



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN  
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ANALISIS DE CONTENIDO DEL CANAL ËLRUBIUSOMG  
DETERMINANDO SU INFLUENCIA CON RELACION A SUS SEGUIDORES**

**AUTOR:**

**ÁNGEL MAURICIO CARBO GARCÍA**

**TUTOR:**

**MSC. JOSELYN BAZAN ANDRADE**

**BABAHOYO – 2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

A Dios guiador de mi camino en mi vida estudiantil, por permitirme darme vida y fuerzas para continuar adelante en mi vida profesional, a mis Padres quienes han sido el pilar fundamental en mis años de estudio apoyándome en todo lo que necesito, y que gracias a ellos he cumplido otra meta más en mi vida, y así mismo seguir cumpliendo muchas más a la mano de ellos.

**Ángel Mauricio Carbo García**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme cumplir otra meta más en mi vida, por ser quien me dio salud conocimientos para llegar a donde estoy en mi vida, y seguir adelante por muchas cosas más.

A mis maestros, los cuales estuve inmerso en las aulas durante 8 semestres en los cuales me llevo muchas experiencias y sobre todo conocimientos emitidos por ellos con el fin de forjarme como un profesional y como persona en los ámbitos de la vida laboral.

No puede faltar, el agradecimiento a mis compañeros los cuales, convivimos como familia dentro del área educativa, en lo cual pasamos momentos tanto bueno como malos, pero en fin son experiencias que marcan la vida de cada persona, y que perduraran por siempre en nuestro interior.

**Ángel Mauricio Carbo García**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

YouTube una plataforma digital, o más bien conocida como una Red Social más utilizada a nivel mundial, pues en ella podemos encontrar un sin número de videos de todos los gustos y preferencias. En el cual se muestran videos que han sido subidos por personas, que manejan sus propios canales dentro de esta plataforma. Hoy en día ser YouTuber se ha convertido en una de las estrategias más factibles para hacerse conocer a nivel global mediante el mundo digital. Estas personas generan contenido ya sea de manera diaria, semanal o mensual. Sin embargo, para la producción de sus videos las personas buscan estrategias, para que sus contenidos sean entretenidos y sobre todo agradables para la audiencia o suscriptores que de una manera u otra visitan estas páginas con el objetivo de conocer el talento que tienen aquellas personas. El objetivo de este estudio es determinar el tipo de contenido que maneja el YouTuber ELRUBIUSOMG mediante la investigación cualitativa, se permitió analizar los diferentes parámetros que deseaban determinar para así tener un resultado sobre los temas que se deseaban analizar.

**Palabras claves:** YouTube, YouTubers, Contenidos Audiovisuales.

## **ABSTRACT**

YouTube a digital platform, or rather known as a Social Network more used worldwide, because in it we can find a number of videos of all tastes and preferences. In which videos are shown that have been uploaded by people, who manage their own channels within this platform. Today being YouTuber has become one of the most feasible strategies to make itself known globally through the digital world. These people generate content either daily, weekly or monthly, however for the production of their videos people look for strategies, so that its contents are entertaining and especially pleasant for the audience or subscribers who in one way or another visit these pages with the aim of knowing the talent that those people have. The objective of this study is to determine the type of content handled by the YouTuber ELRUBIUSOMG through qualitative research, it was allowed to analyze the different parameters they wanted to determine in order to have a result on the topics they wanted to analyze.

**Keywords:** YouTube, YouTubers, Audiovisual Content.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**INDICE GENERAL**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| <b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....          | 1  |
| <b>II. DESARROLLO</b> .....           | 2  |
| <b>2.1 JUSTIFICACIÓN</b> .....        | 2  |
| <b>2.3 SUSTENTO TEÓRICO</b> .....     | 3  |
| <b>El Rubius OMG</b> .....            | 3  |
| <b>Contenidos Audiovisuales</b> ..... | 12 |
| <b>YOUTUBE</b> .....                  | 13 |
| <b>2.4 TÉCNICAS APLICADAS</b> .....   | 14 |
| <b>2.5 RESULTADOS OBTENIDOS</b> ..... | 15 |
| <b>III. CONCLUSIONES</b> .....        | 16 |
| <b>V. BIBLIOGRAFÍA</b> .....          | 18 |

## I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso se inclina con la línea de investigación de la Carrera de Comunicación Social que es Periodismo Investigativo Sustentable Aplicado a Nuevas Tecnologías, cuya sub-línea de investigación es Medios de Comunicación y su Influencia en la Calidad de Vida de los Ciudadanos pertenecientes a la carrera. Al escuchar sobre Red Social YouTube, se hace referencia a individuos que suben videos en esta plataforma digital. Sin embargo, al visitar esta aplicación de YouTube podemos visualizar un sin número de videos que se encuentran inmersos en esta plataforma, puesto que su base primordial es mostrar formatos digitales a sus usuarios dentro de los canales de esta red.

Por lo que el desarrollo de este estudio de caso hace relación con el tema Análisis de Contenido del Canal ËLRUBIUSOMG Determinando su Influencia con relación a sus Seguidores. Cabe mencionar que las características principales del contenido de este canal YouTube, es netamente entretenido, podemos visualizar comedias, game plays, entre otros tipos de contenidos.

