



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN DIGITAL DE BABAHOYO

AUTOR:

LUIS SEBASTIÁN ESPÍN CABRERA

TUTORA:

MSC. CUMANDÁ CEVALLOS CAMPI

LOS RÍOS

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



RESUMEN

Con la evolución y aparición de nuevas tecnologías el mundo ha estado más actualizado e involucrado en el mundo de la comunicación, donde los medios han formado parte de estos cambios que los lleva a una transformación y desplazamiento de los mismos hacia plataformas digitales, haciendo de su información casi inmediata dejando en un segundo plano a los medios en masa tradicionales.

El ser humano siempre ha estado en el planteamiento de innovaciones en las formas de comunicar, donde progresivamente se han ido acoplado y no solamente en el ámbito local ya que los medios digitales están presentes en todo el mundo, la mayoría de la población actualmente hace uso de la internet la cual es la base fundamental para el funcionamiento de las plataformas digitales, siendo ahí donde los profesionales de la comunicación ven la oportunidad para implementar nuevas formas para difundir información de sucesos noticiosos.

El periodismo virtual cada vez está creciendo y va avanzando con mayor fuerza, donde comunicadores han optado por ejercer un trabajo periodístico desde plataformas digitales que en muchos casos surgen como proyectos personales ya sea por falta de un trabajo y así generar ingresos o pertenezcan a algún medio tradicional que también cuente con un espacio digital.

Palabras clave:

Plataformas digitales

Medios tradicionales

Comunicar

Información



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



SUMMARY

With the evolution and appearance of new technologies, the world has been more updated and involved in the world of communication, where the media have been part of these changes that leads to a transformation and displacement of them towards digital platforms, making their information almost immediately, leaving traditional mass media in the background.

The human being has always been in the approach of innovations in the ways of communicating, where they have progressively been coupled and not only at the local level since digital media are present throughout the world, the majority of the population currently makes use of the internet which is the fundamental basis for the functioning of digital platforms, being there where communication professionals see the opportunity to implement new ways to disseminate information about news events.

Virtual journalism is growing and advancing with greater force, where communicators have chosen to carry out journalistic work from digital platforms that in many cases arise as personal projects either due to lack of a job and thus generate income or belong to some medium traditional that also has a digital space.

Keywords:

Digital platforms

Traditional media

Communicate

Information



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



INDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	DESARROLLO	2
2.1	JUSTIFICACIÓN	2
2.2	OBJETIVO	2
2.3	SUSTENTO TEÓRICO	3
2.3.1	MEDIOS DIGITALES	3
2.3.2	CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS DIGITALES	4
2.3.2.1	Multimedialidad	4
2.3.2.2	Hipertextualidad	4
2.3.2.3	Interactividad	5
2.3.3	MEDIOS DIGITALES EN EL ECUADOR	5
2.3.4.	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	7
2.3.5.	MEDIOS DIGITALES EN LA CIUDAD DE BABAHOYO	10
2.4	TÉCNICAS APLICADAS	11
2.5	. RESUSLTADOS OBTENIDOS	12
III.	CONCLUSIONES	13
IV.	RECOMENDACIONES	14
V.	BIBLIOGRAFÍA	14
	Bibliografía	14
	ANEXOS	16



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



I. INTRODUCCIÓN

La constante búsqueda del hombre para su comodidad y mejoría de las necesidades comunicacionales lo ha llevado a la creación de nuevos métodos para la comunicación, con ello los avances tecnológicos. En la actualidad vivimos en una era digital donde tenemos a nuestro alcance herramientas que han hecho que la información circule de una manera mucho más veloz, rompiendo fronteras y logrando alcanzar una dimensión de carácter mundial con un esparcimiento social de información universal.

Esta investigación está dirigida a determinar la existencia de plataformas de comunicación digitales en la ciudad de Babahoyo y los géneros periodísticos que se implementan dentro de sus espacios informativos. En la actualidad y con los avances de la tecnología, la comunicación se ha digitalizado de tal manera que la mayoría de medios han recurrido al traslado hacia plataformas digitales para la difusión de sus contenidos de información, manteniendo una interacción mucho más directa con los internautas. Las líneas de investigación del periodismo investigativo sustentado aplicado a las nuevas tecnologías, se acopla al tema de mi proyecto, de modo que se encuentra complementado a las sublíneas de investigación que es de la comunicación digital.

Muchos son los factores por los cuales los medios tradicionales están migrando a la web, entre ellos está el masivo consumo de internet, junto a las redes sociales y los espacios digitales como fuente de información para sucesos de actualidad, donde las personas tienden a estar mucho más pendientes de ellas y progresivamente los medios tradicionales han estado quedando en un segundo plano o disminuyendo gran parte en su consumo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



II. DESARROLLO

GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE BABAHOYO

2.1 JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación digitales han tomado una gran ventaja sobre los medios tradicionales en la actualidad, por lo que muchos de ellos se han visto en la necesidad de trasladarse a estas plataformas virtuales, así no se verían en el peligro de desaparecer, debido a que son estas mismas quienes representan una fuente social para el consumo de información de la población de Babahoyo.

La migración de los medios tradicionales a digitales ha generado grandes cambios en la comunicación por ejemplo la inmediatez con la que se efectúa, pero, necesitamos un análisis en cuanto al conocimiento que tiene la sociedad sobre ellos y la veracidad de la información que están consumiendo; por ende, el motivo de esta investigación es hacer una recopilación de información sobre sus lineamientos en cuanto a los géneros más frecuentados en uso por estos medios y por la búsqueda de los internautas.

Además, en este trabajo investigativo se pretende conocer el tipo de contenido que emiten estos medios, al igual que el alcance que llegan a tener y la constancia con la cual se mantienen activos dentro de la web en conjunto con la internet como primordial herramienta para darle vida a estos medios digitales, así como el acceso de éstos a la comunidad babahoyense.

