



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Radio comunitaria digital, una vía para la visibilización del cantón Quinsaloma, provincia
de Los Ríos

AUTOR:

Karla Elizabeth Zapata Briones

TUTOR:

Lcda. Ana Herrera Flores

BABAHOYO - ECUADOR

2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

Esto se lo dedico en primer lugar a Dios, luego a mis padres; Dimas Zapata y Elizabeth Briones, mis abuelos Agustín Briones y Benedicta Acosta, mis tíos y primos, quien me han apoya desde siempre, me enseñaron que el valor y perseverancia se consigue todo. No importa, cuan dura sea la batalla al final de todo, siempre será recompensado. Pero sobre todo se lo dedico a mi madre, quien siempre estuvo a mi lado, jamás dio un brazo a torcer. Madre eres la mujer más especial del mundo, te adoro, aquello te lo dedico de todo corazón, te agradezco por todo mamá.

Karla Elizabeth Zapata Briones



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres Dimas Zapata y Elizabeth Briones por apoyarme en todo, sin importar el cansancio que este conlleve, luego a mis abuelitos el señor Agustín Briones y Benedicta Acosta, quienes desde pequeña me enseñaron el valor de la familia, una familia que siempre está unida a pesar de las circunstancias, de amar y respetar a quienes estén a tu lado, pero sobre todo a querer a tu familia sin importar el origen de sangre. Gracias papito Agucho, por siempre apoyarme en todo sin importar vuestro origen verdadero, fuiste la persona tan grandiosa del mundo.

También agradecer a mis amigos, quienes me estuvieron apoyando en los peores momentos, como buenos, enseñaron el verdadero valor de la amistad, chicos les agradezco infinitamente toda la paciencia que me han tenido, gracias por siempre estar cerca y jamás perder la lucha, por apoyarme desde siempre, también agradecer a mi primo Roberto Calero se lo agradezco de todo corazón. Así mismo, a mi tutora, quien me ayudo en todo este proceso, brindo sus mejores consejos y conocimientos, máster muchas gracias por su guía, apoyarme en todo momento, hasta llegar al final de la lucha.

Karla Elizabeth Zapata Briones



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



RESUMEN

El siguiente estudio de caso, trata acerca de la comunicación en el contexto social o comunidad, la utilización de los medios digitales como herramienta de comunicación al momento de interactuar con las personas oyentes o radioescucha. Conocer los diversos potenciales que ofrece la radio son muchas, la cual va a permitir tanto jóvenes como pequeños, se emerja y desenvuelva en uno mundo grande, que conozca el alcance de la misma, además, ir forjando un estilo propio, que conozca su potencial y llevarlo a la cima.

En una radio comunitaria, no solo cumple la actividad de comunicar, al contrario, estas solucionando a las problemáticas que acarrear en la sociedad, encontrar un punto de equilibrio entre el pueblo y sus gobernantes, ser aquella voz de lucha y progreso que hará posible el cambio de todos. Por ejemplo: en la agricultura, en el arte, el deporte, en lo turístico o lo gastronómico. Todo esto se lo puede demostrar por medio de la comunicación e información, conjunto a lo digital se da a conocer cada una de las diversidades que existen dentro de la comunidad.

Palabras clave: Comunicar, compromiso, radio, desarrollo, medio digital, comunidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



SUMMARY

The following case study deals with communication in the social community context, the use of digital media as a communication tool when interacting with listeners or listeners. Knowing the various potentials offered by radio are many, which will allow young and old alike to emerge and develop in a big world, to know its scope, in addition, to forge their potential and take it to the top.

In a community radio station, you not only fulfill the activity of communicating, on the contrary, you are solving the problems that the cause in society, finding a point of balance between the people and their leaders, being that voice of struggle and progress that will make possible the change of all. For example: in agriculture, in art, in sport, in tourism or in gastronomy. All this can be demonstrated through communication and information, together with digital, each of the diversities that exist within the community are made known.

Keywords: Communicate commitment, radio, development, digital medium, community.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



ÍNDICE GENERAL

Contenido

I. INTRODUCCIÓN	4
II. DESARROLLO	5
RADIO COMUNITARIA DIGITAL, UNA VÍA PARA LA VISIBILIZACIÓN DEL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS.....	5
2.1 JUSTIFICACIÓN.....	5
2.2 OBJETIVO	6
2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS	7
Concepto de comunicación.....	7
Origen de una radio comunitaria	9
Como crear una radio comunitaria.....	10
Función de la radio comunitaria	11
Como se organiza una radio comunitaria.....	11
Características de una radio comunitaria	12
Limitaciones que existen dentro de una radio comunitaria.....	14
Tratamiento en radio comunitaria	15
Desafíos que se enfrenta la radio comunitaria	18
Tabla 1. Afiliación de las radios comunitarias	19
Tabla 2. Entrega de equipos técnicos a las siguientes radios comunitarias.....	20
Importancia de la ciudadanía en la radio comunitaria	22
Radio tradicional.....	23
Características de una radio tradicional.....	23



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Radio Digital.....	23
Ventajas de una radio digital.....	24
Desventajas de una radio digital.....	24
Importancia de lo digital en la radio.....	25
Crear una radio online.....	25
2.4 TÉCNICAS APLICADAS.....	25
Método de investigación.....	26
Metodología Descriptiva.....	26
Metodología Explicativa.....	26
Método deductivo.....	27
Técnica de encuesta.....	27
Población y muestra.....	27
Aplicación de la formula.....	28
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS.....	29
Análisis de la observación directa.....	29
Análisis de encuesta.....	30
Análisis de la revisión bibliográfica.....	31
III. CONCLUSIONES.....	32
IV. RECOMENDACIONES.....	34
V. BIBLIOGRAFÍA.....	36
VI. ANEXOS.....	40
Encuesta dirigida a la población del cantón.....	40
Formulario de acuerdo a las preguntas de la encuesta.....	45
Medios de comunicación en la red social Facebook.....	46



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Radio Tradicional 47

Fotos 47

ÍNDICE DE GRÁFICO/ TABLA

Tabla 1 _____ 19

Tabla 2 _____ 20



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



I. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto investigativo trata sobre acerca de la radio comunitaria digital, conocer cómo funciona el ámbito digital en un medio de comunicación, dicho tema va de acuerdo a la línea de investigación de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, sobre periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías, misma que se enlaza con la sub-línea de los Medios de Comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos/as, la cumple con el objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir, en fortalecer las capacidades y potencialidades de la población.

Saber más a fondo las diversas utilidades y procedimientos, que se emplea en una radio digital, su modalidad de trabajo y organización, entre más. Una radio comunitaria no solo se enfrasca en contenidos de entretenimiento, al contrario, su enfoque es transmitir hechos importantes y noticiosos con la finalidad de demostrar aquellos sucesos que existan en el sector lo cual, permite el beneficio y desarrollo de la comunidad.

