



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

## **DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PERIODISMO DIGITAL Y SU ACEPTACIÓN  
EN EL PÚBLICO MAYOR A 45 AÑOS, CANTÓN MONTALVO**

**AUTOR:**

**OLEA CUNALATA TANDY NATHALY**

**TUTOR:**

**OSCAR MORA MUÑOZ, MSc.**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**DEDICATORIA**

Este proyecto se lo dedico a Dios, a mi madre Marisol Cunalata Rosado, mi Esposo Christian Verdezoto Lucio, mi Hijo Mathias Verdezoto Olea, quienes me dieron la fuerza y valentía para no renunciar a mis metas.

Olea Cunalata Tandy Nathaly



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**

**AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento eterno es para Dios quien en base a mi fe jamás ha soltado mi mano y a bendecido siempre. Agradezco a mi madre Marisol Cunalata, mi esposo Christian Verdezoto, quienes fueron un pilar fundamental en todo este proceso. También quiero agradecer, a todos mis hermanos; Tania, Gabriela, Vinicio, Robinson, y Marlon, a mi Suegra Roció Lucio y Suegro Antonio Verdezoto, quienes me ayudaron de manera directa e indirecta con sus consejos motivacionales y por haber cuidado a mi pequeño hijo.

A la Universidad Técnica de Babahoyo y la Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Educación por la oportunidad y experiencia brindada. Siento un gran respeto por cada uno de los Máster que compartieron sus conocimientos, brindándome el pensamiento crítico, y el gran ejemplo de superación en toda mi formación académica.

Al MSc. Franklin Rodríguez por la ayuda, paciencia y consejos que me brindo en el todo el proceso que tuvo este proyecto.

Olea Cunalata Tandy Nathaly

## RESUMEN

El siguiente análisis de caso expone y recoge datos importantes sobre el periodismo digital, el periodista digital, manejo del contenido a través de la red y el uso de las herramientas para difundir información en la web 2.0. teniendo en consideración que el trabajo del periodista ha ido transformándose con el crecimiento de las tecnologías y de las redes sociales. Para ello se tiene como objetivo principal analizar todas las características que rodean al periodismo, por lo que dentro de este trabajo hace uso del método cuantitativo y de dos técnicas como son la encuesta, que se realizará a los adultos de 45 años pertenecientes al cantón Montalvo de la provincia de Los Ríos y las respectivas entrevistas a periodistas digitales quienes son los principales protagonistas de esta era en la zona.

En el presente quedan expuestas varias características y datos relevantes que se obtienen de las encuestas tales como; cuántas horas los usuarios utilizan el internet, el tipo de tipo de información que consumen, la red social que más utilizan, las técnicas y habilidades que usan los periodistas al momento de redactar y compartir un hecho noticioso, obteniendo como resultados que las personas de 45 años se han ido adaptando a las nuevas tecnologías, por otro lado, en el área de la comunicación los periodistas tienen que mantenerse actualizado y en constante aprendizaje para mejorar su redacción y llegar a su público objetivo.

**Palabras clave:** Periodismo, Periodismo Digital, Pandemia, Saturación de contenidos.

## **ABSTRACT**

The following case analysis presents and collects important data on digital journalism, the digital journalist, content management through the network and the use of tools to disseminate information on web 2.0. taking into consideration that the journalist's work has been transformed with the growth of technologies and social networks. The main objective of this is to analyze all the characteristics that surround journalism, so within this work it makes use of the quantitative method and two techniques such as the survey, which will be carried out on 45-year-old adults belonging to the Montalvo canton. of the province of Los Ríos and the respective interviews with digital journalists who are the main protagonists of this era in the area.

In the present, several characteristics and relevant data obtained from the surveys are exposed, such as; How many hours do users use the internet, the type of information they consume, the social network they use the most, the techniques and skills that journalists use when writing and sharing a news event, or obtaining results that 45 people years have been adapting to new technologies, on the other hand, in the area of communication journalists have to keep up to date and constantly learning to improve their writing and reach their target audience.

**Keywords:** Digital journalism, digital journalist, social networks.

## INDICE GENERAL

1.	INTRODUCCIÓN.....	9
2.	DESARROLLO.....	10
2.1.	JUSTIFICACIÓN .....	10
2.2.	OBJETIVO .....	11
2.3.	SUSTENTOS TEORICOS .....	11
	PERIODISTA DIGITAL.....	12
	LAS REDES SOCIALES EN EL PERIODISMO .....	13
	HABILIDADES QUE DEBE TENER EL PERIODISTA DIGITAL .....	14
	PERIODISMO CIUDADANO.....	15
	CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DIGITAL .....	16
	ACEPTACIÓN DEL PERIODISMO DIGITAL EN EL PÚBLICO ADULTO....	16
	ANALFABETISMO DIGITAL.....	17
2.4.	TÉCNICAS APLICADAS .....	18
	ENCUESTA .....	18
	ENTREVISTA .....	18
	POBLACIÓN .....	18
	MUESTRA.....	19
	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	19
2.5.	RESULTADOS OBTENIDOS .....	19
3.	CONCLUSIONES.....	21
3.1.	RECOMENDACIONES.....	22
4.	BIBLIOGRAFÍA .....	23
5.	ANEXOS.....	25

## INDICE DE TABLA

<b>Tabla 1: Clasificación por Cantón .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 2: Clasificación por sexo .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 3: Clasificación por Edades. ....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 4: Con qué frecuencia utiliza internet. ....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 5: Cuánto tiempo se dedica a utilizar el internet .....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla 6: Cuál medio prefiere para informarse.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 7: Cómo calificaría su nivel de interacción con los medios digitales. ....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla 8: Sabía usted que el periodismo digital o ciberperiodismo es un nuevo género, con características enfocadas al uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla 9: Considera usted que un medio digital debe tener características como: accesibilidad, inmediatez y actualización de la información. ....</b>	<b>41</b>
<b>Tabla 10: Cómo calificaría la redacción de la noticia en los medios digitales. ....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 11: Considera usted que el uso de la tecnología ha provocado que el público adulto se adapte a estas nuevas formas de comunicación.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 12: El periodismo digital es una forma de obtener información.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabla 13: Para manejar un medio digital el periodista debe ser. ....</b>	<b>45</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1: Clasificación por Cantón.</b> .....	34
<b>Gráfico 2: Clasificación por sexo.</b> .....	35
<b>Gráfico 3: Clasificación por Edades.</b> .....	36
<b>Gráfico 4: ¿Con qué frecuencia utiliza el internet?</b> .....	37
<b>Gráfico 5: ¿Cuánto tiempo se dedica a utilizar el internet?</b> .....	38
<b>Gráfico 6: ¿Cuál medio prefiere para informarse?</b> .....	39
<b>Gráfico 7: ¿Cómo calificaría su nivel de interacción con los medios digitales?</b> .....	40
<b>Gráfico 8: ¿Sabía usted que el periodismo digital o Ciberperiodismo es un nuevo género, con características enfocadas al uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar?</b> .....	41
<b>Gráfico 9: ¿Considera usted que un medio digital debe tener características como: accesibilidad, inmediatez y actualización de la información?</b> .....	42
<b>Gráfico 10: ¿Cómo calificaría la redacción de la noticia en los medios digitales?</b> .....	43
<b>Gráfico 11: ¿Considera usted que el uso de la tecnología ha provocado que el público adulto se adapte a estas nuevas formas de comunicación?</b> .....	44
<b>Gráfico 12: ¿El periodismo digital es una forma de obtener información?</b> .....	45
<b>Gráfico 13: Para manejar un medio digital el periodista debe ser.</b> .....	46



## 1. INTRODUCCIÓN

La evolución del periodismo tradicional al periodismo digital conlleva una transformación radical en el ejercicio periodístico, sobre todo se ha innovado la forma de captar y elaborar noticias, por lo tanto, es muy importante conocer desde otra perspectiva la aceptación de estos nuevos medios y formas de comunicación en un público adulto.

El periodismo digital es uno de los principales métodos para compartir información en la web y gracias a su gran alcance, interactividad, inmediatez y aceptación que le ha permitido tener dentro de la sociedad estos han optado por dejar un poco el lado tradicional sumergiéndose en este medio, mismo que a su vez permite a miles de personas a acceder a esta herramienta entre estos se encuentran los adultos quienes se han ido adaptando poco a poco a este mundo digital y que utilizan esta herramienta para buscar información y tener entretenimiento.

