



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO
DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN FALSA, CASO: PARO
NACIONAL MEDIDAS ECONÓMICAS, ECUADOR 2019.**

AUTOR:

LILIBETH LEONELA PEÑAFIEL ESPAÑA

TUTOR:

NURIK DENISSE FARIÑO SÁNCHEZ

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Dedico este logro a mi madre, debido a su apoyo emocional y económico he podido llegar a esta meta, gracias todo su esfuerzo y empeño, porque siempre me supo sacar adelante sola, sin la ayuda de nadie y ha sido mi más grande ejemplo, a Freddy Díaz por siempre estar cuando lo necesité y demostrar que no se necesita tener la misma sangre para ser un excelente padre. La dedico a mis abuelitos, en especial a mi abuelita Olmeda Alava, ella siempre me dio su apoyo y confió en que yo llegaría a ser una profesional, sé que desde donde esté estará orgullosa de mí, porque todo esfuerzo, tras noche, lagrima y muro derrumbado ha valido la pena. Tengo fe en mí y en que todo lo puedo con la bendición de Dios.

Lilibeth Leonela Peñafiel España.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mis amigos que empezaron siendo compañeros y se convirtieron en hermanos de vida, a mis profesores que pasaron a ser amigos, consejeros, segundos padres o hermanos, a mi familia, a Brigitte que ha sido un gran apoyo y ejemplo, a Alexandra España y Anthonio Añí por brindarme un segundo hogar y ser incondicionales, a Estrellita que me motivo a no rendirme y a todos aquellos que creyeron que merecía estar aquí y me impulsaron a llegar.

Lilibeth Leonela Peñafiel España.

RESUMEN

El presente análisis de caso fue basado en la divulgación de la información falsa, caso: Paro Nacional medidas económicas, Ecuador 2019, con el objetivo de realizar un análisis de las consecuencias que derivaron de esta problemática y así poder destacar la necesidad social de verificar la información antes de su difusión. Las técnicas que se utilizaron fueron; la observación mediante el contenido difundido en redes sociales y medios tradicionales, la investigación bibliográfica y las entrevistas realizadas a la Lcda. María Flores y la periodista Gisela Garcés que permitieron la obtención de información de primera mano sobre la problemática. A lo largo de este proyecto de investigación quedan expuestos los diferentes tipos de contenidos erróneos que existieron y el efecto que causaron, en profundidad se resalta el ataque a periodistas, entidades públicas, políticos y medios de comunicación por parte de la ciudadanía, entre otros sucesos que ocurrieron durante las manifestaciones. Se cuestiona al Ecuador por la inexistencia de una ley que penalice la divulgación de información falsa. Además, se resalta a los periodistas y empresas que trabajaron durante las protestas en la verificación de información y se ratificó que las redes sociales son las principales fuentes de desinformación generando la pérdida de confianza hacia los medios digitales.

Palabras clave: Divulgación, Desinformación, Paro Nacional, Manifestaciones, Periodismo Digital, Verificación.

SUMMARY

The present case analysis was based on the disclosure of false information, case: National unemployment measures, Ecuador 2019, with the aim of carrying out an analysis of the consequences derived from this problem and thus being able to highlight the social need to verify the information prior to release. The techniques that were used were; observation through content disseminated on social networks and traditional media, bibliographic research and interviews conducted with Lcda. María Flores and the journalist Gisela Garcés, who allowed obtaining first-hand information on the problem. Throughout this research project, the different types of erroneous content that existed and the effect they caused are exposed, in depth the attack on journalists, public entities, politicians and the media by citizens is highlighted, among other events that happened during the demonstrations. Ecuador is questioned for the lack of a law that penalizes the disclosure of false information. In addition, journalists and companies that worked during the protests in the verification of information are highlighted and it was confirmed that social networks are the main sources of disinformation, generating a loss of trust towards digital media.

Keywords: Disclosure, Disinformation, National Strike, Demonstrations, Digital Journalism, Verification.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO	¡Error! Marcador no definido.
2.1 JUSTIFICACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
2.2 OBJETIVO	¡Error! Marcador no definido.
2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS	¡Error! Marcador no definido.
2.4 TÉCNICAS APLICADAS	¡Error! Marcador no definido.
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS	¡Error! Marcador no definido.
III. CONCLUSIONES	¡Error! Marcador no definido.
IV. RECOMENDACIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
V. BIBLIOGRAFÍA	¡Error! Marcador no definido.
VI. ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

I. INTRODUCCIÓN

Con el nacimiento de los medios digitales y las redes sociales, la comunicación ha evolucionado; cambiando la manera en que los usuarios acceden, consumen y difunden la información. La divulgación de información falsa ha existido desde la aparición de los medios tradicionales, sin embargo, han incrementado debido a las plataformas digitales, inclusive se utiliza un término específico para conceptualizar a estas, “Fakes News”.

La información falsa tiene como fin engañar y manipular a las personas sobre situaciones de suma importancia. La propagación de noticias falsas tuvo gran magnitud en el paro nacional, provocando directa o indirectamente inquietud, molestia y temor en los ciudadanos ecuatorianos, las mismas que tomaban poder cada que un usuario las divulgaba y hacia ver como ciertas.

Considerando los temas planteados en los sustentos teóricos del presente trabajo de investigación, es de suma importancia conocer las consecuencias de esta problemática que afectó directamente al país. Con el Paro nacional medidas económicas 2019, se suscitaron un sin número de noticias falsas, las mismas que tuvieron protagonismo en las diferentes plataformas. El análisis de este caso tiene como propósito que los ecuatorianos vean la verificación de información como una necesidad social.

La línea de investigación aplicada es Comunicación, lenguaje y estilos periodísticos, la sublínea es Comunicación y su relación con grupos humanos: géneros, grupos vulnerables e interculturales, ya que el tema de este estudio de caso está relacionado con estas.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación permitirá analizar las consecuencias de la divulgación de información falsa, caso “Paro Nacional medidas económicas, Ecuador 2019”, situación que desencadenó diversas problemáticas, entre ellas la difusión de noticias no veraces, lo que llevó a flote la desinformación.

Con las nuevas tecnologías y el nacimiento de las redes sociales, estar informados y conocer acontecimientos de vital importancia resulta más factible, sin embargo, las personas se han acostumbrado a divulgar y compartir contenido de fuentes no veraces ya sea por medios tradicionales o medios digitales.

En este estudio de caso; la difusión de información falsa creó revuelco, caos y temor en los ecuatorianos por ello, es importante tomar en cuenta los efectos que podrían provocarse a partir de estas acciones. El trabajo aportará de manera directa a la sociedad impulsando así, la búsqueda de información verás; esto llevará a evitar las “Fake News” y su divulgación masiva.

Es importante analizar un tema al que no se le ha dado la relevancia que merece y a su vez tratar de combatir la desinformación. La viabilidad de este análisis de caso ha sido accesible, debido a la información obtenida desde los medios digitales hasta el acercamiento a personas participes del “Paro Nacional medidas económicas”.

Realizar una búsqueda de aportes que favorezcan a las futuras generaciones de periodistas acerca de las nuevas estrategias que se están empleando en la profesión, sean estas positivas o negativas y que sirva de apoyo a la formación y desarrollo de sus inicios es un determinante motivacional para realizar este estudio de caso.

2.2 OBJETIVO

Analizar las consecuencias de la divulgación de información falsa, caso “Paro nacional medidas económicas Ecuador 2019”, para destacar la necesidad social de verificar la información antes de su difusión.

2.3 SUSTENTOS TEORICOS

Información Falsa (Fake News)

En un artículo de la revista FIP (Figura Profesional Informática) se explica que el termino Fake News es utilizado para referirse a la divulgación de información o noticias falsas que provocan la desinformación. Se menciona también que este fenómeno se vuelve más peligroso con el pasar de los años ya que afecta directamente al periodismo de calidad y a los ciudadanos, ya que influye a su derecho de informarse debidamente (FIP, 2018).

A partir de la emergencia de Internet, de las TICS (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y todas las plataformas digitales “Las redes sociales han permitido que los usuarios sean productores y consumidores de contenidos a la vez, y han facilitado la difusión de contenido engañoso, falso o fabricado” (FIP, 2018, pág. 5). De esta manera se hace factible que información falsa se divulgue entre miles de personas en cuestión de segundos, generando un círculo vicioso.

La Doctora en periodismo Nuria Fernández menciona que a pesar de que la información falsa no es algo nuevo, la amplitud con las que se reproducen si, en especial por las redes sociales, esto causa que las grandes proporciones de la población sean afectadas. “La pérdida de centralidad de la fuente y la posibilidad de «viralización» –otro término de época– disminuyen a menudo el interés por la veracidad de la noticia y las capacidades críticas de lectura para identificar lo falso” (García, 2017, pág. 9).

