



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TITULO

**Medios digitales, su contribución a la preparación del profesional de
Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo, Cantón
Babahoyo Provincia de Los Ríos.**

AUTOR

Mauro Ronaldo Morante Chanatasig

TUTORA

Dra. Cumanda Campi Cevallos

BABAHOYO- LOS RIOS -ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

RESUMEN

El presente estudio presenta como tema medios digitales, su contribución a la preparación del profesional de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo, Cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos, el mismo que busca analizar la importancia que tienen los medios digitales en el proceso educativo de los estudiantes de la carrera de Comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, el mismo que tiene por objetivo general, Determinar las ventajas de los medios digitales, su contribución a la preparación del profesional de la comunicación social en la ciudad de Babahoyo Provincia Los Ríos. Para la realización del estudio se hizo necesario hacer uso de un estudio bibliográfico que permitió recolectar información de diferentes autores profesionales en la materia, lo cual ayudo a tener un conocimiento mas profundo del tema objeto de estudio. De igual manera se aplico instrumentos de recolección de datos, para lo cual fue necesario aplicar los mecanismos de bioseguridad implementados por los organismos de control, para esto se realizaron encuestas haciendo uso de medio digitales que ayudaron a obtener una visión directa del criterio de los involucrados en este estudio. Al final del mismo se presentan los resultados, las conclusiones y recomendaciones sugeridas por el autor del presente estudio.

Palabras claves: Comunicación Social – Medios Digitales – Formación Académica.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

PORTADA	I
RESUMEN	I
ÍNDICE GENERAL.....	II
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. DESARROLLO	2
2.1 JUSTIFICACIÓN.....	2
2.2 OBJETIVO	3
2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
2.3 SUSTENTOS TEORICOS.....	4
Comunicación en la actualidad	4
Rol de las tecnologías digitales.....	4
Comunicación Digital.....	5
Medios digitales	6
Medios de Comunicación tradicionales vs Medios digitales.....	7
2.4 TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN. -	9
Método Analítico. -	9
Método descriptivo. -	9
Método explicativo. -	9
Investigación documental. -	9
Métodos y técnicas. -	10
Método analítico. -	10
Método deductivo. -	10
Población.....	10
Muestra	10
Técnica. -	11
Entrevista. -	11
Encuesta.....	11
RESULTADOS OBTENIDOS	12
III. CONCLUSIONES.....	14
IV. RECOMENDACIONES	15

Bibliografía	16
ANEXOS.....	17
ENTREVISTA	18

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo tiene como tema, Medios digitales, su contribución a la preparación del profesional de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo, Cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos, el mismo que buscará mostrar la importancia de los medios digitales como aporte a la preparación de los profesionales de la comunicación.

Este proyecto presenta un estudio bibliográfico que permite identificar las principales teorías que hacen mención al tema objeto de estudio, en el cual según investigaciones realizadas por diferentes investigadores se tendrá una base que permita obtener resultados viables, factibles y prácticos, que logren ayudar a los estudiantes de la comunicación social a través del uso de los medios digitales.

El método de investigación usado ha sido el inductivo, el cual buscará partiendo de una hipótesis mostrar resultados generales al planteamiento descrito, para llegar a conclusiones que permitan mejorar los procesos de preparación a los profesionales de la comunicación en el cantón Babahoyo haciendo uso de los medios digitales.

2. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se presenta con los medios digitales en el mundo académico y laboral mediante el cual se puede acceder a obtener información en tiempo real que permita mejorar los procesos comunicativos de los profesionales de la comunicación social en el cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos.

La finalidad del mismo es buscar herramientas que permitan a través de los medios digitales contribuir a la formación de los profesionales de la comunicación social.

Al ejecutar el presente proyecto se estará entregando las herramientas necesarias para que los estudiantes y profesionales de comunicación social, tengan un mejor acceso al contenido requerido para la consecución de los objetivos. Entendiendo que los medios digitales cuentan con diferentes recursos que bien utilizados permitirán a las personas la obtención de la información necesaria en su proceso de desarrollo académico y profesional.

Este proyecto fue realizado en dos momentos, primero se realizó una investigación bibliográfica que permitió entender los conceptos y definiciones generales a utilizar, para tener una idea clara del mismo, y el segundo se hizo a través de un trabajo de campo, en el cual se procedió a entrevistar y encuestar a estudiantes y profesionales del área de la comunicación social.