El tema de investigación pertenece a la línea de investigación lenguaje, comunicación y estilos periodísticos y a la sublínea impacto de los medios de comunicación en las masas, para darle énfasis a la temática propuesta se pretende tomar como referencia el tema periodismo digital y su aceptación en el público mayor a 45 años, donde se conocerá la aceptación e interacción que tienen las diferentes redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) plataformas y herramientas tecnológicas (móvil, computador, tabletas) mismas de donde se obtiene información de distintas fuentes.

El estudio se desarrolla bajo la modalidad cuantitativa, misma que mediante la encuesta y entrevista dará paso al posterior análisis.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación se desarrolla con la finalidad de dar a conocer como el periodismo digital es un medio de información que está cambiando el estilo de vida de la sociedad y de los propios periodistas, que evoluciona y se desarrolla con el crecimiento de las tecnologías. Es así como estas herramientas innovan formas y métodos para atraer lectores y con ellos ir evolucionando continuamente. Para una mayor aceptación en las plataformas digitales se propone analizar cómo los adultos se relacionan con el panorama actual de estos medios de comunicación, así como la gran necesidad de brindar una información más completa y profesional que deben precisar los periodistas para interactuar en esta era.

El periodismo digital cumple un rol de gran importancia por el uso de herramientas que permiten una mayor interactividad entre los usuarios quienes se benefician de la información otorgada por el mismo. La utilización de fotografías incluso de videos va de la mano con la redacción que se caracteriza por entregar un mensaje más completo y claro con un lenguaje fácil de interpretar una aceptación positiva en los usuarios. Los métodos utilizados dentro del periodismo digital deben aprovechar todo tipo de acto noticioso y ofrecer a la comunidad digital una mayor información visual.

Actualmente en el cantón Montalvo a las personas mayores a 45 años se les dificulta notablemente el manejo de los dispositivos móviles y medios digitales, debido a que muchos de ellos no poseen un estudio académico, convirtiéndose en analfabetos digitales porque, desconocen el uso adecuado de los mismos y requieren ayuda para irse adaptando poco a poco, por ende, este grupo de personas forman parte del objeto de análisis.

Toda esta información obtenida es de beneficio para los usuarios, principalmente los adultos a quienes les resulta más complicado integrarse a las nuevas tecnologías de información y comunicación. Con la llegada del internet todos los internautas no tuvieron más opción que adaptarse para obtener información, comunicación e interacción entre sí y desenvolverse en este gran mundo llamado la era digital.

## **2.2. OBJETIVO**

Analizar el periodismo digital y su aceptación en el público mayor a 45 años en la circunscripción cantonal de Montalvo en el año 2020.

## **2.3. SUSTENTOS TEORICOS**

Con la nueva era de las TICS (Tecnologías de la información y comunicación) y el avance de estas; el periodismo digital en la actualidad es uno de los nuevos retos que se presentan ante toda la sociedad a nivel mundial. Este es un desafío frente a los medios tradicionales (Televisión, prensa escrita y radio).

El periodismo digital es una nueva forma de ejercer el periodismo, enfocado principalmente en hacer uso de las nuevas tecnologías para comunicar e informar (Gonzales, s.f.). Este nuevo método obliga no solo a los periodistas sino también a los medios de comunicación a crear e innovar nuevas formas para transmitir su contenido hacia el público objetivo y que tenga una buena acogida por el mismo, es decir el comunicador debe investigar, contextualizar y escribir de forma clara y breve.

Los medios digitales tienen ciertas ventajas sobre los medios tradicionales tales como compartir información con imágenes, sonido en tiempo real y esto a su vez permite obtener la interacción con la sociedad que es la que consume toda la información de la red. (León León & Rivera Cárdenas, 2018)

El ciberperiodismo o periodismo web se centra en aprovechar cada detalle o servicios que ofrece la alta gama del internet con la única finalidad de enriquecerse de información y compartirla de manera inmediata, como se conoce hoy en día las personas prefieren leer, escuchar o ver todo tipo de contenido a través de su Smartphone, tabletas, Pc entre otros.

Del mismo modo se considera que la información no es periodismo, es decir para realizar el periodismo se necesita tener disciplina, análisis, contexto entre otros factores. Por ello es fácil notar cuando el periodista no está preparado para ejercer esta función y estar en competencia con otros (MI ESPACIO , s.f.). Este poder de instantaneidad o rapidez

que se maneja por medio de la red se ha visto muy fortalecido por las redes sociales como Facebook, Twitter, etc. en las que la noticia se transmite en pocos segundos y llega a una gran cantidad de usuarios.

Por otro lado, también se considera que al ejercer este tipo periodismo se rompe la comunicación lineal y unidireccional, es decir (la difusión del mensaje del emisor hacia el receptor sin ninguna interacción).

*“Las nuevas tecnologías están permitiendo a los periodistas acceder a multitud de fuentes, documentos y archivos en un tiempo récord. Internet es una fuente permanente de consulta para los profesionales que cada vez invierten más tiempo en navegar por la Red o consultar informaciones”*  
(Herrero-Curiel, 2011).

A pesar de existir un sinnúmero de fuentes al alcance de cualquier persona; un periodista siempre debe buscar la verdad de los hechos y tener abundante conocimiento para poder compartir una información en tiempo real y que esta sea bien consumida por sus lectores.

## **PERIODISTA DIGITAL**

De la misma manera que los medios de comunicación han trascendido barreras con la llegada del internet, la forma de trabajar del periodista también se ha modificado de un modo radical, tanto en la actividad diaria que consiste en tener que recurrir al lugar de los hechos para obtener una nota o realizar una entrevista, ahora algunas de estas opciones se sustituyen con la utilización de las diversas plataformas que ofrece el internet, mismas con las que los periodistas anteriormente no contaban y esto hace posible establecer las relaciones sociales de una manera más efectiva con especialistas o con diversas audiencias.

Aunque existas varias cantidades de herramientas de mucha utilidad para el periodista, esto no significa que los mismos pretendan o puedan ignorar los principios fundamentales de la profesión que son: brindar información real y objetiva. (Ayerdi, 2003) en su revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui hace referencia que en la

actualidad los periodistas se han convertido simultáneamente en emisores y receptores de la información que circula en la red.

Pese a esto el periodista no solo debe de redactar o dar la noticia, sino que también debe interactuar, escuchar, escribir cuando la ocasión lo amerita. Para ser un periodista digital se necesitan tener la misma estructura para mantener informada a la sociedad; es decir, la ética y la moral.

*“Los principios fundamentales para un buen periodismo: ser consecuente con los hechos, no confundir opinión con información, verificar los datos a transmitir y su fuente y respetar normas gramaticales, entre otras cuestiones de la profesión” (Nic.ar, 2017).*

En muchas ocasiones los periodistas a través de la libertad de expresión se benefician de ello para enunciar lo que quieren trayendo a su vez consigo varias consecuencias es por esto que en la anterior cita se refiere a que un periodista no debe mezclar la información con la opinión ya que se conoce que un comunicador no debe brindar su opinión acerca de un hecho noticioso.

El periodista digital también puede convertirse en un Community manager ya que él es creador de contenidos, define las horas de publicación y da seguimiento a las mismas. “El Community Manager de un medio de comunicación tiene las cualidades específicas: Agilidad en las redes sociales, sabe interpretar y analizar qué tipo de noticias se difunden mejor y sabe gestionar los comentarios y conversaciones de los lectores” (MORE, 2020).

## **LAS REDES SOCIALES EN EL PERIODISMO**

Las redes sociales tales como Facebook, Twitter o Instagram proporcionan a los usuarios ciertos espacios donde se comparten contenidos, aparte de dar esta propuesta estas redes se convierten al mismo tiempo en consumidores de información online y a su vez en ‘prosumidores’ (Pedriza, 2018).

El uso de las redes se ha convertido en un espacio fundamental para obtener mayor alcance, tales como Facebook, YouTube, Instagram, Twitter donde los periodistas

pueden manejar sus contenidos, favoreciendo en el intercambio de datos, fotografías y opiniones

Los usuarios podrán comunicarse con la fuente oficial o directamente con el periodista que realizó la comunicación a través del medio digital y podrán resolver o aclarar dudas que se planteen respecto al tema, por lo tanto, habrá un contacto directo con el lector y así conocer cuál es la información o duda que solicita aclarar.

“En el mundo digital, los personajes públicos tienen la necesidad de reconocimiento y relacionamiento social, que los llevan a crear nuevas estrategias de marketing comunicativo con el fin de hacerse visibles y activos” (Rubio, 2019).

Dicho todo esto, los profesionales de la comunicación deben conocer y manejar con soltura el empleo de las redes sociales. hay que tener en cuenta que existen varias personas que difunden información falsa creando así un sinnúmero de alarmas hacia las personas que lo visualizan, es decir, los usuarios, mismos que comparten la información sin recurrir antes a las fuentes oficiales.

