



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE**  
**GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PERIODISMO DIGITAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA:  
SATURACIÓN DE CONTENIDOS, PRIMER SEMESTRE 2020.**

**AUTOR:**

**TATIANA NOEMY SUÁREZ SIPIÓN**

**TUTOR:**

**FRANKLIN RODRIGUEZ PONCE, MSc.**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**DEDICATORIA**

El presente trabajo va dedicado en primer lugar a Dios, por haberme dado la dicha y la sabiduría para llegar hasta estas instancias de mi vida. Seguidamente, a mis amados padres, porque han sido ese motor de impulso y guía principal hacia el alcance de mis objetivos.

En último lugar, pero no menos importante, a mi estimado tutor Franklin Rodríguez por la paciencia y los conocimientos expuestos que han servido de gran ayuda para la elaboración de dicho proyecto. No obstante, pueden faltar mis demás familiares y amigos, quienes de la misma manera han extendido su apoyo emocional y han formado parte de mi desarrollo personal.

Tatiana Noemy Suárez Sipión



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a nuestro Creador por haberme guiado y cortejado durante todo mi proceso estudiantil, por ser mí sustento y abrigo en situaciones complicadas, hasta el punto de no dejarme desmayar en ningún momento.

A mis padres y hermanos, por ese inmenso amor y apoyo que me brindan todo el tiempo, por los valores infundidos y el ejemplo de vida mostrado.

A mis amigos y en particular a Isaías Castro, quien de una u otra forma me ha proporcionado su ayuda desmedida y desinteresada para culminar satisfactoriamente una etapa más en mi vida.

A mi tutor y demás docentes de la carrera, quienes, con sus clases y consejos impartidos, han aportado en gran manera en mi crecimiento intelectual y personal.

Tatiana Noemy Suárez Sipión

## RESUMEN

Este trabajo de investigación se desarrolló en la ciudad de Babahoyo y nace con el objetivo de analizar el impacto del periodismo digital en tiempos de pandemia y determinar cómo éste incide en la comunidad, para lo cual se realizó una encuesta a la población, dos entrevistas a profesionales de la comunicación y posteriormente la elaboración de un análisis que demuestre sus efectos.

De acuerdo con la investigación se puede observar que el periodismo digital, proporciona una gama de facilidades comunicacionales a la población, pues permite valerse de los recursos que suministra la web, para amplificar la información de manera contigua. Sin embargo, su aparición desencadenó una serie de retos para los medios tradicionales que con el pasar de los días no tuvieron más opción que migrar a plataformas digitales para evitar su extinción.

Los resultados extraídos del vigente estudio fueron de gran importancia, no solo para los periodistas que manejan distintos medios digitales, sino para la comunidad que se informa a través de dichos medios. Ofreciendo una mirada integral sobre el daño social producido por la saturación informativa. En síntesis, ayudando a la concientización de la población local en lo que respecta a los efectos colaterales que dicho hartazgo produce.

**Palabras clave:** Periodismo, Periodismo Digital, Pandemia, Saturación de contenidos.

## **ABSTRACT**

This research work was developed in the Babahoyo city and was born with the objective of analyzing the impact of digital journalism in times of pandemic and determining how it affects the community, for which a population survey was carried out, two interviews with communication professionals and later the elaboration of an analysis that demonstrates its effects.

According to the research, it can be observed that digital journalism provides a range of communicational facilities to the population, since it allows to use the resources provided by the web, to amplify the information in a contiguous way. However, its appearance unleashed a series of challenges for traditional media that with the passing of time had no choice but to migrate to digital platforms to avoid its extinction.

The results obtained from the current study were of great importance, not only for journalists who handle different digital media, but also for the community that is informed through said media. Offering a comprehensive look at the social damage caused by information saturation. In short, helping to raise the awareness of the local population regarding the collateral effects that said exhaustion produces.

**Keywords:** Journalism, Digital Journalism, Pandemic, Content saturation.

# ÍNDICE GENERAL

1	INTRODUCCIÓN .....	1
2	DESARROLLO .....	3
2.1	JUSTIFICACIÓN .....	3
2.2	OBJETIVO .....	3
2.3	SUSTENTOS TEORICOS .....	4
2.3.1	PERIODISMO .....	4
2.3.2	Periodismo digital.....	4
2.3.3	Características del periodista digital.....	5
2.3.4	La prensa on line.....	6
2.3.5	Características de la prensa on line.....	6
2.3.6	Pandemia .....	7
2.3.7	El covid-19 como pandemia .....	8
2.3.8	Periodismo y pandemia.....	8
2.3.9	Saturación de contenidos .....	9
2.3.10	Infobesidad .....	10
2.3.11	Infodemia.....	10
2.3.12	Desinformación.....	11
2.4	TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	12
2.5	RESULTADOS OBTENIDOS.....	13
2.5.1	Análisis de resultados / Técnica: Encuesta .....	14
2.5.2	Análisis de resultados / Técnica: Entrevista .....	15
3	CONCLUSIONES .....	17
3.1	RECOMENDACIONES .....	18
4	BIBLIOGRAFÍA .....	20
5	ANEXOS .....	22

# 1 INTRODUCCIÓN

El advenimiento de Internet en el año 1983 produjo un cambio significativo en la historia del mundo, en cuanto a las conexiones, los idilios y sobre todo la forma de comunicación. Consecutivamente, en el año 1990 se da la Revolución Digital, o más conocida como Revolución científico- tecnológica, transformando totalmente los métodos de acceso, producción y propagación de la información en la mass-media.

La evolución de los medios de comunicación digital y la utilización de novedosas tecnologías a la mass media, demanda una formación concreta de los expertos de la comunicación y del periodismo. El avance de las comunicaciones y el apogeo de la sociedad moderna han causado que el periodismo digital tome cada día más terreno provocado por el deseo de controlar el ámbito de la comunicación.

El internet está perfeccionando todo el tiempo novedosas maneras de comunicación que diseñen interfaces originales en el periodismo, forzando a los antiguos medios de este campo a ajustarse a un nuevo ámbito como lo es el de un entorno mediático.

Hoy en día, la tarea periodística no sólo se restringe al trabajo de ser simplemente un comunicador inserto dentro de un medio clásico como lo son la prensa, televisión o radio, puesto que en la actualidad es habitual hallarse con periodistas que manipulan la información, la procesan y la transforman usando para ello procesadores de texto e instrumentos de edición de contenido multimedia.

El rol que desempeña un periodista dentro de la mass media actualmente no es el mismo de antes. La incorporación de implementos tecnológicos en el trabajo cotidiano ha variado considerablemente debido a la diversidad de funcionalidades que tienen que desarrollar los expertos de la información.

La complejidad que tienen los medios de comunicación tradiciones (radio, televisión y prensa), respecto a la adaptación en plataformas digitales, ha sido supremamente visible, dado que el Internet supera el número de visitas en relación a los demás medios de comunicación. Sin embargo, aquello no ha sido un obstáculo para que estos medios produzcan información de igual relevancia.

El periodismo digital por su parte está excediendo el lindero de la comunicación en general, cuyo acontecimiento, permite la interacción y a su vez, expandir el nivel informativo obteniendo gran acogida por la sociedad, en virtud de que presenta información de forma eficaz e inmediata. Este tipo de periodismo ha sido una ventaja en la última década para tener acceso a todo tipo de noticias de forma inmediata, no obstante, en el primer semestre del presente año ha proporcionado una indeterminable saturación informativa por motivos de la pandemia registrada a nivel internacional.