2.2 OBJETIVO

Profundizar acerca del conocimiento que poseen los habitantes de la ciudad de Babahoyo Provincia de Los Ríos, con respecto a los medios digitales existentes en esta misma localidad, su nivel de aceptación y el acceso que tienen a ellos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



2.3 SUSTENTO TEÓRICO

2.3.1 MEDIOS DIGITALES

Los medios de comunicación en masas o conocidos como mass media, son los medios que de manera paralela la información es recibida por una comunidad o población de grandes magnitudes. A partir del descubrimiento de la internet, con el tiempo han venido surgiendo grandes cambios y con ello el desarrollo de nuevas tecnologías para la información llevando a cabo una renovación en cuanto a los principios establecidos por parte de los medios de comunicación y la alineación de un nuevo modelo de la comunicación social.

A partir de la revolución tecnológica que surgió entre los años 40 y 70 en los Estados Unidos, y tras la creación de las primeras computadoras del siglo XX se generó un alineamiento hacia la nueva sociedad de la información. El objetivo principal era procesar la información, convertirla y extenderla de una manera en la que ofrezca nuevas y variadas posibilidades en cuanto a su uso.

Uno de los primeros medios de comunicación tradicionales que se vio en la necesidad de buscar nuevas alternativas en el área de los medios electrónicos es el periódico, donde el aumento y la gran demanda de los dispositivos electrónicos permitieron que la prensa escrita se fuera acoplando al desarrollo de los nuevos medios.

Durante la década de los 80 la prensa comenzó a tener el impulso de buscar y emplear técnicas poco convencionales para dejar de lado las limitaciones que tenían con la impresión del papel, así fue que a partir de los años 90 nace la World Wide Web (www), donde la prensa escrita se traslada del formato impreso a los medios digitales el cual fue un hecho significativo que marcó un gran precedente.

Los medios de comunicación digital emplean la internet para la difusión de contenidos e informaciones, gracias al desarrollo de la informática y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y desde entonces, han invadido con fuerza en el contexto de las comunicaciones humanas, causando una revolución en la manera en que las personas consumen, producen e interactúan con la información. Aún se encuentran en expansión y su proceso de democratización y acceso a las masas aún está en progreso. (TRIBUNA, 2017)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Los medios digitales son espacios en los que se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales, ya sean empresas, bloggers o sitios de noticias. (Silva, 2019)

Según Silva (2019), en el mundo de los medios digitales, tener definida una estrategia, objetivos y los canales ideales para gestionar los diferentes procesos de comunicación con los clientes potenciales y atraerlos efectivamente, puede ser la diferencia entre triunfar o fracasar. Estar presente en Internet ya no es más un diferencial. Todas las empresas que se preocupan de la relación entre su marca y el público, saben que la autoridad de marca en los medios digitales es un requisito elemental.

2.3.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS DIGITALES

2.3.2.1 Multimedialidad

Ésta definida como la integración o agrupación de varios formatos dentro de uno solo como videos, textos y sonidos, donde una de las principales ventajas que posee es que ofrece al usuario una variedad de aplicaciones tecnológicas dentro del mismo medio. Debe tomar en cuenta ciertos aspectos para su uso multimedia:

- Acoplarse al tipo de contenido.
- Debe evitar caer en la redundancia a través del reciclaje de información.
- La información debe estar totalmente acoplada de acuerdo al medio utilizado.
- Debe de tomarse en cuenta al lector o usuario ya que quizás no todos tengan el completo manejo de las tecnologías.

2.3.2.2 Hipertextualidad

Técnicamente un hipertexto es un conjunto de nudos ligados por conexiones. Así, la hipertextualidad consiste en los enlaces que llevan al usuario a más información relacionada con el tema. Por ejemplo, en el periódico digital, vienen resaltadas notas relacionadas con la que se está leyendo. De igual manera se enlazan gráficos animados, videos, fotografías, foros



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



o cualquier otro medio que sirva para que el lector comprenda mejor la noticia. (Digitales, 2012)

2.3.2.3 Interactividad

Una de las características más importantes del cibermedio es la interactividad y constituye una de las grandes ventajas sobre otros medios.

“La interactividad debe acomodarse a la necesidad de respuesta o feedback de los Contenidos del cibermedio y al nivel sociocultural y proactivo de su usuario pretendido. En los medios digitales los usuarios pueden enviar sus comentarios al editor (y conseguir una respuesta casi inmediata), por medio del correo electrónico, por medio de los foros (en los que se puede interactuar tanto con los editores del medio, como con celebridades), por medio de concursos y por muchas otras formas de interacción que varían según el medio. (Digitales, 2012)

2.3.3 MEDIOS DIGITALES EN EL ECUADOR

El fenómeno es mundial: el internet es terreno fértil para el periodismo. Aliado en las circunstancias más difíciles, la red ha impulsado el oficio a la innovación o ha sido el espacio para el periodismo desenfadado, provocador o que busca sobrevivir. Lo hemos visto en España cuando miles de periodistas fueron despedidos por la crisis económica o en Venezuela por las restricciones a la libertad de prensa. En América Latina el desarrollo de estos medios que nacen y se desarrollan en internet se ha multiplicado y existen ejemplos legendarios como El Faro y La Silla Vacía. (Moran, 2015)

Desde la aparición del fenómeno de la internet y su evolución en cuanto al desarrollo de nuevas tecnologías para la comunicación, el Ecuador no ha estado exento de ser participe y verse involucrado en este progreso digital mundial donde muchos medios tradicionales han optado por trasladarse hacia plataformas de información. A partir de la llegada de la red de redes al Ecuador a través de la empresa EcuaneX en el año 1991, se brindó el primer acceso de nódulo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



que se estableció por la INTERCOM (Corporación Interinstitucional de Comunicación Electrónica), pero a su vez el acceso estaba restringido para cualquier medio de comunicación.

