



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

PRENSA ESCRITA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO CULTURAL EN
LOS HABITANTES DEL CANTÓN VENTANAS, 2020.

AUTORA:

ELSA ROSALÍA LARA ANDRADE

TUTORA:

DRA. CUMANDA CAMPI CEVALLO, MSC.

BABAHOYO – LOS RÍOS

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Resumen

Es de mucho interés e importancia la presente investigación de la prensa escrita y su influencia en el desarrollo cultural de los habitantes del Cantón Ventanas, porque comprende las cualidades del periodismo cultural para el desarrollo de una comunidad y al mismo tiempo el aporte educativo que este puede dar.

La prensa escrita es un medio que en la actualidad no tiene una acogida adecuada ya que hoy en día el desarrollo y el avance de la tecnología no permite que este medio cumpla con su rol de comunicar con mayor rapidez a pesar que fue uno de los primeros medios que ha aportado en la comunicación a nivel mundial, muchas veces la información cultural a través de la prensa escrita no tiene la acogida que debería tener con gran importancia debido a la falta de conocimientos y empoderamiento cultural que cada individuo debería poseer, para de esta manera comprender los valores culturales y mantener las raíces.

Por último, la prensa escrita fue uno de los primeros medios de comunicación que permitió a los lectores disfrutar de diferentes actividades que están inmersas en sus informaciones, facilitando el conocimiento entre culturas y la variada disponibilidad de opciones entre: opiniones, deportes, crónica, sociales, infantiles, gastronómicas y espacios publicitarios, por lo tanto se debe mantener y realzar la importancia de la prensa escrita y la difusión de la cultura a través de ella para un desarrollo tanto local, como es el caso del Cantón Ventanas así como nacional.

Palabras claves: Prensa escrita, cultura, empoderamiento, tecnología, periodismo.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Abstract

The present investigation of the written press and its influence on the cultural development of the inhabitants of the Canton Ventanas is of great interest and importance, because it understands the qualities of cultural journalism for the development of a community and at the same time the educational contribution that it can.

The written press is a medium that currently does not have an adequate reception since nowadays the development and advancement of technology does not allow this medium to fulfill its role of communicating more quickly even though it was one of the first media that has contributed to communication worldwide, many times cultural information through the written press does not have the reception that it should have with great importance due to the lack of knowledge and cultural empowerment that each individual should possess, in order to this way understand the cultural values and keep the roots.

Finally, the written press was one of the first means of communication that allowed readers to enjoy different activities that are immersed in their information, facilitating knowledge between cultures and the varied availability of options between: opinions, sports, chronicle, social, children's, gastronomic and advertising spaces, therefore, the importance of the written press and the dissemination of culture through it should be maintained and enhanced for a development both local, as is the case of the Canton Ventanas as well as at the national level.

Keywords: Written press, culture, empowerment, technology, journalism.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Índice General

Resumen	I
Abstract	II
I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO	3
II.1 JUSTIFICACIÓN	3
II.2 OBJETIVO GENERAL	4
II.3 SUSTENTOS TEÓRICOS	4
2.3.1. Comunicación y Cultura.....	6
2.3.2 La Información Cultural.....	7
2.3.3. El Fortalecimiento de lo Local	8
2.3.4 Fundamentación Legal	9
2.3.5. Ley Orgánica de Comunicación.....	9
2.3.6 Promoción Cultural, El Contenido Que Prevalece.....	10
2.3.7. Prensa escrita Cantón Ventanas	11
II.4 TÉCNICAS APLICADAS	13
II.5 RESULTADOS OBTENIDOS	14
III. CONCLUSIONES.....	16
IV. RECOMENDACIONES.....	18
V. BIBLIOGRAFÍA	20
VI. ANEXOS	22





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



I. INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo la prensa escrita ha sido considerada como el medio de comunicación menos rápido para la circulación de la información, debido al trato que la noticia debe tener antes de ser pública, a pesar de aquello es un medio que en la actualidad se mantiene y es consumido por muchos lectores del Cantón Ventanas.

Es importante reconocer que a través de este medio de comunicación la sociedad recibe una información que ayuda al desarrollo de la cultura y a la formación del individuo, permitiendo que este se exprese en su espacio y forma, de manera que fomente hacia los demás un lazo de saberes y valores. En necesario la creación de más espacios y programas culturales, que eduquen y garanticen una sociedad de conocimientos, y la prensa escrita es el medio más adecuado para difundir contenidos como estos ya que es un medio que todo ciudadano puede adquirir por su tradicional costumbre.

