



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**  
**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

Los formatos radiofónicos noticiosos en las radios de Babahoyo

**AUTOR:**

Suggeidy Fabiana Sandoya Torres

**TUTOR:**

Msc.Cumanda Fanny Campi Cevallos

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de grado se lo dedico a Dios, por ser mi guía y el inspirador para cada uno de mis pasos dados en mi convivir diario, por brindarme salud y fortaleza para seguir con mis objetivos y no desmayar en el trayecto pese a las dificultades que se presentaron; lo cual me enseñó a encarar las adversidades sin perder la dignidad y no desfallecer en el intento.

Dedico este proyecto a mi familia en general, por quienes soy lo que soy.

Para mis padres por ser los guías en el sendero de cada acto que realizo hoy, mañana y siempre; por su apoyo, consejos, comprensión y ayuda brindada; porque; sin su amor y comprensión no podría haber llegado hasta este ciclo universitario.

Para mi esposo Arom Baldeon Torres y mi hijo Arom Baldeon Sandoya por el apoyo incondicional y la confianza brindada.

Suggeidy Fabiana Sandoya Torres

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo en primer lugar agradeceré a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado, agradeciendo por todo lo recibido y lo que está por llegar.

A la Universidad Técnica de Babahoyo por saber escuchar mis inquietudes y por su lucha constante para que mi formación profesional sea la mejor.

A los docentes, que con sus conocimientos siempre apostaron con su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud como docente, por sus consejos, que ayudaron a formarme, para que sigamos creciendo en nuestra carrera profesional.

Suggeidy Fabiana Sandoya Torres



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## RESUMEN

Esta investigación tiene como fin descubrir los formatos radiofónicos noticiosos que se utilizan en Radio Libre de la ciudad de Babahoyo en los programas radiales transmitidos. La investigación se ejecutó en el programa de noticias. El primer procedimiento elemental de la investigación fue grabar tres programas consecutivos de cada una de las emisiones estudiadas para identificar los formatos y géneros periodísticos que se utilizan en los programas deportivos en cuestión.

Además en la investigación se realizó entrevistas al director del programa tratado y también se ejecutó una encuesta al público para medir y evaluar de alguna manera la calidad de dichos programas.

Es necesario recalcar que la presente investigación tiene entre sus finalidades alcanzar una aproximación hacia la manera de cómo se viene desarrollando el periodismo en Babahoyo.

Una vez anticipado los fines de esta investigación, es la hora de presentar los detalles que se han encontrado mediante las grabaciones: Entonces en los programas de Radio Libre, se resalta la primera emisión de “El Noticiero de la Verdad”, porque es el programa que da mayor espacio de alguna manera a los géneros periodísticos que son la principal finalidad de esta investigación.

El resultado revela que existe poco uso de géneros periodísticos en los programas de radio, porque no se presta la suficiente importancia a dichos géneros y formatos que recomiendan los especialistas de este género.

**Palabras claves:** Formatos, Radiofónicos, Noticiosos, Periodismo, Digital.

## SUMMARY

The purpose of this research is to discover the radio news formats used in Radio Libre in the city of Babahoyo in broadcast radio programs. The investigation was run on the news program. The first elementary procedure of the investigation was to record three consecutive programs of each of the broadcasts studied to identify the journalistic formats and genres used in the sports programs in question.

In addition, in the investigation, interviews were conducted with the director of the program treated and a public survey was also carried out to measure and evaluate in some way the quality of said programs.

It is necessary to emphasize that the present investigation has among its purposes to reach an approximation towards the way in which journalism has been developing in Babahoyo.

Once the purposes of this investigation have been anticipated, it is time to present the details that have been found through the recordings: Then in the Radio Libre programs, the first broadcast of "El Noticiero de la Verdad" is highlighted, because it is the program that gives more space in some way to journalistic genres that are the main purpose of this research.

The result reveals that there is little use of journalistic genres in radio programs, because not enough importance is given to those genres and formats recommended by radio specialists.