A partir de 1995 aparecen los primeros medios de comunicación digitales provenientes de medios tradicionales como diario Hoy (1995), El Comercio (1996) y diario El Universo (1997), dando con esto el inicio local de un proceso mundial de transformaciones y adaptaciones tecnológicas de la comunicación en medios. Rogger Filder denominó a este asunto como una “mediamorfosis”, es decir una permutación de los medios de comunicación a raíz de un avance tecnológico que modifica la manera de producción y difusión de información.

No solamente los medios de comunicación tradicionales han optado por el traslado de sus contenidos informativos a plataformas digitales, sino que también de manera progresiva han surgido nuevos que son totalmente digitales y han sido denominados medios nativos.

Existen 60 medios digitales nativos en el Ecuador, según un mapeo realizado por Fundamedios hasta abril último. De sus resultados se desprende que en el país se hace periodismo en internet desde las cuatro regiones del país, con equipos mínimos o que pasan la docena, con recursos ajustados y deudas, pero con esfuerzos extraordinarios: más de uno ha pasado por la tentación de cerrar. (Moran, 2015)

Estos medios digitales nativos ven como gran oportunidad el hecho de generar contenidos sin la necesidad de hacer inversiones con equipos costosos o instalaciones adecuadas para la producción y transmisión de la información, donde el apoyo primordial son las tecnologías, pudiendo así elaborar contenidos desde dispositivos móviles como teléfonos celulares o smartphones o computadores con acceso a internet, además manteniendo una interactividad con el consumidor que a su vez lo convierte en prosumidor.

El comportamiento de los medios de comunicación en plataformas digitales es diferente al de marcas ya que, por su naturaleza, produce una gran cantidad de contenido (en sus formatos off line y on line) y atrae a lectores específicos y aleatorios en diferentes plataformas y momentos. (Ponce, 2019)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



El mayor apoyo que podemos ver en la interacción de los medios para la transmisión de la información son las redes sociales, viendo de esta forma que actualmente prevalecen como herramientas para la difusión de información a las cuales se recurren como fuentes para conocer sobre un hecho de interés, destacando que, cada día los medios de comunicación dependen más de estas plataformas para la difusión de sus contenidos y a su vez disminuyen de manera considerable las visitas directas en sus sitios web.

Según un informe realizado por la plataforma digital Mentinno y Formación General Internacional, se muestra un top 10 de los principales medios de comunicación en Ecuador y las cifras de visitas en sus plataformas digitales correspondientes al mes de junio de 2019

Top 10 Medios de Comunicación Digitales
Ecuador Junio 2019 – Promedio Mensual (Móviles + Escritorio)

Posición	Medio	Visitas Mes
1	elcomercio.com	10.9M
2	eluniverso.com	7.2M
3	metroecuador.com.ec	3.7M
4	ecuavisa.com	3.2M
5	lahora.com.ec	1.8M
6	teamazonas.com	1.7M
7	eltelegrafo.com.ec	1.7M
8	expreso.ec	1M
9	ecuagol.com	641.1K
10	studiofutbol.com.ec	390.1K



Elaborado por Mentinno y Formación Gerencial Internacional.
Fuente: SEM Rush Traffic Rankings. 18 de julio de 2019
Considera solo sitios de Ecuador. Valores en miles (K) y millones (M)

2.3.4. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Al igual que en los medios de comunicación tradicionales, los medios digitales aplican géneros en sus contenidos, donde estos se caracterizan particularmente por la fusión de dos tipos de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



lenguajes periodísticos en uno solo, donde se implementa redacción como en los medios impresos y contenidos audiovisuales como en la radio y televisión, es decir puede cumplir características de los tres medios tradicionales más grandes en un solo medio digital y esto a su vez le da paso al surgimiento al lenguaje multimedia como un nuevo término periodístico.

La Noticia

La noticia es la narración de algún suceso actual de interés público que es presentado y difundido a través de varios medios de comunicación sin ser la excepción los medios digitales.

Dentro de los medios digitales la noticia puede ser publicada sin una pauta temporal predeterminada sin ninguna restricción a lo cual medios como la radio o la televisión si deben estar sometidas a estos horarios de transmisión predefinidas. Este género aún continúa siendo una clave para los medios de comunicación digital, pero esto también hace que se vea en la obligación de acondicionar sus particularidades o ser reformadas debido al nuevo contexto en el que se encuentran.

La Crónica

Como bien sabemos la crónica es un género interpretativo e informativo que por esencia relata de manera ordenada un suceso en el cual la narración de los hechos está básicamente envuelta en el análisis, interpretación y visión profesional del comunicador. Esta ha cobrado una gran importancia dentro de los medios digitales en cuanto a noticias de última hora se refiere donde el consumidor acude a este tipo de textos para enterarse de las novedades informativas.

La Entrevista

La entrevista no es más que un cuestionario de preguntas ejecutadas de un entrevistador hacia el entrevistado y en el caso de los medios de comunicación digital abarca un mensaje mucho más nutrido que va dirigido al internauta y se ve apoyado de la interactividad, hipertextualidad y la multimedia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



El Chat

En esta parte se hace más evidente la interacción de los consumidores de información de los medios digitales generando aportaciones o dando sus puntos de vista lo cual ha convertido al chat como un nuevo género periodístico.

Reportaje Multimedia

Tipología específica de mensaje periodístico, resultado de la práctica del periodismo para y con Internet, que incorpora los rasgos esenciales de la comunicación en red –hipertextualidad, multimedialidad e interactividad– de diferentes maneras y con niveles de desarrollo variables. Si bien el reportaje multimedia puede mantener rasgos formales y de contenido del reportaje tradicional, el nuevo lenguaje periodístico supone la reconfiguración de algunos de estos rasgos y la introducción de otros elementos de carácter novedoso en su tratamiento. Se trata de un género periodístico que se encuentra en pleno proceso de desarrollo y, como resultado del periodismo digital, su conceptualización también se sitúa en un espacio intermedio entre el deber ser del reportaje multimedia y sus manifestaciones en la práctica. (Santana, 2008)

La Columna

Si los textos informativos, interpretativos y dialógicos han experimentado un notable desarrollo en los cibermedios, no cabe decir lo mismo con los géneros periodísticos argumentativos. De hecho, la mayoría de los casos, cuando un medio digital publica columnas o editoriales se limita a reproducir los artículos previamente publicados por su alter ego impreso.

