



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

EL IMPACTO DEL PERIODISMO CIUDADANO EN EL PERIODISMO
DIGITAL, CASO PARO NACIONAL 2019

AUTORA:

CRISTHIAN OSWALDO FAJARDO CACHOTE

TUTOR:

MSC. DANIEL LEMOS BELTRÁN

BABAHOYO – ECUADOR

2020





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme mucha salud y vida para seguir adelante y poder cumplir con todas las metas que tengo en mente. A mis padres que son mi pilar fundamental para seguir con mis estudios y triunfar en esta vida, ya que siempre están apoyándome en mi formación académica y que en ningún momento me dejaron de alentar y que siempre estuvieron al tanto de mí.

A mis tíos por su apoyo moral y por la confianza depositada en mí, que siempre estuvieron aconsejándome para seguir por un buen camino y crecer como profesional.

CRISTHIAN OSWALDO FAJARDO CACHOTE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico en primer lugar a Dios, por brindarme cada día mucha sabiduría y conocimiento, que me han servido para progresar como persona y estudiante. A mis padres por estar siempre atentos en mi vida rutinaria, por su amor, comprensión, compañía, en este largo proceso que no ha sido nada fácil, y que gracias a ellos he podido cumplir muchos objetivos, que me sirven para crecer como persona cada día que pasa.

Por último, pero no los menos importantes, a los docentes por todos los conocimientos brindados en este largo proceso de enseñanza, que son de mucha importancia y de gran ayuda para el desarrollo de mi carrera profesional.

CRISTHIAN OSWALDO FAJARDO CACHOTE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

En el desarrollo del presente Estudio de Caso, Impacto del Periodismo Ciudadano en el Periodismo Digital, Caso Paro Nacional 2019, se pudo constatar un gran impacto del periodismo ciudadano en el periodismo digital siendo esta la problemática de principal interés para el desarrollo de esta investigación.

Años atrás los medios no conseguían encontrar el gran potencial que ofrece la plataforma de Internet, hoy en día con el periodismo digital se aprovechan todos los elementos y servicios que ofrece Internet, con el propósito de engrandecer la información a través de un medio y de forma rápida y eficaz.

En este estudio de caso se aplicaron dos técnicas de investigación, la entrevista y la encuesta, realizando una lista de preguntas de las cuales se extrajo información actual acerca del desarrollo social en cuanto a las dos variables puestas en estudio. En el presente estudio de caso los beneficiarios de forma directa son los ciudadanos, dando a conocer los parámetros para un periodismo responsable y verdadero. Se plantea como propuesta de solución, capacitar a los ciudadanos en temas de distribución de información, para evitar la difusión de noticias falsas.

PALABRAS CLAVES: Periodismo Digital, Periodismo Ciudadano, Desarrollo Social, Plataforma de Internet.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

In the development of this Case Study, Impact of Citizen Journalism on Digital Journalism, Case of National Unemployment 2019, it was possible to verify a great impact of citizen journalism on digital journalism, this being the problem of main interest for the development of this investigation.

Years ago the media could not find the great potential offered by the Internet platform, today with digital journalism all the elements and services offered by the Internet are used, with the purpose of enhancing information through a medium and in a fast and efficient

In this case study, two research techniques were applied, the interview and the survey, making a list of questions from which current information about social development was extracted regarding the two variables under study. In this case, study; the direct beneficiaries are citizens, making known the parameters for a responsible and true journalism. It is proposed as a solution proposal, to train citizens on issues of information distribution, to avoid the spread of false news.

KEY WORDS: Digital Journalism, Citizen Journalism, Social Development, Internet Platform.



ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL ...;	Error! Marcador no definido.
RESUMEN	IV
SUMMARY	V
I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO	2
2.1 Justificación	2
2.2 Objetivo	2
2.3 Sustento Teórico	3
2.3.2 Periodismo digital	4
2.3.3 Medios digitales	5
2.3.4 Origen de los medios digitales	6
2.3.5 Importancia de los medios digitales.....	7
2.3.6 Tipos de medios digitales	7
2.3.7 Periodismo ciudadano	8
2.3.8 Caso paro nacional 2019	9
2.4 Técnicas aplicadas para la recolección de información.....	12
2.5 Tipo de investigación a aplicarse.....	12
2.6 Resultados obtenidos	13
III. CONCLUSIONES.....	15
IV. RECOMENDACIONES	16
V. BIBLIOGRAFÍA	17
V.I ANEXOS.....	18

I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este estudio se centra en analizar el impacto del periodismo ciudadano en el periodismo digital, Caso Paro Nacional 2019, se presenta con el propósito de cumplir con el requerimiento legal de la Universidad Técnica de Babahoyo, teniendo en cuenta la línea de investigación de la carrera, Periodismo Investigativo Sustentable Aplicado a Nuevas Tecnologías y en la sub línea de la Comunicación Digital, a su vez cumple con el Objetivo 4 del Plan Nacional del Buen Vivir, ``Fortalecer las capacidades y Potencialidades de la Ciudadanía``.

El pasado 2 de octubre de 2019, tras el anuncio de ciertas medidas económicas tomadas por el Gobierno de Lenin Moreno, se desarrollaron una inmensidad de movimientos en su contra, durante las protestas en el país se levantaron actos delictivos similares a los ocurridos el 30 de septiembre de 2010, debido a estas causas, el presidente de gobierno Lenin Moreno, decretó estado de excepción en todo el territorio ecuatoriano.

En este hecho las redes sociales fueron pieza clave para que los ciudadanos estuvieran al tanto de lo que estaba ocurriendo, pues estas poseen muchas funciones y usos, a su vez, varían de acuerdo a diferentes aspectos como entretenimiento, expresión personal y fines informativos. En los últimos años las redes sociales son protagonistas como herramientas en plataformas de consumo informativo, dando así a los ciudadanos oportunidad de ser parte del equipo de comunicación.

