



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

INFORME FINAL DEL EXAMEN COMPLEXIVO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE LOS
ESPACIOS NATURALES Y RECREATIVOS EN LA CIUDAD DE BABAHOYO.

AUTORA:

VERA VERA SUSANA ELIZABETH

TUTORA:

MSC. LETICIA AURORA BECILLA GARCÍA

BABAHOYO – LOS RIOS- ECUADOR

2020.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este logro en especial a Dios quién siempre a estado presente en el transcurso de mi vida, a mis abuelitos Gerardo Vera, Nestor Vera y Zoila García, a mis padres, hermanos y demás personas que siempre me brindaron su ayuda. A mis amigas Kerly e Isis por brindarme su tiempo y permitirme descansar en sus hombros.

Al culminar está carrera siento nostalgia y felicidad por tantos momentos vividos en mi amada UTB mi segundo hogar, donde me formé como profesional y me ayudó a crecer como persona fortaleciendo mis debilidades.

Vera Vera Susana Elizabeth



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

En especial agradezco a Dios quién siempre ha estado presente en el transcurso de mi vida en cada paso que doy, brindándome sus fuerzas divinas que me ayudan a mantenerme fuerte y perseverante en todo momento.

Sin dejar de agradecer a mis padres Renan Vera y Susana Vera quienes siempre me han apoyado, mis hermanos Patricia Vera y Néstor Vera. Mis tíos Jorge Vera, Leonela Yépez, Fátima Vera, María vera, José Vera, Inés Vera y Rafael Gaibor.

Y sobre todo a dos personas maravillosas que Dios colocó en mi vida las cuáles conocí desde el Pre hasta la finalización de la carrera Kerly Feijoó e Isis Pin, a ellas mis sinceros agradecimientos por siempre brindarme su apoyo incondicional, aconsejarme, motivarme cuando no tenía fuerzas para seguir porque fue un largo camino que tuve que recorrer el cual en ocasiones se tornaba difícil.

A mis docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Carrera Comunicación social por brindarme sus valiosos conocimientos que siempre los pondré en práctica donde sea que me encuentre, a mi Tutora Msc. Leticia Becilla, y demás personas que siempre estuvieron dispuesta ayudarme Ing. Fernanda Lupera. Abg. Erick Gavilanes. Ing. Javier Cherrez. Msc. Amada Zambrano.

Vera Vera Susana Elizabeth



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESUMEN

El presente estudio de caso realizado sobre la producción audiovisual y los espacios recreativos en la ciudad de Babahoyo permite conocer si estos son aplicables como lugares de grabación conocidos como locaciones permitiendo así exponer estos lugares turísticos de la ciudad permitiendo exponerlos y conocerlos a través de la imagen y por medio de la fundamentación teórica que se plantea.

Como objetivo se plantea analizar la aplicación de los espacios naturales y recreativos en la ciudad de Babahoyo en producciones audiovisuales, donde se obtuvo datos utilizando la investigación cualitativa, se realizó un focus group con personas de la ciudad de Babahoyo también se entrevistó a 3 profesionales audiovisuales, a través de la producción audiovisual se busca superar maneras establecidas para crear, exponer, compartir y entregar narrativas.

Dando como resultado que algunos espacios recreativos y naturales han sido utilizado en producciones audiovisuales como la Galería, Caleta, la Casa de Olmedo evidenciando que es el lugar más adecuado para producir piezas audiovisuales como publicidad y videos musicales, etc.

Palabras clave. Espacios naturales, espacios recreativos, producción audiovisual, Babahoyo, creatividad, rodaje.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



SUMMARY

The present case study carried out on audiovisual production and recreational spaces in the city of Babahoyo allows us to know if these are applicable as recording places known as locations, thus allowing to expose these tourist places of the city allowing to expose them and know them through the image through the theoretical foundation that arises.

The objective is to analyze the application of natural and recreational spaces in the city of Babahoyo in audiovisual productions, where data was obtained using qualitative research, a focus group was carried out with people from the city of Babahoyo, and 3 audiovisual professionals were also interviewed Through audiovisual production it seeks to overcome established ways to create, expose, share and deliver narratives.

As a result, some recreational and natural spaces have been used in audiovisual productions such as the Gallery, Caleta, the Casa de Olmedo, evidencing that it is the most suitable place to produce audiovisual pieces such as advertising and music videos, etc.

Keywords. Natural spaces, recreational spaces, audiovisual production, Babahoyo, creativity, filming.

ÍNDICE GENERAL

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Summary.....	v
Introducción.....	1
Desarrollo.	3
Justificación.	3
Objetivo.	4
Fundamentación teórica.....	4
Técnicas aplicadas.	12
Resultados Obtenidos.	13
Conclusiones.....	15
Recomendaciones.	16
Bibliografía.....	17

INTRODUCCIÓN

El presente caso de estudio tiene como propósito la producción audiovisual en la ciudad de Babahoyo, el interés de realizar este proyecto surge la necesidad de tener espacios naturales y recreativos para difundir el talento nacional, como área de la comunicación está presente en diversos espacios de entretenimiento conforme a los espacios naturales y recreativos.

El tema investigado tiene relación con la línea de investigación Lenguaje comunicación y estilos periodísticos, en la sub-línea impacto de los medios de comunicación en las masas, cuya meta es la elaboración de productos audiovisuales de todo tipo, desde películas o series de televisión a documentales, cortometrajes, vídeos corporativos, anuncios de publicidad, vídeo clips musicales, etcétera.

Los avances tecnológicos han permitido el desarrollo de muchas áreas en todo el mundo, dentro de este desarrollo se encuentra la Producción Audiovisual, la cual ha tenido un crecimiento impactante y esto es debido a la necesidad de expresar ideas, ya sean películas, publicidades, entretenimiento o artísticas, es una manera de comunicación.

Beneficiarios directos serán los creadores y productores audiovisuales, organizaciones sociales, investigadores de cine, filmotecas, donde se mostrará un amplio conocimiento sobre el proceso que se debe llevar para realizar una producción, y como beneficiario indirectos sería el público joven, estudiantes, y espectadores interesados en el cine y en los procesos de transformación social tomando en cuenta las principales herramientas, tanto técnicas como humanas para el desarrollo del estudio de caso.

En el desarrollo del presente trabajo se utiliza la investigación cualitativa para obtener información necesaria, esto se refiere al tipo de estudio que lleve a cabo con la finalidad de recoger datos, sobre la producción audiovisual, en los espacios naturales y recreativos que existe en la ciudad de Babahoyo.