Se debe de aclarar que para el trabajo de campo se hizo uso de herramientas digitales como lo son, Zoom, Skype, Whatsapp, Gmail, Drive, Formularios Google, respetando así los protocolos de bioseguridad y evitando se propague el virus covid-19, y accediendo de esa forma a la información necesaria que le dé validez al trabajo investigativo realizado.

El autor aporta con el presente proyecto, el mismo que mostrará las herramientas más adecuadas que permitan mejorar la preparación del profesional de la comunicación a través de los medios digitales, configurando una guía que logre

obtener el mayor beneficio en el uso de las plataformas digitales de comunicación, haciendo uso de las mismas para la preparación profesional.

El presente trabajo es de gran importancia pues beneficiará de manera directa a aquellas personas que se están preparando en la rama académica de la comunicación social al brindarles las herramientas necesarias para continuar con su desarrollo profesional, a la vez que permitirá que quienes no tengan acceso a recursos necesarios para su correcto aprendizaje puedan obtenerlo aprovechando así las ventajas de estas herramientas digitales de la comunicación.

2.2 OBJETIVO

2.2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar las ventajas de los medios digitales, su contribución a la preparación del profesional de la comunicación social en la ciudad de Babahoyo Provincia Los Ríos.

2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un análisis de la influencia de los medios digitales en los procesos de comunicación.
- Analizar las ventajas que presentan los medios digitales como mecanismos de preparación para los profesionales de la comunicación social.
- Crear un medio de comunicación digital que sirva como medio de preparación para los estudiantes y profesionales de la comunicación social en la ciudad de Babahoyo.

2.3 SUSTENTOS TEORICOS

Comunicación en la actualidad

Los avances tecnológicos han traído consigo diferentes herramientas que permiten a las personas la interacción en tiempo real, accediendo a diferentes contenidos multimedia que les permiten estar informados de manera constante de lo que sucede en su comunidad, su país y el mundo entero.

Según (Carranza , 2016) Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como status sociales. La comunicación es, por tanto, un proceso fundamental y determinante de toda relación social, es el mecanismo que regula y que, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas, con esto, la existencia de las redes de relaciones sociales que conforman la sociedad. (p.25)

La facilidad con la que se tiene acceso a la información ha permitido que las personas incursionen en el mundo de la comunicación social, ya sea de manera profesional o como pasatiempo, lo cual, aunque tiene sus beneficios, también presenta sus problemas, ya que al tener acceso cualquier persona a comunicar, muchas veces hacen mal uso de estas herramientas y desinforman a los usuarios.

La comunicación desde el inicio de los tiempos ha permitido el desarrollo de los pueblos, inclusive el internet surgió por la necesidad de comunicarse de manera rápida, precisa y veraz, eliminando la barrera de la distancia, permitiendo a los usuarios acceder a contenido necesario para sus actividades diarias.

Rol de las tecnologías digitales

Para (Mena, 2009) Las Tecnologías de la Información y Comunicación y las Tecnologías Digitales están revolucionando el mundo de las comunicaciones y la sociedad entera lo que indirectamente está provocando cambios económicos de magnitudes poco predecibles hace unos años, por ello se hace necesario conocer lo que encierra el concepto. En primer lugar, es importante señalar que la palabra tecnología ha

adquirido en los últimos tiempos una importancia que antes no tenía, porque aparece como uno de los términos característicos de la nueva era (p.28)

Según lo expuesto por Mera, las tecnologías de la información y comunicación han ganado gran terreno en la sociedad, mostrando su importancia al generar cambios económicos considerables que no se esperaban en años anteriores, tanto así que en la actualidad los medios digitales son muy usados en la actualidad.

(Palomares & Reigosa, 1995) A inicios del siglo XXI surge una nueva forma de hacer periodismo, con características que responden a la inmediatez, la omnipresencia, el acceso global a la información y nuevas características multimedia denominado periodismo digital. Este tipo de periodismo se vale de servicios en Internet y nuevas herramientas de comunicación para informar de manera inmediata, con actualizaciones las 24 horas al día, los 7 días a la semana y con servicios de suscripciones en diferentes dispositivos móviles.

Aquí los autores muestran como el siglo XXI trajo consigo una nueva forma de hacer periodismo, a través de las tecnologías de la comunicación, la información se genero con mayor velocidad, inmediatez, permitiendo estar presente en cada acontecimiento a través de los medios digitales; el internet fue el factor clave para que esto suceda, ya que es a través de el que se logra acceder a diferentes sitios en cualquier horario y acceder así a la información requerida.