**Keywords:** Formats, Radio, News, Journalism, Digitall

# INDICE GENERAL

## CONTENIDO

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>2. DESARROLLO</b> .....	8
<b>2.1. JUSTIFICACIÓN</b> .....	8
<b>2.2. OBJETIVO</b> .....	9
<b>2.2.OBJETIVO GENERAL</b> .....	9
<b>3. SUSTENTOS TEORICOS</b> .....	9
<b>4. RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	18
<b>CONCLUSIONES</b> .....	20
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	21
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	22
<b>ANEXOS</b>	23

# 1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre los formatos radiofónicos noticiosos en las radios de Babahoyo tiene como uno de sus principales objetivos descubrir en qué medida se utilizan dichos formatos en la estructuración de los programas radiales de la localidad. Ante lo cuál la presente investigación se basa en las líneas investigativas de “Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos “aplicando las sublíneas “importantes de las noticias en las radios”.

Esta exploración se desarrollará mediante un diagnóstico de los programas de las radios. Se ha seleccionado a radio Libre debido a que en la actualidad lidera la sintonía en la categoría de radios de Babahoyo. Además está radio asigna un amplio espacio para los programas variados.

Luego de seleccionar la radio, se procede a investigar concretamente. Las emisiones de sus programas se eligen de acuerdo a su antigüedad, porque coinciden en sus horarios de difusión diaria y por último para tener una igualdad de emisiones deportivas estudiadas en cada radio.

En definitiva este trabajo académico trata en lo posible de realizar una radiografía general de los programas radiales, resaltando el correcto o incorrecto uso de los formatos radiofónicos periódicos que se encuentren en la investigación, para con ello de alguna manera contribuir al mejoramiento de los programas noticiosos radiales.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. JUSTIFICACIÓN**

Con la llegada del Internet y los avances tecnológicos, los humanos y la sociedad han evolucionado y con ellos todo su contexto. Por lo cual, Radio Libre, ha tenido también que evolucionar e implementar el periodismo digital en la cual se destaca la página Web, Facebook y Twitter.

La investigación se realizará con base en la emisora radial debido que hacen periodismo radiofónico tradicional desde hace muchos años y a nivel de periodismo digital también han incursionado en la sociedad.

Tomando en cuenta lo anterior, es necesario analizar y detallar las diferencias que existen entre el periodismo radiofónico tradicional y el periodismo digital; debido que al conocer las especificidades de cada medio ayudará a conocer sus avances y cambios.

De la misma forma, es trascendental estudiar el quehacer entre un periodista que transmite su información a través de la radio, como el periodista que la traslada por el medio digital; debido que la importancia de conocer ambas formas de trabajar se basa en que cada uno utiliza diferentes herramientas para llevar a cabo su labor.

Asimismo, cabe resaltar que cada medio tiene su audiencia y objetivos al momento de trasladar la información. Por lo cual en esta investigación se pretende definir las ventajas y desventajas que tiene cada medio. En consecuencia se buscará establecer el nivel de uso que tienen los medios digitales de Radio Libre, luego de la llegada de la Internet al mundo tecnológico.

Por consiguiente, al determinar las especificidades del medio tradicional y del medio digital, se puede llegar a conocer las ventajas y desventajas de cada medio y con ello se puede establecer si existe preferencia por el medio digital.



El principal beneficiado de este caso será la población que tiene el alcance de la frecuencia de Radio Libre y acceso a Internet. El desarrollo de este caso es factible al apoyo de la población y la colaboración del personal de la empresa.

## **2.2. OBJETIVO**

### **2.2. OBJETIVO GENERAL**

Indagar cuales son los formatos radiofónicos noticiosos en las radios de Babahoyo y el periodismo digital, para lo cual se tomará como base la transformación en Radio Libre y realizar un análisis comparativo entre el medio radial y el digital que ha comenzado a emplear la emisora.

## **3. SUSTENTOS TEORICOS**

El presente trabajo trata sobre los géneros periodísticos y formatos radiales que se pueden utilizar en los programas de la radiodifusión babahoyense, para que la audiencia tenga la posibilidad de escuchar programas dinámicos, innovadores y a la vez interesantes, debido a que el oyente tiene el derecho a escuchar información de buena calidad, variada y sobre todo conocer criterios de los mismos protagonistas quienes tengan que ver de alguna forma con una determinada disciplina.

Antes de profundizar en los géneros periodísticos y formatos radiofónicos es necesario definir qué significan las palabras, género y formato: La primera tiene una raíz griega que significa generación, origen. Entonces los géneros dentro de los programas radiales se definen como las primeras distribuciones del material radiofónico, y también son las características generales de un programa.

Mientras que el segundo vocablo viene del latino forma. Entonces los formatos son las figuras, los contornos, las estructuras en las que se vierten los contenidos imprecisos.