El presente trabajo está sustentado en la información obtenida a través de múltiples fuentes de manera digital. Asimismo, la recopilación de información a través de una encuesta que ayuda analizar las perspectivas de la prensa escrita y su manera de influenciar en el desarrollo de la cultura. Por lo tanto, el aporte de este medio logra garantizar de manera positiva la culturización. Para finalizar, crear una sociedad lectora quiere decir incentivar a las personas a la lectura, es por ello que damos a conocer la prensa escrita en todos los ámbitos ya que es necesaria tanto para la vida laboral como personal. Debemos pugnar para construir una sociedad lectora, ya que la lectura forma al individuo es una forma de conocer



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



el mundo y conocerse a sí mismo. Hay lecturas que son experiencias existenciales que dejan mucho que decir. Profundizando más el tema se puede decir que es la base para la vida. Es por ello que los individuos debemos leer consecutivamente.

La presente investigación está basada en la línea investigativa de Lenguaje, comunicación y estilo periodístico, aplicando la sub línea de “impacto de la comunicación en el desarrollo cultural,” para el beneficio del cantón y el conocimiento de la cultura.



II. DESARROLLO

II.1 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación se enfocará en la influencia que tiene la prensa escrita en el desarrollo cultural en los habitantes del Cantón Ventanas, debido a los cambios que ha tenido en los últimos años, por la competencia de muchos medios que en la actualidad emiten información de forma rápida, dejando a la prensa escrita como medio circulante de información tardía, principalmente en los contenidos novedoso que se emiten y que acontecen en la sociedad sin dejar atrás los eventos o manifestaciones que se hacen.

Sin embargo, los efectos que tienen los medios impresos son más duraderos inclusive como fuente de consulta, porque se vuelve a ver la publicación para analizarla y poder estudiarla concretamente y sacar los propios resultados o ideas. El papel que juega la prensa escrita dentro del Cantón Ventanas es muy importante y más aún si se emiten contenidos culturales ya que forma una población con determinadas características tales como; valores, costumbres y tradiciones, pero al mismo tiempo mantiene al medio escrito en la sociedad como el medio donde la noticia se puede palpar una y otra vez de manera física.

Por lo tanto, nos proponemos a investigar la importancia de la prensa escrita y su influencia en el desarrollo cultural en los habitantes del cantón Ventanas, para analizar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



y verificar la evolución, las características y el efecto que emite en los habitantes de dicho cantón, con la finalidad de determinar ventajas y desventajas que puede presentar la comunicación y emisión de programas culturales.

II.2 OBJETIVO GENERAL

Analizar la importancia de la prensa escrita, y su influencia en el desarrollo cultural de los habitantes del Cantón Ventanas, para el fortalecimiento de este medio y el desarrollo de los valores culturales.

II.3 SUSTENTOS TEÓRICOS

La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas en papel que tienen como objetivo informar, educar y entretener a la sociedad. Dentro de la prensa escrita podemos encontrar desde publicaciones diarias dedicadas a la información de la actualidad hasta cómics y fanzine de todo tipo.

Los periódicos de información diaria conforman la variedad de prensa escrita de mayor difusión. Se publican a diario y ofrecen información general sobre temas como política, economía, sociedad, deportes, cultura, etcétera. Existen también publicaciones más espaciadas en el tiempo (semanales, mensuales...) especializadas en todo tipo de temas: corazón, motor, salud, naturaleza, cine, medicina.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Algunos formatos en que se produce la prensa escrita hoy en día son el periódico, la revista, el boletín y el panfleto, pero también debemos sumarle la llamada prensa digital, que es una modalidad de periodismo surgida con internet y potenciada con el *boom* de las redes sociales y los dispositivos digitales.