Algunos grandes articulistas han puesto en marcha su weblog y otros mantienen charlas periódicas con sus lectores en los que opinan. Sin embargo, por lo general, los articulistas muestran una marcada indiferencia no solo por los medios digitales, sino por Internet en su conjunto. (Ávila, 2014)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



2.3.5. MEDIOS DIGITALES EN LA CIUDAD DE BABAHOYO

Ya en ámbito local, en la ciudad de Babahoyo al igual que en el resto del país, el crecimiento evolutivo y cambios en cuanto a nuevas tecnologías para la comunicación ha sido evidente, por lo que se ha logrado un gran avance en cuanto a las actualizaciones e innovaciones tecnológicas y a su vez el surgimiento de nuevos medios nativos digitales como también el traslado de medios tradicionales a estas plataforma, que sin duda hoy en día tienen una gran acogida por parte de la población y prevalecen en la difusión de información.

Existen varios medios digitales nativos en la ciudad de Babahoyo, la mayoría de éstos han surgido como proyectos autónomos de comunicadores para el ámbito informativo tales como El Informante, Click.com, Informativo Babahoyo, Babahoyo al Día, Elcontenido.ec, etc. Cabe destacar que este último mencionado es el único que se encuentra registrado legalmente según la organización Fundamedios.

También destaco sobre el traslado de medios de comunicación tradicionales, como es el caso de diario el Rio, Radio Fluminense y Radio Libre que aún mantiene vigente su circulación de impresos y a su vez la difusión de la información en sus plataformas digitales refiriéndonos al primero, mientras que los otros dos además de hacer transmisiones en vivo vía on-line, han agregado la difusión de información escrita a través de sus plataformas digitales.

A continuación, presento un cuadro con el listado de los medios digitales existentes en el cantón Babahoyo que se mantienen con actividad en sus plataformas digitales:

Elaborado por: Luis Sebastián Espín Cabrera

Como se puede observar en el cuadro anterior, existen 23 medios de comunicación digitales en la ciudad de Babahoyo que se encuentran activos en publicación de información, donde 4 de ellos son provenientes de medios tradicionales que se han trasladado a plataformas digitales, mientras que los 19 restantes son nativos de la internet.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



MEDIO DIGITALES ACTIVOS EN EL CANTÓN BABAHOYO	
Radio Fluminense	Medio tradicional con traslado a plataforma digital
Radio Libre	Medio tradicional con traslado a plataforma digital
C6 TV Babahoyo	Medio tradicional con traslado a plataforma digital
Diario El Río	Medio tradicional con traslado a plataforma digital
Babahoyo al Día	Nativo
Click.com	Nativo
Informativo Babahoyo	Nativo
El Vocero	Nativo
Informativo a Unión	Nativo
LosRios.ec	Nativo
Informa2	Nativo
El Detective	Nativo
Todo Babahoyo	Nativo
Canal Informativo	Nativo
El Informante	Nativo
Fuente Informativa	Nativo
El Actual	Nativo
Noticias Local Babahoyo	Nativo
ND Noticias	Nativo
Periódico “La Voz”	Nativo
Diario aldia.com.ec	Nativo
Multinoticias.ec	Nativo
El contenido.ec	Medio nativo (único registrado según Funadamedios)

2.4 TÉCNICAS APLICADAS

En el trayecto de la elaboración de este trabajo investigativo se pudo evidenciar muchos eventos de los cuales se ha podido aclarar ciertas dudas con los resultados obtenidos, implementando con ello los distintos tipos de investigación para recabar datos de los habitantes



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



de Babahoyo sobre el trabajo realizado, todo esto con la implementación de diversas técnicas para poder lograr la obtención de los datos finales que nos ayuden a determinar un resultado.

Se ha efectuado un trabajo de carácter cuantitativo, donde mediante la recopilación de datos se pudo llegar a obtener resultados concretos. Además, para llevar a cabo las tareas vinculadas a esta investigación se ha utilizado un trabajo de carácter exploratorio, documental y descriptivo.

Exploratorio. – Por la razón de no coexistir investigaciones posteriores sobre los géneros periodísticos en medios digitales y el comportamiento que tiene la población de la ciudad de Babahoyo ante ellos e implementando como técnica la encuesta para obtener datos no existentes aún en trabajos anteriores.

Documental. – Se ha realizado una revisión de los diversos criterios emitidos por varios autores en investigaciones efectuadas previamente.

Descriptiva. – Ya que se ha planteado en cómo se producen los medios digitales, su procedencia y la de la información que transmite a la comunidad babahoyense de acuerdo a la aceptación que tienen y a que género se ven alineados mayoritariamente.

Es de vital importancia tener en cuenta a la población de la cual realizaremos un caso de estudio, en este trabajo en particular se ha elaborado un cuestionario que consta con 6 preguntas sencillas y claras para un mejor entendimiento de la población encuestada con las respuestas más veraces que se puedan obtener.

2.5. RESUSLTADOS OBTENIDOS

En el presente trabajo investigativo podemos evidenciar por medio de los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada a un grupo de habitantes de esta Babahoyo, que la mayoría de ellos tienen un conocimiento estimado sobre los sitios web, donde además tienen una gran



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



acogida y en gran mayoría están como prioridad para la búsqueda de información en los géneros de preferencia respectivamente.

Podemos notar que los medios digitales han tomado gran ventaja sobre los medios tradicionales, no solamente en cuestión de consumo, sino también en la producción de información, por lo que, los profesionales de la comunicación se han visto más inmersos en la digitalización o creación de estas plataformas para la distribución de la información donde además, los consumidores tienen una interacción directa con el medio convirtiéndose en un prosumidor, es decir, que no solamente consumen sino también producen contenidos.