Una de la característica principal de una radio comunitaria digital, es demostrar y conocer, aquellos eventos que acontezcan en la población. Así mismo, demostrar que una radio, se puede innovar y mejorar la calidad de la misma, apoyar el desarrollo de jóvenes profesionales o aquellos que se desenvuelve de manera empírica, manifestar que todos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



poseen un talento único e irremplazable, solo hace falta de apoyo de una mano amiga y
explayar sus habilidades.

II. DESARROLLO

RADIO COMUNITARIA DIGITAL, UNA VÍA PARA LA VISIBILIZACIÓN DEL
CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS

2.1 JUSTIFICACIÓN

El siguiente trabajo de estudio es planteado y realizado cuya finalidad es el cambio de una población, mejorar sus habilidades de oficio, así mismo, dar a conocer que existe otra maneras de informar y comunicar, que beneficie a su conocimiento como de sus alrededores. Ofrecer nuevas oportunidades de darse a conocer, establecer una conexión entre su espectador, brindar un apoyo a jóvenes profesionales o aquellos que poseen el talento nato. También a profesionales de otras áreas que se vincula a la comunicación. Por ejemplo: ingeniero agrónomo, arte, ingeniero forestal, entre más.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



El área de comunicación se enfoca en muchos temas, no solo en tema común y repetitivo, al contrario, la comunicación, es la puerta mágica que se encarga de enfocar y direccionar, es la puerta del éxito. Así mismo, demostrar que la radio es la unión entre el locutor y el radio escucha. Debido a que tocan segmentos novedosos y más, si trata de temas comunitarios.

Implementar una radio comunitaria, es abrir la puerta a la nueva iniciación de informaciones tanto local, provincial, también la inclusión de información nacional e internacional. De tal modo, crear un espacio digital, que las personas tenga un mejor acceso al contenido, interactuar con el espectador, que conozca lo que se trabaja e incluso que lleguen a formar parte de este mundo. El mundo del comunicador.

2.2 OBJETIVO

Objetivo General

Determinar la importancia de una radio comunitaria digital, una vía de visibilización en el cantón Quinsaloma en la provincia de Los Ríos.

Objetivo Especifico



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Comparar los fines que persigue una radio tradicional frente al funcionamiento de la radio comunitaria.

Describir las acciones de aplicación de una radio digital y su utilidad para comunidades pequeñas.

Analizar el interés ciudadano por impulsar la estructuración de una radio comunitaria digital en el cantón Quinsaloma.

2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS

Concepto de comunicación

En la comunicación tiene como propósito; el debatir, analizar, interpretar, desarrollar, entre más acerca de conceptos textuales o artículos. La comunicación abarca temas, sociales, educación, arte, cultura, historia y deporte. Así mismo, como en la política, informar cada uno de los eventos que suscitan en una población de masas. Ser capaz de comunicar de manera veraz e imparcial.

Mario Kaplún 1998 considera que la comunicación es:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



La verdadera comunicación, no solo está entre el emisor y receptor sino, entre más personas que cada una intercambia, expone sus experiencias, saberes, conocimientos y sentimientos. A través del proceso de intercambio, que se construyen interacciones que contribuyen en la vida social y comunitaria. (Kaplún M. , 1998, pág. 252 p)

En toda comunicación es parte de un proceso, interrelacionarse entre más personas, conectarse con el medio y establecer una conexión, esto va a permitir que exista un espacio recargado de conocimientos, vivencias e historias, cuya finalidad es contribuir con la sociedad y con uno mismo, la forma correcta de comunicar ya sea sentimientos o emociones que este experimentando.

María del Socorro Fonseca 2011

Comunicar es compartir cada sentimiento u expresión de nosotros, la manera que nos proyectamos ante la sociedad. Comunicarse surge de la necesidad de estar conectadas las personas, conocer sobre sus actitudes, pensamientos y su forma de pensar. (Fonseca, 2011, pág. 384)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Origen de una radio comunitaria

El origen de la radio comunitaria tiene raíces latinas; fue en Sutatenza, Colombia y en Bolivia. Su origen es demostrar una perspectiva diferente al modelo de radio tradicional. Las primeras radios comunitarias empezaron en los años 80, demostrando eventos de libre expresión, organización, proponer proyectos y asociaciones comunitarios. (Malespín, 2016)

De acuerdo a la Ley Orgánica de Comunicación en el artículo 85, define a los medios de comunicación comunitarios, como aquellas propiedades administraciones, direcciones, que promueven movimientos y organizaciones; sociales, colectivos, comunas, pueblos, comunidades y naciones, escuelas y universidades politécnicas, mediante los cuales ejercen el derecho a la comunicación democrática.

Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social. Cuentan con un proyecto comunicacional que promueve la amplia participación y fortalecimiento de la comunidad a la que sirven y de la que son parte.

Estos medios se definen por su programación pluralista, inclusiva, intercultural, académica, educativa y formativa, con enfoque de género, defensora de los Derechos Humanos y de la Naturaleza, orientada hacia la transformación social, el sistema de vida comunitario y el Buen Vivir. Su gestión técnica, administrativa y financiera será de carácter comunitario. (Barrezuera, 2020)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



En otras palabras una radio comunitaria, es aquella estación limitada, su alcance de sintonía es muy reducida así mismo, al cumplir una labor sin importar las ganancias. En la radio comunitaria, se busca solucionar cada necesidad que padezca en la comunidad, como por ejemplo: en información, lenguaje, social, aquellos factores que solucione a sus problemáticas. (endvawnnow, 2020)

Como crear una radio comunitaria

Para crear una radio comunitaria hay que seguir correctamente los siguientes requisitos:

- ✚ Ser una comunidad bien organizada
- ✚ Realizar labores con la comunidad y la municipalidad en diferentes espacios
- ✚ Poseer una propiedad propia para mantener la regularidad de la emisora
- ✚ Tener la vocación de liderazgo para crear nuevas asociaciones en la comunidad
- ✚ No debe existir barreras de conocimiento, relación
- ✚ No independizar el servicio de la radio (elcronista, 2020)

También hay que tener en cuenta el reglamento general de la Ley Orgánica de Comunicación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Art. 106.- Reserva del espectro radioeléctrico: La autoridad de telecomunicaciones planificará el uso del espectro radioeléctrico para difusión de señal abierta para medios públicos, privados y comunitarios. Se reservará hasta el 34% del espectro radioeléctrico al sector comunitario en función de la demanda y de la disponibilidad, porcentaje máximo que deberá alcanzarse progresivamente. El 66% del espectro restante será asignado para el sector público y privado en función de la demanda, no debiendo exceder la asignación de frecuencias al sector público un porcentaje del 10% del espectro. (Barrezueta, 2020)

Es decir para que todo funcione y se desarrolle a la normalidad, debe respetar y seguir de acuerdo a las pautas establecida en la ley orgánica de comunicación, con la finalidad de no persistir irregularidades al momento de entrar en ejecución del medio de comunicación, por ejemplo en la radio comunitaria.

