



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE  
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO  
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**Análisis Comparativo de la Parrilla de Programación entre el Canal 6 de la Ciudad de Babahoyo y RTV 3 Canal de Vines.**

**AUTOR:**

**Joselyn Lissette Villacres Sandoya**

**TUTOR:**

**Msc. Leticia Becilla García**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



**DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a Dios, ser divino por darme la vida y guiar mis pasos día a día, a mis amados padres **Juan Villacres y Mary Sandoya** ya que son mi pilar fundamental, gracias por su ayuda y sacrificio durante todos estos años, sin su ayuda no hubiera logrado llegar hasta aquí y convertirme en una gran profesional. Es un gusto y un privilegio ser su hija, son los mejores padres del mundo.

A mis hermanos **Nohelia y Juan** por su cariño y estar siempre presentes, acompañándome y brindarme su apoyo moral durante todo este tiempo.

A mi amado esposo **Lester Riofrío Díaz** por todo su amor, paciencia y apoyo incondicional durante todo este tiempo de estudio.

Finalmente, y no menos importante quiero agradecer a mi ángel del cielo, mi abuelita **Delfina Sánchez**, quien ha sido mi mayor inspiración.

**Joselyn Villacres Sandoya.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**



### **AGRADECIMIENTO**

A Dios por ser la luz incondicional que ha guiado mi camino, a toda mi familia porque con sus oraciones, apoyo económico, consejos y palabras de aliento han hecho de mí una mejor persona.

A mis queridos suegros por su empuje y apoyo motivador para poder culminar esta etapa de mi vida.

Asimismo, quiero agradecer a todos y cada uno de los docentes que aportaron con sus conocimientos a lo largo de estos 5 años de estudio, de manera especial a la MSC. **Leticia Becilla** por guiarme y brindarme su apoyo incondicional durante la elaboración de este trabajo.

Y por supuesto a mis queridos compañeros, por los conocimientos, alegrías y tristezas durante todo este tiempo de estudio.

**Joselyn Villacres Sandoya.**

## **RESUMEN**

El presente trabajo redacta el análisis comparativo entre los entes televisivos fluminenses en la provincia de Los Ríos como son RTV 3 en el cantón Vinces y Canal 6 de Babahoyo los cuales son medio de autogestión privada que tienen impacto sobre los distintos grupos sociales y culturales en cada uno de estos cantones a través de su parrilla televisiva de programación diaria. Basándose en la recopilación de data bibliográfica para establecer un comparendo de características, similitudes y puntos a favor y contra que mantienen estos organismos tele comunicativos en sus producciones y emisiones audiovisuales a lo largo de la semana en la proyección de programas culturales, educativos, informativos y de entretenimiento para su público general y de cómo brindando estas emisiones de programas brindan su aporte a lo sociedad. Por lo tanto, se estableció un análisis bibliográfico de la distinta programación que ofrecen estos canales a su teleaudiencia en los distintos horarios para conocer el impacto y eco que tienen en los distintos grupos sociales y culturales de estos cantones fluminense para establecer indicadores que ayuden a entender cómo se generan las programaciones de parrilla televisiva para establecer como se genera el nexo existente entre productores televisivos y televidentes.

**Palabras clave:** parrilla televisiva, análisis comparativo, programación televisiva.

## SUMMARY

The present work writes the comparative analysis between the television entities from Fluminense in the province of Los Ríos such as RTV 3 in the canton of Vinces and Channel 6 of Babahoyo which are a means of private self-management and the impact and echo on the different social and cultural groups in each of these cantons through their daily television programming schedule. Based on the compilation of bibliographic data to establish a comparison of characteristics, similarities and strengths and weaknesses of these television communication organizations in their productions and audiovisual broadcasts throughout the week in the projection of cultural, educational, informational and entertainment programs for their general public and how these programs provide their contribution to society. Therefore, a bibliographic analysis of the different programming that these channels offer to their audience at different times was established in order to know the impact and echo that they have on the different social and cultural groups of these Fluminense cantons to establish indicators that help to understand how the television schedule is generated to establish how the existing link between television producers and viewers is generated.