La organización First Draft que se dedica a las mejoras en la cobertura y difusión de información en línea resalta en el artículo de la revista (FIP, 2018) los siete tipos de información falsa que pueden circular en las diferentes plataformas:

- Información de Sátira o parodia: esta no tiene como propósito causar daño o engaño sino causar humor ante los usuarios.

-Información de contenido engañoso: Esta se usa para incriminar a alguien o algo.

-Información de contenido impostor: Esta suplanta las fuentes genuinas, buscando confundir a los usuarios.

-Información de contexto falso: Es aquella en donde el contenido genuino es difundido con información de contexto falso.

- Información de contenido fabricado: Todo lo que contiene en ella es falso, el propósito de su creación y difusión es perjudicar y engañar.

- Información de conexión falsa: Se denomina así cuando el contenido no es confirmado con imágenes ni por titulares.

- Información de contenido manipulado: Es aquella que se distingue por estar compuesta de imágenes genuinas que se manipular para engañar.

La organización también considera que es esencial tener en cuenta que “La información y noticias falsas están impactando no sólo el derecho a la información, sino que se trata de un fenómeno que tiene incidencia también en la sociedad en su conjunto, cabe reflexionar sobre el rol que deben tomar tanto la sociedad como las y los comunicadores al respecto” (FIP, 2018, pág. 5).

Divulgación de Información Falsa

El analista de logística Julio César se refiere a la divulgación de información falsa como una consecuencia negativa del mal uso tecnológico, afirma que el contenido

erróneo se hace viral por que los usuarios que no están bien informados lo comparten, de esta manera que afecta e influye sobre las decisiones de los ciudadanos (Fierro, 2017).

Ante un estudio sobre la divulgación información falsa los autores de la revista Science menciona que las Fake News sobre terrorismo, desastres naturales, política y economía se divulgan más rápido y lejos "Mientras que la verdad rara vez se difunde a más de 1.000 personas, el 1% de las noticias falsas más virales se difunde rutinariamente entre 1.000 y 100.000 personas" (Romero, 2019, pág. 7).

José Rivera Costales, docente e investigador de nuevas tecnologías en la Universidad de las Américas, UDLA considera que en Ecuador, la divulgación de información falsa se da de manera masiva ante situaciones referentes a temas políticos, sociales y económicos añadiendo que "Son necesarios procesos de capacitación; mucho más en los jóvenes, que sepan que hay que hacer un proceso mínimo de verificación, antes de enviar la información" (Costales, 2015, pág. 11).

En sintonía con Rivera, Cristhian Espinoza añade que la divulgación de información falsa en Ecuador puede derivar de que en el Código Integral Penal (COIP) no existe un artículo que tipifique como delito, el uso de las plataformas digitales entre ellas las redes sociales en el caso de emitir una información falsa (Costales, 2015).

Periodismo Digital

Carlos Oliva Marañón considera que "El periodismo es una clase de comunicación colectiva, de índole informativo, que responde a una clara función social: la necesidad que todo hombre tiene de estar informado y de saber cuánto ocurre en el mundo". (Marañón, 2014, pág. 8).

Rivera (Como se citó en Mora, 2020) menciona que el año 1994 marca un punto de quiebre en cuanto a información noticiosa, algunos medios de comunicación tradicionales, principalmente los periódicos, empezaron a publicar habitualmente contenidos en Internet. Esos primeros sitios eran versiones básicas, pero permitieron conocer lo que sucedió en nuestro país desde cualquier rincón del mundo.

El periodismo digital hace factible la obtención inmediata de información, gracias a esto los usuarios pueden obtener y enterarse de los sucesos y acontecimientos al instante (Mora, 2020). La principal característica que tiene este medio es que las personas interactúan entre sí e intercambian opiniones sobre las informaciones que allí circulan.

Diego Alonso Sánchez se refiere al periodismo digital no como una nueva forma de hacer periodismo, si no como un retorno a la esencia del oficio. La red hizo que los periodistas recurran a las bases históricas del periodismo: la investigación, la claridad y la brevedad, la contextualización y el manejo de múltiples fuentes para presentar todas las caras de la moneda (Sánchez, 2006).

El periodismo digital como lo afirma el especialista, rompe con la linealidad y permite la retroalimentación y la participación de los lectores, no estamos hablando de otra cosa que no sea comunicación, pues bien, sabido es que para que el proceso se cumpla a cabalidad es necesaria la respuesta del perceptor (Sánchez, 2006, pág. 9). Es esencial la comunicación para el periodismo, esto debido a que no existe una sin la otra.

Sánchez menciona que el periodismo digital lleva poco más de una década en el panorama de los medios de comunicación, y que este escaso tiempo ha conseguido consolidarse satisfactoriamente en el panorama comunicativo como un medio más, de referencia y de enorme difusión. A su vez ha hecho sombra a su mayor competidor que es el gigante de la prensa escrita, el cual gozaba de una audiencia y difusión considerable (Sánchez, 2006, pág. 9).

Medios digitales

La profesional Alison Martínez menciona que Los medios digitales sirven para gestionar y manejar diversos procesos de comunicación, su característica principal es su presencia en Internet, se entiende por medios digitales cualquiera que sea

codificado en un formato legible para una máquina, este se puede crear, ver, repartir y conservar en dispositivos tecnológicos.

El periodista Ramón Aliaga (Salaverría, 2018) que es especialista en investigación periodística resalta las características de los medios digitales:

-Es un nuevo lenguaje configurado para los cibermedios, consta de novedosos componentes para el periodismo.

-Multimedialidad: se trata de contar la historia mezclando textos, imágenes y sonidos al mismo tiempo.

- Hipertextualidad: Esta está compuesta por enlaces que hacen factible para la red la organización de formatos discursivos a través de unidades de contenido multifacético.

-Interactividad: Es la interacción del autor y el usuario, dando paso a la existencia de lectores activos.

En Ecuador los medios digitales deben entender que son una empresa y que su producto es la información, se deben enfocar en su público objetivo, tener estrategias de marketing y publicidad, también es necesario conocer las tendencias que se exponen, estas están enmarcadas en un estudio internacional. (Martínez, 2014) menciona que es necesario que estas sean consideradas como herramientas para el mejoramiento de cualquier medio digital.

El periodismo contra la información falsa

La Organización de las Naciones Unidas considera que el periodismo se ha sentido afectado directamente por la divulgación de información, periodistas y especialistas de diferentes partes del mundo fueron se manifestaron ante la problemática (UNESCO, 2017).

Aidan White Director de Red de Periodismo Ético (EJN) Expresa que para tratar de esclarecer el problema y luchar contra los bulos e informaciones trucadas, la Red de Periodismo Ético (EJN) ha elaborado esta definición “Toda aquella información fabricada y publicada deliberadamente para engañar e inducir a terceros a creer falsedades o poner en duda hechos verificables”. Esta definición debería permitirnos diferenciar más fácilmente el periodismo de la propaganda, de los “hechos alternativos” y de las mentiras malévolas. (UNESCO, 2017, pág. 1)

Verashni Pillay Jefa de la Redacción en Huffington Post (Sudáfrica) agrega que:

“Los bulos e informaciones trucadas emponzoñan nuestra labor profesional. Actualmente, el público alberga dudas sobre cualquier información que se difunda. No cabe duda de que las informaciones falsas han asestado un duro golpe a las relaciones entre el público y los medios informativos. (UNESCO, 2017, pág. 2)

Kari Huhta Especialista en Asuntos Diplomáticos de Helsingin Sanomat (Finlandia) cree que no se le da importancia al impacto que tiene la información falsa en este ámbito, expresa que esta problemática no se tome a la ligera, debido que la información falsa afecta a la sociedad y a los medios de comunicación (UNESCO, 2017).

La información falsa ha existido siempre, desde el nacimiento de las redes sociales y la era digital, Ivor Gaber Profesor de Periodismo en la Universidad de Sussex (Reino Unido) piensa que lo realmente importante es que se propague de manera inmediata plataformas digitales como Google o Facebook haciéndola ver como cierta (UNESCO, 2017).

El profesor de la Universidad Católica de Chile Sebastián Valenzuela, considera que a pesar de que no existe una ley o artículo científico que pueda probar los efectos directos de la información falsa no quiere decir que esta no tenga consecuencias sociales negativos (Eugenia Mitchelstein & Pablo J. Boczkowski, 2018).

La desinformación influye y afecta directamente al periodismo, convirtiéndose en un desafío el poder diferenciar que es verdadero o falso dentro de ellas. El profesor define que “los bulos e informaciones trucadas contribuyen al mismo tiempo

a reforzar considerablemente el papel del periodismo. Si hay alguien capaz de denunciar la información falsa, son precisamente los periodistas, los periodistas responsables evidentemente” (UNESCO, 2017, pág. 2). Considera también que la información falsa es como una espina para los profesionales.