Función de la radio comunitaria

- ✚ Liderazgo
- ✚ Participación
- ✚ Contribución entre el director y los asistentes (Bautista, 2018)

Como se organiza una radio comunitaria

- ✚ De acuerdo a los objetivos culturales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



- ✚ Nivel de participación de la ciudadanía
- ✚ Dirección y organización de los dirigentes (Lamas, 2020)

Así mismo, delimitar los tres niveles de organización y participación de una radio:

- ✚ Nivel micro o local: barrio, recinto y comunidad. Labor de una a dos personas
- ✚ Nivel meso, medio, regional: delimitar la población y alcance de la sintonía.
Trabajo en conjunto o grupal.
- ✚ Nivel macro o nacional: realiza labores de extensa áreas. Miembros de un estado.
(Mora, 2020)

Características de una radio comunitaria

A continuación se va mencionar cada una de las características principales que existe en una radio comunitaria:

a) Emisora de organización popular

Las emisoras o radio comunitaria son aquellas, que ocupan el rol de jefe o líder. Aquella voz de unión y orientación de un pueblo, encargada de asumir los retos que se vayan a planificar, dar a conocer las posibles expectativas a realizar. En otras palabras, una radio comunitaria, tiene como objetivo principal es diseñar un plan y ejecutarlo en dicho tiempo establecido.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



b) Alcance local

Al contrario, de las radios de libre alcance, esta tiene una frecuencia limitada, se sectoriza en pequeñas áreas, tiene establecido su grupo de enfoque.

c) Contacto permanente con los oyentes

En la radio se establece de una conexión con los radioescuchas, debido a que es su fuente principal al momento de comunicarse. Aquel intermedio entre el campesino y el pueblo, un amigo más de la sociedad. Para la radio no existen límites ni barrera al momento de realizar un comunicado. Es rápida y de interacción inmediata.

d) Traslado fácil

Una radio comunitaria no suele tener una estación permanente, tiene que estar en constante movimiento, debido a que en sus actividades de informar y comunicar son las interacciones en vivo, por ejemplo: una misa, una fiesta, etc.

e) Bajo costo

Cuando se inicia en el medio de la comunicación, en específico, la radio. Se comienza desde abajo, con pequeños implementos y pocas comodidades, hasta que luego de un largo y arduo trabajo se logra cambiar su espacio.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



f) Movilizadora

La radio al ser muy popular y conocida por muchos, es quien tiene un paso adelante cuando es tiempo de lucha y proceso de cambio, defender los derechos de cada uno de los ciudadanos.

g) Creatividad Popular

Aquí es donde se demuestra el potencial de creatividad, como te proyectas ante el público, tu forma de hablar, el modo de interactuar con el oyente, ya sea por medio de un mensaje de texto, llamada, un mensaje de WhatsApp u otro medio de comunicación. (Sabrera Ortiz, 2020)

Limitaciones que existen dentro de una radio comunitaria

- ✚ En el ámbito de jurisprudencia, hay ciertas limitaciones que se debe cuidar o proteger, como temas: de educación y expresión moderada.
- ✚ Tener sumo cuidado al momento de emitir un comentario ya sea de política, o aquellos que afecten la integridad de la persona.
- ✚ Si no existe una correcta proyección y desenvolvimiento ante el público, la sintonía tiende a caer la audiencia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



- ✚ Utilizar de la manera precisa y correcta los medios digitales, debido a que si se realiza un mal manejo, toda la información tiende a confundirse y perder credibilidad. (Ortiz Sabrera, 2020)

Tratamiento en radio comunitaria

En una emisora o radio comunitaria, que nace del pueblo, busca interrelacionarse con cada uno de sus alrededores, cumplir sus metas establecidas. Mantener a la comunidad informada, ser creativo, educar, entretener, aquellas palabras son importantes, en el momento de comunicarse. Al momento de educar se involucra en las interacciones el conocimiento periodístico (Kaplún M. , Procesos educativos y canales de comunicación, 1998). Así mismo, con la utilización de los medios digitales se emplea nuevos conocimientos, mejorar los contenidos y publicaciones, con relación al ámbito periodístico.

Contribuir informaciones: básico, sencillo, práctico, colaborar con la estabilización del personal, interpretar con coherencia los factores que hay en su situación real. Demostrar las necesidades que existe dentro del área agrícola; ¿Qué necesita los campesinos para mejorar su situación actual? ¿Personas que se interesen y conozca desde inicio a fin su producción? En las mujeres; ¿Qué nuevas personas se interese en sus labores? Implementar nuevas modalidades de trabajo, demostrar que todos poseen un talento único e inigualable. Contenidos novedosos que proyecten la realidad dentro de la comunidad, con mensajes de concientización y sociales.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



En los diversos contenidos a presentar, se debe elaborar de manera precisa los segmentos a presentar, estos deben ser de interés público, novedoso, informativo, entretenido y de carácter informativo. Por ejemplo en la programación del día los contenidos van a ir desde; noticia local, nacional, internacional, moda, deporte, consejos, variedades, cultura, entrevista, reflexiones, reportaje, debate y por su puesto música o entreteniendo. De tal manera, reflejar la creatividad y credibilidad del emisor hacia sus receptores.

Cuando se está realizando el guión técnico, en cada cuadro se va organizar los temas a tratar, en su mayoría cada guión va a establecido por un programa, segmento diferente, variar en toda su programación radial. En algunas ocasiones, hay segmentos específicos para tratar de noticia solo para el pueblo, dar a conocer las labores realizadas, los cambios positivos o negativos en todo el proceso de una gobernación, interpretar cada acción laboral.

Tal ha sido la acogida de los oyentes en la radio que han seleccionado los temas a tratar, especificar con pautas precisas los segmentos al momento de transmitir su sintonía. A continuación se va a nombrar los diferentes temas de interés de una radio comunitaria:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Segmento de salud

- ✚ Información acerca de una enfermedad que exista en el área local
- ✚ Prevención y cuidado de enfermedades; leves o agudas
- ✚ Conocimiento de las campañas de vacunación
- ✚ Prevención de las áreas verdes o ecológicas
- ✚ Alimentación o nutrición

Segmento de familia y economía

- ✚ Paternidad responsable
- ✚ Ahorro en familia
- ✚ Interacción entre: niños, jóvenes y adultos
- ✚ Planes juveniles
- ✚ Proyecto socioeconómico
- ✚ Segmento dedicado a la mujer; fuerte, emprendedora, ama de casa

Segmento o programa de apoyo a organizaciones pequeñas

- ✚ Distribución a sus organizadores
- ✚ Trabajos de lucha comunales
- ✚ Valores humanos
- ✚ Historia breve de la comunidad



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



- ✚ Promoción en el área de arte y cultura
- ✚ Promover las festividades tradicionales del sector
- ✚ Publicitar experiencias turísticas que exista en la comunidad
- ✚ Organizar proyectos de concursos de poesía, pintura, música y teatro

Otros:

- ✚ Noticiarios zonales
- ✚ Entrevistas zonales
- ✚ Reportajes
- ✚ Debates
- ✚ Convocatorias
- ✚ Programas musicales: reconocimiento a la música tradicional
- ✚ Entretenimiento: programas de humor, variedades, moda, etc.

