



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

PERIODISMO TRADICIONAL VS PERIODISMO ITERATIVO
CASO: DIARIO “EL UNIVERSO”, AÑO 2020

AUTORA:

Srta. Karen Andrea Mosquera Valero

TUTORA:

Msc. Victoria Salamea Limones

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

A Dios, porque ha sido quién me ha brindado la oportunidad de vivir y de sentir al máximo cada etapa de mi corta vida. Su amor y misericordia han sido mi apoyo y fortaleza en los tiempos de tempestad, cada parte de mi ser, y todo aquello que tengo se lo debo a él. Y es que definitivamente ha hecho posible todo lo que soy, pues me ha recompensado con la mejor familia, los mejores profesores y verdaderos amigos que me han enseñado mucho y de los que he aprendido el verdadero valor de la vida, que consiste en caer, desconfiar, pero luego levantarse y seguir creyendo; entendiendo que todo aquello que experimentas sea bueno o malo sirve para forjarte y moldearte como ser humano y profesional.

Srta. Karen Andrea Mosquera Valero



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida, la fortaleza y la inteligencia para lograr cada uno de mis sueños. A mi familia por su amor y apoyo constante durante todo este proceso que, sin duda alguna ha sido uno de los más importantes. A mis maestros que a lo largo de este camino me guiaron y me mostraron aspectos únicos que aplicaré el resto de mi vida, ya sea en el ámbito profesional y personal.

Srta. Karen Andrea Mosquera Valero

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito identificar las diferencias existentes entre periodismo tradicional vs periodismo iterativo, además de analizar si están presentes en las publicaciones informativas de Diario El Universo, del año 2020. Para ello se creyó conveniente realizar un “estudio de caso” que permitiera investigar a fondo la manera en que este medio de comunicación impreso utiliza estos tipos de periodismos para comunicar a través de dos contextos diferentes, el tradicional y el digital.

Entendiendo que la importancia de este tema radica en resaltar como un medio tradicional a pesar de su origen, puede adaptarse a los cambios tecnológicos producidos por el internet. Aprovechándolos como una iniciativa de transformación, que les permita abarcar nuevos contextos y experimentar nuevas formas de hacer periodismo.

Y es que a partir de un amplio análisis a este importante medio del país, se concluyó que definitivamente ambos tipos de periodismos son empleados como iniciativas positivas que benefician las formas de hacer comunicación, sin embargo cada una en sus diferentes canales presentan limitaciones y riesgos que si no son atendidos, pueden generar problemas al periodista, perjudicando especialmente su credibilidad, puesto que la principal divergencia de ambos radica en el orden en el que contrastan y publican la nota informativa.

Para esto se aplicó una entrevista a una redactora de diario El Universo, misma que de acuerdo con su experiencia en el mismo, corroboró lo observado y analizado en ocho noticias seleccionadas desde los dos canales manejados por este importante medio, el Tradicional (prensa) y el Digital (página web).

Palabras clave: Periodismo tradicional, periodismo iterativo, digital, contrastación, inmediatez, diario El Universo.

ABSTRACT

The purpose of this research work was to identify the existing differences between traditional journalism vs iterative journalism, in addition to analyzing whether they are present in the informative publications of Diario El Universo, of the year 2020. For this, it was considered convenient to carry out a "case study" that would allow to investigate in depth the way in which this print media uses these types of journalism to communicate through two different contexts, traditional and digital.

Understanding that the importance of this issue lies in highlighting how a traditional medium despite its origin, can adapt to technological changes produced by the internet. Fading advantage of them as a transformation initiative, which allows them to embrace new contexts and experience new ways of doing journalism.

And it is that from a broad analysis of this important media in the country, it was concluded that both types of journalism are definitely used as positive initiatives that benefit the ways of communicating, however each one in its different channels presents limitations and risks that If they are not taken care of, they can generate problems for the journalist, especially damaging their credibility, since the main divergence between the two lies in the order in which they contrast and publish the informative note.

For this, an interview was applied to an editor of the newspaper El Universo, who, according to her experience in it, corroborated what was observed and analyzed in eight news items selected from the two channels managed by this important medium, the Traditional (press) and el Digital (website).

Keywords: Traditional journalism, iterative journalism, digital, contrast, immediacy, newspaper El Universo.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL ..	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ÍNDICE GENERAL	v
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. DESARROLLO	3
2.1. JUSTIFICACIÓN	3
2.2. OBJETIVO.....	4
2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS.....	4
2.3.1. Periodismo.....	4
2.3.2. Medios tradicionales.....	5
2.3.3. Medios digitales.....	6
2.3.4. Periodismo tradicional.....	7
2.3.5. Periodismo iterativo.....	8
2.3.6. Periodismo iterativo por el tipo de cobertura.....	10
2.3.7. Diferencia entre Periodismo Tradicional vs Periodismo Iterativo.....	11
2.3.8. Diario “El Universo”.....	12
2.3.9. Diario “El Universo” en la web.....	13
2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	13
2.4.1. Tipos de Investigación.....	13
2.4.2. Métodos.....	14
2.4.3. Técnica.....	14
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS	15
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	18
BIBLIOGRAFÍA.....	20
ANEXOS.....	21

I. INTRODUCCIÓN

Si en la actualidad abordamos los avances y transformaciones que ha experimentado el periodismo, entenderemos que su evolución ha dependido totalmente de la revolución tecnológica y del contexto social de cada época. Dejando como resultado una amplia diversificación en cuanto a formas y modelos de producción, y distribución del producto informativo al que se refiere.

Sin duda alguna las tecnologías de la información y comunicación provocaron con internet una convergencia de herramientas tecnológicas, informáticas y tele comunicacionales, que abrieron paso a la digitalización, un novedoso modelo de comunicación multiplataforma que incorpora nuevos soportes multimedia capaces de ofrecer mayores beneficios a la sociedad de la información, y con el cual aparece una nuevas forma de hacer periodismo, mismo que está enfrentado al tradicional que lucha por no desaparecer.

Por ello, resulta indispensable destacar que el presente estudio está fundamentado en identificar las diferencias existentes entre el periodismo tradicional vs el periodismo iterativo, aplicado en el diario de mayor circulación del país, “El Universo”, un medio impreso de origen tradicional que está inmerso en un mundo digital que brinda beneficios de multimedialidad, interactividad e inmediatez. Mismo que sustenta su existencia en su función única como medio de comunicación social, el cual consiste en informar, educar y entretener a través de sus dos plataformas; la tradicional, que vendría ser el medio impreso que se distribuye con periodicidad y la digital que está presente a través de su página web, y redes sociales.