Redes sociales y su difusión de información falsa

El analista de logística Julio César Fierro menciona que, en la era digital, la información viaja de manera rápida e instantánea, todo esto gracias a las diferentes plataformas que existen, por su parte las redes sociales han permitido que las personas en todo el mundo tengan conocimientos sobre lo que sucede a nivel global. Sin embargo, a su paso ha creado democratización sobre diversos temas. Un efecto colateral es que por medio de ellas se propaga rápidamente información falsa, sensacionalista y sin fundamentos (Fierro, 2017).

Desde su punto de vista la profesora Titular de Derecho constitucional Cristina Pauner, considera que los gigantes de Internet, siendo estos todos prestadores de servicios de la información tienen responsabilidades que derivan de su poder informativo lo que hace que no puedan ser considerados únicamente como compañías tecnológicas neutrales (CHULVI, 2018).

Al ser las redes sociales parte de ecosistema informativo el colaborador de la revista latina de comunicación Jc Villegas Suarez considera que su principal característica es la interactividad de los usuarios y de estos con los medios de comunicación. La difusión de información falsa tiene gran peso en las redes sociales, afectando directamente en la profesión periodística, sin embargo, el propósito de estas plataformas digitales está alejado de esta problemática (Villegas, 2016).

Es esencial reconocer a las Redes sociales como fuentes de información, Eva Moya Analista de Inteligencia considera que “Las redes sociales y las herramientas gratuitas asociadas a ellas no requieren de amplios conocimientos tecnológicos para llegar a ser dominadas. Más bien se requiere un poco de tiempo y creatividad para sacarles el máximo partido” (Moya, 2012, pág. 14) .

La analista menciona que cualquiera que tenga un perfil en una red social puede empezar difundir lo que quiera sin tomar medida alguna, sin embargo, los usuarios deberían tener cuidado y hacer una valoración al contenido y verificar la fuente, evitando la desinformación y así no dar paso a ser víctimas de la ignorancia y el desconocimiento de otras personas (Moya, 2012).

Pauner añade que la Red social más poderosa y de fuente de acceso primario de información es Facebook. Sin embargo, Facebook se ha enfrentado a problemáticas por servir como una plataforma que facilita la difusión de información, haciendo que se cuestione la veracidad, la privacidad, la edición y difusión de contenidos. Teniendo relación directa con la libertad de expresión e información y su circulación por la Red (CHULVI, 2018).

Verificación de información

La doctora en periodismo Nuria Fernández considera que “Algunos de los efectos positivos que las noticias falsas han provocado, es abrir el debate sobre el papel de los medios ante la verificación de la información y un fuerte crecimiento del fact-checking (chequeo de información) (García, 2017, pág. 9)”.

El estadounidense Daniel Kreiss profesor de la Universidad de Carolina Norte enfatiza que es importante que en cada país exista una cooperación entre los medios de comunicación tanto tradicionales como digitales con el gobierno y las empresas de redes sociales para abordar la información “De esta forma, será más fácil para los ciudadanos saber si un contenido recibido en línea es verificado o falso, y quién lo está financiando” (Eugenia Mitchelstein & Pablo J. Boczkowski, 2018, pág. 15).

Existen especialistas en verificación de información, se dedican a ser minuciosos en la confirmación e investigación antes de hacer que llegue al público. En el diario el Telégrafo se menciona que en las protestas por el decreto N°883 en Ecuador, esto se convirtió en un servicio ciudadano debido a la diversidad de información que

circulaba en internet. Los expertos sugieren que el uso de las redes sociales sea más responsable (El telégrafo, 2019).

Durante las manifestaciones en Ecuador, el grupo de expertos Ecuador Chequea, realizó una investigación en la cual analizo 148 mensajes, 66 de ellos se caracterizaban por tener contenido engañoso, el equipo de especialistas los desmintió. A su vez 61 fueron confirmados y 21 ratificados (El telégrafo, 2019).

La escritora Giannela Espinoza realizó una publicación sobre los rumores, del complot y la desinformación sobre el paro nacional “En todas las épocas, los engaños disfrazados de noticias han sido parte del juego sucio de cualquier contienda. Sin embargo, hoy, con Internet y las redes sociales, la información falsa se expanden rápidamente y llegan a una numerosa audiencia que las cree” (Espinoza, 2019, pág. 1).

La Periodista ecuatoriana Yula Jara que es parte de la plataforma maldita.es, empresa que se dedica a la recopilación de información viral de internet, a través de esta los integrantes se encargan de desmentir o confirmar la información, considera que “En Ecuador es urgente impulsar una educación digital para que desde cada casa se empiece a discernir qué puede ser una fake news y evitar convertirla en una epidemia informativa” (El telégrafo, 2019, pág. 1).

Para combatir la desinformación en el diario nacional (El Universo, 2019) se presentó una guía de verificación para que las noticias falsas no afecten la tranquilidad de los ecuatorianos:

- Para no ser objeto de la desinformación es necesario dejar de atraerse por titulares e informaciones sensacionalistas.
- Es esencial realizar un ejercicio periodístico que nos ayude a poder identificar las fuentes confiables de información, una de estas puede ser las 6Ws.
- Revisar las fechas de las publicaciones es de vital importancia ya que alguno de los contenidos que circulan suelen ser sacados de sucesos antiguos.

-Toda información es verificable, sin importar que sea foto, videos, texto, etc. Google es una buena herramienta para saber si una información es veras.

- Analizar si la información solo tiene el objetivo de generar tráfico o provocar reacciones contra un personaje o situación.

A su vez Christian Espinosa también afirma que es esencial que los usuarios se conviertan en cazadores de información engañosa recomendando pasos para hacerlo tal como la guía de verificación publicada por el expreso, el periodista resalta que “Es clave tomar una actitud crítica de lo que se consume, para obtener diferentes frentes de la noticia o de lo que sucede y así tener un panorama completo y real” (El telégrafo, 2019, pág. 2),

Paro Nacional medidas Económicas 2019

El periódico digital En los Valles, en su publicación sobre el paro nacional medidas económicas relata cronológicamente los sucesos del mismo, el escrito (CRONOLOGÍA DEL PARO NACIONAL EN ECUADOR, 2019) da a conocer los hechos del acontecimiento desde principio a fin:

El paro nacional medidas económicas da inicio cuando el presidente de la República, Lenin Moreno, dio por firmado el Decreto 883, el cual establecía quitar el subsidio del combustible, el mijo que regiría el 3 de octubre 2019.

Cuando se dio el anuncio de una paralización que se llevaría a cabo por parte de los transportistas, el Ministerio de Educación opto por suspender las actividades escolares preservando la seguridad de cado uno de los integrantes de estas instituciones.

Los transportistas dieron inicio a la manifestación bloqueando las calles y carreteras en diversas zonas del país, esto en reacción al completo rechazo al Decreto establecido por el presidente de la república.

Cuando los transportistas dieron por levantado el paro, las protestas continuaron, pero estas empezaron a ser dirigidas por la Confederación de nacionalidades Indígenas de Ecuador (CONAIE), con el objetivo de que no solo se diera derogación al Decreto 883 sino que se establezcan nuevas reformas políticas y justicia social.

El tercer día de manifestaciones la Confederación de nacionalidades Indígenas de Ecuador (CONAIE) alertó sobre la llegada militar al pueblo Kayambi. Tras el bloqueo de carreteras, enfrentamientos entre manifestantes y la policía nacional, se dio también paso a los saqueos en el centro del norte del país. Esto mientras la suspensión de clases seguía.

Las manifestaciones se convirtieron en una ola de protestas violentas, encapuchados interrumpieron la estación petrolera Lago Agrio, de la estatal Petroamazonas, esta es reconocida por ser la operadora más grande de la amazonia.

Con el pasar de los días durante la protesta se fueron registrando la toma de once campos petroleros y ciento treinta y siete millones de dólares en pérdidas para el sector ecuatoriano.

Marcha por la paz, el día en que se conmemoraba 199 años de la independencia de la ciudad de Guayaquil, la alcaldesa Cinthia Viteri cancelo las diferentes celebraciones y convoco a esta marcha con el objetivo de buscar la paz, se unieron miles de guayaquileños a la contramarcha que dio inicio en el parque Centenario de la ciudad.

Mientras la marcha indígena llegaba a Quito, las Fuerzas Armadas se movilizaron a las calles garantizando y resguardando el Palacio de gobierno, con el fin de frenar las manifestaciones. El presidente Lenin Moreno decretó estado de excepción y a su vez cambió la sede de gobierno a Guayaquil.

De acuerdo al Ministerio de Gobierno en Quito existieron noventa y siete puntos de conflictos violentos, La contraloría del estado fue incendiada, los medios de comunicación fueron atacados, periodistas secuestrados, el transporte público seguía paralizado.

Otto Sonnenholzner el vicepresidente de la república, afirmó que se estaba frenando la intención de desestabilizar al Gobierno. La Organización de las Naciones Unidas junto a la conferencia Episcopal propiciaron un dialogo para resolver la problemática.