En definitiva los géneros, son los modelos abstractos y los formatos, son los moldes concretos de realización. Entonces la presencia de los dos componentes es elemental, para

realizar programas radiales con una estructura definida y con objetivos claros hacia donde se trata de llegar.

Una vez aclarado los conceptos de género y de formato. Vale primero resaltar la amplia clasificación de los géneros radiofónicos hecha por José Ignacio López Vigil, para luego profundizar en los géneros periodísticos.

En la clasificación de los géneros radiofónicos López Vigil parte desde el tradicional esquema de la comunicación: emisor-mensaje-receptor. En este caso, se clasifican a los géneros desde tres perspectivas: el modo de producción de los mensajes, la intencionalidad del emisor y la segmentación de los destinatarios.

El primero según el modo de producción de los mensajes. Es donde aparecen los tres principales géneros de la radiodifusión, en los que habitualmente se ordenan los programas que se transmiten; estos son el género dramático, género periodístico y musical.

Mientras que según la intención del emisor están los siguientes géneros: informativo, educativo, de entretenimiento, género participativo, cultural, religioso, de movilización, social y publicitario. Y finalmente el autor José López Vigil establece el tercer grupo de géneros según la segmentación de los destinatarios, en donde están los siguientes: infantil, juvenil, femenino, género de tercera edad, campesino, urbano y sindical.

En estos tres grandes grupos se clasifican prácticamente toda la producción radiofónica. Sin embargo la finalidad principal de esta investigación trata de adentrarse en el campo de los géneros periodísticos y a la vez revelar los formatos radiofónicos que se pueden emplear en el periodismo deportivo radial.

Entonces el autor López Vigil nos dice “¿Dónde cabe la noticia? En cuanto a su producción, podemos ubicarlo como género periodístico (periodismo noticioso). Y en cuanto a su finalidad, como género de entretenimiento. Sin embargo las competencias deportivas, no especifican destinatarios. Se dirigen a todo público” (López Vigil, José Ignacio 82)

A pesar de lo dicho se sostiene que no todo lo que sale en la radio debe obligatoriamente estar dentro de algún género; porque hay miles de cosas que se pueden

decir en radio. Sin embargo podemos decir que en el periodismo profesional si es esencial guiarse de acuerdo a las normas elementales y principios periodísticos para orientar de alguna manera a la audiencia.

Una vez identificado a los géneros fundacionales de la producción radiofónica (dramático, periodístico y el musical) donde habitualmente se ordenan todos los programas que se transmiten en radio. Como ya se anunció anteriormente nuestro interés es profundizar en los géneros periodísticos. Estos géneros se caracterizan porque se enlazan directamente con la realidad, con los acontecimientos concretos y a la vez sujetos a comprobación, contextualización.

Por estas razones los géneros periodísticos se pueden mostrar e incluso volver a demostrar lo que ha pasado en algún determinado suceso. Además estos géneros de acuerdo López Vigil se dividen en los siguientes subgéneros; el periodismo informativo, el de opinión, el interpretativo y algunos autores añaden un cuarto subgénero, el periodismo investigativo.

“Los géneros hablados se subdividen en base al número de voces que intervienen, estableciéndose en tres subgéneros: En forma de Monólogo, en forma de diálogo, y en forma de drama”. (Kaplún 155)

Los monologados tienen como formato habitual a la charla radiofónica individual. Son los que ofrecen menos dificultades de producción, pero también los más monótonos y limitados.

Los dialogados implican la intervención de dos o más voces. Dos integrantes es el mínimo para un diálogo, pero también pueden formar este tipo de programas siete u ocho participantes. Dentro de estos programas se incluyen, diversos formatos, tales como la entrevista, la mesa redonda, el diálogo didáctico, el radio periódico, el reportaje, etc. Son de producción más difícil que los anteriores, pero más radiofónicos.