En el siguiente contexto el objeto del presente estudio es analizar el impacto del periodismo digital en tiempos de pandemia y la saturación de contenidos en el primer semestre de 2020, debido a la gran influencia que tiene el periodismo digital dentro del entorno social. Para esto se ha tomado como población la ciudad de Babahoyo que cuenta actualmente con un aproximado de 175.281 habitantes; sin embargo no se ahondará en toda la población, sino que se tomará en cuenta la muestra de 383 personas, posteriormente, se exponen en este escrito las diferentes apreciaciones del investigador a lo largo del progreso de este trabajo, después de todas estas indagaciones se procura facilitar una perspectiva amplia de los conocimientos adquiridos, al igual que los aportes esenciales de la investigación al periodismo digital.

El método implementado en el presente caso es el Inductivo - deductivo, la línea de investigación de la carrera es lenguaje, comunicación y estilos periodísticos y la sublínea, el impacto de los medios de comunicación en las masas.



## **2 DESARROLLO**

### **2.1 JUSTIFICACIÓN**

El periodismo en los medios de comunicación se ve inmerso en el proceso de cambios constantes por la globalización, la idea de transmitir noticias de mayor interés hace que los medios digitales saturen sus páginas de información, a veces de manera consciente o inconsciente con la intención de generar más visitas por parte de los internautas, es por ello que la presente investigación tiene como finalidad analizar el impacto que tiene sobre los habitantes de la ciudad de Babahoyo el exceso de contenidos distribuidos en estas plataformas periodísticas respecto al período establecido.

En consecuencia, la abundancia de información dentro de los medios digitales en tiempos de pandemia ha generado un alto porcentaje de desinformación, de tal modo que se han alejado de la realidad, restando un buen contenido que aporte en la formación de criterios de los usuarios o consumidores.

Fundamentado en lo expuesto, los resultados que se extraigan del vigente estudio serán de gran importancia, no solo para los periodistas que manejan distintos medios digitales, sino para la comunidad que se informa a través de dichos medios. Ofreciendo una mirada integral sobre el daño social producido por la saturación informativa. En síntesis, ayudando a la concientización de la población local en lo que respecta a los efectos colaterales que dicho hartazgo produce.

### **2.2 OBJETIVO**

Analizar el impacto del periodismo digital en tiempos de pandemia durante el primer semestre del 2020.

## **2.3 SUSTENTOS TEORICOS**

### **2.3.1 PERIODISMO**

El periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social, y que se posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa. El producto de su trabajo multiplica y naturaliza gran parte de los discursos en circulación en las sociedades. Por eso mismo, toda teoría de la noticia se inscribe en una teoría de los medios y en el paradigma mayor de una teoría de la comunicación. (Martini, 2020, pág. 15)

Como en todo oficio o profesión, en el periodismo entran en juego opiniones, representaciones del mundo y de la propia tarea, prejuicios y adscripciones a un estilo, un género, una empresa, una ideología determinados. Es una práctica investida tanto del poder que da la información como de su capacidad potencial para aportar al ejercicio de la ciudadanía. La noticia periodística comparte con la educación la función de difusión y consolidación de imaginarios, símbolos, valores y tradiciones. (Martini, 2020, pág. 25)

En otras palabras, Martini da a entender el papel importante que desempeña el periodismo dentro de la sociedad, de tal manera que permite a las personas mantenerse al tanto o informados de las cosas que suceden a nivel global. Cabe recalcar que dicha actividad demanda una gran responsabilidad por parte de los periodistas, ya que influye en el progreso social.

### **2.3.2 PERIODISMO DIGITAL**

El periodismo del siglo XXI se está adaptando a la Sociedad de la Información y, especialmente, a través del fenómeno Internet, ha nacido un medio de comunicación digital, interactiva y multimedia que supone una nueva forma de elaborar, estructurar y difundir las noticias. La era digital ha afectado al ámbito de los medios de comunicación, los cuales están presentes en la Red y se reinventan y crecen continuamente con nuevas herramientas y servicios para aprovechar al máximo las

ventajas, los atractivos y los valores añadidos que proporcionan las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. (Oliva, 2014, pág. 1)

En efecto, el periodismo digital proporciona una gama de facilidades comunicacionales a las personas pues permite valerse de los recursos que suministra la web, para amplificar la información de manera contigua. Sin embargo, su aparición desencadenó una serie de retos para los medios tradicionales que con el pasar de los días no tuvieron más opción que migrar a plataformas digitales para evitar su extinción; tal es el caso del diario antes mencionado.

### **2.3.3 CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISTA DIGITAL**

El periodista digital no debe contentarse con buscar las fuentes que puede encontrar en la Red, sino que también debe buscar fuera de ella. La recopilación de información no digital y su posterior introducción a la Red puede acabar siendo una de las principales características de los buenos periodistas digitales.

El periodista digital debe ofrecer a su clientela el acceso a todas las fuentes originales que muestren públicamente sus contenidos, posibilitándoles que amplíen la información si lo desean. No existen razones para escatimar un enlace si éste corresponde a una fuente original y aporta contenidos. No existen limitaciones de tiempo ni de espacio que nos lo impidan. Los límites en radio y televisión vienen impuestos por la duración de los informativos. En el caso de los diarios impresos, por la paginación. La Red posibilita que se pongan a disposición de los receptores informaciones que en cualquier otro medio habrían sido marginadas bien por su extensión, bien porque la actualidad destierra temas que aún sin quedar obsoletos no tienen cabida.

Como las fuentes son accesibles para cualquiera y, además, son muchas, la jerarquización de ellas es lo que destaca al periodista digital. Ello da al lector las claves de contextualización de cualquier información.

Es importante que el periodista digital compruebe que las fuentes son en realidad quienes dicen ser. Su selección de fuentes será una garantía para sus lectores. Puede

darse el caso también de que el periodista enloquezca ante la abundante información que tiene en sus manos para elaborar una noticia. Por ello, deberá tener una gran habilidad, inteligencia y capacidad de selección para buscar y encontrar la información que necesita.

Teniendo en cuenta que existe la posibilidad de personalizar los contenidos, el periodista digital realiza consultas a las fuentes a petición de los lectores/usuarios. (Oliva, 2014, pág. 12)

Los periodistas como profesionales de la comunicación deben aprovechar la gran jerarquía, significación y aceptación social que posee el periodismo digital, convirtiéndose en los gestores de la información. Por aportar un ejemplo de ello: en una sociedad global, cualquier empresa necesita comunicar sus actividades a la sociedad. Para ello, precisando trabajadores cualificados que sean capaces de difundir la información mediante las estrategias orales y escritas pertinentes para que llegue con la mayor calidad posible a una audiencia heterogénea.

#### **2.3.4 LA PRENSA ON LINE**

Entenderemos por prensa on line la producción informativa y noticiosa de los medios digitales con presencia directa en la red, sea como versión digital del producto impreso original, sea la misma casa editorial del producto impreso, pero con una versión diferente en red, o sea, el medio noticioso que privilegia el texto sobre otras formas mediáticas pero que tiene origen y existencia únicamente en la red.