A través de la estructura de este estudio se busca presentar definiciones que fundamenten de mejor manera la diferencia de ambos periodismos, aplicando además un análisis exhaustivo que permita identificar si el periodismo iterativo y tradicional están presentes en las publicaciones informativas de diario El Universo, respectivamente

seleccionando algunos meses del año 2020. Entendiendo que la divergencia entre estos dos periodismos radica en los diferentes procesos que experimentan al momento de realizar una publicación, tomando en cuenta que el orden de contrastación y publicación de la información de cada uno, varía al igual que su narrativa, estructura y medio en el que se desenvuelven.

Todo esto con el propósito de llegar a una conclusión que permita identificar cuál de estas dos formas de hacer periodismo es la más recomendada para los profesionales de la comunicación que hoy en día deben de adaptar sus conocimientos y habilidades a dos mundos distintos, el tradicional y el digital.

En el presente trabajo de investigación se aplicará la metodología de búsqueda cualitativa, puesto que está basada en la observación, discurso y respuestas para su posterior interpretación, la búsqueda de la información bibliográfica que permitirá indagar lo que la sociedad científica ha escrito referido al tema. El método que se aplicará es el analítico – sintético el cual se realizará mediante análisis de los resultados, para luego compendiar la información. La técnica que se utilizará será la observación y entrevista, mediante el instrumento de elaboración de cuestionarios.

La línea de investigación de la carrera sobre la cual se fundamentará el trabajo será Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos, en conjunto con la sublínea de investigación que hace énfasis en la redacción periodística. Debido a que de esta forma se podrá abordar a través de la estructura narrativa, como actúa el periodismo tradicional y el periodismo iterativo en los diferentes contextos manejados por Diario El Universo.

II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso tiene la necesidad de ser desarrollado debido a la realidad tecnológica que atraviesa el mundo periodístico en la actualidad. Puesto que el interés de los usuarios por obtener información, de manera inmediata y a través de plataformas digitales, han provocado que los medios de comunicación tradicionales se embarquen en la era de la tecnología, para así brindar de manera digital el servicio informativo.

En este mismo contexto, en el que medios tradicionales han tenido que sujetarse a una nueva plataforma, también se presentan desafíos orientados a los tipos de periodismo adecuados para producir, investigar y difundir productos informativos de calidad que cumplan con los deseos y necesidades de todos los tipos de usuarios fieles a la información.

Por ello, esta investigación centra su propósito en identificar las diferencias existentes entre el periodismo tradicional vs el periodismo iterativo, además de analizar si Diario “El Universo”, un medio de origen tradicional que actualmente está adaptado a un mundo digital, los utiliza y en qué contexto. Sabiendo que cada uno presenta características y beneficios distintos pero objetivos iguales que radican en informar, educar y entretener.

Aprovechando a internet como una iniciativa de transformación, que le permite abarcar nuevos contextos y experimentar nuevas formas de hacer periodismo, fortaleciendo así su poder y sobresaliendo de entre los demás medios existentes, gracias a la confianza brindada por el público.

Es por ello que, tomando como referencia a unos de los medios de comunicación más importantes del país, se pretende informar y concienciar a los futuros comunicadores sociales, la importancia que tiene el aprender sobre estos dos tipos de periodismos, que en la actualidad son determinantes para ejercer la profesión en cualquier contexto, ya sea este tradicional o digital.

2.2. OBJETIVO

2.2.1. Objetivo General

Identificar las diferencias existentes entre el periodismo tradicional vs periodismo iterativo en el diario “El Universo”, año 2020.

2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS

2.3.1. Periodismo

El periodismo es el área tecnificada de la comunicación humana, misma que fundamenta su existencia en el cumplimiento de la función más relevante de su profesionalización, la cual consiste en recoger, codificar y transmitir en forma permanente, responsable y organizada por cualquiera de los medios técnicos disponibles, información de relevancia e interés social. Atendiendo la necesidad de todos los seres humanos que implica estar informados y comunicados con actualidad, universalidad, periodicidad y libre acceso de productos informativos de calidad. Duan (2004) afirma que:

El periodismo, como el lazo que interconecta la información y el público, juega un papel muy importante en nuestra sociedad. Por un lado, se encarga de la selección, filtración y publicación de información a través del establecimiento periodístico de los temas, la llamada agenda-setting, nos ofrece una ventana para conocer el mundo y la realidad social. Por otro lado, sirve como un mediador entre el público y el poder. Es responsable de mantener el flujo de información entre los ciudadanos y las autoridades, y cumple su función en la labor de vigilar el funcionamiento del gobierno.

Y es que asumir el periodismo como profesión, implica adquirir también una responsabilidad social mucho más profunda y general que además de informar a través de la

difusión y generación de contenidos informativos, determina educar, orientar y entretener a los usuarios de la información con el fin único de brindar variedad, pero por sobre todo calidad.

El periodismo es una actividad que tiene como fin recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. Para obtener esta información, el periodista debe concurrir a fuentes que sean verificables, o bien a su propio testimonio. Si bien la base es la noticia, comprende también otros géneros: crónica, entrevista, reportaje, opinión y documental. Periodismo es sinónimo de difusión de información, descripción e interpretación de la realidad, información de actualidad y de interés común documentada y difundida socialmente, precisión, perspicacia y rapidez en la información. (Sánchez, 2015, pág. 194)

En términos generales, el periodismo se muestra como un oficio que representa la búsqueda exhaustiva y la producción de noticias que antes de ser publicadas, son sometidas a una serie de procesos asociados a la recolección, verificación y adaptación de género específicos que contribuye a una mejor comprensión del evento o fenómeno informado.

2.3.2. Medios tradicionales

Los medios de comunicación tradicionales tienen la característica de alcanzar grandes audiencias, es por eso que se los denomina medios masivos. Su principal función consiste en la transmisión de hechos informativos de alcance local, regional, nacional e internacional. Entre aquellos que destacan por sus principales características de alcance se encuentran: La radio, televisión y la prensa escrita.