Desafíos que se enfrenta la radio comunitaria

A pesar de los grandes esfuerzos que realiza una radio comunitaria, proyectar a grandes y pequeños, dar una solución a las problemáticas que existe en la sociedad, buscar la evolución de todos, aún existen pertinencias que va retrasando todo el proceso planteado.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Primero: Adaptarse a las constantes evoluciones, los manejos de cambio que existe dentro de una radio, apostar entre el vínculo profesional y lo empírico.

Segundo: Comprender los contenidos de cultura, emplear una manera para llegar hacia los jóvenes, que aprender de la cultura nativa, las raíces y tradiciones propias.

Tercero: Establecer cada uno de los desafíos que existe en la sociedad, por ejemplo; los cambios sociales que hay dentro del país.

Cuarto: Mantener una sintonía y audiencia fija, existe caso donde por más constante evolución este, siempre hay un lapso donde todo tiene que finalizar. (Sabrera Ortiz, 2020)

De acuerdo a la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (COPARE) existe alrededor de 26 radios comunitarias afiliadas en todo el país. (Carrión, 2020)

Tabla 1. Afiliación de las radios comunitarias

RADIOS	PROVINCIAS
Antena Libre	Esmeraldas
Católica de Cuenca	Azuay
Católica de Manabí	Guayas, Manabí
Chaguarurco	El Oro, Loja
El Buen Pastor	Azuay, Loja, Morona Santiago
ERPE	Bolívar, Chimborazo, Tungurahua
Frontera	Carchi
Guamote	Chimborazo
HCM1	Pichincha
Ideal Tena	Napo, Orellana, Pastaza
Ilumán	Imbabura
Irfeyal	Imbabura, Pichincha
La Voz De Ingapirca	Azuay, Cañar, Morona Santiago
Latacunga	Bolívar, Cotopaxi, Guayas, Los Ríos, Manabí
Luz y Vida	Loja
Matovelle HCM3	Azuay, El Oro, Loja, Zamora Chinchipe
Mensaje	Pichincha
Ondas de Paltas	Loja
Puyo	Morona Santiago, Napo, Pastaza
Runacunapac	Bolívar
San Francisco	Nacional
Santa Cruz	Galápagos
Sonoonda	Azuay, Chimborazo, Loja
Sucumbíos	Carchi, Napo, Orellana, Sucumbíos
Voz del Santuario de Baños	Pastaza, Tungurahua
Voz del Upano	Azuay, Cañar, Zamora Chinchipe
TOTAL 26 ESTACIONES	TOTAL 54 ZONAS DE COBERTURA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Fuente: Estudios Radios Comunitarias

El estado ecuatoriano entregó equipos de asesoramientos técnicos, imparticiones de capacitación al menos 14 nacionalidades indígenas en la instalación e implementación en las radios comunitarias. (Acosta, 2020)

Tabla 2. Entrega de equipos técnicos a las siguientes radios comunitarias

NACIONALIDAD	NOMBRE RADIO	PROVINCIA
Nacionalidad Shiwiar.	Radio Tarímiat	Pastaza
Nacionalidad Shuar.	Radio Comunitaria Intercultural La Voz de Tuna	Pastaza
Nacionalidad Kichwa	Kichwa Radio	Pastaza, Arajuno.
Nacionalidad Sápara	Radio Sápara	Pastaza
Nacionalidad Waorani	WaoApeninka	Pastaza
Nacionalidad Andwa	WaoMokotso	Pastaza
Nacionalidad Achuar del Ecuador	La Voz de la NAE	Morona Santiago- Taisha (inicialmente, ahora su sede está en Macas)
Nacionalidad Awá	Radio Ampara Su	Imbabura
Nacionalidad Chachi.	Cha'palaa	Esmeraldas
Nacionalidad Épera.	Estéreo Eperara Siapidaarade	Borbón- Esmeraldas
Nacionalidad Cofán.	Tsanda Jen'fa - "El Sonido del Trueno"	Sucumbios.
Nacionalidad Siona.	Radio Siona	Sucumbios
Nacionalidad Kichwa- Orellana	Nucanchi Muscuy "Nuestro Sueño".	Orellana, Loreto.
Nacionalidad T'sachila.	Radio Seque Pamin - "Hablemos Fuerte".	Santo Domingo

Fuente: Ana María Acosta

En la radio stereo “San Luis de Pambil”, cuya cobertura es: Bolívar, Los Ríos, Cotopaxi, Guayas y Manabí. Creada en el año 2018 con una frecuencia modulada, en su inicio se dedicó a las creaciones y publicaciones de anuncios publicitarios, seguido de aquello se enfocó en las publicaciones y emisiones de noticias locales así mismo, en cubrir eventos que transcurren los sectores vecinos. También, con el desempeño de personas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



empíricas, es decir, laboraban de acuerdo a su conocimiento nato, vocación y pasión por el mundo de la radio. (Fuentes, 2020)

La radio “Salinerito” es una radio comunitaria la cual se conforma por miembros de la radio como tal y de personas voluntariosos que buscan obtener las posibles soluciones de su comunidad. Así mismo, de convertirse en un medio de comunicación de libre expresión, generar espacios de participación a, niños, jóvenes, ama de casa y adultos. (radiosalinerito, 2020)

De acuerdo a la perspectiva José Ignacio López:

Una radio comunitaria promueve en la participación de cada uno de los ciudadanos, formar parte de un contexto equitativo, desarrollarse por igualdad, brindar espacios de libertad y libre de ideas. Responder a las peticiones de los moradores, informar y en ocasiones resolver problemas de la vida cotidiana. También, en impartir conocimientos y saberes de las diversas culturas que existen. (López, ¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria?, 1995)

Así mismo, la radio “Cotopaxi”, que es una radio comunitaria digital, pues se proyecta más allá de lo estipulado, no posee formato comercial, su principal prioridad es el bienestar de cada miembro dentro de la comunidad. De tal manera, implementar secciones



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



de deportes, cultura y noticia, enfocando al sector de Cotopaxi y sus alrededores. (Guamán, 2020)

Dentro del concurso de frecuencias y la participación de las organizaciones sociales, menciona que las radios comunitarias es la representación principal de todo un país, pues demuestra el interés por el cambio de una comunidad o sector local, sin obtener lucros monetarios, demostrar que todo tiene un propósito. Un medio de comunicación comunitario impulsa a la participación de la población, que las comunidades se independicen y crean medios que promuevan su libertad de expresión, ideas o pensamientos. (Ana Herrera, 2019)

Importancia de la ciudadanía en la radio comunitaria

En una radio comunitaria es importante la participación de la ciudadanía, ya sea de manera directa (locutor, productor, director, guionista y sonidista) en lo indirecto (mensaje de texto, llamadas). La participación la ciudadanía en la radio en algunas ocasiones lo hacen personas de temprana y con un conocimiento básico sin embargo, al momento de estar frente a un micrófono se desenvuelve de una manera correcta, transmitiendo cada palabra y darle un plus a su contexto. (Lamas, 2020)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Radio tradicional