Los dirigentes indígenas continuaron la protesta siendo su único objetivo que se derogue el decreto 883. Las rutas alimentadoras del Trolebús y Ecovia se mantenían suspendidas y la Agencia Nacional de tránsito aumento 0,10 centavos en los pasajes urbanos.

Tras el reporte de la Confederación de nacionalidades Indígenas de Ecuador (CONAIE) y el informe de las organizaciones de derechos humanos sobre las víctimas, muertos, heridos y desaparecidos durante el paro nacional, buscando frenar la violencia el presidente de la república aceptó el diálogo sobre el decreto 883 con la dirigencia indígena. La confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador respondió a esto en redes sociales mediante un comunicado, en el mismo donde acepto ser participe.

El 13 de octubre luego de 4 horas de dialogo entre la Confederación de nacionalidades Indígenas de Ecuador (CONAIE) y el presidente de la república llegaron a un acuerdo en el cual se estableció un nuevo decreto el mismo que dejaba sin efecto el N°883, dando fin al paro nacional.

A partir de esto los dirigentes indígenas acompañados de estudiantes y voluntarios decidieron organizarse para recoger los escombros causados por la protesta. Sin embargo, debido a las manifestaciones y las problemáticas que esta causó en los días de paralización el país dejó de percibir más de 1.600 millones de dólares.

Por otro lado, el Presidente de la república intentaba pasar una ley de reforma económica que pudiera cubrir con el déficit fiscal, lo que se complicaba aún más sin el decreto derogado, esto dejó en incertidumbre y disparó el riesgo para el país.

Información falsa sobre el Paro Nacional medidas Económicas 2019

El paro nacional medidas económicas fue uno de los sucesos que se dio a conocer tanto a nivel nacional como internacional, por lo tanto la escritora Valeria Iñiguez afirma que los medios de comunicación internacionales como la BBC y Current Affairs mantenían a los lectores al día sobre la situación de los ecuatorianos frente a la problemática, a su vez tratando de combatir la desinformación “En un mundo donde la difusión de un mensaje está a solo un clic de distancia, era difícil confiar en la información dentro de aquellas masas de mentiras” (Iñiguez, 2019, pág. 3).

Las manifestaciones dieron paso a una gran magnitud de información falsa en redes sociales. “En medio de la zozobra generada por las manifestaciones en contra del Gobierno, la información engañosa no aporta, entorpece la posibilidad de entender de forma profunda el fenómeno. Por ello, desmentimos las cinco mentiras más divulgadas en redes sociales” (Ecuador Chequea, 2019, pág. 1).

Debido a la información falsa que se difundía en las redes, mientras algunos medios de comunicación realizaban su labor otros se enfrentaban a un gran reto; corroborar la importancia y verificación de una noticia, haciendo de su profesión un doble trabajo. El diario el Universo por su parte inducía constantemente a sus lectores a comprobar la veracidad de las noticias (Iñiguez, 2019).

La mayoría de veces la desinformación inicia cuando se comparten videos antiguos, de acontecimientos que han ocurrido en otros países o informaciones sin sustento, como sucedió en Ecuador mediante la crisis, con el caso de un video en el que un bus se estaba incendiando en la vía Perimetral supuestamente como producto de las manifestaciones, este fue difundido en las diferentes plataformas digitales e incluso compartido por personajes reconocidos de la televisión. Estas entre otras causaron alarma en todo el país (El Universo, 2019).

Por otro lado la estudiante de periodismo Valeria Iñiguez, quien fue una espectadora del Paro Nacional considera que a pesar de la divulgación de información falsa “El trabajo realizado por los medios de comunicación fue un gran reto (...) La manera en la que respondieron y actuaron durante las coberturas demostró las nuevas formas de periodismo que han surgido con el pasar de los años” (Iñiguez, 2019, pág. 5) .

Efectos de la Información falsa caso Paro Nacional medidas Económicas.

Una publicación del diario ecuatoriano El Telégrafo, menciona que durante las manifestaciones uno de los efectos de la información falsa fue el ataque a los políticos, indígenas, policías y periodistas que se dio de manera digital, esto hizo que el Ecuador estuviera más vulnerable y dividido que nunca (El telégrafo, 2019).

En el diario se afirma que “La mayoría de los ciudadanos hicieron un mal uso de las plataformas digitales, entre ellas las redes sociales, ya que quedó en su ética difundir o no la información que llegaba a sus manos” (El telégrafo, 2019, pág. 2) . En su publicación el diario considera que otros efectos derivados de la problemática fueron:

- La amenaza directa al periodismo tradicional y en escala mayor a la digital.
- La confianza que perdieron los lectores en los medios de comunicación.
- Se alteró el criterio de los ciudadanos para poder distinguir la información veraz y la falsa.
- La desinformación que apelo a sentimientos de rabia.
- El linchamiento mediático tanto a políticos como a entes públicas.
- Se dio paso a un escenario de incertidumbre que puso en juego la veracidad y la calidad de la información que nutria a la sociedad en conjunto.

De acuerdo con la publicación del diario Valeria Iñiguez también resalta que las cadenas, notas de voz, vídeos, fotos, y la lentitud para poder confirmar una noticia por parte de los medios tradiciones causó un gran enojo entre los ecuatorianos, tachando de “prensa corrupta” a quienes realizaban la labor y la fidelidad hacia un medio fue escasa (Iñiguez, 2019).

2.4 TÉCNICAS APLICADAS

Modalidad de Investigación

En el presente análisis de caso se aplicó la metodología de búsqueda cualitativa, debido a que está basada en la investigación, observación y entrevista con respuestas abiertas, y a partir de ellas ser interpretadas.

Técnicas Utilizadas en la Investigación

1. La observación directa de la información difundida en redes sociales y medios tradicionales, sobre el Paro Nacional medidas económicas 2019.

2. La búsqueda de información bibliográfica que permitió explorar, conocer y abarcar que se ha escrito o que opiniones se han dado en la comunidad científica sobre este tema de estudio.

3. Las entrevistas que se realizaron a la Licenciada en Comunicación María Flores y La profesional en periodismo Gisela Garcés, periodista y directora de dos diferentes medios de comunicación que fueron partícipes del acontecimiento, las cuales mostraron sus diferentes posturas sobre el tema de estudio mediante las preguntas formuladas con respuestas abiertas.

El método utilizado es el analítico-sintético, el cual se llevó a cabo mediante el análisis el cual permitió realizar una síntesis de la información. El método empírico fue la observación científica, el análisis de la diversas noticias e informaciones de diferentes medios y fuentes. La técnica utilizada fue la entrevista que se realizó mediante el instrumento de la creación del cuestionario.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Para cumplir con el objetivo planteado en el presente trabajo de titulación, se adquirió información de fuentes confiables, expertos en el tema de medios digitales, reporteros que fueron testigos del paro nacional y conocedores de las consecuencias que tuvo la divulgación de información falsa en el caso, se realizó la observación y análisis

de las diferentes publicaciones sobre el Paro Nacional, como también se obtuvo información de primera mano por medio de las preguntas planteadas en las entrevistas.

Se realizaron dos entrevistas con respuestas abiertas, una de ellas con una Licenciada en Comunicación Social y la segunda con una Profesional en periodismo digital, las dos profesionales estaban inmersas en el tema ya que los medios para los cuales trabajan se mantuvieron en labor durante las manifestaciones, combatiendo la desinformación.

La primera entrevista fue con la Licenciada en Comunicación María Flores, reportera del diario virtual El vocero, la profesional estuvo inmersa en los procesos periodísticos que realizó su medio durante el caso del paro nacional medidas económicas 2019. Esto permitió conocer el punto de vista y la vivencia del periodismo mediante las manifestaciones.

Mediante esta entrevista se pudo observar y adquirir información para así analizar a fondo la problemática. La divulgación de información falsa sobre el Paro Nacional se dio en su mayoría por medio de redes sociales, los medios de comunicación también utilizaban estas plataformas para poder informar a la ciudadanía, esto debido a la dificultad para movilizarse y el riesgo que esto conllevaba. Esto no solo afectó a los periodistas sino a entidades políticas y a ciudadanos que fueron víctimas de la desinformación.

Las investigaciones realizadas, como también la observación y la entrevista con la Lic. María Flores como tal permitieron llegar al análisis antes mencionado y resaltar algunas de las consecuencias o medidas que se tomaron, entre estas tenemos:

El ataque a los medios de comunicación por parte de la ciudadanía ya que asumían que estos estaban mintiendo porque confiaban en los troles, también qué; en tiempos de crisis los medios tienen que replicar la información del estado, las redes sociales hacen factible la divulgación de información falsa, la desinformación afectó al medio digital El Vocero y sobre todo que los diferentes tipos de informaciones falsas difundidas contrajeron diversas consecuencias.