#### **2.3.5 CARACTERÍSTICAS DE LA PRENSA ON LINE**

Como ciber medio, este tipo de prensa posee otros rasgos particulares:

- Por un lado, las características que la hacen ciber medio: contenidos hipertextuales y multimediáticos, estrategias de interactividad con sus lectores o usuarios (que pueden ser comprendidos también como contenidos relacionales), la inmediatez o intermediación (los servicios de búsqueda o los directorios y links internos y externos) y la alta capacidad de actualización permanente.

- La especificidad que puede ofrecer en sus secciones: cada sección puede funcionar como un nuevo medio supeditado al ciber medio que lo enmarca. De hecho, se pueden consultar en algunos casos las publicaciones anexas al medio desde el ciber medio mismo. Así, hay información especializada sobre salud, sobre bienestar social, sobre tecnologías, sobre información deportiva, sobre servicios, sobre tendencias sociales, sobre educación en infancia, incluso sobre otros medios (contenidos meta mediáticos).
- El web log como alternativa de participación, de activismo y de pertenencia del lector frente al medio: la mayoría de los medios de prensa antes mencionados, ofrecen espacios de web log para sus comentaristas, articulistas y lectores, lo que permite un intercambio permanente y una construcción más colectiva de lo noticioso. Obviamente, es claro que el hecho de que sean web logs ligados a un ciber medio no los hace necesariamente periodísticos.
- La coexistencia de modelos de producción mixtos (con contenidos libres y otros ofrecidos por suscripción o por abono) permite cierta gratuidad informativa mayor de la contemplada por el periódico impreso (que funciona generalmente por pago o por suscripción. No son muchos los periódicos masivos gratuitos en Colombia. La mayoría de la prensa de circulación gratuita depende de grandes empresas con intereses especiales de manejar información local o medios alternativos y comunitarios que reciben subvenciones del estado municipal o de organizaciones no gubernamentales, ONG).
- La infografía digital suele ser interactiva, lo que da mejores posibilidades de recorridos personales que contribuyen al aprendizaje significativo, en el sentido de que es el usuario mismo quien decide la ruta y, por tanto, asume su propio proceso de búsqueda de información. (Jailler, 2020, págs. 19-21)

### **2.3.6 PANDEMIA**

El término “pandemia” podría aplicarse a cualquier epidemia que logre extenderse ampliamente, cuando se dice “enfermedad epidémica que se extiende a muchos

países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región.” Sin embargo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha buscado poner algo de orden, y proporcionar para “pandemia” una definición operativa, que implica la afectación de seres humanos (aunque uno podría describir pandemias porcinas o aviares), y que cumpla con un criterio de severidad manifiesta. (Rosselli, 2020, pág. 169)

La pandemia, en otros términos, es una afectación que se propaga en varias naciones o a nivel internacional mientras que una epidemia es un brote que se desarrolla dentro de un continente y puede ser controlada en un lapso de tiempo corto.

### **2.3.7 EL COVID-19 COMO PANDEMIA**

La pandemia del COVID -19 es una historia que lo abarca todo pero, también, una que reta la autoridad del periodismo y los periodistas. Es una plaga a la que aún los expertos no conocen. Jon Allsop, de la revista Columbia Journalism Review, escribió lo siguiente: “No conocer las cosas es un anatema para los periodistas. A aquellos que adolecen de habilidad para analizar datos, que somos la mayoría, nos resulta particularmente difícil conectar con el público porque a los periodistas nos gusta mostrar autoridad y una incertidumbre como esta hace que eso sea casi imposible. Y entonces recurrimos a los expertos para robustecer nuestra autoridad, pero aunque hay abundancia de expertos, ellos también no están seguros y a menudo discienden uno del otro sobre las implicaciones de lo que saben”. (Allsop, 2020, pág. 20)

### **2.3.8 PERIODISMO Y PANDEMIA**

El trabajo de los medios es contar una historia con suficientes detalles para permitir una buena comprensión pública de lo que sucede. Esto se hace dándole a los hechos una prominencia justificada de acuerdo con su impacto en la vida diaria de las personas y utilizando un lenguaje en proporción con los riesgos que enfrenta la comunidad, y si eso promueve la ansiedad del público, entonces se trata de una consecuencia inevitable de mantener al público informado”. El problema ocurre en cuanto el periodismo se esconde de sus preceptos éticos. Por ejemplo, cuando el gobierno de China encubrió la seriedad del

brote del virus se perdieron días valiosos para desarrollar una respuesta y se negó a la gente la información que necesitaba. (Horacio, 2020, pág. 16)

La propia Organización de las Naciones Unidas (ONU) en un mensaje dirigido a los medios de comunicación afirmó que la difusión de noticias falsas también puede considerarse como un problema de salud pública. “El derecho a la vida fundamental y no derogable está en juego, y los gobiernos están obligados a garantizar su protección. La salud humana depende no solo de una atención médica fácilmente accesible. También depende del acceso a información precisa sobre la naturaleza de las amenazas y los medios para protegerse a uno mismo, a su familia y a su comunidad”, afirmó la ONU como se citó en (Horacio, 2020, pág. 20)

Los periodistas sienten el trabajo de modo directo para transferir información a la población ya que su garantía como ciudadanos es estar al tanto de cómo proteger su salud y evitar los contagios. A su vez los medios deben transmitir los parámetros que hayan sido implementados por las autoridades instante a instante para enfrentar la pandemia, al tiempo que ejercen sin ningún pretexto un periodismo de información garante. El costo de no hacerlo sería totalmente grave, ya que este no sería la pérdida de la veracidad en el medio de información o en el informador, sino que recaería directamente sobre las vidas de las personas que están en peligro al no estar al tanto de la información emitida.

### **2.3.9 SATURACIÓN DE CONTENIDOS**

La sobreexposición a información afecta de dos maneras: la primera como limitadora de la visibilidad de elementos relevantes para los usuarios de la red, quienes deben tener noticia mediante una amplia visibilidad (facilidad de acceso por presencia) de las iniciativas importantes y en segundo lugar a la hora de seleccionar contenidos que llenen una programación de una radio, más allá de los generados por los propios emisores, es decir, cuya fuente sea autorreferencial. Estos aspectos son de importancia capital a la hora de seleccionar contenidos extraídos de fuentes informativas ajenas, tanto en lo relativo a su veracidad, como en lo debido a los silencios generados por exclusión de datos capitales no hallados por encontrarse enterrados entre volúmenes de otros de menor relevancia. (Caldevilla, D, (2017), pág. 35)

Las preferencias y consumos de los usuarios se ven reforzadas por la tendencia de muchos cibermedios a responder a las exigencias de inmediatez y de generación de tráfico, usualmente a través de contenidos poco originales, de escaso rigor periodístico e investigativo los cuales, por otra parte, tampoco responden a la función ético-social de denuncia o de educación del periodismo. Es así como en muchos escenarios virtuales periodísticos —o pseudo periodísticos— predominan contenidos pensados para ser viralizados, al estilo de las listas de «los 10 más», que redundan en procesos de infoxicación y desinformación. (Loteró Gabriel, 2018, pág. 297)

La tendencia de algunos medios a titular sus contenidos de manera engañosa y sensacionalista, con el fin de aumentar el número de clics que reciben, es conocida como click-baiting Palau-Sampio, 2016 como se citó en (Loteró Gabriel, 2018, pág. 297)

### **2.3.10 INFOBESIDAD**

La Infobesidad, también conocida como infoxicación o sobrecarga informativa es un término acuñado en 1970 por Alvin Toffler en su libro Future Shock que se refiere al estado de contar con demasiada información para tomar una decisión o permanecer informado sobre un determinado tema. (Monroy, 2020)

Esto nos quiere decir que la infobesidad está relacionada estrechamente con la sobreabundancia de información, que suele ser muchas veces innecesaria para la transmisión de contenidos referente a un tema que se esté abordando, además este término apareció por primera vez en los años 70.