Comunicación Digital

Según (Lattuf & Nakhoul, 2012)

“A medida que los años van pasando se ha visto como el internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y como este ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y aquí viene la idea de las redes sociales, una de las cuales consistía o fue creada para unir a cierta clase de personas de una universidad específica, pero con el tiempo este tipo de “moda” fue expandiéndose por su popularidad y la forma en que esta funcionaba.”

Tal como lo expresan los autores antes mencionados, el mundo del internet ha cambiado la manera de ver el mundo, mejorando las posibilidades comunicativas de las personas, con lo cual diferentes herramientas digitales fueron apareciendo, entre ellas las redes sociales que permitieron la interacción social, las mismas que fueron expandiéndose y ganando popularidad y aceptación en las personas.

Sin embargo, para (Mahamud, 2016)

La definición de comunicación digital viene marcada por la importancia tanto de las herramientas y la tecnología, así como del conjunto de habilidades que aglutina y el ecosistema en el que se desarrolla. Conlleva, en primera instancia, la digitalización de los soportes de información, después su integración en un entorno que permita su difusión, y por último, un repertorio de estrategias que deben atender a una o a un conjunto de finalidades dentro de un plan de acción. En la comunicación digital la información se transmite a través de símbolos lingüísticos o escritos, imágenes, voz, video como en la electrónica digital.

Mahamud afirma que, encontrar la definición precisa de la comunicación digital es entender el proceso que conlleva la misma, partiendo del conjunto de habilidades del entorno en el que se presenta, así como la digitalización de los soportes requeridos para la producción de la misma y la forma o manera de presentarla para que sea útil y entendible a quien la recibe.

Medios digitales

En los últimos años es muy común escuchar la frase “Medios digitales”, los cuales hacen referencia a los medios de comunicación creados en las redes sociales, y que permiten a los usuarios acceder a contenido informativo de manera constante y rápida.

Para (Mena, 2009) El periodismo se hace digital en el momento en que este comienza a ganarse un espacio en el ciberespacio. Este fenómeno ha sido paulatino y no ha sido fácil debido a los conceptos rígidos de ciertos medios sobre lo que es un medio tradicional. Si un periódico es entendido como una edición en papel impreso y distribuido en las calles de las ciudades por centenares de vendedores, la idea de un periódico digital, es decir, cuya edición se ve a través de un ordenador conectado a una red de Internet. Por

otra parte, un periódico en papel es pagado directamente, ejemplar por ejemplar y, en el Internet, la mayoría de las personas pueden ingresar a leerlo sin tener que pagar, al menos como es entendido por algunos (p.13)

Los medios digitales son canales creados por usuarios que de una u otra manera están vinculados a la comunicación social, y aunque existen medios digitales de comunicación oficiales, también existen otros creados por usuarios que les gusta la comunicación social, aunque nunca se hayan profesionalizados.

Medios de Comunicación tradicionales vs Medios digitales

Para (Martinez F. , 2013)

Desde la irrupción de internet, la coyuntura periodística se encuentra en un cambio decisivo de paradigma que inquieta a investigadores, periodistas, responsables de medios de comunicación, publicistas, expertos en marketing, entre muchos otros profesionales del campo de la comunicación. El cambio afecta directamente a los nuevos modos de comunicación digital, de información y de interconexiones político económicas del conjunto de la sociedad, de manera generalizada, tanto en el panorama nacional como en el internacional, preocupando por tanto a responsables de medios, periodistas y teóricos de países innovadores como Estados Unidos pero, que también ha afectado con especial virulencia a la industria periodística española, al estar padeciendo una de las peores crisis económicas desde la instauración de la democracia. (p.14)

Según lo expuesto por la autora anterior, fue con la llegada del internet, que se produjeron muchos cambios en el contexto de la comunicación, lo cual causó inquietud en los profesionales del medio, ya que el internet permitió mejorar, agilizar y optimizar los procesos comunicativos, causando así problemas en la industria que se vio obligada a innovar para lograr llegar al público evitando perder audiencia.

Los medios de comunicación tradicionales tales como la radio, la prensa escrita la televisión, son buenos y han ayudado a los usuarios a mantenerse informados de las noticias del acontecer nacional e internacional, sin embargo, con la aparición del internet, la audiencia comenzó a tener mas fuentes para informarse, tales fuentes evitaban el

problema del tiempo y el espacio, ya que podían acceder a información desde diferentes partes del mundo en tiempo directo.