## **HABILIDADES QUE DEBE TENER EL PERIODISTA DIGITAL**

Dentro del campo de la comunicación digital el periodista debe destacar ciertas habilidades para poder resaltar ante los demás y obtener así la interacción con el público que es lo que conlleva a un medio a seguir en su transmisión,

Según indica la Comunicadora en Lenguajes Audiovisuales, periodista, escritora y comunicadora digital (Aguilar, 2016) en su artículo denominado Entre Periodistas “Para llegar a ser un buen periodista digital es necesario desarrollar ciertas habilidades que nos ayudarán a desenvolvernos con mayor eficiencia las diferentes plataformas y formatos de comunicación digital que existen en la actualidad.”.

Entre estas se encuentran:

- **Adaptarse a la velocidad de los medios digitales:** Consiste en saber que la información en la red se trasmite de manera acelerada, es decir la noticia pasa de ser la más relevante en cuestión de segundos.

- **Conocimientos de edición de audio y video:** El periodista aparte de saber tomar fotos y grabar videos debe tener la capacidad de editar tal grabación o entrevista y subirlo al medio para que la audiencia lo pueda visualizar.
- **Manejo de las herramientas del mundo digital:** Difunde o comparte información por sus propios medios, para ello debe tener conocimientos del manejo de las redes sociales.
- **Interacción con los lectores:** La comunicación e interacción con el público debe ser rápida y propiciar el feedback.
- **Agilidad para redactar contenido:** crear contenido para internet o para la web no es lo mismo que redactar para un medio impreso, su redacción debe ser concisa y directa.
- **Adaptarse a diferentes estilos:** un periodista digital o 2.0 debe tener la habilidad de adaptarse a varios estilos entre ellos: formales, informal, económicos, políticos, comerciales etc. todo esto debido a que la red aborda todo tipo de tema.
- **Promocionar sus publicaciones:** consiste en que el periodista debe buscar las mejores opciones o estrategias para promocionar su trabajo.

## **PERIODISMO CIUDADANO**

*(MI ESPACIO , s.f.) manifiesta “Ahora, cualquier ciudadano puede aportar información y material en tiempo real que buscará compartir no sólo entre sus pares, sino con el periodista del que se espera difunda tal información ya transformada en material periodístico: contextualizada, verificada y adaptada para cada audiencia”.*

Haciendo énfasis a la anterior cita se considera que actualmente cualquier persona que tenga a su alcance un celular e internet puede generar contenido para la red y así convirtiéndose en un “periodista ciudadano “y a su vez en la noticia más relevante del momento.

(Villegas, 2017) considera que dentro del periodismo ciudadano deben existir ciertos elementos que son claves para tener suficiente difusión de contenidos los

cuales son: la edición en varias plataformas, interacción entre redes sociales o foros y la distribución desinteresada del contenido. De esta manera los medios de comunicación han desarrollado una nueva forma de establecer contacto con sus participantes y por poner a disposición en su medio la transmisión de este tipo de periodismo, donde los internautas puedan enviar su contenido para compartirlo a través de este, tal como es el caso de Tc mi canal, Tvc, entre otros.

## **CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DIGITAL**

### **Multimedialidad**

Consiste en integrar varios tipos de formatos en una misma plataforma tales como: audio, gráficos, videos, animaciones etc.

### **Hipertextualidad**

Hace referencia a la unión o interconexión a través de enlaces que permite al lector elegir el camino que requiere seguir para acceder a otra información para complementar la primera búsqueda, se pueden enlazar con imágenes, sonidos, documentos y páginas webs.

### **Interactividad**

Da la posibilidad a los usuarios de retroalimentar acerca de sus contenidos, al comentar o aportar nuevos criterios, es cierta parte se considera que da la posibilidad a los usuarios un mayor poder.

## **ACEPTACIÓN DEL PERIODISMO DIGITAL EN EL PÚBLICO ADULTO**

Con el auge del internet los niños, jóvenes y adultos se vieron obligados a adaptarse a ello para tener información, interacción y una forma de comunicarse entre sí. Pero para un público adulto este es un reto para mejorar su calidad de vida, para integrarse más con la sociedad y la gran información que lo rodea a través del internet.



(La Hora , 2019) afirma “De una manera general se considera que los adultos son los que buscan aprender día a día de los dispositivos analógicos para tener independencia y contacto social con sus familiares o amigos”.

Participar activamente en el gran crecimiento que ofrece el medio, es así como el adulto deja de ser excluido de los medios digitales y se integra en ello incluso para mantenerse informado de lo que sucede a diario, formando parte de un grupo activo en la sociedad.

De la misma manera existe una cantidad de personas adultas quienes usan el internet o los medios digitales a diario ya sea por trabajo o por comunicación, sin embargo, hay otros que no hacen uso de este medio por ausencia de conocimiento o por no tener acceso a un dispositivo electrónico a estos se los conoce como analfabetos digitales.

## **ANALFABETISMO DIGITAL**

Se conoce como analfabetismo digital al desconocimiento de las nuevas tecnologías mismas que impiden que las personas no tengan acceso a interactuar con estas, es decir, a acceder o crear contenidos que se pueden encontrar y distribuir dentro de la red.

*A pesar de los avances de la tecnología y de la gran dependencia sobre la necesidad de estar conectado al internet, todavía existen personas que se resisten a hacer uso de los medios digitales, a ellos se los conoce como ANALFABETOS DIGITALES (SEVILLA, 2018).*

Generalmente las personas analfabetas son las personas adultas, aquellas que no poseen un estudio académico o un celular conectado a internet, porque dicen no necesitarlo, aquellos que no tienen acceso a una computadora o a las redes sociales porque prefieren realizar sus actividades de forma antigua ejemplo: ver noticias en el tv o leer un periódico, escribir en un cuaderno, leer un libro etc., para ellos se les hace complicado adaptarse a este tipo de medio.

El presente que se considera como (la era 2.0) los niños ya se encuentran inmersos dentro de la tecnología a diferencia de los adultos que son a quienes se les hace un

poco más dificultoso aprender de ella, se les hace complicado usarlas porque suelen considerar que no es necesario tener esos conocimientos a su edad. (Hidalgo, 2019)

Cuando una persona analfabeta se encuentra en la necesidad de utilizar estos dispositivos y herramientas buscan acudir a obtener ayuda de terceros como son sus hijos, nietos o algún pariente de la familia tiempos atrás no era muy necesario saber de todas estas herramientas, pero en los últimos años esto ha cambiado y el ser parte de este medio es estar al día de todo lo que sucede a nivel internacional en cada segundo.

## **2.4. TÉCNICAS APLICADAS**

El contenido dentro del proyecto se fundamenta a través de libros, revistas científicas y documentos. La metodología aplicada dentro de este estudio de caso es de carácter cuantitativo.

### **ENCUESTA**

Se realizará una encuesta a las personas adultas de 45 años del cantón Montalvo, donde se aplicará un cuestionario de 10 preguntas cerradas y de selección múltiple que abordan el tema del periodismo digital.

### **ENTREVISTA**

Se ejecutará entrevistas a 2 profesionales inmersos en el periodismo digital entre ellos Priscila Marin Santos del diario (Tv Agro digital) vía Google Meet, al periodista digital Marlon Ayala Romero del diario (Babahoyo AIDIA) vía WhatsApp, donde se obtendrá información más amplia sobre el tema.

### **POBLACIÓN**

La población estimada que se considera para el presente trabajo es de 24.164 personas que habitan dentro del cantón Montalvo perteneciente a la provincia de Los Ríos y van desde los 45 años de edad.

## **MUESTRA**

La muestra de estudio es de 67 personas adultas de 45 años que habitan dentro del Cantón Montalvo, mediante el cual se utilizará como instrumento principal la encuesta para obtener información detallada sobre el tema.

## **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **Investigación exploratoria**

El proyecto se acoge a una investigación exploratoria, mediante el cual se pretende obtener resultados precisos que conlleven a tener información detallada sobre lo que se necesita conocer.

## **2.5. RESULTADOS OBTENIDOS**

### **Análisis de resultados-encuestas.**

Los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas a los moradores del cantón Montalvo, demuestran que el periodismo digital actualmente es de gran alcance y de mucha ayuda para el público mayor a 45 años.

Por otro lado, los encuestados manifestaron que para acceder a los diferentes contenidos noticiosos que existen en la red su principal opción a elegir son las redes sociales debido a que se encuentra información inmediata, y la redacción que se usa en los contenidos poseen un texto corto que lo hace interesante. También hacen hincapié que un profesional que está inmerso en el mundo de la era digital debe ser imparcial y creativo para así destacar o fidelizar a su público objetivo.