### **2.3.11 INFODEMIA**

Según ha declarado la OMS, el brote de COVID-19 y la respuesta correspondiente han estado acompañados de una infodemia masiva, es decir, de una cantidad excesiva de información en algunos casos correcta, en otro no, que dificulta que las personas encuentren fuentes confiables y otra orientación fidedigna cuando las necesitan. (ONU, 2020)



Esto significa que a raíz de la aparición del COVID-19, al mismo tiempo se pudo registrar una ola de información, la cual se hizo presente en los medios de comunicación, ocasionando en parte una confusión total poniendo en tela de duda la procedencia de la misma.

### **2.3.12 DESINFORMACIÓN**

En una pandemia, la desinformación puede afectar negativamente la salud humana. Muchas historias falsas o engañosas se inventan y difunden sin comprobar su veracidad ni calidad. Gran parte de esta desinformación se basa en teorías de la conspiración, y parte de ella introduce algunos de los elementos de ellas en el discurso predominante. Ha estado circulando información inexacta y falsa sobre todos los aspectos de la enfermedad, como el origen del virus, la causa, el tratamiento y el mecanismo de propagación. La desinformación puede difundirse y asimilarse muy rápidamente, dando lugar a cambios de comportamiento que pueden llevar a que las personas tomen mayores riesgos. Todo esto hace que la pandemia sea mucho más grave, perjudique a más personas y ponga en peligro el alcance y la sostenibilidad del sistema de salud mundial. (Zarocostas, J, 2020, pág. 676)

Esto nos indica que cuando se da la aparición de una nueva enfermedad se corre automáticamente el riesgo de caer en ambigüedades o errores de interpretación acerca de la misma, logrando aún alterar la salud física y emocional de la población, ya que al no existir el suficiente conocimiento del tema, se empieza a generar una serie de especulaciones que dan lugar incluso a las famosas teorías conspirativas, las cuales perjudican la veracidad de la información que está siendo difundida en los medios. En conclusión, lo único que se logra con esto es entorpecer las medidas correctas que se deben seguir para resguardar el bienestar de la humanidad.

## 2.4 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En el siguiente estudio de caso se implementaron 2 métodos y 3 técnicas:

**Método Inductivo:** A través de este método pude realizar un proceso analítico mediante el cual se parte el estudio de casos y hechos para llegar al descubrimiento acerca del problema planteado y posteriormente elaborar la justificación y los antecedentes de mi proyecto de investigación.

**Método Deductivo:** Este método facilitó estudiar el problema desde sus generalidades, para luego fijar las conclusiones correspondientes y asimismo las recomendaciones que se le puedan dar a la investigación de mi objeto de estudio.

**Entrevista:** Esta técnica se aplicó a 2 profesionales del ámbito periodístico con la finalidad de conocer su perspectiva acerca del tema.

**Encuesta:** Este procedimiento fue aplicado de modo aleatorio a una muestra de 383 habitantes del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos en el primer semestre de 2020.

**Observación:** Mediante esta técnica se procedió a analizar una situación específica basándose en la observación del escenario y de todo su contexto para luego expresarlo en cifras estadísticas.

## 2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Indicadores	Población	Muestra
Habitantes	175.281	383

**Fuente:** Cantón Babahoyo.

**Elaborado por:** Tatiana Suárez Sipión.

Con el fin de obtener la población total del muestreo, se resuelve la siguiente fórmula

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

**Dónde:**

n= es tamaño de muestra

Z= nivel de confianza 95% (1.96)

p= es la variable positiva (0.5)

q= es la variable negativa: p-1 (0.5)

d= es la precisión del error (0.05)

N= número de la población (175.281 habitantes)

$$n = \frac{175.281 (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.03)^2 (175.281-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.95)}$$

$$n = \frac{168.339,87}{439,16}$$

**n= 383**

### **2.5.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS / TÉCNICA: ENCUESTA**

El siguiente trabajo investigativo se llevó a cabo en la ciudad de Babahoyo, provincia de “Los Ríos”, población que cuenta actualmente con un aproximado de 175.281 habitantes, de los cuales se procedió a escoger 383 personas por ser la muestra a estudiarse. Las herramientas implementadas fueron un banco compuesto por 17 preguntas con la finalidad de recaudar información correspondiente. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

En primera instancia, se logró constatar que el periodismo digital si está considerada por la mayoría de los habitantes como una alternativa para obtener información periodística de manera inmediata. Además de esto, también manifestaron una postura imparcial con relación a la manera en la que la información del periodismo digital impacta a las personas.

Por otro lado, dieron a conocer que el medio digital usado con más frecuencia para informarse son las redes sociales, por ser un canal informativo inmediato al momento de recibir cualquier tipo de información o noticia. Adicionalmente se pudo corroborar que la mayoría de la población utiliza el internet diariamente, poniéndolo como un medio masivo de comunicación, utilizando como herramienta principal el celular y el computador puesto que con estos instrumentos se puede acceder a las noticias de una manera rápida.

Los hallazgos encontrados en la encuesta también revelaron que los contenidos emitidos sobre la pandemia en el primer semestre del 2020 fueron considerados como un exceso innecesario de información transmitidos en los medios de comunicación digitales, asimismo afirmaron sentirse agobiados por la cantidad de información expuesta, todo esto produjo además un impacto negativo, y una alteración en el bienestar emocional de los ciudadanos, los cuales resaltaron en la encuesta como los efectos colaterales mayormente experimentados la confusión y la preocupación.

## 2.5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS / TÉCNICA: ENTREVISTA

Con la finalidad de recaudar información desde una perspectiva diferente, se optó por llevar a cabo un par de entrevistas, las mismas que constaban de una serie de preguntas. Estas entrevistas fueron dirigidas a dos representantes del ámbito periodístico del cantón Babahoyo, quienes manifestaron su criterio con respecto al tema “Periodismo digital en tiempos de pandemia: saturación de contenidos, primer semestre 2020, el cual redactamos a continuación:

Según, Salomón Castro Ortega, ex jefe de redacción, editorialista de varios medios de comunicación, actualmente PHDI en filosofía y pensamiento cristiano, en su particularidad de entrevistado, dio a conocer que no hubo una cobertura total por la misma pandemia porque hasta los periodistas como son seres humanos, no podían estar involucrados en todo, sin embargo, estuvieron. Asimismo, manifestó que la gente llegó a un caos emocional, y vivió angustiada. La pandemia, la declaración oficial del país en Estado de excepción, el estar encerrados, la confusión periodística y el caos informativo hicieron que la gente cayera en depresión.