Esta revolución comunicativa ha permitido a las personas tener mejores maneras de mantenerse informado en diferentes temas, políticos, deportivos, sociales, etc. y aunque a priori parece confiable, la verdad es que no lo es, y justamente por eso se configura una de sus principales desventajas, cualquier persona o usuario puede crear una pagina y dedicarse a publicar o generar contenido de acuerdo a su criterio, dañando el sentido general de la comunicación social.

¿Cuáles son las principales diferencias de estos dos tipos de medios de comunicación?

Para la investigadora (Gonzales , 2020), las principales diferencias son las siguientes:

- a) Los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa y televisión) manejan en general una fórmula básica dentro del proceso de comunicación: el emisor (medio) se encarga de enviar o transmitir la información al receptor (lector, radioescucha o televidente) y el feedback es difícil de cuantificar, medir y gestionar.
- b) La comunicación digital o New-media se desarrolla en un mundo interconectado por internet, que se encuentra formado por ciudadanos digitales que se denominan “usuarios”. Esta interconexión de los usuarios (receptores) transforma de manera sustancial la forma en cómo se desarrolla este proceso de emisión de mensajes, debido a que adhiere como valor agregado la interacción. Que quiere decir esto que, con los nuevos medios de comunicación, no solo se consigue transmitir un mensaje o idea, sino que también se consigue interacción y colaboración entre todas las personas que hacen uso y que se encuentran interconectados en la red.

La investigadora muestra con claridad diferencias existentes entre los medios de comunicación tradicionales y los medios de comunicación digitales, entre las principales diferencias figuran que el medio digital también conocido como New-media, se desarrolla a través del internet lo cual le permite una mejor interacción con los usuarios, algo que los medios de comunicación tradicionales no tienen, lo cual les da ventajas y gran aceptación en la búsqueda de contenido.

2.4 TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN. -

Método Analítico. -

Este método consiste en realizar un análisis del problema objeto de estudio realizado en este caso es los medios digitales como contribución a la formación de los profesionales de la comunicación social en la Universidad Técnica de Babahoyo, Cantón Babahoyo, para lo cual se logró estudiar teorías relacionadas al tema y a la vez analizar medios digitales existentes y la influencia que los mismos han tenido dentro de la comunicación social en estudiantes y profesionales de la comunicación.

Método descriptivo. -

Este método consistió en describir cada una de las fases realizadas en el presente estudio permitiendo tener un conocimiento mayor y mas profundo del problema, obteniendo así mejores resultados que le den validez al mismo y permitan configurarlo como una herramienta directa para la ejecución del mismo.

Método explicativo. -

A través de este método se logró conocer de manera precisa el tema objeto de estudio, a través de una explicación coherente y sistematiza del proceso investigativo, permitiendo así apreciar mejor los resultados.

Investigación documental. -

La investigación documental permitió revisar material documentado de otros autores expertos en el tema los cuales muestran las relaciones y diferencias existentes en el tema en estudio, a la vez que permite tener una idea general y más profunda del tema, ayudando de esta forma a tener un conocimiento científico adecuado que permita desarrollar el tema y obtener resultados.

Para el proceso de investigación bibliográfica se hizo uso de fuentes de información confiables, tales como libros, artículos científicos, revistas, documentales, etc. Las mismas que permitieron obtener un conocimiento previo y científico de la situación, a la vez que con esa información se logró configurar posibles soluciones al problema establecido en el tema de este estudio.

Métodos y técnicas. -

Método analítico. -

El método analítico permitió analizar toda la información obtenida durante el proceso investigativo, lo cual permitió profundizar más en el conocimiento del tema permitiendo así obtener mejores resultados que le den validez y factibilidad al tema investigado.

Método deductivo. -

A través de este método se logró configurar diferentes conclusiones en el tema a través de la deducción de la influencia que tienen los medios digitales como contribución a la formación de los profesionales de la comunicación social, y a la vez encontrar la importancia de los mismos para la preparación del profesional de la comunicación y las ventajas que obtendrían ellos.

Población

La población tomada como referencia han sido los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo de la ciudad de Babahoyo, Provincia de Los Ríos, los cuales ven con buen agrado el presente estudio ya que consideran que los medios digitales son una puerta para iniciar en su camino hacia el mundo de la comunicación social.