A través de esta encuesta se logra confirmar que la mayor parte de la población adulta se ha ido adaptando al uso de las nuevas tecnologías y por ende al periodismo digital de forma positiva, ya que la mayoría tiene conocimiento sobre el rol que cumplen estos en la red, y utilizan el internet más de cinco horas diarias siendo así califican su interacción con los medios como buena.

## **Análisis de resultados-entrevistas.**

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los periodistas que pertenecen a los medios de comunicación: Tv Agro digital y Babahoyo ALDIA, se constató que el periodismo digital es un medio de comunicación que en la actualidad tiene una gran acogida, por lo que el periodista tiene que estar preparado para el mundo tecnológico. Un medio digital tiene que tener profesionales que sepan generar contenidos atractivos visualmente e incite a que el usuario interactúe con dichos medios.

También se pudo confirmar que los medios digitales se rigen a la inmediatez con la que se publican contenidos, siempre tienen que ser los primeros en publicar un hecho noticioso porque de esta manera tendrán más alcance e interacciones. Los periodistas comentaron que en esa profesión no existe un horario fijo y que al igual que las tecnologías evolucionan, ellos también deben y lo hacen teniendo un constante aprendizaje, así de esta manera poder hacer un buen uso a todas las herramientas que estas ofrecen.

Por último, concluyeron que respecto a los usuarios sin importar la edad todos deben adaptarse al uso de nuevas tecnologías porque, no solo les permite obtener información en tiempo real sino también les ofrece la oportunidad de interactuar con los medios o demás personas. No todas las fuentes son tienden a ser confiables, por ende, es imprescindible aprender hacer investigativos.

En las entrevistas se logra contrastar la importancia que cumplen estos medios para la sociedad, cualquier periodista puede crear su propio medio de comunicación digital, pero si no saben utilizar todas las herramientas y crear contenidos de calidad no tendrá una buena acogida, los usuarios de la red son muy exigentes y en especial los adultos quienes son los que más consumen y buscan información en las redes sociales o sitios web.

### 3. CONCLUSIONES

El ciberperiodismo crece con el avance de la tecnología haciendo posible que los medios de comunicación tradicionales adquieran las capacidades que este nos brinda, es así como de esta manera estos medios se han trasladado a la era digital y consigo han optado por crear nuevas estrategias para obtener audiencia en la web aprovechando el interés que muestran las personas adultas para informarse, siendo su primera alternativa generar noticias o textos cortos llamativos para el lector.

Con la evolución de la tecnología los receptores pueden expresar su opinión por medio de las redes sociales a través de comentarios y esta interacción que se crea hace que los medios tengan posicionamiento en la red. Para manejar un medio digital se necesita especialmente a profesionales de la comunicación que sepan gestionar contenidos para que la información fluya acompañado de imágenes, textos, audios, videos u otros recursos audiovisuales que sean necesarios para llamar la atención del consumidor.

Actualmente los periodistas digitales utilizan una dimensión sin límites (el hipertexto) lo que hace que la noticia no sea lineal, permitiendo que estos enlaces y redes influyen en las personas adultas. En los últimos años la popularidad de la web y redes sociales ha aumentado, evidenciando que el periodismo digital es un recurso de vital importancia para la sociedad.

Tras el análisis del proyecto periodismo digital y su aceptación en el público adulto de 45 años, se alcanzó a obtener información de manera satisfactoria logrando el objetivo determinado, donde se considera que el periodismo y el periodista digital es aceptado por las masas de este rango de edad, quienes se están convirtiendo en consumidores primordiales de noticias acudiendo a las redes sociales, siendo las mismas de gran importancia en este escenario.

### 3.1. RECOMENDACIONES

Dentro del periodismo digital es importante recomendar que se siga manteniendo el uso de la multimedialidad utilizando todas las opciones visuales, sonoras y textuales; debido a que se conoce que son la clave principal para atraer, aumentar y mantener a la audiencia. Como es de conocimiento la red o también conocido como internet es mundial y la información que se encuentra dentro de esta se la puede obtener desde cualquier lugar y cualquier parte.

Entonces es importante resaltar y sugerir a los periodistas y medios de comunicación no solo a nivel nacional sino también internacional a redactar un hecho noticioso en varios idiomas es decir que trascienden estas barreras de ser un periodista nativo sino que también se conviertan en profesionales de la comunicación bilingüe, todo esto con la finalidad de adquirir la interacción y también por otro lado, debido a que como es de conocimiento público cada vez nos encontramos con personas de diferentes nacionalidades ya sean adultos, adolescentes, jóvenes e inclusive niños en cada país, mismos quienes no suelen hacer uso de la lengua al lugar al que acuden y se dificulta informarse por los medios digitales de dicho lugar.

Considerando que cada medio ya sea tradicional o digital y que opta por compartir información a un público o target determinado, sería una desventaja que un buen periodista digital que hace uso de la red, plataformas y todo lo que tiene a su alcance para ser un excelente profesional se vea limitando su posible objetivo por la gran barrera de manejar un solo idioma, siendo así cómo se pierden grandes oportunidades laborales dentro de este campo de la comunicación.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, C. P. (25 de 03 de 2016). *10 HABILIDADES PARA SER UN BUEN PERIODISTA DIGITAL*. Obtenido de 10 HABILIDADES PARA SER UN BUEN PERIODISTA DIGITAL: <http://www.entreperiodistas.com/10-habilidades-buen-periodista-digital/>
- Ayerdi, K. M. (03 de 2003). NUEVA PROFESION:EL PERIODISTA DIGITAL. *Revista Latinoamericana de Comunicacion Chasqui*, 11. Obtenido de Chasqui: <https://www.redalyc.org/pdf/160/16008101.pdf>
- Gonzales, G. (s.f.). *Periodismo en la red*. Obtenido de periodismo en la red: <http://e-periodismoenlaredblogspot.com/2015/03/el-periodismo-digital-no-es-una.html>
- Herrero-Curiel, E. (12 de 2011). EL PERIODISMO EN EL SIGLO DE LAS REDES SOCIALES. *Vivat Academia*(117), 1113-1128. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752959075.pdf>
- Hidalgo, V. N. (22 de 09 de 2019). *el telegrafo*. Obtenido de el telegrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/alfabetismo-edad-economia-tecnologia>
- La Hora* . (16 de 10 de 2019). Obtenido de La hora : <https://www.lahora.com.ec/noticia/1102279672/uno-de-cada-10-ecuatorianos-es-analfabeto-digital>
- León León, L. M., & Rivera Cárdenas, D. C. (12 de 2018). *Repositorio DsPace*. Obtenido de Repositorio DsPace: <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4351?show=full>
- MI ESPACIO* . (s.f.). Obtenido de MI ESPACIO : [https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde\\_los\\_Medios/Periodistas-Nuevo-Rol-Era-Social-Media.html#.XytKwyhKjIU](https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_los_Medios/Periodistas-Nuevo-Rol-Era-Social-Media.html#.XytKwyhKjIU)

- MORE, M. (24 de 01 de 2020). *IEBS*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/un-periodista-puede-ser-community-manager-redes-sociales/>
- Nic.ar. (05 de 2017). Obtenido de <https://nic.ar/es/enterate/novedades/el-periodismo-digital>
- Pedriz, S. B. (18 de 09 de 2018). Las redes sociales como fuente de información periodística en la prensa digital española ('El País', 'El Mundo', 'La Vanguardia' y 'ABC'). *Index*, 8(3), 13-42. Recuperado el 06 de 08 de 2020, de <https://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/401/416>
- Rubio, A. B. (25 de 03 de 2019). *razonpublica*. Obtenido de [razonpublica: https://razonpublica.com/el-periodismo-en-la-era-de-las-redes-sociales/](https://razonpublica.com/el-periodismo-en-la-era-de-las-redes-sociales/)
- SEVILLA, E. (21 de 08 de 2018). *Inacorp*. Obtenido de [Inacorp: https://www.inacorpsa.com/analfabetismo-digital/](https://www.inacorpsa.com/analfabetismo-digital/)
- Villegas, J. C. (2017). El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica. *SCIELO*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352017000200091](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352017000200091)



## 5. ANEXOS

### FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA



<b>Nombre:</b>	Marlon Ayala Romero
<b>Profesión:</b>	Lcdo. Comunicación Social
<b>Fecha:</b>	viernes 28 de agosto de 2020
<b>Modo de entrevista:</b>	Vía WhatsApp
<b>Lugar de trabajo:</b>	Diario digital: AIDIA
<b>Duración:</b>	20 minutos

#### 1.- ¿Cuál es su punto de vista sobre el periodismo digital en la era actual?

Considero que es una invención más de la exigencia social de este tiempo, porque desde los inicios de la civilización la comunicación empezó y fue adaptándose y ahora estamos en una época donde el periodismo digital ha tomado su auge, más allá de eso son los usuarios lo que nos permiten estar siempre en la profesión digitalizada porque son ellos los que nos consumen y esto genera mucha responsabilidad en la comunicación.