**Keywords:** television grill, comparative analysis, television programming.

## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

I. INTRODUCCIÓN .....	1-2
II. DESARROLLO .....	2
2.1 JUSTIFICACIÓN .....	2-3
2.2 OBJETIVO .....	3
2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS .....	3-10
2.4 TÉCNICAS APLICADAS .....	9-10
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS .....	10-14
III. CONCLUSIONES .....	15
IV. RECOMENDACIONES .....	15
V. BIBLIOGRAFÍA .....	16
VI. ANEXOS .....	17

## I. INTRODUCCIÓN

Es muy importante reconocer que las plataformas audiovisuales brindan y generan un gran aporte a las sociedades actuales, palpamos cómo diariamente canales de televisión nacional Ecuatoriana como Tele Amazonas, Ecuador TV o TC Televisión son parte indispensable de las vidas de los televidentes ecuatorianos para estar al tanto e informarse de todo lo que se desarrolla cotidianamente, es por ello que medios de comunicación televisivos locales o cantonales como RTV 3 y Canal 6 dos medios fluminenses no son la excepción y ahondan o profundizan más la estrecha conexión existente entre teleaudiencia y productores de estas plataformas, como medios locales mediante de la generación de contenido dirigido a la población del cantón Vinces y Babahoyo.

Por lo tanto realizar un análisis comparativo basándose en datos bibliográficos e investigativos y observación directa del trabajo que exponen estos medios televisivos se convierte en un trabajo el cual apoyará a entender cómo se generan los contenidos audiovisuales en estas ciudades y del efecto que estos tienen en la sociedad. Según Rodríguez “El comparativismo tiene sus criterios bien definidos que necesitan ser del conocimiento de todo lector o investigador que busca abordar un estudio comparativo, bien sea dentro de los límites de una literatura nacional o una literatura que traspase las barreras de una lengua materna y plantea criterios, como criterio temporal o comparación crítica literaria dentro del enfoque literario para asumir las posturas de investigación en cuanto al análisis comparativo de textos literarios. **(Rodríguez, 2012)**.”

Por ende, el siguiente trabajo sigue un orden cronológico de análisis literarios relacionados con trabajos anteriores basados y enfocado a denotar o explicar la estructuración de las plataformas de comunicación de Canal 6 de la ciudad de Babahoyo y RTV 3 de la ciudad de Vinces para así dar una examinación del trabajo que cada uno de los canales hacen para convivir y ofrecer una parrilla televisiva para sus televidentes. Por otra parte, el método a trabajar por parte del presente conlleva una labor investigativa basado en la extracción de algunas partes del método científico y método comparativo.

El método comparativo se define como un procedimiento de investigación sistemático, basado en la diferenciación de fenómenos, con la intención de establecer semejanzas y diferencias entre ellos.

Sin embargo teniendo el contexto actual mundial de salud pública es complejo realizar una investigación de campo lo cual se convertirá en una limitación que marcará el trabajo realizado es por ello que el actual escrito mostrará un análisis investigativo bibliográfico de las comparaciones que muestran estos establecimientos informativos y comunicativos en Vinces y Babahoyo enfocándose y basándose en trabajos bibliográficos e investigativos presentados por estudiantes de la Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, estos trabajos los cuales serán la base informativa y bibliográfica de este proyecto se fundamentan en Análisis del contenido cultural en la programación del RTV canal 3 de Vinces y el otro trabajo está direccionado a estudiar y Analizar la parrilla televisiva del canal 6 de Babahoyo y su impacto en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Este proyecto se encamina, orienta, cumple y establece sobre las líneas de investigación de la Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Educación de la UTB, y para este proyecto de Análisis Comparativo de la carrera de Comunicación Social va a seguir una línea de investigación de Periodismo investigativo sustentable aplicado a las nuevas tecnologías y como complemento de sub-línea investigativa está situado en denotar como los Medios de Comunicación tienen influencia en la calidad de vida de los ciudadanos .

Este trabajo de análisis comparativo muestra en sus resultados un análisis comparativo de las cualidades de las parrillas televisivas de los dos canales de televisión RTV 3 Vinces y Canal 6 Babahoyo y las emisiones que presentan en el transcurso de la semana.

## **II. DESARROLLO**

### **2.1 JUSTIFICACIÓN**

El trabajo citado a continuación se desarrolla con el fin de sacar mejoras productivas sobre la creación y presentación de contenidos favorables para una comunidad Riosense más específico para el cantón Vinces y la capital fluminense Babahoyo debido a que una comunidad bien informada y educada forman parte de las características de una sociedad desarrollada. Este proyecto se va a ejecutar para poder trazar una cooperación mutua que beneficie a las acciones de la empresa privada como son Canal 6 y RTV 3 para conseguir

transmitir un mensaje adecuado a su público objetivo mediante estos medios de comunicación.