Empresas informativas que generan productos comunicacionales destinados a satisfacer las necesidades del usuario o consumidor. Generando un acceso confiable a la información, cumpliendo con el objetivo primordial de todo grupo periodístico que implica

educar, orientar y entretener en base al producto generado a partir de estos medios de difusión de contenidos. Tal es el caso del periódico, que es un medio de comunicación escrito, cuyo nombre responde al hecho de ser editado de manera tradicional en intervalos de tiempos fijos.

2.3.3. Medios digitales

El área de la comunicación ha sido uno de los sectores que mayor beneficio ha adquirido con la llegada del internet, una red especializada en el otorgamiento de información y generación de comunicación. En este sentido, nos referimos al impacto producido por las NTIC en la industria de la telecomunicación y corporativos mediáticos que responden al principio de generación, difusión y promoción de productos comunicacionales sustentados en la interactividad, inmediatez y multimedialidad. Un escenario paralelo a la aplicación de innovaciones tecnológicas asociadas a la computación, comunicación y contenidos, que convergen poderosamente en la conducción y multiplicación de nuevos medios de comunicación que van más allá de los conocidos tradicionalmente.

Internet es un canal de circulación de información, pero es hoy un medio de medios: radio, prensa y televisión, además de cine, arte, libros, circulan en formato digital en la red. Los medios tradicionales están buscando un nuevo espacio en el ciberespacio. Sus lenguajes son los que constituyen el lenguaje de la red, (...). (Barrios, 2009, pág. 270)

Y es que la inserción de esta nueva tecnología de la comunicación e información ha liderado un proceso revolucionario en el manejo estructural de los medios de comunicación, quienes están obligados a brindar un acceso libre e inmediato, asegurando la participación y democratización de la información a través de nuevos canales de comunicación que circulan bajo el sistema World Wide Web.

2.3.4. Periodismo tradicional

El periodismo tradicional es un acto comunicativo orientado a la investigación, tratamiento y transmisión de contenidos informativos de actualidad, a través de medios de difusión masiva: periódicos, radio, televisión; es decir los también denominados *mass-media*. Sin embargo para precisar en su diferencia frente a otros periodismos menos convencionales, lo abordaremos desde tres parámetros adecuados por Martínez (2002):

Canal: Constituye el medio a través de cual es transmitido el mensaje o hecho novedoso de relevancia e interés social. En este caso el periodismo tradicional, utiliza canales de difusión masivos como la prensa escrita, radio y televisión, que son los medios a través de los cuales ha caminado el periodismo tradicional a lo largo de la historia.

Mensaje: Es considerado un producto informativo de calidad, mismo que cumple con requisitos propios y característicos asociados a la formalidad, contrastación y verificación de la información ofrecida a la sociedad. Martínez (2002) afirma que:

Desde la perspectiva de los mensajes, el producto característico del Periodismo tradicional es la noticia, una particular mercadería absolutamente específica de la sociedad de masas, y que tiene al mismo tiempo dimensiones culturales y económicas. Una constante de la mentalidad profesional de los comunicadores que ejercen el Periodismo tradicional es que la noticia debe someterse a unos requisitos de carácter deontológico, como condición *sine qua non* para admitir la validez y calidad de este producto de consumo intelectual al servicio de las grandes audiencias masivas. Es la exigencia ético-jurídica que en el lenguaje constitucional de numerosos países de nuestro entorno occidental aparece vinculada a una denominación un tanto nebulosa: el derecho de los ciudadanos a recibir una “información veraz”. (...) un mensaje

periodístico debidamente deslindado, acuradamente verificado y adecuadamente contextualizado.

Audiencia: La difusión de contenidos está centrada a grandes grupos, pues el alcance de los medios tradicionales centra su función informativa a públicos amplios y heterogéneos. Sin embargo, el emplear estos medios convencionales, generan una comunicación unidireccional, donde solo existe un único emisor, un único receptor y un único producto.

2.3.5. Periodismo iterativo

El periodismo del siglo XXI presenta dilemas fundamentales en la sociedad de la comunicación e información, mismos que están asociados a la adaptación de internet y a la aplicación de nuevos formatos de producción de información enfocados en investigar, codificar y publicar de forma organizada hechos relevantes para la sociedad y el mundo.

Y es que el desarrollo tecnológico en las telecomunicaciones y la incursión de las redes sociales en la publicación de eventos locales, nacionales e internacionales han incitado la convergencia entre medios tradicionales y digitales que promueven nuevos géneros periodísticos, tales como el iterativo. Un nuevo periodismo que según Nicolau (2018) es “un conjunto de informaciones que se publican rápidamente y en dosis diferenciadas, cada una de las cuales va completando la noticia o historia general”. A fin de brindar primicias basadas en la inmediatez y multimedialidad que generen la interacción y fidelización de los usuarios.

Sin embargo, sobre este nuevo género recae una aseveración que consiste en que “Lo fundamental del periodismo iterativo es publicar. Después, contrastar, confirmando o redactando lo que se ha dicho; y, por último, ampliar, conforme van sucediendo nuevos acontecimientos, nuevos datos o se recibe información de los lectores”. (Ramírez, 2016)

Situación que enmarca una diferencia abismal con el periodismo tradicional que en cambio contrasta la información y luego la pública como una certeza que concluye en una sola

pieza informativa, y en un espacio y tiempo determinado. Cruz (2018) afirma: “La principal característica del periodismo iterativo es que, al contrario que con el periodismo tradicional, primero se publica el contenido y después se contrasta y amplía”.

Divergencia que radica principalmente es estos argumentos, que, si bien son considerados por muchos contraproducentes y ambiguos, puesto que el hecho de publicar con agilidad un producto informativo no debe incumplir con la profesionalidad y ética periodística orientada a la verificación de la información antes de su propagación.

Sin embargo, hoy en la actualidad la esencia de comunicar e informar a través de medios digitales, fomentan el uso del periodismo iterativo, que genera a los periodistas nuevos desafíos, comprometiéndolos a ser más precisos al publicar la información, ya que al ser cuestionada o carente debe de asumir su responsabilidad y desmentir o aclarar con fundamentos los hechos publicados.