**2.- ¿Considera que sea necesario que las personas se adapten a adquirir este tipo de contenido digital en especial las personas adultas?**

Pienso que es una exigencia de la sociedad, hay personas con cultura que se han adaptado y han querido mejorar a diferencia de otros que creen que ya han dado todo y no se preparan, inclusive se oponen a manejar un computador. Teniendo en cuenta que la mayoría de las personas adultas no tienen a su alcance herramientas digitales.

**3.- ¿Cree usted que los medios tradicionales desaparecerán con el tiempo o se seguirán adaptando a la era digital?**

No van a desaparecer, lo que pasará es que estarán a la par, es decir, participar más allá de lo tradicional en lo digital porque el público consume información a través de los medios tradicionales no desaparece, en otras palabras, también existe gente nueva como son los adolescentes quienes ya forman parte de esta era digital.

**4.- ¿Considera usted que la información que se comparte mediante la red tiende a ser 100% verídica?**

Cien por ciento no suele ser verídica debido a la inmediatez de las redes sociales que nos suele hacer caer en un pequeño error, en ciertos casos la noticia no cumple 100% con veracidad.

**5.- ¿Cuáles son las destrezas que debe tener un periodista digital para tener la aceptación del público?**

En primer lugar, siempre estar presente en el punto oportuno de la información eso otorga un punto a favor, luego la forma en que se trasmite la noticia a la ciudadanía.

**6.- ¿Es necesario que el periodista mantenga el feedback con su audiencia?**

Depende, en ciertos casos es necesario y en otros no, hay que tener en cuenta que un comunicador está solo informando en ese caso considero que no haría falta el

feedback, de pronto si es alguna manifestación donde se requiera la opinión de la ciudadanía podría ser bueno.

**7.- ¿Considera usted que cualquier persona puede ser un periodista digital? ¿Por qué?**

No, cualquier persona no puede ser periodista digital, puede ser una persona que informe digitalmente lo que sucede, puede que tenga los equipos y el espacio necesario, pero si le falta preparación no va a ejercer el periodismo como lo hace un periodista.

**8.- ¿Qué considera usted como periodista que le hace falta a los medios digitales para no perder su audiencia ya sea a corto o largo plazo?**

Siempre hay que estar actualizado, si no lo hace se va a perder seguidores y aceptación, mientras estés siempre actualizado con la última información y tecnología se va a tener al público enganchado, si los medios pierden eso la audiencia definitivamente también se iría.

**9.- ¿Cuántas horas trabaja a diario como periodista digital?**

Si eres un comunicador apasionado del periodismo no tendrías un horario establecido para ejercerlo, es muy ambiguo, como sabemos nosotros los comunicadores estos medios subsisten mediante la publicidad porque, son medios de emprendimientos.

**10.- ¿Qué les recomendaría a las futuras generaciones que están por ejercer esta carrera?**

Les recomiendo que estén seguros de lo que están haciendo, investiguen, indaguen y una vez convencidos de esto lo hagan, porque a los que nos gusta la comunicación siempre vamos a estar pendientes de ello y vamos a sentirnos satisfechos.

## FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA



Nombre: Priscila Marín Santos

Profesión: Lcda. Comunicación Social

Lugar de trabajo: Tv Agro digital

Fecha: viernes 28 de agosto de 2020

Modo de entrevista: Vía Google Meet

Duración: 20 minutos

### 1.- ¿Cuál es su punto de vista sobre el periodismo digital en la era actual?

El periodismo digital en la actualidad es lo primordial para los lectores ya que por medio de la tecnología se obtiene de todo y es muy necesario para brindar y obtener información.

### 2.- ¿Considera que sea necesario que las personas se adapten a adquirir este tipo de contenido digital en especial las personas adultas?

Es importante que desde niños hasta adultos se enfoquen a este nuevo diario vivir de la tecnología debido a que nos brinda información clara y concisa.

**3.- ¿Cree usted que los medios tradicionales desaparecerán con el tiempo o se seguirán adaptando a la era digital?**

No creo que desaparezcan, más bien creo que se van a seguir adaptando porque en la actualidad todos los medios impresos ya cuentan con su periódico digital obviamente sin dejar atrás el impreso, considerando que hay audiencia para todo tipo de target.

**4.- ¿Considera usted que la información que se comparte mediante la red tiende a ser 100% verídica?**

No, no todo es viral en realidad a veces exageran la información y como existen medios sensacionalistas los cuales enganchan al lector mediante noticias o títulos impactantes y por ser el que da la primicia durante todas las plataformas digitales lanzan información falsa, cada medio de comunicación manifiesta como interpreto la noticia.

**5.- ¿Cuáles son las destrezas que debe tener un periodista digital para tener la aceptación del público?**

Pienso que la creatividad, definitivamente un periodista o community manager debe tener mucha creatividad, saber manejar diferentes plataformas digitales ya que para enganchar al lector tienes que saber el horario indicado donde la mayor cantidad de personas se conectan, redactar bien el titular, manejar una redacción que brinde información precisa sin tener que redactar tanto.

**6.- ¿Es necesario que el periodista mantenga el feedback con su audiencia?**

Si, es necesario que el periodista tenga mucho contacto con la audiencia para poder tener mayor enganche.

**7.- ¿Considera usted que cualquier persona puede ser un periodista digital? ¿Por qué?**

No, no cualquier persona puede ser un periodista digital por qué debe tener el conocimiento necesario de lo que significa redacción, la misma que está compuesta por sus partes como un encabezado, cuerpo, desarrollo y sobre todo saber enganchar a primera.

**8.- ¿Qué considera usted como periodista que le hace falta a los medios digitales para no perder su audiencia ya sea a corto o largo plazo?**

Para no perder audiencia los medios digitales deben mantener informada a la ciudadanía, les hace falta estar empapados de las noticias diarias de lo que sucede alrededor de las personas debido a que a las mismas les gusta mucho el morbo.

**9.- ¿Cuántas horas trabaja a diario como periodista digital?**

En realidad, este trabajo no tiene horario, ser community manager o tener a cargo páginas digitales no tiene horario es algo que hay que tener permanentemente a la audiencia informada.

**10.- ¿Qué les recomendaría a las futuras generaciones que están por ejercer esta carrera?**

La comunicación social es una de las carreras más importantes en la actualidad, yo les recomiendo a que sigan estudiando, preparándose, hacer cursos; sino te va bien en un medio impreso que busquen un medio digital ya que los periodistas somos necesarios para la sociedad.

## ENCUESTA

Periodismo digital y su aceptación en el público mayor a 45 años del cantón Montalvo.

**Edad:** -----

**Sexo:** Masculino

Femenino

### 1.- ¿Con qué frecuencia utiliza el internet?

Diariamente

Dos veces por semana

Tres veces por semana

### 2.- ¿Cuánto tiempo se dedica a utilizar el internet?

1 hora

5 horas

Mas de 7 horas

### 3.- ¿Cuál medio prefiere para informarse?

Sitios web

Redes sociales

Medios tradicionales

### 4.- ¿Cómo calificaría su nivel de interacción con los medios digitales?

1 2 3 4 5

**5.- ¿Sabía usted que el periodismo digital o Ciberperiodismo es un nuevo género, con características enfocadas al uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar?**

Si

No

**6.- ¿Considera usted que un medio digital debe tener características como: accesibilidad, inmediatez y actualización de la información?**

Si

No

**7.- ¿Cómo calificaría la redacción de la noticia en los medios digitales?**

Interesante

Clara

Confusa

Aburrida

**8.- ¿Considera usted que el uso de la tecnología ha provocado que el público adulto se adapte a estas nuevas formas de comunicación?**

