



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

PLATAFORMAS DIGITALES Y SU IMPORTANCIA DE LA EDICIÓN DE VIDEO
PARA SUS CONTENIDOS

AUTOR:

GINGER PILAR PERALTA HIDALGO

TUTOR:

MSC. FRANKLIN MONTECÉ MOSQUERA

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a DIOS por haberme dado la vida y por permitirme llegar a la formación estudiantil guiando siempre mis pasos. También dedico este proyecto a mi familia en general y por demostrarme cada día que con esfuerzo y sacrificio todo se puede.

Es importante también agradecer a mi tutor el Msc. Franklin Montecé quien me guio por un buen paso en poder realizar este proyecto investigativo, también a los demás profesores que supieron guiarme a un buen aprendizaje y demostrarme cada día más, que con dedicación y valoración a las materias todo se puede lograr.

Ginger Pilar Peralta Hidalgo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

El agradecimiento no es solo una virtud cardinal del hombre que se la debe cultivar con honor y generosidad, sino un testimonio sentido que brota desde lo más íntimo del ser humano; por lo tanto expreso mis sinceros agradecimientos a **la Carrea de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo** representada por sus ilustres autoridades y a los distinguidos catedráticos especialmente al Msc Franklin Montecé, por su magnífica explicación en la guía del proyecto a realizar que lo hizo con sapiencia y paciencia para el desarrollo de este trabajo.

De igual manera agradezco a mi familia, y esposo por brindarme el apoyo necesario de poder culminar una etapa más en mi vida, por inculcarme los valores necesarios y a mis compañeros y amigos por seguir conmigo y enseñarme que todo se puede en la vida.

Ginger Pilar Peralta Hidalgo

RESUMEN

A través del presente estudio de caso se analizarán las plataformas digitales y su importancia que tiene la edición de video para sus contenidos; teniendo como objetivo final el contribuir con la carrera de comunicación social y la sociedad, para realizar esta investigación se utilizó el método mixto (cualitativa y cuantitativa) con un enfoque explicativo, descriptivo y cuantitativo. La metodología aplicada en este estudio de caso fue cuantitativa mediante una encuesta virtual realizada a estudiantes de la carrera ya mencionada, se utilizó ese medio online debido a la situación que hoy en día se encuentra el país, a su vez se pudo determinar que las redes sociales son las plataformas más utilizadas y por ende la edición de video formará parte de la interacción social. La finalidad de este estudio de caso es que la población en general y los comunicadores sociales conozca el manejo de las aplicaciones para editar un video y a su vez eliminar plenamente la erradicación o déficit de desconocimiento de la existencia de los tipos de plataformas digitales y de edición de video.

PALABRA CLAVE: plataformas digitales, edición de video, redes sociales.

Summary

Through this case study, digital platforms will be analyzed and the importance of video editing for their content; With the final objective of contributing to the social communication and society career, to carry out this research the mixed method (qualitative and quantitative) was used with an explanatory, descriptive and quantitative approach. The methodology applied in this case study was quantitative by means of a virtual survey carried out to students of the aforementioned career, this online medium was used due to the situation in the country today, in turn it was determined that the networks Social are the most used platforms and therefore video editing will be part of social interaction. The purpose of this case study is that the general population and social communicators know how to use applications to edit a video and in turn completely eliminate the eradication or deficit of ignorance of the existence of the types of digital and editing platforms of video.

Key Word: digital platforms, video editing, social networks

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA	III
RESUMEN.....	IV
SUMMARY.....	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
INTRODUCCIÓN.....	1
DESARROLLO.....	2
2.1 JUSTIFICACIÓN.....	2
2.2 OBJETIVO.....	3
2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS.....	3
2.4 TÉCNICAS APLICADAS.....	15
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS.....	16
CONCLUSIONES.....	19
RECOMENDACIONES.....	20
BIBLIOGRAFÍA.....	21
ANEXOS.....	26

I. INTRODUCCIÓN

La tecnología, las plataformas digitales y la edición de video abundan en la sociedad debido a la gran brecha digital, esto se debe a la evolución tecnológica que día a día contempla la humanidad; el proceso de información y comunicación que brindan las redes sociales genera un gran impacto social al interactuar con la comunidad.

Actualmente el editar un video se ha vuelto un factor primordial precisamente a la cantidad de uso que los usuarios brindan en su web o red social, esto se debe al consumo de generar ingresos o aportar información. El presente estudio de caso analizará la importancia de la edición de video en plataformas digitales enfocándose mediante las redes sociales el impacto y el manejo que reflejan los contenidos audiovisuales.

El método a utilizar para la búsqueda de procesamiento de datos es deductivo, obteniendo un enfoque explicativo, descriptivo y cuantitativo con el fin de dar a conocer la razón del porque la edición de video es importante estableciendo un análisis claro y preciso que determine cuales son los factores que establezca el interés de crear videos en las herramientas virtuales.

El presente estudio de caso se presenta con el propósito de cumplir con el requerimiento legal de la Universidad Técnica de Babahoyo, teniendo en cuenta la línea de investigación de la carrera, periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías y como sub línea se basa a la comunicación digital.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

Se pretende que la población en general y los comunicadores sociales conozca el manejo de las aplicaciones de edición que ofrece el internet y a su vez eliminar plenamente la erradicación o déficit de desconocimiento de la existencia de los tipos de plataformas digitales y de edición de video. Es así como a nivel mundial esta Tecnología de la Información y Comunicación juega un papel principal porque ha revolucionado con el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizada de la información.

Las plataformas digitales como las redes sociales en estos tiempos de pandemia han innovado la presentación de su información a través de la edición de videos y elaboración de videos cortos que utilizan en este caso las aplicaciones como Tik Tok, Facebook, Instagram, entre otros; y en sí está formando parte de la vida cotidiana del ser humano que permite realizar e implementar nuevas formas de relaciones humanas.

Este trabajo de investigación se considera sustancial por que contribuirá no sólo a los estudiantes de la carrera de comunicación social sino también a la sociedad, el desarrollo metodológico de este estudio fue realizar mediante una encuesta online, conocer y comprender el efecto social que tiene el editar un video y publicarlo en la web.

La finalidad de este estudio de caso es determinar la importancia que tiene la edición de un video en las plataformas digitales, a pesar de la situación que vive el país los contenidos audiovisuales que refleja el mundo mágico de la información y comunicación tiene como propósito demostrar el interés de generar contenidos ya sea social, empresarial, educativo, turístico, entre otros.

2.2 OBJETIVO

Analizar la importancia de la edición de video en plataformas digitales para la creación de contenidos.

2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS

Plataformas Digitales

Las plataformas digitales están ubicadas en el ámbito virtual gracias a la web, a través de ellas se establecieron nuevas alternativas para el uso de estas herramientas digitales sea empresarial o educativa, debido a la interacción entre el usuario y el procedimiento virtual, es importante recalcar que a través de las plataformas digitales es posible generar contenidos dependiendo de las actividades que se deseen realizar existiendo la interacción entre dos o más personas y a su vez obtener una posición de intermediario con los usuarios, clientes y/o proveedores.