La población está mayoritariamente alfabetizada digitalmente y cada día se ve más involucrada en el crecimiento y aparición de nuevas tecnologías para la comunicación por lo que se ve en la necesidad de buscar fuentes variadas para verificar y nutrirse de la información que requieren, es ahí donde los medios digitales tienen una gran influencia sobre ellos.

Se pudo constatar que la población a pesar de estar inmersa en el consumo de medios digitales, sigue manteniendo como género de preferencia a la noticia al igual que en los medios tradicionales, así lo podemos comprender de acuerdo a los datos obtenidos por medio de los resultados de las encuestas realizadas a un número determinado de habitantes de la ciudad de Babahoyo.

Finalmente, y de acuerdo a un análisis minucioso realizado, sabemos que en la ciudad de Babahoyo existe un amplio campo referente a medios de comunicación digital, la mayoría de ellos son nativos de la internet, pero también están los medios tradicionales con sus traslados a plataformas virtuales, donde curiosamente ninguno de estos medios tradicionales se encuentra registrados legalmente como un medio de comunicación digital, siendo el único registrado el medio nativo El contenido.ec.

III. CONCLUSIONES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Después de la elaboración de este proyecto y de haber realizado las encuestas correspondientes elaboradas para un total de 50 ciudadanos babahoyenses, asumo que los medios de comunicación digitales cada día van en aumento, siendo de mayor consumo y con altos niveles de aceptación. Además, los medios virtuales se ven involucrados con la interactividad de las redes sociales y sus cuentas oficiales creadas en estas plataformas para la emisión de sus contenidos informativos.

En los datos recopilados he podido notar la considerable reducción del consumo de medios tradicionales, causando que estos tengan poca circulación y a su vez la mayor parte de sus contenidos se ven expuestos en sus plataformas de internet. Curiosamente la mayoría de estos medios no se encuentran registrados legalmente como medios digitales, pero mantienen actividad constante de publicaciones.

IV. RECOMENDACIONES

Dentro de los espacios de comunicación digital y con cada género que independientemente estos se manifiesten a los internautas, se debe relevar la importancia de la veracidad como aspecto fundamental de la información y la legitimidad que posee en el determinado tiempo que se transmite un hecho de actualidad e interés colectivo, de esta manera no solamente se efectúa una buena comunicación, sino que además llevamos a cabo la ética profesional periodística.

También es importante realizar una elaboración de información bien estructurada en el cual se implementen temas interesantes y que no solamente abarquen un solo alineamiento en cuanto a géneros, sino más bien crear una variedad que desarrolle mucho más la comunicación de los ciudadanos.

V. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

Ávila, J. M. (03 de Noviembre de 2014). *MI PALABRA* . Obtenido de MI PALABRA :

<https://jose2008.wordpress.com/2014/11/03/los-generos-periodisticos-en-internet/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



- Digitales, M. (13 de Mayo de 2012). *Medios Digitales* . Obtenido de Medios Digitales:
<http://mediosdigitales-mediosdigitales.blogspot.com/2012/05/caracteristicas-de-los-medios-digitales.html>
- Moran, S. (31 de Agosto de 2015). *FUNDAMEDIOS*. Obtenido de FUNDAMEDIOS:
<https://www.fundamedios.org.ec/>
- Ponce, J. P. (18 de Julio de 2019). *Mentinho*. Obtenido de Formación Gerencial Internacional :
<https://blog.formaciongerencial.com/ranking-digital-medios-de-comunicacion-en-ecuador-2019/>
- Santana, L. M. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital. *Revista Latina* , 04.
- Silva, F. G. (17 de Mayo de 2019). *ROCKCONTENT*. Obtenido de ROCKCONTENT:
<https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>
- TRIBUNA, D. L. (16 de Septiembre de 2017). *DIARIO LA TRIBUNA*. Obtenido de DIARIO LA TRIBUNA:
<https://www.latribuna.hn/2017/09/16/medios-digitales/>



ANEXOS

1. ¿Qué medios utiliza más para informarse sobre acontecimientos actuales?

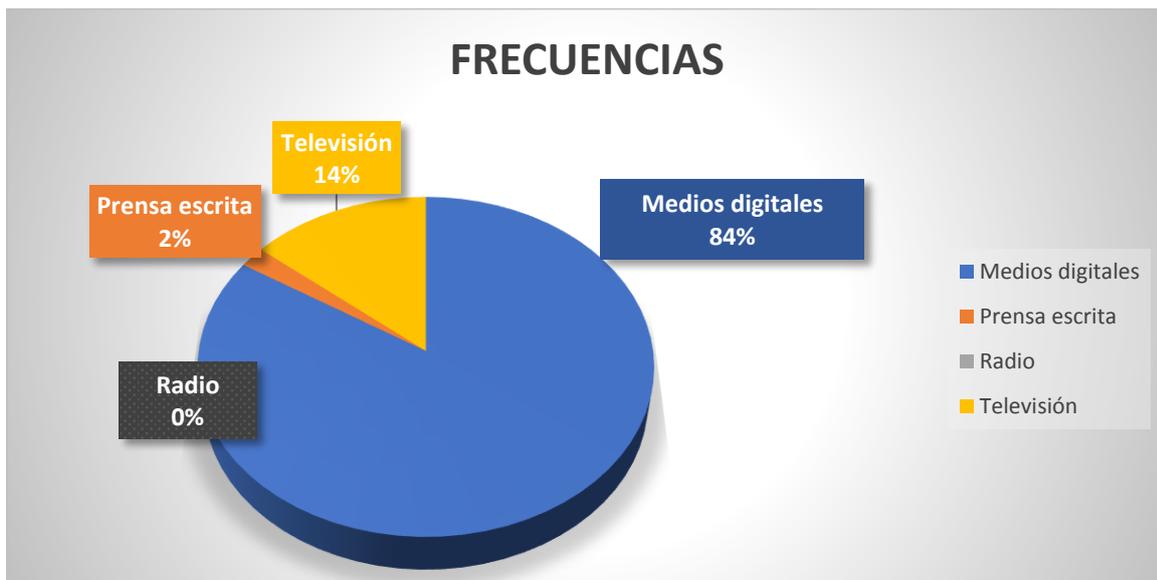
Tabla. -1

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Medios digitales	42	84
2	Prensa escrita	1	2
3	Radio	0	0

