



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
UTILIZADAS POR LOS PROFESIONALES DE COMUNICACIÓN
SOCIAL EN LA CIUDAD DE BABAHOYO PARA MEJORAR LA
CALIDAD DE SU TRABAJO**

AUTOR:

CONTRERAS JIMENEZ EDGAR JEFFERSON

TUTOR:

MSC. LETICIA AURORA BECILLA GARCÍA

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico principalmente a Dios y a mis padres que han estado conmigo desde siempre dándome su apoyo incondicional desde que inicié esta travesía, a mis profesores por inculcarme las mejores enseñanzas y exigirme para llegar a ser un excelente profesional. ¡Esto es de ustedes!

Edgar Jefferson Contreras Jiménez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, por ser ese apoyo incondicional por estar siempre a mi lado en todos los momentos importantes, por estar dispuestos a dar todo por mí, A mi mamá y mi papá que se han sacrificado toda su vida para que hoy sea lo que soy y de los que me siento muy orgulloso.

A mis profesores, por tenerme paciencia y guiarme durante todos estos años de carrera, para hacerme crecer como persona y como profesional, por haber estado para mí en los momentos buenos, y en los que no son fáciles de sobrellevar. A mi tutora, Leticia Becilla, por la manera de guiarme y consolidar cada vez el tema y hacer de este proyecto como si fuera suyo.

A mis compañeros y amigos de la Universidad que estuvieron en todo momento. Cuánto me alegro que hayan estado presentes en este proceso. Y por sobre todo a la estrella que más brilla en el cielo, Dios.

Edgar Jefferson Contreras Jiménez

RESUMEN

En el presente estudio de caso, se analiza las diferentes estrategias de producción audiovisual utilizadas por los profesionales de comunicación social en la ciudad de Babahoyo para mejorar la calidad de su trabajo, mediante conceptos, etapas y procedimientos cuyo propósito es investigar los métodos que estos profesionales utilizan para crear sus contenidos audiovisuales.

La calidad de un trabajo audiovisual está representada por la experiencia adquirida a lo largo de su carrera profesional, esto con lleva a generar estrategias que beneficien al comunicador a desarrollarse como un productor con un gran rendimiento de trabajo audiovisual, generando interés al consumidor por lo tanto debe prepararse contantemente.

Mediante herramientas de producción y teorías aplicadas un comunicador puede generar un contenido audiovisual con una idea clara y precisa, esto le permite transmitir un concepto que quiere mostrar mediante imágenes o videos dando a conocer al espectador su idea principal.

Utilizando varios métodos de investigación como: las entrevistas y la observación directa damos a conocer como los profesionales nos muestran sus varias anécdotas sobre lo que trata una producción, las herramientas que utilizan y cuáles fueron sus experiencia al momento de crear un audiovisual y las estrategias que fueron formando a lo largo de su vida profesional.

Palabras clave: Producción Audiovisual, Estrategias de producción, Herramientas de producción audiovisual, Comunicador social

SUMMARY

In this case study, the different audiovisual production strategies used by social communication professionals in the city of Babahoyo to improve the quality of their work are analyzed, through concepts, stages and procedures whose purpose is to investigate the methods that these professionals they use to create their audiovisual content.

The quality of an audiovisual work is represented by the experience acquired throughout their professional career, this leads to generating strategies that benefit the communicator to develop as a producer with a great performance of audiovisual work, and generating interest to the consumer therefore it must be constantly prepared.

Using production tools and applied theories, a communicator can generate audiovisual content with a clear and precise idea, this allows him to convey a concept that he wants to show through images or videos, making his main idea known to the viewer.

Using various research methods such as: interviews and direct observation, we reveal how professionals show us their various anecdotes about what a production is about, the tools they use and what their experience was when creating an audiovisual and the strategies they were forming throughout their professional life.

Keywords: Audiovisual Production, Production strategies, audiovisual production tools, Social communicator

ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. DESARROLLO	2
2.1 JUSTIFICACIÓN	2
2.2 OBJETIVO	3
2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS	3
2.4 TÉCNICAS APLICADAS	¡Error! Marcador no definido.
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS.....	7
III. CONCLUSIONES	8
IV. RECOMENDACIONES.....	9
V. BIBLIOGRAFÍA	10
VI. ANEXOS	11

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día los comunicadores sociales se han destacado por crear contenidos audiovisuales y ser sus propios productores, a su vez generando estrategias para mejorar en su ámbito profesional cuyo propósito es informar, educar y entretener al espectador. Por lo tanto un comunicador social se instruye y crea nuevas metodologías que le faciliten su trabajo y que el contenido generado sea excelente.

El siguiente estudio de caso se encuentra dentro de los parámetros de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, debido a la relación que tiene con la línea de investigación dirigida a la comunicación sustentable aplicada a las nuevas tecnologías, mismos que basa en la sub-línea de la antropología y códigos de la comunicación visuales.

La modalidad utilizada dentro de la línea de investigación cualitativo, usando distintas estrategias como, la entrevista y observación directa a las diferentes comunicaciones sociales y a sus producciones en la cual permiten analizar las diferentes estrategias que ellos utilizan al crear un producto audiovisual.

Mediantes conceptos, investigaciones y temas a tratar conoceremos un poco cómo los comunicadores sociales crean contenidos audiovisuales con estrategias vinculadas a su trayectoria profesional, cada herramienta o creatividad que se use en un audiovisual debe ser analizado por un productor que sepa del tema,

Mediante esta investigación se analiza algunas de las estrategias de producción más importantes que los comunicadores utilizan para mejorar su calidad de trabajo, además conocer cuáles fueron las anécdotas de los diferentes entrevistados respecto al ámbito de producción y sus diferentes producciones audiovisuales donde se muestra las herramientas utilizadas para crear una buena producción con poco o muchos recursos.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso se realiza con la finalidad de mediante entrevistas, realizar el análisis de las estrategias de producción audiovisual utilizadas por los profesionales de comunicación social en la ciudad de Babahoyo para mejorar la calidad de su trabajo. Dando a conocer las diferentes metodologías que realizan los profesionales de comunicación social como productores audiovisuales, deben tener en cuenta cómo funciona, cómo son responsables de controlar los diferentes recursos de creación de una pieza comunicativa ya sea grabada o en directo.

Es importante comprender que un productor es el que abarca desde aspectos financieros, recursos técnicos y logísticos. Además de supervisar cada aspecto que se realiza día a día en un plan de rodaje. Teniendo en cuenta que es un supervisor artístico con la atención puesta a conseguir una razonable calidad en su proyecto audiovisual.

La eficacia de un proyecto audiovisual precisa de estrategias o métodos específicos que los productores van diseñando o adquiriendo a lo largo de su trayectoria profesional con características concretas que le da esa originalidad, la ciudad de Babahoyo tiene excelentes profesionales en el ámbito audiovisual, pero ¿qué recursos se necesita para realizar una buena producción?, este trabajo se centra en cómo estos profesionales generan ideas y recursos para mejorar la calidad de sus producciones.

Esta información beneficiará a las nuevas generaciones de comunicadores del cantón y cómo puede elaborar o generar contenidos audiovisuales desde una perspectiva diferente, además de ser sus propios productores, y así realizarán una coordinación de elementos técnicos que participarán en el desarrollo del mismo.

2.2 OBJETIVO

Analizar las estrategias de producción audiovisual utilizadas por los profesionales de comunicación social en la ciudad de Babahoyo para mejorar la calidad de su trabajo.

2.3 SUSTENTOS TEORICOS

A través de los siguientes párrafos basados en sustentos teóricos de varios autores y criterios ingeniosos sobre la producción audiovisual y cómo los profesionales de comunicación social crean nuevas estrategias para producir contenidos audiovisuales con la intención de mejorar en su desempeño profesional y a su vez impartir conocimiento y aprendizaje para las nuevas generaciones.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

La producción audiovisual es el arte que abarca todo lo que tenga que ver con sonidos e imágenes, con la finalidad de generar contenidos que pueden ser sencillos o complejos dependiendo a que canal de comunicación o medio digital se valla a transmitir, dependiendo de la necesidad del cliente.

Según (Celery, 2015, pág. 14), menciona que: “una producción audiovisual es una creación que supone la generación de contenidos audiovisuales. Ya sea una película, un documental, serie o programa de tv, cada producto audiovisual es realizado por un equipo de producción. Así, la producción de un proyecto supone la coordinación de elementos técnicos, humanos y financieros que participaran en el desarrollo del mismo”.