En la radio tradicional es aquella que transmite la comunicación de modo público, establece conexión entre el locutor y el oyente, en algunas ocasiones requiere de ingresos externos para su labor radial, como spots publicitarios o propagandas. Cada comunicador siente que la radio es el espejo del lenguaje, la modalidad correcta de narrar ya sea un hecho noticioso a un texto lleno de emociones como una radio novela. Por esta razón hay que tener presente la verdadera capacidad e interés que ofrece la persona, razonar en cada momento y transmitir bribas positivas para así, llegar todo el público. (López, aler, 2020)

Características de una radio tradicional

- ✚ El espectador puede imaginarse todo lo que relate el locutor
- ✚ La información que emite es rápida y verdadera
- ✚ Conexión permanente entre el locutor y el oyente
- ✚ Alcance libre y expandida (sites, 2020)

Radio Digital

En la actualidad la radio ha estado en constante evolución, tal grado ha sido su cambio, que desde su modalidad de trabajo tradicional, ha optado por la era digital. Transmitir su programa radial en vivo, publicar post en las plataformas digitales como; Facebook, WhatsApp, Instagram y Blogs, en estas plataformas se realiza a lo que corresponde a publicaciones de entrevistas, reportajes, transmisiones en vivo, entre más. En



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



lo que compete al medio digital, se debe utilizar un lenguaje forma y en algunas ocasiones utilizar jergas populares, todo que facilite la interacción entre todos. (Rendón López & Ortega Carrillo, 2015)

Ventajas de una radio digital

- ✚ Calidad de sintonía
- ✚ Proyección de la radio
- ✚ Conexión inmediata

La radio ha pasado por muchos cambios sin embargo se ha mantenido firme y fuerte, demostrando así, como, se puede compaginar en cada era y los cambios que estén suscitando. Esto da a conocer, que tanto se adapta al tiempo, demostrar que todo tiene un propósito, y el de la radio; es comunicar e informar pero sobre todo, ser la voz principal, de todos y más, si se trata de una comunidad. (Rincón, 2008)

Desventajas de una radio digital

- ✚ Si no posee una red de señal fuerte, tiende a decaer la vista de la transmisión
- ✚ En ocasiones el locutor descarta la voz del público (León, 2020)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Importancia de lo digital en la radio

Tal ha sido el avance y desarrollo de lo digital, ha hecho que cada medio tradicional que conocemos como: radio, televisión, prensa, revista han emigrado y transformado su originalidad, optando por combinarse con lo digital, transmitir y retransmitir su programación. Por ejemplo en la radio, antes se conocía la modalidad tradicional sin embargo, al concretar con lo digital, se puede presenciar de inicio a fin todo el trabajo en la radio, desde entrevista hasta eventos culturales. Así mismo, con el apoyo de las diferentes redes sociales: Facebook, YouTube, Instagram, Twitter y WhatsApp. (Ucha, 2020)

Crear una radio online

Para crea una radio online se necesita adquirir o tener lo siguiente:

- ✚ Servicio a internet
- ✚ Un computador o laptop
- ✚ Programa o software de libre acceso
- ✚ Crear la página web donde se va a transmitir la sintonía (Schmidt, 2020)

2.4 TÉCNICAS APLICADAS

El proyecto realizado en el cantón de Quinsaloma acerca de una radio comunitaria digital, se lleva a cabo mediante la observación directa, donde se va a observar todo lo relacionado de acuerdo a los medios de comunicación que depende la población local. Con



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



la información hecha se toma a consideración el resultado del porcentaje de las personas y con esto se constara cuáles son las eventualidades que existen en una radio.

Método de investigación

Al realizar este proyecto, la técnica a utilizar fue por medio de recopilación bibliográfica, de acuerdo a proyectos comunitarios, material de estudio con relación a la radio comunitaria, parámetros que existe dentro de una radio comunitaria, misma que sirven en el desarrollo del contenido. De igual manera, la utilización de contextos obtenidos de sitios webs, revista digital y artículos.

Metodología Descriptiva

Sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus caracteres. Por ejemplo la investigación en Ciencias Sociales se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos y componentes, y su interrelación.

Metodología Explicativa

Aquí es donde se busca acercarse a la solución del problema, describir las posibles causas que impide en la conexión y la ayuda entre un medio comunitario y el pueblo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Método deductivo

Su utilizó como una característica principal para identificar y analizar los elementos generales de la información utilizada en el proyecto.

Técnica de encuesta

El tipo de técnica aplicada en el proyecto de caso, es de encuesta, la cual va a servir en la obtención de la información de varias personas al mismo tiempo, se elabora un cuestionario de preguntas abiertas, cerradas o mixtas. Así mismo, la aplicación del muestreo sistemático que se utilizó para seleccionar la muestra de la población.

La encuesta se la realizo en google forms, luego se pasó a enviar cada una de las personas a encuesta para ello se requirió la utilización de la redes sociales; como Facebook y WhatsApp, las cuales son de mi propiedad. Se lo compartió por medios de mensajes individuales, compartición en estados, chat grupales y en cadenas.

Población y muestra

Al realizar la encuesta se hizo el método de muestreo sistemático, que se basa en la obtención de la muestra y aplicar la encuesta de los habitantes del cantón Quinsaloma, la cantidad de 16,476 de habitantes que corresponde a 375 encuestados.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Aplicación de la formula

n= muestra

Z= nivel de confianza 96%

e= margen de error 5% - 0,05

N= población

p= probabilidad de ocurrencia 5% - 0,5%

q= probabilidad de no ocurrencia 50% - 0,5%

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{e^2 (N - 1) + N^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 16.476}{0.05^2 (16.476 - 1) + 16.476^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{15,8235504}{1,0015875}$$

$$n = 15,7984703$$



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

En el siguiente trabajo investigativo se utilizó el método de encuesta la cual permitió conocer cuáles son los intereses de los habitantes ante un tema de comunicación y social, estar al tanto la importancia y los eventos que causa relevancia en la ciudadanía, promover temas de cultura y arte en los medios, así mismo comenzar con proyectos que generen expectativas en los medios tradicional como digital.

De tal manera establecer una conexión entre el medio y público, analizar los puntos altos y bajos que persistan en el medio, buscar nuevas alternativas al momento de exponer una temática ante el espectador. Detallar que tantos jóvenes como adultos tienen un espacio de participación, lo cual, le permite desarrollarse en áreas de comunicación como en otras áreas.

Análisis de la observación directa

Los medios comunitarios que existen dentro del cantón Quinsaloma son los medios de comunicación digital como: Quinsaloma News, Quinsaloma Aldía y Quinsaloma Online TV que son propios del cantón. Sin embargo también, existía la radio “Celeste” pero por motivos desconocidos o perdida audiencia se realizó un cierre.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



También, se investigó que dentro del cantón Quinsaloma no posee un canal televisivo, ni por cable. Así mismo no tiene un periódico impreso, digital o revista. Mientras en la red social de Facebook, se encuentra páginas con cierta relación al cantón y las noticias que suelen publicar en ocasiones no se relacionan a su información general, se puede decir que publican o difaman noticias falsas.

