis de la relación de Twitter con el mundo de la Historiografía ha confirmado la gran capacidad de esta red social para incorporar todas las actividades humanas e interrelacionar a los distintos individuos interesados en ellas, es capaz de adaptar sus códigos comunicativos tradicionales a las nuevas formas de transmisión de los conocimientos representados por las redes sociales, (Ramón, 2015)

Argumentando que, Twitter con el pasar del tiempo se ha convertido en una red social muy accesible, sobre todo para aquellas personas que quieren ser cortas y precisas con el contenido o información que desean compartir. Además, esta red social es muy eficiente, de modo que en poco tiempo llega información de calidad y calidez, para que el receptor pueda establecer opiniones, recomendaciones, puntos de vista, del contenido publicado o emitido.

2.3.12 LIBROS DIGITALES

Los medios digitales han evolucionado y cambiado tanto que anteriormente se tenía que acudir a una biblioteca para leer un libro, hoy en día lo podemos hacer desde casa, por medio de un dispositivo móvil o cualquier otra herramienta tecnológica. Por ello se han reemplazado tanto los libros físicos por los digitales, por los múltiples beneficios que tiene, uno de ellos es que no se agotan las ediciones, permite un acceso rápido a la información y sobre todo son más económicos.

Otra de las grandes ventajas de los libros digitales, es que se pueden almacenar miles de títulos, ya que las herramientas tecnológicas tienen una gran capacidad de almacenamiento que les permite realizar esta función, así mismo también emplea varias desventajas como por ejemplo: Se necesita una herramienta tecnológica para acceder a los libros digitales, también



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

las personas que no tengan conocimientos con el uso de dispositivos electrónicos se les va hacer muy complicado adaptarse a la tecnología, entre otras.

2.3.13 LOS SMARTPHONE

Un Smartphone es un teléfono inteligente que se acopla con los medios digitales, que permite la instalación de aplicaciones y programas, procesamiento de datos y lo más importante es que se puede conectar a internet. Además, esta sería una de las principales vías de comunicación y el factor más importante para el uso de los medios digitales.

Con un teléfono inteligente se pueden realizar muchas actividades al mismo tiempo, entre ellas están; sincronizar un teléfono con otro, realizar llamadas, video llamadas, mensajes de texto o por medio de las redes sociales, etc. Todo esto se lo puede hacer sin necesidad de abandonar o interrumpir cualquier actividad ejecutada en el dispositivo.

2.3.14 PANDEMIA

La pandemia es la propagación de una nueva enfermedad y que luego se constituye a nivel mundial. Las enfermedades epidémicas siempre han sido un elemento negativo que afecta la transformación y el desarrollo de la humanidad, principalmente el sistema económico, pero que con el pasar del tiempo afecta al sistema social, cultural, provocando una crisis en todo el mundo.

En algunos casos la gripe pandémica es similar a la gripe normal, pero en otros casos puede ser muy diferentes, un ejemplo claro es que ambas pueden afectar a todas las edades, pero que en la mayoría de los casos puede hacer más daño a las personas de tercera edad, a las que padecen de alguna enfermedad crónica o a las personas con un sistema inmunológico bajo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

La pandemia ha supuesto alteraciones de la organización social, cambios en la estructura demográfica, y en los patrones de comportamiento, pero al mismo tiempo han dado lugar a cambios significativos en los valores morales, en la identidad cultural y en la conceptualización del otro, (Foucault, 2009).

Es inexorable que no exista una destrucción social en el momento que surge una pandemia, es por ello que las consecuencias son muy graves, pero que con mucho esfuerzo y perseverancia pueden cambiar las cosas y mejorar muchos factores que son indispensables para el desarrollo de un país, entre aquellos factores están: el social, económico y cultural. La epidemia del Coronavirus es la crisis más grande que ha enfrentado el mundo luego de la segunda guerra mundial. Cuando apareció en el continente asiático, para ser específicos en China, a finales del año de 2019, el virus se ha expandido por cada continente y por cada rincón del mundo. Los casos no paran de aumentar, en Europa, América y Asia.