También se expuso en la entrevista que la existencia de páginas humorísticas que tienen un gran parecido a medios de comunicación pueden llevar directamente a la desinformación, debido a que no todo usuario puede reconocer o tiene la capacidad de distinguir un contenido humorístico de una información veraz. Estas explicaciones confirman la investigación de que la propagación de contenido erróneo puede aumentar la magnitud de una problemática.

La entrevista que fue directamente con la profesional en periodismo Gisela Garcés directora del medio digital ContenidoEc, quien también fue espectadora del paro nacional y de las consecuencias de la divulgación de información falsa como parte de este.

Mediante esta entrevista la periodista expuso que como parte de un medio de comunicación digital mediante las manifestaciones su trabajo y el del medio se convirtió en la constante verificación de información, también que los reporteros de este medio se manejaron con precaución y cautela tratando de evitar cualquier tipo de publicación que lleve a la desinformación.

Esta entrevista facilitó la obtención de información sobre la postura de un medio digital oficial ante la facilidad de las diferentes plataformas que dan paso a la creación de páginas de contenido informativo sin ser reconocidas o tener certificado como medio de comunicación y que son manejadas por personas que desconocen las normas de redacción.

También se expuso en la entrevista es que el medio y los periodistas se tienen que regir a las normas de redacción para no caer en la desinformación, mediante esta se tuvo conocimiento sobre la campaña de verificación de información que se está implementando en el país.

Por su parte mediante la investigación realizada se pudo analizar los diferentes temas y subtemas relacionados con el estudio de caso, esto dio paso a poder tener una idea clara sobre la problemática, mediante la observación del contenido obtenido se conoció las diferentes consecuencias que existieron y a que ámbitos afectaron.

III. CONCLUSIONES

A partir del análisis realizado en el presente caso de estudio, así como de la información y datos obtenidos, se permite llegar a las siguientes conclusiones; la divulgación de información falsa caso paro nacional medidas económicas afectó directamente al periodismo digital.

La información falsa siempre ha existido pero su propagación ha aumentado con el uso inadecuado de las redes sociales, debido a que cualquier persona puede crear una página con contenido falso o compartir información sin tomar pautas para verificarla. En las manifestaciones la mayoría de publicaciones con contenido erróneo se dieron por medio de redes sociales aumentando la magnitud de la problemática.

Las consecuencias de la divulgación de información falsa fueron varias y en su mayoría enfurecieron más a los manifestantes, el ataque a periodistas, a entidades políticas y al gobierno fue parte y resultado de la desinformación.

Las noticias falsas ahondaron la crisis de esos días e incitaron la violencia en las calles.

En Ecuador no existe una ley o restricción para combatir la divulgación de información falsa, esto hace que cada vez que el país esté en crisis o pase por una problemática social, económica o política se dé inicio a la difusión de diversos contenidos erróneos.

Los ciudadanos no toman las pautas necesarias para la verificación de información y en su mayoría no pueden reconocer cuando una página, fuente e información es falsa.

La capacidad de persuasión que tuvo la información falsa en el ciudadano y en la opinión pública sobre este caso fue muy alta, al punto que no solo encendió más la gravedad del asunto, sino que, creo desconfianza en los medios de comunicación.

A la verificación de información no se le da la debida importancia, no existe conciencia de que la divulgación de información falsa puede llevar a grandes consecuencias.

Los diferentes medios trataron de combatir la desinformación haciendo publicaciones en las plataformas digitales sobre pautas para la verificación de información y hacer un llamado de conciencia a los usuarios.

Es importante que en tiempo de crisis haya regulación de información y que un mismo mensaje sea replicado por todos los medios para que no se de paso a una mala interpretación.

El paro nacional medidas económicas quedó marcado tanto por las diversas situaciones caóticas como por la divulgación de información falsa, lo que comenzó como un nuevo decreto terminó con muertos y heridos.

Todo ciudadano tiene la libertad de expresarse y tener acceso a plataformas digitales, entre ellas a las redes sociales, pero es necesario ser conscientes del tipo de información que se comparte y el daño irremediable que esta puede causar.

RECOMENDACIONES

Una vez concluido el presente trabajo de análisis de caso se pone a disposición las siguientes recomendaciones:

- Verificar la información antes de compartirla.
- Uso adecuado de las redes sociales en relación con el contenido informativo.
- Consultar información a medios oficiales o fuentes confiables.
- Analizar el entorno y a quien le creemos o de quien recibimos información.

- Considerar la verificación de información como una necesidad social.
- Combatir la desinformación.
- Ser conscientes de las consecuencias de nuestras decisiones con respecto al uso inadecuado de plataformas digitales.
- No atentar contra los medios de comunicación.

IV. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- (UNESCO). (2017). Obtenido de <https://es.unesco.org/courier/july-september-2017/informacion-falsa-opinion-periodistas>
- CHULVI, C. P. (2018). NOTICIAS FALSAS Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN. EL CONTROL DE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LA RED. *UNED*.
- Como se citó en Mora, N. (2020). *PERIODISMO DIGITAL Y SU ACEPTACIÓN*. Guayaquil.
- Costales, J. R. (26 de Mayo de 2015). COMPARTIR INFORMACIÓN FALSA EN REDES SOCIALES, UN GRAVE PROBLEMA. *UDLA*.
- CRONOLOGÍA DEL PARO NACIONAL EN ECUADOR. (23 de Octubre de 2019). *En Los Valles*. Obtenido de <https://enlosvalles.net/2019/10/23/cronologia-del-paro-nacional-en-ecuador/>
- Ecuador Chequea. (04 de Septiembre de 2019). Ola de noticia falsa sobre el Paro Nacional medidas económicas 2019. *Criterios digital*. Obtenido de <https://criteriosdigital.com/amp/contexto/ecuador-chequea/paro-de-transportes/>
- El Expreso. (7 de SEPTIEMBRE de 2019). Guía básica para evitar que los bulos afecten su tranquilidad. *EXPRESO*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/ciencia-y-tecnologia/noticias-falsas-son-parte-paro-333.html>

- El telégrafo. (20 de Octubre de 2019). Los cazadores de 'fake news' no paralizaron su trabajo en las protestas. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/fake-news-ecuador>
- El Universo. (7 de Octubre de 2019). Gobierno en campaña contra las 'Fakes News'. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/07/nota/7550288/gobierno-campana-contra-fake-news>
- Epstein, R. (2002). "EL OCULTAMIENTO, USO Y DIVULGACIÓN DE LA INFORMACIÓN". *THEMIS*, p.1. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/10061-Texto%20del%20art%C3%ADculo-39840-1-10-20140813.pdf>
- Espinoza, G. (07 de Septiembre de 2019). Las noticias falsas son parte del paro. *EXPRESO*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/ciencia-y-tecnologia/noticias-falsas-son-parte-paro-333.html>
- Eugenia Mitchelstein, & Pablo J. Boczkowski. (6 de diciembre de 2018). Las consecuencias verdaderas de las noticias falsas. *Infobae*. Obtenido de <https://www.infobae.com/america/tecno/2018/12/06/las-consecuencias-verdaderas-de-las-noticias-falsas/>
- Fierro, C. (11 de noviembre de 2017). Desinformación y Redes sociales. *American*. Obtenido de <https://tambiensomosamericanos.com/desinformacion-y-las-redes-sociales/>
- FIP. (septiembre de 2018). GUÍA PARA COMBATIR LA DESINFORMACIÓN. Obtenido de https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf
- García, N. F. (2017). Fake News. *Nueva sociedad*, 8.
- GRIMANESA, C. (Abril de 2019). LAS NOTICIAS FALSAS (FAKE NEWS) Y SU INCIDENCIA EN LA. Obtenido de <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/tesis/941001209.pdf>
- Iñiguez, V. (28 de Octubre de 2019). Paro Nacional en Ecuador. *Medium*. Obtenido de <https://medium.com/@valeria.iniguez/paro-nacional-en-ecuador-invadido-por-las-fake-news-923879c9a7a8>
- Marañón, C. O. (2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*.
- Martínez, A. (2014). Medios digitales en Ecuador. *INVESTIGACIONES*.
- Mora, N. (2020). Periodismo Digital y su aceptación. *Nueva sociedad*, 8.

- Moya, E. (2012). Obtenido de https://intranet.bibliotecasgc.bage.es/intranet-tmpl/prog/local_repository/documents/5149.pdf
- Romero, S. (4 de abril de 2019). Descubren que las noticias falsas enganchan más, generan más interacción y se comparten mucho más. *Muy Interesante*.
- Salaverría, R. (2018). Periodismo digital: 25 años de investigación. *El profesional de la información*. Obtenido de http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/ene/01_es.pdf
- Sánchez, D. A. (2006). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *REVISTA LASALLISTA DE INVESTIGACIÓN* .
- UNESCO. (2017). Obtenido de <https://es.unesco.org/courier/july-september-2017/informacion-falsa-opinion-periodistas>
- Villegas, J. S. (2016). Los dilemas deontológicos del uso de las redes sociales como fuentes de información. *Revista latina de comunicación* .

