



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

Redes sociales y su influencia en el lenguaje de los jóvenes de 12 a 15 años en la ciudad de Vinces en periodo enero a junio 2020.

AUTOR

Victoria Cervantes Cerezo

TUTOR:

MSC. Oscar Mora Muñoz

BABAHOYO- LOS RÍOS -ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo, se lo dedico a los adolescentes del cantón Vinces, los cuales influenciados por las redes sociales muchas veces cometen errores que son perjudiciales para su bienestar emocional que en muchas ocasiones afectan no solo al adolescente sino a su círculo cercano.

Este trabajo investigativo también está dedicado a los padres de familia que mantienen problemas constantes con sus hijos debido a la influencia generada por las redes sociales.

Con mucho cariño y respeto.

Victoria Cervantes



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme una oportunidad más para avanzar en esta vida, a mis familiares que han sido un apoyo constante en el transcurso de esta carrera, guiándome y orientándome, dándome las fuerzas para continuar en los momentos más difíciles, mostrándome que con esfuerzo y paciencia se pueden conseguir los objetivos propuestos.

Agradezco a mis tutores, quienes con sus enseñanzas me guiaron por este largo y hermoso camino de superación.

A mis compañeros de clase, los cuales me ayudaron en muchas ocasiones dándome ánimo y motivándome a continuar por este camino para alcanzar el éxito.

A todos ustedes por creer en mí.

Victoria Cervantes



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

La presente investigación busco conocer la influencia que tienen las redes sociales en la vida y en especialmente en el lenguaje de los jóvenes comprendidos en las edades de 12 a 15 años, la misma que tiene como objetivo general, determinar la influencia que tienen las redes sociales en el lenguaje de los jóvenes comprendidos entre 12 a 15 años del cantón Vinces, Provincia de Los Ríos, para lo cual se realizó una investigación bibliográfica que permita tener fundamentos teóricos que avalen la investigación, así como también se hizo uso de técnicas e instrumentos que permitieron tener una mejor apreciación del problema objeto de estudio. La presente investigación presenta un método descriptivo, ya que describe el problema y a través de una investigación bibliográfica permite identificar los puntos claves que le dan validez a la misma.

Para la obtención de mejores resultados se hizo uso de encuestas estructuradas tomadas a los jóvenes con la respectiva autorización de sus padres, así como también de entrevista a padres de familia lo cual permitió conocer el criterio de ellos frente al problema planteado. Al final del mismo se presentan las conclusiones y recomendaciones realizadas por la autora.

Palabras claves: Redes sociales – Lenguaje – Influencia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

The present research seeks to know the influence that social networks have in the life and especially in the language of young people between the ages of 12 to 15 years, the same one that has as a general objective, to determine the influence that social networks have in the language of young people between 12 and 15 years of age from the Vinces canton, Los Ríos Province, for which a bibliographic investigation was carried out that allows to have theoretical foundations that support the investigation, as well as techniques and instruments that allowed a better appreciation of the problem under study. The present investigation presents a descriptive method, since it describes the problem and through a bibliographic investigation it allows to identify the key points that give validity to it.

To obtain better results, structured surveys were used taken from young people with the respective authorization of their parents, as well as interviews with parents, which allowed them to know their criteria in the face of the problem raised. At the end of it, the conclusions and recommendations made by the author are presented.

Keywords: Social networks - Language - Influence

ÍNDICE GENERAL

Contenido

PORTADA.....	I
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	iv
ÍNDICE GENERAL	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO.....	2
2.1 JUSTIFICACIÓN	4
2.2 OBJETIVOS	5
2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
2.3 SUSTENTOS TEORICOS.....	5
Redes sociales	5
Influencia de las redes sociales. -	6
La comunicación en redes sociales. -	7
Redes sociales e información. -	8
2.4 TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN. -	12
Método explicativo. -	¡Error! Marcador no definido.
Método descriptivo. -	12
Investigación documental. -	12
Métodos y técnicas. -	13
Método analítico. -	13

Método deductivo. -	¡Error! Marcador no definido.
Población.....	13
Muestra.....	13
Técnica. -.....	13
Entrevista. -	14
Encuesta	14
RESULTADOS OBTENIDOS	15
III. CONCLUSIONES	17
IV. RECOMENDACIONES.....	18
ANEXOS	18

I. INTRODUCCION

El presente trabajo investigativo tiene como tema, Redes sociales y su influencia en el lenguaje; de los jóvenes de 12 a 15 años en la Ciudad de Vines en periodo Enero a junio 2020, el mismo que se realizó por la necesidad de conocer la influencia que tienen las redes sociales en la vida de los jóvenes de 12 a 15 años.