Análisis de encuesta

Partiendo de la encuesta realizada a los ciudadanos del cantón Quinsaloma se analizó que su mayor sintonización de los programas radiales lo hacen en la mañana, debido a que la hora preciso donde se realiza labores caseros, recargar energías y la mañana es indica para toda labor. Mientras que la otra de la población posee un leve conocimiento sobre las radios comunitarias digital. En cambio, la participación de la ciudadanía tiene un pequeño interés por formar parte de un medio de comunicación.

Así mismo, en la encuesta se demostró la importancia de crear una radio comunitaria digital, debido a los temas que se van a tratar ya que en algunas ocasiones las temáticas que tratan en el medio no suelen poseer relevancia, por aquella razón también, creen conveniente en la participación del pueblo en la radio, abordando noticias locales hasta temas de arte y cultura para así, fomentar la importancia de la radio como un medio comunitario digital.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Análisis de la revisión bibliográfica

Según los medios comunitarios se ha encontrado que para ejercer o formar parte de un medio comunitario existen limitaciones que a su vez va a permitir un logro importante, marcando una tendencia, exponiendo a recintos, comunidades y localidades. Enseñando a más personas que trabajando en conjunto se consiguen nuevos cambios, reformar la modalidad de comunicar y enseñar que hasta los pequeños sectores también, se innovan y buscan un cambio por ellos y su pueblo.

Todo acto de comunicación se lo hace de la manera correcta, romper barreras y limitaciones, que tanto comunidades pequeñas o medianas son capaces de crear grandes cosas, como lo han realizado en los cantones de Cotopaxi, Bolívar, San Luis de Pambil, rompieron barreras y desarrollaron e innovaron la comunicación, informar de manera clara, novedosa y creativa, para que sus oyentes se identifique con el medio y darle un realce.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



III. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos establecidos se ha llegado a la conclusión: Una radio comunitaria, es capaz de llegar hasta los sectores más pequeños, informar de manera clara, precisa y concisa. Así mismo, en la radio comunitaria toda labor se realiza de manera gratuita, no existe fines de lucros, ni publicidades, todo se lo hace con el beneficio de la comunidad.

Una vez comparado la modalidad de trabajo de la radio tradicional y de la comunitaria, se conoce que una se apega a las publicidades, noticias de entretenimiento, mientras la otra, enfoca en buscar soluciones, dar en conocer la historia propia del sector y sus organizaciones van en diferentes direcciones.

En la actualidad existen diversos programas o plataformas que facilitan al momento de realizar una transmisión ya que estos programas que ayudan al mejoramiento de la sintonía, regula lo nivel del sonido, permitiendo el agrega miento de noticias tanto locales como nacionales. Así mismo, emplearlo en las diferentes redes sociales o páginas webs.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Partiendo por medio de las encuestas se demostró el mayor interés que tiene la ciudadanía por ser parte de una radio comunitaria digital. Que todos son capaces de aportar nuevas temas, modalidades, ideas al emplearlas en este medio, para que todo marque un estilo propio en la programación.

Por aquella razón se considera que una radio comunitaria digital es importante como vía de comunicación ya que permite que el cantón Quinsaloma genere información, contenidos propios cuyo objeto difundirlo a los recintos y cantones aledaños. De tal modo las poblaciones conozcan y se informen de aquellas actividades que se realizan en el cantón y que sus informaciones poseen contenidos propios y reales por el bienestar del cantón Quinsaloma.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



IV. RECOMENDACIONES

En todo medio de comunicación es importante conocer y analizar, cuáles son los factores significativos de tal manera, todos formen parte de un medio comunicativo por esta razón es esencial fomentar la apertura a nuevos integrantes ya sea con conocimientos empíricos o profesional.

Implementar temas de interés al público tales como: arte, cultura, informaciones actualizadas, ya que también se realiza una reunión para que cada persona aporte ideas para así ponerla en ejecución en la radio comunitaria.

Ampliar la apertura a espacios donde laboren tanto personas de conocimientos empíricos como en lo profesional. También, con la utilización de programas online para mejorar el contenido de la noticia.

Establecer la unión entre un medio comunitario con lo digital y así, demostrar lo importante de labor social al público, de tal modo emplear proyectos sociales y fortalece la calidad de la radio comunitaria.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Generar interacciones entre la sociedad y el medio, que todos sin importar la edad o conocimiento forme parte de este medio, ya que esto hará nuevas aperturas en las actividades que se realizan en la radio tanto comunitaria como digital.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



V. BIBLIOGRAFÍA

Ucha, F. (03 de Septiembre de 2020). *importancia*. Obtenido de importancia :
<https://www.importancia.org/radio.php> Acosta, A. M. (30 de Agosto de 2020). *planv*.
Obtenido de planv: <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/medios-comunitarios-ecuador-la-fe-tiene-prioridad>

Ana Herrera, A. C. (2019). *Comunicación Comunitaria*. Babahoyo: Cidepro.

Barrezueta, H. d. (26 de Agosto de 2020). *Lexis Fonder*. Obtenido de Lexis Fonder:
http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Ley_Organica_Comunicacion_reformada.pdf

BARREZUETA, H. D. (26 de Agosto de 2020). *Lexis Fonder*. Obtenido de Lexis Fonder:
http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Ley_Organica_Comunicacion_reformada.pdf

Barrezueta, H. d. (01 de Septiembre de 2020). *Lexusfinder*. Obtenido de Lexusfinder:
http://www.consejodecomunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Ley_Organica_Comunicacion_reformada.pdf

Bautista, L. A. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. *Estudios del Desarrollo Social* .

Carrión, H. (30 de Agosto de 2020). *imaginar*. Obtenido de imaginar:
http://www.imaginar.org/docs/Radios_Comunitarias.pdf



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



elcronista. (01 de Septiembre de 2020). Obtenido de elcronista:

<https://www.elcronista.co/actualidad/le-gustaria-crear-una-emisora-comunitaria-estos-son-los-requisitos-de-mintic-para-poder-hacerlo>

endvawnow. (12 de Agosto de 2020). Obtenido de endvawnow:

<https://www.endvawnow.org/es/articles/1270-radio-comunitaria-.html>

Fonseca, M. d. (2011). *COMUNICACION ORAL Y ESCRITA*. México: PEARSON EDUCACION DE MEXICO DE C.V.

Fuentes, E. G. (30 de Agosto de 2020). *ecuadornegocios*. Obtenido de ecuadornegocios:

<https://ecuadornegocios.com/info/radio-stereo-san-luis-423266>

Guamán, J. (01 de Septiembre de 2020). *aldiaonline*. Obtenido de aldiaonline:

<https://aldiaonline.com/?p=72509>

Kaplún, M. (1998). *Una Pedagogía de la Comunicación*. Madrid: La Torre .

Kaplún, M. (1998). Procesos educativos y canales de comunicación. *Comunicar*, 164.