El aporte que pretende tener esta investigación es de carácter investigativo, la observación juega un papel fundamental para recoger información, así mismo se podrá abordar sobre la interpretación y la opinión que vierten determinados expertos en el tema, mediante una entrevista a personas especializadas en Periodismo. Mediante la investigación bibliográfica y exploratoria, se logró detectar que existe un gran impacto del periodismo ciudadano en el periodismo digital siendo esta la problemática de principal interés para el desarrollo de este caso de estudio.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

Las nuevas tecnologías han dejado a un lado al periodismo tradicional, a causa de que la audiencia antigua era pasiva y en la actualidad es activa, los usuarios de las plataformas digitales hacen uso de las herramientas tecnológicas que tienen a su alcance, de esta manera la información es difundida de unos a otros, utilizando como canal de distribución al Internet.

Por tanto, el estudio de caso, ``El Impacto del Periodismo Ciudadano en el Periodismo Digital, Caso Paro Nacional octubre 2019``, aporta significativamente en los ciudadanos, para el buen manejo de las plataformas de información para el objetivo de desarrollar un periodismo responsable. El impacto del Periodismo Ciudadano en el Periodismo Digital, es importante para el desarrollo de la sociedad, enmarcando los caracteres de la información, para una mejor distribución de la misma.

El desarrollo del presente estudio de caso es factible por tener como técnicas de investigación una entrevista a un experto en el Área de Comunicación Social y manejo de plataformas digitales de información, además de aplicar encuestas a un grupo de ciudadanos para la obtención de datos en cuanto a sus conocimientos de acuerdo a las dos variables puestas en estudio, en la presente investigación, de esta manera obtener oportunamente la influencia de la comunicación a través de las redes y su impacto en la sociedad.

2.2 OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto del periodismo ciudadano y el periodismo digital y su aporte en la sociedad.

2.3 SUSTENTO TEÓRICO

2.3.1 PERIODISMO

El Periodismo es una clase de comunicación colectiva, de índole informativo y de opinión, que responde a una clara función social, la necesidad que todo hombre tiene de estar informado y de saber cuándo ocurre, se idea y opina en el mundo. De este modo, ha quedado establecido que el derecho a la información es un derecho natural y personal ya que incide directamente en el perfeccionamiento del hombre y es exigencia de su dignidad de persona humana (Real & Agudiez, 2007).

En base al argumento del autor, el periodismo cumple un rol muy importante durante la vida cotidiana en el momento de la difusión de información, con el único propósito de mantener a la sociedad al tanto de los acontecimientos suscitados en el día a día, de modo que la información se convierte en un derecho inexorable, es decir, que la información a la sociedad no debe de faltar en ningún momento.

El periodista no es un mero intermediario o mediador entre el hecho y el público, es un intérprete, el artífice que nos ayuda a entender la realidad que nos rodea, los sucesos que acontecen y afectan a nuestra existencia en el mundo. El profesional de la información periodística no se caracteriza por captar sin más los hechos, busca con rigor y minuciosidad el significado que esos hechos poseen, pues bien sabemos que ver no es comprender. La objetividad y la veracidad del periodista en esta ocupación son elementos esenciales e imprescindibles (Real & Agudiez, 2007).

El periodista en la actualidad se encuentra comprometido con la sociedad, por el hecho de comunicar e informar los sucesos del día a día que se dan a nivel local, nacional e internacional. El profesional de la información se caracteriza por muchas cosas, por buscar siempre la solución al problema, indagar con mucho rigor y a partir de esta obtener respuestas, y sobre todo por saber comprender a la sociedad en general.

2.3.2 PERIODISMO DIGITAL

(Aroche, 2009) Plantea al Periodismo Digital como un nuevo género periodístico, con características enfocadas al uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar. Además, este nuevo género representa un reto para los periodistas que no tienen conocimientos técnicos o no son usuarios de las nuevas tecnologías de la comunicación. Sin embargo, representa una oportunidad para las nuevas generaciones de periodistas y los medios que hacen su incursión en esta plataforma.

Con la aparición de la era digital, existen cada vez mejoras o múltiples herramientas que fomentan el tema de la comunicación, en este caso el periodismo digital cumple un papel importante en el ámbito comunicativo. Los profesionales de la comunicación le han dado un buen uso al periodismo digital, ya que la forma de mantenerse informado ha cambiado en diferentes aspectos en cuanto a la era digital.

Los inicios del periodismo digital datan a la década de 1990, con la aparición del Internet en los trabajos y hogares del mundo, fue cuando grandes medios periodísticos, diarios reconocidos y famosas cadenas de televisión, crearon sus portales web brindando a sus lectores la posibilidad de leer material adicional al publicado en papel o en TV, el primer diario en tener su portal fue The Chicago Tribune albergado por la entonces popular plataforma America On Line (Amerike, 2019).

Con respecto al argumento del autor, el internet se ha convertido en una herramienta fundamental para la difusión de contenidos, tanto a nivel nacional e internacional, logrando llegar a grandes masas de manera rápida, lo cual hace factible la labor de comunicar e informar. El periodismo digital siempre se ha caracterizado por el uso de múltiples medios de comunicación, en este caso como son los medios tradicionales: la radio, televisión y la prensa escrita, el lector tiene la oportunidad de poder ampliar la información que se está tratando con el único fin de reflexionar de la temática planteada.

(Hervert, 2020) Comenta, que los periodistas que ejercen su profesión a través del internet, blogs o redes sociales, sus contenidos tienen más transcendencia que el publicado en algún periódico o revista, los medios de comunicación han encontrado un refugio en internet, donde se encuentran a miles de millones de usuarios buscando información. Los

periodistas acuden a los medios digitales para compartir información por medios de las diferentes plataformas de contenidos, ya que es muy factible llegar a los usuarios por medio del uso de estas herramientas digitales.