Según (Giraldo, 2019) son sitios o espacios en internet que permiten la realización de aplicaciones en un mismo lugar para que el usuario pueda resolver varias de sus necesidades y tienen como objetivo favorecer la elaboración de alguna labor o trabajo por medio de programas que ofrece la web.

El mundo de las plataformas digitales tiene un importante interés en los emprendedores, educadores y seguidores de las aplicaciones que les permite avanzar al nuevo mundo de la tecnología y de la comunicación porque cada vez el medio virtual va obteniendo más crecimiento y más aporte en la sociedad.

Cabe recalcar que las plataformas digitales se han desenvuelto en el ámbito empresarial y educativo, en la que José Sánchez, 2009, define a las plataformas digitales como “una extensa categoría de aplicaciones informáticas disponibles en un servidor cuya función es la de facilitar al educador la innovación, gestión, guía y distribución de cursos a través de Internet” (González Garcia, 2013).

Tanto así el usuario o internauta en las plataformas digitales puede gestionar y controlar el o los contenidos audiovisuales al momento de determinar su objetivo. Por lo tanto, las plataformas digitales sirven para ayudar a los usuarios la información que

estén buscando y también para facilitarles la realización de diversas tareas en un mismo lugar incluso si varios usuarios están utilizando la misma plataforma.

Porque Tener Una Plataforma Digital

Hoy en día las actualizaciones o la evolución tecnológica que brinda esta brecha digital de información y comunicación deben ser conocidas para estar cada vez más capacitados en los conocimientos tecnológicos, por ende el tener una plataforma digital involucrará a las personas en estar conectado con los demás a pesar de la distancia y a su vez tendrá mejor experiencia con las variedades que ofrece el internet con las plataformas virtuales sobre todo las redes sociales que pueden ser favorables en el medio en que vivimos. Para ello es necesario conocer los tipos de herramientas digitales.

Tipos de plataformas digitales

Existen varios tipos de plataformas digitales, tres son las más utilizadas y también cada uno de ellos cumple con sus funciones específicas que son:

- **Plataformas educativas:** Como su palabra lo indica está enfocada a la educación, y sirve para reemplazar el proceso de la formación tradicional al modelo tecnológico, este método brinda una experiencia de enseñanza aprendizaje a distancia. Ejemplo: Moodle y Blackboard. (Juancan_Rodriguez, 2019)
- **Plataformas sociales:** Más conocido como las redes sociales y las más utilizadas en la sociedad, esta facilita la interacción de comunicarse o relacionarse con las demás personas a pesar de la distancia. Entre los más comunes se pueden citar, por Ejemplo: Facebook, WhatsApp, Youtube, Instagram, Tik Tok. (Juancan_Rodriguez, 2019)
- **Plataformas de comercio electrónico:** Es una de las plataformas que abunda hoy en día en el internet debido que a través de ella se pueden realizar compras y ventas de artículos, productos y servicios, actividades turísticas, entre otras, como Mercado libre, Amazon. (Giraldo, 2019)

Dentro de las plataformas sociales el cual el estudio de caso es analizar la importancia de la edición de video, hoy en día este medio social sigue abundando y

necesario no olvidar que las aplicaciones como Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok y WhatsApp tiene sus funciones del cual son las siguientes:

Facebook

Según (Rubín, 2020) es una de las aplicaciones más populares y utilizadas a nivel mundial, conecta personas con otras personas, es decir, al momento de abrir Facebook abre las puertas a una red social que permite conectarte no solo con familiares, amigos, empresas, entre otros.

Las funciones que ofrece esta herramienta digital según menciona (Urbano Mateos, s.f.) son las siguientes:

- Permite encontrar amigos de una manera más práctica y sencilla en cualquier parte del mundo.
- Crea grupos para estar informado de lo que te gusta, ya sea, noticias, moda, belleza, películas, entre otros.
- Se puede compartir recursos ya sean páginas o sitios web, videos, fotos.
- Cuenta con una denominada línea de tiempo, en las que todas las actividades que se realizan quedan guardadas en la biografía.
- Por último, tiene la opción de modificar el nivel de privacidad en donde el usuario decide lo que quiere presentar en su muro y lo que no quedaría oculto.

Instagram

Esta red social permite subir fotos y videos utilizando efectos en las fotografías con variedades de filtros que llaman la atención al usuario, según menciona (webmaster, 2019) la mayoría de los consumidores que prefieren esta plataforma virtual es debido a la forma de compartir información con los demás y a su vez del modo de responder de manera inmediata a sus contenidos. Las funciones que brinda este medio de comunicación son los siguientes:

- Tiene más de 15 filtros digitales.
- Permite compartir sus contenidos o historias en cualquier red social.
- Se crean tendencias a través del Hashtags.
- Toma fotografías cuadradas.

- Interactúa de manera instantánea con otras personas mediante transmisiones en vivo.

WhatsApp

Como lo indica (Arteaga, 2020) es una aplicación de mensajería instantánea muy popular en el mundo, y muy a pesar de tener la debilidad en la actualización permite compartir instantáneamente fotos, videos, audios, y archivos con familiares o amigos; las funciones que brinda esta herramienta son los siguientes:

- Permite compartir fotos en máxima calidad.
- Tiene la opción de ubicar su aplicación en modo oscuro.
- Realiza llamadas en grupos.
- Permite abrir tu WhatsApp en la PC.

Youtube

Es una red gratuita donde (López, 2019) indica que es una especie de televisión en internet bajo demanda y que incluye transmisiones en directo, sus funciones son:

- Crea tu propio canal
- Interactúa con otros videos
- Permite ganar tu propio dinero
- Obtiene suscriptores

Tik Tok

Desde que esta aplicación apareció se ha vuelto muy famosa en los usuarios debido a la forma de cómo llegar al público como indica (Santos, 2020) grabar, editar, y compartir videos cortos con amigos en la que se pueden ver variedades de historias que los usuarios constantemente utilizan. Dentro de sus funciones se obtiene lo siguiente:

- Realiza videos selfies
- Se puede hacer publicidad generando un Hashtags
- Posee un sistema de seguidores y seguidos del cual se puede hacer contacto con otra persona
- Interactúa con la audiencia

Ventajas De Las Plataformas Digitales

Se debe tener en cuenta la función o ejecución de los tipos de plataformas que se le vaya a dar, es decir, si es por trabajo “haciendo referencia a lo que es publicidad o marketing” o si es en el ámbito educativo. Si es por trabajo se obtiene los siguientes:

- Permite mejorar el rendimiento de trabajo o negocio.
- Experiencia con los clientes.
- Puedes innovar tu negocio
- Descubres nuevas formas de trabajo

Para el ámbito educativo, son las siguientes:

- Facilita el conocimiento de una manera didáctica y sencilla
- Permite la participación e interacción del estudiante y del docente
- Desarrolla habilidades y competencias
- La distancia no es una preocupación y además permite conectarse a cualquier hora y lugar del mundo. (korozco, 2016)

Desventajas

En las desventajas como menciona (korozco, 2016) se pueden considerar lo siguiente:

- Falta de socialización y contacto con el mundo.
- Sin conocimientos informáticos y herramientas tecnológicas es posible no llevar a cabo el proceso de aprendizaje entre estudiante- docente.
- Mediante la pandemia que se vive hoy en día existe la posibilidad de que la mayoría de personas se vuelvan adictos al consumo de internet el cual genere problemas psicológicos.
- Adictos al trabajo.