Para la realización del mismo se pensó, en realizar un estudio bibliográfico que permita conocer la influencia de las redes sociales en los diferentes aspectos, sociales, emocionales, afectivos, etc. de la vida de los adolescentes comprendidos entre 12 a 15 años del cantón Vines, Provincia de Los Ríos, en el primer semestre del año 2020.

El método de investigación usado ha sido el hipotético deductivo, a través del cual se podrá partir de una hipótesis inicial que, una vez realizado el trabajo investigativo bibliográfico, así como el de campo, permita obtener conclusiones y resultados que validen la hipótesis. Para obtener mejores resultados se hará necesario realizar el uso de la observación directa e indirecta que configuren resultados óptimos al proceso, y permitan dar mayor validez a las premisas iniciales.

El trabajo investigativo presento como limitaciones del mismo la actual pandemia ocasionada por el virus denominado COVID-19 que impidió realizar investigaciones in situ, y se hizo necesario utilizar medios digitales para la obtención de la información necesaria durante el proceso de investigación, precautelando así la seguridad de las personas que participaron en el presente proyecto.

II. DESARROLLO

La tecnología y la globalización son fenómenos que han generado transformaciones en la forma de comunicarnos e interactuar con nuestro entorno, y la educación no es ajena a esta nueva realidad. Dentro de este contexto, las redes sociales en Internet han adquirido una gran relevancia debido a que existe también un uso generalizado de los dispositivos móviles.

Cada vez es más difícil que los jóvenes puedan contar con la capacidad de discriminar su interacción en los entornos online y lo cual, quiérase o no, repercute en el uso del lenguaje, creando nuevas formas de comunicación.

En el presente artículo, se describe la incidencia del uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como en el ejercicio de las habilidades lingüísticas de los jóvenes de 12 a 15 años, Junto con los cambios tecnológicos de un mundo globalizado, las nuevas tecnologías han impactado fuertemente en el ámbito educativo, especialmente en el lenguaje de los jóvenes a través de la utilización de redes sociales para comunicarse, las cuales podemos definir como herramientas de interacción social, donde se crean perfiles personales, profesionales y cuyos usuarios se comunican entre ellos en tiempo real, obteniendo información de todo el mundo.

A partir del año 2000 este tipo de herramienta ha proliferado con mucha fuerza especialmente en los jóvenes que entablan comunicación con diversas personas. Según un estudio del Instituto Nacional Tecnológico, el 69% de los usuarios cuyas edades fluctúan entre los 12 a 15 años permanecen la gran parte del día conectados a este tipo de redes sociales, por ejemplo, Facebook. De ahí la importancia de describir y analizar el uso de las redes sociales, las distintas aplicaciones digitales y la influencia de estas en el proceso del lenguaje y los códigos utilizados para comunicarse a través de estos medios tecnológicos quienes fuera de la normativa establecida y procesos que intervienen en esta problemática.

Se considera que los resultados de esta investigación serán un aporte para el área de Lenguaje y fomento de la escritura, utilizando la tecnología como herramienta metodológica para desarrollar las habilidades escriturales de nuestros alumnos.

Cuando se habla de lenguaje digital se refiere a la composición textual a través de la utilización de medios electrónicos, generando cambios a nivel del lenguaje en los jóvenes de vinces en la transmisión de mensajes.

Siendo esta utilizada constantemente por los adultos y adolescente como parte de la era Digital. En una investigación sobre Tuenti, la red social más empleada en España, por adolescentes de entre 13 a 18 años, González (2011) sostiene que la utilización del léxico de los jóvenes se ha empobrecido ya que utilizan diversos símbolos, acortamiento de frases. La utilización de ese tipo de comunicación se da entre adolescentes que comparten los mismos intereses y recursos lingüísticos, pues a través de esta red social pueden comunicarse en forma libre, sin preocuparse de las reglas establecidas.

La sobre abundancia de K, en los textos juveniles informáticos, es paralela a la ausencia de H y seguramente por los mismos motivos respondiendo a una estructura de tipo fonética. Pero aunque las razones para utilizar o dejar de utilizar determinada letra sean diferentes en niños y jóvenes, los procedimientos son similares. Una escritura como QM (“que me”), en un contexto como “qué me cuentas” o “qué me dices”, corresponde a dos sílabas, cada una de las cuales constituye una palabra, pero esa escritura no está representando las palabras sino las sílabas.