(Almenara, 1992), menciona que: “cuando se habla de producción, la primera idea que se nos ocurre, es la de mensajes mediados con elevadas calidades técnicas y sémicas, y realizados la mayoría de las veces por profesionales ajenos por lo tanto son meros receptores y consumidores de los mismos, y donde las funciones que desempeña el medio son las de motivación y transmisión de información”.

Las producciones audiovisuales son reconocidas por la calidad que muestran en su contenido, los detalles y el mensaje que muestra el director al plasmar su idea en un

audiovisual. Esto con lleva a ser reconocidos por sus veedores o seguidores, por ende se reconoce al grupo y forman parte de la industria.

ETAPAS DE UNA PRODUCCIÓN

“La producción de un proyecto audiovisual es un trabajo complejo y a su vez requiere una cuidadosa planificación para que cada etapa de este proceso sea muy productiva y se dé el mejor rendimiento”. (Fernandez, 2014)

Las industrias o empresas que se dedican al proceso de producción audiovisual deben regirse a las necesidades o expectativas de los consumidores, de esto dependerá el triunfo o fracaso del arte audiovisual. Por ende toda producción debe tener en cuenta las necesidades del público a quien se va a dirigir, por eso es importante tener una planificación cuidadosa que está establecida en 3 etapas pre-producción (planificación del proyecto), producción (recolección de imágenes, videos, sonidos) y post-producción, (Tareas de ordenamiento y verificación final).

Pre-Producción

En esta primera etapa se toma en cuenta los elementos que intervendrán en la producción, esto abarca al productor o director y del guionista. Según (Sempere, 2014, pág. 36) menciona que: “Durante este periodo se debe de organizar y preparar todo el producto audiovisual”. Por eso es considerado la parte fundamental de toda la producción y tal vez la parte más larga por qué se debe buscar, indagar, acordar con el equipo de trabajo que aparecerá en el trabajo final.

Al comenzar un rodaje o una producción es imprescindible extraer todos los elementos de producción que repercuten en la planificación y presupuesto. (Sainz, Producción Audiovisuales, 1999), Menciona que: “cuando se conoce el desglose se emplea unos impresos demonizados hojas de desglose”. Conviene señalar que no existen desgloses únicos; cada equipo de trabajo realiza su propio análisis y equipo de producción coordina los criterios necesarios para el proyecto que se vaya a generar.

(Sainz, 1999), da a conocer que el pre producción distingue los siguientes desgloses:

- Se utiliza una hoja por cada secuencia.
- Se utilizan hojas de colores distintos para las escenas de día/ exterior, noche/ exterior, día/ interior, noche/ interior.
- Se agrupan en una hoja de desglose las secuencias cuya similitud de características así lo aconseje.
- Se anotan los nombres de los personajes y sus trajes.
- Se anota un número aproximado de figurantes.
- Se anotan los vehículos.
- Se anotan las necesidades de cámara y sonido no habituales.
- Se apuntan las necesidades de peluquería y maquillaje.

Producción

En esta segunda etapa se encuentran todos los requerimientos obtenidos se centra en la parte del rodaje del proyecto audiovisual teniendo en cuenta la locación, la recolección de imágenes y elementos musicales. (Antezana, pág. 32) Menciona que: “La producción es una de las partes más importantes de la realización audiovisual porque todos los esfuerzos intelectuales, humanos y físicos empleados en la elaboración, darán como resultado un producto audiovisual de calidad”.

Para (Vera, 1988), “la constante relación que debe tener una producción con una realización es el enfoque que le vayan a dar. Depende mucho del director ya que es la persona más importante del proceso de autor y creador de la obra que confiere a su identidad personal”.

La responsabilidad del director, de manejar todo la idea principal y que tenga un sentido, sin embargo la perspectiva de un director tiene que ver con el audiencia a quien se valla a dirigir; mientras tanto el productor le da ese impacto y da ese logro para que el producto tenga éxito cuando esté finalizado.

Post-Producción

La tercera y última etapa de una producción audiovisual, esta parte es donde se crea la magia de la obra audiovisual, donde se moldea el proyecto con las diferentes técnicas de

edición. (Ortiz, pág. 7) Menciona que: “Es la fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques”.

¿Para qué sirven los medios audiovisuales?

Los diferentes medios digitales cumplen un papel muy importante, ya que cumplen un papel clave al momento de difundir una información dando a conocer la realidad a millones de personas donde cumple la misión de informar a multitudes en un sociedad contemporánea , permitiéndoles presenciar las realidades como si lo viviera uno en persona.

Una ficción o realidad plasmada en una producción audiovisual, permite soñar con realidad posibles mediante el cine de ficción y vivir en un mundo creado como si existiera de verdad mediante el manejo de imágenes, sonidos e idea del productor o director.

Para el autor de (Scriptwriting, 1946) “cada uno de los factores constituyentes de éste se construye alrededor de la acción: aspectos externos la impresión dominante o las etiquetas de reconocimiento, y aspectos internos, el punto de vista, la actitud dominante, los intereses y lo que Swain, denomina el potencial climático. La producción queda reducida, según él, a la mera recopilación de circunstancias que motivan o explican acciones que tienen lugar en la historia”.

Las comunicaciones visuales se han destacado por superar las distancias enormes porque permite a un grupo de personas verse y oírse en tiempo real. La verdadera revolución digital y llegar al espectador con una historia que fue realizada por un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan y les facilita a momento de la producción.

Reglas mínimas para una producción audiovisual

Es necesario cumplir ciertas partituras para crear una producción audiovisual mencionada a continuación:

- Cuida a tu equipo de trabajo
- Mantener un ambiente laboral estable y conocer bien a tu equipo de trabajo.

- Tratar con respeto a cada uno de los integrantes de la producción, Y recuerda que la mayoría están aprendiendo y guiar es la mejor opción.
- Ten siempre un catering de mantenimiento en el set.
- Los rodajes son largos y hay muchas pausas. Pero hay personas del equipo que no descansan durante horas y horas. Así que tener algo de fruta y/o unos frutos secos, y por supuesto agua, es indispensable.
- Ten cuidado y no pongas a nadie en peligro.
- Firma contratos de cesión de derechos de imagen con los actores.
- Consigue los permisos de rodaje de las localizaciones
- En muchas ciudades obtener un permiso de rodaje es gratuito o muy económico. Siempre que sea un rodaje pequeño, claro. Pero infórmate de cuáles son los permisos necesarios e intenta conseguirlos con tiempo. Las administraciones públicas van a su ritmo.
- Si vas a rodar en una propiedad privada, por supuesto, obtén el permiso del propietario.

Herramientas para una producción audiovisual

Hoy en día ese tipo de herramientas facilitan mucho más las cosas porque hoy tenemos estabilizadores antes se usaba stedi cam que era un aparato mucho más complejo, hoy se utiliza drone antes se había que contratar de pronto un helicóptero, aparte también una cámara y contratar un operador ese gasto era muy grande, la inversión económica era muy grande para este tipo de cosas.

Hoy en día se realizan un una inversión quizás no tan fuerte pero podemos tener resultados que antes se nos volvía más complejo, de pronto alquilar un helicóptero para subir se necesita hacer tomas aéreas por ejemplo. No nos iba a quedar un producto final que podemos tener hoy en día con un drone por ejemplo.

Las herramientas como más personales las ganas de querer hacer las cosas bien es la mejor herramienta, poderse instruir previamente y de esa instrucción esa capacidad que tiene uno para que uno empiece a adquirir ese conocimiento siempre sería una buena herramienta por eso siempre es bueno practicar, buscar alternativas de cómo crear algo nuevo, algo diferente sin que altere las bases de cómo debe verse y de cómo debe hacerse.

Material para la producción audiovisual

Para una producción audiovisual es necesario tener materiales que ayuden al proceso de creación de un producto para obtener perfección para poder realizar producciones audiovisuales de categoría.

Cámaras

La cámara es el elemento principal en torno al que gira una producción audiovisual. Sin ella, no hay nada que hacer. Por esto motivo, es indispensable que aunemos todos nuestros esfuerzos por conseguir una cámara de calidad, con las mejores prestaciones. Presta atención a aspectos como cuál es la calidad del sonido si lo graba o si se trata de un aparato sumergible. Las cámaras a día de hoy ofrecen de todo y por muy poco más de lo que costaría una cámara más modesta, por lo que no está de más sentarse a barajar posibilidades.