Ofrecen más atractivo e interés por la variedad de voces y tiene más posibilidades educativas por el intercambio de distintas posiciones y opiniones. Mientras el monólogo

tiende a ser unilateral, el programa dialogado se abre a muchas facetas, a muchos aspectos. (kaplún 153-155)

### **Concepto de radio**

La radio se define como un medio de comunicación masivo que genera una interacción entre los encargados de las transmisiones y la sociedad, así logrando una dinámica informativa entre los radioescuchas. Tras todo este proceso es necesario toda una planificación para conseguir un elemento clave llamado ‘radiodifusión’, el cual podemos definirlo como un conjunto de técnicas que permiten la emisión de ondas hertzianas (impulsos de energía electromagnética capaces de viajar por el espacio vacío alejándose indefinidamente sin necesidad de ningún soporte material) que permiten la transmisión de los sonidos. (Romo citado en Vallejo, 2015, p.14)

Este medio de comunicación electrónico ciertamente genera una interacción con el público quienes pueden comunicarse con la emisora y proporcionar su opinión sobre tal o cual tema que se esté abordando. La radio de inicios de siglo XX como la de hoy cumple un rol muy importante en la sociedad, permite informar y orientar a la ciudadanía sobre temas de interés colectivo.

La radiodifusión como lo dijo Escalante (2017) “es un sistema de información a distancia, exclusivamente sonoro, destinado a un público heterogéneo, anónimo y disperso” (p.29).

La radio tiene unas características muy particulares y entre ellas las de unisensorialidad, inmediatez y portabilidad.

La unisensorialidad, por esta característica “se refiere a la activación de un solo sentido en el sistema sensorial humano como es el auditivo” (Pousa y Yaguana, 2013, p. 43).

Sobre esto hay dos pareceres. Primero. Que puede pensarse como una desventaja en relación a los otros medios de comunicación masivos como la televisión o los periódicos

virtuales que combinan productos audio-visuales. El segundo, visto de buena manera, es decir que la radio permite desarrollar la imaginación al perceptor.

### **Formatos radiofónicos**

Los formatos son las figuras, los contornos, las estructuras en las que se vierten los contenidos imprecisos del periodismo y además se establecen dentro de un marco mucho más amplio denominado géneros periodísticos.

Los formatos radiofónicos están agrupados dentro de los tres principales géneros periodísticos:

“En el periodismo informativo están las notas simples, ampliadas, crónicas, semblanzas, boletines, entrevistas individuales y colectivas, ruedas de prensa, reportes y corresponsalías. En el periodismo de opinión tenemos comentarios y editoriales, debates, paneles y mesas redondas, encuestas, entrevistas de profundidad, charlas, tertulias, polémicas. En el periodismo interpretativo e investigativo el formato que más se trabaja es el reportaje”. (López Vigil 85)

Por su parte Kaplún en el caso de los formatos radiofónicos “advierde que al igual que los géneros; su inventario no es normativo ni exhaustivo, sino más bien se debe entender como un inventario de modelos principales y que entre ellos se combinan para dar lugar a nuevos formatos. Sin embargo Mario Kaplún señala 12 formatos de radio más usuales” (Kaplún 157-158).

- La charla: a) expositiva b) creativa e) testimonial
- El noticiero (formato noticia)
- La nota o crónica
- El comentario
- El diálogo: a) el diálogo didáctico b) el radio-consultorio
- La entrevista informativa
- La entrevista indagatoria
- El radioperiódico

- La radio-revista (programas misceláneos)
- La mesa redonda: a) mesas redondas propiamente dichas b) el debate o discusión

Y ahora ¿Cuál es el mejor formato para el periodismo?

Primero el que comunica más, por ello muchos programas llenos de sensacionalismo, errores e incluso a veces provocado voluntariamente tiene una gran audiencia. Esto se da porque el público valida un formato, e incluso a veces sin tener en cuenta técnicas radiofónicas, esenciales y tan poco la experiencia de los radiodifusores que buscan de alguna manera orientar a la audiencia.

El segundo aspecto se refiera al más adecuado; el cual responde directamente a las intenciones del emisor, es decir según lo que se desea difundir se tiene que seleccionar el formato correspondiente por esta razón es necesario que los comunicadores sean integrales, aun cuando tengan una especialidad. Mientras que el último aspecto es, él se rompe donde se da lugar al ingenio y la creatividad para producir una imagen de dinamismo, de naturalidad a los programas radiales.

Los formatos radiofónicos no son camisas de fuerza pueden mezclarse. Apoyarse uno en el otro. Esto es muy común en estos días donde la radio también está en el internet y hay nuevos públicos a quienes cautivar. Una de las clasificaciones de los formatos radiofónicos es por su duración e interpretación. Por su duración en: formatos cortos y formatos largos. Los primeros, menos de 12 minutos y los segundos por más de 12 minutos (Dw-Akademie, 2007).