Si

No



## 9.-El periodismo digital es una forma de obtener información

Lenta 1            2     3     4     5 rápida

## 10.-Para manejar un medio digital el periodista debe ser:

Carismático

Imparcial

Respetuoso

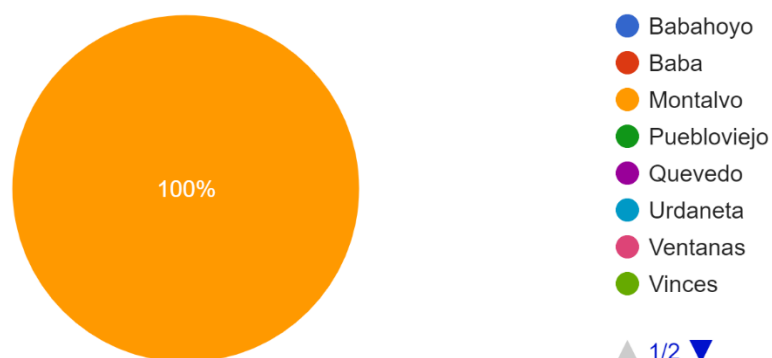
Creativo

## GRÁFICOS DE ENCUESTA

*Tabla 1: Clasificación por Cantón*

Babahoyo	0
Baba	0
Montalvo	67
Puebloviejo	0
Quevedo	0
Urdaneta	0
Ventanas	0
Vinces	0
<b>Total</b>	<b>67</b>

Ciudad  
67 respuestas



*Gráfico 1: Clasificación por Cantón.*

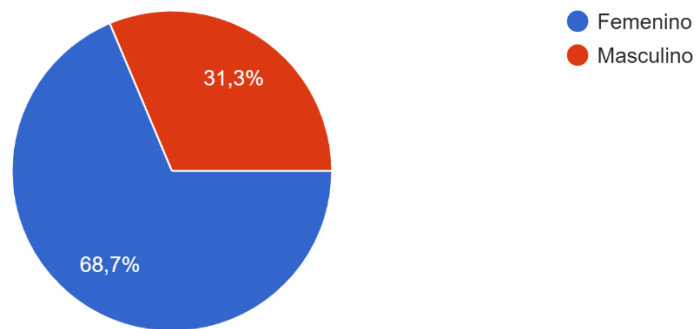
**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Cantón Montalvo

**Elaborado por:** Tandy Olea Cunalata

*Tabla 2: Clasificación por sexo*

Femenino	46
Masculino	21
<b>Total</b>	<b>67</b>

Sexo  
67 respuestas



**Gráfico 2: Clasificación por sexo.**

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del cantón Montalvo.

**Elaborado por:** Tandy Olea Cunalata

**Análisis:** el 68,7% de la población es de sexo femenino, mientras que el 31,3% restante es masculino.

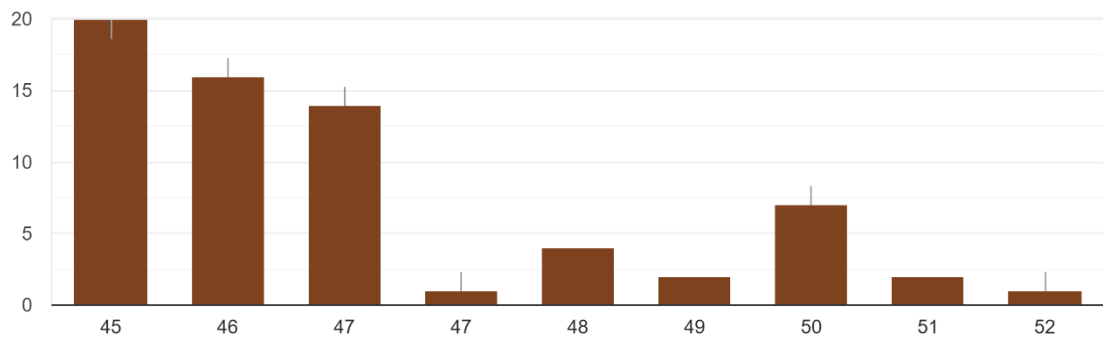
**Interpretación:** La mayor parte de los encuestados son de sexo femenino.

**Tabla 3: Clasificación por Edades.**

45 años	20
46 años	16
47 años	14
48 años	4
49 años	2
50 años	7
51 años	2
52 años	1
<b>Total</b>	<b>67</b>

### Edad

67 respuestas



*Gráfico 3: Clasificación por Edades.*

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del cantón Montalvo.

**Elaborado por:** Tandy Olea Cunalata.

**Análisis:** el 29,9% de los encuestados tienen edades de 45 años, mientras que el 23,9% poseen edades de 46 años por otra parte, el 20,9% de la población tienen edades de 47 años, el 1,5% de 46 años, el 6% de 48 años, el 3% de 49 años, 10,4% de 50 años, 3% de 51 años, 1,5% de 52 años.

**Interpretación:** la mayor parte de las personas encuestadas tienen edades de 45 años años.

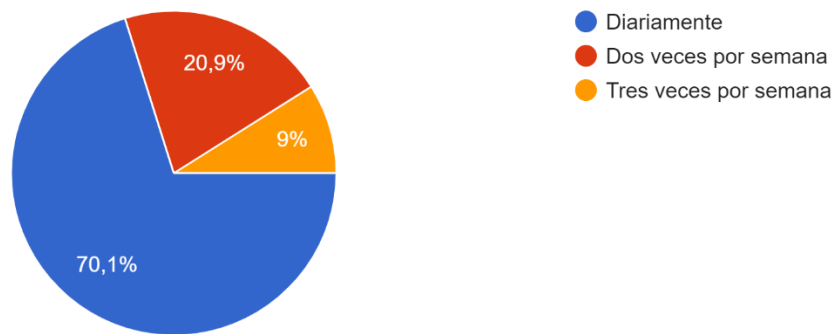
### 1.- ¿Con qué frecuencia utiliza el internet?

*Tabla 4: Con qué frecuencia utiliza internet.*

Diariamente	47
Dos veces por semana	14
Tres veces por semana	6
<b>Total</b>	<b>67</b>

## 1.-¿ Con qué frecuencia utiliza el internet ?

67 respuestas



**Gráfico 4:** ¿Con qué frecuencia utiliza el internet?

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Cantón Montalvo.

**Elaborado por:** Tandy Olea Cunalata

**Análisis:** El 70,1% de la población manifestó que utiliza internet diariamente, mientras que el 20,9% lo utiliza dos veces y el 9% restante utiliza internet tres veces.

**Interpretación:** La mayoría de las personas encuestadas usan a diario el internet.

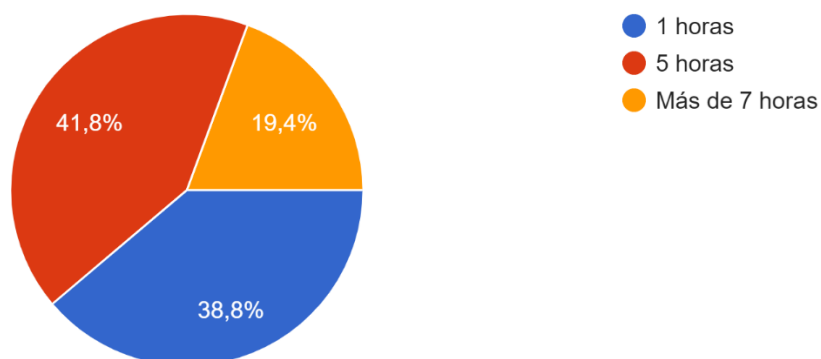
## 2.- ¿Cuánto tiempo se dedica a utilizar el internet?

**Tabla 5:** Cuánto tiempo se dedica a utilizar el internet

1 hora	26
5 horas	28
Mas de 7 horas	13
<b>Total</b>	<b>67</b>

## 2.-¿Cuánto tiempo se dedica a utilizar el internet?

67 respuestas



*Gráfico 5: ¿Cuánto tiempo se dedica a utilizar el internet?*

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del Cantón Montalvo.

**Elaborado por:** Tandy Olea Cunalata

**Análisis:** El 41,8% de la población manifestó que se dedica a utilizar internet 5 horas, mientras que el 38,8% utiliza 1 hora y el 19,4% restante utiliza más de 7 horas.

**Interpretación:** La mayoría de las personas encuestadas utilizan el internet 5 horas.

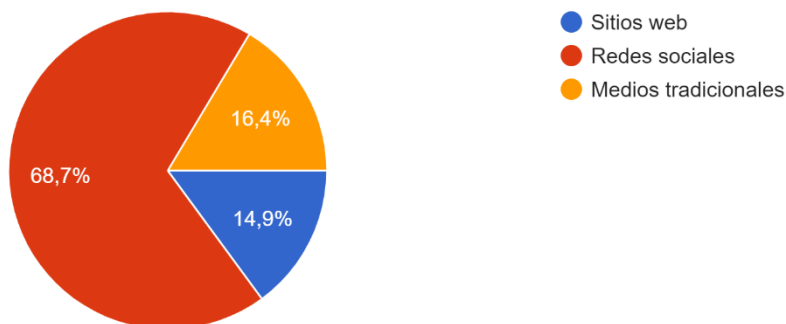
## 3.- ¿Cuál medio prefiere para informarse?