Al respecto, hay que señalar que estas escrituras informáticas conservan muchas de las separaciones convencionales entre las palabras en el caso en que el productor estima que podría haber confusión para el receptor, pero las eliminan cuando se trata de expresiones muy frecuentes.

2.1 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto se justifica en los problemas que se presentan en los adolescentes por la influencia que se da en las redes sociales en su vida, el cual afecta sus facultades emocionales, mentales y afectivas, causándoles diferentes tipos de problemas personales, familiares y sociales.

Este proyecto tiene como finalidad mejorar los procesos comunicativos de los jóvenes del cantón Vinces, a través de la aplicación de prácticas correctas en el uso del internet y las redes sociales, evitando así el mal uso de esta herramienta de comunicación que bien usada ayuda en el desarrollo personal. Académico, social y colectivo de sus usuarios.

La ejecución del presente proyecto trata de un problema social, educativo y familiar que se ha ocasionado en el cual los adolescentes, descuidan sus estudios por el uso excesivo de las redes, así como también problemas en la familia por la influencia de los llamados influencers que motivan a las abreviaturas de los adolescentes, causando un problema familiar y social.

Este proyecto se lo llevará a cabo través de una investigación bibliográfica y de campo, para lo cual, y respetando las medidas de prevención se realizará a través de medios digitales, realizando entrevista a los afectados por este problema por vía zoom, asegurando así la seguridad de todos ellos.

La ejecución de este proyecto investigativo beneficiara a los adolescentes del cantón Vinces, así como a sus familiares, los mismos que podrán encontrar mecanismos de control al acceso a la información que obtienen sus hijos en las redes sociales, mejorando el control hacia ellos, evitando sean víctimas de influencers que motiven en ellos acciones no adecuadas para ellos ni para la sociedad.

2.2 OBJETIVOS

2.2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia que tienen las redes sociales en el lenguaje de los jóvenes comprendidos entre 12 a 15 años del cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.

2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio bibliográfico que permita conocer la incidencia y sus afectaciones en el lenguaje de los jóvenes entre 12 – 15 años que hacen uso de las redes sociales.
- Analizar los cambios en el lenguaje generados por el uso de las redes sociales.
- Establecer estrategias para mejorar el control de contenido al que acceden los jóvenes de 12 – 15 años en las redes sociales.

2.3 Sustentos teóricos

Redes sociales

Según (Royero, 2007)

A medida que pasa el tiempo se ha visto como el internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y como este ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y aquí viene la idea de las redes sociales, una de las cuales consistía o fue creada para unir a cierta clase de personas de una universidad específica, pero con el tiempo este tipo de “moda” fue expandiéndose por su popularidad y la forma en que esta funcionaba. (p.5)

Tal cual expresa el autor anteriormente mencionado, el internet ha logrado que las personas mejoren sus posibilidades de comunicación, tanto así que fue por esa misma razón que aparecieron las conocidas redes sociales, las cuales buscaron ser un mecanismo para que las personas interactúen de manera sincrónica y

asincrónica, para intercambiar ideas, pensamientos e inclusive ayudarse en los diferentes trabajos que debiesen realizar.

Para (Weinberg, 2009)

Las redes sociales son importantes ya que agrupa personas en una página web en diferentes sub grupos: por edades, gustos, círculo amistoso, entre otros y todos los días se van sumando nuevos usuarios a las mismas, lo que debe de ser un medio de comunicación a tomar en cuenta al momento de realizar un plan de medios para una campaña promocional, así como también para el diseño y aplicación de estrategias mercadológicas adecuadas. (p.1)

Este autor muestra la importancia de las redes sociales, desde el punto que las mismas permiten agrupar o reunir a diferentes personas desde diferentes partes del mundo, eliminando así la barrera del espacio, lo cual bien aprovechado se configura como un medio de comunicación que permita llevar la información a diferentes puntos en diferentes horarios, lo cual bien usado ayudaría a las personas en diferentes ámbitos de su vida.

Influencia de las redes sociales. -

Para entender la influencia que puede tener las redes sociales, se debe entender primero que las mismas permiten a los usuarios conocer y darse a conocer a través de sus diferentes perfiles, sin embargo, en este intercambio de información entra en juego el intercambio cultural que se produce a través de estos medios.