Igualmente importante es hacerse con un buen trípode pues, para conseguir resultados profesionales, necesitamos de un buen soporte donde descansa la cámara que vayamos a utilizar.

Iluminación

Trabajar la iluminación es muy importante, incluso en lugares claros. Debes conocer de antemano dónde vas a grabar, su ambientación y los útiles de iluminación que necesitarás para crear las escenas adecuadas. Focos, paneles, LCDs, reflectores, fluorescentes, etc.

Micrófonos

Aunque, como hemos indicado, la mayoría de cámaras de calidad cuentan con grabación de sonido, es importante adquirir algunos micrófonos para dotar a tu audiovisual de la profesionalidad que seguro estás buscando.

Ordenador

Este te sirve para editar escenas, añadir y superponer tomas, incluir sonido y música, diálogos, voz en off, imágenes, cortinillas y otros efectos. En definitiva, con el ordenador damos forma al material para convertirlo en el recurso que necesitamos; por eso es tan importante.

Este es el material para la producción audiovisual básico. Por supuesto, a medida que profundizamos vamos a ir encontrando múltiples complementos y otras herramientas de mejora, pero, para comenzar, con esto tienes más que suficiente.

Estrategias audiovisuales y el comunicador social

En los últimos años, los recursos audiovisuales se han convertido en algo cotidiano, lo fácil de adquirir tecnologías hoy en día que brindan actualmente la facilidad de generar contenidos. Pero, ¿Cómo generan contenidos audiovisuales los profesionales de comunicación para mejorar en su calidad de trabajo?, la facilidad que esto genera para un comunicador, la tecnología brinda actualmente no solamente hacen más accesible el recurso, sino que además permite gran variedad de posibilidades, ya sea por la vasta posibilidad de títulos, sino también por las facilidades de acceso y de manipulación.

Según (Lessig, 2012, pág. 15) Menciona que: “Trabajar en una sociedad donde la información y los contenidos de naturaleza audiovisual estén verdaderamente a disposición de sus ciudadanos, resultando para estos plenamente usables y accesibles, sin limitaciones y restricciones de uso a las que la cultura audiovisual”.

Los comunicadores en relación al ámbito audiovisual tienen la necesidad de generar contenidos de video, esto conlleva a la necesidad de informar de una manera inmediata y veraz. La opción de utilizar una cámara o un celular para obtener un video o una imagen que se deba a una información cuyo propósito sea el resultado de informar; además que el producto audiovisual sea atractivo y llamar la atención del espectador.

La necesidad de transmitir un mensaje que provoque curiosidad en los espectadores por medio de una creación audiovisual, el comunicador se ve forzado a realizar estrategias que le faciliten la creación u obtención de contenido en la cual detallan cada punto para que la aceptación del público se vea reflejada según la calidad de trabajo que se ejecute.

Los medios audiovisuales también son reconocidos como medio de comunicación que tienen que ver directamente con una imagen y audio, esto se refiere como un medio didáctico con imágenes y grabaciones sonoras sirven para comunicar un mensaje específico. Menciona (Tarín, 2017) que: “La utilización más frecuente del concepto está vinculada al formato de difusión de contenidos que se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas. Un material audiovisual es visto y oído por el espectador”.

Las técnicas que cada comunicador social emplea para distinguir su trabajo con la sociedad se debe a la experiencia adquirida a lo largo de vida profesional, la trayectoria y la experiencia es un punto fuerte que le beneficia para salir de cualquier apuro y ejecutar un audiovisual con la mejor calidad posible así como si estuviera en un estudio de producción.

(Silva, 2020) Argumenta que: “Lo que ha hecho que a comienzos de este siglo, algunos profesionales de la industria audiovisual hayan empezado a pensar seriamente en cambiar la manera de plantearse la obtención de beneficios”(…) “la llegada del tercer milenio y sus innovaciones, produce una sensación de incertidumbre en los profesionales del ámbito de la comunicación y de la industria de los contenidos, y los nuevos modelos de producción, distribución y comercialización de sus productos se deben adaptar a la nueva realidad”.

Los comunicadores sociales se ven en la obligación de auto educarse, esto genera ingerir el conocimiento de algunos temas que generen interés social. También se ocupa de analizar medios que realizan comunicación sean escritos, audiovisuales y gráficos. (Almenara, Julio Cabero, 1995, pág. 50) menciona que: “Asumiendo que todo medio audiovisual e informático, es simplemente un elemento del currículum y que sus efectos no dependerán ni exclusiva ni prioritariamente de sus potencialidades tecnológicas y estéticas; tampoco podemos olvidar que una enseñanza que movilice más medios”.

Se entiende por audiencia a aquel grupo más o menos numeroso de personas que se caracterizan por escuchar una exposición oral o por asistir a una presentación del mismo tipo. La audiencia puede sin embargo ser muy variable y el concepto puede aplicarse tanto para gente visible en el momento como también puede tener un sentido abstracto cuando se habla de la audiencia sin tenerla adelante.

La audiencia es sin duda alguna uno de los elementos más importantes de los actos de comunicación. En términos específicos, una audiencia puede estar compuesta por varios miembros, pero ya que la función principal de la misma es la audición o presenciar distintos actos de comunicación, una sola persona puede fácilmente ser considerada como audiencia.

La audiencia es aquella que recibe la información en el código en que esta sea transmitida, debiendo siempre haber cierto nivel de comprensión del mismo. Por lo general, la audiencia capta esa información de manera pasiva, sin participar activamente y simplemente tomando los datos que han sido expuestos. Hoy en día, sin embargo, la participación de las audiencias en los diferentes medios de comunicación es cada vez mayor y más relevante a la hora de construir las noticias, novedades y diversas informaciones.

2.4 TÉCNICAS APLICADAS

Según el informe de Seguimiento a graduados de la carrera de comunicación social en el 2019 se graduaron 136 profesionales, de los que el 10% de ellos se dedica a la producción audiovisual, por ende, se ha optado hacer una investigación de tipo cualitativo cuyo propósito es analizar las diferentes estrategias que utilizan estos profesionales para crear contenidos para una producción audiovisual.

Entrevistas

Se utilizó esta técnica como estrategia para obtener información concisa desde una forma oral, textual y personalizada. Donde el punto de vista de varios comunicadores sociales en el ámbito de producción audiovisual genera expectativas de cómo ellos han generado diferentes estrategias para mejorar a lo largo de su vida profesional.

Observación directa

Esta metodología se realizó con el propósito de analizar varios de los proyectos audiovisuales que han generado diversos comunicadores sociales del cantón. Además las técnicas aplicadas implementadas en cada audiovisual tienen autenticidad y su propia producción. Cabe destacar que los diferentes proyectos audiovisuales se manejan de diferentes técnicas que el productor genera en el momento de grabar o al editar el proyecto

audiovisual, esto crea expectativa para que la gente joven de comunicadores sociales se inclinen por este medio de comunicación.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Mediante el análisis de diferentes producciones audiovisuales realizadas a los comunicadores del cantón Babahoyo, se ha demostrado que cada uno tiene sus propias estrategias de producción, también que para producir un audiovisual tienen que tener en cuenta a qué grupo objetivo se va a dirigir.

Por ejemplo, la difusión de estos contenidos se ve en relevancia en varios medios digitales uno de estos audiovisuales analizados se tomó como modelo la producción audiovisual de Martín Soto, comunicador social gerente propietario del medio de comunicación digital CLICK, este medio de comunicación como varios analizados difunden su información por redes sociales (Facebook) creando sus contenidos con una cámara, trípode y un micrófono de corbata e imaginación del productor crea una estrategia a la cual realiza el audiovisual y muestra lo necesario a quien va dirigido.

Cabe recalcar que en las diferentes producciones cuidan mucho la imagen audiovisual, a qué se refiere esto, pues en los detalles de la presentación del producto como las tomas, proceso de grabación y post producción (edición) y musicalización, estas son unas de las estrategias que los productores utilizan para que su producto sea de calidad y auténtico.