Por tanto (Yépez, 2009) acota que, la labor del periodista no está situada en simplemente elaborar publicaciones digitales, ni elaboración de contenidos. El verdadero trabajo del periodista digital es la gestión de la información, es decir, el análisis y jerarquía de la misma. Porque recordemos que ahora con Internet el problema no es la falta de información, es saber distinguir lo significativo de lo irrelevante, en el inmenso canal de contenidos. Esto nos quiere dar a entender que el trabajo de un comunicador no solo se basa en subir la información en una página web, el periodismo debe ser captado por sus lectores, para lograr un alto grado de confiabilidad.

De cierto modo en la actualidad la prensa digital abarca todas las ramas previas como la prensa escrita, la radio, la televisión, hoy en día, es posible visitar páginas de noticias, escuchar la radio, ver la televisión sólo con hipervínculos y formatos múltiples, incluso se pueden seguir transmisiones en vivo sin ningún problema (Amerike, 2019). Uno de los mayores beneficios o ventajas del periodismo digital, es que permite una interacción más profunda entre emisor y receptor, es decir, un intenso feedback por medio del intercambio de información que permite una mayor dinámica por parte de los participantes.

2.3.3 MEDIOS DIGITALES

Según (Herrera, 2005), refiere que: Medio digital, es una competencia a los medios audiovisuales en el relato instantáneo de un hecho noticioso "abierto e importante". Direccionando las ediciones digitales como los nuevos periódicos nacidos directamente en Internet no pueden limitarse a transmitir la imagen y el sonido en streaming, renunciando a la palabra escrita (su lenguaje propio), porque se convertirían en simples medios audiovisuales y perderían su personalidad.

Los medios digitales surgen con la necesidad de adaptarse a la modalidad de los plataformas web ya que con la implementación del internet se tuvo que optar por las páginas web de información, debido a que los medios tradicionales estaban decayendo con la aparición del internet, los medio digitales en otras palabras son aquellas herramientas

tecnológicas que se utilizan a diario y que usualmente se muestran por medio del internet, plataformas digitales, archivos digitales, redes sociales, libros digitales, entre otros. En la actualidad las plataformas digitales han venido ocupando un papel fundamental en la sociedad, ya que ha permitido una mayor comunicación con la comunidad y a través de esta estar conectado con el mundo de la información

Los medios digitales permiten crear herramientas con el único propósito de generar interacción entre los usuarios, las redes sociales, blogs, correos electrónicos, forman parte de una comunicación más viable en la actualidad. Gracias a los medios digitales se pueden realizar múltiples actividades referentes a la comunicación, como por ejemplo indagar lo desconocido, emplear una comunicación a distancia por medio de intercambio de información, entre otros.

2.3.4 ORIGEN DE LOS MEDIOS DIGITALES

A finales del siglo XVIII, mediante la gran Revolución Francesa se demostró lo peligroso que le resulta a un grupo determinado una clase dominante salir de control en la opinión digital. En aquella época los medios de comunicación se caracterizaban por su economía ya que era barato y fácil de realizar diversas difusiones comunicacionales, por lo tanto, la mayoría de las personas podían utilizarlo, quien tiempo después surgieron nuevos cambios tecnológicos que facilitó la interactividad comunicacional. (Maldonado, 2013).

Con la llegada de Internet, se dio paso a nuevas vías de comunicación, con las que las formas de comunicarse, han ido cambiando progresivamente, pasando del registro de un hecho, a la transmisión en tiempo real de un acontecimiento. En la actualidad, los medios de comunicación apuestan por acercarse a sus audiencias de manera atractiva, creativa y a través de las facilidades de la tecnología, (Mariano, 2009).

El tiempo cambia y existen cada vez mejoras en cuanto las herramientas que integran los medios digitales, es por ello es que ya los periodistas con el uso de los medios digitales se les hace mucho más fácil mantener informada a la sociedad, ya que con las herramientas tecnológicas y los medios digitales se puede compartir información de forma rápida, eficaz y eficiente.

2.3.5 IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DIGITALES

En la actualidad los medios digitales se han convertido en una fuente de información muy importante, ya que gracias a las herramientas que tiene, otorga al usuario muchos beneficios en el ámbito de la comunicación; interacción, inmediatez, es lo que ofrece los medios digitales para una comunicación más activa entre la persona que emite y recibe la información.

Según (Campos, 2008); los medios digitales son importantes por sus avances tecnológicos de la información y de la comunicación, han incorporado nuevas herramientas y formas de intermediación e interactividad que están reconfigurando el espacio mediático. Cada vez que el tiempo pasa, se van adaptando nuevas características a los medios digitales, con el único objetivo de facilitar la comunicación en diferentes aspectos: el aprendizaje y la enseñanza, a partir de estos resultados la comunicación se vuelve más fácil y práctica en el momento de difundir un mensaje determinado.

En fin, los medios digitales son muy importantes por la eficacia y eficiencia que muestra en el momento de compartir información y además nos permite emitir mensajes de una forma muy rápida y segura al destinatario, las herramientas tecnológicas también son consideradas muy indispensables porque es la fuente que permite el uso de los medios digitales por medio de cualquier formato: audio, texto, vídeo, imagen, entre otras.

2.3.6 TIPOS DE MEDIOS DIGITALES

Cuando se habla de los tipos de medios digitales, existen muchas herramientas que hacen que hoy en día, la comunicación y la información sean más eficaz y eficiente cuando se transmite un mensaje o contenido. Entre los medios digitales que más resaltan están: las redes sociales, los libros digitales, las plataformas virtuales, y las herramientas tecnológicas que se aplican para uso de los medios digitales están: los Smartphone, las computadoras de escritorios, laptop, y Tablet. Todas estas herramientas son muy fundamentales porque facilitan el ámbito comunicativo y permite una gran evolución en la sociedad en el aspecto personal, educativo y laboral.