Por otra parte Pedro Vera Franco, comunicador social de profesión, quien hoy en día es propietario y gestor de la página digital “Líder Informativo” indicó que la actividad periodística en el primer semestre de 2020 fue muy importante para conocer más sobre la situación del COVID-19 aunque las personas no estuvieron del todo contentos con la información que emitieron los medios nacionales; pero las redes sociales y los que hacen periodismo digital fueron una clave para desmentir y mostrar muchas cosas que los medios nacionales no dieron a conocer. Además, detalló que todo esto causó un impacto muy fuerte debido a que la gente no quería abrir las redes sociales porque se encontraba con incontables noticias de muertes por coronavirus. Fue algo que ocasionó un daño psicológico magno, tanto que la gente en esos tiempos abandonó las redes sociales para no sentir ese temor, y esa angustia a causa de la saturación de contenidos que había por la situación del COVID-19.

En conclusión, los entrevistados nos llevan a meditar sobre la importancia de hacer periodismo digital de manera responsable, sin caer en la ambición de quien tiene y

publica la primicia y la premisa, puesto que aquello será siempre ocasión de desorden. A su vez nos aconsejan evitar todo tipo de exageraciones y falsificaciones de la realidad, es decir sin abandonar la ética y la moral que son las cualidades que nos van a equilibrar ya que de no ser así lo único que se consigue es alterar la información relevante, la salud y el bienestar emocional de los usuarios que optan por informarse a través de dichos medios

### 3 CONCLUSIONES

Después de elaborar la investigación correspondiente al tema y haber realizado las encuestas pertinentes, se concluye que el periodismo digital es un medio muy concurrido debido a su fácil acceso, ya que la característica principal de este tipo de periodismo es obtener información de forma inmediata en tiempo real sin necesidad de acudir a un medio tradicional para estar al tanto de los acontecimientos diarios. Además de esto, se pudo evidenciar que las redes sociales ocuparon el primer lugar como herramienta de información principal, debido a que éstas generan una interacción constante entre comunicadores y usuarios, esto significa que dichas páginas desempeñan un papel importante al momento de informar a los cibernautas.

Sin embargo, a pesar de haber mantenido informada a la ciudadanía y haber llevado a cabo en lo posible la actividad periodística, el periodismo digital a su vez no pudo evitar tener un impacto negativo en la población debido a que en el primer semestre del 2020 este tipo de periodismo se vio afectado por la saturación de contenidos debido a que la pandemia fue el hecho noticioso que más generó visitas a nivel mundial, en donde la ciudad de Babahoyo no fue la excepción. Las personas diariamente accedían a todo tipo de noticia sobre este acontecimiento muchas veces sin verificar la fuente, de modo que la sociedad llegó a entrar en un estado de afán, ansiedad, miedo al futuro y desequilibrio emocional por la cantidad de contenidos expuestos en los medios.

### 3.1 RECOMENDACIONES

Fomentado en lo expuesto anteriormente, es oportuno y necesario mencionar que las siguientes recomendaciones van dirigidas tanto a los usuarios como a periodistas de la ciudad de Babahoyo.

#### **A los periodistas se les recomienda lo siguiente:**

- Evitar a toda costa la propagación de la desinformación a escala masiva que posibilite una epidemia de datos falsos, errados o maliciosos que se propaguen por redes sociales.
- Plantear estrategias bien pensadas para prevenir la difusión de mala información, ya que cuando la misma es escasa, abundan las oportunidades para que los manipuladores de los medios comercien con el caos y el miedo.
- Orientar a los ciudadanos a ser más reflexivos de la información que adquieren en dichos medios.
- Hacer hincapié en la responsabilidad que conlleva manejar adecuadamente sus páginas puesto que ellos son los encargados de mantener informados a los internautas y abordar temáticas tan delicadas como la que se pudo presentar en el primer semestre del 2020.
- A los nuevos periodistas mantener la ética, moral y verdad en sus noticias, y apuntar con un periodismo ágil, certero y verdadero.

#### **Por su parte a los usuarios se les aconseja:**

- Escoger y verificar adecuadamente la información que consumen, para evitar caer en cualquier tipo de especulaciones puesto que la desinformación no es solo un problema de contenido sino también de transmisión.



- Consultar la información, recuerde que, aunque la información no pueda considerarse falsa estrictamente, el estar al tanto de quién es el emisor logra ayudar a saber si es una opinión o información objetiva.
- No compartir si tienen dudas o creen que pueda tratarse de una fake news, porque de esa manera evitan convertirse en peones para difundir un mensaje falso.
- Dosificar el consumo de información, y elegir los momentos a informarse debido a que el hecho de permanecer enganchado las 24 horas del día puede ser atractivo en una situación como la incertidumbre, pero no es recomendable ya que esto puede afectar en su salud física y emocional.

## 4 BIBLIOGRAFÍA

- Allsop. (2020). La ética volvió a iluminar. *Hora de Cierre*.
- Bringas, C., Ovejero, A., Herrero, F. J., & Rodríguez, F. (2008). Medios electrónicos y comportamiento antisocial en adolescentes. *Redalyc*.
- Caldevilla, D. ((2017)). EFECTOS ACTUALES DE LA “SOBREINFORMACIÓN” Y LA “INFOXICACIÓN” A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA DE LAS BITACORAS Y DEL PROYECTO I+D AVANZA "RADIOFRIENDS". *Revista de Comunicación de la SEECI. (Marzo 2017). Año XVII (30), 34-56.*  
doi:<http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2013.30.34-56>
- Fernández, J. F. (Abril de 2008). *Pantallas Amigas*. Obtenido de <https://www.pantallasamigas.net/ciberbullying-guia-rapida/>
- Galeno, S. (03 de Febrero de 2020). *Marketing 4Ecommerce*. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-2019-top/>
- Garrido, M. (2017). La generación que sueña con una foto de Instagram. *Àgora Ctxt*.
- Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Redalyc*.
- Horacio, R. (Abril de 2020). *Hora de cierre*, 16.
- Jailler. (2020).
- Landazabal, M. G. (2014). Cyberbullying: Una nueva forma de violencia entre iguales a través de los medios electrónicos. *Padres y Maestros*.
- Lotero Gabriel, R. L. (2018). Periodismo de confirmación como recurso de la competencia mediática contra la desinformación Periodismo de confirmación como recurso de la competencia mediática contra la desinformación. *Fact-checking vs. Fake news*.
- Martini. (2020). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Quito: Grupo Editorial Norma.