Se realizaron entrevistas vía Whassaap el día lunes 31 de agosto del 2020 a 3 profesionales en el área de comunicación social, como Omar Mora, (comunicador social y realizador audiovisual), Marlon Goya, (comunicador social, presentador y reportero de canal C6 televisión) y Hayde Vera, (comunicadora social, ex editora y realizadora audiovisual del canal C6 televisión).

Se hablaron de datos súper relevantes, cómo estas personas especializadas en el ámbito comunicacional han desarrollado su potencial para crear piezas audiovisuales a lo largo de su carrera, Omar Mora menciona que un proyecto audiovisual tiene que tener primordialmente un mensaje y ese mensaje tiene que llegar al espectador, ¿cómo logra ese objetivo?,

aplicando estrategias audiovisuales, estas puede ser auditivas, visuales o psicológicas dependiendo el mensaje del productor.

Los productores audiovisuales a lo largo de sus carreras también han generado su propio equipos y herramientas de producción, Marlon Goya, alegó que el cuándo comenzó en el mundo de los audiovisuales estuvo como ayudante de cámara, que al pasar de su estancia como pasante adquirió conocimientos que lo llevó a inclinarse por aprender y ser su propio productor visual, creando audiovisuales publicitarias tan solo con un micrófono y su celular.

También se mencionó en relación, que los comunicadores que se inclinan al ámbito audiovisual deben capacitarse diariamente, adquiriendo conocimientos sobre técnicas de producción, esta pueden ser: composición de imagen, en técnicas de cómo grabar, en técnicas de cómo poder registrar un correcto audio en fin diferentes tópicos dentro de lo que se debe conocer previo a un rodaje, durante un rodaje y después de un rodaje.

Los aliados estratégicos para una producción son muy importantes, ya que nos brindan un soporte y nuevas enseñanzas en el ámbito, esto crea un nuevo recurso que al momento de crear una pieza audiovisual, tiene que ser la persona idónea para el punto que se lo necesitará.

Cámaras, trípodes, micrófonos, auriculares, celulares, hoy por hoy se han vuelto una parte esencial para un creador de contenidos y piezas audiovisuales, creando métodos y creatividad al momento de producir, sin embargo teniendo en cuenta todas las enseñanzas adquiridas, esto se reflejara al final cuando el producto esté concluido y sea de calidad.

Hayde, menciona que: las nuevas generaciones de comunicadores sociales al inclinarse a las producciones audiovisuales, tienen que primero motivarse y tener visión creativa, una vez dentro de este mundo maravilloso, cada arte audiovisual y aprendiendo de las nuevas enseñanzas que son una parte fundamental al crecimiento profesional y al desarrollo personal que se va adquiriendo, ira formando su propio criterio de productor y formará sus propias estrategias.

III. CONCLUSIONES

Al pasar de los años, los comunicadores sociales que se dedican al área de producción audiovisual han optado en mejorar en su calidad de producciones, logrando crear nuevas metodologías para el proceso del mismo, teniendo vivencias y herramientas que lo han llevado a mejorar en su calidad de trabajo.

El punto más sobresaliente de este proyecto es resaltar las estrategias que han desarrollado los comunicadores sociales en el ámbito de producción y cómo han logrado sobresalir en un mundo muy competitivo que a su vez es muy exigente. También analizar cada una de las estrategias realizadas por los comunicadores sociales en el campo de producción, dando a conocer su trabajo profesional a las nuevas generaciones.

El mundo de las producciones audiovisuales es muy bonito y complejo, pero a su vez crea nuevas expectativas que generan creatividad, y poder lograr la idea principal y plasmarla en un proyecto audiovisual cuyo propósito es causar interés al espectador.

En conclusión, los profesionales de comunicación social han optado por crear nuevas estrategias de producción audiovisual mediante instrumentos que le faciliten su producción a su vez estas estrategias sirven de beneficio para los nuevos comunicadores que se inclinan por la rama de comunicación audiovisual, esperando que sea de rentable para formar su vida como profesionales.

IV. RECOMENDACIONES

- Incentivar a los jóvenes profesionales de comunicación a indagar un poco más del mundo audiovisual donde pueden relucir su creatividad e ingenio en una producción.
- Generar más proyectos audiovisuales en la ciudad de Babahoyo y dar a conocer estos proyectos a la ciudadanía y dar a conocer el talento inmerso en el cantón.
- Capacitar a los jóvenes estudiantes de comunicación social sobre los proyectos audiovisuales y que se vayan familiarizando con los temas de producción audiovisual,

V. BIBLIOGRAFÍA

- Aguayo, J. (s.f.). *MÉTODOS Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES*.
- Almenara, J. C. (1992). *research articule*. Recuperado el 28 de 08 de 2020, de https://www.researchgate.net/publication/228594355_PRODUCION_O_PRODUCIONES_AUDIOVISUALES_EN_EL_TERRENO_EDUCATIVO
- Almenara, Julio Cabero. (1995). *Medios audiovisuales y nuevas tecnologías de la información y comunicación en el contexto hispano*. Recuperado el 29 de 08 de 2020, de <https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1498/04?sequence=1>
- Antezana. (s.f.). *Las Características de la Producción Audiovisual*. Recuperado el 28 de 08 de 2020, de http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v22n35/v22n35_a03.pdf
- Celery. (2015). Manual de producción audiovisual. En J. A. Soto, *Manual de producción audiovisual* (pág. 14). SANTIAGO DE CHILE: EDICIONES UNIVERSIDAD DE CHILE.
- Fernandez. (2014). *manual del productor audiovisual*. Recuperado el 28 de 08 de 2020, de <http://reader.digitalbooks.pro/book/preview/28656/Section0007.xhtml?1598651153573>
- Lessig. (2012). *reacción colectiva audiovisual y cultura colaborativa online*. Recuperado el 28 de 08 de 2020, de <https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/282/159>
- Ortiz, M. (s.f.). *Producción y realización en medios audiovisuales*. Recuperado el 28 de 08 de 2020, de Departamento de Comunicación y Psicología Social: https://www.academia.edu/38038919/Ortiz_Produccion_y_realizacion_en_medios_audiovisuales
- Sainz. (1999). Recuperado el 16 de 09 de 2020, de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf
- Sainz. (1999). *Producción Audiovisuales*. Recuperado el 09 de 16 de 2020, de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf
- Scriptwriting, F. (1946). https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/5554/fundamentos_basicos_personaje.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Recuperado el 16 de 09 de 2020, de https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/5554/fundamentos_basicos_personaje.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sempere, C. (2014). *Universidad Jaume*. Recuperado el 20 de 08 de 2020, de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/169011/TFG_2017_SempereIborra_Cristi
- Silva, P. d. (2020). *LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN INTERNET Y SU IMPACTO EN*. Recuperado el 29 de 08 de 2020, de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/28_Ruano_V83.pdf
- Tarín, J. M. (2017). *concepto audiovisual*. Recuperado el 29 de 08 de 2020, de <http://agustinosaudiovisual.blogspot.com/2017/09/el-concepto-audiovisual.html>
- Vera, R. (1988). Recuperado el 16 de 09 de 2020, de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf

VI. ANEXOS

Preguntas

1. Como comunicador social, comente qué lo inclinó a desenvolverse en el campo de la producción audiovisual
2. Podría mencionar un poco de su experiencia en la producción audiovisual
3. Cuáles han sido sus herramientas de trabajo principales al momento de realizar una producción audiovisual
4. Qué tipo de equipos ha adquirido para un mejor desempeño en la producción audiovisual
5. Cuales han sido esas estrategias recursivas que se ha planteado para resolver problemas en producción audiovisual por la falta de equipos
6. ¿Ha sido necesario buscar aliados estratégicos para poder tener un mejor desempeño en sus producciones?
7. Ha buscado nuevas formas de aprendizaje en torno a la producción, cuáles
8. Qué debe tener en cuenta un comunicador social que desee inclinarse por esta rama de la producción audiovisual

FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Nombre:	Omar Mora Zambrano
Profesión:	Lcdo. Comunicación Social
Fecha:	Lunes, 31 de agosto del 2020
Modo de entrevista:	Vía Whatsapp texto - audios
Ciudad:	Babahoyo
Duración:	30min



PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

1. Como comunicador social, comente qué lo inclinó a desenvolverse en el campo de la producción audiovisual.

R: Dentro de toda las ramas que tiene la comunicación social esta lo que tiene que ver los audiovisuales y como comunicador social es claro que la persona debe conocer aspectos básicos y esenciales sobre audiovisuales, producción, realización no necesariamente no tienes que ser especialista pero por lo menos debe tener nociones, criterio de por qué un comunicador debe conocer sobre temas relacionados a producción y realización audiovisual.