Su contribución es implementar una pauta para la producción de contenidos audiovisuales, ya sea el cine, la televisión o medios de comunicación digitales donde participan profesionales que tengan conocimiento de producción audiovisual de diferentes

perfiles guionistas, fotógrafos, productores, directores de arte, publicistas, creativos, ayudantes y todos ellos deben unir sus conocimientos, talento y experiencia de manera coordinada y colaborativa para que, lo que en un principio es tan sólo una idea, acabe por transformarse en un producto audiovisual donde implica creatividad y calidad, también se aprovecha de esta herramienta audiovisual que hoy en día tiene una valiosa aportación, para dar a conocer los diferentes lugares de la ciudad.

Desarrollo.

Justificación.

La producción audiovisual es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisual, en el cual se pueden utilizar los espacios naturales y recreativos de la ciudad de Babahoyo, ya que cuenta con lugares muy llamativos entre ellos se encuentran, el cerro Cacharì, la casa de Olmedo, las balsas, la pista de patinaje, malecón, los diferentes parques de la ciudad, entre otros.

Se debe aprovechar de esta herramienta audiovisual que hoy en día tiene una valiosa aportación, para dar a conocer los diferentes lugares de la ciudad.

Su aporte es implementar una pauta para la producción de contenidos audiovisuales, ya sea el cine, la televisión o medios de comunicación digitales. Por medio de cortometrajes, largometrajes, documentales, videoclips, comerciales, spots, propagandas, a través de estas diferentes producciones audiovisuales se pueden usar tanto espacios naturales como recreativos de la ciudad Babahoyo, creando así en conjunto con la colaboración de autoridades involucradas y productores audiovisuales locales, diferentes alternativas de difusión.

Por este motivo es necesario que se aplique la producción audiovisual como alternativas novedosas en la ciudad de Babahoyo, al mismo tiempo, cabe la posibilidad de promover espacios que busquen fomentar la participación de la población en un contexto definido que demanda este tipo de posibilidades para una adecuada comprensión de la vida en común.

A través de la aplicación en producción audiovisual se busca superar maneras establecidas para crear, exponer, compartir y entregar narrativas. El propósito es contribuir a la construcción de personas sociales más plenas, que logren ejercer su creatividad y que puedan interactuar e influir en su entorno en la ciudad de Babahoyo.

Debido a la importancia que tiene la Producción Audiovisual en este tiempo, en nuestra ciudad ha ido creciendo y debido a las leyes de comunicación que dan más beneficios y amplía más este sector, los beneficiarios es la población de la ciudad de Babahoyo, donde

se mostrará un amplio conocimiento sobre el proceso que se debe llevar para realizar una producción, tomando en cuenta las principales herramientas, tanto técnicas como humanas para el desarrollo del estudio de caso.

Objetivo.

Analizar la aplicación de los espacios naturales y recreativos en la ciudad de Babahoyo en producciones audiovisuales.

Fundamentación teórica.

Después de una revisión bibliográfica sobre la fundamentación teórica de las variables a través de diferentes autores, se considera los siguientes soportes teóricos donde señala la producción audiovisual en el uso de espacios naturales y recreativos en la ciudad de Babahoyo.

Según Martín Bárbara (2019) Una producción audiovisual es el proceso por el cual se lleva a cabo la elaboración de contenidos para medios de comunicación audiovisuales independientemente del género o del soporte que se haya utilizado. Un proceso cuyos pilares fundamentales son la inversión de capital, el trabajo de los expertos, el equipo técnico y un plan organizativo. Es precisamente este último punto el que más relacionado está con la producción audiovisual. Y es que la forma en que se organiza puede ser la diferencia entre el éxito y el fracaso.

Así pues, antes de comenzar cualquier producción audiovisual es necesario elaborar un plan de trabajo para tener claro desde el principio qué es lo que se va a grabar, quién estará presente durante el rodaje, el escenario, el momento de la grabación y cómo se llevará a cabo. No obstante, aunque la planificación pueda parecer bastante rígida, hay que tener en cuenta que una producción audiovisual es un proceso siempre creativo y expresivo, por lo que el realizador será el encargado de implementar esa creatividad y esa expresividad cuando sean necesarias, siempre dentro de unos límites marcados.

Según Antezana Guizada Catherine (2017) A partir del análisis de contenido, se estudia los videos más representativos de cada productora audiovisual, entendido como aquel producto que expresa el trabajo que realizan normalmente. Se clasifica a los videos

estudiados en comerciales y cinematográficos. Se considera como productos comerciales aquellos que son spot, videoclip, cobertura de eventos y videos promocionales, cuyo objetivo es vender, promocionar y convencer. Los productos cinematográficos son la ficción y el documental, su objetivo es contar historias y presentar distintas realidades (pag.23).

Según Bulló Camejo Vanessa & Fajardo García Karen (2017) Esta etapa se caracteriza por convertir en imagen y sonido lo que se encuentra plasmado en el guion, es aquí cuando se lleva a cabo la filmación o el rodaje propiamente dicho; el objetivo es capturar las acciones, imágenes y diálogos que darán forma al material audiovisual. En esta fase se une el personal humano junto a los recursos técnicos, sin embargo, el rol fundamental y quien lleva la batuta es el director, pero quién se encarga de materializar las órdenes es el productor y su equipo. Es importante siempre tener presente el guion, el plan de rodaje y el calendario de rodaje; de esta manera se podrá cumplir con los plazos previstos y se evitarán gastos mayores a los establecidos previamente.

Según Ocampo Eljaiek (2008) Los cambios por los que atraviesa el territorio han generado apreciaciones orientadas al cumplimiento del mandato constitucional y, en su defecto, la aplicación normativa de referencia; esto hace que se reconozca la historia reciente de la norma y la clasificación bajo los decretos reglamentarios para poder contextualizar los términos normativos y las premisas en las que se entenderán estos espacios urbanos recreativo y la transformación de uso del suelo urbano y la economía de un entorno que no estaba estructurado para un fin de apoyo a este equipamiento colectivo, transformando la estructura física del entorno y una transformación en el uso del suelo.

En definitiva, los nuevos tiempos vienen marcados por la importancia de la creatividad en el uso de estos espacios públicos urbanos recreativos y de la innovación, como fuerzas motoras del desarrollo económico y territorial. La ciudad competitiva, creativa y emprendedora es la materialización de los nuevos territorios de prosperidad. Sin embargo, se afirma que la competencia entre ciudades es cada vez más intensa y por ello es necesario poner en marcha iniciativas que mejoren la capacidad innovadora de los lugares atrayendo a los sectores sociales y al capital humano adecuado: la “clase creativa” (Pág. 6).