Plataformas Digitales En El Área Del Marketing

Como se ha mencionado anteriormente existen diversidades de plataformas digitales y así mismo pueden ser utilizadas en el Marketing online y que sirven de acuerdo a las necesidades de los usuarios, entre ellos tenemos los siguientes:

- Hootsuite: se puede administrar las publicaciones de todas las redes sociales desde un mismo panel de control.

- Trello: permite organizar y administrar todas las tareas de manera fácil e intuitiva.
- Mailchimp: en ella se pueden administrar todas las campañas de email marketing.
- Buzzsumo: esta se ocupa de realizar un análisis de contenido en Internet, que además muestra los enlaces más populares y da una perspectiva general del comportamiento en las redes sociales.
- WordPress: es el administrador mas utilizado en el mundo, en la que destaca sus ventajas con un software de código abierto; facilita la creación de blogs y páginas web; permite la inclusión de múltiples formatos de contenidos; tiene miles de plugins que mejoran el desempeño; dispone una comunidad activa de usuarios, con foros y artículos sobre la herramienta y muchas más.
- Canva: esta plataforma permite crear o editar imágenes para tu sitio web o cualquier red social.
- RD Station: mediante esta herramienta se pueden administrar y calcular las acciones de marketing digital.
- Ion: es un software que permite crear experiencias digitales interactivas de manera progresiva y eficaz, produciendo páginas web que generen más engagement (compromiso), aumenten el tiempo de permanencia del usuario en la página y recolecten datos valiosos de la audiencia que accede a ellas. Entre los distintos tipos de contenidos interactivos que se pueden elaborar en la herramienta, destacan: calculadoras; infografías; landing Pages; entre otros.

Impactos De Las Plataformas Digitales

Mencionando las ventajas y desventajas de las plataformas digitales se deben destacar el impacto de ellos destacando el medio económico y social:

- **Impacto económico:** en ello constan dos tipos que son;
 - el macroeconómico, estas destacan los efectos positivos dentro de las plataformas digitales sobre las dinámicas y la innovación tanto tecnológica como no tecnológica, es decir se tiene en cuenta los nuevos procesos y productos así también las nuevas formas de organización, de aproximación con el/los clientes y con los nuevos modelos de negocios. (Wolters Kluwer, s.f.)
 - el microeconómico, en ello destaca lo sucedido de las empresas, ya que mediante de las plataformas incrementan los niveles de eficiencia y activación

de los modelos de negocio, el cual los consumidores dispondrían de mayor capacidad de elección o de los precios bajos. (Wolters Kluwer, s.f.)

- **Impacto social:** este permite un mayor acercamiento entre oferta y demanda de trabajos teniendo en si un efecto positivo tanto en las redes sociales como en las empresas que están formando en el medio online o virtual, por otro lado, también están los asociados en precarización o inestabilidad e inseguridad laboral. (Wolters Kluwer, s.f.)

Edición De Video: Qué Es, Su Importancia Y Para Qué Sirve

Es el proceso que un editor realiza mediante imágenes, sonidos, títulos y lo más importante los videos; es decir, recopila información o la materia audiovisual a usar para luego unir las partes en un solo video dando así un contenido mejorado. Entonces un editor o aprendiz debe saber utilizar cuales son los recursos y métodos en la edición de video y a su vez conocer las fases de la edición.

Como menciona (Alegsa, 2018) la edición de video es el proceso de reordenar o variar partes de un video en la que incluye cortar ciertas secciones como en agregar transiciones y otros efectos especiales. También indica que se usa para establecer y presentar toda la información del video.

Como Funciona Un Video Editor

Los primeros videos editores integraban una serie de funciones muy primordiales o fundamentales que precisaban un gran nivel de conocimientos para lograr hacer un contenido aceptable. (Estrella Digital, 2018) Las herramientas de video han evolucionado hasta el punto de que cualquier persona puede llegar a utilizar las aplicaciones y conseguir asombrosos resultados sin tener que complicarse la vida al editar un video.

Por lo tanto, cada programa de edición de video funciona de diferentes maneras, pero de alguna forma sus interfaces se parecen mucho como ejemplo se tiene:

- **Biblioteca de medios:** esta herramienta permite introducir el contenido que se va a usar, y aunque no se lo utilice si se añade en la línea de tiempo algún contenido directamente se habrá cargado en la biblioteca de medios. (Estrella Digital, 2018)

- **Línea de tiempo:** comprende todo el contenido que se va a reproducir, por consiguiente, todo lo que este incluido en la línea de tiempo terminara saliendo; por lo tanto, es importante prestar atención a todo lo que se esta ejecutando ya que todo el, contenido será renderizado y si se encuentra alguna el editor tendrá que volver a repetir el video o las parte del cual debe modificar. (Estrella Digital, 2018)
- **Transiciones:** esta permite unir los fragmentos de videos, imágenes o textos de un proceder más difuminado y sin que se note el corte que se esté realizando. (Estrella Digital, 2018)
- **Efectos:** a través de este permite realizar o retocar el video para dar un resultado más profesional teniendo en cuenta la existencia de varios efectos que pueden ayudar a mejorar el trabajo audiovisual como ejemplo esta modificar o controlar el brillo y/o contraste, además se puede eliminar el fondo de un color uniforme, etc. (Estrella Digital, 2018)

Tipos Edición De Video

Antes de conocer las fases de la edición se debe tener en cuenta los tipos de edición que han existido y existen en la actualidad que son: la edición lineal o analógica y la edición no lineal o por computadora.

- **Lineal o analógica:** esta se la ha utilizado tanto en el cine como en el video analógico, el cual a través de ella no permite cortar un fotograma de forma libre sino de forma secuencial, por ejemplo, si se quiere recortar o eliminar una imagen no deseada en el intervalo 200 se debe pasar del 1 al 199 para cortar y luego unir las partes lo cual al editor perjudicaría su tiempo ya que debe de iniciar para lograr tener un buen contenido al video. (Ilugdar, 2013)

Para conocer el concepto de la palabra analógica, según la Real Academia Española indica que es un aparato o un sistema que muestra información principalmente una medida a través de una magnitud física constante preciso al valor de la información. (RAE, 2019)

- **No lineal o digital:** esta es utilizada a la tecnología o era digital el cual permite ordenar los frames en el orden deseado sin necesidad de seguir la secuencia, es

decir, se puede manipular cualquier cuadro de imagen o fotograma de forma directa ya sea de la forma u orden que se haya grabado el video.

Para definir a los frames según, (Reyes, 2012) es una especie de marco o cuadro independiente al cargar una página web, el cual permite una flexibilidad de presentación extraordinaria y para contenidos muy complejos. Además, en el tema de la edición la traducción exacta de los frames serian fotogramas y son imágenes concretas dentro de una continuación de imágenes en movimiento ya sea en video o en animación.