Basándose en fuentes directas y confiables, presentando pruebas que generen credibilidad en los consumidores de la información, habituándolos e integrándolos al proceso periodístico que les proporciona la capacidad de interactuar, opinar, e incluso desmentir o aclarar algún hecho noticioso generado por los propios profesionales de la información. Tal y como Marconi (2019) afirma:

Este tipo de periodismo centrado en el ser humano no está exento de escollos. Aplicar el pensamiento iterativo al periodismo es un acto de equilibrio. El uso de la tecnología y los comentarios de la audiencia en tiempo real pueden ayudar a los periodistas a descubrir qué historias se conectan más con los consumidores de noticias, pero no deben correr el riesgo de dañar la integridad periodística, la voz o el mensaje. Al final del día, el periodismo iterativo apunta a capacitar a las organizaciones de noticias para alinear sus resultados con las necesidades de los consumidores.

Y es que este periodismo es empático e incluyente, pues promueve la interactividad y participación directa entre los distintos actores de la comunicación. Todo esto en base a un estilo narrativo que basa su estructura en la descripción detallada de los hechos, aplicando figuras literarias que proporcionan orden lógico y belleza estilística, que despierta el interés y promueve la interacción constante de quien recibe el producto informativo.

2.3.6. Periodismo iterativo por el tipo de cobertura

Puntual organizado

En el periodismo iterativo puntual organizado, la información o el hecho noticioso del que se habla tiene una duración establecida que cumple generalmente un horario concreto no mayor de un día, dicho horario y actividad del que se informa es de conocimiento público y de relevancia social. Este tipo de cobertura de periodismo iterativo concibe que la noticia se desarrolle y actualice cada 2 o 3 minutos, según como vayan ocurriendo los hechos.

Puntual espontáneo

El periodismo iterativo puntual espontáneo, es aquel en el que no se planifica, ni organiza el tiempo u horario en el cual se producirán los hechos. Los asuntos concernientes a este tipo de cobertura suelen estar asociados a acontecimientos ocurridos en la última hora. Sin embargo, su relevancia a nivel social lo ubica como un suceso de importancia.

Discontinuo organizado

En el periodismo iterativo discontinuo organizado, el producto informativo estará expuesto a la palestra pública en un periodo extenso de tiempo, es decir, todo dependerá de la duración de la noticia y del desarrollo real de cada evento. Su larga duración permite al periodista abordar y desarrollar la información desde diferentes géneros periodísticos.

Discontinuo espontáneo

En el periodismo iterativo discontinuo organizado, las noticias no están prevista o programadas con anticipación en la agenda del medio, sin embargo, la importancia y relevancia pública que se adhiere al hecho o eventualidad suele ser de gran impacto que se alarga en el tiempo, capturando así la atención y fidelización de los usuarios, hasta el final de los hechos.

2.3.7. Diferencia entre Periodismo Tradicional vs Periodismo Iterativo

Periodismo tradicional

1. Soporte material y tangible (Diarios impresos).
2. Proceso de investigación riguroso y confiable, hecho que le confiere más seriedad.
3. Su proceso es más lento en cuanto a la producción, verificación y publicación, sin embargo, este detalle le confiere calidad al contenido.
4. Contrasta la información y luego la pública.
5. La información que se publica es completa y no se compone de fragmentos complementarios.
6. Es unidireccional, un único emisor, un único receptor y producto. Hecho que lo vuelve un periodismo estático que no genera interacción.
7. Se limita al uso de texto y fotografías para compartir la información.

Periodismo iterativo

1. Soporte digital (Redes sociales, páginas web, blog, etc.)
2. Proceso de investigación menos rígido que brinda la oportunidad de partir de un rumor, para generar primicias informativas.

3. Se caracteriza por la inmediatez y velocidad al transmitir una información, situación que lo convierte en un generador de información por excelencia.
4. Publica la información y luego la contrasta.
5. La información se amplía y comparte en pequeña dosis hasta completar la historia o el suceso informativo.
6. Es dinámico e interactivo, hecho que promueve la participación activa de los usuarios.
7. Emplea recursos multimedia que brindan dinamismo a su producto informativo.

2.3.8. Diario “El Universo”

Diario El Universo es un medio de comunicación de origen guayaquileño, fundado el 16 de septiembre de 1921 por la determinación del primer director Don Ismael Pérez Pazmiño, quién luego de enterarse de la clausura de diario EL UNIVERSAL, accedió a la compra de dicho establecimiento el 14 de septiembre de 1921, para así posteriormente darle vida a “El Universo”, un diario que se proyectó al mercado comunicacional bajo la premisa de informar, educar y entretener, para llegar a convertirse en el más confiables del Ecuador.

EL UNIVERSO saltó por primera vez a la palestra de todas las batallas de la cultura, la libertad y la democracia, armado de sinceridad en servir a la Patria, de fervor doctrinario, de inquebrantable anhelo de realizar una obra buena, alta y duradera. (UNIVERSO, 2012)

Y es que su base ideológica de periódico independiente y pluralista lo ha posesionado en la actualidad en uno de los lugares más altos, llegando a convertirse en uno de los más importantes del País y uno de los más grandes y prestigiosos de la región. Es propiedad de la Compañía Anónima El Universo y a su vez, es impreso por grupo El Universo.

2.3.9. Diario “El Universo” en la web

Debido al surgimiento de las nuevas tecnologías en el mundo de la comunicación e información y los amplios beneficios otorgados por herramientas digitales como la multimedia en internet, Diario El Universo decidió tomar un espacio en la web en el año de 1996, luego de que identificará la demanda informativa ocasionada por excesivos grupos de internautas de la época.

El primer rediseño del sitio web llegó con el nuevo milenio. A la versión estática de 1996 se añadieron espacios interactivos. El lector encontraba una columna con noticias actualizadas en el mismo día, otra columna en la que se detallaba el ‘minuto a minuto’ de algún hecho importante del momento y un espacio para compartir su opinión a través de encuestas. La comunicación empezó a cambiar. (TECNO, 2016)

Aun descubriendo las herramientas digitales pretendidas por el diario, su pertinencia en cuanto a las líneas periodísticas tradicionales jamás cambió, más bien se solidificaron con el paso del tiempo, llegando a convertirse en unos de los migrantes digitales más visitados de la web.

2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

2.4.1. Tipos de Investigación

Cualitativa: En el presente trabajo de investigación se aplica la metodología de búsqueda cualitativa, puesto que, para cumplir con el objetivo de este estudio de caso, se requiere la búsqueda, recolección y posterior interpretación de datos característicos que definan y fundamenten dicha aseveración.

Descriptiva: La presencia de este tipo de investigación resulta indispensable para describir la temática de forma detallada, adquiriendo así mayores argumentos que fundamenten y expliquen la proyección final de los resultados obtenidos.