Entender el territorio y sus atributos facilita las condiciones de vida de la población. Ciertamente, las condiciones de vida o de bienestar en el territorio dependerán de una gran cantidad de factores, como son la satisfacción de las necesidades básicas, tales como alimentación, vestido, salud y vivienda, entre otras. Sin embargo, hay otro grupo de necesidades que surgen dentro del proceso mismo del desarrollo: la educación y la recreación, entre otras, las cuales se han convertido en instrumentos indispensables para poder convivir socialmente.

Los sectores en que se involucra institucionalmente la recreación, requieren una intervención consistente con las características específicas de ese campo, pero ello obviamente demanda una coherencia y unificación del concepto de recreación y entender que la producción económica frente a la competitividad se refleja en aumentos en las entradas económicas, mayores ingresos por habitante y en una mejor calidad de vida de la población (Pág. 9).

El hombre funda lugares incluso haciendo pequeñas modificaciones en las superficies y en los elementos que encuentra en su recorrido. Es a través del paso de otros hombres sobre el trazo o huella de un primero, o del paso reiterado de ese mismo hombre a lo largo del tiempo, que la huella se convierte en camino fundador; es así como surge el territorio. Los parques urbanos y sus diferentes escalas en la ciudad representan múltiples dinámicas en el entorno, y sufren modificaciones que trascienden a la ciudad y su funcionamiento; de esta manera prefijan no sólo el disfrute, sino las maneras nuevas o ya consolidadas de potencializar el territorio con nuevas formas de pensamiento económico y todo lo que esa intervención conlleva (Pág. 10).

Según Carpio S, (2015) Las estrategias audiovisuales tienen el objetivo de promocionar y persuadir a un público a través del lenguaje audiovisual e incentivar a la adquisición de un producto o servicio que se esté ofertando, es usada como una extensión de las estrategias de comunicación, que se pueden aplicar innovando en su modo de creación, dado el auge de las nuevas tecnologías (pág. 74).

Según Carpio S (2015) Es el proceso creativo desarrollado para contar historias reales o ficticias utilizando como base las imágenes y los sonidos combinados de tal manera que

se generen emociones, sensaciones, y sentimientos que informen o entretengan a un público o usuario de un medio audiovisual (pág. 73).

Según Asensio O (2016) Su combinación de luz, movimiento y sonido atrae la atención de las personas antes que otros muchos estímulos. Se trata de aquel fenómeno que los expertos llaman pulsión escópica (impulso natural y reflejo a mirar hacia cualquier estímulo que llame la atención) (pág. 107).

Según Carpio S (2015) La producción audiovisual genera un «producto» que se distribuye y comercializa utilizando en gran medida los mismos patrones y reglas de la oferta y la demanda. Ofrece un «intangible,» que se vende o alquila en diversos mercados. Brinda un «servicio» de información, educación, o entretenimiento. Utiliza grandes recursos económicos y 19 financieros y pone en marcha diversas estrategias de marketing, posicionamiento y *merchandising* (pág. 74).

Según Ràfols & Colomer (2014) Tiene paso cuando el producto audiovisual empieza con su elaboración respetando las pautas planteadas en el proceso de preproducción, dando así un plan de rodaje al que deben regirse para que se vaya materializando la idea propuesta permitiendo ejecutar cambios, correcciones siempre y cuando sea necesario.

Según Huri (2013) La comunicación audiovisual podemos definirlo como el proceso de transmisión de mensajes a través de los elementos visuales y sonoros, haciendo uso de medios tradicionales como la televisión, cine, así como también medios digitales gracias al auge del internet y las nuevas tecnologías.

Según Lesur L, (2010) los medios de comunicación son canales o herramientas que transmiten el mensaje al público y por el cual se realiza la comunicación, a través de uno de estos medios masivos podemos difundir información necesaria y precisa, además es utilizado por empresas o personas naturales para comunicar lo que se desea a su target.

Según Salgado L (2014) “Los medios audio visuales se basan en el uso de herramientas y aparatos tecnológicos para transmitir un mensaje, dentro de esta

caracterización están la radio, televisión, cine, sus costos y alcances generalmente son amplios” (pag.26).

Según Asensio O (2016) Cine es un producto de consumo espontaneo en el que la publicidad permitiendo concentrarse en el mensaje debido a la gran pantalla, la calidad de imagen y el sonido envolvente por otro lado el cine ofrece un bajo nivel de audiencia por lo general impacta y se recuerda más (pag.23).

La producción audiovisual consiste en el material grabado donde se selecciona las tomas para la edición de un montaje obra o documental, donde se la realiza en tres fases planificación, ejecución y montaje.

Según Narváez & Sarmiento (2014) Se denomina áreas verdes a los espacios libres en los que predomina la vegetación; Estas constituyen la estructura general del planeamiento de las áreas libres y se determinan de acuerdo a las condicionantes naturales del lugar, por sus posibilidades paisajísticas y su destino funcional. Hablando en términos de recreación dentro de los parques, las áreas verdes corresponden al complemento de los espacios diseñados para una finalidad recreativa, es decir es el elemento que otorga el carácter de “natural” a determinado espacio; Es un elemento universalmente aceptado ya que todas las personas los ven como un “elemento estético y agradable a los sentidos”.

Además, es necesario nombrar a este componente como uno de los más influyentes dentro de los parques recreativos, por la diversidad ecológica que posee. Las áreas verdes aparte de colaborar con la finalidad recreativa, también ayuda a mitigar una serie de aspectos negativos ya sean estos naturales o artificiales; Cada persona puede percibir de una manera subjetiva la naturaleza, por lo que se trata de un tema sensorial y espiritual.

Los espacios con valor histórico cultural dentro de una ciudad, es pertinente primero conocer lo que significa “el patrimonio”; “Se entiende al patrimonio como un legado de las generaciones pasadas, para el disfrute de las generaciones presentes que, a su vez, crean nuevo patrimonio que, junto con el legado, se convertirá en el patrimonio de la generación futura”.

Según Edgar de los Santos (2018) Uno de los elementos que influyen en gran manera con la sociedad son los llamados espacios públicos. Las cuales son áreas específicas y diseñadas para realizar actividades recreativas ya sea en espacios libres o cerrados.