Aunque la interculturalidad no es un problema en sí, lo que lo configura como tal es las “nuevas culturas de barrio” las cuales se generan a raíz de un género musical o artístico, en el cual los adolescentes imitan a ciertos “influencers” y adoptan rasgos y distinciones de los mismos, entre los cuales también se toma la comunicación.

Conforme a la importancia adquirida por las redes sociales como medio de comunicación se han realizado varios estudios entre los cuales cabe citar el siguiente: “Investigación sobre el Uso de las Redes Sociales” realizado por la

Agencia Reguladora de las Comunicaciones, en el año 2008, demostró que los jóvenes en edades comprendidas por debajo de los 18 años, tienen acceso a diferentes medios digitales, que ofrece contenido con un lenguaje no apto para su edad.

Es importante entender cuál es el grado de influencia que tienen las redes sociales en el lenguaje de los estudiantes. Para lo cual se debe empezar entendiendo el tiempo que dedican los adolescentes a el uso de estas redes, el cual según estudios realizados hay adolescentes que le dedican hasta 5 horas al día al uso de las mismas.

Esto muestra la adicción que se convierte las redes sociales en los jóvenes entre 12 – 15 años, por lo cual estos toman parte de ese estilo de vida, en el cual adoptan sus características comunicativas, incluidos la manera de expresarse, la misma que en muchos casos daña la buena educación y buenas costumbres de los mismos.

La comunicación en redes sociales. -

Las redes sociales son parte de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, y estas siempre generan el mismo debate, en el cual es difícil inclusive casi imposible de controlarla para los jóvenes y adolescentes, que, en busca de la interacción social, hacen uso de los mismos, muchas veces de manera equivocada la misma que termina causándoles problemas de una u otra manera.

Con la aparición de las redes sociales, la educación en vez de verse beneficiada se dio lo contrario, ya que los chicos en su gran mayoría prefieren usar sus dispositivos móviles para realizar actividades de chat, o revisión de redes, pero no para la búsqueda de información relativa a la clase que están recibiendo.

Inicialmente las Tics se configuran como una herramienta indispensable para una educación de calidad, pero para ello se debe de dar un control en el uso de las mismas, los docentes y padres deberán de encontrar mecanismos que permitan su correcto uso, evitando las malas prácticas que influyen aspectos

negativos en la conducta del estudiante, incluida su manera de comunicarse con las demás personas.

El mal uso de estos sistemas puede causar diferentes problemas en las personas, los mismos que van desde una simple distracción hasta un hábito que cambie su estilo de vida, afectando su comunicación e interacción social con las demás personas, pero bien utilizadas pueden traer beneficios importantes. Lo que es imprescindible recordar es que las redes sociales pueden ser útiles no solo para profesionales y empresas también son una interesante herramienta para los estudiantes mientras sean utilizadas adecuadamente

Para (Barrios, 2014)

Conocer el adecuado uso que esta población hace de las TIC, o por el contrario, el uso inadecuado, el abuso, o la dependencia excesiva de las mismas que experimentan muchas personas para alejarse de sus Smartphones o desconectarse de redes sociales, foros y mensajerías instantáneas tipo WhatsApp se la conoce ya como “obesidad digital” si es de carácter habitual (p.2)

Según el autor antes mencionado, se establece con claridad que no hay forma de conocer el uso adecuado que hacen los jóvenes a las redes sociales, ya que el tiempo dedicado a los mismos muchas veces ocasiona problemas en sus usuarios, los mismos que pierden la interacción física, dedicándose de lleno a la digital.

Redes sociales e información. -

Las redes sociales, las mismas que son usadas a través de diferentes plataformas digitales, conllevan un proceso informativo amplio, en el cual el adolescente tiene acceso a un sinnúmero de datos, sean estos músicos, videos, textos, etc. Lo cual permite ampliar el conocimiento de la persona, pero a la vez se convierte en un arma de doble filo al no tener control sobre la información a la que tiene acceso el usuario.