Siempre me llamó mucho la atención en cuestión de ejecución de diferentes productos audiovisuales sea una imagen fija en este caso una fotografía o ya sea una pieza publicitaria como un spot o un reportaje, docureportaje porque veía una forma de transmitir mucho más allá, que te cuenta tal vez un párrafo ósea es verdad que las letras hacen que tu imaginación valla creado las imágenes según lo que uno lo piense, pero si ya lo puedes interpretar, imaginar yo decía, bueno que mejor manera de poderlo plasmar, quizás una persona escribió poderlo plasmar en un audiovisual hay viene aquello de por qué se hace una película, una novela, una serie de televisión, una serie animada en fin todo eso salió de la cabeza de

alguien que previamente fue escrito, si no que a alguien se le ocurrió bueno esto vamos a llevarlo a otro nivel ya i ese otro nivel es un dramatizado ahí es donde viene el asunto de la producción y de la realización audiovisual.

Hay que destacar que la producción audiovisual para tener el aval final debe ser supervisada por alguien que conozca sobre comunicación social que los mensajes son creados por lo que uno ve es para transmitirnos un mensaje y ese mensaje debe ser el correcto y quien es la persona idónea para interpretar un mensaje, poder construir un mensaje y poder entregar un mensaje, un comunicador social porque se supone que el comunicador social conoce las herramientas para poder realizar un mensaje, poder créalo y entregar un mensaje.

2. Podría mencionar un poco de su experiencia en la producción audiovisual.

R: Dentro de mi experiencia en el ámbito audiovisual, viene aproximadamente por el año 2005-2006, al iniciar en una productora audiovisual llamada EL Domo, de Enrique Armendáriz de aquí de Babahoyo. Con el pasar del tiempo fui aprendiendo cosas relacionadas con todo lo que tiene que ver con audiovisuales. Inicialmente fue netamente en temas de producción y realización, pero a raíz de eso fui poco a poco interesándome un poco más y tratando de capacitarme más en composición de imagen, en técnicas de cómo grabar, en técnicas de cómo poder registrar un correcto audio en fin diferentes tópicos dentro de lo que se debe conocer previo a un rodaje, durante un rodaje y después de un rodaje.

Previo es todo lo que se proyecta, todo lo que se dice que se va a realizar. Durante es todo lo que se ejecuta, todo lo que se hace, como se hace, quienes lo hacen, cuantas personas lo hacen. Y después es la edición, como lo vamos a editar, que tiempo de duración va a tener, que elementos vamos a tener en cuenta dentro de nuestro proceso de edición para que sea lo más correcto posible, lo más agradable posible tienes desde que la comunicación tiene que cumplir normas fundamentales: informar, educar, entretener esas son las 3 normas fundamentales de la comunicación social, cuando no cumplimos estos parámetros de una pieza audiovisual quiere decir que nuestro trabajo no quedo del todo bien y dentro de la realización audiovisual existe al menos para mí una frase que es muy importante “que las cosas se hacen bien o mejor no se hacen” por qué un trabajo bien hecho en este caso sería la carta de presentación para el comunicador.

El comunicador social, el comunicador audiovisual lo primordial que tiene que la reacción de la gente, la interacción de la gente la respuesta que recibimos de la gente, como nos retroalimentamos sea la mejor y que la experiencia de la persona que ve nuestro producto o consume nuestro producto sea la correcta sea la adecuada y sea el motivo de réplica para que nuestro trabajo sea reconocido, pero siempre hay que cumplir con los parámetros que nos dice en este caso la escuela vieja, mucha gente dice que no, que ahora todo es diferente.

La escuela vieja tiene mucho que ver con un buen trabajo de realización, la escuela vieja dice que la base no se hizo por gusto, las bases están y hoy en día son replicadas en el cine y en la televisión. Con esto me refiero que la escuela vieja son las formas como se hacía antes y como aún se siguen aplicando técnicas de 30, 40, 50,60 años atrás.

3. Cuáles han sido sus herramientas de trabajo principales al momento de realizar una producción audiovisual.

R: Herramientas como tales si hablamos físicas: una cámara, un trípode a nivel muy básico, porque hoy en día hay más herramientas que nos permite elaborar otro tipo de cosas dentro de una producción, por ejemplo: un estabilizador, un drone. Hoy en día ese tipo de herramientas facilitan mucho más las cosas porque hoy tenemos estabilizadores antes se usaba stedi cam, que era un aparato mucho más complejo, hoy se utiliza drone antes se había que contratar de pronto un helicóptero, aparte también una cámara y contratar un operador ese gasto era muy grande, la inversión económica era muy grande para este tipo de cosas.

Hoy en día se realizan un una inversión quizás no tan fuerte pero podemos tener resultados que antes se nos volvía más complejo, de pronto alquilar un helicóptero para subir se necesita hacer tomas aéreas por ejemplo. No nos iba a quedar un producto final que podemos tener hoy en día con un drone por ejemplo.

Las herramientas como más personales las ganas de querer hacer las cosas bien es la mejor herramienta, poderse instruir previamente y de esa instrucción esa capacidad que tiene uno para que uno empiece a adquirir ese conocimiento siempre sería una buena herramienta por eso siempre es bueno practicar, buscar alternativas de cómo crear algo nuevo, algo diferente sin que altere las bases de cómo debe verse y de cómo debe hacerse.

4. Qué tipo de equipos ha adquirido para un mejor desempeño en la producción audiovisual.

R: Bueno con el pasar del tiempo y los diferentes trabajos que se han ido realizando, uno empieza abrirse campos, ya y al menos del equipo que yo utilizo tanto para mi trabajo como para mis trabajos personales esta una cámara DSRL, está un estabilizador, un gimbal, un trípode respectivo para esto de aquí, un pequeño stop de luces, porque realmente no tengo un juego de luces como que muy profesional, pero cuando lo requiero, me toca alquilar alguien que tenga, aparte obviamente gozar de una buena computadora para que los programas que se utilizan dentro de esto sean, el programa pueda resistir, trabajar con fotos de alta resolución o con videos de alta definición, tiene su carga en la memoria RAM de una máquina, y aparte también el espacio que implica este tipo de archivos que suelen ser más grandes demanda espacio disco duro y demanda fuerza en este caso por parte de la máquina, ya y así y a medida de que ha habido oportunidades económicas más que nada, según los trabajos ir renovando equipos, ir comprando accesorios que mejoren la calidad de trabajo que se realiza.

5. Cuales han sido esas estrategias recursivas que se ha planteado para resolver problemas en producción audiovisual por la falta de equipos.

R: Cuando no se tiene de pronto todo el recurso tecnológico, se recurre por ejemplo a un plan B, si no tenemos plata alquilar otra cámara u otro equipo, se hace modificaciones en el guion, sabe que necesitamos una toma que vuele, necesitamos una toma que haga esto y lo otro, pero a veces es el recurso tecnológico que no contamos, hay que hacer una modificación en los guiones para tratar de hacerlo con lo que tenemos sin que se pierda la esencia inicial, la esencia de lo que realmente queremos mostrar, porque si recordamos antes no había tanta facilidad de tecnología como la que hay ahora pero el mensaje audiovisual llegaba igual, solo que hoy en día el decorado es mucho más grande, a que me refiero al decorado que se ve mucho más dinámico que hace que una pieza audiovisual se vea y el espectador la encuentre más atractiva.

Por ejemplo un spot que tenga tomas aéreas contra un spot que no las tenga, pero ahí viene el asusto no tenemos la toma aérea, en tierra los personajes que hablen me va a decir algo

súper enganchador yo de esa forma tapo el bache de alguna toma de drone o alguna toma de corriendo con un estabilizador y cosas así.

6. ¿Ha sido necesario buscar aliados estratégicos para poder tener un mejor desempeño en sus producciones?