V. ANEXOS

FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Nombre: María Teresa Flores

Profesión: Lcdo. Comunicación Social

Fecha: jueves 23 de agosto de 2020

Modo de entrevista: video llamada

Ciudad: Guayaquil-Babahoyo



¿De qué manera afectó al medio de comunicación para el cual trabaja, la divulgación de información falsa, caso paro nacional medidas económicas 2019?

R: Afectó demasiado porque la comunidad difundió cosas que no eran ciertas y nos hacía ver a los que no publicábamos este tipo de contenido cómo que queríamos ocultar algo o como que queríamos hacer un tipo de complot con el gobierno, específicamente porque eso no se publicaba la gente asumía que de pronto no teníamos credibilidad, fue una campaña muy agresiva de información falsa y todo esto se tomaba como que era cierto cuando no había ni evidencia, en su mayoría eran informaciones de otros países, cosas viejas y al no publicarlo la gente enviaba mensajes incluso diciendo: “¿por qué no cuentan todo? ¿por qué ocultan información? ¡digan la verdad!”. Creo que a nivel general a todos los medios de comunicación nos afectó, la ciudadanía hacía un análisis y asumió que al no ser publicado era porque no se quería contar la verdad cuando era información no comprobada y luego se confirmaba que la información era falsa.

¿Piensa que las noticias falsas que circulaban ante esta crisis afectaron al periodismo digital y por qué?

R: Yo creo que sí afectó, más que nada en el aspecto en que los ciudadanos se dejan llevar mucho por lo pasional, son muy apasionados. Entonces al tener no información, al tener información no confirmada se atacaba de algún modo u otro, por medio de la detención que se vivía en el país, por el tema de que estaban las emociones al borde, eso creo que de algún modo u otro género que muchos medios sean atacados por los ciudadanos.

Mucho de los ciudadanos asumían que los medios lo estábamos mintiendo porque confiaban mucho en estos troles que emitían información que nunca fue verificada entonces nos pusieron en tela de duda a todos. Hubo un grupo de ciudadanos que confirma y constató que la información que se emitía era la correcta, en un estado de excepción como que vivimos en ese tiempo el único vocero era el estado, entonces, hay que replicar la información del estado, algo que los ciudadanos a veces desconocen y no es que los medios lo hacen porque quieren tapar algo, sino, porque el estado es el que rige en ese momento a la democracia en la que vivimos. Entonces eso limita mucho todo lo que se puede decir y de hecho él cuidar mucho de que es publicado. Muchos de los periodistas de la provincia fueron atacados, hubo un caso de periodistas en la ciudad de Quevedo que en ese entonces trabajaba en la hora, a periodistas en quito los intentaron secuestrar justamente porque la ciudadanía no entiende que en un momento estado de excepción el único vocero es el estado que lo que ellos emiten es de obligatoriedad compartirlo. Desde el gobierno anterior se estableció que los medios de comunicación son un enemigo de la ciudadanía, sin embargo, nuestro trabajo no es ser enemigos de nadie, simplemente queremos contarles hechos tal y como están, aunque a veces eso no agrade o no guste.

Según su opinión. ¿cómo las redes sociales influyen en la divulgación de información falsa?

R: Bueno influyen muchísimo es un tema increíble, veo que alguien hace gráfico, añade letras y automáticamente esta imagen es un hecho, la gente lo divulga sin verificar si es cierto, por medio de una cuenta la compartes en la mañana y ya en la tarde todo el mundo lo ha visto y tiene un alcance increíble. Si quieres tú atacar a alguien de ese modo el daño que le haces es irreversible, es muy complicado, muchas personas se quedan con esa idea. La prueba es que existen páginas de “comedia” o humorísticas como; el unimerso, el memersio, ecuarisa entre otros, donde usan el mismo formato de los medios tradicionales y comparten información a son de broma ,si yo los leo qué trabajo en un medio una persona que tenga criterio lo lee dictando va a decir que eso no es verdad porque lo redactó de un modo en que se ve que no es cierto, pero al que no lo analiza o el que actúa con el corazón o el hígado y lo veo y más si es una persona que está que está entredicho o tiene algún tipo de problemática o tiene una mala imagen ante la sociedad hasta que tenga mayor efecto y que se replique aún más. Entonces las redes sociales son de determinantes al momento de difundir información falsa en los diferentes

en las diferentes crisis que hemos vivido en el país lo hemos visto, desde el terremoto hasta este paro nacional medidas económicas, incluso en las elecciones, se puede sacar una imagen sobre esto que es falsa y la gente no sólo lo comparte, sino que afirma que es cierto así nadie haya corroboradas información.

¿Qué repercusiones cree usted que hubo con respecto a la noticia falsa de la supuesta renuncia del presidente de la república?

R: Eso generó mucha conmoción, a partir este momento que estábamos viviendo en el país fue muy delicado, eso encendió un poco más la situación que ya estábamos viviendo porque muchos consideraban que era correcto que renuncie y estaban abocando a que eso suceda y consideraron que había que sacar al presidente como dé lugar. Es correcto que haya regulación en tiempos de crisis, no pueden los medios publicar lo que quieren porque ya ha pasado antes, cuando se publica lo que quiere, el mensaje llega de distintas maneras, debe ser un solo mensaje que se replique por todos los medios para que de esa manera se puede llegar de manera más clara a la ciudadanía, pero si cada vez alguien cuenta las cosas a su modo aumenta más la desinformación, no porque sea intencional sino porque en tiempos de crisis la comunicación es distinta y cada ciudadano de acuerdo lo que sienta y a lo que piense, va a entender de forma diferente lo que se está informando. Es una comunicación que debe emitirse de forma muy meticulosa, con muchas precauciones para evitar detener a lo que ocurrió y vivimos el año pasado que la ciudad se encendió no solo en quito sino en todo el país.

¿Considera que las noticias falsas ahondaron la crisis de esos días e incitaron la violencia en las calles?

R: En general todas las informaciones que se emitieron sobre el paro nacional lo único que hicieron fue reproducir una crisis que hace muchos años no vivíamos en el país, una crisis de querer tomarse Carondelet, mucha gente ni siquiera sabía por qué estaba ahí, simplemente les dijeron que vayan a protestar y fueron, ni siquiera entendía porque protestaban.

¿Qué efectos considera que tuvo en los ecuatorianos la información falsa sobre cantidades elevadas de fallecidos y heridos durante las manifestaciones?

R: Creo que el costo de ese tipo de información fue político para muchos candidatos que hoy ya no pueden ni postularse porque se generó una pelea como regional, Sierra, Costa, una pelea como gobierno anti gobierno, se hizo una paralización de posturas muy terrible. Para la ciudadanía había genocidio en Quito lo tomaban de ese modo y que los medios éramos cómplices de eso que estaba ocurriendo a tal punto que agredieron periodistas, a algunos le partieron la cabeza, atentaron contra medios de comunicación, atacaron a vehículos de periodistas, porque nunca hubo información oficial, fue una exageración increíble, existió y eso hizo que genere más molestia en la ciudadanía hacia el gobierno actual que está a punto de salir y también hacia los medios de comunicación. Con alto costo que se pagó por las manifestaciones pero el tema de los de las cifras de los muertos que se iban a levanto día con día hacía que no se pueda llegar sentarse a conversar porque no bajaba de algún modo el malestar ciudadano se iba incrementando y eso fue lo que hizo que siga llegando más y más gente quito y que sigan destruyendo vías porque la gente asumía que estaban matando a la gente que manifestaba y que era un número de fallecido cuando al final se supo se supo que la cifra era muy mínima no era nada para lo que las redes sociales en su momento habían compartido.

¿Qué consecuencias cree usted que tuvo la difusión de información falsa sobre los supuestos tanques de guerra que estaban entrando a quito?

R: Lo de los tanques de guerra fue lo que generó más caos, incluso tuvieron ataques edificios como los de la contraloría general del estado, esto generó que la gente se vuelva más violentas porque lamentablemente, lo que se quería generar es que la gente sea más violenta y se emitían informaciones como para seguir tocando en la sensibilidad de los ecuatorianos, según la cronología de lo que sentía, lo que se hacía era que la gente se ponga más molesta, de manera de que ya no había pasó la reflexión, ya nadie analizaba ni pensaba, ni cuestionaba porque es muy difícil que cuando uno está enojado piense o critiques porque está cegado por la rabia, entonces lo que hizo esta información falsa fue llevar a un grupo de personas al límite de ilógico a tal punto que hasta hubo secuestros, un asunto muy terrible, esa información fue como lo que faltaba para que termine de estallar esta crisis que había en la ciudad de quito para que se vuelvan más violentas las protestas.

¿Cuál es la capacidad de persuasión que puede tener la información falsa en el ciudadano o en la opinión pública?