La importancia de este tema surge del interés de discernir el tipo de contenido que se está empleando en la actualidad, y que hoy en día sean de gran utilidad, porque el usuario se entretiene, conoce nuevas cosas y sobre todo aprende sobre ciertas inquietudes que puedan tener referente a varios temas, ya que es una producción audiovisual.

Esta plataforma es una de las más utilizadas a nivel mundial, para poder analizar de forma correcta la producción audiovisual de este YouTuber mencionado anteriormente deben seguirse varios pasos y que la visualización de estos videos sea autorizado por personas adultas, para obtener información exacta y confiable se realizó el método descriptivo y cualitativo e investigación de campo, también se utilizó como técnicas la encuesta, la misma que fue dirigida a 12 personas que consumen YouTube.

## **II. DESARROLLO**

### **2.1 JUSTIFICACIÓN**

El estudio del trabajo investigativo se va a realizar con el fin, de conocer y analizar de manera cronológica el manejo y los contenidos audiovisuales de este YouTuber y así conocer porque, su gran demanda de suscriptores dentro de esta plataforma digital. El análisis que se va a llevar a cabo tiene como fuente principal, conocer un poco más a profundidad sobre los contenidos del Rubius en el ámbito digital, pues esta es una red social tan popular en el mundo, es por ello que este tema tiene como aporte la facilidad de dar a conocer a sus usuarios el manejo de cómo hacer producciones video gráficas, la edición y la creatividad a la hora de mantener sus videos en esta plataforma.

El Planteamiento de este estudio de caso, ha llegado a realizarse debido a que hoy en día la humanidad está inmersa en el mundo del internet y pues YouTube se ha convertido en una plataforma muy utilizada dentro de este medio, el YouTuber el Rubius es conocido como uno de los grandes exponentes en el mundo audiovisual, por el cual este tema propuesto se investigara a profundidad para así saber un poco más sobre sus contenidos audiovisuales.

La problemática establecida en este estudio de caso se realizará mediante el método cualitativo el mismo que permitirá conocer, describir e interpretar sus videos y así analizar cómo manejarlos frente a su audiencia o suscriptores por medio de esta red social. Los beneficiarios directos serán los usuarios porque mediante las técnicas utilizadas anteriormente se podrá dar una solución a esta problemática y así ellos podrán crear de una manera correcta la ejecución de sus canales de YouTube sin ningún tipo de inconveniente y con las normas correspondientes. El análisis establecido de este estudio de caso, será de manera cualitativa para conocer e interpretar sus videos en los primeros tres trimestres del 2020, identificar su manejo de la edición y calidad de sus formatos dentro de esta plataforma.



## **2.2 OBJETIVO GENERAL**

Analizar los contenidos del YouTuber ËLRUBIUSOMG, durante el primer trimestre del 2020, analizando los parámetros; calidad de contenido con relación a su audiencia.

## **2.3 SUSTENTO TEÓRICO**

### **El Rubius OMG**

Uno de los YouTubers más conocidos por los jóvenes en la actualidad es el reconocido RUBIUS OMG nombre que se da a conocer a nivel mundial, sus nombres verdaderos son Rubén Doblas Gurdersen, Español Noruego de 30 años, nacido el 13 de febrero de 1990 en Málaga, actualmente vive en Madrid, mide 1,90 metros. Sus estudios fueron, animación entre los años 2012 y 2013 empezando a trabajar en Boomerang live.

La mayoría de los videos de este personaje subidos en YouTube, son de entretenimiento basando sus videos ya sea en interacción con sus usuarios, reaccionando a videos que le envían sus suscriptores, video blogs de viajes, game plays, challenges en si fundamenta sus videos en comedia y entretenimiento. Este personaje creo su primer canal audiovisual en YouTube el 3 de abril del 2006, sin embargo este primer canal tuvo que cerrarlo porque infringía las leyes y políticas de YouTube, y debido a esto tuvo que sustituir ese canal y crearse otro llamado El Rubius Omg, el cual se convirtió en el canal que lo ha llevado a la fama en la actualidad.

Creo su canal el 19 de diciembre del 2011, el cual nunca se imaginó lo que le esperaba, pues se convertiría en uno de los YouTubers más seguidos a nivel internacional, tanto en España como en el mundo digital. El Rubius ha tenido una vida muy destacada tanto así que, ha hecho papeles en el mundo del cine, participo para personajes de Videojuegos, también su imagen ha sido utilizada en anuncios televisivos, entrevistado por un sin número de presentadores, y así llegando a hacer uno de los influyentes más destacados en eventos, debido a su carisma y empatía con el público.