Explicativa: La investigación explicativa aporta valor a la descripción argumentativa del presente estudio de caso, puesto que la temática de la misma demanda interpretar y profundizar para finalmente llegar a una conclusión.

2.4.2. Métodos

Científico: Se empleó el método científico puesto que la temática del estudio de caso, requiere de información bibliográfica que sustente de manera científica los conceptos definidos en el marco teórico.

Inductivo: Este estudio de caso usa el método inductivo para determinar si la observación, análisis de la información obtenida en el marco teórico se aplica en los resultados. Por ello esta investigación parte desde de premisas particulares para generar conclusiones generales.

Analítico- Sintético: El método analítico-sintético es aplicado es este estudio de caso para explicar, describir y compendiar la información obtenida, para así concluir con recomendaciones que aporten mayores argumentos a la temática estudiada.

2.4.3. Técnica

Observación: Se empleó la técnica de la observación, para de esta forma visualizar y analizar si las noticias publicadas por Diario El Universo, cumplían con la aplicación del periodismo tradicional e iterativo en sus respectivos contextos.


Entrevista: La técnica de la entrevista es aplicada a Susana Landívar redactora de Diario El Universo, mediante el instrumento de la elaboración de cuestionarios.

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

2.5.1. Análisis de noticias de Diario El Universo

En este apartado se presenta el análisis realizado a publicaciones informativas de Diario El Universo, respectivamente de la selección de varios meses del año 2020. Las cuales han sido tomadas desde los dos canales manejados por este importante medio, el Tradicional (prensa escrita) y el Digital (página web), con el fin de identificar las diferencias existentes entre los dos tipos de Periodismo empleados por cada uno.


Noticia #1 Periodismo Tradicional

Detalles	Imagen
<p>Medio: Diario El Universo</p> <p>Soporte: Prensa escrita</p> <p>Género: Informativo</p> <p>Tipo de periodismo: Tradicional</p> <p>Titular: Sonnenholzner busca una opción electoral y pone a escoger otro vicepresidente.</p> <p>Fecha de publicación: miércoles 08 julio de 2020</p>	

Análisis: En esta nota informativa publicada el miércoles 08 de julio por Diario El Universo en su versión impresa, se presenta un tema político de relevancia social, acontecido el martes 07 de julio en horas de la mañana, donde a través de una cadena nacional, el entonces vicepresidente de la república Otto Sonnenholzner, anunció su renuncia y declaró seguir trabajando por la equidad y justicia ecuatoriana. Hecho que generó un gran impacto en todos los medios de comunicación en especial en el mayor diario nacional, que no perdió la oportunidad de aplicar el periodismo tradicional.

Limitándose con ello a hacer un periodismo veloz, pues por su carente inmediatez y compleja capacidad para publicar a cada minuto ejemplares impresos, tuvo que esperar horas para difundir este importante hecho informativo, que seguramente ya habría dejado de ser una primicia. Sin embargo, cabe destacar que su tardada publicación afirma a los lectores la calidad de información y fundamentan a través de ella la realidad y veracidad de la misma.

Noticia #1 Periodismo iterativo

Detalles	Imagen
<p>Medio: Diario El Universo</p> <p>Soporte: Digital</p> <p>Género: Informativo</p> <p>Tipo de periodismo: Iterativo</p> <p>Titular: Otto Sonnenholzner renuncia a la vicepresidencia de Ecuador.</p> <p>Fecha de publicación: martes 07 julio de 2020.</p>	

Análisis: En esta nota informativa publicada el martes 07 de julio por Diario El Universo en su versión digital, se presenta un tema político de relevancia social, acontecido en horas de la mañana del mismo día, donde a través de una cadena nacional, el entonces vicepresidente de la república Otto Sonnenholzner anunció su renuncia. Noticia que generó un gran impacto en los medios digitales del país, que no perdieron la oportunidad de publicar de forma instantánea los hechos.

He aquí donde “El Universo”, a través de sus diferentes plataformas digitales, empezó a sacarle provecho al periodismo iterativo, una forma mucho más adaptada a los tiempos en que se presentan los sucesos, y la forma en la que se los transmiten en diferentes dosis que a medida en que se van actualizando generan mayor atención por parte del usuario que además interactúa y aporta elementos que complementan la información.

2.5.2. Entrevista

En la entrevista realizada a la MSc. Susana Landívar, redactora de Diario El Universo se puede identificar que:

- En base a la pregunta, ¿Qué es el periodismo tradicional?, argumentó que es recolectar información de diversas fuentes, de manera objetiva, sin sesgos ni intereses. Esta información se publica en medios tradicionales en variedad de formatos.
- De acuerdo a la interrogante, ¿Qué es el periodismo iterativo?, respondió que es un tipo de periodismo más dinámico. Se refiere a noticias en pequeñas dosis que se publican rápidamente. Es un híbrido entre el rumor, el periodismo multimedia.
- Referente a las ventajas y desventajas del periodismo tradicional, indicó que la ventaja es que, persigue la verdad y la precisión a través de la investigación periodística. Y una desventaja podría ser que hoy tenemos nuevos públicos, que ya no leen tanto.
- Como respuesta a que ventaja y desventaja posee el periodismo iterativo, señaló que Su principal ventaja es la inmediatez. Desventaja es que la información, al plasmarse en pequeñas dosis podría resultar superflua y sin tanto peso.
- Referente a ¿Cuál es la diferencia existente entre ambos periodismos?, expresó que la diferencia radica en el desglose que se hace de la información para llevarla a varias plataformas.
- De acuerdo con, ¿Cuál es la diferencia narrativa entre ambos periodismos?, añadió que el primero son historias ya bien establecidas, contadas y finalizadas. En el periodismo iterativo no hay un final.
- Frente a la pregunta, ¿En qué ocasiones considera apropiado el uso del periodismo iterativo?, añadió, cuando la historia debe ser contada de inmediato a las audiencias y se puede ir añadiendo información. Por ejemplo, elecciones, ataques terroristas, etc...

- En la interrogante, ¿En qué ocasiones considera apropiado el uso del periodismo tradicional?, resaltó que cuando se hace una investigación larga y que está bien verificada.
- Ante la pregunta, ¿Cree que al utilizar el periodismo iterativo corre el riesgo de perder su credibilidad como periodista?, respondió es probable, porque muchas veces por la inmediatez se corre el riesgo de publicar muy prematuramente sin haber contrastado.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

La principal diferencia entre estos dos tipos de periodismo radica en que, el tradicional está orientado a la contrastación y posterior publicación, y el iterativo antepone la inmediatez antes que la verificación, con el fin único de generar primicias a partir de rumores que luego de ser publicados, pueden ser contrastados, modificados y actualizados.