2.3.7 PERIODISMO CIUDADANO

Uno de los cambios más significativos en el periodismo de la última década ha sido la irrupción de los ciudadanos en el proceso informativo, estableciendo diversas formas de interacción con los profesionales de la información, con los medios de comunicación y también entre ellos, pues este papel activo del público no puede sustanciar el denominado periodismo ciudadano, pues adolece de las garantías necesarias de una información de calidad que asegure un debate público ordenado y constructivo (Villegas, 2017).

(Villegas, 2017) Define al periodismo ciudadano como una etiqueta que alcanzó una gran popularidad en la primera década del siglo XXI, como una modalidad amateur de la profesión llamada a dar respuesta a la desconfianza generada por los medios de comunicación entre la sociedad, con la inclusión de ciudadanos en el proceso informativo, se favorecía una mayor apertura en la configuración de la agenda pública, se contribuía a una mayor pluralidad de fuentes frente a los monopolios empresariales y se conseguía, en definitiva, dar un nuevo aire al periodismo, gracias en gran medida a las posibilidades abiertas por las nuevas tecnologías digitales.

Puesto que, cualquier ciudadano con un teléfono móvil o una cámara puede ser testigo de un hecho noticioso y difundir ese material para el consumo del resto de la sociedad. Y no sólo videos y fotografías, sino también relatos desde el escenario de los hechos mediante los cuales suplir a los cronistas profesionales (Villegas, 2017).

Esto ha sido una gran ventaja para los propios medios de comunicación puesto que se han privilegiado de este nuevo rol informativo del ciudadano en determinadas situaciones, en las que es más fácil publicar una fotografía o una información remitida por un testigo que enviar a un equipo de profesionales al lugar (Villegas, 2017). Cualquier persona puede poner en práctica el periodismo ciudadano, ya que todos tienen la capacidad de compartir información desde su herramienta digital por medio de cualquier formato, sea este, fotografía, texto o audio.

Según (Pellegrini-Ripamonti, 2010) el mundo periodístico, ha percibido al periodismo ciudadano como oportunidad o amenaza pero, sobre todo, como una nueva presión a la acción profesional, ya desafiada por la incorporación de nuevas herramientas

informativas, por la rapidez de la difusión de la noticia, por la tendencia social a buscar más entretenimiento que información, por la necesidad de cumplir con metas comerciales, y por los cambios que trae la convergencia a las salas de redacción. Por su parte, otra modalidad es la que ofrecen algunos medios para que un grupo de ciudadanos contribuya habitualmente, como corresponsal, con información sobre sus comunidades, sus áreas de trabajo o sus intereses (Pellegrini-Ripamonti, 2010).

El periodismo ciudadano hoy en día es considerado como una oportunidad para la sociedad en cuanto a la información que se difunde, conforma pasa el tiempo incorporan nuevas características y herramientas como la interacción y la inmediatez, logrando que el sistema comunicativo mejore mucho de manera general.

2.3.8 CASO PARO NACIONAL 2019

El (Decreto Ejecutivo 883, eliminación de los subsidios a los combustibles), fue el primordial detonante de la protesta social en Ecuador, el mismo que tuvo una duración estimada del 3 de octubre al 13 del mismo mes, dando como consecuencia una afectación en la economía del país, el Ministerio de Hidrocarburos reporto perdidas de comercialización de combustibles por \$ 3,4 millones, así mismo el Ministerio de Turismo estimó en \$52,7 millones de afectación de pérdida en el sector, como punto grave las entidades públicas reportaron 9 fallecidos, 1500 heridos y 1200 detenidos y los socorristas atendieron unas 4050 emergencias (El Universo, 2019).

Mediante una decisión que realizo el presidente del Ecuador fue lo que generó una gran revuelta en el país provocando que las jornadas laborales se paralizaran en el país, ya que este problema genero un gran impacto en las personas al enterarse que por decreto presidencial se procedería a quitar el subsidio del combustible, el cual provoco una protesta en nivel nacional.

La (Defensoria del Pueblo, Ecuador, Tierra de Derechos, 2019), elaboró siete informes en el marco de los acontecimientos ocurridos del 3 al 13 de octubre de 2019, a través de los cuales se dio a conocer que 1.192 personas fueron aprehendidas, de las cuales el 76% corresponde a detenciones arbitrarias e ilegales, ya que no se les formuló cargos.

Con estas cifras, la institución anunció ante el pleno que continúa vigilante del debido proceso de oficio o a petición de parte en todo el territorio nacional. Fueron 10 días de protestas que se realizaron el cual provoco una decaída de ingresos al país y pérdidas de plazas de trabajo, además de personas que se vieron involucradas en la protesta.

Por su parte, y con el apoyo técnico y logístico de la Defensoría del Pueblo, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos visitó el país para recoger evidencias sobre lo sucedido durante el paro nacional en Ecuador, para lo cual se receptaron testimonios de personas afectadas en las manifestaciones, así como visitas a centros de privación de libertad y reuniones con colectivos (Defensoría del Pueblo, Ecuador, Tierra de Derechos, 2019). Con el decreto que el presidente anunció, y luego al presentarse la protesta en el Ecuador, se procedía a tomar las respectivas medidas para que no se presente nuevas problemáticas en el país.

(Chejin, 2019), sostiene que Durante el paro, Twitter, la tercera red social más grande en Ecuador, después de Facebook e Instagram, fue “un campo de guerra político”, dice Ivana Zauzich, gerente de Sfera Digital. La plataforma demostró cuán dividido que estaba el Ecuador. La batalla estaba en los hashtags y la discusión que se peleaba con ellos, si la oposición decía #Fuera Moreno, el morenismo decía #CorreaLadrón. Los términos utilizados por cada grupo fueron escogidos para transmitir su mensaje, atacar a sus opositores y reforzar su presencia en Twitter.