Muestra

Se ha realizado un muestreo aleatorio ya que el tamaño de la población es demasiado grande y por motivos de la pandemia actual que se está viviendo, no se puede

acceder a un número mayor de personas a encuestar, por lo cual se seleccionó a un grupo de 40 estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo los mismos que a través de instrumentos de investigación y recolección de información ayudaron con su criterio en base al estudio planteado.

Técnica. -

La investigación de campo se realizó respetando los protocolos de bioseguridad implementados por los organismos de control, evitando así la propagación del virus denominado COVID-19.

Entrevista. -

Una de las herramientas usadas durante el proceso de investigación y recolección de datos fue la entrevista, la misma que se realizó a dos personas que mantienen medios digitales de comunicación en cantones Babahoyo, Baba, Vinces y Palenque, pertenecientes a la Provincia de los Ríos, a través de la cual se logró conocer el criterio de ellos sobre la importancia de estos medios digitales en los procesos de comunicación social tanto para los estudiantes como para los profesionales de la comunicación.

Encuesta

La encuesta se le realizó a un grupo de 50 jóvenes entre estudiantes y profesionales de la comunicación social del cantón Babahoyo, los cuales en sus respuestas muestran sus criterios referentes al tema objeto de esta investigación, en el mismo que se logró conocer la influencia e importancia de los medios digitales en sus procesos de formación en la carrera de comunicación social.

RESULTADOS OBTENIDOS

Una vez efectuado el proceso investigativo tanto bibliográfico como de campo, se logró conocer más a fondo el problema en estudio y a la vez se obtuvo un conocimiento directo de los criterios de las personas entrevistadas y encuestadas, lo cual permitió tener una visión más clara del tema estudiado.

El presente estudio permitió conocer la importancia que tienen los medios digitales en el mundo de la comunicación en la actualidad, en el cual las personas optan por informarse a través de estos medios debido a que los mismos presentan la información de manera rápida e inclusive con transmisiones en vivo desde el lugar en el cual se genera la noticia.

En el estudio bibliográfico se logró conocer definiciones claras sobre los medios digitales, su aparición y su importancia en el mundo de la comunicación social, tanto en la etapa de preparación como en la profesional, así también se logró apreciar las ventajas que presenta este tipo de comunicación, pero a la vez las desventajas que aparecieron junto con él.

Los medios digitales ayudaron a mejorar la velocidad con la que la información era transmitida a las personas, evitando las barreras del tiempo y el espacio, optimizando recursos, sin embargo, la facilidad con que las personas podían obtener esta información y compartirla conllevó otro problema, y es que muchas ocasiones los usan de malas maneras para desinformar evitando así la seguridad de la información.

La comunicación social debe de priorizar el respeto al lector o al seguidor del medio comunicativo, y este respeto se basa en la verdad de la información tal cual es, sin parcialidad, algo que los medios digitales muchos de ellos al ser manejados por personas sin estudios superiores en la rama de la comunicación social no conocen y convierten a la comunicación en una fuente de desinformación.

A través de las entrevistas realizadas a los administradores de páginas digitales dedicadas a la comunicación, se logró conocer que uno de ellos es profesional de la

comunicación, mientras que el otro es aficionado, pero que ambos concuerdan que el uso de estos medios ayuda como experiencia en el mundo de la comunicación lo cual a los estudiantes y profesionales les favorece, ya que es el punto de partida para ingresar al maravilloso mundo de la comunicación social.

Es importante reconocer como los medios digitales se convierten a la vez en una fuente de ingresos para los profesionales de la comunicación, ya que, a través de ellos, pautan con diferentes medios, sean, empresas o particulares, logrando así aprovechar su uso y generar economía con la cual poder sustentarse mientras logran incursionar en un medio de comunicación de mayor transcendencia.

Este tipo de investigación de campo permitió conocer los criterios de personas que siendo profesionales o aficionados, han encontrado en los medios digitales, maneras de abrirse paso en el mundo de la comunicación social y el periodismo, lo cual se ve reflejado en la gran cantidad de medios digitales que existen en la actualidad, los cuales tienen seguidores de acuerdo a la calidad del contenido que presenten.

En las encuestas realizadas a los jóvenes estudiantes y profesionales de la comunicación social en la ciudad de Babahoyo, se logró conocer que los mismos consideran a los medios digitales como importantes para ingresar a laborar y practicar, para ganar experiencia en la redacción y producción de contenidos, pero a la vez consideran importante tener una base académica que les permita conocer los límites y responsabilidades que tiene un comunicador social.