Finalmente en el caso del uso de un determinado formato siempre se debe tener claro el tema y las intenciones que se quiere alcanzar; al difundir su contenido, así concretamente en el tema del periodismo deportivo casi todos los formatos citados por Kaplún pueden ser aplicados, pero además de sus respectivas aplicaciones deben tener creatividad, variedad recursos radiofónicos para producir programas que llamen el interés y se aproveche mejor las diferentes posibilidades que existen para hacer radio.

### **Géneros periodísticos y formatos radiales utilizados en Radio Libre**

En su primera y segunda emisión esta conducida por directores diferentes como anticipamos en la fase inicial de este estudio: En las dos emisiones estudiadas se emplea cerca de la mitad de los 12 formatos radiales básicos que nos señalaba la autora en el primer capítulo de este trabajo.

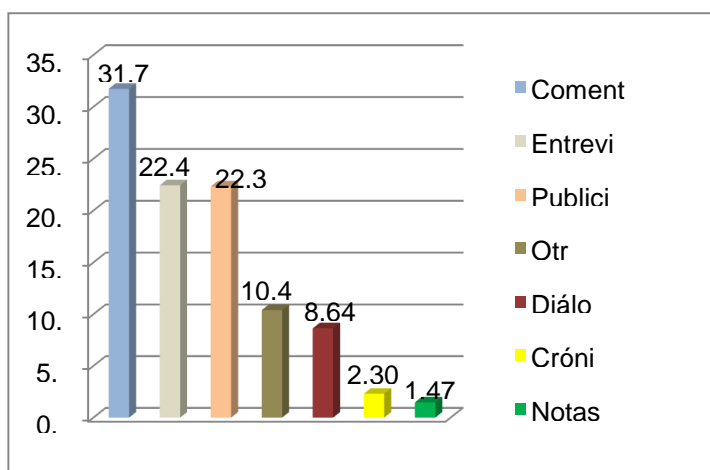
También es necesario recalcar que la presente investigación tiene entre sus finalidades alcanzar una aproximación hacia la manera de cómo se viene desarrollando el periodismo de Babahoyo.

Una vez anticipado los fines de esta investigación, es la hora de presentar los detalles que se han encontrado mediante las grabaciones: Entonces en los programas de Radio Libre, se resalta la primera emisión de “El Noticiero de la Verdad”, porque es el programa que da mayor espacio de alguna manera a los géneros periodísticos, los cuales son la principal finalidad de esta investigación.

Para identificar la estructura general de “El Noticiero de la Verdad” primera emisión, se ha realizado grabaciones de dicha difusión durante tres emisiones consecutivas, cada emisión tiene un tiempo de 75 minutos (una hora y 15 minutos).

De esta manera se obtuvo un tiempo total de 225 minutos de audio grabado, que es el ciento por ciento de la muestra a estudiar, la cual se va a clasificar en algunas categorías con su respectivo tanto por ciento que ha alcanzado, pero siempre poniendo énfasis en los formatos radiales que se enmarcan dentro de los géneros periodísticos que nos habla José Ignacio López Vigil, uno de los especialistas en radio que tenemos como referente para este trabajo.

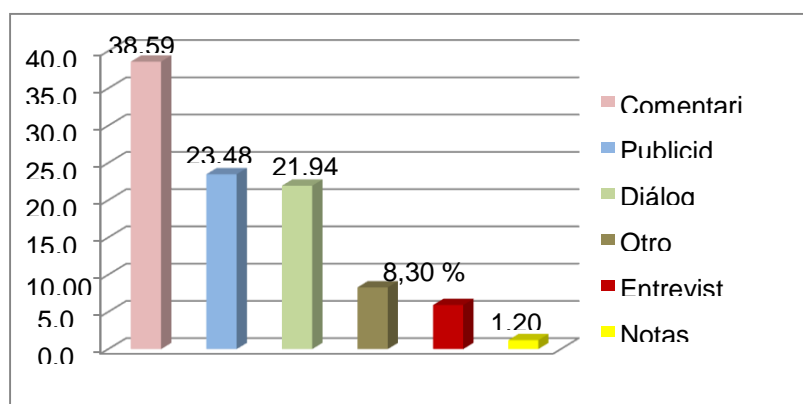
A continuación los porcentajes del tanto por ciento de cada una de las categorías que se han clasificado en la grabación de “El Noticiero de la Verdad” Primera emisión.