Estos lugares al paso del tiempo adquieren una relevancia muy importante dentro de la ciudad debido a sus múltiples funciones. Permitiendo a las personas de la ciudad tener un lugar de encuentro, diversión, manifestación, esparcimiento y que conecta diversos espacios.

Una de las grandes características de estos espacios urbanos es que cada persona puede transitar en ellos si lo desea. Se cuenta con la libertad de pasear, admirar, convivir y visitar dicho espacio y sentirse libre de ocupar dicho espacio. Otro aspecto importante es que estos lugares están siempre abiertos a todas las personas, sin distinción de nadie. Sin necesidad de requerir tener cierto nivel socioeconómico, sin pagar ningún tipo de cuota que nos impida permanecer en ellos. Pero es muy importante mencionar que al no tener muchas restricciones es necesario tener cuidado con ellos y respetarlos. De esta manera podremos mantenerlos en buen estado y disfrutar de ellos aún más tiempo de que podrían tener.

Existen diversos espacios públicos los cuales se observan dentro de las ciudades y que en algún momento ya hemos visitado. A medida que las ciudades van extendiéndose es necesario poder cubrir la necesidad de diversión y entretenimiento de las personas. Es por eso que los espacios públicos recreativos son muy importantes e indispensables dentro de la vida de los ciudadanos. Muchos de los espacios con los que cuentan nuestras ciudades ya cuentan con varios años de historia social.

Cada una de estas áreas son herencia de antepasados, el legado y prueba de cómo la sociedad urbana ha evolucionado. Y que en la actualidad poco a poco de igual manera se implementan nuevas formas de diseño de espacios urbanos. Uno de los espacios de recreación más reconocidos en una ciudad son los parques públicos de las colonias. Cada uno de ellos permite realizar actividades al aire libre que ayudan a mejorar nuestra calidad de vida.

La recreación es ese momento en el cual nuestra mente, cuerpo y espíritu pueden relajarse realizando diversas actividades. Las cuales gustan porque aportan a disminuir el estrés y hacen sentir bien a las personas. Permite poder vivir infinitas experiencias que

permitan la diversión como reflexionar con los valores de vida. Es así como los espacios públicos recreativos pueden cumplir otra de sus funciones, como ayudar a ser mejores ciudadanos de una manera sana.

Según Ocampo (2008) Los cambios por los que atraviesa el territorio han generado apreciaciones orientadas al cumplimiento del mandato constitucional y, en su defecto, la aplicación normativa de referencia; esto hace que se reconozca la historia reciente de la norma y la clasificación bajo los decretos reglamentarios para poder contextualizar los términos normativos y las premisas en las que se entenderán estos espacios urbanos recreativo y la transformación de usos del suelo urbano y la economía de un entorno que no estaba estructurado para un fin de apoyo a este equipamiento colectivo, transformando la estructura física del entorno y una transformación en el uso del suelo.

En definitiva, los nuevos tiempos vienen marcados por la importancia de la creatividad en el uso de estos espacios públicos urbanos recreativos y de la innovación, como fuerzas motoras del desarrollo económico y territorial. La ciudad competitiva, creativa y emprendedora es la materialización de los nuevos territorios de prosperidad. Sin embargo, se afirma que la competencia entre ciudades es cada vez más intensa y por ello es necesario poner en marcha iniciativas que mejoren la capacidad innovadora de los lugares atrayendo a los sectores sociales y al capital humano adecuado: la “clase creativa”. En esta nueva era de la creatividad en el uso de las competencias, la producción de nuevos espacios urbanos adaptados a las necesidades de la comunidad es fundamental para la prosperidad de las ciudades y de los espacios públicos recreativos urbanos.

Según Ocampo Eljaiek David (2008) El hombre funda lugares incluso haciendo pequeñas modificaciones en las superficies y en los elementos que encuentra en su recorrido. Es a través del paso de otros hombres sobre el trazo o huella de un primero, o del paso reiterado de ese mismo hombre a lo largo del tiempo, que la huella se convierte en camino fundador; es así como surge el territorio. Los parques urbanos y sus diferentes escalas en la ciudad representan múltiples dinámicas en el entorno, y sufren modificaciones que trascienden a la ciudad y su funcionamiento; de esta manera prefijan no sólo el disfrute, sino las maneras nuevas o ya consolidadas de potencializar el territorio con nuevas formas de pensamiento económico y todo lo que esa intervención conlleva.

Los entornos urbanos de los parques terminan estructurando las actividades de apoyo a la población, que se constituyen en un fenómeno normal debido al crecimiento de la ciudad y a la asignación del uso del suelo por parte de las Oficinas de Planeación, como respuesta a las condiciones de supervivencia que presenta la ciudad contemporánea.

Según Piedras Karina (2012) Siendo el espacio público uno de los lugares donde se lleva a cabo la actividad recreativa, es un componente que adquiere relevancia dentro de la ciudad ya que cumple múltiples funciones; desde ser un lugar de encuentro, diversión, manifestación, un conector entre varios espacios como lo son las calles y avenidas, uno de transición entre un espacio y otro como pueden ser las plazas, parques, espacios multiusos, plazas cívicas o espacios públicos recreativos; todos grandes actores dentro de la urbe.

Sin duda, la característica fundamental y más importante es que cada persona que así lo desee puede transitar, pasear, admirar o permanecer en dicho espacio, visitarlo las veces que quiera y sentirse libre de ocuparlo, porque esa es su función, estar abierto para todas las personas sin que éstas se sientan discriminadas o segregadas por su condición socioeconómica, sin que tengan que pagar ningún tipo de cuota, pero también es aquel que debe ser cuidado y respetado por su misma condición pública que implica cumplir ciertas normas.

Según Raffino María Estela, R (2020) Como se mencionaba previamente, los paisajes naturales son aquellos terrenos en donde no se observa la intervención de la mano del hombre. Aunque, puede suceder que el paisaje se mantenga intacto, con excepción de la colocación de alguna estructura, como puede ser un puente o un camino, para que pueda ser apreciado o atravesado por el hombre. Aun así, sus distintos elementos se preservan de forma prácticamente intacta.

También puede suceder que viva gente en ellos. Pero, a diferencia de las ciudades, la población es muy escasa. A veces ni siquiera viven cerca entre sí, por lo que el terreno no se ve afectado en absoluto.

A veces, sucede que el paisaje natural está protegido por el hombre. Esto significa que, por una disposición gubernamental, se decide preservar un determinado territorio. Entonces

se lo convierte en un parque natural, en el que se restringe el acceso de personas, y existen ciertas pautas en pos de su preservación. Así, queda garantizado que la vida de la flora y fauna del lugar podrá seguir desarrollándose. Además de parques naturales, hay monumentos y reservas naturales.