La cultura es una construcción del ser humano. A grandes rasgos podríamos decir que cada persona ha nacido en una comunidad de vida en la que se ha socializado. La persona interioriza unas maneras de pensar, de sentir y de actuar. A partir de esta interiorización no sólo comprende el mundo de su comunidad, sino que éste se va a convertir en su mundo. Pero al mismo tiempo esta persona va a ser un elemento constitutivo de esa cultura, e inevitablemente, va a ayudar a su transmisión, su conservación y su transformación. Puede parecer contradictorio, pero téngase en cuenta que una cultura es dinámica y cambiante. Por ello, algunas de sus manifestaciones se conservan, otras cambian y otras desaparecen. (Alkorta, 2015)

La cultura se construye por la interacción de los seres humanos, pero al mismo tiempo jamás está definitivamente construida, porque, continuamente por la propia interacción de los seres humanos, está en proceso de construcción. La cultura debe su existencia y su permanencia a la comunicación. Así podríamos considerar que es en la interacción comunicativa entre las personas, donde, preferentemente la cultura se manifiesta. (Alkorta, 2015)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.3.1. Comunicación y Cultura

La comunicación en un contexto intercultural, es entendida como “una experiencia compartida, no como un acto personal con actores individuales, y demuestra que la diversidad cultural es la matriz de la comunicación”. Adentrándonos en la relación entre la cultura y la comunicación, podemos decir que la cultura es por sí misma “un sistema de comunicación, ya que las complejas interconexiones de los hechos culturales transmiten información a sus participantes, la cultura es comunicación y la cultura se demuestra en el proceso de la comunicación intercultural”.

Durante años los periódicos fueron un lugar fundamental de divulgación de la cultura. Pero el mundo de la cultura fue cambiando a medida que la propia sociedad y los medios de comunicación se modificaban. Los medios de comunicación son uno de los fenómenos culturales más portentosos. Su capacidad de cobertura, la irrupción de sus lenguajes, los procesos de apropiación simbólica y de identificación que provocan, las complicidades que generan y las formas de narración que inauguran, son apenas unas muestras de su incidencia en la cultura, que ha llevado a hablar de culturas mediáticas, cultura de la imagen y hoy en día, de ciberculturas o cultura digital. Los medios, a su vez, representan lo cultural a través de sus operaciones informativas, le conceden una determinada jerarquía dentro de su agenda, resaltan unos temas y desconocen otros, asumen determinadas maneras de narrar los acontecimientos culturales y proporcionan, de forma explícita o implícita, unas específicas comprensiones de la cultura. (Cultura, 2008)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



El estudio ha mostrado que mientras la prensa escrita tiene relaciones aún muy estrechas con una versión de la cultura como cultura culta, la televisión ha fundido más fácilmente el entretenimiento con la cultura, resaltando como cultural los fenómenos masivos que le son cercanos (como, por ejemplo, la música pop, el cine o los grandes espectáculos en vivo) o quitándole densidad a las expresiones cultas para tratar de acercarlas a las audiencias con un lenguaje mucho más liviano. (Cultura, 2008)

Las diferencias entre prensa escrita y televisión son significativas: los periódicos cubren más la literatura, las artes escénicas y las artes plásticas que la televisión, mientras que la televisión supera a la prensa escrita cuando se trata de música, cine y diseño de modas. Hay una especie de división del mundo de las artes, que crea territorios culturales, en un caso relacionado con la cultura ilustrada (la de los periódicos) y en el otro claramente vinculado con las culturas masivas. Una constatación que además de refuerza, como se observa más adelante, cuando se estudia la situación de la cultura culta, la masiva y la popular en ambos medios. (Cultura, 2008)

2.3.2. La Información Cultural

Tal como lo comprueba el estudio, el periodismo cultural tiene una función muy importante, aunque no única, de divulgación de eventos y actos culturales. Sería muy interesante analizar las fuentes institucionales de esta información y sus temas predominantes. Es posible que haya una labor divulgativa de la acción de muchas entidades



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



que aún no han encontrado los circuitos más eficientes para acercarse a los medios y lograr la divulgación de sus propuestas culturales. Hay sobre todo un gran conjunto de actividades desarrolladas por organizaciones no gubernamentales y grupos sociales que aún no son difundidas por los medios. Esta tarea no les corresponde únicamente a los medios sino también a las propias organizaciones que en muchas ocasiones desconocen las lógicas mediáticas y las oportunidades que tienen. (Cultura, 2008)

2.3.3. El Fortalecimiento de lo Local

El periodismo nacional, sobre todo el del Cantón Ventanas, tiene una importancia clave en el resaltamiento de las expresiones culturales locales como algo vivo, que está íntimamente relacionado con la vida cotidiana y que tiene que ver con otros procesos sociales, desde la economía y la política hasta la religiosidad y el mundo de las creencias. Es importante fortalecer aún más esta vocación local y, sobre todo, dotar de herramientas conceptuales y periodísticas a los periodistas y editores para que puedan explorar aún más y mejor este mundo. Hay un enorme tejido de experiencias culturales que además forman parte de los sistemas de identidad y pertenencia, que las gentes ven una oportunidad de expresión, convivencia y reconocimiento. (Cultura, 2008)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.3.4. Fundamentación Legal