Enfatizando en que la narrativa que ambos periodismos usan al momento de informar, se contraponen la una con la otra, y es que el periodismo iterativo brinda la posibilidad de extenderse en una historia que está compuesta por varias páginas entrelazadas, que responden a una estructura mucha más dinámica y activa que está sujeta a cambios y a actualizaciones.

Mientras que el periodismo tradicional centra su narrativa en contar de forma mucho más coherente y precisa una historia, que ya al ser publicada en una extensión de tiempo mucho más larga, que la del periodismo iterativo, presenta de forma contrastada, terminada, y complementada la información.

Diario “El Universo” es un referente de información no solo tradicional, sino también digital, hecho que lo ha llevado a sumergirse en dos mundos distintos en los que ha tenido que adaptarse, aplicando el periodismo tradicional y el periodismo iterativo en sus respectivos canales y contextos. Manteniendo con ello la atención de ambas generaciones.

Diario El Universo, en su medio digital, emplea el periodismo iterativo referenciándose en la inmediatez, estructura narrativa y la influencia interactiva generada en los usuarios. Y en su medio impreso, emplea el periodismo tradicional referenciándose en su estructura narrativa contrastada, completa, finalizada.

3.2. Recomendaciones

Se recomienda identificar las características de cada una, para saber emplearlas responsablemente. Y es que el periodismo tradicional es más confiable para el periodista, ya que le permite contrastar y luego publicar, mientras que con el periodismo iterativo se corre el riesgo de que, por publicar con velocidad, se descuide el informar con veracidad.

Se recomienda ser prudente al utilizar el periodismo iterativo ya que debido a su narrativa que consiste en transmitir información en pequeñas dosis, se suele caer en lo aburrido, redundante y hasta confuso para el lector, hecho que se convierte en una desventaja total.

Se recomienda ser muy recursivos al utilizar el periodismo tradicional, ya que a pesar de que es más confiable y preciso que el iterativo, corre el riesgo de imponer una información con la que el usuario no puede satisfacerse o manifestar su aporte o petición.

Se recomienda que Diario El Universo continúe con la implementación de estos dos tipos de periodismos, que sin duda alguna se adecuan de la mejor manera en sus respectivos contextos. Con el fin único de mantener la fidelización de todos sus usuarios.

Se recomienda que Diario El Universo, continúe fomentando a través del periodismo iterativo; la inmediatez, la estructura narrativa secuencial y lógica que mantenga la atención y asegure la interacción activa de los usuarios.

Se recomienda que, en el periodismo tradicional, no se descuide la apreciación y las necesidades del lector, evitando con ello que se imponga una información que no satisfaga al consumidor del producto informativo.


BIBLIOGRAFÍA

- Barrios, A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. 270-271.
- Cruz, A. (23 de Abril de 2018). *BLOGS DE ALUMNOS*. Obtenido de BLOGS DE ALUMNOS: <http://alumnos.unir.net/aranzazucruzmartinez/2018/04/23/12-ejemplos-de-periodismo-iterativo/#:~:text=La%20principal%20caracter%20del%20periodismo,d espu%20se%20contrasta%20y%20ampl%20>
- Duan, Y. (26 de Junio de 2004). La Transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital. *La Transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital*. Barcelona, España. Obtenido de RECERCAT.
- Marconi, F. (17 de Enero de 2019). *VERGARA240*. Obtenido de VERGARA240: <https://vergara240.udp.cl/francesco-marconi-el-ano-del-periodismo-iterativo/>
- Martínez, J. (2002). Retos y amenazas para el periodismo tradicional. En J. Martínez, *LAS TECNOLOGÍAS PERIODÍSTICAS: DESDE EL AYER AL MAÑANA*. Madrid.
- Nicolau, M. (24 de Abril de 2018). *BLOGS DE ALUMNOS*. Obtenido de BLOGS DE ALUMNOS: <http://alumnos.unir.net/magdalenanicolauvives/2018/04/>
- Ramírez, S. (25 de Abril de 2016). *BLOGS DE ALUMNOS*. Obtenido de BLOGS DE ALUMNOS: <http://alumnos.unir.net/soledadramirez-mendoza/2016/04/>
- Ruipérez, O. M. (2009). Propuesta de indicadores métricos para gestores sociales de noticias: análisis de la prensa digital española en Menéame. *IR. information research*.
- Sánchez, C. (2015). *El periodismo clásico frente al Nuevo Periodismo*.
- TECNO, D. (16 de septiembre de 2016). eluniverso.com cumple 20 años de informar al mundo. *El Universo*.
- UNIVERSO, E. (2012). <https://www.eluniverso.com/>. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/>.

ANEXOS

Anexo # 1: Análisis de notas informativas de Diario “El Universo”

Noticia: Periodismo Tradicional

Detalles	Imagen
<p>Medio: Diario El Universo</p> <p>Soporte: Prensa escrita</p> <p>Género: Informativo</p> <p>Tipo de periodismo: Tradicional</p> <p>Titular: En la avioneta accidentada en Perú iba un investigado por corrupción en el IESS</p> <p>Fecha de publicación: Martes 09 junio de 2020</p>	


Análisis: En esta nota informativa publicada el martes 09 de junio por Diario El Universo en su versión impresa, se presenta un acontecimiento de relevancia social, acontecido el día lunes 08 de junio en horas de la mañana, cuándo una avioneta procedente de Ecuador se accidentó y cayó en suelo peruano, dejando un muerto y tres personas heridas.

El caso tomo aun mayor importancia pues se presumía que entre los pasajeros venía huyendo un empresario que estaría asociado al caso de corrupción del IESS. Hecho novedoso y actual que produjo muchos rumores que confundieron y ocasionaron un escándalo mediático, en el que muchos actores de la comunicación empezaron a publicar contenido sin investigar por medios oficiales la realidad de los sucesos.

Sin embargo, el mayor diario nacional, demostró a través del periodismo tradicional que investigar, contrastar y publicar después de varias horas los hechos de forma completa, ordenada y verificada, es mejor, ya que además de contrastar información, se tiene la posibilidad de presentar mayores recursos que sustenten a través de entrevistas e imágenes oficiales, la realidad de la información.