R: Es muy alto el tema de persuadir al ciudadano a través de la información falsa porque como le decía sólo basta con que tú hagas una imagen, le pongas unas cuantas letras encima, lo difundes, le pones un poco de sentimentalismo a la nota y la gente automáticamente lo compra como si fuera cierto, y luego presionan al medio que diga que eso es mentira o a la entidad que diga que eso es mentira, el cuestionamiento no es para el que emite la noticia falsa, sino, para el que lo corrige. Entonces lamentablemente revela mucho el tipo de población que somos, que no cuestionamos, no somos cuestionadores, todavía no hemos desarrollado la capacidad para leer, releer y decir bueno “¿yo para qué voy a creer esto? ¿cómo lo compruebo? Voy a ver si éste también está, nos falta todavía cuestionar las cosas, aprendamos analizar bien el entorno en el que estamos viviendo, a quién le creemos y de quién recibimos la información y las consecuencias de las decisiones que tomamos con sus ciudadanos tiempo.

FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Nombre: Gisela Garcés

Profesión: Periodista

Fecha: jueves 23 de agosto de 2020

Modo de entrevista: video llamada

Ciudad: Guayaquil-Babahoyo



¿De qué manera afectó al medio de comunicación para el cual trabaja, la divulgación de información falsa, caso paro nacional medidas económicas 2019?

R: El tema de la información falsa afectó de cierta manera, había que verificar la información, se genera mucha angustia y no sabíamos qué información era verdadera y que era falsa, tomando en cuenta que los periodistas no se podían acercar tampoco, de esa manera sirvieron las redes sociales, tomamos el trabajo de verificar la información antes de publicar, era una forma de auto restringirnos, esa sería la afectación que tuvo.

¿Piensa que las noticias falsas que circulaban ante esta crisis afectaron al periodismo digital y por qué?

R: Si afectó y muchísimo, a todo, ahora cualquiera puede ser periódico digital, yo difiero de eso en el caso de contenido, en el medio que trabajó, desde un inicio hemos estado legalizados creo que nos hemos ganado la credibilidad, al realizar un trabajo serio, todo lo que se publica es verdad y yo creo que ha llegado un momento de madurez de los lectores, en que algunos ya diferencian una página falsa o qué información no es verificada. Mientras que saben cuándo hay un periodismo serio, de esta manera nosotros logramos tenernos en esa línea, la noticia falsa, no voy a decir que como medio alguna vez no nos ha pasado. Considero que, en dos o tres ocasiones, pero hemos publicado y hemos rectificado en el mismo espacio, justamente para mantener esa credibilidad del medio.

Según su opinión. ¿cómo las redes sociales influyen en la divulgación de información falsa?

R: Claro, influye muchísimo porque hay que recordar que el paro nacional se lo transmitió por medio de redes sociales, la mayoría de las coberturas fue a través de redes sociales, todo sobre los saqueos, de gente que tiraba piedra, bala, heridos. En Babahoyo, aunque fue menos fuerte que en Guayaquil, también pasó una cúpula de jóvenes tapados los rostros y lanzando piedras, los negocios cerraron, entonces toda la información fluía por medio de redes sociales, tratamos por lo menos nosotros de ir a fuentes serias y escoger la noticia nacional citando la fuente, ver, escuchar y leer varias informaciones y de ahí sí publicarla en el caso de mi medio cuando tocaba cubrir era totalmente diferente.

¿Qué repercusiones cree usted que hubo con respecto a la noticia falsa de la supuesta renuncia del presidente de la república?

R: Esto fue terrible, por eso, en el medio de comunicación para el cual trabajo para emitir esta información pusimos; “ Presunta renuncia” que no es lo mismo a afirmar a decir que “presuntamente el presidente” había renunciado, otros medios afirmaban que él iba a renunciar, se tuvieron que expresar diciendo “Se presume que podría renunciar no ha sido confirmado por la primera autoridad”, hubo desconocimiento como periodistas ya que tocaba investigar más la Constitución para ver ¿qué dice?, ¿hasta dónde puede llegar?,¿ qué estipula?, ¿hasta dónde puede designar funciones a otra persona como el ministro y secretario público entre otro?.

¿Considera que las noticias falsas ahondaron la crisis de esos días e incitaron la violencia en las calles?

R: Totalmente, creo que hubo gente que quiso ‘pescar a río revuelto’ se lanzaron a las calles, era el rechazo hacia las medidas económicas, luego trataron de apaciguar las cosas, hay que recordar que hubo edificios que destruyeron y se valieron mucho de las redes sociales para incentivar y armarse, para concentrarse en ‘X’ lugar y luego avanzar al destino que ellos tenían e influyó muchísimo, desgraciadamente las redes más utilizadas nos pueden llevar a cosas como las que vivimos en el 2019.

¿Qué efectos considera que tuvo en los ecuatorianos la información falsa sobre cantidades elevadas de fallecidos y heridos durante las manifestaciones?

R: Bueno, lo que pasa en ese sentido, si no tenemos una claridad de parte del Vocero oficial que es el gobierno, nos limitamos a poner lo que decía el gobierno pero también había que contrastarlo, como lo contrastas si El Vocero se supone que es el gobierno, por otro lado está el sector indígena, que decía que se habían violentado sus derechos y que había muchos más heridos, vimos también a periodistas secuestrados, creo que nosotros como medios, como periodistas, fuimos de las partes más afectadas en este paro nacional, se nos tildó de todo, ya veníamos desde 10 años atrás, desde de escuchar varios adjetivos, el paro lo ahondó, en las encuestas que se hicieron a nivel nacional perdimos mucha credibilidad, los medios nacionales y los periodistas. Sin embargo, como que subimos nuevamente ahora con el tema de la pandemia.

¿Qué consecuencias cree usted que tuvo la difusión de información falsa sobre los supuestos tanques de guerra que estaban entrando a Quito?

R: Imagínate a un medio que hace un tipo de publicación así, las consecuencias que pudo traer, pudo estar más nefasta de lo que ya vimos, de lo que vivimos en el 2019, esos 13 días terribles, donde estuvo incendiado Quito y el país es terrible porque en esos momentos no se verifica, sin justificar los medios, tampoco podían ir a todas las partes porque recuerda que estaban amenazados o sea, “vos de periodista, piedra, palo, insultos” fue terrible pero así mismo lo justo era no publicarlo hasta que no tenga una confirmación del hecho, por eso, yo otra vez insisto antes de publicar hay que contrastar la información, a veces por ganarte unos likes o uno seguidores, visualizaciones, coges lo primero que encuentras y lo publicas pero con el tiempo esto va cayendo porque pierdes tu credibilidad.

¿Cuál es la capacidad de persuasión que puede tener la información falsa en el ciudadano o en la opinión pública?

R: Es muy alto, lamentablemente es muy alto, yo creo que hoy se ha hecho una campaña justamente para evitar noticias e información falsa y ya como que las personas un porcentaje diferencia o espera a que las noticias sean verificadas, eligen los medios a cuáles leer. Sin

embargo no deja de afectarnos como periodistas, por unos medios o por unas páginas, nos tildan al resto, nos ponen a todos la misma etiqueta y si afecta el periodismo, sí afecta a los medios de comunicación, ojalá en algún momento se puede arreglar no sé de qué manera, ni cómo lo van a hacer, porque hay que recordar que las redes sociales no son de nosotros lo único que son propiedades de nosotros son las Website, donde tenemos derechos, sin embargo, las redes sociales no, no sé cómo se puede regular la información que circule porque todo el mundo abre una página y las personas creen que ya es medio. Cuando tenemos una población, pongamos de ejemplo el caso de los Ríos que es 60-40 rural, corres ese riesgo que lo primero que te ponen o lo primero que te pública, la gente se lo cree. Entonces como periodista tienes que venir atrás, tú con una noticia seria, con las dos versiones bien contrastadas para poder bajar la información falsa, luego ya se va ir difundiendo en la gente, pero después de que ya había corrido la primera, y nos sigue afectando y afectando, lamentablemente no sabemos hasta cuándo tenemos que seguir leyendo noticias falsas. Recuerda que también hay medios locales, nacionales, que desgraciadamente caen en esto, caen en la noticia falsa el problema es no contrastarla y lo que te decía anteriormente; con lo del presidente de la república, nos falta leer, si nosotros hubiéramos tomado la tarea de leer no habría salido “El presidente va a renunciar” la noticia hubiera sido “El tiene la facultad de acertar según el artículo número tal” entonces hubiera sido distinta la noticia y no hubiera existido la alarma que se creó.