Constitución 2008

Sección cuarta

Cultura y Ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones..... (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador de 2007-2008, 2008)

2.3.5. Ley Orgánica de Comunicación

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente..... (Asamblea Nacional- Ley De Comunicación, 2013)



2.3.6. Promoción Cultural, El Contenido Que Prevalece

Efectivamente, todos los programas cumplen con las características de dedicarse a divulgar la cultura, aunque también tratan temas de sociedad, arte, política, educación y entretenimiento. El tipo de promoción cultural caracterizado corresponde a poner en común datos, personajes, grupos étnicos y lugares, además de fomentar y difundir las actividades, que de por sí, ya tienen una asociación con lo cultural, específicamente con el arte, la música, el teatro y la danza que difunde el "conjunto distintivo de rasgos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias" y que es exactamente la que le interesó a este modelo para su construcción, más aún si quienes la producen no son sus protagonistas. (Álvarez-Moreno, 2015)

La promoción ideal, definida a partir del marco conceptual, es aquella en la que tengan cabida los saberes populares, las experiencias personales, tradiciones y costumbres compartidas en una plataforma como la prensa escrita, con el propósito del diálogo y el consenso en la diversidad y la pluralidad. (Álvarez-Moreno, 2015).

La cultura es un tema que, en medio de su amplitud, puede mostrar el camino de la identidad y cómo esta es forjada en el seno de unas prácticas y memorias de toda índole: sociales, políticas, económicas. El modelo debió, entonces, cerrar su espectro para que la relevancia se la lleve la promoción cultural desde la informalidad del discurso individual



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



que, en el diálogo, aportara al relato común. A partir de esta metodología, se dejarían de producir los discursos y memorias compartidos desde la visión de unos pocos, de quienes producen y conocen a cabalidad las dinámicas del medio, para crear discursos y memorias recolectadas en la esfera pública como evidencias de las tradiciones, costumbres e historia de un pueblo que aún no reconoce su adhesión. (Álvarez-Moreno, 2015).

En términos generales, se evidenció que los temas culturales forman parte de la agenda informativa de prensa y televisión que, no obstante, tienen un diferente grado de interés sobre esa temática. Si bien lo cultural tiene poca presencia en el bloque inicial de la prensa escrita y una presencia poco destacada en las portadas impresas, que son los espacios donde se ubica la información más importante del día, se podría decir que lo cultural convoca más a la prensa porque ha institucionalizado secciones y suplementos culturales. (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), 2012).

2.3.7. Prensa escrita Cantón Ventanas

Periodismo Cultural

El periodismo cultural es la rama del oficio periodístico dirigida a cubrir todas las manifestaciones del amplio concepto que abarca el término de cultura (arte, teatro, cine, música, danza, festividades...) que se dan en el día a día de una sociedad. Actualmente el término de periodismo cultural no está libre de discusiones al respecto de su definición. Posiblemente debido a que trata de abarcar un campo definitorio demasiado extenso y heterogéneo, lo cual haría más compleja la búsqueda de una definición única y formalmente



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



correcta en cuanto a términos de objetividad se refiere. Otra dificultad a la hora de acotarlo es la idea de cultura y su inherente amplitud. A partir de la segunda mitad del siglo XX, las transformaciones ocurridas en las sociedades modernas con la aparición de los medios masivos de comunicación y las nuevas disciplinas como la lingüística, el psicoanálisis y la semiótica, dio lugar a diferentes enfoques para el concepto de cultura. La cultura dejó de ser entendida como una institución fija y pasó a ser vista como un proceso en continuo movimiento.

A través de los tiempos el Cantón Ventanas ha ido adquiriendo espacio que fomentan el desarrollo de la cultura, siendo la prensa escrita el medio indicado para difundir esta información, el medio escrito Semanario Enfoque es uno de los espacios donde los habitantes ventanenses expresan y al mismo tiempo se informan de los sucesos en general.