(Pazmiño, 2010) Considera que,

La evolución de la Comunicación Humana desde la perspectiva tecnológica. La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación lo cual le ha permitido evolucionar y crecer llegando a descubrir nuevos métodos de comunicación que le permitan alcanzar sus objetivos. Sólo basta una retrospectiva para definir cómo el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación: Desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica a avances mayores que dieron aparición a herramientas más sofisticadas que mejoraron los procesos comunicativos como la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre, gracias a la tecnología que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad. (p.14)

La autora muestra que, desde los inicios de la humanidad, la comunicación social fue una de las necesidades de las personas, y fue esa misma necesidad la que llevo a la tecnología a evolucionar buscando medios y herramientas nuevas que faciliten los problemas de comunicación, el mismo que con el paso de los años siguió en crecimiento hasta los conocidos en la actualidad.

El lenguaje de los jóvenes

Los jóvenes en la actualidad tienen una manera distinta de hablar ahora de una manera mal, no tienen un buen vocabulario o, por el contrario, experimentan una nueva lengua el cual no es el adecuado, ¿creando nuevas palabras y contribuyen la innovación y modernización de un idioma diferente? El tema es complejo, por tanto, no hay una respuesta única.

Lo que algunos expertos en el tema reconocieron es que nos enfrentamos a una nueva realidad, fruto de una cultura audiovisual, donde las nuevas tecnologías e internet constituyen las principales vías de comunicación escrita entre los jóvenes lo cual por escribir de una manera rápida y cortan modifican palabras. ¿Qué consecuencias tiene esto? La limitación de espacio y el envío corto de los mensajes, así como la rapidez a la hora de escribir, han generado una serie de abreviaturas en el lenguaje, que acaban invadiendo también las aulas escolares, con el consiguiente descontento de los profesores. Ya hay quienes dicen que, si

fueran un poco estrictos con la aplicación de la ortografía, como hace unos años, hoy tendrían que suspender a toda la clase.

Objetivo: Comunicarse

El objetivo de los mensajes, en una comunicación, Messenger o el chat es comunicarse, hace que los jóvenes den más importancia a la rapidez, la efectividad y la similitud al lenguaje oral que al respeto a las normas ortográficas. Por más que se alzan las lingüistas y profesores que aborrecen este nuevo lenguaje, hay otras voces que reconocen su utilidad entre los jóvenes, siempre que eso no suponga una merma en su conocimiento lingüístico del español o en las normas ortográficas que han de aplicar en el lenguaje escrito normalizado.

Por lo tanto, tenemos al master: Ricard Morant, de la Universidad de Valencia, nos afirma lo siguiente sobre el dominio del lenguaje usado en los SMS “no está claro si el problema es de los jóvenes o nuestro”, ya que “vivimos en una sociedad audiovisual y no está claro si hoy ser analfabeto es cuestión de escritura”.

En cambio, para el escritor José Ángel Mañas, los nuevos medios “también han tenido una influencia positiva” pero somos nosotros quienes le damos otros sentidos a la escritura y que los correos electrónicos “han resucitado un género epistolar que estaba prácticamente muerto”. Mañas lo tiene claro: “sí a los nuevos vocablos, no a los leísmos y laísmos, puesto que no distinguir entre un pronombre en dativo y en acusativo es un lastre para el pensamiento, mientras que crear más palabras y expresiones supone, sencillamente, un incremento de las tonalidades de nuestra paleta lingüística”.

Comunicación. -

La comunicación es la capacidad de realizar conductas intencionadas significativas capaces de interactuar con otras ajenas. Sería un acto comunicativo cualquier acción dirigida a un receptor y que éste pueda interpretar y actuar en consecuencia.

La necesidad de comunicarse se observa en el desarrollo de los adolescentes que en el medio del lenguaje se da de una manera más con confianza en estos

últimos tiempos, muestra una actividad social y comunicativa que se inicia y desarrolla en el seno de la familia y que irá otorgando significados a los significantes. Si este proceso no se realiza durante esta etapa de la vida y no se instala otro sistema de comunicación que le dé acceso a la interacción socio - afectiva, el joven verá mermadas sus posibilidades de mediación con la cultura, a través de la cual desarrolla las estructuras mentales.

En un sentido más amplio y según los teóricos de la información, la comunicación es la transmisión a través de un canal, de un mensaje entre emisor y receptor que poseen en común el código necesario para la transmisión del mensaje. Los elementos que conforman la comunicación son:

- Emisor. -Es el productor del mensaje realizando la función de codificación de acuerdo con un código determinado.
- Receptor. -Es el destinatario, el que recibe la información y realiza la función de decodificar, debiendo conocer el código.
- Mensaje. -Es la información que pasa del emisor al receptor a través de un canal.
- Canal. -Es la vía por la que circula el mensaje.
- Código. -Conjunto de signos que se combinan mediante reglas conocidas tanto por el emisor como por el receptor.
- Contexto. -Situación en la que se encuentran el receptor y el emisor que permite interpretar correctamente el mensaje.