Este proyecto se va a realizar para generar un trabajo que logre compartir ideas y planes a los canales de televisión donde se ejecuta este proyecto para así impartir información de calidad y fidedigna por parte de estos establecimientos comunicativos y así generar un orden social que aporta a la mejora y buen vivir de las comunidades enlazadas.

Mediante la realización del análisis comparativo y estudio de caso de las características que muestran los canales RTV 3 y canal 6 aportaran a entender más profundamente las mejoras o cambios que se necesitan para fortalecer la programación televisiva de estos canales para aportar cultura, educación y así dar un beneficio comunitario donde estos canales se proyectan.

Conociendo que la ejecución de este análisis comparativo se basa y se desarrollada con fundamentos y justificación al estado derecho del Ecuador que permite una libertad de expresión y comunicación es necesario mencionar y establecer que una buena información de calidad en cada uno de los hogares juega un papel muy importante y por lo tanto los aportes que esta información brindará con las ideas de este proyecto de análisis comparativo a una comunidad Vinceña y Babahoyense que cultivará valores más sanos y mejores al tener una información en primera plana y directa por parte de estos canales de televisión, información que será de provecho e irá en favor de mantener a estas comunidades al servicio de merecer una programación de parrilla televisiva de calidad .

## **2.2 OBJETIVO**

- Analizar la parrilla de programación del canal 6 de la Ciudad de Babahoyo y RTV canal 3 de la Ciudad de Vinces y comparar sus contenidos.

## **2.3 SUSTENTOS TEORICOS**

La siguiente ilustración textual muestra los fundamentos teóricos que ayudan a entender con mayor claridad el trabajo que se va a desarrollar ya que conocer las bases de todo proyecto

son los cimientos de la producción final que queremos entender o desarrollar; por lo tanto al comprender las teorías básicas relacionadas con el análisis comparativo de la programación televisiva apoya a entender mucho mejor como estas influyen sobre el público en general para así plantear mejoras y cambios en la edición, producción y proyección de los contenidos brindados por estos medios de comunicación.

Según Sartori (1998) los medios de comunicación y la televisión en específico juegan un papel muy importante en la política actual y dice que “el impacto de la televisión ha modificado las relaciones políticas generando efectos en muy diversos aspectos: el ciudadano "opina" en función de cómo la televisión le induce a opinar; la televisión condiciona el proceso electoral, ya sea en la elección de los candidatos, el planteamiento de la competencia electoral, o en la forma de apoyar a algún candidato; la televisión influye en las decisiones del gobierno, además personaliza las elecciones porque propone personas en lugar de discursos y favorece la emotivización de la política, es decir la política se reduce a episodios emocionales.” Por consiguiente, es necesario destacar de como a tan altas escalas la televisión y la comunicación son partes influyentes de nuestras vidas. (Sartori, 1998).

Entender la relevancia que juegan los medios de comunicación en nuestra cotidianidad es entender que son parte de un poder más del estado un poco más relegado y distanciados del poder ejecutivo, judicial y legislativo, pero con la misma o mayor influencia.

Luego de conocer el importante papel e influencia que generan los medios de comunicación en nuestra vida diaria es importante adentrar a conocer las características que forman esta gran maquinaria como es la televisiva en cualquier parte del mundo. Entonces para empezar es necesario saber o conocer cimientos teóricos o populares en el área de emisión de contenidos en las telecomunicaciones como la parrilla televisa que es la hoja de ruta en la que se concreta el inicio y el final de cada programa que va a emitirse. Se acostumbra a difundir de manera semanal, ya que un buen número de veces, los formatos se repiten constantemente. Es importante resaltar que la parrilla se ejecuta de manera aleatoria por motivos de marketing o parecidos.

Se conoce a la parrilla de programación como el conjunto de programas establecidos y ordenados según su horario determinado de acuerdo al género televisivo y a la clasificación

del programa según la ley de comunicación, que dichas empresas radiales o televisivas deben sintonizar a diario y/o semanal.