Kaplún, M. (1998). *Una Pedagogía de la Comunicación*. Madrid: La Torre.

Lamas, E. (01 de Septiembre de 2020). *Frederich*. Obtenido de Frederich:

<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/04202.pdf>

León, W. d. (03 de Septiembre de 2020). <https://www.extra86.net/ventajas-y-desventajas-de-los-radios-digitales/>. Obtenido de

<https://www.extra86.net/ventajas-y->



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



desventajas-de-los-radios-digitales/ <https://www.extra86.net/ventajas-y-desventajas-de-los-radios-digitales/>

López, J. I. (1995). ¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria? *Chasqui*, 54.

López, J. I. (31 de Agosto de 2020). *aler*. Obtenido de aler: <https://aler.org/node/6389>

Malespín, G. P. (2016). *La Radio Comunitaria ¿Cómo resignificarla hoy?*

Mora, C. (01 de Septiembre de 2020). Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-FormasDeParticipacionEnLasRadiosComunitariasHabili-3739064.pdf>

Ortiz Sabrera, A. S. (08 de Septiembre de 2020). *sisbib*. Obtenido de [sisbib: https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/sabrera_o_s/cap3.htm](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/sabrera_o_s/cap3.htm)

radiosalinerito. (01 de Septiembre de 2020). Obtenido de [radiosalinerito: http://www.radiosalinerito.ec/radio](http://www.radiosalinerito.ec/radio)

Rendón López, L. M., & Ortega Carrillo, J. A. (2015). Aprendizaje colaborativo mediante redes sociales y radio comunitaria web 2.0. *Revista Lasallista de Investigación*, 54 - 65.

Rincón, J. C. (2008). La radio digital: ¿Una demanda social o un nuevo escenario de las pugnas del capitalismo globalizado? *Signo y Pensamiento*.

Sabrera Ortiz, S. A. (12 de Agosto de 2020). *sisbib*. Obtenido de [sisbib: https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/sabrera_o_s/cap3.htm](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/human/sabrera_o_s/cap3.htm)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Schmidt, R. (01 de Septiembre de 2020). *brlogic*. Obtenido de brlogic:

<https://es.brlogic.com/hacer-radio-online-gratis>

sites. (31 de Agosto de 2020). Obtenido de sites:

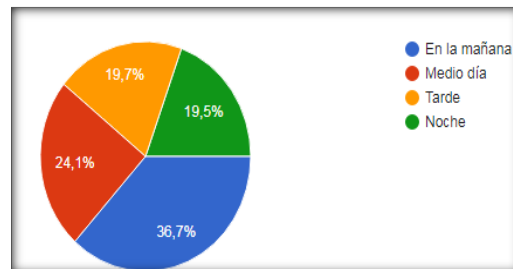
[https://sites.google.com/site/portaleducativosobrelaradio/caracteristicas-de-la-radio-como-medio-de-](https://sites.google.com/site/portaleducativosobrelaradio/caracteristicas-de-la-radio-como-medio-de-comunicacion#:~:text=1%2D%20Emisor%20y%20receptor%20se,Llega%20a%20todos%20los%20p%C3%ABlicos)

[comunicacion#:~:text=1%2D%20Emisor%20y%20receptor%20se,Llega%20a%20todos%20los%20p%C3%ABlicos.](https://sites.google.com/site/portaleducativosobrelaradio/caracteristicas-de-la-radio-como-medio-de-comunicacion#:~:text=1%2D%20Emisor%20y%20receptor%20se,Llega%20a%20todos%20los%20p%C3%ABlicos)

VI. ANEXOS

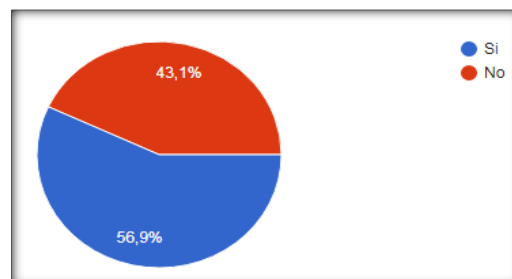
Encuesta dirigida a la población del cantón

1. ¿Con que frecuencia sintoniza la radio comunitaria?



Análisis e interpretación: En el gráfico nos muestra el resultado de la encuesta a los moradores del cantón Quinsaloma, demostrando con un 36,7% manifiesta que ellos sintonizan la radio en horario matutino, el 24,1% sintoniza en el medio día u horario del almuerzo, el 19,7% escucha en la tarde mientras el 19,5 de los habitantes escucha en la noche.

2. ¿Conoce usted acerca de una radio comunitaria digital?



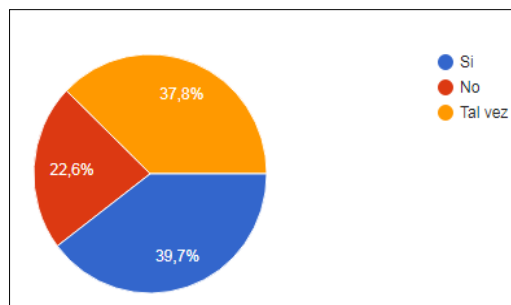


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



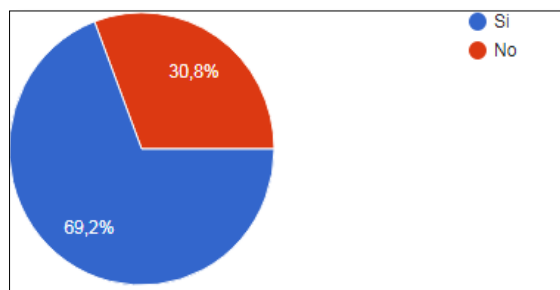
Análisis e interpretación: En el siguiente gráfico indica que el 56,9% de la población conoce acerca de una radio comunitaria digital sin embargo el 43,1% desconoce la existencia de una radio comunitaria digital.

3. Le gustaría que en su sector se implemente una radio comunitaria digital



Análisis e interpretación: El gráfico manifiesta con un 39,7% de las personas si desean implementar una radio comunitaria digital, el 22,6% de los habitantes no quieren ejecutar una radio comunitaria digital y el 37,7% de la población tal vez implementen una radio comunitaria digital.