Los países trabajan en equipo para encontrar la vacuna, haciendo pruebas a paciente voluntarios, tratamientos, para que este virus desaparezca en cuanto antes y que todo pueda regresar a la normalidad, ya existen muchas personas que por problemas económicos que abundan en cada país, se están quedando sin trabajo afectando su fuente de ingreso para satisfacer sus necesidades del día a día.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Modalidad de Investigación: En el trabajo de investigación se optó por la metodología de búsqueda cualitativa, de tal manera que se basó en la observación y recolección de datos por medio de artículos y revistas. La temática de investigación surge tras la problemática existente que es la pandemia, vincularla con los medios digitales y analizar los resultados obtenidos.

Observación Directa: Con la implementación de esta técnica en el trabajo de investigación, fue posible encontrar información de mucha relevancia, sobre los medios digitales y su importancia como fuente de información durante la pandemia, además permitió la búsqueda de todos los datos necesarios para el complemento y desarrollo del proyecto.

Técnica de Investigación documentada: Por medio de esta técnica se logró obtener información basada en libros, artículos científicos, artículos periodísticos y revistas para el sustento teórico, que contribuyeron de forma esencial para el proceso de la investigación.

Técnica de Encuestas: Para la implementación de las encuestas, se tomó en cuenta un formulario de seis preguntas, con el único objetivo de obtener resultados medibles del tema de investigación planteado y de esta forma constatar los medios digitales usados como fuente de información por parte de los jóvenes de Babahoyo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Método de observación directa: Con la aplicación de este método, se logró identificar las herramientas tecnológicas y medios digitales que los jóvenes de Babahoyo usan para poder informarse y comunicarse en su espacio rutinario, entre los medios más usados están: las redes sociales, las plataformas virtuales, libros digitales y la herramienta que más utilizan para acceder a los medios digitales, es un Smartphone. Los medios digitales han facilitado la vida de los jóvenes babahoyenses para el desarrollo de sus actividades personales, laborales, escolares e institucionales, y mucho más en tiempo de la pandemia, logrando que la comunicación hoy en día sea más sencilla e inmediata con la aplicación de los medios digitales.

Técnica de Investigación documentada: Por medio de esta técnica, se logró obtener información y datos importantes de los medios digitales, redes sociales, plataformas virtuales, pandemia, referente a los conceptos, tipos, importancia y características que abordan cada temática planteada, además se pudo obtener las citas correspondientes para el complemento del proyecto, contenido extraído de revistas y artículos científicos basados en fuentes bibliográficas.

Aplicación de Encuestas: Con la técnica de las encuestas, se obtuvo datos de los medios digitales usados como fuente de información durante la pandemia por parte de los jóvenes de Babahoyo, la encuesta se la desarrolló por medio de un formulario de google, realizándola de forma digital a una muestra de 120 jóvenes de Babahoyo, entre los datos obtenidos fueron: las herramientas tecnológicas más usadas para la difusión de mensajes o contenidos, medios digitales de Babahoyo que usan para estar informados, redes sociales más usadas durante la pandemia y otros datos de mucha importancia que ayudaron al complemento de la investigación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

III. CONCLUSIONES

Se pudo comprobar que los jóvenes de Babahoyo utilizan a diario los medios digitales y dependen mucho de ellos para mantenerse informados durante la pandemia. En la actualidad las herramientas tecnológicas sirven de mucha importancia para el uso de los medios digitales, textos, imágenes, videos, forman parte de una comunicación más activa en los jóvenes de Babahoyenses, permitiendo compartir y recibir contenidos de formas más rápida y veraz.