Para el 2012 este personaje se convirtió en el Youtuber más influyente de toda España, su canal era el que más suscriptores tenía para noviembre del mismo año logrando superar a Willirex quien era la persona que más suscriptores tenía hasta ese entonces. Para el 2013 este Youtuber sobrepasaba el millón de suscriptores, dando inicio a una vida de éxitos. Para febrero del 2015 su canal sobrepasó los 10 millones de suscriptores, convirtiéndose en el primer canal en alcanzar ese logro, por lo cual por dicha hazaña obtuvo el botón de diamantes, el cual se entrega a quienes hayan superado los 10 millones de suscriptores dentro de YouTube. En 2016 fue premiado como al mejor Youtuber del año. Para julio del 2020 llegó un acuerdo con la plataforma twitch, para transmitir sus directos de Streaming por medio de esta plataforma audiovisual, empezó con 5000 espectadores los cuales con el pasar del tiempo esta cifra ha aumentado notoriamente viéndose reflejado en su más de 38 millones de seguidores en su canal (Alonzo, 2020)

### **Qué es un YouTuber**

Esta nueva moda o innovación surgió en los inicios del 2005, cuya fecha se estrenó YouTube, la que hoy en día se ha convertido en una de las plataformas más utilizadas a nivel mundial en la actualidad, los YouTubers son personas que generan contenido audiovisual de todo tipo, ya sea información, educación, cocina o también para entretenimiento. Estas personas se hacen conocer a nivel mundial por medio de YouTube, subiendo videos con la finalidad de generar interacciones con los usuarios y así incrementar el número de suscriptores o audiencia dentro de su canal audiovisual.

### **El rubius relación con su audiencia.**

La relación audiencia y Youtuber es muy buena, debido a al comportamiento de este personaje frente a sus suscriptores porque él se muestra con un carisma y empatía que agrada a sus usuarios con una imagen de un joven cualquiera, siendo tan natural frente a la cámara, interactuando con los usuarios como si fuera otro fans mismo, en busca de cosas nuevas

El Rubius creó su canal audiovisual cuando la humanidad está buscando cosas nuevas entretenidas en Internet, tanto así que este YouTuber empezó a producir videos en esta plataforma este personaje tuvo la idea de plantar de que en sus videos no falte el sentido del humor, la creatividad y el entretenimiento creativo. Los usuarios empezaron a buscar una plataforma que les ofrezca cosas nuevas, dejando a un lado lo ya acostumbrado anteriormente, tenían la necesidad de interactuar entretenerse y a la vez informarse, y la red que ofrecía dichos servicios era YouTube.

Rubén “El Rubius” identificó los beneficios de esta red, y empezó a difundir sus videos, el cual se mostraba de una forma natural frente a la cámara, por lo cual el incremento de usuarios o suscriptores no tardó, debido a que sus contenidos eran entretenidos humorísticos, cosa que a los usuarios le agradaba observar algo que los entretenga en sus tiempos libres. La audiencia de este Youtuber es de jóvenes entre 14 y 25 años de edad, ya sea en España o toda Latinoamérica, este personaje se muestra frente a su audiencia de una manera sencilla tal y como es su personalidad, con un léxico entendible y comprensible para sus usuarios.

## **Target**

Audiencia: nacional e internacional (jóvenes de 14 a 25 años de edad)

## **Cualidades o características de los videos del Rubius**

- Entretenimiento,
- Formatos calidad full HD.
- Contenidos humorísticos, game plays comedia.
- Lenguaje comprensible y reconocible para sus seguidores o suscriptores.
- Naturalidad y carisma.

## **Influencia a sus seguidores**

- Adoptan su forma de hablar ciertas veces.
- Fidelidad en sus videos sin importar los minutos.
- Reaccionan a sus publicaciones en cualquier red social.
- Fieles seguidores a sus transmisiones.

## **El éxito del Rubius**

### **Momento y lugar clave**

Entre las claves del éxito del rubius nos encontramos con que apareció con sus contenidos audiovisuales, en el momento más adecuado, debido a que en ese momento las personas estaban en busca de cosas nuevas, los usuarios querían dejar de ver lo habitual visto en internet y pasar a observar nuevos formatos audiovisuales con el fin de entretenerse o informarse dentro del mundo del internet.

### **Público o audiencia definido**

El Rubius tiene bien seleccionado a su audiencia que son jóvenes entre 14 y 25 años de edad, estas personas las que consumen sus videos o directos en YouTube, el impacto emocional en sus usuarios están efectivo, que se ve reflejado en la cantidad de usuarios que lo siguen en todas sus redes sociales.

### **Un contenido viral**

Los formatos audiovisuales que este YouTuber ofrece son llamativos para su audiencia, el Rubius siempre está generando contenido nuevo y de carácter innovador pero siempre teniendo en cuenta que sus videos entretengan al público, ya sea montando una edición divertida y cómoda, para así generar mayor demanda de su producto audiovisual.

## **Propia identidad**

El rubius se caracteriza por ser una persona tan natural frente a sus usuarios, mostrándose con una identidad única en sus videos, con una imagen propia sin copiar a nadie dándose a conocer como el joven que es, con un sello único, lo cual los usuarios valoran mucho consiguiendo así que los suscriptores sientan empatía con el conectando de una manera directa con su audiencia.

## **Conexión directa con sus fans**

Otra de las claves del éxito del Rubius es la cercanía que ha tenido con sus usuarios dentro de sus redes sociales, mantener una relación muy buena con sus seguidores influye mucho en la cantidad de suscriptores que posee, el dialogo cercano con su audiencia aumenta la fidelidad de todos sus usuarios.