Estos espacios naturales, por su belleza y por ser lugares exóticos y únicos, se convierten en destinos turísticos. Y son cada vez más codiciados.

Técnicas aplicadas.

En el presente estudio de caso se manejó la investigación cualitativa para obtener información necesaria esto se refiere al tipo de estudio que se llevará a cabo con la finalidad de recoger los fundamentos necesarios de la investigación por tal razón, se enfocó dentro de una modalidad factible para concluir **si** la producción audiovisual es o no, un medio factible en los espacios naturales y recreativos en la ciudad de Babahoyo

Una técnica descriptiva de recopilación de datos se ha utilizado para descubrir detalles donde se pudo recopilar información que ayudaría en los medios de comunicación especialmente en cine, televisión y vídeos del género ficción, documental, publicidad en los espacios naturales y recreativos en la ciudad de Babahoyo.

En la elaboración del estudio de caso se utilizó la investigación cualitativa con la realización de un *focus group* a 10 personas de la ciudad de Babahoyo amantes de la cinematografía en general y se entrevistó a 3 profesionales audiovisuales de la ciudad.

Según Raffino Estela (2020) indica que la entrevista es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas. Todas las personas presentes en una entrevista dialogan sobre una cuestión determinada. Según Iglesias Yolanda (2018) El *focus group*, está determinado de una manera sencilla, no es más que una reunión de grupo donde se va a conversar o debatir acerca de un tema concreto. El moderador se rige por una guía de tópicos o guión de la reunión, elaborado previamente, donde se recogen algunas cuestiones, puntos y subtemas a tratar a lo largo de la sesión.

Resultados Obtenidos.

Para obtener la información necesaria para la ejecución de este proyecto de investigación se recogió fuentes de distintas personas entre ellos 3 profesionales en el campo de lo audiovisual quienes han realizado estos trabajos en la ciudad de Babahoyo, las preguntas realizadas fueron 6 en la cual por medio de las redes sociales como WhatsApp y Facebook se llevó acabo esta entrevista con Enrique Armendáriz Cevallos, Técnico Superior en producción y realización de cine, Tv. El Sr. Darwin Macias, egresado de producción audiovisual y la Msc. Fernanda Lupera. Quienes aportaron para la elaboración de este trabajo teniendo así información sobre las variables del tema.

Una vez realizadas las entrevistas por los profesionales en el área, se realizó una visita a los lugares como La Casa de Olmedo, el parque 27 de mayo, parque central, la catedral y las balsas que son espacios naturales y recreativos. En la cual se realizó un focus group con personal del sector que pudieran ayudar a desarrollar este tema el cual si se puede aplicar o realizar producciones audiovisuales en la ciudad de Babahoyo.

Ya que la ciudad si cuentan con espacios naturales y recreativos, donde se puede rodar diferentes tipos de audiovisuales como documentales, videoclips, producción dramática, entrevistas a esto le añadimos que las balsas, el río Babahoyo, las canoas también son lugares que se pueden utilizar para tomar fotografías para alguna película.

Cabe mencionar que una de las personas entrevistadas, señala que, si hay buenos espacios naturales y recreativos para la realización de producciones audiovisuales, en la cual, si es muy bueno utilizar esos espacios porque tanto el, como otros productores han hecho uso de los lugares mencionado y se logra obtener buenas tomas de aquellos lugares. Es una gran experiencia ya que estos lugares son muy buenos y pueden salir cosas muy interesantes ya que tiene diferentes vistas en las cuales se puede contemplar todo lo que lo rodea.

La master Fernanda Lupera comenta en la entrevista que los espacios recreativos son muy atractivos para las personas que van o quieren ir a visitar ya que estos lugares esta ubicados entre lo rural y lo urbano, en la cual sirve mucho, en estos están las balsas, el rio que son muy agradables de contemplar y poder realizar fotografías, al ver realizados trabajos que muestren estos lugares que son muy simbólicos para Babahoyo ya que esta es parte de la

identidad babahoyense, entre las producciones que ha realizado en estos espacios se puede mencionar: Un amanecer en Babayork, Corazón delator, Teaser "Lupita", Documental del río (Making-of), Oscura sinfonía de mi memoria. Spots con temática social.

Darwin Macías hace referencia que los espacios más utilizados para estos proyectos audiovisuales han sido el parque 27 de mayo y La Casa de Olmedo ya que lo encuentran como un lugar muy llamativo para realizar videos o fotografías. En lo que menciona que él también ha realizado estos tipos de producciones audiovisuales, dice que es un buen lugar para quienes quieran realizar estos proyectos como documentales, cortometrajes, entre otros.

Las personas entrevistadas en el focus group manifestaron que ellos si han observado estos lugares naturales y recreativos en audiovisuales pertenecientes a la ciudad de Babahoyo, donde mencionan que si son lugares muy atractivos visualmente hablando y en las que se puede realizar todo tipo de producción audiovisual ya que lo importante al realizar este tipo de actividad es necesario contar con la creatividad de cada persona y tener los equipos disponibles, entre los que destacan haber visto en audiovisuales destacan La Casa De Olmedo, El Río incluido canoas, el Cerro Cachari y Las Balsas.

Adicional a estos lugares como espectadores y babahoyenses proponen espacios reactivos para la aplicación audiovisual como la Pista de patinaje, el Malecon, el Parque 27 de mayo, La Catedral el Parque Central, el Parque lineal.

Y los lugares naturales aplicables mencionan: Las balsas, el Cerró Cachari., El Río Babahoyo, La playita del Salto el espacio referente a la agricultura “cultivo de arroz, banano y cacao”, la pista de motocross, la pista de patinaje, los diferentes parques.

Considerando que se pueden filmar películas porque se puede mezclar los espacios naturales con los recreativos, por ejemplo, en una historia de amor prohibido el cual los chicos tienen que verse a escondidas en diferentes lugares de la ciudad, ya que la familia de la chica tiene diferentes costumbres a la familia del chico, la chica vive en el campo y el chico en la ciudad. Es allí donde en la grabación se puede usar como espacio natural que hace referencia al campo, La Casa de Olmedo, el cerro Cachari, las balsas, La playita del Salto y referente a la ciudad se usa los espacios recreativos de la misma, puede ser, la pista de patinaje, los diferentes parques de la ciudad, el malecón.