Lenguaje. –

Definimos el lenguaje como un medio de comunicación formado por un sistema de signos arbitrarios codificados que nos permite representar la realidad en ausencia de ésta. Cada signo estará formado por un significante y un significado.

Este sistema debe estar socialmente implantado y sólo a través de la interacción social se aprende. El lenguaje es, por tanto, una función mental que permite al hombre comunicarse con sus semejantes y consigo mismo.

El lenguaje es nuestro principal medio de comunicación. No es nuestro único sistema de comunicación, empleamos también códigos gestuales, posturales y de comportamiento, pero el lenguaje ocupa el lugar predominante.

2.4 Técnicas aplicadas para la recolección de la información. -

Método descriptivo. -

A través de la implementación de este método se logra detallar los procesos implementados en la presente investigación sobre redes sociales y su influencia en el lenguaje de los jóvenes de 12 a 15 años en la ciudad de Vinces en el periodo enero a junio 2020.

Investigación documental. -

Entre las técnicas que se aplicaran en el presente proyecto se realizara investigación bibliográfica y de campo, en la cual se lograra estudiar el problema objeto de estudio y encontrar soluciones que permitan mejorar al mismo. La investigación documental otorga un conocimiento previo del tema en estudio, lo cual facilita el entendimiento del problema y muestra soluciones previas que pueden ayudar a mejorar los resultados del mismo.

Para el proceso de investigación bibliográfica se hizo uso de fuentes de información confiables, tales como libros, artículos científicos, revistas, documentales, etc. Las mismas que permitieron obtener un conocimiento previo y científico de la situación, a la vez que con esa información se logró configurar posibles soluciones al problema establecido en el tema de este proyecto.

Métodos y técnicas. -

Método analítico. -

En el presente trabajo este método permitió un análisis de la información obtenida, el cual se realizó en parte y como un todo, configurando un estudio más profundo del problema y obteniendo soluciones viables, factibles y de aplicación a la comunidad en estudio.

Población

Para obtener una mejor perspectiva del problema se ha tomado como población a las familias del cantón Vinces, que cuentan con jóvenes en edades comprendidas entre los 12 – 15 años, quienes reflejan en su estilo comunicativo la influencia que genera las redes sociales.

Muestra

Para lo cual se ha realizado un muestreo aleatorio ya que el tamaño de la población es demasiado grande y por motivos de la pandemia actual que se está viviendo, no se puede acceder a un número mayor de personas a encuestar, es por ello que se seleccionaron un grupo de familias para la realización de la entrevista, cuyos datos permitieron conocer de manera directa el problema generado en los jóvenes la influencia de las redes sociales en sus procesos comunicativos.

Técnica. -

La investigación de campo se realizó respetando los protocolos de bioseguridad implementados por los organismos de control, evitando así la propagación del virus denominado COVID-19.

Entrevista. -

Las herramientas utilizadas dentro del proceso de investigación fueron, la entrevista, la misma que permitió tener un conocimiento del criterio de varios padres de familia cuyos hijos dedican gran parte de su tiempo a las redes sociales, cayendo en la influencia generada por las mismas, lo cual se ve reflejado en la comunicación intrafamiliar y social.

Encuesta

La encuesta se le realizó a un grupo de 20 jóvenes haciendo uso de la herramienta formularios Google, la misma que se accedió obtener un conocimiento directo del criterio de cada uno de los encuestados a la vez que se evitó el contacto directo con los mismos respetando así las normas de bioseguridad establecidas por los organismos de control.

Resultados obtenidos

Luego de haber realizado el proceso investigativo tanto bibliográfico como de campo, se logró obtener un conocimiento más profundo del tema objeto de estudio, y permitió al autor del mismo la obtención de los resultados que se presentan a continuación.

A través del estudio bibliográfico se logró identificar que las redes sociales, así como las demás plataformas digitales han ganado una gran aceptación en la población y de manera especial en los adolescentes, los mismos que dedican extensas horas al día para hacer uso de las mismas.

La interacción social, ha ayudado a las personas a socializar a través de las plataformas digitales como las redes sociales, sin embargo, la misma presenta su pro y sus contras, ya que los adolescentes adoptan rasgos de la denominada cultura digital, en la cual el lenguaje prioriza entre ellas, el mismo que se adentra en la cultura de los adolescentes y es practicado cada vez con mayor normalidad.