4. Usted cree, ¿qué es importante implementar una radio comunitaria digital?



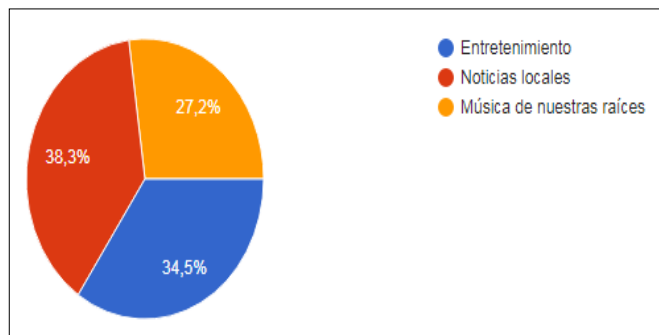


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



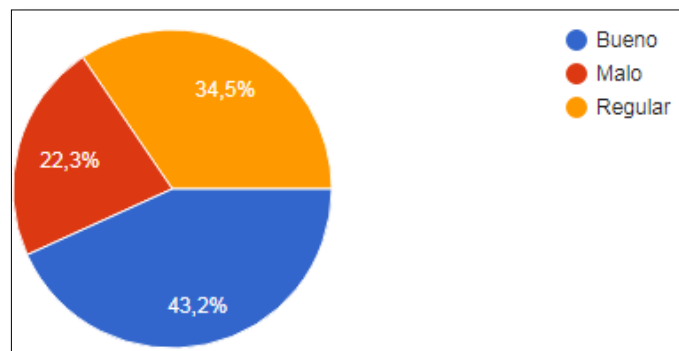
Análisis e interpretación: La gráfica demuestra que el 69,2% de los habitantes si le es importante la implementación de una radio comunitaria digital sin embargo, el 30,0 considera que no importa la ejecución de una radio comunitaria digital.

5. ¿Qué temas le gustaría que te trataran en una radio comunitaria digital?



Análisis e interpretación: El siguiente gráfico señala un 34,5% de las personas que prefieren temas de entretenimiento, el 38,3% corresponde a quienes optan por noticias locales y el 27,2% a la música de nuestras raíces.

6. ¿Qué opina sobre las temáticas que exponer en las radios?



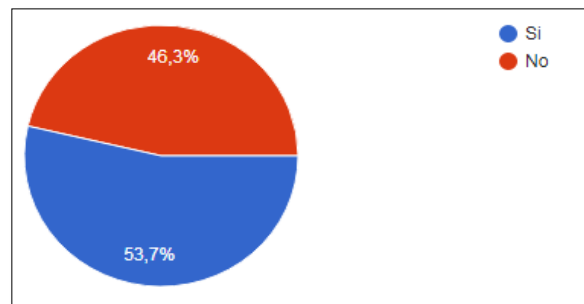


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Análisis e interpretación: En el gráfico demuestra con un 43,2% que las temáticas impartidas en la radio son buenas, mientras el 22,3% opinan que son malas las temáticas que tratan en la radio y el 34,5% consideran que son regulares los temas que expresan en la radio.

7. Le gustaría ser participé de una radio comunitaria digital



Análisis e interpretación: El siguiente gráfico indica que el 53,7% de la muestra si desean participar en una radio comunitaria digital sin embargo, el 46,3% señala que no participarían en espacio de radio.

8. ¿Usted qué implementaría en una radio comunitaria digital?

Ayuda social	Noticias	Consejos	Asesoramiento personal
Todo	Cultura	Todo	Más entretenimiento y buenas noticias
Programas culturales	Espacio de arte y cultura	Radio novela	Buena programación
Arte	Noticias locales	Ayuda	Implementará valores y respeto hacia las madres solteras
Cultura	Ayuda social	Trabajo comunitario	Musica
Buenos locutores	Música de nuestras raíces	Consejos	Información histórica de la comunidad
Comedia	Social	Programa artístico	Implementaria de las emergencia y de la comunidad y moda.
Información actualizada	Música	Información actualizada	Implementaria apoyo .
Dinámicas	Entretenimiento	Comedia	Noticias regional

Análisis e interpretación: En los siguientes gráficos manifiesta que cada uno de los diferentes temas que implementaría en una radio comunitaria digital, estos van desde ayuda social, hasta noticia regional.

9. Considera que la radio comunitaria digital podría traspasar a la radio tradicional



Análisis e interpretación: El gráfico indica el 26,4% que si llega a traspasar la radio comunitaria digital al modo tradicional, el 18,3% señala que no va a perder autenticad la radio tradicional, 14,2% considera un posible decaimiento de la radio



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



tradicional ante lo digital, el 12,2% indica el desconocimiento entre lo digital y tradicional no sabe si aquello podía afectar la modalidad tradicional.

Formulario de acuerdo a las preguntas de la encuesta

<p>Radio comunitaria digital</p> <p>En la radio comunitaria tiene como fin el bienestar de una comunidad</p>	<p>4. Usted cree, ¿que es importante implementar una radio comunitaria digital?</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>1. ¿Con que frecuencia sintoniza la radio comunitaria?</p> <p><input type="radio"/> En la mañana</p> <p><input type="radio"/> Medio día</p> <p><input type="radio"/> Tarde</p> <p><input type="radio"/> Noche</p>	<p>5. ¿Qué temas le gustaría que te trataran en una radio comunitaria digital?</p> <p><input type="radio"/> Entretenimiento</p> <p><input type="radio"/> Noticias locales</p> <p><input type="radio"/> Música de nuestras raíces</p>
<p>2. ¿Conoce usted acerca de una radio comunitaria digital?</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p>	<p>6. ¿Qué opina sobre las temáticas que exponer en las radios?</p> <p><input type="radio"/> Bueno</p> <p><input type="radio"/> Malo</p> <p><input type="radio"/> Regular</p>
<p>3. Le gustaría que en su sector se implemente una radio comunitaria digital</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p> <p><input type="radio"/> Tal vez</p>	<p>7. Le gustaría ser participé de una radio comunitaria digital</p> <p><input type="radio"/> Si</p> <p><input type="radio"/> No</p>

8. ¿Usted que implementaría en una radio comunitaria digital?

Texto de respuesta corta
.....

...

9. Considera que la radio comunitaria digital podría traspasar a la radio tradicional

- Si
- No
- Tal vez
- No se



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



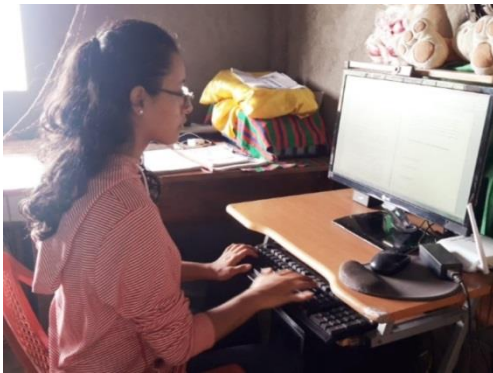
Medios de comunicación en la red social Facebook



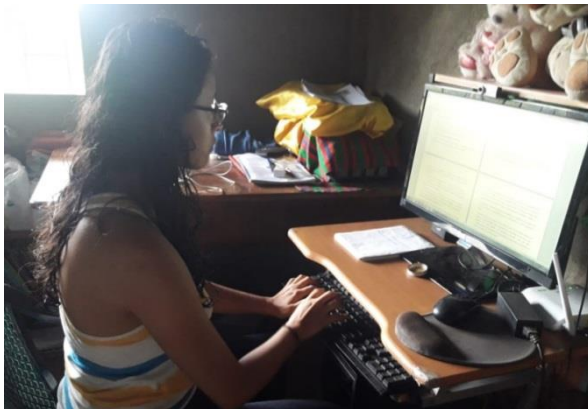
Radio Tradicional



Fotos



Realización de la introducción del proyecto



Elaboración del marco teórico