Expandir la información cultural es un gran desafío en la población ventanense ya que están compitiendo con un medio rápido y eficaz, como son las diversas plataformas digitales que existen en el cantón dejando atrás a la prensa escrita como poco rápido, pero a diferencia de las diversas plataformas digitales la prensa escrita posee veracidad en la noticia e información, algo que los medios digitales no garantizan al 100% debido al manejo del contenido.

En fin, la prensa escrita tiene un gran impacto en el pensamiento y comportamiento de la sociedad. A través de ellos nos enteramos de todo lo que sucede en nuestro entorno y nos formamos un criterio según la información que nos proporcionan. Según la forma en la que se redacte la noticia, podemos darle una importancia mayor o menor en nuestro entorno,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



aunque también están las noticias que no llegan a sus páginas por determinados motivos. (Ortiz, 2016).

Por lo tanto, la prensa escrita a través de la lectura y su contenido cultural logra desarrollar espacios de valores, que ayudan en el crecimiento de una sociedad culta y civilizada pero lo más importante en el desarrollo y el mantenimientos de grupos y etnias culturales que permiten la expansión de conocimientos para los pobladores del Cantón Ventanas y más aún preservar estados de turismos donde no solo los habitantes ventanenses sean los protagonistas de esos saberes sino la población a nivel nacional.

II.4 TÉCNICAS APLICADAS

En la presente investigación se utilizó la técnica de la entrevista, y método de observación. A través de estas técnicas se pudo recolectar la información suficiente que permite analizar la influencia de la prensa escrita para el desarrollo de la cultura en el Cantón Ventanas. En la entrevista realizada al periodista Milton López Mena, nos manifestó la importancia y el aporte que tiene la cultura para la sociedad y el individuo, recalcando que permanentemente que estos temas deberían ser los más frecuentes en el entorno social.

Con respecto a la prensa escrita, su evolución es fácilmente observable, debido a los diferentes temas e información que circulan en los medios, lo que garantiza que los lectores de este medio puedan seguir contribuyendo al mantenimiento de la prensa escrita y la información cultural.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



A través del método de observación directa se analizó la información más relevante e importante, para el desarrollo de la investigación. Por lo tanto, ayudó a deducir las falencias existentes de radios comunitarias con programas que promuevan la cultura para educar y fortalecer esta área.

Para finalizar, las técnicas y el método aplicados en este proyecto dan como resultado lo importante que es el impulso de la cultura para fortalecer el desarrollo adecuado de la sociedad, precisamente en el caso de los ciudadanos del cantón Ventanas.

Ficha de observación

Se pudo observar en los habitantes del cantón Ventanas que las actividades culturales que realizan no pierden la esencia de lo que es lo cultural ejemplo, en las danzas folclóricas hay se puede ver como la cultura no se ha perdido y los medios escrito casi no publica dichos eventos. Otros que se puede ver en este año fui el carnaval donde los habitantes realizaron actividades culturales del cantón.

Por otra parte, en este año no se pudo realizar más actividades en el cantón por motivos de la pandemia que por fuerza mayor no se realizan como es el desfile cívico de la ciudad y otros eventos donde la prensa escrita realizan poco las cuberturas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



II.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Podemos manifestar que los resultados obtenidos a través de las técnicas aplicadas fueron positivos y muy importantes, para determinar la influencia de la cultura a través de la prensa escrita, demostrando que este medio a pesar de no tener la mayor atención como los medios televisivos o digitales, está considerado como el medio que informa y educa de manera eficaz y al mismo tiempo permite que las personas expresen sus emociones a través de relatos, opiniones y editoriales, con la finalidad de abarcar la mayor atención y demostrar a la sociedad que la prensa escrita aporta al desarrollo cultural de un país, región ciudad o comunidad en general.

La prensa y la cultura cumplen una función que va relacionada no solo al comunicar y mantener informado, sino a causar un efecto de representación y autodominio de cada individuo a que se identifique con sus raíces, a que mantenga viva la pluriculturalidad. Por ello, a través de esta investigación se enfatiza lo importante de la promoción de la cultura para autenticar, desarrollar y fortalecer nuevas habilidades y participación de la comunidad.

En el Cantón Ventanas la cultura está representada por sus habitantes, sus costumbres y tradiciones, por ello la prensa escrita juega un papel importante para mantener informados y aportar al desarrollo cultural y no permitir que estos valores culturales se pierdan, considerando que en la actualidad son temas que no se tratan con frecuencia debido a la falta de interés de una parte de la comunidad.