Las redes sociales han si facilitadoras de la interacción social, han ayudado a las personas a romper las barreras de la distancia y el tiempo, ayudándoles a interactuar en tiempo real con familiares y amigos, algo que ayudo mucho a soportar los problemas propios de la pandemia generada por el virus denominado COVID-19.

En la entrevista realizada se pudo obtener que los padres de familia reconocen la influencia que las redes sociales tienen en sus hijos adolescentes, y especialmente en el lenguaje que usan ellos, pero a la vez lo toman como algo normal, aduciendo que la era digital trajo cambios consigo y que uno de los cambios fueron las redes sociales, una nueva forma de comunicación entre las personas.

En la encuesta realizada a los adolescentes, la misma que se obtuvo haciendo uso de la herramienta formularios Google, se logró comprobar que los jóvenes

encuestados en su mayoría pasan más de 4 horas al día en las redes sociales, lo cual muestra la influencia que tienen las mismas en su vida.

De igual manera se comprobó que los adolescentes adoptan formas de lenguaje usadas en las redes, aunque reconocen que no es lo correcto, entienden que es algo que de manera natural se hace parte de su vocabulario, esto debido a la interacción constante en las redes sociales.

III. Conclusiones

Las redes sociales, son parte del día a día de los jóvenes, se les vuelve parte influyente de la misma, en las cuales adoptan diferentes características tomadas de la interacción continua con amigos y a la vez con los conocidos influencers.

La era digital trajo consigo cambios, los cuales abarcaron diferentes ámbitos, entre ellos, el educativo, el laboral, el social, etc. todos de una u otra manera entraron a esa nueva era de la información y comunicación, lo cual conlleva muchas cosas buenas, sin embargo, también se configuró como un riesgo para los grupos más vulnerables, en este caso los jóvenes comprendidos entre los 12 a 15 años.

Los jóvenes por su condición son influenciados con facilidad, es conocido, que en esa edad y por su deseo de encajar en sus grupos sociales, son presas fáciles de los influencers, los mismos que tienen una cultura comunicativa bastante peculiar, donde olvidan el correcto uso del lenguaje y usan formas propias de comunicarse, formas que al ser usadas de manera continua terminan convirtiéndose en parte del vocabulario de muchos jóvenes comprendidos entre los 12 a 15 años.

Los padres de familia reconocen lo que las redes sociales hacen en el lenguaje de sus hijos, sin embargo, muchos de ellos, también se adaptaron a estos cambios y lo ven como algo normal en la vida de sus hijos, lo cual permite que el problema continúe avanzando, ya que no existe ningún tipo de control sobre el material al que tienen acceso los jóvenes en sus hogares a través de la interacción en las redes sociales.

Los adolescentes entienden la influencia que tienen las redes en su estilo de vida, en su lenguaje, pero lo consideran normal, lo consideran parte de los cambios que se dan en la era digital, adoptando estas formas lingüísticas con naturalidad y haciéndolas parte de su vocabulario.

Iv. Recomendaciones

Luego de todo el proceso investigativo, y de la recolección de la información tanto de manera bibliográfica como a través de los instrumentos usados, la autora del mismo presenta las siguientes recomendaciones:

Es necesario comprender que las redes sociales se volvieron parte de la vida de las personas, y que las mismas son usadas de manera cotidiana convirtiéndolas en parte de la vida diaria, por lo cual se debe de implementar mecanismos de control en casa en donde los padres de familia reconozcan los cambios que se producen en los jóvenes entre los 12 a 15 años por el uso constante de estas redes.

Los padres de familia deben de mantener su posición como padres y poner límites de tiempo en las redes sociales para los jóvenes, evitando así se les vuelva una adicción y asegurando que compartan más tiempo en actividades productivas, que le permitan a ellos mejorar su calidad de vida.

Tanto padres como jóvenes en la adolescencia deberían ser capacitados con relación a las redes sociales sea en los colegio o charlas de un profesional, para que así no tengan el peligro de correr algún riesgo, la tecnología es buena pero así mismo debemos estar pendiente de lo que nuestro jóvenes hacen en las redes sociales.