**Los formatos más comunes que construyen la programación o parrilla televisiva son tres:**

**Ficción:** Pueden emitirse por temporadas o conjuntos de capítulos que pueden presentar o no una temática propia y paralela al argumento general de la serie.

Existen series, películas o programas de ficción en la televisión los cuales se dividen en temporadas con un número determinado de capítulos.

**Entretenimiento:** Podría decirse que los programas de entretenimiento basan sus contenidos en cuatro grandes conceptos: la sorpresa, el humor, el sentimiento y la emoción.

**Informativos:** Se cuentan y se transmiten noticias de interés general. Entre los programas informativos tenemos los noticieros.

De igual forma es necesario aludir sobre los géneros televisivos pueden definirse como las categorías en las cuales ubicamos los programas de televisión. Responden a varios aspectos, los más resaltantes son la necesidad de clasificación y a un orden de comercialización. Es el desarrollo de una serie de programas y contenidos que los diferencian de otros. Es un concepto o idea de un programa que tiene una configuración única de elementos. Debe poder adaptarse a otros territorios o culturas sin perder su esencia.

Al mismo tiempo se puede describir las características del formato que deben contar la las producciones emitidas en estas parrillas televisivas de emisión y estas características de formato de cumplir las siguientes normas o pautas:

1. Responde a una combinación de géneros: El informal, mezclaba informativo y comedia: comentaban las noticias del día a día en clave de humor. La frontera entre la ficción y la realidad se difumina.
2. Combinación/ Fusión de géneros. Llega a haber una confusión por parte del espectador del programa si no logra decodificar los códigos. Ej.: 23-F o los realitys shows.

3. Presencia de un conductor. No es definitorio de los formatos, pero es importante la figura del presentador en los nuevos formatos. Puede proceder del mundo del espectáculo, periodista, etc.
  4. Decisiones económicas. ¿Por qué surgen los realitys? Hay una competencia entre canales de programas de las mismas características a las mismas horas.
  5. ¿Cómo destacar programáticamente? Sacando contenidos que sobrecojan a la audiencia, que no siempre están acorde a la ley. Es lo que se llama el killer format. La irreverencia también se incluye. Una de las finalidades de los productores de programas es crear contenidos con repercusión social.
  6. La idea de que se adapta a otros países. La idea es como una franquicia: se adapta a la idiosincrasia de cada cultura, pero sin perder la esencia.
  7. Versatilidad. El programa se va instalando en la rejilla de programación de muchas maneras.
  8. Intertextualidad. Está conectada con la versatilidad.
- Se están instalando sobre todo en los realitys y nuevas formas de concurso, también en los talk shows y en programas del corazón. Los night shows son géneros históricos en la TV. El magazine también. En ficción se han hecho nuevos formatos: mezclas entre seriales y series: American horror.

También es importante conocer que todo organismo o institución se rige a una norma o Ley y para el caso de emisión de programas televisivos este se rige a una Ley Orgánica de comunicación para el caso de Ecuador. Según la Secretaria General de la Presidencia dice “La Ley de Comunicación es importante para tener una buena prensa y eso es vital para la ciudadanía. Ahora, las personas tienen la herramienta para evitar los abusos de los medios de comunicación y exigir una prensa ética”. Es esa ética periodística y comunicativa la que nos introduce a hablar de un tema tan profundo como es la ética en el periodismo. Es por ende que existen códigos en la Ley Orgánica de Comunicación como las siguientes que tratan el tema de la figura comunicativa en todas sus áreas:

**SECCIÓN III de Derechos de los comunicadores Art. 39.-** Derecho a la cláusula de conciencia. - La cláusula de conciencia es un derecho de los comunicadores sociales y las comunicadoras sociales, que tiene por objeto garantizar la independencia en el desempeño de sus funciones. Las y los comunicadores sociales podrán aplicar la cláusula de conciencia, sin que este hecho pueda suponer sanción o perjuicio, para negarse de manera motivada ha:

**1. Realizar una orden de trabajo o desarrollar contenidos, programas y mensajes contrarios al Código de Ética del medio de comunicación o a los principios éticos de la comunicación.**

Por otro lado, una regulación de lo que se emite para su público y su segmentación de acuerdo a factores como edades.

**Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.** - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

- a. Informativos -I;
- b. De opinión -O;
- c. Formativos/educativos/culturales -F;
- d. Entretenimiento -E;
- e. Deportivos -D; y,
- f. Publicitarios -P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos determinados por el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación. Los medios de comunicación de radiodifusión sonora y televisión, públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir sobre el contenido de su preferencia.

Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas.

Nota: Artículo reformado por artículo 47 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero del 2019.

**En otra parte con respecto a las leyes de clasificación o segmentación horaria en la ley de comunicación tenemos el Art.65.**

**“Art. 65.-** Clasificación de audiencias y franjas horarias. - Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias: Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A": Apta para todo público”.

A nivel nacional todas las empresas televisivas tienen la obligación de transmitir en esta franja horaria, únicamente programación de clasificación A y B.

“Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta.”

Es necesario que los canales de televisión nacional cumplan con las disposiciones establecidas por la Ley Orgánica de Comunicación, para así evitar ser sancionados.

“Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas.

En función de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación, establecerá los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación.

**Nota:** Artículo reformado por artículo 52 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de febrero del 2019.

## **CANAL 6**

Las actividades del Canal 6 empezaron el 09 de marzo del 2009, el nombre del canal proviene de la frecuencia por la cual es transmitido a nivel de toda la ciudad, se encuentra ubicado en el Cantón Babahoyo ciudadela “El Mamey”.

Canal 6 fue el segundo canal de televisión privada que está ubicado dentro del Cantón Babahoyo, y que se transmite a través de la señal de Cine Cable.

### **RTV 3 Canal de Vinces**

Transmitió por primera vez el 17 de agosto del 2002, a través de señal por cable, siendo este el primer medio de comunicación televisivo vinceño en brindar información local, nacional e internacional.

### **TÉCNICAS APLICADAS**

La técnica empleada en este estudio de caso es la investigación bibliográfica, el presente trabajo estará basado en la lectura bibliográfica de proyectos y trabajos anteriores para extraer información literaria y bibliográfica para fundamentar y crear un análisis comparativo del presente dado a la coyuntura mundial; por lo tanto, esta técnica será la esencia del trabajo. Los cimientos del estudio bibliográfico de este proyecto serán Análisis del contenido cultural en la programación del RTV canal 3 de Vinces y el otro es el estudio de caso direccionado a estudiar y Analizar la parrilla televisiva del canal 6 de Babahoyo y su impacto en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.

**La investigación bibliográfica:** “Se caracteriza por la utilización de los datos secundarios como fuente de información. Pretende encontrar soluciones a problemas planteados por una doble vía: a) Relacionando datos ya existentes que proceden de distintas fuentes. b) Proporcionando una visión panorámica y sistemática de una determinada cuestión elaborada en múltiples fuentes dispersas. Una de las principales ventajas de un diseño bibliográfico es que permite cubrir una amplia gama de fenómenos ya que abarca una realidad espacio-temporal mucho más dilatada. Un posible inconveniente es que puede existir la duda sobre la calidad de las fuentes bibliográficas. Para paliar esta dificultad el investigador ha de asegurarse de: Las condiciones concretas en que han sido obtenidos los datos. La inexistencia de incoherencias o contradicciones. Utilizar varias fuentes distintas, cotejándolas cuidadosamente. En síntesis, la investigación bibliográfica consiste en la búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información de datos bibliográficos” (Hernandez et al , 1991).

**La observación directa** es un método de recolección de datos sobre un individuo, fenómeno o situación particular. Se caracteriza porque el investigador se encuentra en el lugar en el que se desarrolla el hecho sin intervenir ni alterar el ambiente, ya que de lo contrario los datos obtenidos no serían válidos. Este método de recolección de datos, denominado también investigación primaria, se emplea sistemas como encuestas y cuestionarios (Holmes, 2013).

A través de esta técnica, se pudo estudiar los contenidos del canal 3 RTV de Vinces y Canal 6 de Babahoyo, en base a los temas que se desarrollan, la programación, la duración y el estilo que se utiliza.

## 2.4 RESULTADOS OBTENIDOS

En el desarrollo de este caso de estudio se efectuó un análisis comparativo de la parrilla televisiva de ambos canales, RTV 3 y Canal 6, analizando y observando la programación y contenidos que estos brindan a su audiencia; se aplicó la técnica de análisis bibliográfico de data y observación directa para evidenciar y comparar la programación que estos medios brindan a sus públicos entre la programación se encuentra contenido cultural, entretenimiento y educativo. Cociendo esta información de antemano se aplica una tabla comparativa para comprender más a fondo y compendiar información.