4	Televisión	7	14
TOTAL		50	100

Fuente: Habitantes de la ciudad de Babahoyo
Elaborado por: Luis Sebastián Espín Cabrera

GRÁFICO N°1



Elaborado por: Luis Sebastián Espín Cabrera

Análisis e interpretación de resultados:

Un total de 100% fueron los encuestados de los cuales el 84% manifestaron utilizar medios digitales para mantenerse informados, un 14% televisión, 2% radio mientras que un 2% dijo recurrir a la prensa escrita. Es evidente y de acuerdo a los datos obtenidos con la encuesta realizada, que los medios digitales tienen una gran acogida en la población babahoyense y se encuentran predominando ante los medios tradicionales.

2. ¿Cómo considera usted a los medios digitales actuales existentes en Babahoyo?

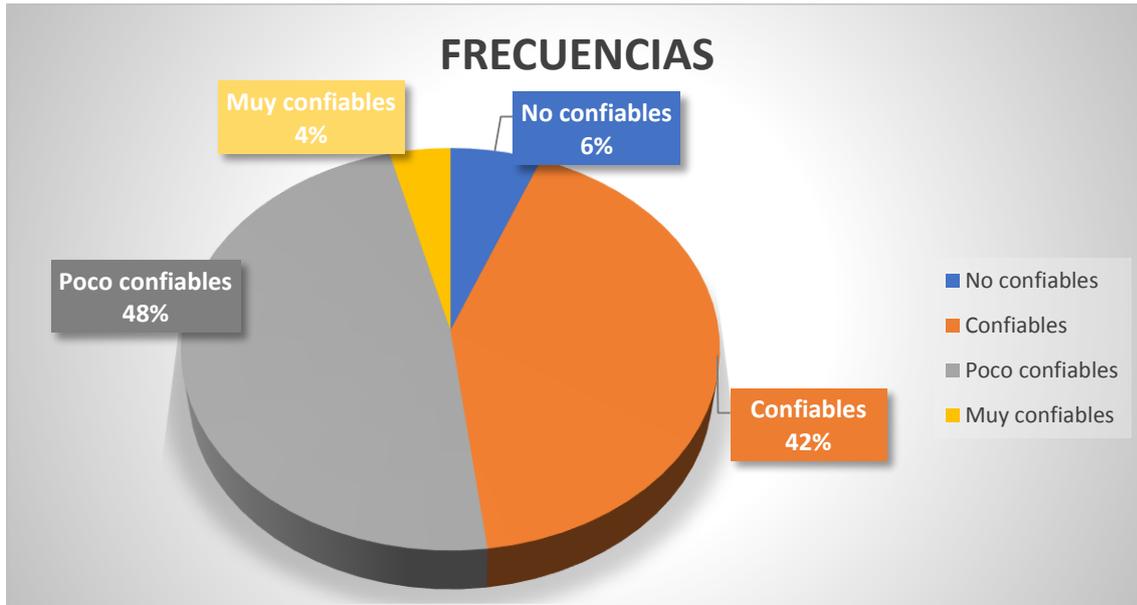
Tabla. -2

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	No confiables	3	6
2	Confiables	21	42
3	Poco confiables	24	48

4	Muy confiables	2	4
TOTAL		50	100

Fuente: Habitantes de la ciudad de Babahoyo
Elaborado por: Luis Sebastián Espín Cabrera

GRÁFICO N°2



Elaborado por: Luis Sebastián Espín Cabrera

Análisis e interpretación de resultados:

Un total de 100% fueron encuestados de los cuales el 48% manifiestan que los medios digitales en Babahoyo son poco confiables, mientras que un 42% confiables, un 6% no confiables y un 4% muy confiables. En el resultado se manifiesta que la mayoría de los encuestados consideran poco confiables a los medios digitales de Babahoyo, pero se mantienen consumiéndolos de todas formas, es decir un equivalente al 94% mantienen algo de confianza en ellos.

3. ¿Qué tipo de género habitualmente prefiere consumir o buscar en los medios digitales?