Fase De Edición Y Su Importancia

Cabe recalcar que la tecnología sigue avanzando y actualmente toda persona que tenga un teléfono móvil inteligente tiene la capacidad de tomar fotos y grabar un video y con solo imaginar cómo quiere que su contenido audiovisual quede, se requiere entonces un proceso de creación o elaboración y edición del video para mejorar la calidad que desee. (Comunicados, 2020) Para ello se debe conocer las fases de la edición de un video, las cuales son:

- Tener en claro lo que se va a ejecutar, es decir el enfoque a desarrollar y para ello es necesario realizar guiones, storyboard, localización, entre otros, debido a su importancia porque de ello depende en cierta medida del producto final del video.
- Realizar la respectiva grabación, en término profesional se le llama rodaje, esta es la fase donde se graban las diferentes secuencias, es decir, se debe tener en cuenta a la persona encargada de la cámara en pocas palabras al camarógrafo y los demás aspectos que llevan al grabar.
- Por último, es la edición o postproducción audiovisual; es decir, aquí es donde todo el material que se grabó tendrá una mejor calidad de imágenes para obtener un resultado final.

Entonces realizar un video no es difícil si conoces los medios y proyectos audiovisuales, por lo tanto, ya sea en la computadora o celular se puede encontrar programas de edición de videos que facilitan la realización del contenido y cabe recalcar que no es necesario ser un profesional debido a que existen programas básicos que pueden utilizar los usuarios para editar un video.

Para qué sirve la edición de video

Como su nombre lo indica sirve para editar videos, es decir, manipula todo el material a utilizar, para proporcionar un buen contenido al reproducir. Existen variedades de programas para poder editar un video y transformarlo a la calidad que desee. Por lo tanto, se puede decir que la edición de videos se obtiene beneficios al crear un buen contenido audiovisual. (Juancan_Rodriguez, 2019)

Entre los beneficios para poder aplicar una buena edición de video, se debe mencionar la importancia y el propósito esto quiere decir, si promociona algún producto o servicio, un cumpleaños o una boda, ente otros, se obtienen los siguientes:

- **Mejor presencia en redes sociales:** En la actualidad los videos son los contenidos más influyentes en la web y como su palabra lo indica deben tener mucha presencia para que sus contenidos se vuelvan más populares; por lo tanto, la idea que debe tener un editor para realizar sus contenidos es producir videos cortos, rápidos, atractivos y que tengan un interés donde el usuario pueda seguir interactuando con las publicaciones.
- **Brindar un contenido coherente:** Este permite crear un trabajo con coherencia, es decir, se debe tener en claro la idea central o el objetivo que se le quiere dar al video y/o a su contenido.
- **Permite identificar oportunidades y mantenerse en tendencia:** Este abarca a los profesionales en edición de videos y a los que están en proceso de aprendizaje en este medio, por lo tanto, deben saber cuáles son los efectos en tendencia, las cosas que podrían llamar la atención al público y que a su vez los videos sean muy atractivos y atrayentes al cliente objetivo. Es decir, que si se realiza una buena edición de video teniendo en cuenta lo que el usuario desea en su contenido y si se logra el objetivo se abrirían muchas puertas a nivel profesional en la cual se tendría la oportunidad de poder trabajar y demostrar las capacidades en la edición de videos.

Tipos De Formatos De Videos Digitales

En la actualidad se consume cantidades de contenidos audiovisuales digital a través de discos físicos como el DVD mediante el streaming y así mismo de televisión por internet, aunque también se manejan contenidos digitales que usualmente las personas o usuarios utilizan. (López J. , 2017)

Al momento de grabar y sobre todo al editar es necesario tener en cuenta los tipos de formatos de video digital más frecuentes que se deben utilizar para obtener una buena calidad de video y audio de cada formato, para ello se tienen los siguiente:

Formatos de audio digital

- **AVI:** este es el formato más popular, fue creado por Microsoft como una alternativa digital sin depender de un formato físico; entre sus ventajas que ofrece este formato es que permite incluir varios canales de audio y recibir contenido generado con distintos códecs.
- **MP4:** es uno de los formatos mas modernos en el que admite varios canales de audio y tiene como ventaja permitir mas calidad de imagen y sonido en un archivo menos pesado.
- **MKV:** es un formato abierto y al igual que el MP4 ofrece una muy buena calidad de audio y video en poco espacio.
- **FLV:** también conocido como Flash Video fue creado por Macromedia y adquirido por Adobe, este formato esta pensado para su reproducción online desde el navegador a través de Adobe Flash Player.
- **MOV:** actualmente recibe el nombre de Quicktime File y por defecto sigue siendo el formato Quicktime el reproductor de video de MacOs. Esta ofrece una muy buena calidad de imagen y sonido sin compresión y se la puede encontrar en muchas cámaras de videos digitales.
- **WMV:** es el abreviado de Windows Media Video, creado por Microsoft para ofrecer vídeo con la mejor calidad posible vía streaming. Aunque no ofrecía muy buena calidad, el WMV permitía transmitir vídeos en archivos de poco tamaño, lo que era muy práctico con las conexiones a Internet de la época. (López J. , 2017)

Programas para edición de video

(Creativa, 2019) Existen programas básicos y profesionales del cual una persona puede utilizar y manejar la aplicación, los cuales cinco se mencionará continuación desde principiante a profesional, los cuales tenemos los siguientes:

- **Movavi:** Es un programa básico para principiante y es muy sencillo de utilizar ya que su función principal es cortar y pegar, aunque también tiene opciones

básicas como elegir un título, efectos, etc., y lo que lo hace interesante esta aplicación es el croma o pantalla verde el cual la imagen queda impecable y con este programa se puede empezar para aprender como editar.

- **Filmora:** Es un programa básico pero un poco más avanzado al anterior, este permite hacer diversas funciones en una misma aplicación, es decir, tiene la misma función de Movavi, pero más actualizada y complementada; tales como: tiene varios efectos, ajustes preestablecidos, permite cortar y pegar de una manera increíble, se puede grabar y poner la canción que uno quiere, etc.
- **Vegas Pro:** O Sony Vegas, es un programa intermedio, y que utilizan los profesionales, tiene un interfaz más avanzado que las anteriores, y esta aplicación es de pago; permite editar un video en tiempo real en múltiples pistas, para los que no utilizan este programa sería más complicado debido a que su nivel de edición va más allá de lo que uno sabe y para eso se debe tener mucha paciencia y ganas de aprender para conocer bien esta aplicación.
- **Final Cut:** Es un programa profesional, el cual está desarrollado por Macromedia y por Apple, esta aplicación funciona con computadoras personales que cuenten con un sistema operativo Mac Os X, el cual permite al usuario transferir los videos en un disco duro ya sea interno o externo y a su vez puede ser editado, procesado y finalmente publicado a una gran variedad de formatos.
- **Premiere Pro:** Es un programa profesional, el cual cuenta con un interfaz avanzado y personalizado, funciona a la perfección con otras aplicaciones y servicios, es decir que es compatible con varios formatos de videos entre ellos: MP4, MPEG, MPE, MPG, MOV, FLV, AVI, etc. (Creativa, 2019)

2.4 TÉCNICAS APLICADAS

Para la obtención de la información necesaria del siguiente trabajo se utilizó la técnica aplicada cuantitativa mediante la encuesta virtual que por motivo de la pandemia del cual está atravesando el país se la realiza online para recopilar información, así entender porque la edición de video se considera sustancial este mundo mágico de la información y comunicación en las plataformas digitales.