*Tabla 6: Cuál medio prefiere para informarse.*

Sitios web	10
Redes Sociales	46
Medios tradicionales	11
<b>Total</b>	<b>67</b>

### 3.- ¿Cuál medio prefiere para informarse?

67 respuestas



**Gráfico 6:** ¿Cuál medio prefiere para informarse?

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del cantón Montalvo.

**Elaborado por:** Tandy Olea Cunalata

**Análisis:** El 68,7% de los encuestados dijeron que prefieren redes sociales para informarse mientras que el 16,4% declaró que utilizan medios tradicionales, por otra parte, el 14,9% manifestó que acuden a los sitios webs.

**Interpretación:** La mayor parte de la población manifestó que prefieren utilizar con las redes sociales para informarse.

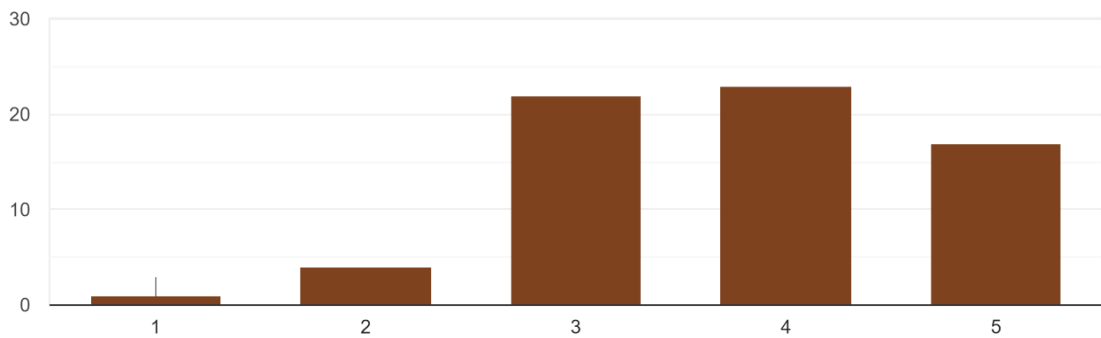
### 4.- ¿Cómo calificaría su nivel de interacción con los medios digitales?

**Tabla 7:** Cómo calificaría su nivel de interacción con los medios digitales.

1	1
2	4
3	22
4	23
5	17
<b>Total</b>	<b>67</b>

4.-¿Cómo calificaría su nivel de interacción con los medios digitales?

67 respuestas



*Gráfico 7: ¿Cómo calificaría su nivel de interacción con los medios digitales?*

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del cantón Montalvo.

**Elaborado por:** Tandy Olea Cunalata

**Análisis:** el 34,3% de la población califica su interacción con las redes con un puntaje de 4, mientras que el 32,8% declaró con un puntaje de 3, por otra parte, el 25,4% consideró un puntaje de 5, el 6% con un puntaje de 2 y el 1,5% restante dijeron que 1.

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados declararon que tienen una gran interacción en las redes sociales.

5.- ¿Sabía usted que el periodismo digital o Cyberperiodismo es un nuevo género, con características enfocadas al uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar?

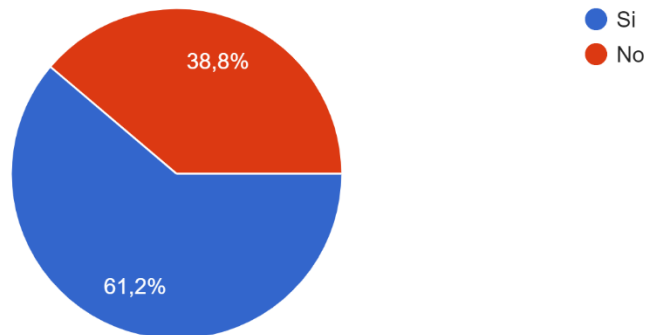
*Tabla 8: Sabía usted que el periodismo digital o ciberperiodismo es un nuevo género, con características enfocadas al uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar.*

Si	41
No	26
<b>Total</b>	<b>67</b>



5.- ¿Sabía usted que el periodismo digital o Ciberperiodismo es un nuevo género, con características enfocadas al uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar.?

67 respuestas



*Gráfico 8: ¿Sabía usted que el periodismo digital o Ciberperiodismo es un nuevo género, con características enfocadas al uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar?*

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del cantón Montalvo.

**Elaborado por:** Tandy Olea Cunalata

**Análisis:** el 61,2% de la población manifestó que el periodismo digital es un nuevo género de comunicación, mientras que el 38,8% declaró que no tenían conocimiento de ello.

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados declararon que conocen que el periodismo digital es un nuevo medio de comunicación.

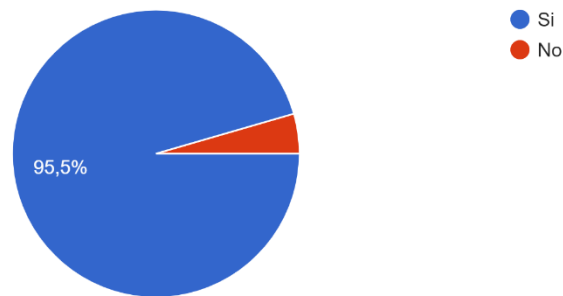
**6.- ¿Considera usted que un medio digital debe tener características como: accesibilidad, inmediatez y actualización de la información?**

*Tabla 9: Considera usted que un medio digital debe tener características como: accesibilidad, inmediatez y actualización de la información.*

Si	64
No	3
<b>Total</b>	<b>67</b>

6.-¿Considera usted que un medio digital debe tener características como: accesibilidad, inmediatez y actualización de la información?

67 respuestas



**Gráfico 9:** ¿Considera usted que un medio digital debe tener características como: accesibilidad, inmediatez y actualización de la información?

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del cantón Montalvo.

**Elaborado por:** Tandy Olea Cunalata

**Análisis:** el 95,5% de la población manifestó que un medio de comunicación debe tener características para manejar la información, mientras que el 4,5% declaró que no es necesario.

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados declararon que un medio de comunicación debe obtener características importantes para seguir a flote.

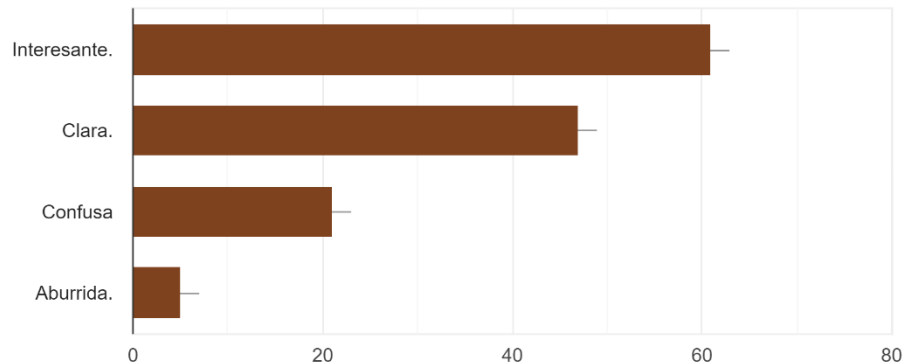
**7.- ¿Cómo calificaría la redacción de la noticia en los medios digitales?**

**Tabla 10:** *Cómo calificaría la redacción de la noticia en los medios digitales.*

Interesante	61
Clara	47
Confusa	21
Aburrida	5
<b>Total</b>	<b>67</b>

7.-¿Cómo calificaría la redacción de la noticia en los medios digitales?

67 respuestas



*Gráfico 10: ¿Cómo calificaría la redacción de la noticia en los medios digitales?*

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del cantón Montalvo.

**Elaborado por:** Tandy Olea Cunalata

**Análisis:** el 91% de la población considera como Interesante la redacción de las noticias, mientras que el 70,1% considera que es clara, el 31,3% cree que es confusa y el 7,5% considera que es aburrida.

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados declararon que la redacción de las noticias es interesante y clara.

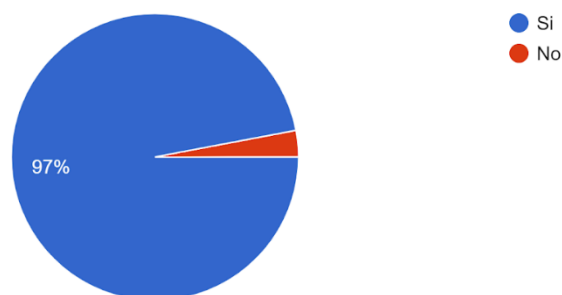
**8.- ¿Considera usted que el uso de la tecnología ha provocado que el público adulto se adapte a estas nuevas formas de comunicación?**

*Tabla 11: Considera usted que el uso de la tecnología ha provocado que el público adulto se adapte a estas nuevas formas de comunicación.*

Si	65
No	2
<b>Total</b>	<b>67</b>

8.-¿Considera usted que el uso de la tecnologías ha provocado que el público adulto se adapte a estas nuevas formas de comunicación?