## **Record del Rubius**

Rubén Doblas las conocido como el Rubius, en su canal de YouTube de entretenimiento y videojuegos realiza transiciones a través de streaming, por lo cual ha conseguido un récord mundial en su torneo de Fornite, batiendo todas las hazañas anteriores hasta el día de hoy en streaming, lo consiguió en su directo mientras jugaba Fornite llegando al millón de visualizaciones en simultáneo. Sin embargo, sumando las visualizaciones a través de los otros YouTubers, se plantea que el directo llegó a superar los 10 millones de reproducciones en ciertos momentos llegando hacer algo nunca antes visto (Araujo, 2018).

Estuvieron invitados 100 YouTubers al torneo mundial, en el cual este directo duro un aproximado de 3 horas, y debido a la gran cantidad de YouTubers invitados fue el incremento masivo de visualizaciones.

## Cifras que genera El Rubios

Rubén Doblas Gundersen, Este personaje es el YouTube con más seguidores en Toda España con un aproximado de 38 millones de suscriptores en todo el mundo se estima que gana 4.3 millones de dólares anual mente (Mogollon, 2020). El Rubius es el Youtuber más seguido e toda España (se encuentra en el sexto puesto como los YouTubers más seguidos en todo el mundo. El nombre Rubius: se da por el simple hecho de que Rubén o más conocido como el rubius, de pequeño era rubio y de ahí nace el nombre de su canal principal.

## Primer trimestre del canal El rubius OMG

LOS FANS DEL K-POP ME ODIAN POR ESTO.

Este video se basa en que el Rubius colgó un mensaje en su twitter, mencionando que dejen de comentar videos de los coreanos bailando, ya que lo único que hacen es dar una mala imagen por el cual el Rubius se sintió confundido ya que el tweet no fue con la intención de hacer enojar a la gente. En este video nos encontramos con una edición clásica montado imágenes y capturas y música en su mayoría animadas como por ejemplo Naruto, la calidad máxima de este video es de 1080p60, en los comentarios más relevantes eran que apoyaban al Rubius ya que hoy en día la sociedad se siente atacada por cualquier cosa.



*Twitter de El rubius OMG*

## RASPUTIN REMIX (DIFICIL) BEAT SABER VR BY RUBIUS.

El video empieza con un saludo peculiar de él dando una introducción de lo que va a ser el video, pues él iba a jugar en realidad virtual, una música que estaba en modo difícil la cual en el video se muestra el simulador del personaje, el juego se caracteriza por movimientos rápidos que poco a poco va aumentando el ritmo. Y así concluye el video con la terminación de la música que estaba jugando la calidad máxima del video era de 1080p60, entre los comentarios más relevantes decían que como se vería el Rubius bailando.



*+Captura del video del canal El rubius OMG*

## SANDIA CHALLENGE BY RUBIUS.

En dicho video analizado, el Rubius menciona que va hacer reventar una sandía, el YouTuber se encuentra grabando parece en su habitación, el video se trata de que le están colocando ligas en el cuerpo de la sandía para hacerla reventar por la presión de las ligas, el video dura 8:09 minutos, aproximadamente el minuto 2:10 la sandía se les cae y se les revienta, y después para continuar con el video compran otra y proseguir con el procedimiento.

En este video se usa secuencias de acercamiento a los rostros, fue una edición clásica para la audiencia en el transcurso del video ya que no era un video que requiera de tanta edición, fue un video ocasional desde su habitación sin muchos montajes. En el video se muestra en la parte superior de la izquierda el logo del otro canal secundario del Rubius, este contenido culmina con que explota la sandía y después empiezan a limpiar el desastre

literalmente que quedo dentro de la habitación. La calidad máxima del video es de 1080p60 en un contexto natural usando palabras de su propio español.



*Captura del video del canal El rubius OMG*

## **Contenidos del Rubius**

En la actualidad este Youtuber, cuenta con 825 videos en su canal El Rubius OMG dentro de la plataforma YouTube desde sus inicios en el 2011, en la cual sus videos se caracterizan en entretenimiento ya sea comedia, Game plays, reaccionando a videos que le envíen los suscriptores, video blogs de viajes, challenges y otros.

Hoy en día el video con más visualizaciones en su canal es, (Si te ríes pierdes challenge con rubius). Que tiene un tiempo de duración de 7:09 este video fue publicado el 9 de octubre del 2016, este audiovisual se trata de que el rubius reaccione a videos que le enviaron los suscriptores en el cual por más chistoso que sea no debe reírse.



SI TE RIES PIERDES CHALLENGE con Rubius

49,176,316 vistas • 9 oct. 2016

1.8 M 44,508 COMPARTIR GUARDAR ...

49, 176,316 vistas

Me gusta: 1.8 M

No me gusta 44,508

Calidad de formato máxima

1080p hd

Captura tomada del canal del Rubius



Sin embargo el Rubius tiene un canal adicional dentro de YouTube llamado (Rubius Z) en este canal nos podemos encontrar videos subidos dedicados a Game plays, de todos los juegos que el más usa, este canal cuenta con 227 videos y cuenta con 8.82 millones de suscriptores, este canal secundario dio sus inicios el 3 de abril del 2006, actualmente se encuentra activo.