Para la ejecución de este proyecto se recolecto información bibliográfica para entender el motivo e impacto social porque la edición es importante para generar contenido en la red social, para obtener un análisis más profundo y exacto para encontrar el número de la muestra se aplicó la siguiente formula correspondiente:

(Company News, 2015) indica que para calcular el tamaño de la muestra es conociendo el tamaño de la población, el cual su fórmula es:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

N= al tamaño de la población,

Z= nivel de confianza,

P= probabilidad de existo

Q= probabilidad de fracaso

D= a la precisión, es decir, al erro máximo en termino de proporción.

El total de la muestra que se calculó es de 133 encuestados con una población de 203, obteniendo un bajo nivel de confianza del 95% (1.96) y con un margen de error del 5%

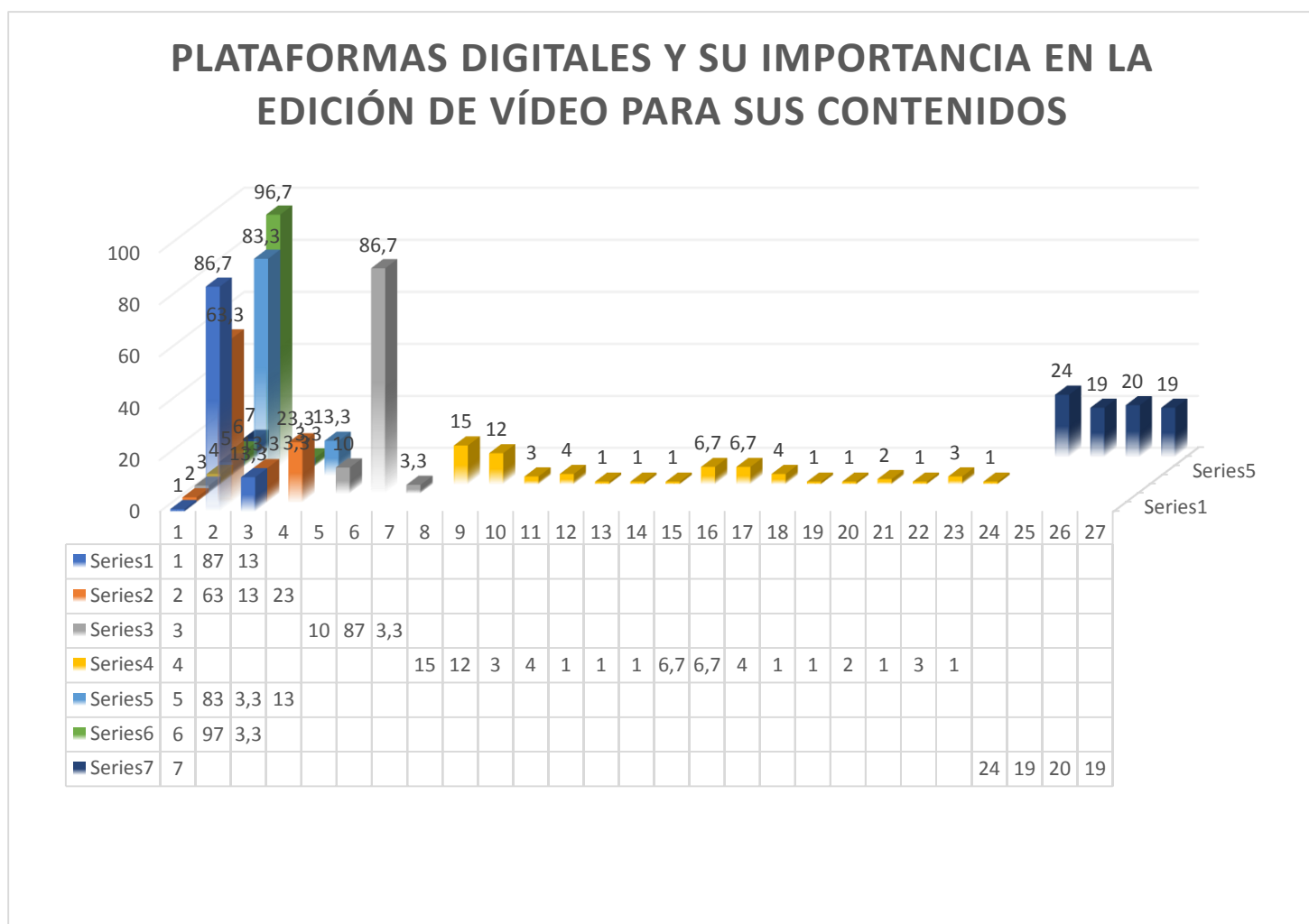
N	203
Z	1,96
P	50,00%
Q	50,00%
e	5,00%

4.321,80

12,21

133

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS



Luego de haber realizado la encuesta vía online hubo situaciones del cual es necesario conocer y comprender porque la mayoría de los encuestados conocen diversidades de plataformas digitales incluso aplicaciones de edición de video, pero no utilizan o manejan esa herramienta, teniendo en cuenta el 63.3% de los encuestados indicaron que a pesar de conocer los programas de edición de video no usan esa herramienta que les ayudaría a generar contenidos del cual les sería beneficioso y publicarlo en un red social.

Otro punto importante fue saber que el 86.7% de los encuestados señalaron que, dentro de las 3 plataformas más utilizadas, las redes sociales siguen siendo parte primordial en la sociedad y es esto se debe a la interacción que les brinda a las personas.

Un factor importante al realizar este estudio de caso es dar a conocer porque los videos son esenciales para crear contenidos y atraer a los usuarios en las plataformas

digitales, es por eso que el 80% de los encuestados mencionaron que debe ser importante saber editar un video y así poder subirlo a su plataforma digital preferida para estar más implicados en el medio tecnológico enfatizando el desarrollo audiovisual para que los intermediarios se involucren y conozcan como los videos son punto clave en los contenidos a elaborar.

La encuesta esta formulada por 10 preguntas en la que se visualiza lo siguiente:

1. ¿sabes que son las plataformas digitales?

Los resultados arrojados en esta encuesta indica que el 86.7% de encuestados conocen sobre las plataformas digitales, lo que indica que podrían utilizar las variedades de plataformas que ofrece la web

2. ¿Sabía usted que existen varios tipos de plataformas digitales?

El 63.3% de los encuestados mencionaron que saben la existencia de las variedades de plataformas digitales y a su vez se debe tener en cuenta que un 23.3% de ellos indicaron que tal vez conocen de los tipos de plataformas que existen y un 13.3% del cual no tenían conocimiento que existían varios tipos de aplicaciones.