III. Conclusiones

- El periodismo cultural en la prensa escrita es una investigación que muestra la situación de este sub-campo periodístico es una parte que implica problemas y desafíos para quienes están produciendo y difundiendo este tipo de información, que en ocasión no captan toda la atención del lector o de una sociedad contemporánea, dejando así a la prensa escrita como un medio que podría ir desapareciendo con el pasar de los años.

- Esta investigación evidencia que los temas culturales de una u otra manera aportan mucho al desarrollo del Cantón Ventanas, a la culturización y al enriquecimiento de saberes y valores, que a través de la prensa escrita logra llegar a los lectores con el compromiso y la perseverancia de fomentar el desarrollo en diversos temas culturales.

- Se puede deducir que la prensa escrita es muy importante para el desarrollo cultural de los habitantes de una ciudad o parroquia y así estos puedan cultivar y culturizar a las futuras generaciones con precedentes importantes, a pesar que muchas personas no utilizan mucho la prensa escrita para estar comunicados, sino otros medios de comunicación como la radio y el internet, pero se debe buscar estrategias innovadoras y programas culturales para incentivar a la lectura de medios impresos. (Jimenez, 2019).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

- Podemos concluir que la prensa escrita va a continuar siendo el medio de comunicación que fortalecerá los espacios culturales, debido a su estructura que conlleva a redactar una noticia de manera que el individuo logre captar y se interese por la información. Asimismo, la información que se vaya a publicar deber ser productiva e interesante para a través de ella fomentar y educar a la población en general.

- La cultura es un tema de mucha relevancia y enseñanza a pesar que hoy en día no suele ser el tema de mayor impacto en la sociedad, la cultura actúa de manera positiva en el desarrollo del individuo y, más aún si de formación se trata, permitiendo que este se exprese y así de esta manera mantener los valores y la cultura que identifica a cada persona, pueblo región o comunidad en general.

- Por lo tanto, la cultura a través de la prensa escrita logra generar una reacción, pero no con la mayor atención. En el Cantón Ventanas los eventos culturales enfocados a la formación de los habitantes no logran llegar con la publicidad dada debido a la baja promoción que esta tiene, lo cual genera que los habitantes no muestran mayor interés, pero es allí donde la prensa escrita a través de su función como lo es de informar logre captar esa atención sin la necesidad de que el usuario haya estado presente en algún evento.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

- Para finalizar es muy importante que a través de los diferentes medios se difunda la cultura en general, permitiendo y al mismo tiempo aportando conocimiento que conllevan al desarrollo y a la culturización del individuo, sin dejar atrás sus raíces, costumbres, y tradiciones.

IV. Recomendaciones

- Deberían circular mayores noticias de temas culturales, encaminados al desarrollo y formación para las personas, así ellos puedan ser partícipes de estas difusiones.

- Analizar los temas de mayor relevación que puedan llegar a los usuarios, de manera que ellos se interesen y participen expresando a través de la prensa escrita sus emociones, costumbres y tradiciones.

- La cultura y la prensa escrita deben tener una mayor difusión para de esta manera enfocarse y acercarse más a un público definido, para aquello deben formarse grupos que conlleven y transmitan un mensaje positivo y creativo de educación y desarrollo a través de la cultura, para así de esa manera mantenerse presente en la sociedad y no ir disminuyendo temas de interés culturales y el hábito de la lectura.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

- Transformar las experiencias sociales en creación, formación, capacitación, promoción y difusión cultural, sistematizando los resultados obtenidos, igualmente, exitosos o fallidos, con el objetivo de fortalecer esa línea de base para el análisis de la realidad cultural.

- Realizar proyectos que fortalezcas la participación no solo de adultos sino de jóvenes, con la finalidad de establecer una enseñanza e interés a cerca de la cultura y garantizar, que la prensa escrita es un medio de comunicación que aporte a la comunidad e independientemente de informar se puede educar y conservar los valores culturales que conllevan a una vida social y a una región o país a mantener sus raíces vives.