Con la evolución de los medios digitales, ha permitido que se desarrollen e implementen nuevos métodos de aprendizajes en cuanto a las herramientas que ofrecen los medios digitales para sus usuarios, esto se lo hace con el único fin de facilitar el sistema de la comunicación.

Plataformas virtuales, libros digitales, redes sociales, son medios digitales que los jóvenes de Babahoyo utilizan a diario, por constancia que no se puede asistir a las instituciones educativas, o en el caso de que los jóvenes laboran, optan por el teletrabajo para no formar parte de los contagiados de la pandemia, que está afectando a todos en la sociedad.

Los resultados de las encuestas indican que, el Smartphone es la herramienta tecnológica más usada por los jóvenes de Babahoyo, para el uso de los medios digitales y más que todo para mantenerse informado de los acontecimientos que suceden a diario en el país y en el mundo entero.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

IV. RECOMENDACIONES

Si bien es cierto los jóvenes de Babahoyo se encuentran envueltos en una era digital muy avanzada, que buscan obtener el máximo beneficio de las herramientas tecnológicas y los medios digitales que ofrece el mundo de la información. Hay que tomar en cuenta que en relación a los resultados de la encuesta, la información que existe en las redes o el contenido que emiten es incompleto, por lo tanto, se recomienda ir a la fuente para comprobar y complementar la información que se encuentra en las redes sociales, especialmente en Facebook, que es la red social más usada por los jóvenes de Babahoyo en tiempos de pandemia.

Gracias al internet la forma de comunicarse en tiempo de pandemia es más sencilla y se le da mayor uso a los medios digitales en los aspectos personales, laborales, educativos, institucionales, etc. A partir de esta determinación los medios digitales cumplen un rol tan indispensable en nuestra vida cotidiana que se recomienda darle el correcto uso aplicado a la información y comunicación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

V. BIBLIOGRAFÍA

Campos, F. F. (2008). Las redes sociales trastornan los modelos de los medios de comunicación. *Revista latina de comunicación social*, 277-286.

Carlsson, U. (2011). Los jóvenes en la cultura de los medios digitales. Las perspectivas mundial y nórdica. En U. Carlsson, *Los jóvenes en la cultura de los medios digitales. Las perspectivas mundial y nórdica* (pág. 101). Suecia: Infoamérica: Iberoamerican Communication Review.

Cebrian, M. (2009). *Nuevas formas de comunicación: cibermedios*. Madrid: Grupo Comunicar.

Foucault, M. (2009 [1979]). *El nacimiento de la biopolítica*, Madrid, Akal

Gifreu, A. (2011). Aparición y evolución del medio digital. Obtenido de www.agifreu.com: http://www.agifreu.com/web_dmi/articles/El_documental_interactivo_cap2_Arnau_Gifreu.pdf

Herrera, I. M. (07 de diciembre de 2005). Ciber Redacción Periodística. Nuevo Lenguaje para un nuevo medio. *Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui*, 24.

Huitt, H. (2012). Las Redes Sociales una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 121-128.

Maldonado, J. B. (14 de junio de 2013). *Medios Digitales*. Recuperado el 07 de 18 de 2019, de <https://mediosdigitales.webgarden.es/menu/historia>

Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital, 63-65.

Ramón, M. (2015). Red Social Twitter. El historiador ante los medios de comunicación digitales. *Una Relación Nueva*, 589.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



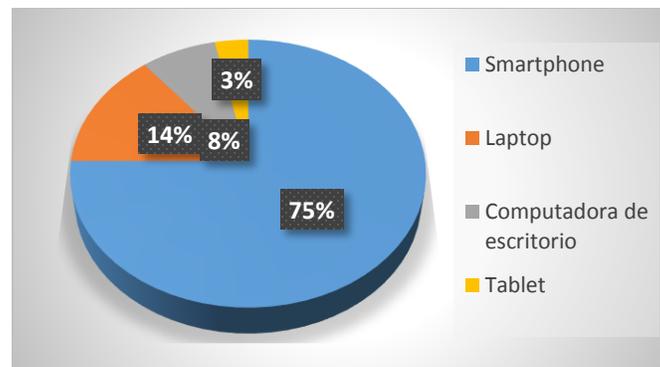
VI. ANEXOS

Pregunta 1

¿Qué dispositivos tecnológicos usa usted para acceder a los medios digitales?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Smartphone	90	75%
Laptop	17	14%
Computadora de escritorio	9	8%
Tablet	4	3%
Total	120	100%