3. Sabemos que estas 3 plataformas son las más utilizadas, pero ¿Cuál cree usted que se la utiliza más?

Sin duda alguna las redes sociales siguen siendo las más utilizadas a nivel mundial en donde refleja que el 86.7% de los usuarios reconocen a esta red social como la más utilizada, no hay que olvidar que se mencionó sobre las plataformas educativas el cual un 10% de los encuestados indicaron que utilizan ese medio.

4. De la pregunta anterior, menciona al menos 2 plataformas ya sea educativa o de red social que usted más utiliza

Cabe recalcar que la mayoría de los encuestados utilizan varias plataformas, pero las redes sociales siguen abundando a la sociedad, teniendo como plataformas utilizadas a red social Facebook y WhatsApp como las más utilizadas y a su vez con un porcentaje mínimo se encuentra la plataforma educativa Zoom y Meet como medio de información en la enseñanza.

5. ¿Cree importante que se deba conocer programas de edición de video para generar contenidos en las plataformas digitales?

Los encuestados mencionaron que si es importante que se deba conocer los programas de edición de video obteniendo un 83.3% para poder generar contenidos en las plataformas digitales.

6. ¿Te gustaría aprender como editar un video para luego presentarlo en tu red social?

El 96.7% indicaron que si les gustaría aprender en como editar un video porque le facilitará en el ámbito empresarial en donde le generaría ingresos a sus hogares y a su vez es posible tener conocimiento de aquello para enseñarles a sus familiares.

7. Del 1 al 5 que tanto conoces sobre estos programas de edición de video
Los programas que se mencionaron en la encuesta fueron las aplicaciones de Movavi, Filmora, Vegas y Premiere el cual Movavi fue el programa que más conocen y esto se debe a que es un programa básico del cual cualquier persona podría utilizar o manejar.

8. De la pregunta anterior ¿Qué tanto utilizas el programa?

Es importante mencionar que los encuestados conocen de las aplicaciones de edición de video, pero no la utilizan indicando que el 63.3% no manejan para nada el programa, y el 30% de ellos apenas lo utilizan.

9. ¿considera usted que es importante saber editar un video?

El 80% de las personas encuestadas indicaron que si les parece importante conocer y saber editar un video porque les ayudaría y brindaría a manipular un video.

10. ¿cree usted que el tema de las plataformas digitales y la importancia de la edición de videos para su contenido es beneficioso para todos los usuarios teniendo en cuenta que la tecnología avanza a pasos gigantes?

Los resultados en esta pregunta fueron favorables ya que el 96.7% de los encuestados indicaron que si les beneficiaría a todos conocer este tema de las plataformas digitales y la importancia de la edición de videos para su contenido porque aportaría a la sociedad y en especial a los comunicadores sociales comprender que la edición de video es necesario para crear contenidos y brinde unos buenos resultados al momento de efectuar o ejecutar algún contenido audiovisual.

2.6 CONCLUSIONES

Los contenidos audiovisuales o la edición de video son factores primordiales en las plataformas digitales debido a la relación que puede tener en el medio digital, es por ello que se debe estar actualizados en el ámbito tecnológico y así formar parte de la evolución digital, de tal manera se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Gracias a la web 2.0 se crearon nuevas alternativas para el uso de las plataformas digitales, por ello están siendo muy utilizadas en las empresas y en el área educativa, facilitando así la ejecución de tareas a través de programas o aplicación en un mismo lugar en el internet.
- El mundo de las plataformas digitales tiene un importante interés en los emprendedores, educadores y aficionados de las aplicaciones ya que este les permite avanzar al mundo tecnológico obteniendo más crecimiento y más aporte en la sociedad.
- Existen varios tipos de plataformas digitales las cuales las más utilizadas en este tiempo son las plataformas educativas, de redes sociales y la de comercio electrónico; debido a que se vive en un mundo donde estas tres plataformas se han vuelto indispensables en la sociedad.
- Las plataformas digitales ayudan a solucionar de cualquier forma los tipos de necesidades que tiene el usuario en un solo lugar.
- Es importante también conocer que dentro de las plataformas digitales se debe tener en cuenta que la edición de video es fundamental ya que editar un video brindará obtener un buen contenido audiovisual.
- Existen varios tipos de edición de video lo cual es necesario conocerlos para así tener conocimiento en como editor y que beneficios se puede llegar a obtener si se lo publica en cualquier plataforma digital.
- En la encuesta realizada se pudo observar que los encuestados conocen las plataformas digitales, pero a su vez no tienen mucho conocimiento con la edición de video debido a que la mayoría de ellos no saben utilizar las aplicaciones de video y que para ellos se le haría importante aprender a utilizarlo para poder manipular los contenidos y luego presentarlo una red social.

2.7 RECOMENDACIONES

De acuerdo al proyecto realizado se ha llegado a las siguientes recomendaciones:

- Es indispensable conocer los tipos de plataformas digitales para que la sociedad aprenda y conozca como editar un video para generar los contenidos en las diferentes herramientas digitales.
- Realizar un curso de edición de video y conocer los tipos de plataformas digitales para tener conocimiento de cómo utilizar y manejar las aplicaciones.
- Los beneficiarios que inciden a través de capacitaciones vía online conocerán un poco más sobre la importancia de las plataformas digitales que diferencian e identifican a la sociedad del conocimiento y su vez generar importancia en los contenidos audiovisuales a editar para que sean publicados en una red social.
- Al saber editar un video y publicarlo en una plataforma digital conocerán sobre las habilidades y capacidades que tiene la persona y así también generarían ingresos por saber utilizar la herramienta de edición explicando la idea u objetivo central de su contenido audiovisual.

2.8 BIBLIOGRAFÍA

Comunicados. (20 de 07 de 2020). Importancia de una buena edición de videos. Recuperado el 31 de 07 de 2020, de Importancia de una buena edición de videos: <https://digitalsevilla.com/2020/07/20/importancia-de-una-buena-edicion-de-videos/>

Creativa. (09 de 02 de 2019). Los 5 MEJORES Programas para EDITAR Videos. Recuperado el 31 de 07 de 2020, de Los 5 MEJORES Programas para EDITAR Videos: <https://www.youtube.com/watch?v=ZZKLJ9EGwb8>

Garcia, I. P. (16 de 01 de 2013). Plataformas virtuales. Recuperado el 07 de 27 de 2020, de Plataformas virtuales.: <http://www.interclase.com/que-son-las-plataformas-virtuales/>

Giraldo, V. (14 de 02 de 2019). Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen? Obtenido de Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen?: <https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/>

González Garcia, I. (16 de 01 de 2013). ¿Qué son las Plataformas Virtuales? Obtenido de ¿Qué son las Plataformas Virtuales?: <http://www.interclase.com/que-son-las-plataformas-virtuales/>

GrupoAudiovisual.com. (s.f.). EDICIÓN DE VÍDEOS – QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE. Recuperado el 31 de 07 de 2020, de EDICIÓN DE VÍDEO: <https://grupoaudiovisual.com/edicion-de-video-que-es-y-para-que-sirve/>

Jiménez, M. F. (2018). Presente y futuro de las plataformas digitales. Recuperado el 07 de 27 de 2020, de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6778547>