Dejando así de lado, partir de rumores que pueden poner en riesgo el buen nombre y la credibilidad del medio. Aplicando con ello, una vez más, seriedad y respeto a los usuarios de la información que merecen recibir productos informativos de calidad y con sustentos confiables que generen preferencia y confianza.

Noticia: Periodismo iterativo

Detalles	Imagen
<p>Medio: Diario El Universo</p> <p>Soporte: Digital</p> <p>Género: Informativo</p> <p>Tipo de periodismo: Iterativo</p> <p>Titular: Avioneta ecuatoriana cae en el norte de Perú; el piloto murió y tres personas están heridas en un hospital</p> <p>Fecha de publicación: Lunes 08 junio de 2020</p> <p>Cobertura: Puntual espontáneo</p>	 <p>The image is a screenshot of a news article from the website 'EL UNIVERSO'. The main headline reads: 'Avioneta ecuatoriana cae en el norte de Perú; el piloto murió y tres personas están heridas en un hospital'. Below the headline is a photograph showing the wreckage of a small aircraft on a field. To the right of the main article, there is a 'TE RECOMENDAMOS' section with several smaller article thumbnails. At the bottom, there is a 'COMpartir' section with social media icons for Facebook, Twitter, and WhatsApp.</p>


Análisis: En esta nota informativa publicada el martes 08 de junio por Diario El Universo en su versión digital, se presenta un acontecimiento de relevancia social, acontecido el mismo día en horas de la mañana, cuándo una avioneta procedente de Ecuador se accidentó y cayó en suelo peruano, dejando un muerto y tres personas heridas. El caso tomo aun mayor importancia pues se presumía que entre los pasajeros venía huyendo un empresario que estaría asociado al caso de corrupción del IESS.

Hecho novedoso y actual que produjo muchos rumores que confundieron y ocasionaron un escándalo mediático del que varios medios digitales empezaron hacer eco. Sin embargo, el mayor diario nacional, no cayó en los mismos vicios de error y desinformación, sino que se basó en el periodismo iterativo para generar información, a través de pequeñas

dosis que poco a poco iban complementando la historia de manera que luego de publicar, se podían contrastar y verificar los hechos.

Por ello en esta nota informativa, se puede evidenciar otra de las características que distingue al periodismo iterativo que es la posibilidad de contar un suceso o cobertura en formato sumario, un aspecto muy bien trabajado en el que se disponen de otros materiales informativos actualizados minuto a minuto, mismo que se entrelazan con el fin de ir contando la historia de manera organizada y coherente.

Noticia: Periodismo Tradicional


Detalles	Imagen
<p>Medio: Diario El Universo</p> <p>Soporte: Prensa escrita</p> <p>Género: Informativo</p> <p>Tipo de periodismo: Tradicional</p> <p>Titular: Gobierno confirma un caso de coronavirus y activa protocolos.</p> <p>Fecha de publicación: domingo 01 marzo de 2020</p>	

Análisis: En esta nota informativa publicada el domingo 01 de marzo por Diario El Universo en su versión impresa, se presenta un acontecimiento de interés y relevancia social que responde a una problemática de salud que ya para aquel entonces se había propagado en los medios de comunicación de todo el mundo. Sin embargo, el sábado 29 de marzo sería el día en que el coronavirus se volvería en el protagonista de todos los diarios y medios de comunicación del Ecuador, luego que autoridades del sector público confirmaran la existencia del primer caso de coronavirus, tras una rueda de prensa.

Un hecho impactante que se volvió una noticia de actualidad y que cambió las realidades de todos los ecuatorianos, en especial la del sector de comunicación que pasó a convertirse en el principal mediador de la ciudadanía y el gobierno. En este sentido muchos fueron los medios de información que se activaron para investigar, producir, y difundir información de primera, referente a esta problemática sanitaria. En este amplio grupo se destaca a diario El Universo que a través del periodismo tradicional brindaba a sus usuarios, información verificada y sustentada en fuentes oficiales.

Y es que a pesar de las limitaciones de tiempo presentadas por este tipo de periodismo, la efectividad y calidad de la información que es distribuida al usuario, resulta ser aún más confiable y creíble, pues no se parten de rumores, ni mucho menos se priorizan la velocidad de transmisión antes que la contrastación y verificación de la misma.

Noticia: Periodismo iterativo

Detalles	Imagen
<p>Medio: Diario El Universo</p> <p>SopORTE: Prensa escrita</p> <p>Género: Informativo</p> <p>Tipo de periodismo: Tradicional</p> <p>Titular: Gobierno confirma un caso de coronavirus y activa protocolos.</p> <p>Fecha de publicación: sábado 29 febrero de 2020</p> <p>Cobertura: Discontinuo espontáneo</p>	 <p>The image shows a screenshot of a news article from the website 'ELUNIVERSO'. The main headline reads 'Ecuador confirma primer caso de coronavirus'. Below the headline is a photograph of a press conference with several people seated at a table with microphones. The article text below the photo discusses the confirmation of the first COVID-19 case in Ecuador and mentions that protocols have been activated. The date of the article is noted as 'Ecuador 29 de febrero, 2020 NOTICIA'.</p>


Análisis: En esta nota informativa publicada el sábado 29 de febrero por Diario El Universo en su versión digital, se presenta un acontecimiento de interés y relevancia social que responde a una problemática de salud que ya para aquel entonces se había propagado en los

medios de comunicación de todo el mundo. Sin embargo, el sábado 29 de marzo en horas de la mañana el coronavirus se volvería en el protagonista de todos los diarios y medios de comunicación del Ecuador, luego que autoridades del sector público confirmaran la existencia del primer caso de coronavirus, a través de una rueda de prensa.

Un hecho impactante que se volvió una noticia de actualidad y que cambió las realidades de todos los ecuatorianos, en especial la del sector de comunicación que pasó a convertirse en el principal mediador de la ciudadanía y el gobierno. Sin embargo, cabe destacar que Diario El Universo, a través del uso del periodismo iterativo, aplicó una narrativa basada en la distribución de pequeñas dosis diferenciadas que, poco a poco iban completando la historia general a modo de actualizar y presentar información constante que mantengan informada a la ciudadanía de todos los hechos consecuentes a este caso.