La fama y el éxito del rubius ha sido tan abrumadora en todos los ámbitos sociales como un influenciar en el mundo del internet, tanto así que él cuenta con su propio personaje en el video juego llamado, (Watch dogs: legión). Un hecho más que en marca el gran éxito del rubius en la actualidad.

### **Los YouTubers con más suscriptores en la actualidad.**

1. Pewdiepie: Felix Arvid Ulf Kjellberg de 30 años un Youtuber Sueco que cuenta con más de 105 millones de suscriptores, es el único YouTuber que cuenta con el botón de rubí, que se obtiene al sobrepasar los 50 millones de suscriptores.
2. Dude Perfect: es un canal de entretenimiento deportivo, dirigido por dos hermanos gemelos, Coby y Cory Cotton, estadounidenses este canal cuenta con más de 52 millones de suscriptores.
3. Hola soy German: un Youtuber chileno de 29 años de edad, un canal de blogs y videojuegos, se ha ganado la suma de más de 41 millones de suscriptores en su canal principal.
4. Whindersson Nunes: un YouTuber brasileño de 25 años de edad, empezó en 2013 y actualmente cuenta con casi 40 millones de suscriptores.

5. Felipe Nieto: un Youtuber brasileño que inicio en el 2010 y actualmente cuenta con más de 38.6 millones de suscriptores, en el 2019 llego hacer el segundo YouTuber mas visto en todo el mundo.
  
6. El Rubius OMG: es el Youtuber con más suscriptores en toda España, Rubén Gundersen con 30 años de edad se encuentra en el sexto puesto de los YouTubers más famosos con una suma de más de 38 millones de suscriptores.
  
7. Fernanfloo: Luis Fernando Flores un Salvadoreño de 27 años de edad, un canal dirigido a los videojuegos que cuenta con más de 36.6 millones de suscriptores, como dato curioso en su país solo existen 6 millones de habitantes una cifra muy inferior a la cantidad de suscriptores que posee.

### **Contenidos Audiovisuales**

Los contenidos audiovisuales hacen referencia la vinculación de la vista y oído conjuntamente al uso de ambas naciones a la vez. Se podría decir que es el manejo de imágenes grabaciones y sonidos unidos en la misma producción. Sin embargo, una Cinta a grabación de sonido no se caracteriza como un contenido Audiovisual, Debido a que solo cumple una función de su de su propia definición

### **Importancia de los contenidos audiovisuales**

El sonido imágenes vinculados tiene una función primordial en el enriquecimiento del conocimiento, ya te permite recordar de mejor manera los conceptos que todo usuario tenga dudas o alguna inquietud por conocer. Este contenido es de gran ayuda porque generan interacciones entre los usuarios, Tanto así que ellos pueden interactuar comentar publicar sus ideas a sus propias opiniones en tiempo real o por edición de vídeos subidos a las plataformas. (Moreno, 2017)

## **Live Streaming**

Es una nueva tecnología, que nos permite visualizar una corriente de audio video, Transmitida a través de internet lo cual podríamos transmitir y observar por un móvil, PC a través de un directo o una página web, sin la necesidad de descargarlos, esta innovadora tecnología tiene la función de que cada transmisión que es en vivo, no quede guardada ni almacenada en la PC o móvil de quien esté transmitiendo por lo cual es muy segura ya que no existiría dobles, plagio o capturen dicho archivo (Avila, 2019).

## **YOUTUBE**

Según (Berzosa, 2017) define la plataforma digital YouTube como un programa que ha sido reconocido como uno de los canales de difusión de videos de entretenimiento y también educativos, puesto que los creadores de contenidos (videos) buscan estar en contacto con el mundo social, siendo este uno de los programas con mayor tendencia tanto nacional, como mundial.

### **Activación del YouTube**

Esta plataforma fue fundada por Chad Hurley y Jawed Karim en febrero de 2005, en California San Bruno Esta idea creativa era diseñar una página de citas, donde los individuos puedan calificarse en base a sus videos. El creador afirma haber sido atraído por fomentar sitios de citas, donde los usuarios encontrarían fotos que compartan, y así mismo ser calificados por otros consumidores y así poder ser reconocidos al nivel mundial.

Según (Scolari, 2015) define el primer contenido, Me At The Zoo (Yo en el Zoológico) en el cual el video muestra a Jawed Karim dentro de un zoológico, es el único video subido en su canal dentro de YouTube, en la actualidad el video tiene 111 millones de visualizaciones desde su existencia hace 15 años.

## **YouTube a nivel mundial.**

Esta red de audiovisual tiene un alcance global de usuarios activos de 2 mil millones en todo el mundo, por lo cual la convierte en la 2ª red social más utilizada solo superada por Facebook. Tanto así que YouTube está haciendo utilizada como una estrategia de marketing debido a su inmensa interacción con los usuarios lo cual el objetivo de vender o hacer conocer una imagen o producto se hace de una forma más rápida y de manera más eficaz por las incontables visualizaciones dentro de esta plataforma (Mohsin, 2020) .