Juancan_Rodriguez. (12 de 09 de 2019). ¿Qué son las plataformas digitales y para qué sirven? Recuperado el 31 de 07 de 2020, de ¿Qué son las plataformas digitales y para qué sirven?: <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/4317884-que-son-plataformas-digitales-para-sirven>

korozco. (14 de 09 de 2016). VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS PLATAFORMAS EDUCATIVAS VIRTUALES. Recuperado el 31 de 07 de 2020, de PLATAFORMAS EDUCATIVAS VIRTUALES: <http://plataf-edu-virt-k2.blogspot.com/2016/09/ventajas-y-desventajas-de-las.html>

PRODUCTORA AUDIOVISUAL. (13 de 04 de 2017). La importancia de la edición de vídeos. Recuperado el 31 de 07 de 2020, de La importancia de la edición de vídeos: <https://productoraudiovisualbarcelona.com/edicion-videos/>

Sevilla, d. (20 de 07 de 2020). Importancia de una buena edición de videos. Obtenido de Importancia de una buena edición de videos - Digital Sevilla: <https://digitalsevilla.com/2020/07/20/importancia-de-una-buena-edicion-de-videos/>

Alegsa, L. (15 de 06 de 2018). Definición de Edición de video (informática). Recuperado el 09 de 17 de 2020, de Definición de Edición de video (informática): https://www.alegsa.com.ar/Dic/edicion_de_video.php

Arteaga, J. (25 de 02 de 2020). WhatsApp: las 10 funciones de WhatsApp que TODOS necesitamos. Recuperado el 02 de 09 de 2020, de WhatsApp: las 10 funciones de WhatsApp que TODOS necesitamos: <https://www.infobae.com/america/techo/2019/06/25/cuales-son-las-nuevas-funciones-de-whatsapp-no-cualquiera-te-podra-agregar-a-los-grupos/>

Company News. (04 de 11 de 2015). ¿Cómo determinar el tamaño de una muestra? Recuperado el 02 de 09 de 2020, de ¿Cómo determinar el tamaño de una muestra?: <https://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra#:~:text=C%C3%A1culo%20del%20Tama%C3%B1o%20de%20la%20Muestra%20conociendo%20el%20Tama%C3%B1o%20de%20la%20Poblaci%C3%B3n&text=En%20donde%20N%20%3D%20tama%C3%B1o%20de,adm>

Comunicados. (20 de 07 de 2020). Importancia de una buena edición de videos. Recuperado el 31 de 07 de 2020, de Importancia de una buena edición de videos: <https://digitalsevilla.com/2020/07/20/importancia-de-una-buena-edicion-de-videos/>

Creativa. (09 de 02 de 2019). Los 5 MEJORES Programas para EDITAR Videos. Recuperado el 31 de 07 de 2020, de Los 5 MEJORES Programas para EDITAR Videos: <https://www.youtube.com/watch?v=ZZKLJ9EGwb8>

Estrella Digital. (22 de 08 de 2018). Edición de vídeos ¿Cómo funciona un video editor? Recuperado el 17 de 09 de 2020, de Edición de vídeos ¿Cómo funciona un video editor?: <https://www.estrelladigital.es/articulo/ciencia-y-tecnologia/funciona-video-editor/20180822125516353327.html>

García, I. P. (16 de 01 de 2013). Plataformas virtuales. Recuperado el 07 de 27 de 2020, de Plataformas virtuales.: <http://www.interclase.com/que-son-las-plataformas-virtuales/>

Giraldo, V. (14 de 02 de 2019). Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen? Obtenido de Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen?: <https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/>

González García, I. (16 de 01 de 2013). ¿Qué son las Plataformas Virtuales? Obtenido de ¿Qué son las Plataformas Virtuales?: <http://www.interclase.com/que-son-las-plataformas-virtuales/>

GrupoAudiovisual.com. (s.f.). EDICIÓN DE VÍDEOS – QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE. Recuperado el 31 de 07 de 2020, de EDICIÓN DE VÍDEO: <https://grupoaudiovisual.com/edicion-de-video-que-es-y-para-que-sirve/>

Jiménez, M. F. (2018). Presente y futuro de las plataformas digitales. Recuperado el 07 de 27 de 2020, de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6778547>

Juancan_Rodriguez. (12 de 09 de 2019). ¿Qué son las plataformas digitales y para qué sirven? Recuperado el 31 de 07 de 2020, de ¿Qué son las plataformas digitales y para qué sirven?: <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/4317884-que-son-plataformas-digitales-para-sirven>

korozco. (14 de 09 de 2016). VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS PLATAFORMAS EDUCATIVAS VIRTUALES. Recuperado el 31 de 07 de 2020, de PLATAFORMAS EDUCATIVAS VIRTUALES: <http://plataf-edu-virt-k2.blogspot.com/2016/09/ventajas-y-desventajas-de-las.html>

López, B. (06 de 10 de 2019). Qué es YouTube, cómo funciona y qué te puede aportar. Recuperado el 02 de 09 de 2020, de Qué es YouTube, cómo funciona y qué te puede aportar: <https://www.ciudadano2cero.com/youtube-que-es-como-funciona/>

López, J. (16 de 10 de 2017). Los formatos de vídeo digital: cómo diferenciarlos. Recuperado el 17 de 09 de 2020, de Blogthinkbig.com: <https://blogthinkbig.com/los-formatos-de-video-digital-como-diferenciarlos>

PRODUCTORA AUDIOVISUAL. (13 de 04 de 2017). La importancia de la edición de vídeos. Recuperado el 31 de 07 de 2020, de La importancia de la edición de vídeos: <https://productoraudiovisualbarcelona.com/edicion-videos/>

Rubín, R. (03 de 02 de 2020). Qué es Facebook, cómo funciona y qué te puede aportar esta red social. Recuperado el 03 de 09 de 2020, de Qué es Facebook, cómo funciona y qué te puede aportar a ti: <https://www.ciudadano2cero.com/facebook-que-es-como-funciona/>

Santos, D. (2020). Qué es TikTok: cómo funciona y por qué unirte en 2020. Recuperado el 02 de 09 de 2020, de Qué es TikTok: cómo funciona y por qué unirte en 2020: <https://blog.hubspot.es/marketing/tiktok>

Sevilla, d. (20 de 07 de 2020). Importancia de una buena edición de videos. Obtenido de Importancia de una buena edición de videos - Digital Sevilla: <https://digitalsevilla.com/2020/07/20/importancia-de-una-buena-edicion-de-videos/>

Urbano Mateos, S. (s.f.). ¿Cómo funciona Facebook? Recuperado el 03 de 09 de 2020, de ¿Cómo funciona Facebook? y todo lo que debes saber: <https://www.actualidadecommerce.com/como-funciona-facebook/>

webmaster. (23 de 10 de 2019). ¿Qué es Instagram y cuáles son sus funciones? Recuperado el 02 de 09 de 2020, de ¿Qué es Instagram y cuáles son sus funciones? – DOJI ...: <https://doji.mx/que-es-instagram-y-cuales-son-sus-funciones/>