Los jóvenes también muestran la importancia que tendría la implementación de medios digitales de comunicación en la Universidad Técnica de Babahoyo, el mismo que logre ser utilizado por los estudiantes como practica para ganar experiencia y lograr salir al mundo laboral con mas confianza en si mismos.

Se debe poner importancia a la tecnología, ya que el mundo se encuentra en cambios constantes, y en la comunicación y el periodismo cada día se implementan nuevas herramientas, técnicas y estrategias que mejoren los procesos comunicativos, dinamizando los mismos y dando mayor interacción a los usuarios.

III. CONCLUSIONES

En el trabajo realizado se llegó a las siguientes conclusiones:

Los medios digitales son parte de la comunicación actual, las personas han tomado estos medios como los principales a la hora de buscar o acceder a información, esto se debe a que los mismos permiten ser actualizados a cada instante lo cual logra que las personas estén enteradas de manera permanente de los acontecimientos mas relevantes de la vida social, económica, política, deportiva de una ciudad o de un país.

Los estudiantes de comunicación social tienen en los medios digitales una puerta de entrada al mundo práctico de la comunicación, ya que pueden comenzar a producir contenido informativo, redactar, diseñar, entrevistar, etc. diferentes herramientas necesarias en el transcurso de su vida profesional.

Los profesionales de la comunicación, también encuentran en los medios digitales una oportunidad para laborar, ya que los mismos por su gran aceptación permiten a los profesionales generar ingresos a través de los medios creados por ellos, siempre y cuando los mismos generen contenido relevante y sean atractivos para el seguidor o lector.

Una de las grandes ventajas que tienen los medios digitales es la de presentar contenido multimedia, esto es, texto acompañado de imágenes, audio y videos, lo cual lo convierte en un medio muy llamativo para el lector, algo que a los medios tradicionales se les complica más por el tiempo que se toman en producirlos.

Los medios digitales tienen la ventaja de tener una rapidez para la transmisión de la información, sin embargo, una de sus desventajas más significativas es que cualquiera puede crear uno y lanzarlo a las diferentes plataformas web, lo cual hace que la información que se suba a esos sitios carezca de veracidad, haciendo que los lectores o seguidores duden de la veracidad de cada una de ellas.

IV. RECOMENDACIONES

Luego del proceso investigativo, y de la recolección de la información, el autor del mismo presenta las siguientes recomendaciones:

Es importante aprovechar las ventajas de los medios digitales como apoyo en la práctica del profesional de la comunicación social, teniendo en cuenta la importancia que esto representa, y a la vez siguiendo los conceptos del comunicador, respetando siempre el criterio del lector y haciendo valer la imparcialidad en cada una de las publicaciones.

Los estudiantes de la carrera de comunicación social de la ciudad de Babahoyo deberían de tener un medio digital donde puedan practicar y ganar experiencia en el mundo de la comunicación digital, desarrollando así cualidades propias del comunicador social.

La Universidad Técnica de Babahoyo necesita implementar medios digitales en los cuales sus estudiantes puedan realizar prácticas continuas y así aprender con profesionales de la comunicación que puedan guiarles y orientarles de manera práctica para mejorar y salir al mundo laboral con un conocimiento no solo científico sino práctico.

Los medios tradicionales, deben de ir migrando a la comunicación digital, adecuando e implementando sistemas que les permitan llegar a sus lectores o usuarios, aprovechando este tipo de ventajas a través de las cuales se generaría más fuentes de empleo para los profesionales de la comunicación.

Bibliografía

- BEHAR, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom 2008.
- Behar.D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Shalom 2008. Obtenido de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Carranza , H. (2016). *“LA COMUNICACIÓN DIGITAL COMO MEDIO DE DESARROLLO COMUNITARIO EN LA URBANIZACIÓN MUCHO LOTE I, DESDE LAS MANZANAS 2649 A LA 2660, DE LA ETAPA 6, EN GUAYAQUIL.*
- Domiguez Fernandez, F. (2013). *Metodos Deductivo e Inductivo.*
- Francisca, M. (2012). *La objetividad como rutina periodística.*
- Gonzales , H. (2020). *MEDIOS TRADICIONALES VS MEDIOS DIGITALES.*
- Lattuf, L., & Nakhoul, S. (2012). *La comunicación digital.*
- Mahamud, F. (2016). *ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL APLICADA A EMPRESAS ORGANIZADORAS DE EVENTOS.*
- Martínez López, J. S. (2004). *ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y TÉCNICAS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.*
- Martinez, F. (2013). *Los Nuevos Medios y El Periodismo de Medios Sociales.*
- Mena, J. (2009). *LA IMPORTANCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO PARTE DE LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EN GUAYAQUIL.*
- Velasquez, K. (2004). *Estadística.*
- WIGODSKI, J. (21 de 07 de 2010). *Metodología de la investiga*. Recuperado el 26 de 02 de 2016, de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/estadistica-descriptiva-e-inferencial.html>