### **2.4 TÉCNICAS APLICADAS**

En la presente investigación se utilizó el método de la observación directa la cual nos permitirá a analizar de manera ordenada y cronológica la producción audiovisual dentro de YouTube en el canal del personaje principal “El Rubius” y así analizar sus producciones en base con relación a su audiencia, y así conocer e identificar el manejo de sus contenidos audiovisuales teniendo en cuenta la calidad de formato, edición y producción de sus videos, la implementación de estas estrategias ayudara al desarrollo del tema planteado en los puntos mencionados anteriormente.

La técnica que se utilizó en este análisis fue la encuesta encaminada con el método deductivo, dirigida a 12 personas que conocen a este Youtuber en el ámbito audiovisual dentro de YouTube, llegando a ser consumidores propios, o ya sean usuarios que observan sus contenidos solo por entretenimiento sin estar suscriptos a su canal, la implementación de esta técnica dará a conocer un poco más a fondo el conocimiento de los encuestados con relación al tema planteado: Análisis de contenido del canal él rubius Omg determinando su influencia con relación a sus seguidores.

Encuesta realizadas a jóvenes entre estudiantes y usuarios que consumen los contenidos audiovisuales de este Youtuber llegando a ser consumidores propios o por entretenimiento, dentro de YouTube, se realizó en el Rcnt: El Volante de la parroquia Febres cordero.

### **Tipo de investigación.**

En este planteamiento teórico se usó la metodología cualitativa, la cual nos permitirá conocer a fondo la cualidades y características que fundamentan sus videos dentro de la red social YouTube, y así determinar la influencia que posee este YouTuber hacia sus seguidores e identificar por que la gran demanda de suscriptores que posee dentro de esta plataforma tan famosa.

## **2.5 RESULTADOS OBTENIDOS**

El instrumento utilizado en la investigación fue la encuesta, la cual fue dirigida a usuarios que consumen al diario o semanalmente los contenidos audiovisuales de este YouTuber en la red social YouTube, los datos obtenidos que nos ofrece dicha encuesta son:

Que todos los usuarios conocen sobre este Youtuber, debido a su gran reconocimiento a nivel mundial y consideran que sus producciones audiovisuales son de agrado para sus usuarios debido a la prestación que les ofrece el rubius siendo una persona tan natural y empática con ellos, lo cual los usuarios valoran mucho y debido surge la conexión conectan directa con él en toda sus producciones audiovisuales.

Otra parte mínima considera que sus videos no tienen una buena imagen o una buena edición en sus videos, estos criterios o definiciones serian por gustos propios de cada usuario, dependiendo de lo que busqué y desea observar en una producción audiovisual.

### III. CONCLUSIONES

Con las respectivas interpretaciones en las encuestas dirigidas a los usuarios se concluye mencionando que:

- Se concluye mencionando que un Youtuber debe mostrarse hacia su audiencia una manera directa y natural, mostrando una imagen propia de si mismo, para así generar en los suscriptores seguridad y empatía.
- Los contenidos audiovisuales que se generan hacia los usuarios debe ser los más creativos posibles, con el fin de persuadir y captar la atención de la persona y así fomentar el conocimiento de una manera mucho más práctica y factible.
- Los usuarios consideran que mientras un audiovisual maneje una buena edición y montaje de sonidos acorde a lo que se ofrece al video, será de agrado para los usuarios debido a que la producción será comprensible para la vista y el oído, sin dejar a un lado el léxico dentro de los videos que será una base fundamental para el entendimiento del mismo.

#### **IV. RECOMENDACIONES**

Cabe mencionar que este estudio caso mostro datos muy significativos con el fin de conocer un poco más sobre YouTube y del personaje principal de esta investigación.

- Se recomienda que en la actualidad se investigue más sobre las nuevas tecnologías o plataformas digitales que el ser humano maneja y así conocer ya sea funciones características o servicios que nos ofrezcan, y sacar provecho de todo los beneficios que nos brindan estas redes sociales.
- Hoy en día esta plataforma es una de las más utilizadas y se recomienda que el uso de ella, sea de forma discreta con el fin de innovar generar conocimiento a los usuarios que se encuentren inmersos dentro de esta red.
- En la actualidad, se recomienda que si un usuario tiene las ganas y creatividad a la hora de producir contenidos, que aproveché los servicios que ofrece esta red ya que para crear su propio canal es de forma gratuita y así aprovechar las ventajas que nos ofrece esta plataforma y así generar videos de carácter entretenido y generar ingresos a su bolsillo.

## V. BIBLIOGRAFÍA

2.0, M. E. (14 de Abril de 2018). *Merca 2.0*. Obtenido de Mesa Editorial 2.0:

<https://www.merca20.com/que-influencia-tiene-youtube-en-los-jovenes-del-mundo/#:~:text=Actualmente%2C%20los%20j%C3%B3venes%20consumen%20m%C3%A1s,consumo%20se%20han%20visto%20modificados.>

Araujo, S. (29 de Marzo de 2018). *Genbeta*. Obtenido de Genbeta.com:

<https://www.google.com/amp/s/www.genbeta.com/actualidad/elrubius-bate-el-record-mundial-de-streaming-con-fortnite-1-millon-de-espectadores-simultaneos/amp>

Avila, F. (20 de Junio de 2019). *Blog Evento Virtual* . Obtenido de Evento Virtual:

<https://eventovirtual.co/que-es-y-para-que-sirve-el-streaming/>

Berzosa, M. (2017). *YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo*. Mexico: Revista Razon y Palabra.