Mientras aconteció el hecho, “las plataformas de interacción social se convirtieron en el espacio propicio para la difusión de datos sin sustento, utilizando técnicas de edición y manipulación que confundieron y generaron percepciones equivocadas y carentes de objetividad”, dijo (Cristian Bravo, experto de la UIDE), además acoto que con el desarrollo de Internet y del poder de las plataformas digitales y el nivel de manipulación, mediante lo que hoy se conoce como Fake news, se expandió rápidamente, llegando a numerosas audiencias que creyeron y aceptaron la información de los acontecimientos que estaban ocurriendo el pasado octubre del año 2019, (Centro Ecuatoriano de Estudios Internacionales (CEEI) Y Escuela de Relaciones Internacionales de la UIDE, 2019).

La velocidad con la que se difunde una noticia falsa en las redes sociales, en muchos casos, supera la difusión de una noticia verdadera. Si a eso le sumamos la crisis de

credibilidad que en la actualidad atraviesan los medios de información tradicionales, se abre la necesidad de un debate urgente en la ciudadanía sobre este tema (Centro Ecuatoriano de Estudios Internacionales (CEEI) Y Escuela de Relaciones Internacionales de la UIDE, 2019).

Durante el paro nacional existieron muchas noticias falsas que de alguna u otra manera perjudicaron más al país. Las redes sociales fueron la herramienta primordial para la publicación de noticias falsas, en la cual la red social más confiable para enterarse de los acontecimientos del Paro Nacional era Twitter. Es por ello que la información o el contenido que se publicaban en las redes sociales perdían credibilidad por parte de los ecuatorianos y ecuatorianas

Por otra parte, surgieron rumores de toda índole que desbordaron la desinformación en varios sentidos. En ese escenario, la “viralización” de las noticias falsas generó momentos complejos, durante los cuales algunos grupos políticos fomentaron el caos en el país (Centro Ecuatoriano de Estudios Internacionales (CEEI) Y Escuela de Relaciones Internacionales de la UIDE, 2019).

Se puede decir que las nuevas plataformas digitales y el uso de dispositivos electrónicos son una oportunidad que tienen las organizaciones y la ciudadanía para articularse. Nos enfrentamos como sociedad a una crisis de confianza de la que deben aflorar soluciones desde los propios ciudadanos. Esta respuesta ante las malas prácticas debe ser reforzada como reacción al escenario caótico que muchas veces se manifiesta en la era del internet (Centro Ecuatoriano de Estudios Internacionales (CEEI) Y Escuela de Relaciones Internacionales de la UIDE, 2019).

2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Técnica de muestreo por conveniencia

Mediante esta técnica se llevó a cabo una encuesta digital, a un determinado grupo de personas, posterior a esto, se estableció una fecha limitada para obtener las respuestas, se lograron recolectar 118 respuestas que sirvieron para ejecutar el análisis de las dos variables en estudio del presente estudio de caso. Según los datos obtenidos, se determinó el conocimiento de las personas acerca del Periodismo Digital y el Periodismo Ciudadano, en relación al Paro Nacional del pasado octubre 2019.

Técnica de encuesta

Con la intención de garantizar los resultados de la investigación, se aplicaron encuestas digitales a un grupo determinado de personas, la encuesta constó de 6 preguntas cerradas, de esta manera se logró recolectar 118 respuestas sobre el periodismo ciudadano y el periodismo digital durante el pasado octubre de 2019.

Técnica de entrevista

Se realizó la entrevista al Presentador de Noticias del Canal 6 Babahoyo y Community-Manager de la plataforma digital de información ``Babahoyo al Día`` aplicando preguntas para adquirir información veraz y oportuna sobre las variables determinadas en el presente estudio de caso.

2.5 TIPO DE INVESTIGACIÓN A APLICARSE

Investigación documental

A través de esta investigación se realizó la búsqueda de información en diferentes artículos científicos, textos, información de repositorios, entre otros, de esta manera instaurar el impacto de los dos tipos de periodismo puestos en estudio.

Investigación cualitativa

Mediante este tipo de investigación se efectuó una entrevista al Presentador de Noticias del Canal 6 de Babahoyo y Community-Manager de la plataforma digital de información ``Babahoyo al Día``, así se recolectará información relevante, con el objetivo de determinar el impacto del Periodismo Ciudadano y el Digital en la sociedad.

Investigación cuantitativa

De acuerdo a este tipo de investigación se logró conseguir información numérica, aplicando encuestas a los ciudadanos, se les realizó preguntas breves sobre el presente caso de estudio.

2.6 RESULTADOS OBTENIDOS

Entrevista

El Licenciado en Comunicación Social Marlon Goya, presentador de Noticias del Canal 6 Babahoyo y Community-Manager de la plataforma de información ``Babahoyo al Día`` manifestó el impacto del Periodismo Digital y el periodismo ciudadano y su aporte en el desarrollo social, dando a conocer al periodismo digital como una profesión diferente al periodismo tradicional, donde los Comunicadores Sociales informan a la ciudadanía a través de una plataforma digital de información, ya sea por medio de un canal de redes sociales o mediante una página Web.

Dicho profesional, consideró al Periodismo Ciudadano como una labor no formal, que la realizan personas ajenas al periodismo, es decir personas que no han tenido estudios previos en cuanto al tema que se aborda y no son profesionales en el tema, pero hacen la labor de un Comunicador, a causa de que hoy en día, la tecnología está al alcance de la mayoría de los ciudadanos y es muy fácil obtener información y subirla a la red, no obstante, los fragmentos que publican en las redes sociales, carecen de respaldo al no ser publicados desde una plataforma digital de información oficial, por ende en su mayoría no suelen tener mucha credibilidad.

Argumentó también, que el periodismo ciudadano, ofrece ventajas, puesto que el periodista profesional en ocasiones, cuando no puede acudir al lugar de los hechos, utiliza información de los ciudadanos, siempre y cuando esta sea veraz y precisa.