Así mismo proponen que se pueden filmar spots porque se puede realizar en la pista de patinaje ya sea la publicidad de una bebida energética o prendas de vestir deportivas. Los comerciales de televisión con la publicidad de una bebida natural por ejemplo puede ser la naranja, la grabación se puede realizar en los patios de la casa de Olmedo y así en el focus group realizaron una serie de propuestas que pueden ser consideradas a futuro.

Conclusiones.

Este trabajo permitió conocer más acerca de la aplicación de espacios recreativos y naturales de la ciudad de Babahoyo en la producción audiovisual y se visualizó lugares como la Casa de Olmedo, Parque de Patinaje, Malecón, Bar la Galería y Caleta en la ciudad de Babahoyo, tiene escenarios donde se pueden grabar documentales en los espacios naturales y recreativos.

Con referencia a los resultados obtenidos de las entrevistas se evidencia que en la ciudad de Babahoyo si existen muchos escenarios donde pueden rodar muchos tipos audiovisuales documentales, videoclip, spots audiovisuales, hasta películas donde se dan la facilidades y variedad de imagen donde se pueda realizar el arte de crear un producto para medios de comunicación.

En la investigación realizada los ciudadanos afirman que la difusión de los sitios recreativos a través de las producciones audiovisuales ayudará y fortalecerá en el crecimiento natural y turístico, los tipos de audiovisuales más recomendados por parte de las personas para promocionar y difundir los espacios naturales y recreativos que están vinculadas con las nuevas tendencias con componentes muy atractivos para el público.

De acuerdo a los resultados obtenidos si se puede realizar una buena producción audiovisual en los lugares recreativos y naturales no están tan alejados uno del otro, además de aquello en el rodaje tener al personal profesional capacitado para resolver cualquier inconveniente lo más pronto posible.

En base a los datos obtenidos de los entrevistados se determinó sus diferentes lugares naturales y recreativos donde la creatividad del productor audiovisual se expande más en lugares con más espacios.

Recomendaciones.

Se recomienda brindar charlas a los habitantes de la ciudad de Babahoyo para que tengan conocimiento sobre la producción audiovisual y aplicar sus conocimientos sus espacios naturales y recreativos con el fin de encontrar un bien común y aportar al crecimiento de la ciudad.

Es recomendable hacer uso frecuente de estrategias para producciones audiovisuales con el fin de que la población tenga presente los atractivos de la ciudad. Así como la implementación de una guía didáctica para reforzar los conocimientos de las personas, y lograr un amplio desempeño en el desarrollo de una producción audiovisual

Según los datos obtenidos en la investigación es recomendable hacer uso de las nuevas tecnologías como medio masivo ya que ofrecen grandes ventajas generando una difusión de contenidos ágil y directo con el público objetivo brindando interacción y generando experiencias.

Realizar producciones audiovisuales en la ciudad de Babahoyo ya que si posee espacios naturales y recreativos muy atractivos como la Casa de Olmedo, Malecón, Bar Caleta, Puente peatonal etc. y así fomentar el turismo en la ciudad.

Bibliografía.

- Antezana Guizada Catherine. (2017). *productos audiovisuales*. universidad de catalica - http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v22n35/v22n35_a03.pdf.
- Asensio O. (2016). *Manual Ilustrado de Marketing Publicidad*. España: Lexus.
- Barbara, M. (2019). *Produccion audiovisual*. Obtenido de <https://videocontent.es/blog/video/que-es-produccion-audiovisual/>
- Bulló Camejo Vanessa & Fajardo García Karen. (2017). *Produccion*. Obtenido de Caracas: <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/17074/2/Completo.pdf.pdf>
- Carpio S. (2015). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. . Bogota.
- Carpio, S. (2015). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Bogota.
- Edgar de los santos. (19 de 08 de 2018). *Espacios recreativos*. Obtenido de <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/espacios-publicos-beneficio-recreacion/>
- Frias rincón Frida. (04 de 08 de 2018). *Derecho a la recreacion*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/mam-324461el>
- Huri. (2013). *Comunicacion audiovisual*. <http://huribroadcast.com/en-que-consiste-la-comunicacionaudiovisual/>.
- Iglesias Yolanda. (2018). *Focus group*. Obtenido de <https://designthinking.gal/el-focus-group-o-grupo-de-discusion/>
- Lesur, L. (2010). *Publicidad y Propaganda*. . Mexico: Trillas.
- Narvaez & Sarmiento. (2014). *areas verdes*. Obtenido de <file:///C:/Users/Cyber%20Print/Downloads/TESIS.pdf>
- Ocampo Eljaiek. (2008). *produccion audiovisual*. *Escuela de Administracion de negocios*, 63 - <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611455008.pdf> 2008.
- Ocampo Eljaiek David. (2008). *Espacios recreativos publicos urbanos*. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611455008.pdf>.
- Piedras Karina. (19 de 08 de 2012). *Espacio publicos*. Obtenido de <http://www.redrecreacion.org/documentos/congreso12/KPiedras.html>
- Pobea Margarita. (2015). *encuesta*. <https://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf>.
- Raffino Estela. (2020). *entrevista*. <https://concepto.de/entrevista/>.
- Raffino María Estela, R. (21 de 07 de 2020). *Características d ellos espacios naturales* . Obtenido de <https://concepto.de/paisaje-natural/> - Argentina
- Ràfols & Colomer. (2014). *Diseño Audiovisual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Salgado L. (2014). *Diseño de un sistema comunicacional para promocionar los recursos y*. Riobamba.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



ENTREVISTAS

Entrevista. Msc. Enrique Armendáriz.

1 ¿Considera que los espacios naturales y recreativos en la ciudad de Babahoyo se pueden utilizar en producciones audiovisuales?

¿Por qué?

Si. Porque Realmente Babahoyo tiene muchos escenarios dónde se pueden rodar diferentes tipos de audiovisuales, documentales, videoclips, producción dramática, entrevistas. Para dar un ejemplo de lo que se puede hacer dentro de los escenarios que brinda Babahoyo como ciudad porque no es solamente limitarse a la ciudad si no a todo su territorio como cantón, tiene escenarios como el cerro cacharí, la casa de Olmedo, que nos dan la facilidad para rodar algún tipo de audiovisual temático y esto permite tener una variedad de imágenes, escenarios y locaciones donde se puede realizar este tipo de audiovisuales.

2 ¿Ha realizado producciones audiovisuales en la ciudad de Babahoyo utilizando espacios naturales y recreativos?

¿Podría mencionar cuáles?