Mientras que la segunda emisión de “El Noticiero de La Verdad” está conformada por Dennis Cabrera desde cabina y también tiene como colaborador desde exteriores a Walter Guamán, esta emisión se difunde de ocho de la mañana a nueve y media de lunes a viernes.

Para realizar este estudio la emisión se ha grabado durante tres programas consecutivos, obteniendo un tiempo total de 210 minutos de audio, y luego se ha repetido el procedimiento anterior hasta alcanzar los resultados estadísticos finales que se demuestran en el segundo y último gráfico que corresponde al estudio de la estructura general del programa “El Noticiero de la Verdad”.

Porcentajes del tanto por ciento de cada una de las categorías que se han establecido en la grabación de “El Noticiero de la Verdad” Segunda emisión.



En la investigación que se ha realizado sobre los programas se identificó claramente un total de seis categorías de formatos radiales que corresponden a los géneros periodísticos como son: El comentario, entrevista, diálogo, reportaje y también se encontraron de una forma demasiado restringida la noticia, la crónica.

De todas maneras en base a lo averiguado si es importante, recomendable que se implemente algunos nuevos formatos radiales porque el periodismo tiene pendiente algunos aspectos que se debe mejorar, para alcanzar mayor dinámica, interés en los programas



deportivos es elemental que se dé mayor espacio a algunos formatos que en la actualidad tienen muy poca presencia en los programas que se han tratado a lo largo de esta investigación.

Además en lo posible no se debe mezclar los temas deportivos con la publicidad, y a la vez tener un mayor orden al momento de referirse a la publicidad o a cualquier género periodístico para que el oyente tenga la facilidad de distinguir que clases de programas escucha y a la vez de mejor calidad de los mensajes periodísticos.

De acuerdo a los resultados de la investigación, es recomendable que en el periodismo deportivo ponga en prácticas todas o la mayoría de formatos radiales que sean compatibles con la clase de mensaje a difundir. Entre los formatos más recomendables están las mesas redondas, las cuales tienen dos o más invitados para ofrecer a la audiencia el análisis de un problema o de una cuestión determinada. Por lo general, los invitados son especialistas en la cuestión que se trata de dilucidar.

Otro de los géneros periodísticos que se puede utilizar en el periodismo es la polémica o de debate que busca la discusión, la controversia. Se propone desde el inicio oponer y confrontar posiciones encontradas. Además el género del debate permite saber los criterios de personas que sepan o se involucren en un tema.

“El panel es donde se invita a diferentes personas para que cada una aporte su información y su punto de vista, desde la perspectiva de su respectiva especialidad. Las opiniones aquí pueden ser divergentes o coincidentes. Si hay discrepancias, se las señala y se las confronta, pero el programa no busca sistemáticamente oponer posiciones antagónicas. Su propósito es más bien aclarar una cuestión, analizarla desde diversos ángulos.” (Kaplún, Mario 170)

Finalmente sobre los géneros periodísticos o formato radiales, estos se deben adaptar a las características del público al cual se va a dirigir el mensaje y en otros casos el periodista debe construir un determinado formato a partir del tema que se va a difundir y también siempre teniendo en cuenta las preferencias del público, al igual que sus características particulares, como sus costumbres, su cultura y otros.

## 1.1.TÉCNICAS APLICADAS

La investigación tuvo como escenario de indagación en la ciudad de Babahoyo.

El estudio científico tuvo lugar en las instalaciones de Radio Libre, ubicado en las calles Eloy Alfaro entre General Barona y Malecón 6 de Octubre.

Los materiales utilizados para la presente investigación fueron: computadora personal, discos compactos (cd's), dispositivo de almacenamiento de datos portable (flash memory), papel boomA4, impresora, tablero de campo, calculadora electrónica, formularios de encuesta, bolígrafos, cámara fotográfica, grabadora mp3, micrófonos, consola

### **Tipos de investigación aplicadas:**

**Entrevista:** Permite aclarar los concepto del tema en investigación y dar apoyo profesional y confiable a los formatos radiofónicos noticiosos.

**Investigación de campo:** Se recopila datos estadísticos del programa para diagnosticar la relación de los formatos radiofónicos con los medios virtuales. .

**Fichaje:** Posibilitó seguir recabando información tanto de trabajos investigativos, libros, revistas, artículos científicos, todo encaminado al mayor conocimiento del objeto de indagación.