Encuesta

Para desarrollar el presente estudio de caso sobre el Impacto del Periodismo Ciudadano en el Periodismo Digital, Caso Paro Nacional 2019, la técnica de encuesta permitió obtener resultados que manifiesten el aporte social del Periodismo Ciudadano y el Periodismo Digital. Se obtuvieron 118 respuestas de las encuestas aplicadas a un grupo determinado de personas, 4 preguntas fueron las que resaltaron más:

El 59% de las personas respondieron que si conocen el término del Periodismo digital, el 10% no tiene conocimiento de lo que es y el 31% muestra una confusión de la temática planteada. Esto significa que el periodismo digital cumple un rol muy importante en la sociedad, aportando contenidos informativos a todos los ciudadanos y ciudadanas del país.

De acuerdo a la opinión de los encuestados, el 80% prefiere el periodismo digital como una fuente de información, mientras que un 20% opta por el periodismo ciudadano. El 64 % de las personas encuestadas obtenían información acerca del paro Nacional por medio de Periodismo Digital, es decir de páginas oficiales de Información, el 36% de los encuestados obtenía información por medio de Periodismo Ciudadano, se analiza que en Babahoyo las personas prefieren informarse a través de las diferentes plataformas digitales de información en vez de los medios tradicionales.

III. CONCLUSIONES

- ✓ En el desarrollo de este estudio de caso se determina que las personas, prefieren informarse mediante redes sociales, de cualquier eventualidad, por lo tanto, se puede detectar que las redes sociales son la principal fuente de información en los ciudadanos.
- ✓ Mediante la elaboración de esta investigación, se pudo pernoctar la escasa presencia de medios digitales oficiales utilizados por los ciudadanos.
- ✓ Se observó que el Periodismo digital ha sido una evolución social, a casusa de que la mayoría de las personas están al alcance de la tecnología, y no es necesario adquirir la información en forma física, si no digital.
- ✓ Se puede constatar, en la investigación que las Cadenas de información oficiales se han visto obligadas a crear páginas digitales de información oficial.
- ✓ El Periodismo Ciudadano surge a causa de que los profesionales del periodismo no pueden estar en todos los lugares, en estos casos el periodismo ciudadano surge como una gran ventaja para recolectar información y darla a conocer.
- ✓ Durante el Paro Nacional las personas se informaban a través de redes sociales, eso demuestra las razones de difusión de contenidos falsos en las redes.

IV. RECOMENDACIONES

- ✓ Realizar buen manejo de las redes sociales en cuanto a la distribución de información mediante las páginas Webs.
- ✓ Capacitar a los ciudadanos en temas de distribución de información, para evitar la difusión de noticias falsas.
- ✓ Implementar estrategias de manejo de redes sociales y páginas Webs, para desarrollar un periodismo responsable.
- ✓ Hacer seguimiento de páginas de información de fuentes oficiales y de medios de comunicación confiables y reconocidas con un alto grado de veracidad, para evitar la propagación de información falsa.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Amerike. (2 de Julio de 2019). Obtenido de <https://amerike.edu.mx/que-es-el-periodismo-digital/>
- Aroche, S. F. (26 de Octubre de 2009). *Maestros del web*. Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/>
- Campos, F. F. (2008). Las redes sociales trastornan los modelos de los medios de comunicación. *Revista latina de comunicación social*, 277-286.
- Cebrian, M. (2009). *Nuevas formas de comunicación: cibermedios*. Madrid: Grupo Comunicar.
- Centro Ecuatoriano de Estudios Internacionales (CEEI) Y Escuela de Relaciones Internacionales de la UIDE. (Septiembre - octubre de 2019). *uide*. Obtenido de <https://www.uide.edu.ec/wp-content/uploads/2019/12/BOLETIN-RRII-7.pdf>
- Chejin, S. R. (21 de Octubre de 2019). *GK.City*. Obtenido de <https://gk.city/2019/10/21/hashtags-paro-nacional-ecuador/>
- Defensoria del Pueblo, Ecuador, Tierra de Derechos. (4 de Diciembre de 2019). *Defensoria del Pueblo*. Obtenido de <https://www.dpe.gob.ec/los-resultados-del-paro-nacional-de-octubre-2019-y-la-elaboracion-de-un-proyecto-de-ley-sobre-uso-progresivo-de-la-fuerza-en-contextos-de-manifestaciones-sociales-fueron-los-temas-que-expuso-el-d/>
- El Universo. (15 de diciembre de 2019). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/12/15/nota/7646705/paro-nacional-indigenas-asamblea-decreto-883-investigacion-ecuador>
- Hervert, C. (14 de Marzo de 2020). *Medium.com*. Obtenido de <https://medium.com/@cesarhervert1998/la-importancia-del-periodismo-digital-669d62ac5d04>
- Herrera, I. M. (07 de diciembre de 2005). *Ciber Redacción Periodística. Nuevo Lenguaje para un nuevo medio*. *Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui*, 24.
- Maldonado, J. B. (14 de junio de 2013). *Medios Digitales*. Recuperado el 07 de 18 de 2019, de <https://mediosdigitales.webgarden.es/menu/historia>
- Pellegrini-Ripamonti, S. (2010). *Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano*. Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile,, Santiago de Chile. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v13n2/v13n2a04.pdf>
- Real, E., & Agudiez, P. y. (2007). *Periodismo ciudadano versus Periodismo*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Obtenido de <file:///C:/Users/laptop/Downloads/12946-Texto%20del%20art%C3%ADculo-13026-1-10-20110601.PDF>
- Villegas, J. C. (2017). *El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica*. Universidad de Sevilla, España, Sevilla. Obtenido de <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/4383>.
- Yépez, J. J. (2009). *LA IMPORTANCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO PARTE DE LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EN GUAYAQUIL*. Universidad Espiritu Santo, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/379/1/tesis%20final.pdf>