R: Tener aliados estratégicos siempre va a ser una buena herramienta para desarrollar un producto audiovisuales. Ya como así me ha tocado dar soporte a otras personas, otras empresas a marcas cosas así para elaboración de productos a mí también me ha tocado buscar amigos que también se dedican a esto o contratar a alguien para poder hacer una realización de pronto con un poco más de nivel en el caso si se necesita un drone busco a la persona adecuada, obviamente teniendo en cuenta, no es solo tener en cuenta que nemeos un drone y echarlo a volar tiene que tener conocimientos de causa de lo que he de hacer con el drone. Si el producto es mío, si yo lo dirijo yo debería de supervisar el trabajo que realice alguien más para mí.

7. Ha buscado nuevas formas de aprendizaje en torno a la producción, cuáles.

R: siempre hay que buscar nuevas líneas de conocimientos esto se consigue entrando a foros, curso y seminarios donde se puede aprender cosas nuevas, técnicas nuevas.

Estas técnicas siempre van a tener que ver con la escuela vieja pero hoy en día hay técnica de edición, de color izar, psicología del color la forma de producir de pronto si ha cambiado con el paso del tiempo, pero como base se sigue manejando lo mismo el staff de personas que van a trabajar en algo, que lo van a realizar como lo van a realizar, que tipo de herramientas de equipos se va a utilizar aunque hoy en día el número de personas se disminuyó el número de personas precisamente por el recurso tecnológico hoy en día el .recurso tecnológico es más fácil de operar hace muchos años atrás una cámara de cine necesitaba a 3 o 4 personas para operarla , hoy máximo con 2 personas se puede utilizar y manejar este equipo de tal magnitud y así mismo un sinnúmeros de equipos que antes era muy costoso y difícil, hoy con todas las herramientas actuales que hay todo se ha simplificado.

8. Qué debe tener en cuenta un comunicador social que desee inclinarse por esta rama de la producción audiovisual.

R: Hay que tener en cuenta que para entrar netamente al campo de los audios visuales, no quiere decir que se va a pegar de la rama como tal de comunicación, ya, más bien tratar de que estas dos especialidades vayan de la mano para poder en este caso si la especialidad del comunicador va hacer entrar al campo de los audiovisuales, puede utilizar la comunicación para darle fuerza al campo de visuales, un buen comunicador social que se sepa audiovisuales va a saber construir un mensaje para que la gente al ver, pueda verlo y así no le escuche, entienda lo que el comunicador quiere trasmitir, un mensaje que no recepta, solo lo escuche sin verlo, pueda imaginarse con facilidad y lo que el comunicador le quiso decir con eso, ya sea por eso se llama comunicación audiovisual, puede ser auditiva o puede ser visual o puede ser las dos juntas.

FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Nombre:	Marlon Goya
Profesión:	Lcdo. Comunicación Social
Fecha:	Lunes, 31 de agosto del 2020
Modo de entrevista:	Vía Whatsapp texto - audios
Ciudad:	Babahoyo
Duración:	20min



PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

1. Como comunicador social, comente qué lo inclinó a desenvolverse en el campo de la producción audiovisual.

R: Yo inicié en este medio de comunicación como camarógrafo pasante en lo que es el área de camarografía, de producción de programas, estaba de ayudante o asistente con lo que respecta a los demás camarógrafos de ahí me gustó mucho la labor, después ya me tocó ya estar de reportero pero en la calle. Aquí en Babahoyo tenemos esa cultura de que los periodistas hacen las dos cosas de camarógrafo y también de reportero, es decir, hacer las imágenes y también preguntas a los entrevistados y me vi obligado aprender también lo que es estilo de tomas, manejo de imágenes para reportaje, manejo de imágenes para publicidad, porque también estaba yo produciendo las publicidades que utilizaban en este medio de comunicación que la mayor parte, el 80% de las publicidades que salen en el canal son hechas por quien les habla, porque también hacía falta una persona encargada para hacer las imágenes para publicidad y yo fui también ganando ese terreno y aprendiendo más y más, luego me capacitaron, sigo aprendiendo del tema de hacer publicidad, programas pregrabados, grabados y en vivo, allí aprendí el estilo de tomas, cortes, plano americano, general y actualmente estoy en lo que es transmisiones deportivas donde también se hacen producciones audiovisuales, por eso yo me vi obligado aprender ya que estoy en un área de

reportero pero sin embargo domino esa parte del área no al 100% pero se podría decir que un 50%.

2. Podría mencionar un poco de su experiencia en la producción audiovisual.

R: Bueno experiencias, No tantas, pero, si he participado en varias producciones de publicidades, hemos realizado diferentes programas en exteriores de allí he aprendido también en temas de política grabada incluso spot para candidatos políticos en las pasadas elecciones esas es una de las experiencias. Soy community manager, manejo redes sociales del canal, también es bueno pues producir audiovisuales para redes porque es muy distinto producir audiovisual para el canal como para redes sociales y esas son unas de las experiencias, la experiencia principal seria de hacer publicidades en esos medios de comunicación, producir publicidades, hacer spot para candidatos políticos esas serian mis experiencias en el ámbito audiovisual.

3. Cuáles han sido sus herramientas de trabajo principales al momento de realizar una producción audiovisual.

R: Bueno yo uso las principales herramientas para mi es la cámara para lo que es el video, un trípode, micrófono ya sea corbatero u otro tipo de micrófono dependiendo de las circunstancias, una buena iluminación esas son las principales herramientas que yo siempre trato de utilizar no, una iluminación, una lámpara, un reflector acorde al lugar dependiendo a las circunstancia esas seria las principales herramientas.

4. Qué tipo de equipos ha adquirido para un mejor desempeño en la producción audiovisual.

R: Se puede decir que: estabilizador, lentes para lo que es cámara, quizás alquilar un drone para poder, dependiendo la producción que se realiza, porque recordemos que el tema de producción audiovisual no es tan rentable aquí en la provincia de Los Ríos en Babahoyo por que la competitividad es bastante y a veces se trata de trabajar con lo que se puede.

5. Cuales han sido esas estrategias recursivas que se ha planteado para resolver problemas en producción audiovisual por la falta de equipos.

R: Bueno todo en esta vida hay solución y entre los principales estrategias que se trata de buscar simplemente es ver y coordinar de momento el momento de la producción, ver que se puede hacer tal día, si tenemos una sola cámara, ver si se puede manejar si es una producción de un spot o un actuación se trata de buscar, de hacer tomas de un mismo ángulo y de varios ángulos con una misma cámara hay se toca en ese momento de ingeniárselas y buscar soluciones a la temática.

6. ¿Ha sido necesario buscar aliados estratégicos para poder tener un mejor desempeño en sus producciones?

R: Claro que sí, siempre es bueno buscar aliados, siempre es bueno buscar personas que sepan más de ti y si he trabajado con varias personas creo que siempre me han ayudado en el tema de producir temas audiovisuales y cosas que uno no sabe que logra aprender en ese momento.

7. Ha buscado nuevas formas de aprendizaje en torno a la producción, cuáles.

R: Bueno como no es mi fuerte el tema de la producción audiovisual, lo mío es manejar redes sociales, presentador de televisión y reportero, pero si he tratado de siempre mantenerme activo en constante aprendizaje, ver tutoriales, ver en internet como van cambiando el tipo de tecnologías para realizar producciones audiovisuales o trabajos que se realiza día a día. Vemos ahora otros tipos de planos que se utilizan siempre trato de mantenerme informado o capacitado atreves de las redes sociales si no de internet.

8. Qué debe tener en cuenta un comunicador social que desee inclinarse por esta rama de la producción audiovisual.

R: Bueno debe tener en cuenta que es un trabajo más, que necesita entrega, de que lleva mucho tiempo aprender, perfeccionarse en el tema de audiovisuales, de que es competitivo, de que el mercado es muy competitivo, que hay que actualizarse cada día, de que las producciones de antes del año 2000 no son iguales a las de ahora.

Antes no usábamos drone, ahora se usa mucho el drone, siempre tratar de complacer al cliente 100%, que ellos sean el referente o que te hagan una referencia a futuros clientes de tu trabajo audiovisual y que trate de siempre de hacer este tipo de producciones de manera

impecable para que te busquen y para que sea una referente no solo en la ciudad de Babahoyo, no solo en la provincia, sino en todo el Ecuador.

FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Nombre: Hayde Vera
Profesión: Lcdo. Comunicación Social
Fecha: Lunes, 31 de agosto del 2020
Modo de entrevista: Vía Whatsapp texto
Ciudad: Babahoyo
Duración: 20 min



PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

1. Como comunicador social, comente qué lo inclinó a desenvolverse en el campo de la producción audiovisual.

R: Por qué me llamo la atención un programa de televisión y se me dio la oportunidad de luego poder ayudar en la programación del mismo.

2. Podría mencionar un poco de su experiencia en la producción audiovisual.

R: Si la verdad que al principio no tenía ninguna base de cómo manejar la producción pero poco a poco la experiencia y poderme empapar más de los temas de producción me fueron gustando más.

3. Cuáles han sido sus herramientas de trabajo principales al momento de realizar una producción audiovisual.

R: Cámara, computadora, guión

4. Qué tipo de equipos ha adquirido para un mejor desempeño en la producción audiovisual.

R: Creo que lo principal son las cámaras y después el trabajo de equipo de las personas que conforman la producción. Por qué se puede manejar así sea con un celular pero basta solo del contenido y de las personas que trabajan a tu lado.

5. Cuales han sido esas estrategias recursivas que se ha planteado para resolver problemas en producción audiovisual por la falta de equipos.

R: Creo que las estrategias son pocas y a veces ni siquiera las planifica solo se van dando en el momento porque a veces hay momentos inesperados que te fallan todo y tienes que improvisar pero siempre mantener en la mano equipos cámara micrófono siempre cargados.

6. ¿Ha sido necesario buscar aliados estratégicos para poder tener un mejor desempeño en sus producciones?

R: En ocasiones sí. Pero a veces solo depende de ti mismo ser tu mejor aliado.

7. Ha buscado nuevas formas de aprendizaje en torno a la producción, cuáles.

R: Programas que no sean de aquí de Ecuador por que muestran un contenido diferente que puedes aplicarlo no de la misma manera pero ayuda un poco. A cambiar la idea del programa.

8. Qué debe tener en cuenta un comunicador social que desee inclinarse por esta rama de la producción audiovisual.

R: Primero que te guste antes que todo. Y te motives solo para saber que es algo pesado pero que valdrá la pena.

Ficha de Observación						
Nombre de la obra	Medio de difusión	Nombre del productor y/o comunicador	Producción		Post producción	
			Recursos audiovisuales	Recursos Técnicos	Edición de video	Edición de audio
¿Radares se quedan o se van?	Redes sociales – Facebook – Click https://www.facebook.com/1576302625973223/videos/1484920031700367	Lic. Martín Soto – Comunicador social - UTB	Video - presentador	Cámara semiprofesional – trípode – micrófono de bolsillo	Cómo es la edición de video, si tiene generador de caracteres, colorización, post producción en general	Musicalización – locutor en off
¿Qué tal si nos sentimos orgullosos de la tierra a la que pertenecemos?...	Redes sociales – Facebook – Omar Mora Zambrano https://www.facebook.com/	Lic. Omar Mora – Comunicador social – UTB – Realizador audiovisual	Videos - Banner	Cámara profesional – trípode – micrófono	La edición de video está conformada por varias tomas secuenciales con transiciones que le	Musicalización

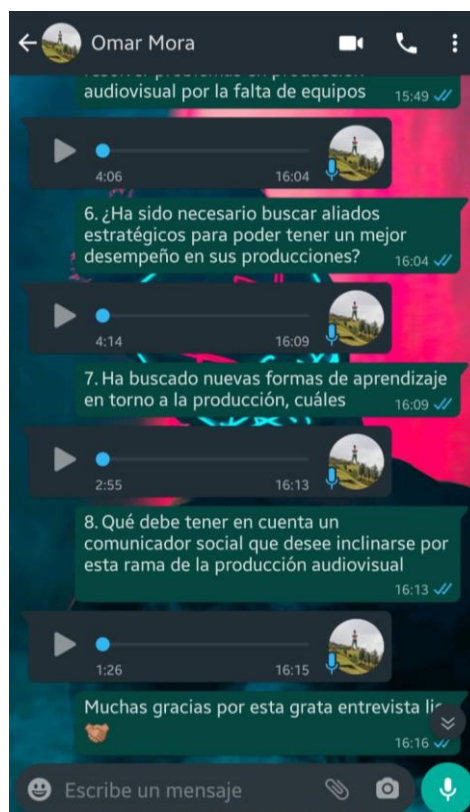
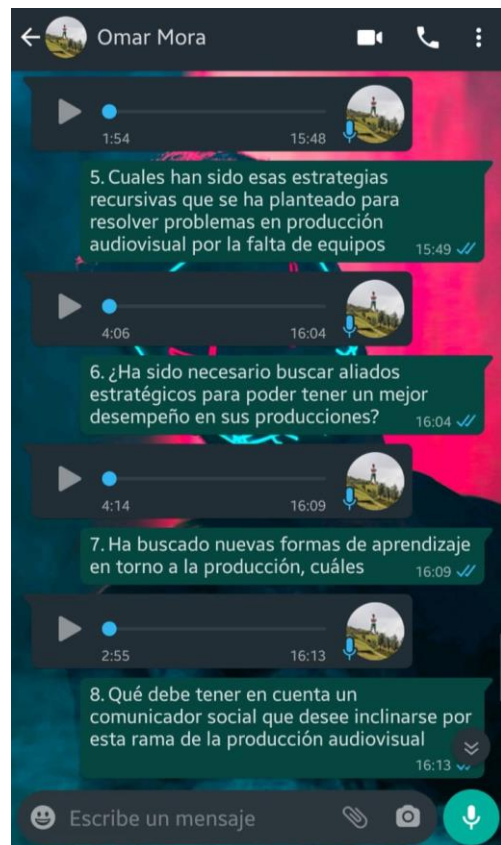
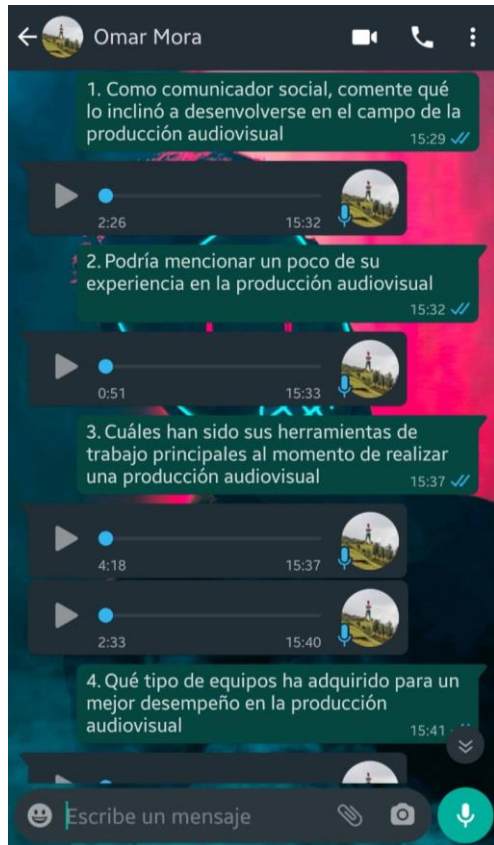
	2887971 1126288 1/videos/465743284181515				dan frescura al audiovisua l y un logo en letras sutil	
Babahoyo Sin Violencia Contra la Mujer.	Redes sociales - Faceboo k - Ccpd Babahoy o - https://www.facebook.com/100009001829142/videos/2398933863749984	Lic. Ángel Sánchez – Martínez – comunicado r social- secretario del Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Babahoyo	Videos – banner	Cámara semiprofesio nal – trípode – iluminación – micrófonos de bolsillo	Video producido mediantes varias tomas con transicione s sutil y un tratamient o de imagen neutral con un logo al final del audiovisua l	Musicaliz ación – voces en off
MARCH A POR FALTA DE PAGO	Redes sociales – Faceboo k – Babahoy o al Día - https://www.facebook.com/	Lic. Marlon Goya – comunicado r social –C6 TELEVISI ÓN	video	Celular	Video poco editando pero tiene tratamient o de imagen y letras en la parte inferior	Voces en off