67 respuestas



**Gráfico 11:** ¿Considera usted que el uso de la tecnología ha provocado que el público adulto se adapte a estas nuevas formas de comunicación?

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del cantón Montalvo.

**Elaborado por:** Tandy Olea Cunalata

**Análisis:** el 97% de la población considera que el uso de las nuevas tecnologías ha llevado consigo a que el público adulto se adapte a ello mientras que el 3% considera que no es cierto dicho sustento.

**Interpretación:** La mayoría de los encuestados declararon que con la aparición de las tecnologías el público adulto tuvo que adaptarse a ello.

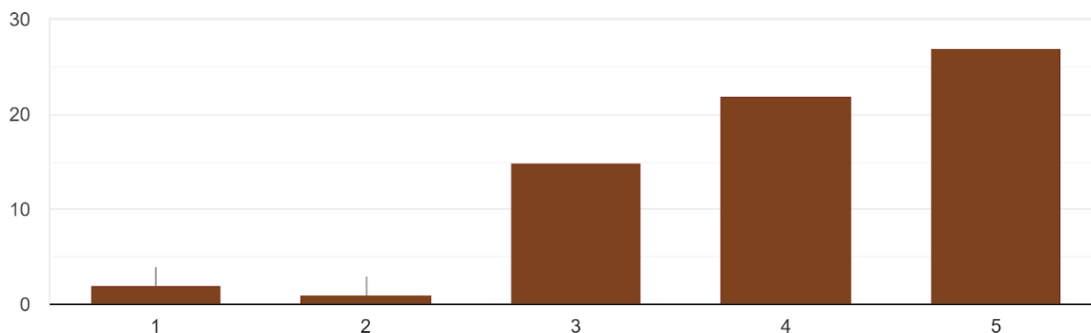
**9.- ¿El periodismo digital es una forma de obtener información?**

**Tabla 12:** El periodismo digital es una forma de obtener información.

1	2
2	1
3	15
4	22
5	27
<b>Total</b>	<b>67</b>

9.-El periodismo digital es una forma de obtener información

67 respuestas



*Gráfico 12: ¿El periodismo digital es una forma de obtener información?*

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del cantón Montalvo.

**Elaborado por:** Tandy Olea Cunalata

**Análisis:** El 40,3% de la población considera en una escala como 5 donde el periodismo digital es una forma rápida de obtener información, mientras que el 32,8% considera que es 4, el 22,4% como 3, el 1,2% como 2 y el 3% restante lo considera 1.

**Interpretación:** Los encuestados declararon que a través del periodismo digital se obtiene la información de manera rápida.

**10.-Para manejar un medio digital el periodista debe ser**

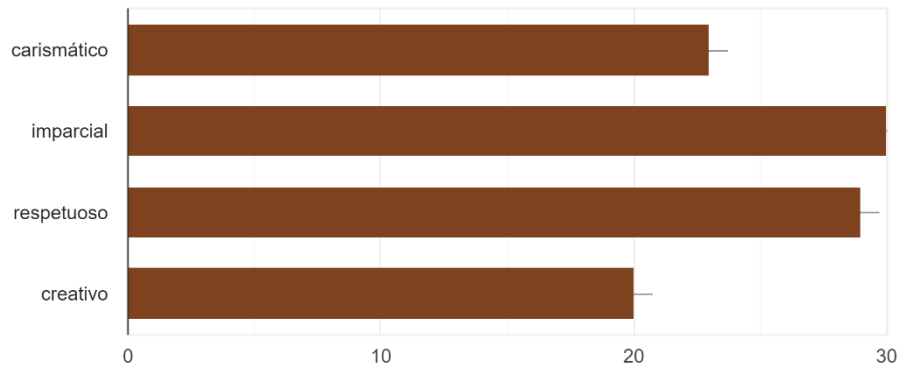
*Tabla 13: Para manejar un medio digital el periodista debe ser.*

Creativo	20
Imparcial	30
Carismático	23
Respetuoso	29

<b>Total</b>	<b>67</b>
--------------	-----------

10.-Para manejar un medio digital el periodista debe ser

67 respuestas



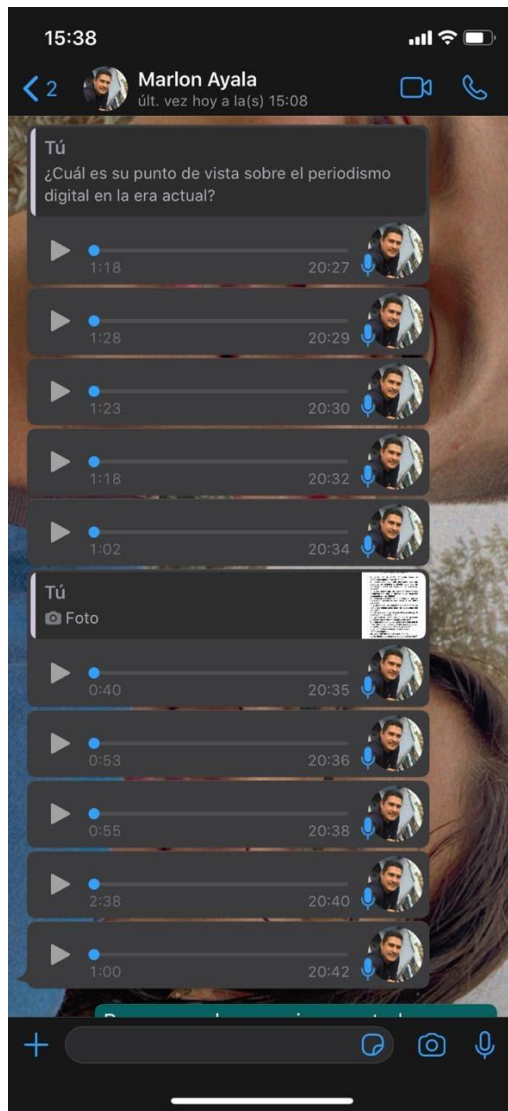
*Gráfico 13: Para manejar un medio digital el periodista debe ser.*

**Fuente:** Encuesta realizada a las personas adultas del cantón Montalvo.

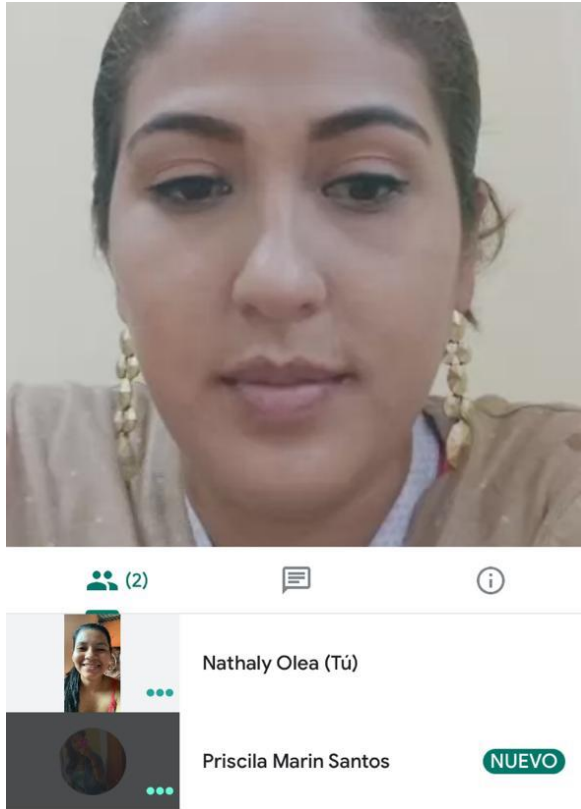
**Elaborado por:** Tandy Olea Cunalata

**Análisis:** El 44,8% de la población consideran que un periodista debe ser imparcial, mientras que el 43,3% consideran que debe ser respetuoso, el 34,3% carismático, 29,9% creativo.

**Interpretación:** Los encuestados declararon que el periodista debe ser imparcial ante cualquier hecho noticioso.



Entrevista vía WhatsApp al periodista Marlon Ayala del diario digital Babahoyo AIDIA



Entrevista vía Google Meet a la periodista Priscila Marin del diario Tv Agro digital.