V.I ANEXOS

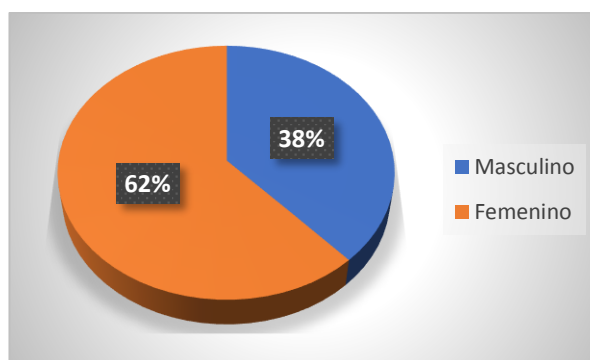
ENCUESTA

TABLA 1

Género de las personas encuestadas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	45	38%
Femenino	73	62%
Total	118	100%

Nota. Elaborado por Cristhian Fajardo



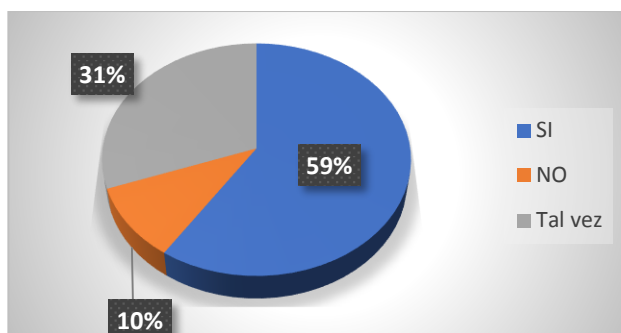
Análisis: La gráfica refleja que el 62% de las personas encuestadas corresponden a mujeres, mientras que el 38% corresponde a hombres.

PREGUNTA 1

¿Conoce usted acerca del periodismo digital?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	70	59%
NO	12	10%
TAL VEZ	36	31%
Total	118	100%

Nota. Elaborado por Cristhian Fajardo



Análisis: La gráfica refleja que el 59% de los encuestados tienen conocimiento del periodismo digital, el 31% tienen dudas del concepto de periodismo digital, mientras que el 10% no conoce del tema.

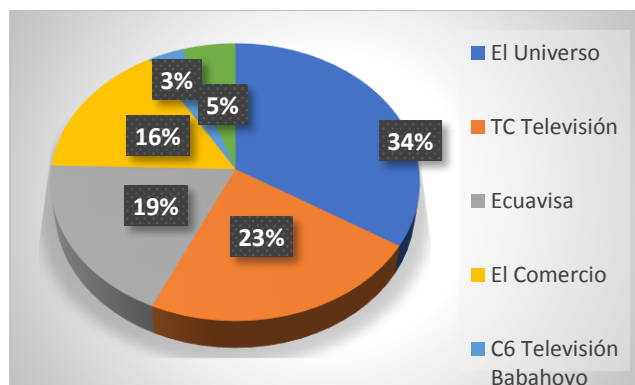
Interpretación: Un gran porcentaje de las personas encuestadas tienen conocimiento del periodismo digital, de tal manera que saben y conocen del tema.

PREGUNTA 2

Mencione cuáles de estas plataformas digitales de información suele utilizar.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
El Universo	40	34%
TC Televisión	27	23%
Ecuavisa	22	19%
El Comercio	19	16%
C6 Televisión Babahoyo	4	3%
Ninguna	6	5%
Total	118	100%

Nota. Elaborado por Cristhian Fajardo



Análisis: La gráfica refleja que el 34% de las personas encuestadas prefieren el consumo del medio digital “El Universo” para estar conectados con el mundo de la información, 23% TC Televisión, 19% Ecuavisa, 16% El Comercio, 3% prefiere el consumo del medio digital muy conocido en Babahoyo que es C6 Televisión y el 6% prefieren el uso de otros medios digitales.

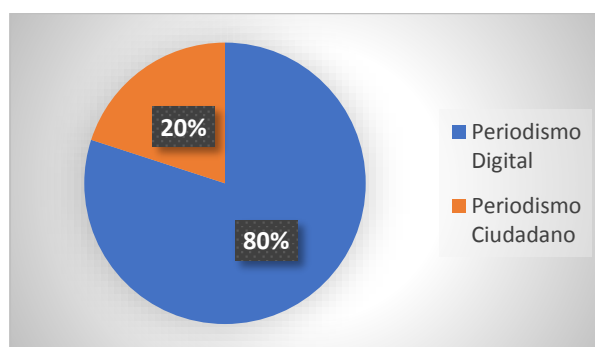
Interpretación: El medio digital más utilizado por las personas encuestadas para estar informadas es El Universo, debido a la rapidez e instantaneidad que emiten sus contenidos o publicaciones.

PREGUNTA 3

¿Cuál de estos dos tipos de Periodismo sería la mejor alternativa para difundir la información?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Periodismo digital	96	80%
Periodismo ciudadano	22	20%
Total	118	100%

Nota. Elaborado por Cristhian Fajardo



Análisis: La gráfica refleja que el 80% de las personas encuestadas optan por el periodismo digital para la difusión de información, mientras que el 20% prefiere el uso del periodismo ciudadano para la difusión de contenidos.

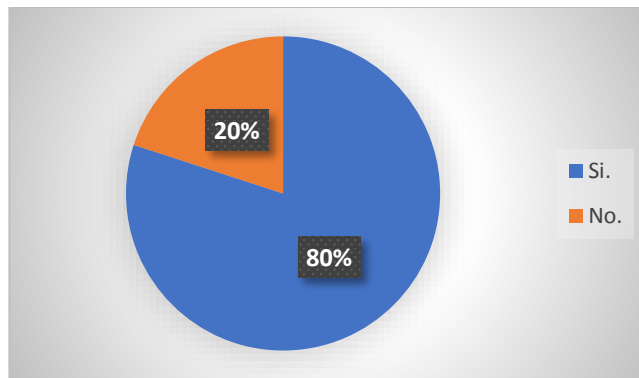
Interpretación: Existe un gran porcentaje que las personas más prefieren el uso del periodismo digital que el periodismo ciudadano para la difusión de información o contenidos de relevancia.