Si. En Babahoyo eh rodado varios videoclips para el artista Javier Mora, para el grupo Génesis para Francisco Filian eh producido programas dentro de la urbe, hace mucho tiempo atrás produje un programa que se llamaba lo mejor de las noches produje otro programa que se llamaba por estas calles. También eh producido dos documentales el último que hice en Babahoyo fue uno que se llama el margen del sismo, relacionado al terremoto que hubo en Ecuador y que también varias casas del By Pass de Babahoyo fueron afectadas por el terremoto, a raíz de esa situación se hizo un documental.

3 ¿Cuál fue su experiencia al realizar producción audiovisual en espacios naturales y recreativos de la ciudad de Babahoyo?

Realmente es una experiencia que impone un reto a las personas que trabajamos en este tipo de medios, el reto es explorar al máximo la creatividad que pueda tener un

guionista, director, productor, inclusive hasta los camarógrafos en este caso el director de fotografía puede explorar muchas cosas y tener muchas experiencias en locaciones de la ciudad, en estas locaciones se puede experimentar con colores con las mismas personas como elementos visuales, y otros elementos visuales dentro de una composición de imágenes, variando los planos, hasta los movimientos de cámara puede explotar mucho más una imagen dentro de locaciones en Babahoyo. La experiencia que he tenido de rodar producciones en Babahoyo es gratificante y a la vez de mucha enseñanza, a medida que eh ido desarrollando mi profesión en este caso el de ser productor y director de audiovisuales nos da una visión que nos lleva a crear imágenes de imágenes ya establecidas a darle un enfoque de interpretación audiovisual a través de todas las herramientas que brinda la profesión.

4. ¿Considera Ud. Que a través de la producción audiovisual se da a conocer los espacios naturales y recreativos de la ciudad de Babahoyo?

¿Por qué?

Si. Porque es justamente ese espacio dentro de la producción audiovisual donde se puede promocionar lugares, creo que todas las personas que se dedican a la producción tratan de promocionar siempre algo y en Babahoyo casi es imposible no promocionar cuando se graba en los diferentes lugares del cantón. En los videoclips de un salsero que realice en Babahoyo eh rodado alrededor de tres videoclips donde se han expuesto lugares tradicionales de la ciudad de Babahoyo, como lugares no tradicionales pero que nos dan una muy buena presentación cómo ciudad, dónde se desarrolla la grabación, ahora mismo hace unos meses atrás se hizo el estreno de un videoclip donde se mostraba lugares como para visitar, se hizo uso de un restaurante como locación y también parte de lo que Babahoyo es como ciudad en su parte de ecoturismo o eco agricultura. A mí me satisface mucho rodar audiovisuales en Babahoyo porque tenemos maravillosos paisajes y locaciones que se pueden promocionar indirectamente al rodar en estos lugares.

5 ¿Podría mencionar algunas ventajas de utilizar los espacios naturales y recreativos de la ciudad de Babahoyo?

Una de las ventajas seria los espacios porque a veces cuando se rueda una producción suele pasar que los espacios son muy reducidos donde deben desplazarse actores, artistas o elemento que va a salir en pantalla, en este caso en Babahoyo da la facilidad que los espacios son muy amplios cuando también se trabaja en espacios naturales puede ser en una

plantación de arroz o de banano porque la producción agrícola en Babahoyo es muy activa, otra de las ventajas es que todas las locaciones son muy cerca entre ellas, una de las más lejos creo que está a cuarenta y cinco minutos, pero en realidad la mayoría de locaciones son muy cerca una de otra eso también agiliza la situación de la producción.

6 ¿Podría mencionar algunas desventajas de utilizar los espacios naturales y recreativos de la ciudad de Babahoyo?

Como desventajas creo que estos espacios no están normados, no hay una seguridad a menos que sea un parque, malecón, existe cierta seguridad que norma como se utilizan los espacios y cuando uno va a grabar algo en estos espacios abiertos y hay la colaboración de la seguridad del lugar se hace un poco más fácil el trabajo o más llevadero, pero hay lugares que por el mismo hecho de ser naturales no tienen una vigilancia constante o un reglamento que respetar y esto hace que a veces se convierta en un problema porque las personas interrumpen la grabación, porque hay mucho ruido, este tipo de cosas puede presentarse dentro de estas locaciones y espacios recreativos pero si uno tiene un buen equipo de producción refiriéndome netamente al personal humano, profesionales capacitados que se desenvuelven dentro de un equipo de producción ese tipo de problemas se minimizan no es que desaparecen pero hacen llevadero el trabajo de producir y dirigir el trabajo de grabar imágenes dentro de estas áreas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



ENTREVISTAS

Entrevista. Egresado de producción audiovisual el Sr. Darwin Macías

1 ¿Considera que los espacios naturales y recreativos en la ciudad de Babahoyo se pueden utilizar en producciones audiovisuales?

¿Por qué?

No. Porque no hay buenos espacios naturales para hacer una excelente producción audiovisual creo que los espacios más comunes que se utilizan es el parque 27 de mayo, en el parque de la paz hay un lugar donde están los árboles en forma de arco también es bueno realizar fotografías allí, la casa de Olmedo y creo que nada más haciendo referencia a espacios naturales, si se trata de esos espacios si son buenos pero yo diría solo uno que es la casa de Olmedo para realizar una excelente producción, de ahí el resto no hay muchos espacios .

2 ¿Ha realizado producciones audiovisuales en la ciudad de Babahoyo utilizando espacios naturales y recreativos?

¿Podría mencionar cuáles?

Si, dos lugares que eh utilizado como espacios recreativos y naturales es la casa de Olmedo ahí no hay otro lugar natural ni recreativo, creo que el único lugar es la casa de Olmedo, aparte por el parque de la Paz pero no es recreativo al frente hay un lugar muy bonito parece que ha Sido una fábrica abandonada, también eh realizado producciones allí pero no es recreativo, creo que el único espacio que hay para una excelente producción audiovisual que eh realizado es la casa de Olmedo.

3 ¿Cuál fue su experiencia al realizar producción audiovisual en espacios naturales y recreativos de la ciudad de Babahoyo?

Fue una bonita experiencia el ejecutar una producción audiovisual en la casa de Olmedo donde se realizó varias tomas, porque el lugar estaba adecuado a lo que se deseaba mostrar, también realice un mini documental dónde iba a proyectar la ruta del Cachari donde pueden ingresar por la universidad de agronomía.