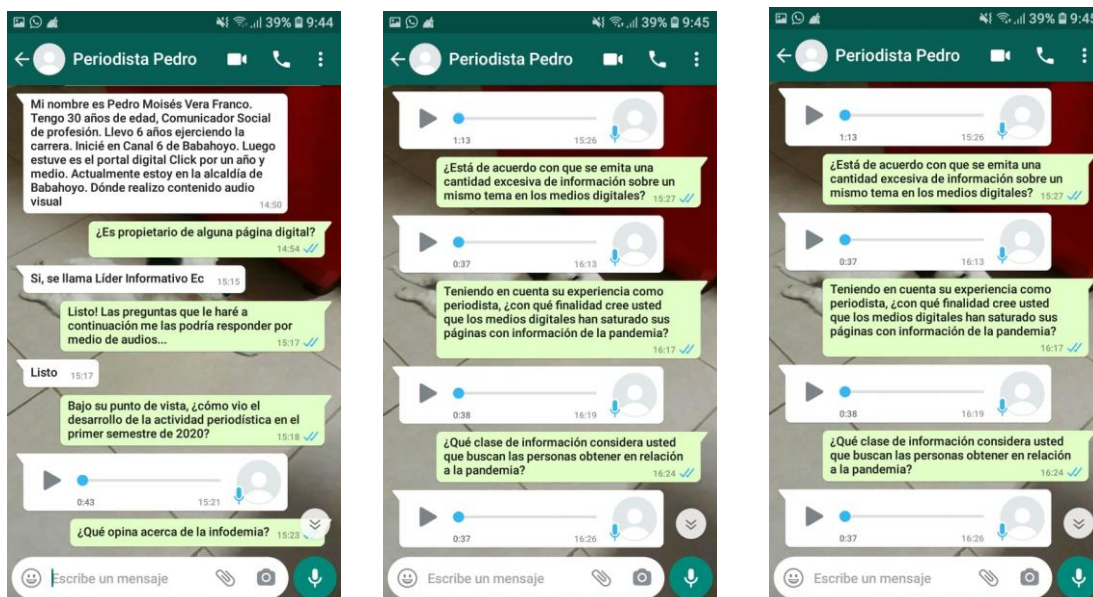
- Monroy, C. (2020). *¿Conoces qué es la infobesidad? ¡Cuidado! Tal vez la estés padeciendo*. Obtenido de <https://www.cristianmonroy.com/2016/03/conoces-que-es-la-infobesidad-cuidado-tal-vez-la-estes-padeciendo.html#:~:text=La%20infobesidad%2C%20tambi%C3%A9n%20conoci da%20como,informado%20sobre%20un%20determinado%20tema>.
- Moscocio, E. M. (2016). Competencias docentes para la prevención del ciberacoso y delito. *RELATEC*.
- Oliva. (2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO. *Aposta, revista de ciencias sociales*. Obtenido de EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO.
- ONU. (2020). La ONU contra la desinformación sobre el COVID-19 y los ataques cibernéticos. Obtenido de <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/onu-contra-desinformacion-covid-19-ataques-ciberneticos>
- Ramos, M. F. (2015). *Universidad de Guayaquil* . Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7467/1/tesisfinal.pdf>
- Rosselli. (2020). Epidemiología de las pandemias.
- Schmidt-Fonseca, C. A.-A. (2019). Peligros de las redes sociales: Cómo educar a nuestros hijos e hijas en ciberseguridad. *Revista Electrónica Educare*.
- Zarocostas, J. (2020). Entender la infodemia y la desinformación en la lucha contra la COVID - 19. *Hoja Informativa*.

## 5 ANEXOS

- Las siguientes fotografías pertenecen a la entrevista realizada de forma presencial al Dr. Salomón Castro Ortega, un hombre con una larga trayectoria dentro del periodismo babahoyense, ex reportero de Diario el Clarín, ex jefe de redacción, Editorialista de varios medios de comunicación (Semanario La Hora, Informativo Riosense, Diario El Clarín y varias revistas de dentro y fuera de la ciudad). Actualmente, periodista independiente, director en jurisprudencia, Doctor en divinidad, Doctor en teología, PHDI en Pensamiento Cristiano.



- Posteriormente se presentan las capturas de pantallas de la segunda entrevista realizada por vía WhatsApp al Lcdo. Pedro Moisés Vera Franco, quien es comunicador social de profesión. Lleva 6 años ejerciendo la carrera. Inició en Canal 6 de Babahoyo, luego estuvo en portal Click por un año y medio. Actualmente trabaja en la Alcaldía de Babahoyo realizando contenidos audiovisuales, es periodista independiente y es propietario de la página digital Líder Informativo.



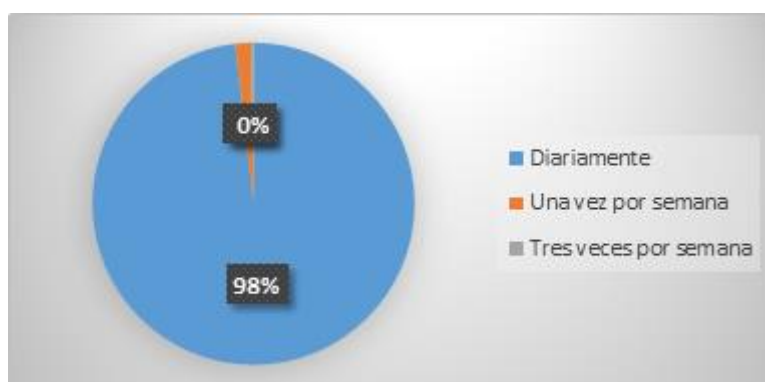
- Finalmente se adjunta la tabulación de datos que se llevó a cabo para el análisis de resultados de la técnica encuesta.

## ENCUESTA

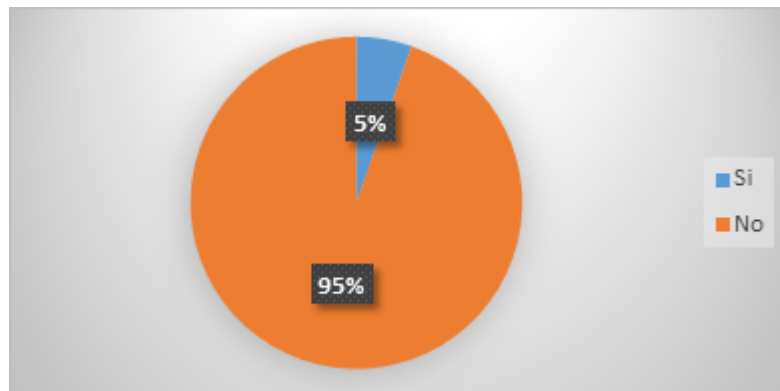
### Periodismo digital en tiempos de pandemia.

El objetivo de esta encuesta es evaluar su percepción sobre la saturación de contenidos en los medios sobre el COVID-19

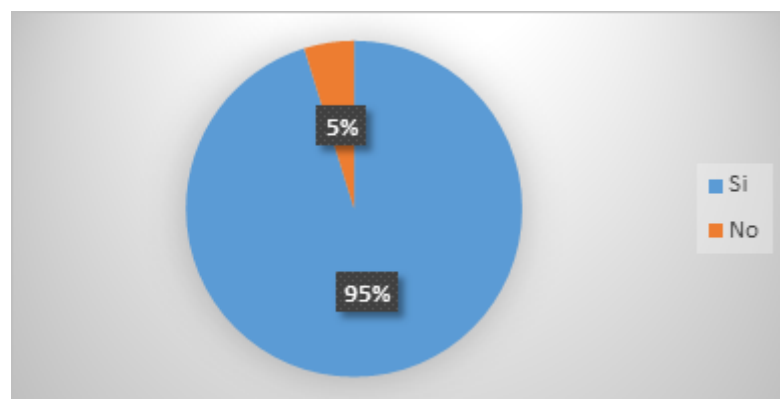
1.- ¿Con qué frecuencia ingresa a Internet?