Mogollon, R. (24 de Julio de 2020). *Hotmart/Blog*. Obtenido de Hotmart:

<https://blog.hotmart.com/es/cuanto-gana-un-youtuber/>

Mohsin, M. (Marzo de 2020). *Oberlo* . Obtenido de ar.oberlo.com :

<https://www.google.com/amp/s/ar.oberlo.com/blog/estadisticas-youtube/amp>

Moreno, M. (28 de Mayo de 2017). *TreceBits*. Obtenido de TreceBits :

<https://www.trecebits.com/2017/05/28/la-importancia-del-contenido-audiovisual-infografia/>

Scolari, C. (2015). *Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Gedisa.

Urquijo, S. A. (2018). Evolucion del YouTube a lo largo del tiempo. *UNOCERO*.



## I ANEXO

| <b>ENCUESTA DIRIGIDA A USUARIOS, QUE CONSUMAN INTERNET OCASIONALMENTE O DIARIAMENTE EN EL TRANCURSO DE SUS DÍAS.</b>   |           |           |                |
|--|-----------|-----------|----------------|
| <b>INSTRUCCIONES:</b> la siguiente encuesta, se debe de leer de forma detenida, para así seleccionar su respuesta de acuerdo con la pregunta, se debe marcar con una X el casillero que usted crea correcto según a su criterio. |           |           |                |
| <b>PREGUNTAS</b>   | <b>SI</b> | <b>NO</b> | <b>TAL VEZ</b> |
| <b>1. ¿Considera que el éxito de un YouTuber, depende mucho de cómo se muestre con los usuarios?</b>   |           |           |                |
| <b>2. ¿los audiovisuales deben mostrar siempre lo que lo usuario quiere saber y conocer?</b>   |           |           |                |
| <b>3. ¿El manejo de imágenes y sonidos que se ofrecen en los audiovisuales debe ir acorde a la producción?</b>   |           |           |                |
| <b>4. ¿Considera que los videos deben ser entretenidos para captar la atención de los usuarios?</b>  |           |           |                |
| <b>5. ¿la calidad de formatos o resolución dentro de los videos debe ser siempre buena?</b>  |           |           |                |
| <b>6. ¿El léxico y dialogo dentro de los audiovisuales de ser siempre comprensible?</b>  |           |           |                |
| <b>7. ¿Ofrecer vídeos creativos e innovadores aumentaría la suma de suscriptores?</b>  |           |           |                |
| <b>8. ¿Por medio de un audiovisual se obtendría información mucho más rápida y fácil?</b>  |           |           |                |

## TABULACIONES DE LAS ENCUESTA REALIZADAS.

1. ¿Considera que el éxito de un YouTuber, depende mucho de cómo se muestre con los usuarios?

Tabla N° 1 ¿el éxito de un YouTuber?

| OPCIONES     | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI           | 12         | 100%       |
| NO           | 0          | 0%         |
| TAL VEZ      | 0          | 0%         |
| <b>TOTAL</b> |            | 100%       |

Gráfico N° 1 el éxito de un YouTuber.



### Análisis.

La encuesta establecida, muestra que en 100% de las personas consideran que el éxito de un Youtuber depende de cómo se muestre frente a su audiencia.

### Interpretación.

Mientras un generador de contenidos, se presentó como una persona natural y transparente frente a su audiencia tendrá éxito debido a que se da a conocer como la persona que es el día a día.

2. ¿Los audiovisuales deben mostrar siempre lo que lo usuario quiere saber y conocer?

Tabla N° 2 quiere saber y conocer.

| OPCIONES     | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| SI           | 9          | 75%        |
| NO           | 0          | 0%         |
| TAL VEZ      | 3          | 25%        |
| <b>TOTAL</b> |            | 100%       |



Gráfico N° 2 quiere saber y conocer.

**Análisis.**

La respuesta de los usuarios nos da los siguientes resultados, que el 75% de las personas encuestadas consideran que los vídeos deben mostrar lo que usuario quiere y el 25% que tal vez podría ser lo que el usuario quiere observar.

**Interpretación.**

El resultado de la pregunta propuesta anteriormente da a conocer que los usuarios en su mayoría consideran que el audiovisual que se ofrece debe mostrar lo que el usuario desee, y otra parte que tal vez, ya que podrían observar divo video solo con el fin de entretenerse nada más.

**3. ¿El manejo de imágenes y sonidos que se ofrecen en los audiovisuales debe ir acorde a la producción?**

**Tabla N° 3 audiovisuales debe ir acorde a la producción?**

| <b>OPCIONES</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| SI              | 12                | 100%              |
| NO              | 0                 | 0%                |
| TAL VEZ         | 0                 | 0%                |
| <b>TOTAL</b>    |                   | 100%              |



**Gráfico N° 3 audiovisuales debe ir acorde a la producción?**

**Análisis.**

Los resultados obtenidos en el grafico anterior son los siguientes, que el 100% de los encuestados consideran que los videos deben ir sujetos a la edición de imágenes y sonidos.