**Tabla 1.** Tabla comparativa  
Contenido de la programación de RTV canal 3 de Vinces y Canal 6

PROGRAMACIÓN DE RTV CANAL 3 DE VINCES Y CANAL 6 BABAHOYO					
CANAL	Tipo de contenido	Nombre del programa	Descripción	Horario de transmisión de los programas de <b>LUNES a VIERNES</b>	Temas
RTV 3		Música Nacional	Musical local Como pasillos.	6 a.m. - 7 a.m.	Nacionales

	<b>CULTURAL</b>	Música del recuerdo	Música con contenido mayoritariamente e romántico.	9 p.m. – 11 p.m.	Nacionales e Internacionales
CANAL 6		Video Música Cristiana	Música de alabanza a Cristo con enseñanzas de la biblia.	7 a.m. – 7:30 a.m.	Nacionales e Internacionales
		Musical “La Corta”	Transmisión de todos los géneros musicales.	7: 30 am – 8 am	Nacionales e Internacionales
RTV 3	<b>INFORMATIVO</b>	Informativo NotiVinces	Noticias nacionales e internacionales Noticias locales Vinces	7:30 a.m. – 9 a.m. 8p.m – 9p.m.	Local Internacional y Nacional
CANAL 6		C6 Noticias	Noticias locales Babahoyo	6: 30 a.m. – 7 a.m. 7:30 p.m. – 8 p.m.	Local Internacional y Nacional
		Informativo “La brújula ”	Presentación de Novedades de la Comunidad	8 a. m - 8:30 a.m.	Locales
		Tiempo de Vida	Espacio para la reflexión.	9 am – 10 am	Local Nacional
		Rosa de Guadalupe	Programa de Entretenimiento Mexicano basado en devoción a la virgen de Guadalupe	10 am- 11 am	Internacional

RTV 3	ENTRETENIMIENTO	Lo que callamos las mujeres	Drama televisivo enfocado a la violencia a la mujer.	11 a.m. – 12 p.m.	Internacional
		El zorro	Programa de aventuras	12 p.m. – 12: 30 p.m.	Internacional
		JAL	Serie extranjera de drama	1 p.m. – 2p.m	Internacional
		La tremenda corte	Programa de comedia Cubana-Mexicana.	1 p.m. – 2 p.m.	Internacional
		Películas variadas	Obra audiovisual	2 p.m. -4 p.m.	Internacional
		Súper campeones	Serie animada japonesa sobre futbol	5 p.m. – 6 p.m.	Internacional
CANAL 6	ENTRETENIMIENTO	En Familia	Programa entretenido matinal	9 a.m. – 10 a.m.	Local
		Trasmisión de Películas	Películas de diferentes géneros	10 a.m. – 4: 30 p.m. 9 p.m. – 11:50 p.m.	Internacional
		La Hija del Mariachi	Telenovela colombiana	4: 30 pm – 5:30 p.m.	Internacional
		Zona deportiva	Programa de entretenimiento deportivo	8 pm – 9 p.m.	Local
RTV 3		Minuto de reflexión	El objetivo de este segmento es que el televidente medite la importancia de la palabra de Dios.	7a.m – 7:30 a.m.	Internacional

	<b>EDUCATIVO</b>	Documental	Programa televisivo en donde se trata de temas de interés científico, social, cultural, etc.	6 p.m-7p.m	Internacional
CANAL 6		Tú en salud	Programa médico presentado por el Dr. Pediatra Héctor Crespo, que a diario enseña y da consejos de mantener un buen cuidado con los más pequeños de la casa.	8: 30 a.m. – 9 a.m.	Local

**Elaborado por:** Joselyn Villacres

Al realizar el análisis comparativo de la parrilla televisiva de los canales se encontró primero que con respecto al contenido cultural que comparten las plataformas no existen grandes diferencias ya que tanto el Canal 6 como el RTV 3 de Vinces proyectan a su teleaudiencia igual número de contenido diarios de programación cultural los días Lunes a Viernes , el canal de Vinces tiene en su programación diaria 2 programas culturales de Música Nacional y de Música del recuerdo, por consiguiente el canal Babahoyense también expone 2 programas de contenido cultural musical como son Video Música Cristiana y un Musical llamado “La Corta” donde transmiten todo tipo de género musical como salsa, merengue, baladas, cumbias .