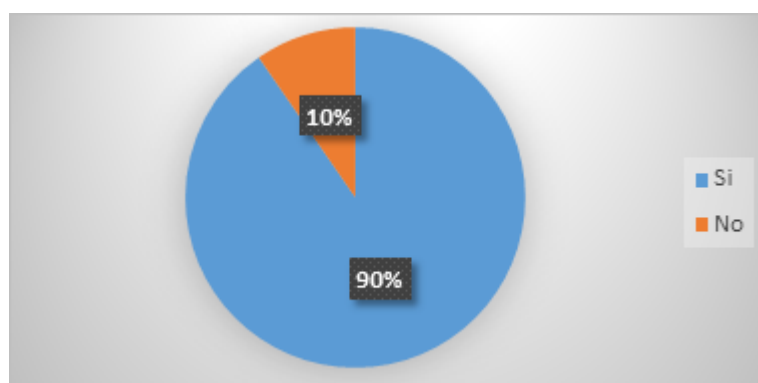
2.- ¿Cree usted que toda la información que se visualiza en Internet es totalmente confiable?



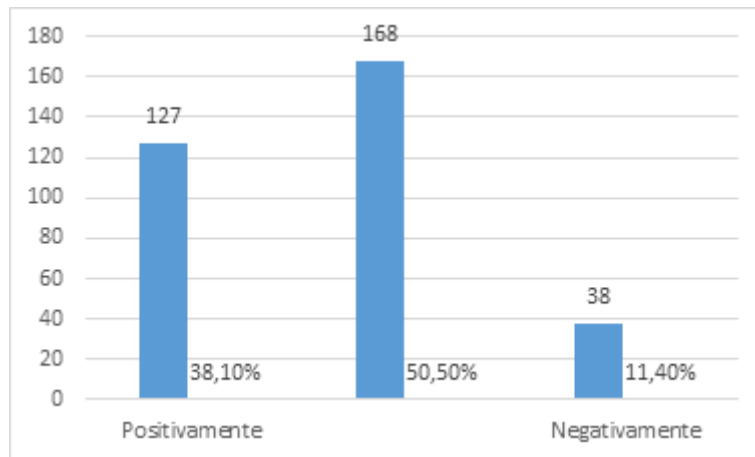
3.- ¿Sabía usted que el Periodismo digital es una nueva forma de periodismo, con características enfocadas en el uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar?



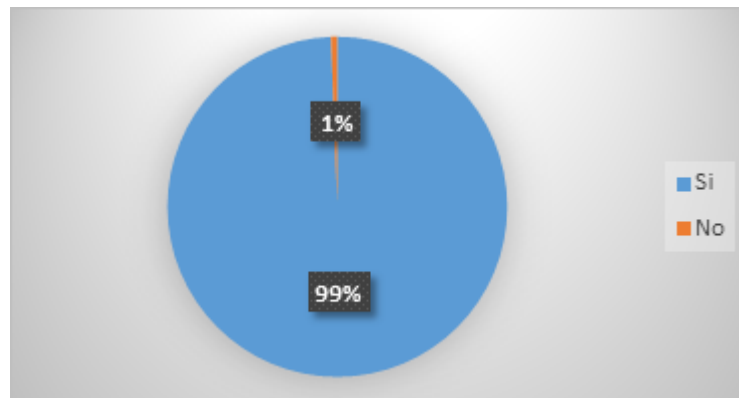
4.- ¿Considera que el periodismo digital es una alternativa para obtener información de manera inmediata?



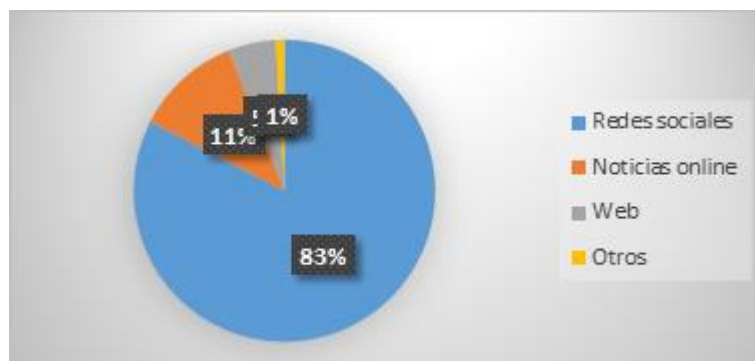
5.- ¿De qué forma cree usted que el periodismo digital, con la información que brinda, impacta a las personas?



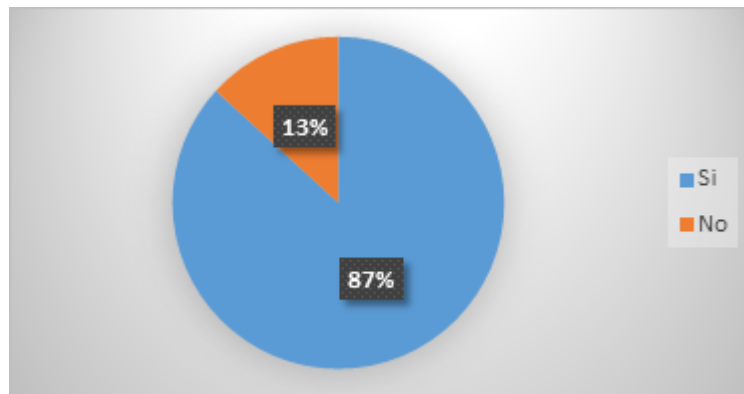
6.- ¿Se informa usted a través de medios digitales como redes sociales, noticias online o web?



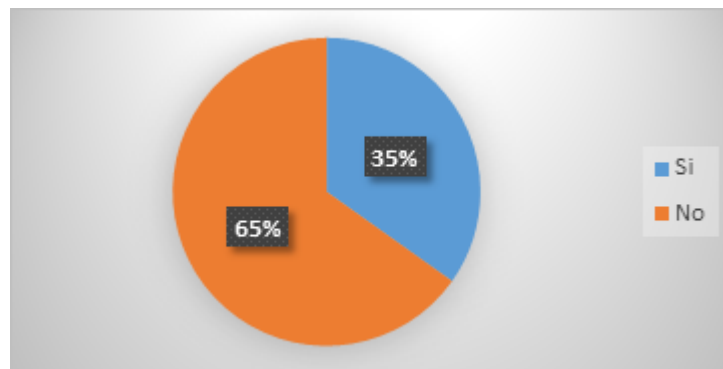
7.- ¿Qué medio digital usa frecuentemente para informarse?



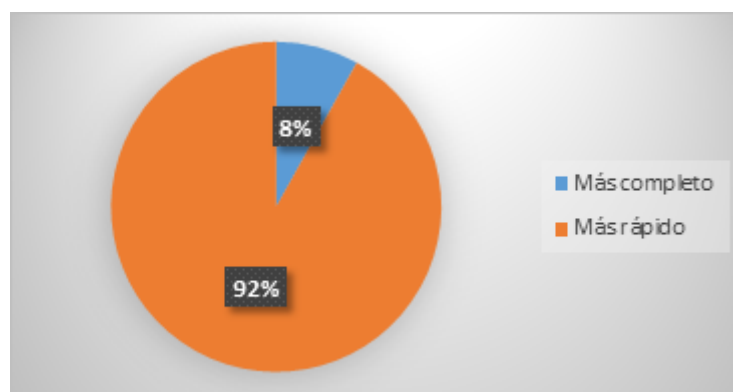
8.- ¿Cree usted que la mayoría de las noticias sobre la pandemia fueron publicadas con la intención de llamar la atención del público, más que de informar?