ANEXOS

Encuesta tomada a estudiantes y profesionales de la comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo del cantón Babahoyo.

Link del formulario aplicado en la encuesta: <https://forms.gle/5mBHhkVzd2p78zuH8>

MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN

SELECCIONE LA OPCIÓN MAS ACORDE A SU CRITERIO

¿CONSIDERA IMPORTANTE LOS MEDIOS DIGITALES PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL?

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

A VECES

NUNCA

¿LOS MEDIOS DIGITALES AYUDAN A GANAR EXPERIENCIA A LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL?

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

A VECES

NUNCA

¿CONSIDERA LOS MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN COMO UNA OPORTUNIDAD PARA GENERAR INGRESOS?

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

A VECES

NUNCA

¿CONSIDERA NECESARIO QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, SE ADECUEN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS?

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

A VECES

NUNCA

¿ESTA DE ACUERDO EN QUE LA UNIVERSIDAD TENGA UN MEDIO DIGITAL DONDE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL PUEDAN REALIZAR SUS PRACTICAS?

SIEMPRE

CASI SIEMPRE

A VECES

NUNCA

ENTREVISTA

REALIZADA A ADMINISTRADORES DE MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN

Se realizó una entrevista a 2 medios digitales de comunicación que ejercen sus actividades en los cantones Babahoyo, Vinces, Baba y Palenque, la entrevista se realizó de manera digital haciendo caso a las normas de bioseguridad implementadas por los organismos de control.

Los datos del entrevistado son:

Lcdo. Eduardo Carriel Administrador del medio digital NefiTv, un medio dedicado a la comunicación social.

1.- ¿Cuánto tiempo tiene este medio digital?

Muy buenas tardes, el medio digital lleva apenas 6 meses en la web, el mismo nació con la idea de crear un medio imparcial que pudiese mostrar la información tal cual es, respetando el derecho de sus seguidores. Segundo el medio se creó con la intención de servir como fuente de trabajo, ya que en la actualidad es difícil conseguir trabajo en los medios de comunicación, entonces considerando mi profesión, mis estudios, decidimos junto con otro amigo poner en marcha este proyecto para comenzar a generar recursos económicos.

2.- ¿Considera importante los medios digitales de comunicación para los profesionales de la comunicación?

Gracias a estos medios, no solo los profesionales sino los estudiantes tienen la oportunidad de ir incursionando en el ámbito laboral de la comunicación, a la vez que ganan experiencia en el mismo, todo esto en aprovechar estos recursos y usarlos de manera responsable.

3.- ¿Cuál es la importancia de los medios digitales de comunicación en los usuarios o seguidores?

El mundo a raíz de la aparición de internet a tenido muchos cambios, los cuales se generaron precisamente por la rapidez con que la información era transmitida, esto permitió que las personas tuvieran acceso a información de manera rápida y precisa. Esto no ha cambiado hoy en día, las personas antes para enterarse de una noticia necesitaban esperar varios días para que la noticia llegara hasta ellos por los medios tradicionales de comunicación, sin embargo, eso hoy por hoy cambio, las personas gracias a los medios digitales acceden a la información al instante.

4.- ¿Es factible la creación de medios digitales de comunicación?

El mundo de la comunicación cambio, cada vez aparecen mas medios que innovan nuevas herramientas, lo cual atrae al lector, es por ello que para que un medio se vuelva factible se debe mantener innovando constantemente y dándole al lector o seguidor cosas nuevas que le inviten a seguir siendo parte del medio e interactuando constantemente, ya que al tener interacciones esto permite que las empresas busquen al medio para que pasen sus publicidades y es allí donde se comienza a generar ingresos los cuales dependerán de la capacidad del medio para llegar a las personas, haciendo una ecuación simple, más interacciones es igual a más publicidad.

Muchas Gracias