PREGUNTA 4

¿Conoce usted las causas del Paro Nacional, el pasado octubre de 2019?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	106	90%
NO	12	10%
Total	118	100%

Nota. Elaborado por Cristhian Fajardo



Análisis: La gráfica refleja que el 80% de las personas encuestadas conocen las causas por la cual se originó el Paro Nacional, suscitado en Octubre del año 2019, mientras que el 20% no tiene conocimientos de las causas de la problemática pasada en Ecuador.

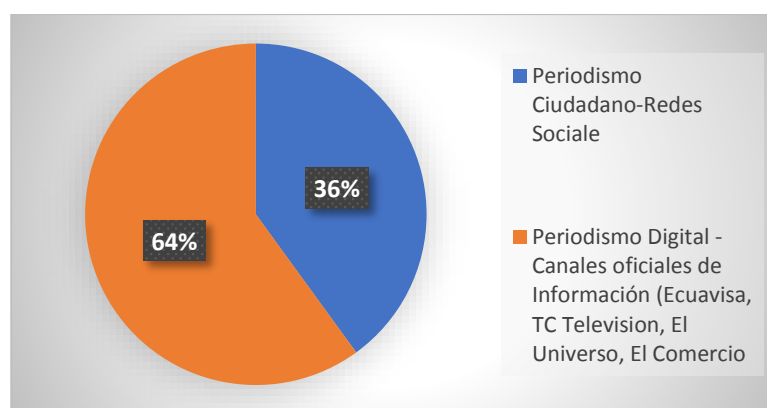
Interpretación: Un gran porcentaje de las personas encuestadas conocen los motivos de la problemática suscitada en Ecuador denominada Paro Nacional, mientras que una pequeña parte de la muestra, desconoce de uno de los malos momentos que vivió el país.

PREGUNTA 5

¿De qué medios usted obtenía información sobre el Paro Nacional?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Periodismo digital	75	64%
Periodismo Ciudadano	43	36%
Total	118	100%

Nota. Elaborado por Cristhian Fajardo



Análisis: La gráfica refleja que el 64% de las personas encuestadas obtenían información del Paro Nacional a través del periodismo digital, mientras que el 36% se informaban por medio del periodismo ciudadano.

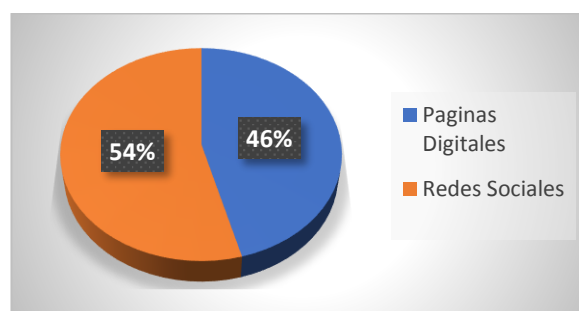
Interpretación: Un gran porcentaje de las personas encuestadas se informaban durante el Paro Nacional a través del periodismo digital, es decir por medio de canales oficiales de información como: Ecuavisa, TC Televisión, etc., mientras que otros preferían informarse por medios del periodismo ciudadano, que es a través de las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, entre otras.

PREGUNTA 6

¿Cuál es su medio preferido de Información?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Páginas digitales	54	46%
Redes Sociales	64	54%
Total	118	100%

Nota. Elaborado por Cristhian Fajardo



Análisis: La gráfica refleja que el 54% de las personas encuestadas prefieren el uso de las páginas digitales como una fuente de información, mientras que el 46% opta por las redes sociales.

Interpretación: Las personas encuestadas optan por las plataformas digitales y las redes sociales para estar conectados con el mundo de la información y comunicación de los acontecimientos suscitados en el día a día en el país y en el mundo entero.

ENTREVISTA

OBTENER INFORMACIÓN A TRAVÉS DE UN PROFESIONAL DEL PERIODISMO, ACERCA DE CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL PERIODISMO CIUDANO Y DIGITAL Y COMO INFLUYE EN LA CIUDADANIA.

Experto en el tema, Presentador de Noticias del Canal 6, Babahoyo y Community-Manager de la Plataforma Digital de Información ``Babahoyo al Día``, Lic., Marlon Goya.

- ✓ Diferencia entre periodismo digital y periodismo ciudadano
- ✓ ¿Qué impacto tiene el periodismo ciudadano en la sociedad?
- ✓ Impacto del periodismo digital en la sociedad.
- ✓ ¿Considera usted que el periodismo digital es factible para difundir la información?
- ✓ Causas del por qué, surge el periodismo ciudadano.
- ✓ Consecuencias del periodismo ciudadano
- ✓ El pasado octubre de 2019, aconteció un hecho, ``Paro Nacional`` ¿Cómo influyo el periodismo ciudadano en la sociedad, durante ese acontecimiento? (Opinión)
- ✓ ¿Hubo un buen manejo de las plataformas digitales por parte de los ciudadanos y por parte del periodismo digital? ¿Cuál pesaba más?



ILUSTRACIÓN 1: ENTREVISTA AL LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL MARLON GOYA

IMPACTO DEL PERIODISMO CIUDADANO EN PERIODISMO DIGITAL. CASO PARO NACIONAL OCTUBRE 2019

Descripción del formulario

Dirección de correo electrónico *

Dirección de correo electrónico válida

Este formulario recoge las direcciones de correo electrónico. [Cambiar configuración](#)

ANALIZAR EL IMPACTO DEL PERIODISMO CIUDADANO Y EL PERIODISMO DIGITAL PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOCIAL.

Descripción (opcional)

GÉNERO *

MASCULINO

FEMENINO

¿Conoce usted acerca del periodismo ciudadano? *

SI

NO

Tal vez

¿Conoce usted acerca del periodismo digital? *

SI

No

Tal vez

ILUSTRACIÓN 2: FORMULARIO CON LAS RESPECTIVAS PREGUNTAS PARA LA EJECUCIÓN DE ENCUESTAS.