Y es que por su gran importancia y larga duración el periodista está obligado a abordar y desarrollar este tema desde diferentes géneros periodísticos como los reportajes, análisis, noticias, entrevistas, etc. A fin de adecuar a través de los mismo distintas herramientas multimedia que sirvan como sustento a la información impartida.

Noticia: Periodismo tradicional


Detalles	Imagen
<p>Medio: Diario El Universo</p> <p>Soporte: Prensa escrita</p> <p>Género: Informativo</p> <p>Tipo de periodismo: Tradicional</p> <p>Titular: Barcelona golea de visita a Deportivo Cuenca.</p> <p>Fecha de publicación: miércoles 19 agosto de 2020</p>	

Análisis: En esta nota informativa publicada el miércoles 19 de agosto por Diario El Universo en su versión impresa, se presenta una noticia deportiva de interés y predominio para los amantes del fútbol ecuatoriano, en especial para los hinchas del ídolo del astillero, dado que la noche del martes 18 de agosto, Barcelona derrotó al deportivo Cuenca con 3 goles a su favor.

En medio de ese contexto, y a pesar de que varios medios ya habían publicado a cerca de este suceso del mundo del deporte, Diario El Universo no perdió la oportunidad de emplear el periodismo tradicional para abordar este evento y así informar a través de una narrativa mucho más completa y organizada los detalles que le dan valor identificativo a sus historias, que ya al ser publicadas están bien establecidas, contadas y finalizadas.

Contribuyendo de esta forma a aquel público que por motivos de tiempo y espacio no tuvo la oportunidad de seguir el encuentro, y mucho menos de conocer los detalles posteriores del mismo, tales como las declaraciones técnicas en las ruedas de prensa posteriores al partido, los festejos de camerino y las apreciaciones del público en redes. En decir que aparte de brindar información verificada y contrastada, este tipo de periodismo ofrece información completa, que no confunde, ni mucho menos, amenaza con sacrificar su calidad por la rapidez. Y es que existen públicos que prefieren consumir productos informativos terminados que cumplan con todas sus exigencias de forma precisa, si darle larga a un tema o asunto.

Noticia: Periodismo iterativo

Detalles	Imagen
<p>Medio: Diario El Universo</p> <p>Soporte: Digital</p> <p>Género: Informativo</p> <p>Tipo de periodismo: Iterativo</p> <p>Titular: Barcelona SC aplastó 3-0 al Deportivo Cuenca con goles de Bruno Piñatares, Fidel Martínez y Jonathan Álvarez</p> <p>Fecha de publicación: martes 18 agosto de 2020</p> <p>Cobertura: Puntual organizado</p>	

Análisis: En esta nota informativa publicada y actualizada el martes 18 de agosto por Diario El Universo en su versión digital, se presenta una noticia deportiva de interés y predominio para los amantes del fútbol ecuatoriano, en especial para los hinchas del ídolo del astillero, dado que la noche de aquel día, Barcelona derrotó al deportivo Cuenca con 3 goles a su favor.

En medio de este contexto, el mayor diario del Ecuador utilizó el periodismo iterativo para darle seguimiento directo al partido y de esta forma poder transmitir con inmediatez todos los hechos acontecidos antes, durante y después del enfrentamiento deportivo. Y es que a través de sus redes y página web presenta el minuto a minuto del desarrollo del encuentro, actualizando así la información y generando interacción entre los seguidores del buen fútbol.

Y es que el periodismo iterativo brinda aquellas ventajas que consisten en compartir a través de diferentes dosis de información, detalles tan precisos como: Alineación, estadísticas, goles marcados, mejores jugadas y tabla de posiciones.

Anexo # 2: Entrevista

Redactora: Msc. Susana Landívar

Lugar de trabajo: Diario El Universo.

- ¿Qué es periodismo tradicional?
- ¿Qué es periodismo iterativo?
- ¿Qué ventaja y desventaja posee el periodismo tradicional?
- ¿Qué ventaja y desventaja posee el periodismo iterativo?
- ¿Cuál es la diferencia existente entre ambos periodismo?
- ¿Cuál es la diferencia narrativa entre periodismo tradicional y periodismo iterativo?
- ¿En qué ocasiones considera apropiado el uso del periodismo iterativo?
- ¿En qué ocasiones considera apropiado el uso del periodismo tradicional?
- ¿Cree que al utilizar el periodismo iterativo corre el riesgo de perder su credibilidad como periodista?

Capturas de formulario de Google:

Preguntas Respuestas 1

Entrevista

PERIODISMO TRADICIONAL VS PERIODISMO ITERATIVO

¿Qué es periodismo tradicional? *

Texto de respuesta larga

¿Qué es periodismo iterativo? *

Texto de respuesta larga

¿Qué ventaja y desventaja posee el periodismo tradicional? *

Texto de respuesta larga

¿Qué ventaja y desventaja posee el periodismo iterativo? *

Texto de respuesta larga

Resumen

Pregunta

Individual

¿Qué es periodismo tradicional?

1 respuesta

Es recolectar información de diversas fuentes, de manera objetiva, sin sesgos ni intereses para llevarla de manera clara, precisa y concisa a las audiencias o públicos. Esta información se publica en medios tradicionales como el periódico, la radio o la televisión en la variedad de formatos que existen, tales como reportaje, la crónica, entrevista, artículo periodístico, informe, etc.

¿Qué es periodismo iterativo?

1 respuesta

Es un tipo de periodismo más dinámico y emergente que ha surgido en los últimos años a raíz del surgimiento de las redes sociales y el boom de la tecnología. Se refiere a noticias en pequeñas dosis que se publican rápidamente. Es un híbrido entre el rumor, el periodismo multimedia y el especial periodístico. Se suministra en pequeñas cápsulas hasta formar un gran todo. Emplea recursos multimedia y se basa en la obsesión por la inmediatez y la calidad de información atrayente.

¿Qué ventaja y desventaja posee el periodismo tradicional?

1 respuesta

La ventaja es que, por sobre todas, las cosas persigue la verdad y la precisión a través de la investigación periodística. Es narrar los hechos ocurridos para crear precedentes. Y aunque no pierde vigencia, una desventaja podría ser que hoy tenemos nuevos públicos, los millenials y xententials que quizás, ya no leen tanto. Se aburren rápidamente y se enganchan más bien de lo visual, de lo corto, lo breve. Entonces, no llegará a una audiencia tan amplia.