FICHA DE OBSERVACIÓN



Caso: Paro Nacional Medidas Económicas

Nombres: Gia Espinoza

Fechas: 02/10/2019 - 6/10/2019 – 13/10/2019

Links: <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2019/10/02/medidas-economicas-fmi-fomentar-crecimiento-solido.html>

<https://www.instagram.com/p/B3TVh7xghCj/?igshid=xmxebt06rg9b>

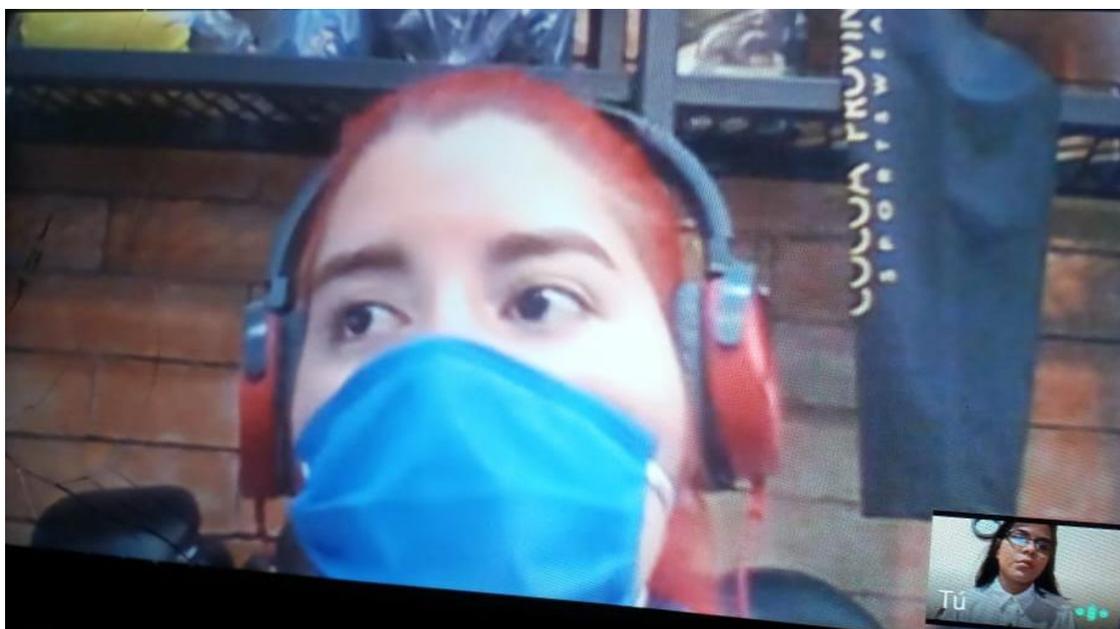
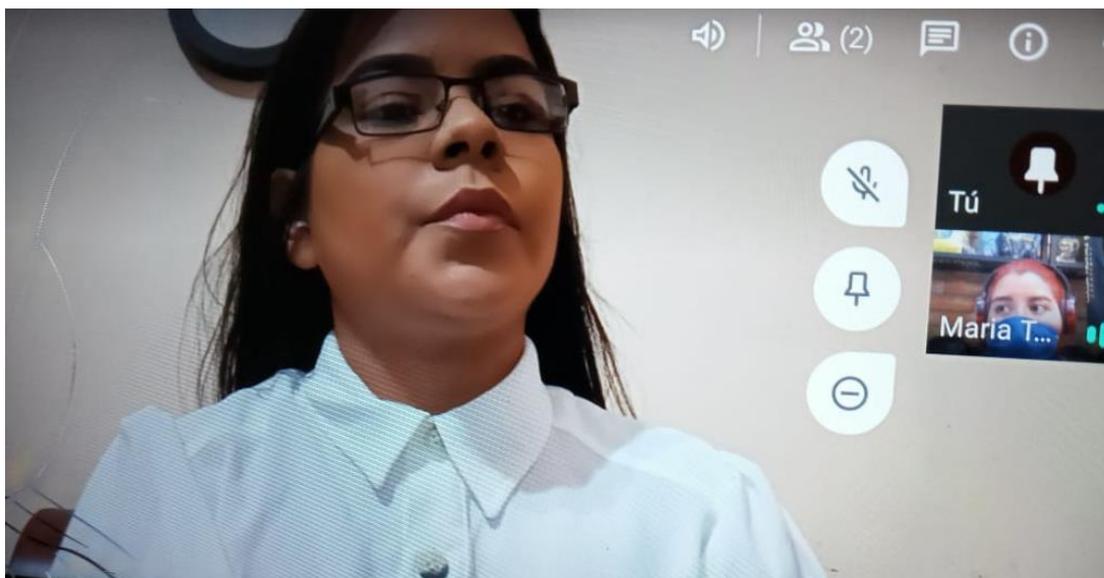
ANÁLISIS

Dentro de las imágenes presentadas mediante un video posteo y publicado por Gia Espinoza, se pudo observar lo siguiente dentro del contexto.

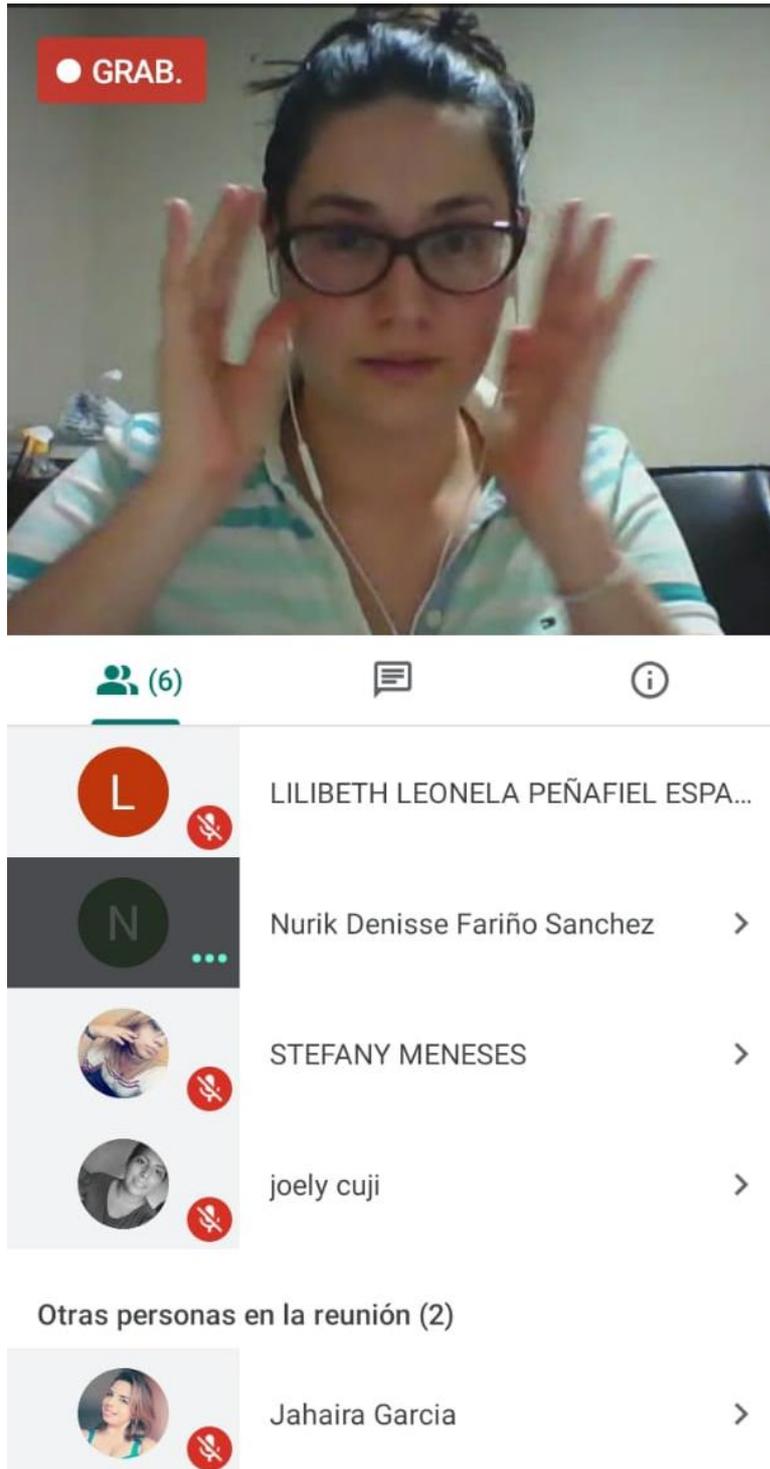
Las noticias e informaciones falsas se dieron durante los 13 días de manifestaciones, la periodista resalto los contenidos erróneos más difundidos en las diferentes plataformas, varios de estos contenidos usando imágenes reales, pero con textos engañosos que llevaban directamente a la desinformación, de esta manera encendieron más la furia de los ciudadanos, aumentando el caos, varios profesionales al igual que Espinoza trataron de combatir la desinformación.



Entrevista con la profesional en periodismo Gisela Garcés directora del medio digital ContenidoEc – Video Llamada.



Entrevista con la Licenciada en Comunicación Maria Teresa Flores, periodista del Vocero – Video Llamada.



Recibiendo recomendaciones y tutorías por parte de la Máster Nurik Fariño.