Nota. Elaborado por Ronald Alvarado Sánchez



Análisis: La gráfica refleja que el 75% de los jóvenes encuestados, utilizan teléfonos inteligentes para acceder a los medios digitales y de esta manera estar conectados al mundo de la información, el 14% opta por el uso de las laptops, el 8% computadoras de escritorio, mientras que el 3% prefieren el uso de Tablet para estar informados.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

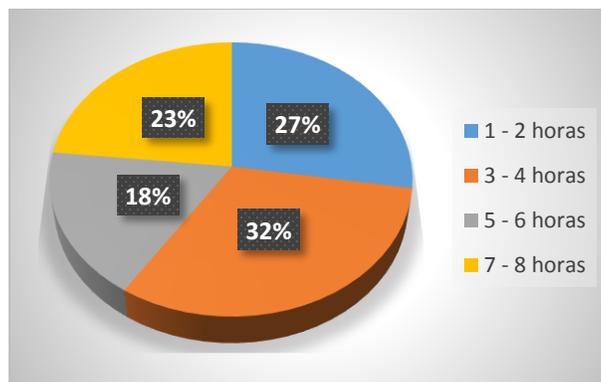
Interpretación: Los jóvenes de Babahoyo encuestados, indicaron que utilizan una herramienta tecnológica para mantenerse informados. Además, los usan por los grandes beneficios, comodidades y facilidades que brindan a los usuarios.

Pregunta 2

¿Cuántas horas al día utiliza usted un dispositivo tecnológico para mantenerse informado durante la pandemia?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1 – 2 horas	33	27%
3 – 4 horas	38	32%
5 – 6 horas	21	18%
7 – 8 horas	28	23%
Total	120	100%

Nota. Elaborado por Ronald Alvarado Sánchez



Análisis: La gráfica refleja que el 27% de los jóvenes de Babahoyo encuestados, permanecen de 1 - 2 horas al día conectados a una herramienta tecnológica para mantenerse informados, el 32% permanecen activos de 3 – 4 horas, el 23% de 5 – 6 horas, mientras que el 18% Opta por estar conectado de 7 – 8 horas.

Interpretación: De acuerdo a los datos cuantitativos, la mayoría de los jóvenes usan una herramienta tecnológica que les permite estar conectados con la era digital, por lo que el 32%



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL



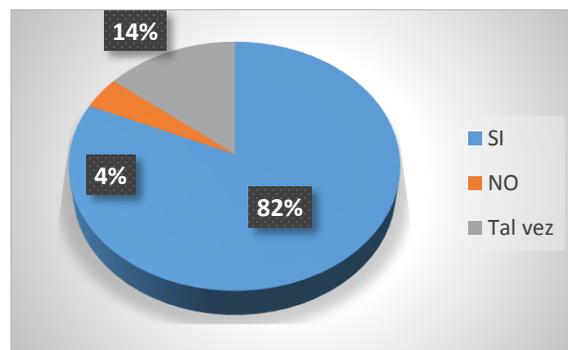
de los jóvenes dedican de 3 – 4 horas para estar informados por medio de las diferentes redes sociales, plataformas virtuales, etc.

Pregunta 3

¿Usted utiliza los medios digitales como fuente de información durante la pandemia?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	98	82%
NO	5	4%
TAL VEZ	17	14%
Total	120	100%

Nota. Elaborado por Ronald Alvarado Sánchez



Análisis: La gráfica refleja que el 82% de los jóvenes encuestados, usan los medios digitales como fuente de información durante la pandemia, el 14% no lo usan, mientras que el 4% tal vez utilizan los medios digitales para informarse.