- La sociedad moderna les permite adquirir conciencia de los valores culturales imperantes en su sociedad, y les posibilita, además, un acercamiento a otras culturas totalmente desconocidas. El periódico, ante el mundo interactivo vigente, se encuentra superado y limitado a compartir un espacio y tiempo con su tradicional lector mantiene unos valores tradicionales hoy superados y que alimenta la perdurabilidad del medio en términos socializadores, pero que no perdurará como perfil de consumidor en las nuevas generaciones de la era digital, contrariamente a lo que sus antecesores les legaron como herencia de fuente cultural-social.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

V. Bibliografía

Alkorta, G. (29 de Mayo de 2015). Obtenido de

file:///C:/Users/Hp/Desktop/TANYA%20UTB/PROYECTO%20CORDOVA/Menci
%C3%B3n_La-prensa-escrita-y-la-interculturalidad.pdf

Álvarez-Moreno, M. V.-C. (2015). Radio y Cultura. *Palabra Clave*.

Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador de 2007-2008. (24 de Julio de 2008). Cultura
Y Ciencia. Montecristi, Manabi, Ecuador.

Asamblea Nacional- Ley De Comunicación. (25 de Junio de 2013). Prevalencia en la difusión
de contenidos. Quito, Pichincha, Ecuador.

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
(CIESPAL). (2012). El Periodismo Cultural En La Prensa Escrita Y Television En El
Ecuador. *ComHumanitas*, 189.

Cultura, M. D. (1 de Enero de 2008). *Periodismo Y Cultura*. Colombia, Bogota, Colombia:
Graficas Gilpor.

Jimenez, S. G. (2019). Obtenido de

C:/Users/Hp/Desktop/TANYA%20UTB/PROYECTO%20CORDOVA/P-UTB-
FCJSE-CSOCIAL-000158.pdf

Ortiz, M. (30 de Septiembre de 2016). *Tipoblog*. Obtenido de

<http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2016/la-influencia-del-periodico-en-la-sociedad/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

VI. ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

ENTREVISTA

1. ¿De qué manera la prensa escrita puede aportar a la sociedad en el ámbito cultural?

El trabajo de los medios es comunicar, en este trabajo al periodista le corresponde la tarea de salir, investigar y procesar la información que toma y luego después escribirla, y al escribirla está ofreciéndole al público lector en general una información que investigo el periodista (.....) si el periodista hace un trabajo cultural tiene que hacer un trabajo de investigación el periodista como tal, como ser humano puedo representar un sector cultural, de la sociedad, de Ventanas de la provincia, del país, pero eso es su parte y cuando toca realizar un tema de cultura esa es la parte del periodista investigar, y tiene que ser muy precisa, muy veraz, tiene que responder antes la historia, ante los conceptos, antes las costumbres prácticamente tiene que procesar esa información y ofrecerla desde ese punto de vista un medio de comunicación mantiene viva una expresión cultural del pueblo.

2. ¿Es importante la difusión de la cultura a través de la prensa escrita... ¿Porque?

De hecho, es un trabajo importante, nos corresponde a los periodistas ser los investigadores y sostenedores de todas las manifestaciones culturales, (.....)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

Cada provincia cada país cada región tiene una manifestación cultural propia y diversa, nosotros debemos integrarnos en la inmensa diversidad cultural que tiene el país. Un pueblo que no tiene vida que no tiene manifestación cultural que no defiende es un pueblo sin cultura; entonces a los periodistas nos toca investigar para mantener viva nuestra propia identidad. (.....)

3. ¿Cuál es el aporte que este medio dejaría en los jóvenes y adultos en el momento de difundir cultura?

Los medios impresos están dejando una factura grande en la sociedad, en el mandato del presidente Correa se creó un mandato donde se incluía en la parrilla televisa, espacios considerados para la difusión de la cultura a nivel nacional, en el caso de Ventanas, está ubicado geográficamente en un punto importante. Es un sitio estratégico, pero como provincia nos toca identificarnos como pueblo montubio. (...) las personas conocen muy poco del pueblo, montubio, casi nada de la expresión cultural montubia entonces los medios estamos fallando pese a existir una ley.

4. ¿Que debe fomentar la prensa escrita aparte de cultura?

Bueno ahí si ya es una pregunta que me tocaría hacerle a usted. Que va hacer usted como periodista, corregir los errores del pasado para que la gente entienda que somos un país muy rico, multicultural que debemos sostener y mantener la cultura. Yo de mi parte estoy trabajando en eso.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

Licenciado en Periodismo: Milton López Mena

Fue presidente de La Casa De La Cultura De Ventanas en el año 2011 hasta 2018.

Trabajo en el medio impreso “Semanario Enfoque” del Cantón Ventanas.

Activista Cultural desde 2008 hasta 2012.