Referencias Bibliográficas

- Ausubel, Novak, & Hanesian. (1978). *Psicología educativa: Un punto de vista cognositivo*. New York: Werbel & Peck.
- BARBARESCO, A. d. (10 de 09 de 2013). *Método analítico* . Recuperado el 26 de 02 de 2016, de <http://es.slideshare.net/dudyacks/mtodo-analtico-26064628>
- Barrios, A. (2014). *Los adolescentes y el uso de las redes sociales*.
- BEHAR, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom 2008.
- Behar.D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom 2008. Obtenido de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Francisca, M. (2012). *La objetividad como rutina periodística*.
- Pazmiño, P. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes*.
- Weinberg. (2009). *Redes Sociales*.
- WIGODSKI, J. (21 de 07 de 2010). *Metodología de la investiga*. Recuperado el 26 de 02 de 2016, de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/estadistica-descriptiva-e-inferencial.html>
- <https://blog.santillana.com.ec/el-lenguaje-de-los-jovenes/>
- <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7569.pdf>

ANEXOS

Encuesta tomada a jóvenes entre 12 a 15 años de edad del cantón Vinces.

Link del formulario aplicado en la encuesta:

<https://forms.gle/9w73PgnP9nB9XzAT6>

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL LENGUAJE

CONTESTE LAS PREGUNTAS DE ACUERDO A SU CRITERIO

¿CUANTAS HORAS AL DÍA HACE USO DE LAS REDES SOCIALES?

1

2

3

4 O MAS

CUAL ES LA RED SOCIAL QUE MAS USA

FACEBOOK

TWITTER

INSTAGRAM

TIK TOK

OTRAS

CUAL ES EL USO QUE LE DA A SU RED SOCIAL

CHAT

REVISAR FOTOS Y VIDEOS

MIRAR NOTICIAS

ESTUDIAR

OTROS

¿USA PALABRAS O FRASES APRENDIDAS EN SU INTERACCIÓN EN LAS REDES SOCIALES?

SI

NO

A VECES

¿QUE TANTO INFLUYEN LAS REDES SOCIALES EN SU PERSONA?

POCO

BASTANTE

DEMASIADO

ENTREVISTA REALIZADA A PADRES DE JOVENES COMPRENDIDOS ENTRE 12 A 15 AÑOS

Se llevó a cabo una entrevista a 5 padres de familia con hijos en edades comprendidas entre los 12 a 15 años de edad que usan de manera cotidiana las redes sociales, a continuación, se presenta una de ellas.

La presente entrevista fue realizada respetando los protocolos de bioseguridad implementados por los organismos de control.

Los datos de los entrevistados se mantuvieron confidencial para asegurarle al mismo que no serán usados más que para asuntos académicos. La presente entrevista fue grabada y transcrita por la autora de la investigación.

1.- ¿Qué tiempo dedica su hijo a la interacción en las redes sociales?

Muy buenas tardes, mi hijo, pasa horas en las redes sociales, pero, aunque parece mal yo veo que es mejor así para evitar que el salga a ver a sus amistades, ya que con esta pandemia es mejor que pase en el celular chateando a que salga por allí a enfermarse.

2.- ¿Qué cambios usted considera que presenta su hijo por el uso continuo de las redes sociales?

La verdad que los cambios no son muchos, ósea los normales, el pasa más tiempo allí metido, habla poco con nosotros, más se pone a chatear con sus amistades del Facebook o a realizar tik tok.

3.- ¿Considera que el lenguaje usado por su hijo a cambiado por el uso constante de las redes sociales?

Si ha cambiado algo, pero es normal usted sabe que así habla los chicos ahora en día, ya no es como antes que se respetaba las formas de lenguaje, ahora para todo tienen otras palabras, cosas que uno que ya es adulto no entiende, pero es parte de la adolescencia misma.

4.- ¿Qué acciones ha tomado usted como padre de familia para evitar que su hijo adopte conductas negativas del lenguaje en las redes sociales?

A veces, nosotros los padres ya no podemos hacer nada, porque ellos pasan allí chateando y usan sus propias palabras para escribirse o para entenderse entre ellos, yo lo único que puedo hacer es ver que no se meta en malas cosas, pero siempre va a ser difícil, ya que no se puede controlar a los hijos al 100%.

5.- ¿Considera que se debe aplicar mecanismos de control a los hijos en las redes sociales?

Más bien creo que hay que mirar la forma de actuar de los chicos aquí en casa, porque si ellos se meten en algo malo uno como padre se da cuenta, pero de allí a tratar de controlar sus redes sociales lo veo bastante difícil.