Interpretación: Un gran porcentaje de los jóvenes encuestados utilizan los medios digitales como fuente de información durante la pandemia, que les permite estar en contacto con el mundo digital y con otras personas.

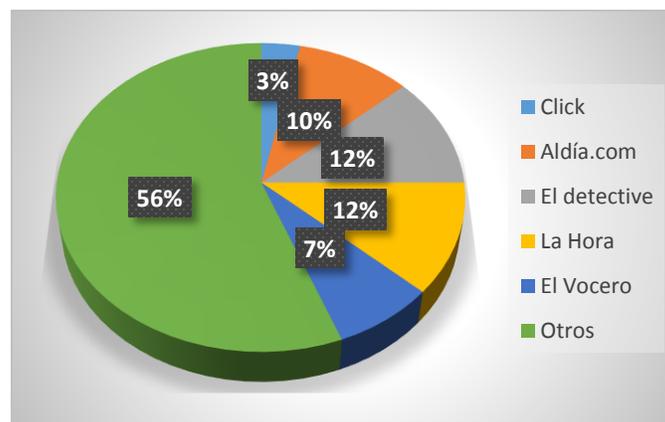
COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

Pregunta 4

¿Qué medios digitales de la ciudad utiliza usted, para informarse durante la pandemia?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Click	4	3%
Aldía.com	12	10%
El Detective	14	12%
La Hora	14	12%
El Vocero	9	7%
Otros	67	56%
Total	120	100%

Nota. Elaborado por Ronald Alvarado Sánchez



Análisis: La gráfica refleja que el 56% de los jóvenes encuestados prefieren el consumo de otros medios digitales para estar conectados con el mundo de la información durante la pandemia, mientras que el 44% utilizan varios medios digitales conocidos de Babahoyo para mantenerse informados.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

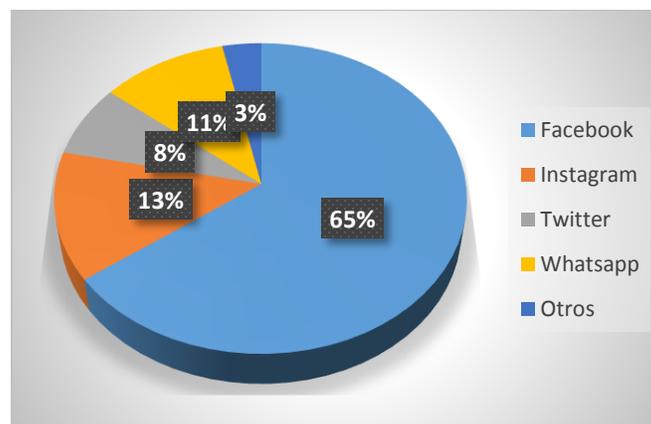
Interpretación: Los jóvenes encuestados indican que conocen sobre los medios digitales que generan información instantánea en Babahoyo, por lo que un gran porcentaje utilizan otros medios conocidos del cantón para estar al tanto del mundo de la información y comunicación que se brindan a través de las plataformas digitales.

Pregunta 5

¿Qué redes sociales usa con mayor frecuencia para informarse durante la pandemia?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	78	65%
Instagram	16	13%
Twitter	9	8%
Whatsapp	13	11%
Otros	41	3%
Total	120	100%

Nota. Elaborado por Ronald Alvarado Sánchez



Análisis: La gráfica refleja que el 65% de los jóvenes de Babahoyo encuestados usan con mayor frecuencia la red social Facebook para informarse durante la pandemia, el 13% utilizan Instagram, el 11% WhatsApp, el 8% Twitter y el 3% que usan otras redes sociales.

COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

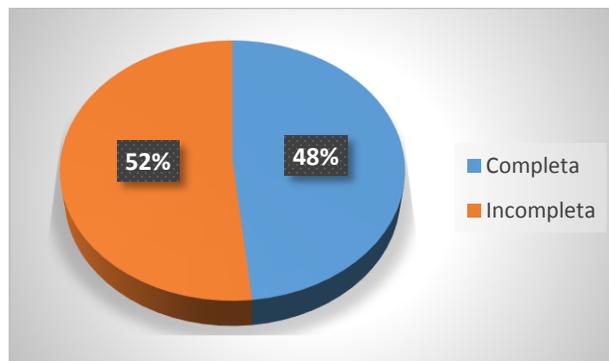
Interpretación: Un gran porcentaje de los jóvenes encuestados de Babahoyo, optan por el uso de la red social Facebook como la principal herramienta de información durante la pandemia, teniendo como conclusión que todos utilizan cualquier tipo de red social desde su herramienta tecnológica para acceder al mundo de la información.

Pregunta 6

¿Cómo cataloga la información que encuentra en las redes sociales?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Completa	58	48%
Incompleta	62	52%
Total	120	100%

Nota. Elaborado por Ronald Alvarado Sánchez



Análisis: La gráfica refleja que el 52% de los jóvenes encuestados de Babahoyo, catalogan la información que encuentran en redes sociales incompleta, mientras que el 48% consideran que la información en redes sociales es completa.

Interpretación: Existe una pequeña diferencia de la consideración que se tiene con el contenido que se encuentra en las redes sociales, y es que muchos tienen claro que la información que hay en redes sociales no es sumamente completa y confiable por lo tanto, optan por otros medios o plataformas para el uso de la información, mientras que otra parte,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL

si está de acuerdo, que el contenido que se encuentra es redes sociales si es completo y que existe un mayor grado de aceptación con la información que se receipta.

ENCUESTA RELACIONADA A LOS MEDIOS DIGITALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN DE LOS JÓVENES DE BABAHOYO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

La encuesta es para tener conocimiento de los medios digitales que usan los jóvenes de Babahoyo en tiempos de pandemia para mantenerse informados.

¿Qué dispositivos tecnológicos utiliza usted para acceder a los medios digitales?

Elige ▼

¿Cuántas horas al día utiliza usted un dispositivo tecnológico para mantenerse informado durante la pandemia?

Elige ▼

¿Usted utiliza los medios digitales como fuente de información durante la pandemia?

Elige ▼

¿Qué medios digitales de la ciudad utiliza usted, para informarse durante la pandemia?

Elige ▼

¿Qué redes sociales usa con mayor frecuencia para informarse durante la pandemia?

Elige ▼

Ilustración 1: Formulario con las respectivas preguntas para la ejecución de las encuestas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

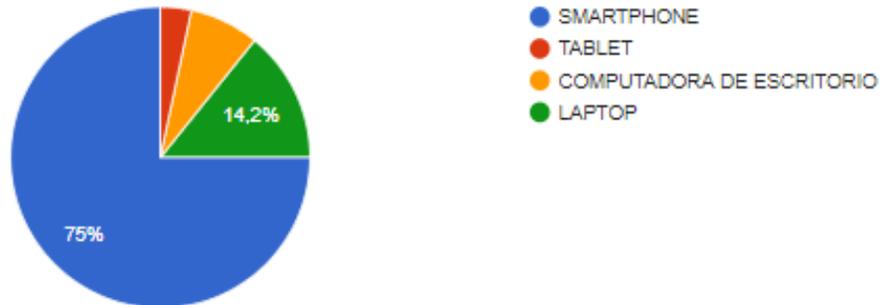
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL



¿Qué dispositivos tecnológicos utiliza usted para acceder a los medios digitales?

120 respuestas



¿Cuántas horas al día utiliza usted un dispositivo tecnológico para mantenerse informado durante la pandemia?