Hernández, L. (s.f.). Diseño de Plataformas Portafolio Digital. Recuperado el 17 de 09 de 2020, de Diseño de Plataformas Portafolio Digital: <https://loreni1987.wordpress.com/unidad-2-plataforma/1-diseno-de-plataformas/>

llugar, N. (07 de 11 de 2013). TIPOS DE EDICIÓN DE VIDEO. Recuperado el 17 de 09 de 2020, de TIPOS DE EDICIÓN DE VIDEO: <https://nataliasoledadllugar.wordpress.com/2013/11/07/tipos-de-edicion-de-video/>

RAE. (2019). analógico, ca. Recuperado el 17 de 09 de 2020, de analógico, ca: <https://dle.rae.es/anal%C3%B3gico>

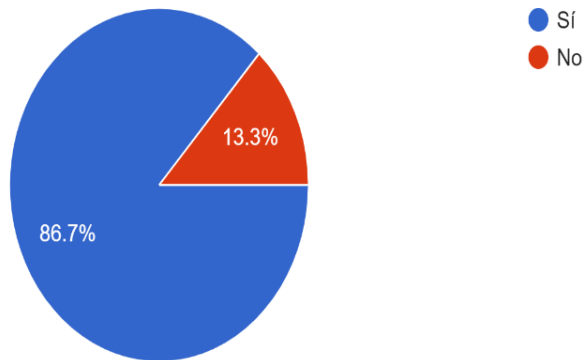
Reyes, E. (11 de 12 de 2012). Qué son los frames (1). Recuperado el 17 de 09 de 2020, de Qué son los frames (1): <https://es.slideshare.net/seccancer/qu-son-los-frames-1>

Wolters Kluwer. (s.f.). Plataforma digital. Recuperado el 18 de 09 de 2020, de Plataforma digital: <https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAA>

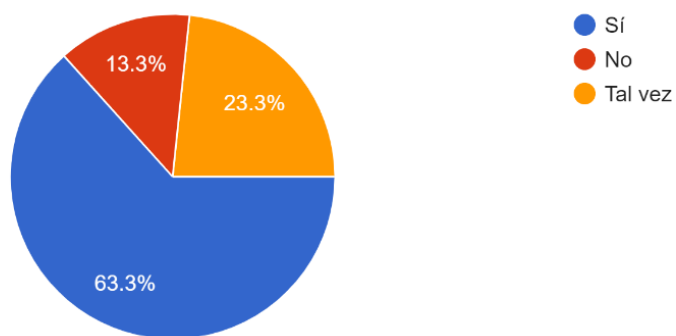
AAEAMtMSbF1jTAAAkMTC1MjC7Wy1KLizPw8WyMDQ0tDA4hAZlqIS35ySGVB
qm1aYk5xKgDkeWXsNQAAAA==WKE

ANEXOS

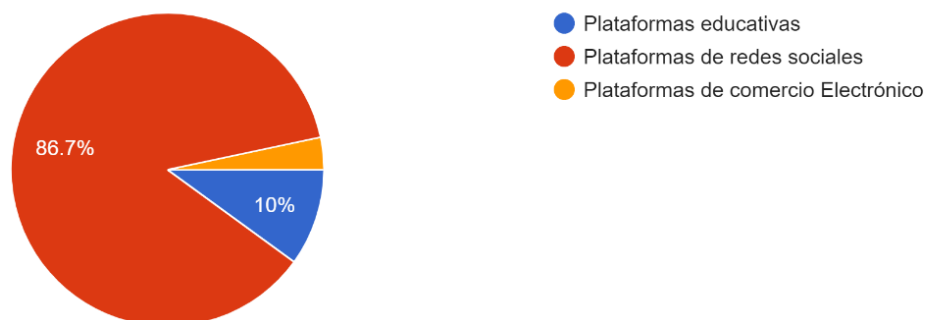
1. ¿Sabes que son las plataformas digitales?



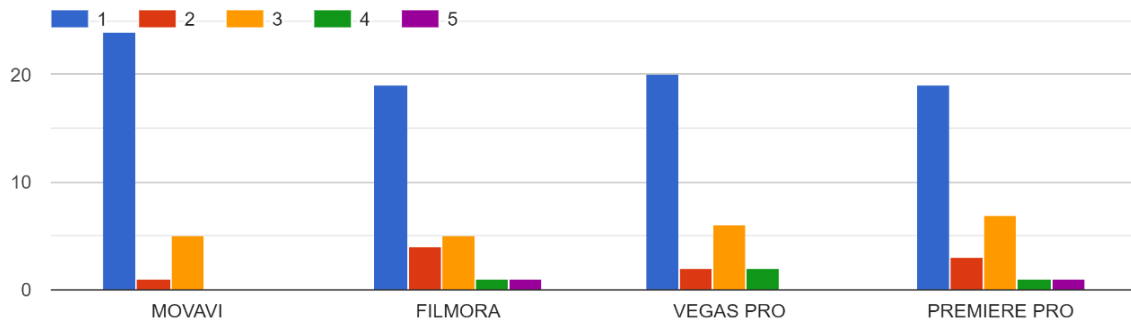
2. Sabia usted que existen varios tipos de plataformas digitales



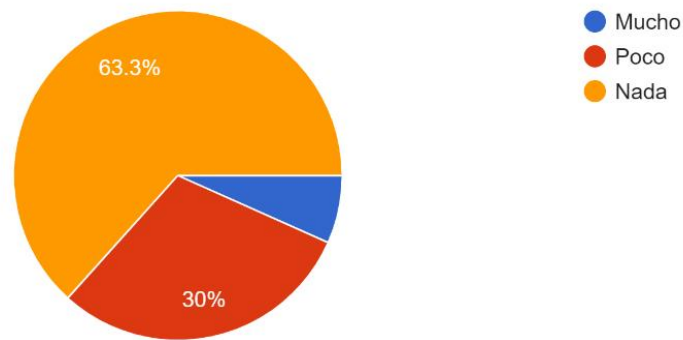
3. Sabemos que estas 3 plataformas son las más utilizadas pero, ¿Cuál cree usted que se la utiliza más?



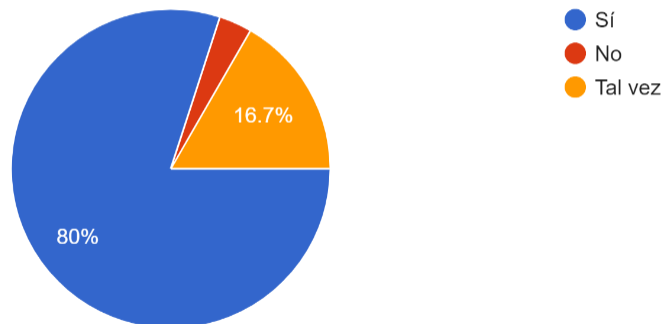
7. Del 1 al 5 que tanto conoces sobre estos programas de edición de vídeos



8. De la pregunta anterior ¿Que tanto utiliza el programa?



9. ¿Considera usted que es importante saber editar un vídeo?



10. ¿Cree usted que el tema de las plataformas digitales y la importancia de la edición de vídeo para sus contenidos es beneficioso para todos los...cuenta que la tecnología avanza a pasos gigantes?