	1790513 2045221 97/video s/329368 7315263 58				derecha	
Atm Babahoyo	Redes sociales – Facebook – Alcaldía de Babahoyo o https://www.facebook.com/Megadalen/vidEOS/1815882231793950	Lic. David Ignacio Loo Mendoza – comunicación social UTB – gobierno de Los Ríos	Video – tomas aéreas - logos	Cámara profesional - Drone - estabilizador	Video editado con transiciones y caracteres en cada transición y con doble logo al final de la empresa	Musicalización – voz en off
La cúpula	Redes Sociales – Facebook k https://www.facebook.com/1000004	Lic. Carlos Ramos Castro – comunicación social UTB – Alcaldía de Babahoyo	Videos	Celular, cámara	Video editado con transiciones y un poco de tratamiento de color por la	Musicalización

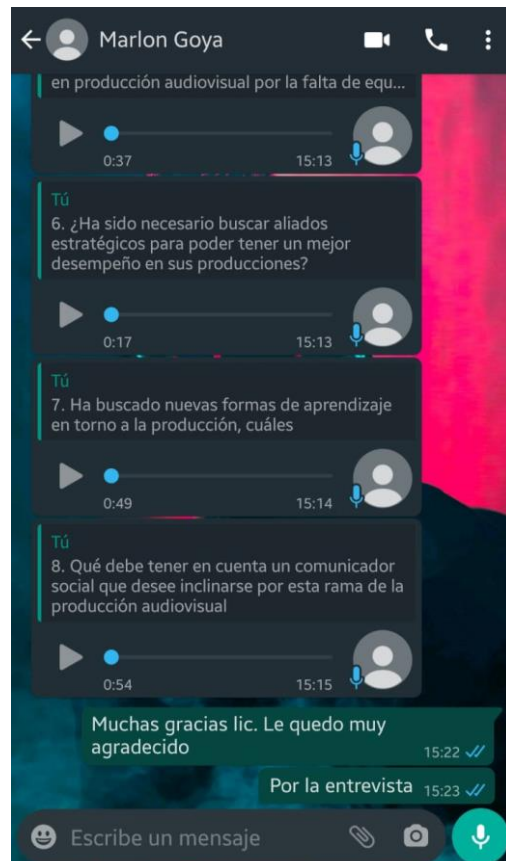
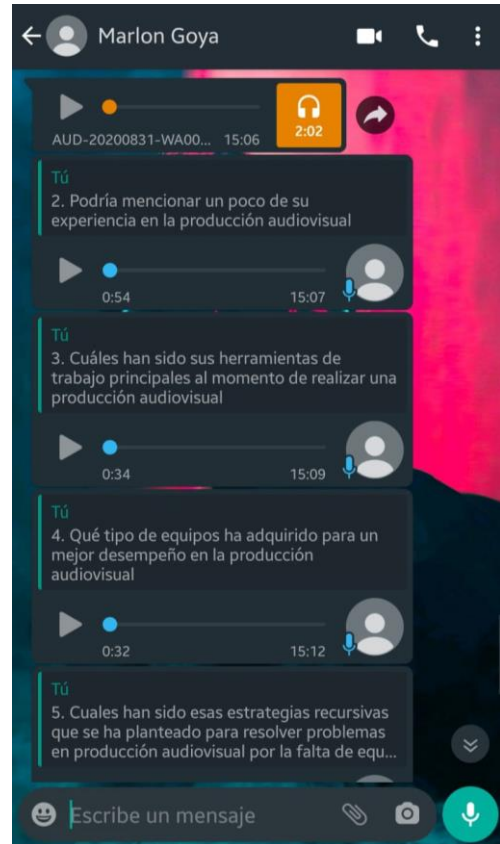
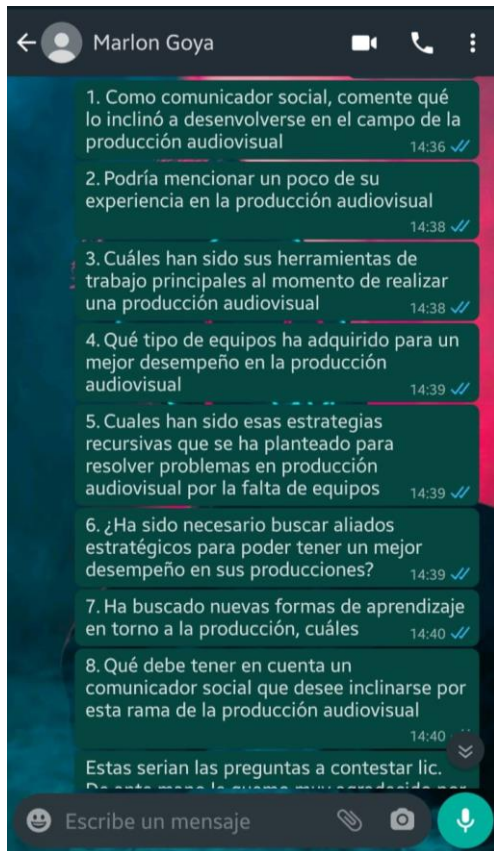
	36205930/videos/2582551025102746				oscuridad que fue grabada	
Agradecimientos	Redes sociales - facebook https://www.facebook.com/elvoceroec/videos/3330214327024075	Lic. María Teresa Flores – comunicación social - vocero	Videos - fotos – video llamadas	Cámara semiprofesional – trípode – micrófono corbata – estabilizador – celular-audífonos-micrófono	Video editando con caracteres y transiciones e imágenes incorporadas	Musicalización – voz en off
Día Internacional de la Juventud	Redes sociales – Facebook https://www.facebook.com/100869447954907/videos/1726020877565489	Lic. Ángel Sánchez – comunicador social-secretario del Consejo Cantonal de Protección de Derechos de Babahoyo	Videos – tomas aéreas - banner	Drone – cámara – trípode – micrófono de corbata	Transiciones de video – caracteres – entrevistas – logo de la empresa al final	Musicalización – voz en off

Capturas de las entrevistas realizadas vía WhatsApp a los profesionales de comunicación social

ENTREVISTADO: OMAR MORA



ENTREVISTADO: MARLON GOYA



ENTREVISTADO: HAYDE VERA

< 48 Hayde Vera en línea

Tú

1. Como comunicador social, comente qué lo inclinó a desenvolverse en el campo de la producción audiovisual

Por que me llamo la atención un programa de televisión y se me dio la oportunidad de luego poder ayudar en la programación del mismo

22:10

Tú

2. Podría mencionar un poco de su experiencia en la producción audiovisual

Sii la verdad que al principio no tenia ninguna base de como manejar la producción pero poco a poco la experiencia y poderme empapar más de los temas de producción me fue gustando mas

22:11

< 48 Hayde Vera en línea

Tú

3. Cuáles han sido sus herramientas de trabajo principales al momento de realizar una producción audiovisual

Cámara, computadora, guión

22:12

Tú

4. Qué tipo de equipos ha adquirido para un mejor desempeño en la producción audiovisual

Creo que lo principal son las cámaras y después el trabajo de equipo de las personas que conforman la producción. Por que se puede manejar así sea con un celular pero basta solo del contenido y de las personas que trabajan a tu lado

22:14

< 48 Hayde Vera en línea

Tú

5. Cuales han sido esas estrategias recursivas que se ha planteado para resolver problemas en producción audiovi...

Creo que las estrategias son pocas y a veces nisiquiera las planifica solo se van dando en el momento porq a veces hay momentos inesperados que te fallan todo y tienes que improvisar pero siempre mantener en la mano equipos cámara micrófono siempre cargados.

22:16

Tú

6. ¿Ha sido necesario buscar aliados estratégicos para poder tener un mejor desempeño en sus producciones?

En ocasiones si. Pero a veces solo depende de ti mismo ser tu mejor aliado.

22:17

< 48 Hayde Vera en línea

Tú

7. Ha buscado nuevas formas de aprendizaje en torno a la producción, cuáles

Programas que no sean de aquí de Ecuador por que muestran un contenido diferente que puedes aplicarlo no de la misma manera pero ayuda un poco. A cambiar la idea del programa

22:18

Tú

8. Qué debe tener en cuenta un comunicador social que desee inclinarse por esta rama de la producción audiovisual

Primero que te guste antes que todo. Y te motives solo para saber que es algo pesado pero que valdrá la pena

22:19

Listo Hayde, muchísimas gracias tu colaboración.

22:19

TUTORÍAS – REVISIONES Y CORRECCIONES DEL PROYECTO CON LA MSC..
LETICIA BECILLA GARCÍA