120 respuestas

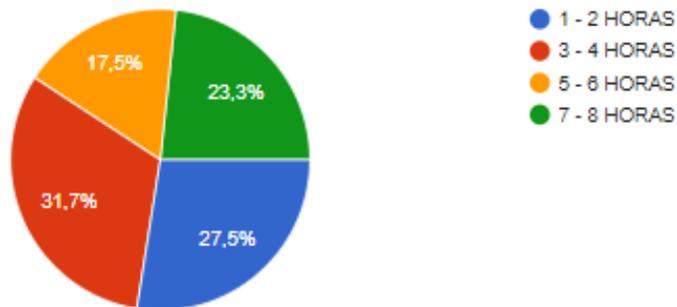


Ilustración 2: Gráfica pastel de los resultados de las encuestas realizadas de forma digital a una muestra de 120 jóvenes de Babahoyo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

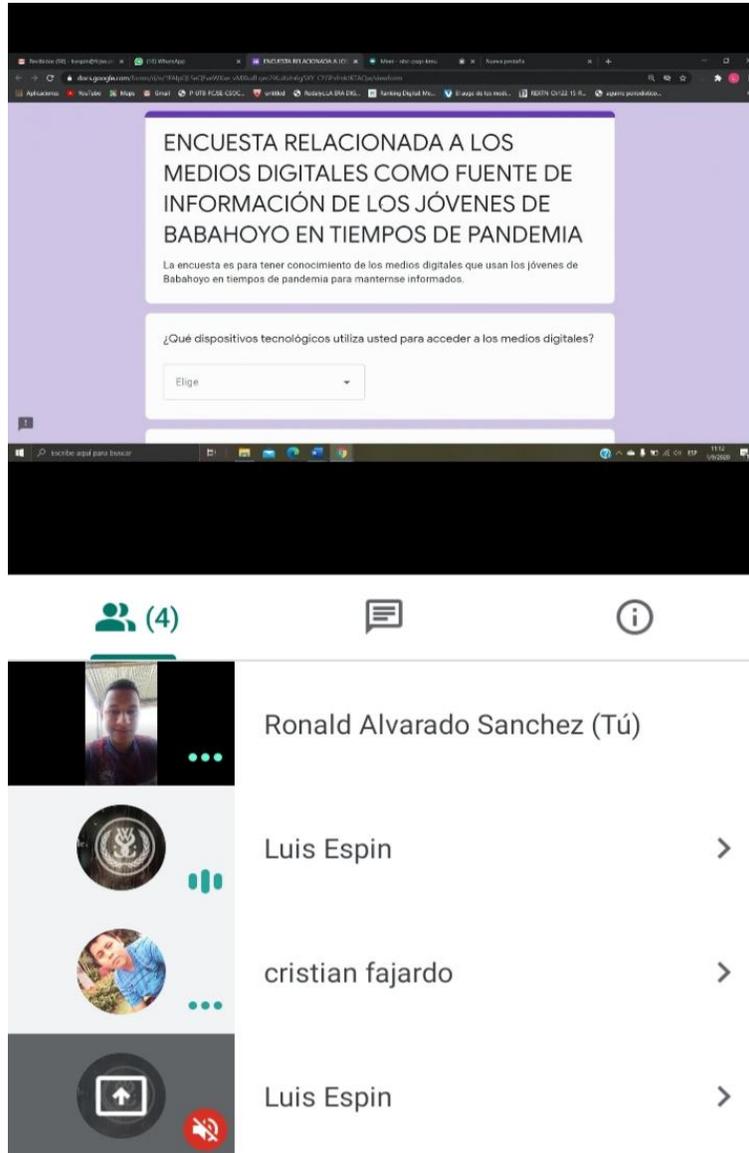


Ilustración 3: Ejecución de encuestas a jóvenes de Babahoyo vía google meet.