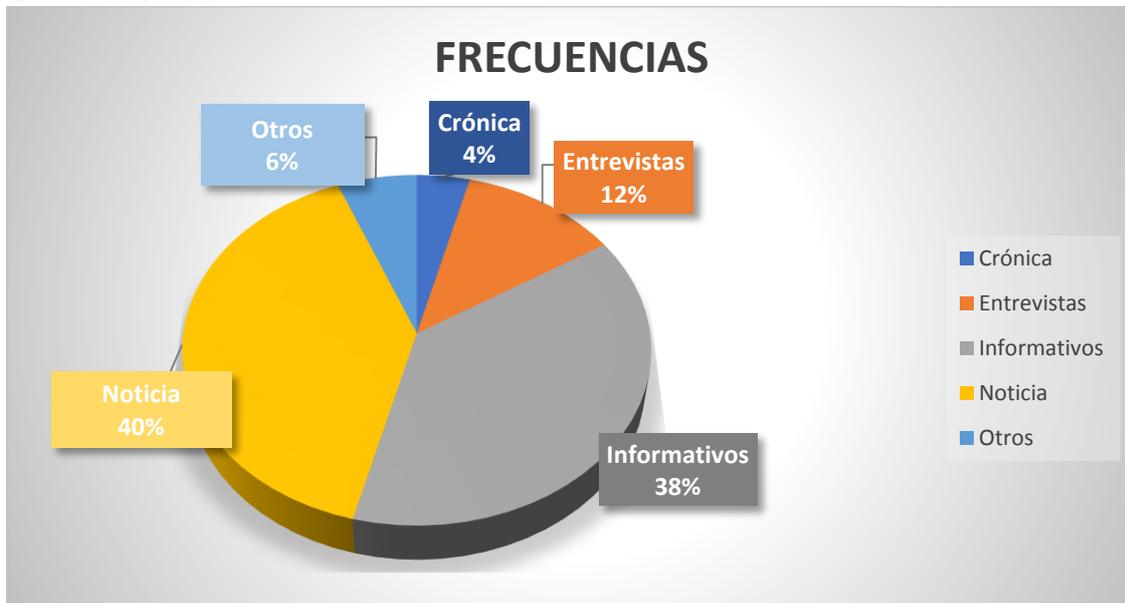
Tabla. -3

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Crónica	2	4

2	Entrevistas	6	12
3	Informativos	19	38
	Noticia	20	40
4	Otros	3	6
TOTAL		50	100

Fuente: Habitantes de la ciudad de Babahoyo
Elaborado por: Luis Sebastián Espín Cabrera

GRÁFICO N°3



Elaborado por: Luis Sebastián Espín Cabrera

Análisis e interpretación de resultados:

Un total de 100% fueron encuestados de los cuales el 40% busca y consumen los medios digitales el género de noticias, mientras que un 38% informativos, un 12% entrevistas, el 6% otro tipo de géneros y solo un 4% crónica. Por lo tanto, según los resultados se indica que el género de mayor consumo en los medios de comunicación digitales de la ciudad de Babahoyo por parte de la población es la noticia para informarse sobre hechos de actualidad.

4. ¿De cuántos medios digitales existentes en Babahoyo tiene usted conocimientos?

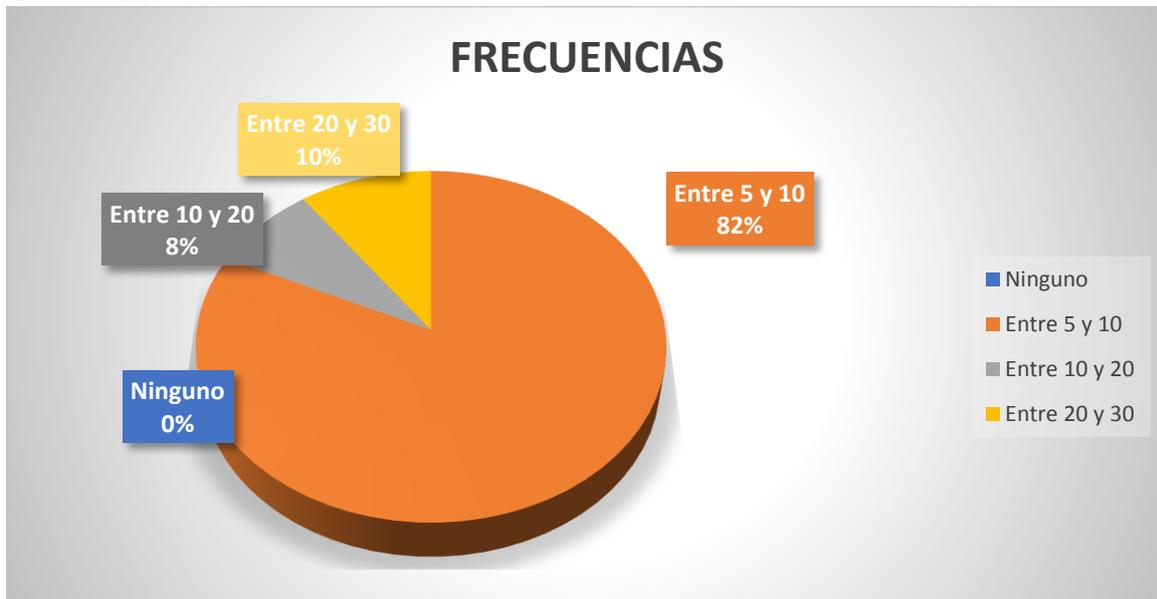
Tabla. -4

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
----	--------------	-------------	---

1	Ninguno	0	0
2	Entre 5 y 10	41	82
3	Entre 10 y 20	4	8
4	Entre 20 y 30	5	10
TOTAL		50	100

Fuente: Habitantes de la ciudad de Babahoyo
Elaborado por: Luis Sebastián Espín Cabrera

GRÁFICO N°4



Elaborado por: Luis Sebastián Espín Cabrera

Análisis e interpretación de los resultados: Un total de 100% fueron encuestados de los cuales el 82% conoce entre 5 y 10 los medios digitales de Babahoyo, mientras que un 10% entre 20 y 30, un 8% entre 10 y 20. Por lo tanto la totalidad de los ciudadanos encuestados tienen conocimientos de al menos 5 medios digitales donde recurrirían a la información de su interés.