Por otra parte, con respecto a los formatos y contenidos informativos transmitidos por los canales se evidencia que el canal RTV solo proyecta un programa informativo nombrado como NotiVinces el cual es transmitido en diferentes horarios tanto en la mañana como en la noche, este noticiero tiene la versatilidad de transmitir noticias locales de Vinces, noticias nacionales e internacionales. En comparación al canal 6 que transmite e informa a su localidad con 2 programas noticiosos como son C6 noticias en su horario matutino-nocturno y además cuenta con otro programa llamado informativo “La brújula” donde comunican novedades de la comunidad Babahoyense y este es proyectado en un horario matutino de 8 a.m. a 8: 30 a.m.

En el área de entretenimiento ambos canales tienen una amplia gama de programas de producción extranjera donde sus parrillas televisivas se enfocan en programas, series, telenovelas y películas. Lo que evidencia el alto consumo de contenido de entretenimiento que tienen estas comunidades.

Por otro lado, existen los contenidos educativos que son proyectados por estas plataformas y se evidencia que el canal de Vinces transmite contenido educativo pero de producción internacional con temática y género de documental y un programa reflexivo mientras que el canal babahoyense tiene una producción educativa propia llamada “Tú en salud” presentado por un Doctor muy conocido de la localidad el Dr. Pediatra Héctor Crespo donde se educa a la comunidad y a los televidentes sobre cómo obtener buenos hábitos alimenticios y pautas para cuidar la salud y sobre todo cómo darle un cuidado a la salud de los niños más pequeños de la casa.

Los fines de semana específicamente los canales de televisión RTV 3 y canal 6 comparten a su audiencia material televisivo netamente de entretenimiento se caracterizan en programar series animadas para niños en las mañanas y en las tardes hasta la noche series y películas para el entretenimiento de los adultos. Además, se puede establecer en estas talabas comparativas que comparten un similitud y bases de programación iguales los 2 canales tienen contenidos los cuales su programación se basa en informativo, cultural, entretenimiento y educativo durante los días de la semana.

Resultados obtenidos en base a la data bibliográfica de Análisis del contenido cultural en la programación del RTV canal 3 de Vinces y el otro es el estudio de caso direccionado a estudiar y Analizar la parrilla televisiva del canal 6 de Babahoyo y su impacto en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo donde se comparte la información que mediante encuestas nos dan la información para segmentarla y compararla.

### **III. CONCLUSIONES**

Finalmente el análisis comparativo realizado en este proyecto, estableció que las parrillas televisivas comparten a profundidad similitud de contenidos y formatos y uno de los puntos por los cuales esto pasa se debe a que son canales de televisión locales y fluminenses que tratan de acoplar su parrilla televisiva y por ende a brindar contenidos que enganche a la comunidad para así captar la teleaudiencia y poder promocionar las diferentes campañas de marketing y publicidad de sus auspiciantes y poder generar retribución económica ya que se trata de dos canales privados locales en Babahoyo y Vinces .

Por otra parte de acuerdo a los resultados del análisis bibliográfico y observación directa se identifica que hay un alto contenido de entretenimiento promocionado y establecido en las parrillas televisivas de ambos canales, estos contenidos de entretenimientos son los que más atraen la audiencia pero por otro lado estos canales muy poco comparten y dejan atrás contenidos culturales y educativos casi rezagados lo que influencia e impacta mucho al ser canales locales que llegan a muchas personas y hogares de estas localidades riosenses.

### **IV. RECOMENDACIONES**

Al ser estos canales locales para Babahoyo y Vinces , canal 6 y RTV 3 respectivamente se debe dar un apoyo mayoritario el cual se convierta en un compromiso social donde todos actores como productores, teleaudiencia y auspiciantes se comprometan en trabajar y desempeñar sus papeles de la mejor manera , así entonces los productores o dueños de los medios de comunicación comprometerse a compartir material audiovisual más cultural y educativo de provecho o beneficio intelectual para la localidad y por otra parte los auspiciantes y televidentes locales deben apoyar a estos medios comunicativos con más sintonización de los canales RTV 3 Vinces y Canal 6 Babahoyo, brindando apoyo financiero y concediendo campañas de publicidad y marketing para que los canales crezcan y lleguen a más personas con contenido más sano y de calidad .