9.- ¿Examinó la calidad de información encontrada en los distintos medios digitales durante el primer semestre de 2020?

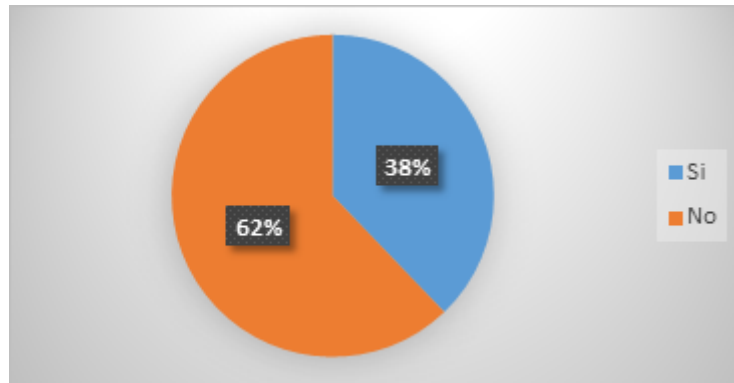


10.- ¿Cómo determina usted el contenido de un medio digital?

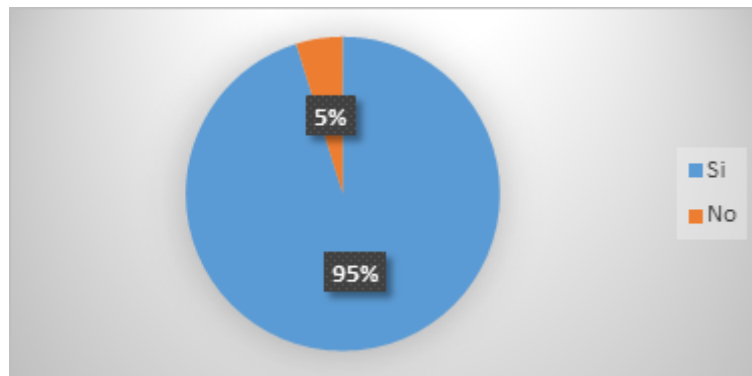




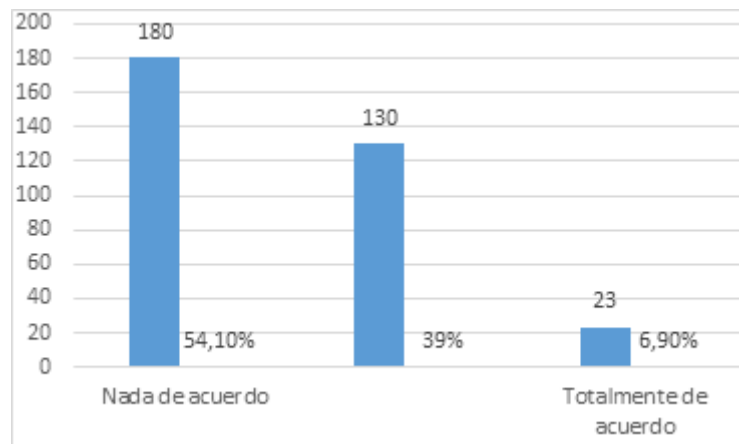
11.- ¿Considera usted que la sobrecarga de información emitida en los medios digitales es una buena estrategia o forma de mantener informada a las personas?



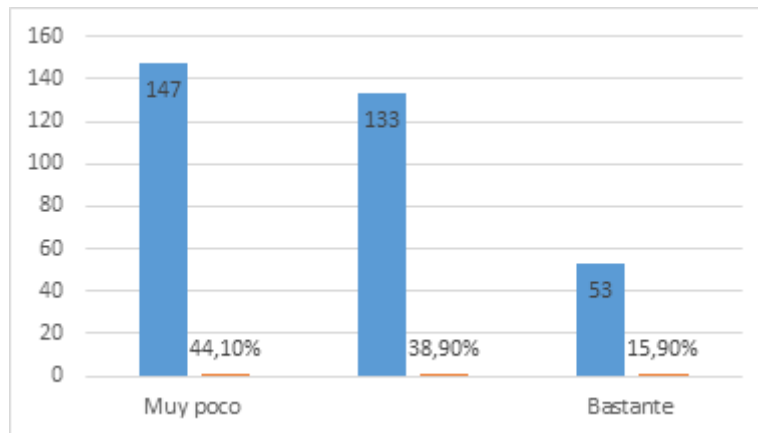
12.- ¿Considera usted que en el primer semestre de 2020 hubo exceso de información sobre la pandemia en los medios de comunicación digitales?



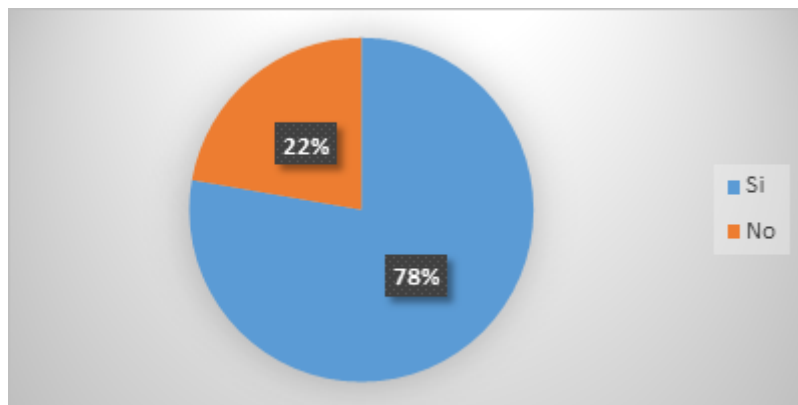
13.- ¿Cuál es su postura respecto al exceso de información sobre la pandemia en los medios digitales?



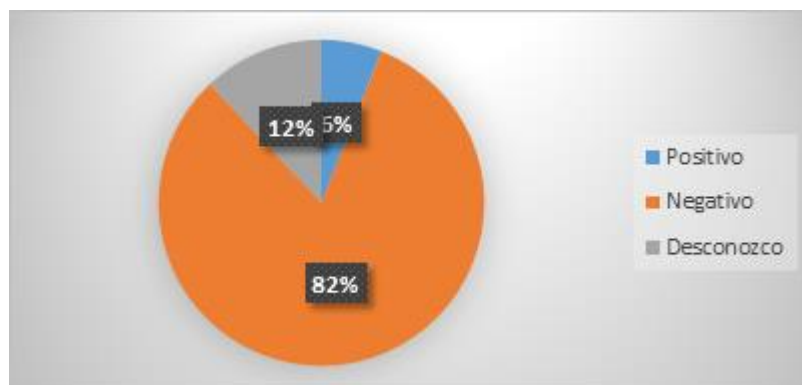
14.- ¿De qué manera considera usted que el exceso de información en los medios digitales le ayudó a mantenerse informado sobre la pandemia?



15.- ¿Se ha sentido agobiado por la cantidad de información expuesta a través de los medios digitales?



16.- ¿De qué manera cree usted que impactó la saturación de contenidos en el bienestar emocional de las personas?



17.- Señale uno de los efectos colaterales que considere usted, que haya sido mayormente provocado por la sobrecarga informativa respecto a la pandemia.