5. Mencione usted cual considera el medio digital más conocido en la ciudad de Babahoyo

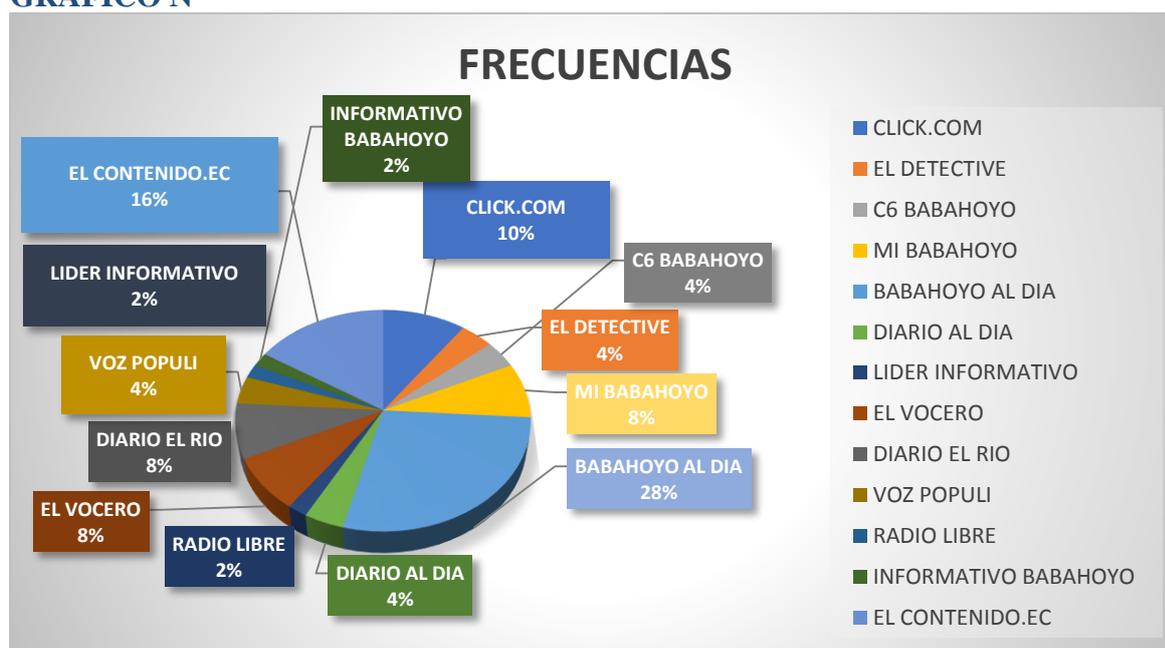
Tabla. -5

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Click.com	5	10
2	El detective	2	4
3	C6 Babahoyo	2	4

4	Mi Babahoyo	4	8
5	Babahoyo al día	14	28
6	Diario al día	2	4
7	Líder informativo	1	2
8	El vocero	4	8
9	Diario el Río	4	8
10	Voz populi	2	4
11	Radio libre	1	2
12	Informativo Babahoyo	1	2
13	El conenido.ec	8	16
TOTAL		50	100

Fuente: Habitantes de la ciudad de Babahoyo
Elaborado por: Luis Sebastián Espín Cabrera

GRÁFICO N°



Elaborado por: Luis Sebastián Espín Cabrera

Análisis e interpretación de los resultados

Un total de 100% fueron encuestados de los cuales el 28% considera como medio digital más conocido en Babahoyo a la página BABAHOYO AL DÍA, mientras que un 16% a EL CONTENIDO.EC, un 10% CLICK.COM, 8% EL VOCERO, 8% DIARIO EL RÍO, 8% MI BABAHOYO, 4% DIARIO AL DÍA, 4% VOZ PUPULI, 4% C6 BABAHOYO, 4% EL DETECTIVE, 2% RADIO LIBRE, 2% LIDER INFORMATIVO y otro 2% a

INFORMATIVO BABAHOYO. Po lo tanto puedo decir que no todos los medios digitales de esta ciudad son muy conocidos por la población y al contrario la mayoría están en el desconocimiento incluso medios tradicionales que han migrado.

6. ¿Considera usted que los medios de comunicación digitales en Babahoyo son más eficientes que los medios tradicionales (radio, televisión, prensa escrita o periódico)?

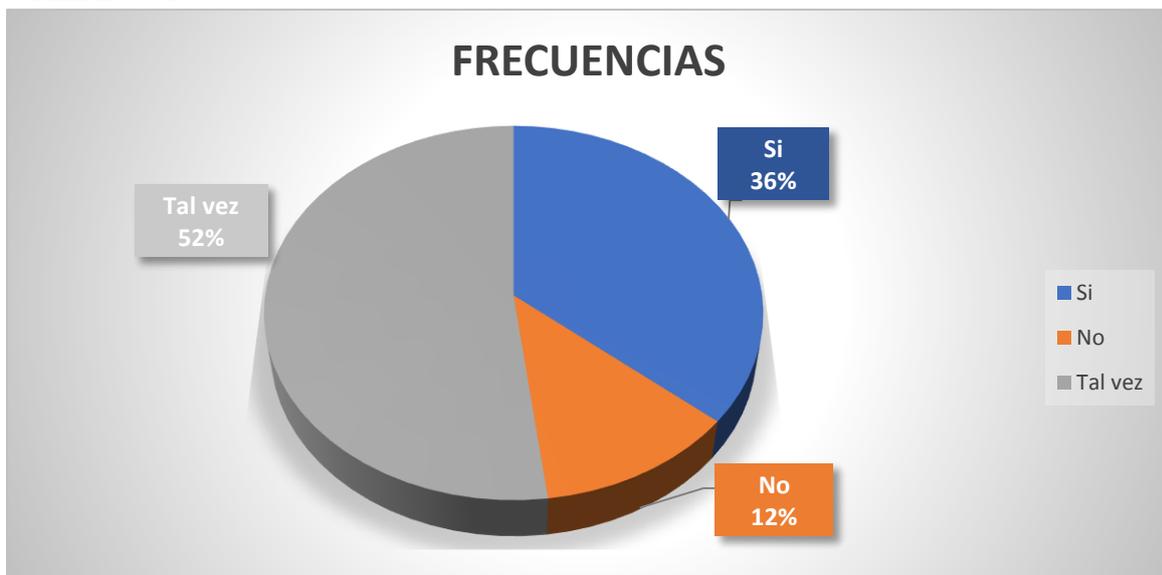
Tabla. -5

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Si	18	36
2	No	6	12
3	Tal vez	26	26
TOTAL		50	100

Fuente: Habitantes de la ciudad de Babahoyo

Elaborado por: Luis Sebastián Espín Cabrera

GRÁFICO N°5



Elaborado por: Luis Sebastián Espín Cabrera

Análisis e interpretación de los resultados:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Un total de 100% fueron encuestados de los cuales el 52% menciona que los medios digitales en Babahoyo son más eficientes que los tradicionales, mientras que un 36% manifiesta que sí y un 12% dice que no. Es decir, estos medios digitales están teniendo mucha mas eficiencia de información según a la mayoría de encuestados frente a tan solo una minoría que está totalmente segura que no lo son:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