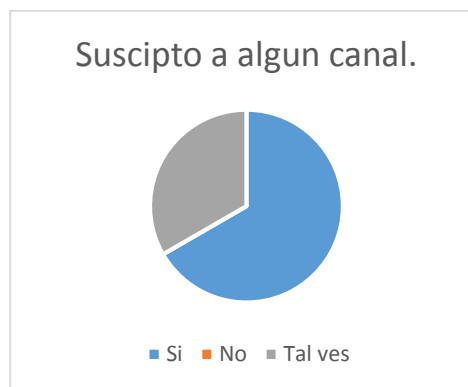
**Interpretación.**

Los resultados obtenidos en esta pregunta hacen referencia que, un video debe mostrar tanto imágenes como sonidos de una manera sincronizada para que así el entendimiento sea mucho más fácil.

**4. ¿Considera que los videos deben ser entretenidos para captar la atención de los usuarios?**

**Tabla N° 4 atención de los usuarios.**

| <b>OPCIONES</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| SI              | 9                 | 75%               |
| NO              | 0                 | 0%                |
| TAL VEZ         | 3                 | 25%               |
| <b>TOTAL</b>    |                   | 100%              |



**Gráfico N° 4 atención de los usuarios?**

**Análisis.**

Los resultados de esta pregunta son los siguientes, que el 75% de los usuarios consideran que un video debe ser entretenido para captar la atención del usuario y el 25% identifica como poco necesario ofrecer contenidos entretenidos por que con tanta edición podría ser muy cansado para la vista.

**Interpretación.**

Que con un video entretenido se capta la atención mucho más fácil y rápida, En ciertos ámbitos dependiendo del audiovisual que se maneje.

**5. ¿la calidad de formatos o resolución dentro de los videos debe ser siempre buena?**

**Tabla N° 5 La edición es buena.**

| <b>OPCIONES</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| SI              | 10                | 85%               |
| NO              | 2                 | 15%               |
| TAL VEZ         | 0                 | 0%                |
| <b>TOTAL</b>    |                   | 100%              |



**Gráfico N° 5 Edición de los videos.**

**Análisis.**

Los datos que muestra esta pregunta son, que el 85% de los encuestados interpretan como bueno el uso de una edición clara y excelente resolución y el 15% que no, debido a que podría suceder el consumo excesivo de datos móviles.

**Interpretación.**

Mientras existan contenidos con una buena resolución el audiovisual tendrá un mayor impacto, debido ha que mostrar escenas clara facilitaría el entendimiento de dicha información.

**6. ¿El léxico y dialogo dentro de los audiovisuales de ser siempre comprensible?**

**Tabla N° 6 El léxico y dialogo**

| <b>OPCIONES</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| SI              | 9                 | 75%               |
| NO              | 0                 | 0%                |
| TAL VEZ         | 3                 | 25%               |
| <b>TOTAL</b>    |                   | 100%              |



**Gráfico N° 6 El léxico y dialogo.**

**Análisis.**

Los datos obtenidos en esta pregunta planteada son los siguientes, que el 75% de los encuestados consideran que los videos deben mostrar un dialecto agradable y comprensible, y el 25% identifica como poco necesario.

**Interpretación.**

Los resultados que muestra esta pregunta es que la mayoría de los usuarios consideran que la producción debe ser siempre clara precisa y concisa en el ámbito del dialogo o la expresión frente los videos.

**7. ¿Ofrecer vídeos creativos e innovadores aumentaría la suma de suscriptores?**

**Tabla N° 7 suma de suscriptores.**

| <b>OPCIONES</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| SI              | 12                | 100%              |
| NO              | 0                 | 0%                |
| TAL VEZ         | 0                 | 0%                |
| <b>TOTAL</b>    |                   | 100%              |



**Gráfico N° 7 suma de suscriptores.**

**Análisis.**

Los resultados que muestra esta pregunta son que el 100% de los encuestados consideran que mostrar videos e innovadores provocaría el incremento de suscriptores.

**Interpretación.**

Mostrar videos creativos e innovadores seria de mucha ayuda ya que eso generaría un mayor incremento en los usuarios, debido a que los suscriptores encontrarían cosas nuevas ya sea semanal o mensualmente.



**8. ¿Por medio de un audiovisual se obtendría información mucho más rápida y fácil?**

**Tabla N° 8 información mucho más rápida y fácil.**

| <b>OPCIONES</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| SI              | 12                | 100%              |
| NO              | 0                 | 0%                |
| TAL VEZ         | 0                 | 0%                |
| <b>TOTAL</b>    |                   | 100%              |



**Gráfico N° información mucho más rápida y fácil.**

**Análisis.**

Los datos de esta pregunta son los siguientes, que el 100% de los usuarios encuestados identifican que por medio de un audiovisual cualquier información sería mucho más fácil de entender.

**Interpretación.**

Esta pregunta propuesta los encuestados considera que los audiovisuales juegan un papel muy importante en el enriquecimiento del conocimiento, por medio de ellos la información llegaría mucho más fácil y directa de una manera entretenida.



Encuesta realizada a usuarios.



Encuesta planteada a personas consumidores de internet.



Mención de las preguntas en dicha encuesta.



Despejando dudas sobre ciertas, preguntas a usuarios.