## 4. RESULTADOS OBTENIDOS

De acuerdo a los resultados de la investigación, es recomendable que en el periodismo que se aplica en Radio Libre ponga en prácticas todas o la mayoría de formatos radiales que sean compatibles con la clase de mensaje a difundir. Entre los formatos más recomendables están las mesas redondas, las cuales tienen dos o más invitados para ofrecer

a la audiencia el análisis de un problema o de una cuestión determinada. Por lo general, los invitados son especialistas en la cuestión que se trata de dilucidar.

Luego de seleccionar la radio se procedió a dicha investigación y podemos decir que las emisiones de sus programas se eligen de acuerdo a su antigüedad porque coinciden en sus horarios de difusión diaria Y por último para tener igualdad de emisiones deportivas estudiadas en cada radio.

En la cual realizamos una radiografía general de los programas radiales, resaltando el correcto o incorrecto uso de los formatos radiofónicos periódicos que se encontraron en la investigación, y observamos que de alguna manera esto contribuye al mejoramiento de los programas noticiosos radiales.

El tiempo radiofónico dedicado al desarrollo de los contenidos informativos que se difunden a través de la radio bajo un mismo título y unidad de criterio, en un tiempo previsto y limitado, con una periodicidad fija, un estilo propio y cuya forma se adecua a las exigencias específicas del canal; lo que provoca que el programa informativo resulte fácilmente reconocible por los oyentes.

Es decir este programa tiene un estilo propio que los escuchan lo predisponen como noticias, particularmente el investigador ha escuchado entrevistas, que por supuesto pueden generar una noticia.

## CONCLUSIONES

Al concluir el presente trabajo de investigación sobre el análisis de los formatos radiofónicos utilizados en el periodismo se puede decir:

Si se comienza por la importancia que tiene el periodismo, del mismo se puede indicar que de acuerdo a la presente investigación los programas radiales estudiados tienen un nivel bajo en el uso de géneros periodístico y formatos radiales.

En otros casos se ha identificado que algunos géneros y formatos periodísticos tienen una presencia demasiado limitada.

Se ha reconocido que la abundante publicidad es uno de los factores que interfieren en el uso correcto de los géneros y formatos periodísticos en el programa “En Noticiero de la Verdad”.

## RECOMENDACIONES

Implementar nuevos formatos radiofónicos noticiosos con el fin de lograr mayor alcance de sintonía, además de disminuir el presupuesto asignado a transmisión y frecuencias.

Se debe rescatar algunas, técnicas, métodos y prácticas que se utilizan en el programa investigado, ya que dichos programas tienen un buen nivel de audiencia en la actualidad.

Entonces con seguridad hay varias cosas que se puede rescatar de los formatos radiofónicos noticiosos en Radio Libre. Pero lo mejor sería completar la parte académica que sugieren los especialistas en radio con la experiencia amplia y características propias de algunos periodistas.

El resultado sería una especie de fusión de formatos y técnicas lo cual de seguro tendrá una gran valía para los nuevos periodistas, quienes están llamados a innovar, a responder frente a nuevas exigencias de la audiencia, porque no sería correcto seguir haciendo exactamente los mismos que se hacía hace muchos años e incluso como en algunos casos descartado la importancia formatos y géneros periodísticos.

Estos existen y son recomendados, por lo cual se deben aplicar en lo posible, claro que siempre se debe tener como referencia las características, intereses de la audiencia que para se realice mensajes periodísticos, programas deportivos coherentes con quienes van ser los destinatarios finales.