## V. BIBLIOGRAFÍA

### Referencias

Bernardo Carrasco, J. y Calderero, J. F. (2000): Aprendo a investigar en educación. Rialp. 2000.

Escuela de arts.(2019).Parrilla televisiva. Obtenido de:  
<https://www.escueladesarts.com/blog/parrilla-television/>

Holmes (2013). Direct Observation. Recuperado el 19 de septiembre de 2017, de link.springer.com

Los Géneros televisivos. Obtenido de:  
<http://www.bambooaudiovisual.com/que-son-los-generos-televisivos/>

Los Formatos Televisivos. (2014). Obtenido de:  
<http://john-unpocodetodo.blogspot.com/2014/05/los-formatos-televisivos.html>

Ley Orgánica de Comunicación Ecuador. (2013). Obtenido de:  
[https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf)

Pazmiño.H. (2020). Análisis del contenido cultural en la programación Del RTV Canal 3 De Vinces.

Rodríguez. (2012). Método Comparativo Usos características .Obtenido de:  
<https://www.webyempresas.com/metodo-comparativo/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20comparativo%20se%20define,semejanzas%20y%20diferencias%20entre%20ellos.&text=La%20comparaci%C3%B3n%20es%20un%20m%C3%A9todo,t%C3%A1cito%20y%20las%20actitudes%20t%C3%A1citas.>

R. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1991): Metodología de la investigación. McGraw-Hill.

Sartori, Giovanni (1998), *Homo videns la sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.

Ulloa. N. (2020). Análisis de las parrillas televisiva del Canal 6 De Babahoyo y Su Impacto en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## VI. ANEXOS

<b>CUADRO COMPARATIVO DEL TOTAL DE PROGRAMAS EMITIDOS POR CANAL RTV 3 VINCES CON RESPECTO AL GENERO</b>	
<b>CULTURAL</b>	El canal RTV 3 de la ciudad de Vinges cuenta con 2 programas culturales de música basados en música nacional y música del recuerdo o baladas del recuerdo estos programas son emitidos en horario matutino y nocturno.
<b>INFORMATIVO</b>	Este medio solo cuenta con un solo programa llamado NotiVinges que se trasmite en dos horarios diferentes matutino y nocturno 7:30 a.m. – 9 a.m. / 8p.m – 9p.m. Donde muestran noticias locales, nacionales e internacionales.
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	El canal tiene un amplio abanico de programas de entretenimiento que son transmitidos desde las 9 am hasta las 6 pm donde la mayoría de los programas son de productoras internacionales.
<b>EDUCATIVO</b>	La parrillada de programación en el género educativo del canal cuenta con él con la transmisión de 2 programas internacionales como Minuto de Reflexión y Documentales variados y educativos en horarios diurnos de 7a.m – 7:30 a.m. y nocturno de 6p.m – 7 p.m.

<b>CUADRO COMPARATIVO DEL TOTAL DE PROGRAMAS EMITIDOS POR CANAL 6 BABAHOYO CON RESPECTO AL GENERO</b>	
<b>CULTURAL</b>	El medio Babahoyense proyecta 2 programas de contenido cultural musical como son Video Música Cristiana y un Musical llamado “La Corta” donde transmiten todo tipo de género musical como salsa, merengue, baladas, cumbias, música del recuerdo, música nacional en los horarios diurnos de 7 a.m. – 8 a.m.
<b>INFORMATIVO</b>	Canal 6 proyecta e informa a su comunidad con 2 programas, C6 noticias en su horario matutino-nocturno y el informativo “La brújula” donde comunican novedades de la comunidad Babahoyense y este es proyectado en un horario matutino de 8 am a 8: 30 a.m.
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	Este canal proyecta programas de entretenimiento desde las 9 am hasta las 9p.m donde entre toda su parrilla televisiva solo cuentan con un solo programa de propia producción y es el programa “En Familia” de 9 am a 10 am y toda su demás programación es internacional.
<b>EDUCATIVO</b>	Esta plataforma comunicativa solo tiene un programa Educativo y es “Tu en Familia” en Horario de matutino de 8: 30 a.m. – 9 am es un programa de producción local que trata de educar a las personas y a los padres del cuidado de la salud y en especial del cuidado de la salud de los niños.