4. ¿Considera Ud. Que a través de la producción audiovisual se da a conocer los espacios naturales y recreativos de la ciudad de Babahoyo?

¿Por qué?

Si. Porque a través de cortometrajes, largometrajes hasta de videos publicitarios que se muestre estos lugares hacemos promocionar más a Babahoyo. Se necesita más lugares naturales y recreativos para que el artista de Babahoyo el fotógrafo el productor audiovisual pueda tener una variedad de espacios donde realizar una producción audiovisual.

5 ¿Podría mencionar algunas ventajas de utilizar los espacios naturales y recreativos de la ciudad de Babahoyo?

Las ventajas para utilizar estos espacios es una experiencia muy agradable soy de las personas que me gusta hacer más tomas en lugares abiertos, entonces los espacios naturales y recreativos son lugares muy bonitos es algo donde como productor audiovisual, cuando veo más áreas verdes o lugares más abiertos en lo personal creo que la creatividad del artista del productor audiovisual del fotógrafo se expande más, me gusta producir en espacios naturales que muestren las áreas verdes también que se muestre ese estilo muy urbano, la ventaja es esa una experiencia bonita.

6 ¿Podría mencionar algunas desventajas de utilizar los espacios naturales y recreativos de la ciudad de Babahoyo?

Una de las mayores desventajas es la inseguridad porque Babahoyo nunca ha sido una ciudad segura a veces cuando quiero concretar unas tomas en las noches en áreas verdes con luces y con todos mis equipos, de ley toca pedir resguardo policial por los equipos más que todo, el ser productor audiovisual implica cargar los equipos, cámaras, luces, todo lo necesario, ir a esas áreas en las noches sería peligroso no solo por los equipos si no también por la vida de cada persona que se encuentra en el rodaje, por eso se hace uso del día para realizar producciones.

Otra desventaja es al hacer uso de luces o de otros equipos se necesita dónde conectar los diferentes equipos.

Otra desventaja es el sonido como todo productor audiovisual siempre se trata de que el sonido sea sumamente nítido, cuando hay áreas verdes también está a kilómetros la carretera el sonido de los carros que van y vienen entonces ese sonido se capta.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



ENTREVISTAS

Entrevista. Msc. María Fernanda Lupera

1 ¿Considera que los espacios naturales y recreativos en la ciudad de Babahoyo se pueden utilizar en producciones audiovisuales?

¿Por qué?

Si. Porque son bastante atractivos los espacios sobre todo porque está lo mixto entre lo rural y lo urbano, me parece que eso sirve de mucho aporte ya que también existen las balsas, el río que es muy bonito, las canoas, puede ser utilizado en la fotografía de alguna película.

2 ¿Ha realizado producciones audiovisuales en la ciudad de Babahoyo utilizando espacios naturales y recreativos?

¿Podría mencionar cuáles?

Si, eh realizado diferentes producciones audiovisuales, entre ellos:

Un amanecer en Babayork.

Corazón delatador.

Teaser "Lupita"

Documental del río (Making-of)

Oscura sinfonía de mi memoria.

Spots.

La última producción fue muy importante porque se puede visualizar los lugares más simbólicos de Babahoyo para crear un proceso de identificación con el público, despertando así el sentido de pertinencia de las personas de Babahoyo.

En mis diferentes producciones eh utilizado varios lugares de Babahoyo cómo el Río, las canoas, el parque central, las calles, el malecón y la zona comercial.

3 ¿Cuál fue su experiencia al realizar producción audiovisual en espacios naturales y recreativos de la ciudad de Babahoyo?

La experiencia fue muy buena porque siempre eh estado en contacto con los espacios naturales y recreativos de la ciudad.

4. ¿Considera Ud. Que a través de la producción audiovisual se da a conocer los espacios naturales y recreativos de la ciudad de Babahoyo?

¿Por qué?

Si. Porque por medio de un audiovisual se puede mostrar el Cantón Babahoyo y sus diferentes espacios naturales y recreativos.

5 ¿Podría mencionar algunas ventajas de utilizar los espacios naturales y recreativos de la ciudad de Babahoyo?

Una de las ventajas es que se diferencia de otros lugares.

6 ¿Podría mencionar algunas desventajas de utilizar los espacios naturales y recreativos de la ciudad de Babahoyo?

Consideró que no existe ninguna desventaja de utilizar los paisajes de Babahoyo, me parece muy importante poder dar a conocer los paisajes urbanos y rurales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



FOCUS GROUPS – 10 personas

1. ¿Has apreciado espacios naturales de la ciudad de Babahoyo en alguna producción audiovisual?

Si

Podrían mencionar cuáles

Casa De Olmedo.

El Río incluido canoas.

Cerro Cachari.

Las Balsas.

2. ¿Has apreciado espacios recreativos de la ciudad de Babahoyo en alguna producción audiovisual?

Si

Podrían mencionar cuáles

Pista de patinaje.

Malecon.

Parque 27 de mayo.

La catedral.

Parque central.

Parque lineal.

3. ¿Consideran que los espacios naturales y recreativos en la ciudad de Babahoyo se pueden utilizar en producciones audiovisuales?

Si

Podrían mencionar cuáles

Las balsas.

Cerró Cachari.

El Río

Casa De Olmedo.

La playita del Salto.

Espacio referente a la agricultura “cultivo de arroz y cacao”

Pista de motocross.

Pista de patinaje.

Parques

Malecón.

Qué tipo de producción audiovisual: películas, series, comerciales de televisión, spots para redes sociales

¿Por qué?

Películas porque se puede mezclar los espacios naturales con los recreativos, por ejemplo en una historia de amor prohibido el cual los chicos tienen que verse a escondidas en diferentes lugares de la ciudad, ya que la familia de la chica tiene diferentes costumbres a la familia del chico, la chica vive en el campo y el chico en la ciudad. Es allí donde en la grabación se puede usar como espacio natural que hace referencia al campo, la casa de Olmedo, el cerro Cachari, las balsas, La playita del Salto y referente a la ciudad se usa los espacios recreativos de la misma, puede ser, la pista de patinaje, los diferentes parques de la ciudad, el malecón.

Spots porque se puede realizar en la pista de patinaje ya sea la publicidad de una bebida energética o prendas de vestir deportivas.

Comerciales de televisión con la publicidad de una bebida natural por ejemplo puede ser la naranja, la grabación se puede realizar en los patios de la casa de Olmedo.

MALECON



PARQUE 27 DE MAYO



RIO BABHOYO



PARQUE CENTRAL



CASA DE OLMEDO