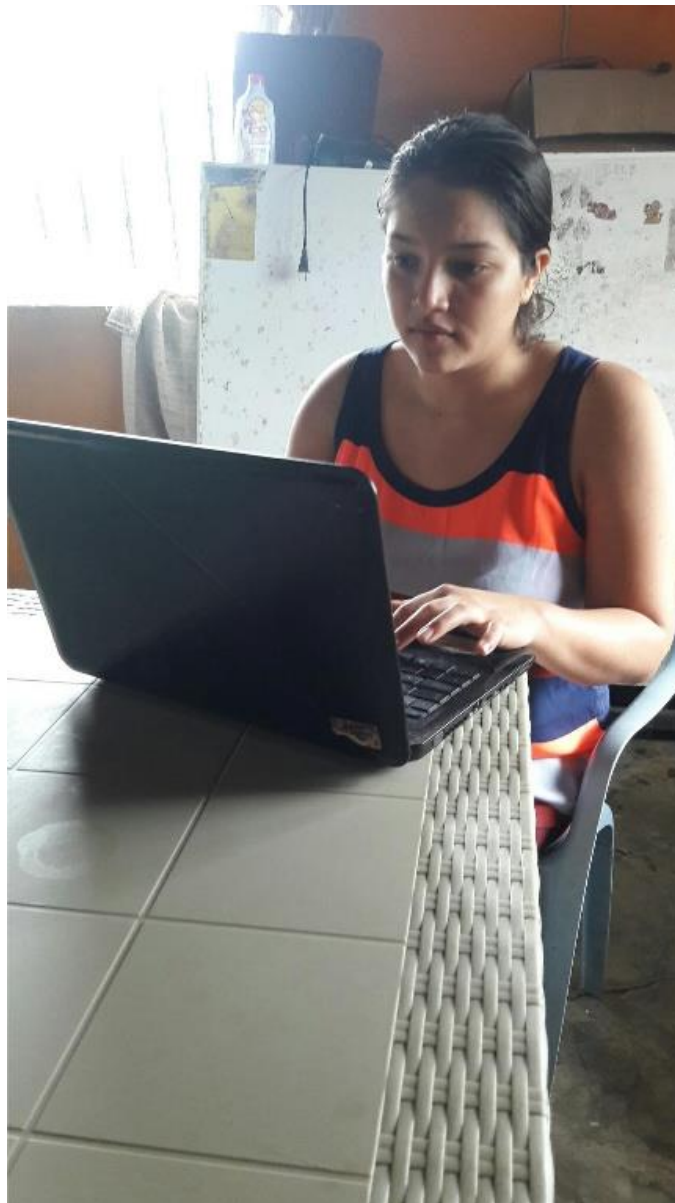
## BIBLIOGRAFÍA

- Balsebre Armand. (2011) Historia de la Radio en España. Edit. Cátedra, Madrid.
- Barea, Pedro (2014) La Estirpe de Sautier. La época dorada de radionovela en España. Edit. El País/Aguilar. Madrid.
- Bravo J. (2010) Contenido y Audiencias: retos de la investigación. En IV Ciclos de otoño en comunicación. Edit. Fundación General Complutense. Madrid.
- Cebrián Mariano (2017) La Mediación Técnica de la Información Radiofónica. Edit. Mitre. Barcelona
- Merayo Arturo (2015) Para entender la Radio. Estructura del Proceso Informativo Radiofónico. Publicaciones de la Universidad Pontificia. Salamanca
- Balsebre Armand (2014) El Lenguaje Radiofónico. Edit. Cátedra. Madrid
- Bernabeu, M. (2012). La entrevista y la crónica proyecto Mediascopio Prensa. Madrid, España: Ministerio de Educación de España.
- Benito, A. (2011). Diccionario de periodismo. Madrid: Acento.
- Borja, J. (2016). Guión informativo para radio (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador.
- Correa, M. (2012). El reportaje en el ciberperiodismo (tesis de pregrado). Universidad de Piura, Perú.
- Dw-Akademie. (2017).Inventario de Formatos Radiofónicos. New York, EU. Recuperado el 16 de junio de 2014, de [www.foxitsoftware.com](http://www.foxitsoftware.com).
- Espinoza, W., y Ontaneda, S. (2011). Redacción periodística: Géneros periodísticos. Universidad Nacional de Loja. (Ed.), Módulo tres: Comunicación interpersonal y social. Escritura de artículos por los profesores universitarios (pp. 97-113). Loja, Ecuador. Universidad Nacional de Loja.
- Gaona, K., y Zarabia, M. (2011). Campaña comunicativa para la promoción del instituto nacional de economía popular y solidaria IEPS (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Pichincha, Ecuador.
- Gargurevich, J. (2014). Géneros Periodísticos. Quito, Ecuador: Quipus CIESPAL
- Gutama, A. R. (2013). Análisis de géneros periodísticos y formatos radiales utilizados en el periodismo deportivo de la radiodifusión de Cuenca (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Grijelmo, A. (2017). El estilo del periodista. Madrid, España: Grupo Santillana de ediciones

# ANEXOS

## ANEXO 1

Elaboración de marco teórico





## ANEXO 2

### Visita a las instalaciones de Radio Libre



### ANEXO 3

Procesamiento de información recopilada

