



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

**ANÁLISIS DE LA INTENCIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE
LOS CONSUMIDORES TURÍSTICO DE PARQUES ACUÁTICOS
POST COVID-19 DEL CANTÓN MONTALVO**

AUTOR:

JONNATHAN ANDRES GARCIA GAIBOR

TUTORA:

MSC. NATHALIE LANDETA BEJARANO

BABAHOYO / 2020

DEDICATORIA

Este trabajo primeramente se lo dedico a mi padre Dios todo poderoso por bendecirme y darme las fuerzas necesarias para poder culminar una etapa tan maravillosa como lo es la carrera universitaria y en segundo lugar a mis padres que son los pilares fundamentales en mi vida y las personas que me han formado con principios y valores para poder culminar con éxito todo lo que me proponga.

Jonnathan Andres Garcia Gaibor

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le doy las gracias a Dios por permitirme llegar donde estoy por cubrirme con su manto celestial y brindarme su amor infinito, además por permitirme cumplir cada objetivo que me he propuesto, a mis padres que siempre me han inculcado principios y valores muy fundamentales en mi vida gracias a sus consejos, a cada uno de mis seres queridos, mi familia en especial la de mis padrinos que de alguna u otra manera aportaron con un granito de arena o con algún consejo que me permitieron culminar con éxito.

También agradezco infinitamente a la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación por cada uno de los profesores que estuvieron dispuestos a impartir sus conocimientos, ideas y a responder a cada una de las inquietudes que se me presentaban al transcurso de los semestres mis respetos y admiración para ellos.

Jonnathan Andres Garcia Gaibor

RESUMEN

El presente estudio de caso hizo referencia al análisis de la intención del comportamiento de los consumidores turístico de parques acuáticos post covid-19 del cantón Montalvo, Además, visitado por los diferentes turistas de las diferentes regiones del Ecuador, donde sus atracciones principales son los paisajes rurales y los diferentes parques acuáticos que posee el cantón. El objetivo general de la investigación fue analizar el comportamiento de los consumidores de parques acuáticos Post-Covid 19, donde se planteó soluciones para una reactivación turística a futuro.

La metodología aplicada fue la Investigación exploratorio, inductivo, deductivo y analítico por esta razón se utilizó la técnica muestreo por conveniencia a través de encuestas que se las realizo vía online por motivos de la pandemia Covid-19, y la población fueron los habitantes de los diferentes cantones de la provincia de los Ríos.

Palabras claves: Cantón, Consumidores Turísticos, Covid-19, Parques Acuáticos

ABSTRACT

This case study made reference to the analysis of the intention of the behavior of the tourist consumers of post-covid-19 water parks of the Montalvo canton, in addition, visited by the different tourists from the different regions of Ecuador, where their main attractions are the landscapes rural areas and the different water parks that the canton has. The general objective of the research was to analyze the behavior of consumers in Post-Covid 19 water parks, where solutions were proposed for a tourist reactivation in the future.

The applied methodology was exploratory, inductive, deductive and analytical research, for this reason the convenience sampling technique was used through surveys that were carried out online for reasons of the Covid-19 pandemic, and the population was the inhabitants of the different cantons of the province of Los Ríos.

Keywords: Canton, Tourist Consumers, Covid-19, Water Parks

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	2
JUSTIFICACIÓN	2
OBJETIVO GENERAL.....	3
SUSTENTO TEORICO.....	3
Parques Acuáticos Post Covid-19	3
Equipamiento Turístico de ocio y recreación.....	4
Sistema turístico	4
Planta Turística.....	5
Equipamiento.....	5
Instalaciones	6
Complejo Turístico.....	7
Reactivación de servicios turísticos post Covid-19	8
Consumidor Turístico.....	8
Motivaciones e intenciones de los turistas	8
La satisfacción del consumidor de servicios turísticos.....	9
Análisis del comportamiento del consumidor turístico	9
Motivaciones e intenciones de los turistas	¡Error! Marcador no definido.
Covid-19.....	10
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN ..	11
TIPO DE INVESTIGACIÓN	11
INVESTIGACIÓN EXPLORATORIO	11
MÉTODOS INVESTIGATIVOS	11
MÉTODO INDUCTIVO.....	11

MÉTODO DEDUCTIVO.....	11
MÉTODO ANALÍTICO	11
TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	12
ENCUESTA	12
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN.....	12
CUESTIONARIO.....	12
RESULTADOS OBTENIDOS	12
SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO).....	13
SOLUCIONES PLANTEADAS.....	16
CONCLUSIONES	16
BIBLIOGRAFÍA	18

INTRODUCCIÓN

El cantón Montalvo pertenece a la provincia de los Ríos en la región costa de Ecuador, ubicado a 35 km de la capital provincial de Babahoyo, cuenta con una población de 9.427 habitantes. El sector productivo del cantón es agrícola y se complementa con actividades económicas generadas por el sector turístico.

Montalvo es un destino de la Provincia de los Ríos que brinda paisajes agrícolas, agrarios y rurales, gastronomía típica montubia, además posee un clima tropical que permite el disfrute de varios complejos turísticos ubicados a lo largo de la Av. principal del cantón, los cuales en épocas de verano, vacaciones y feriados reciben visitantes de otras ciudades; además, dichos complejos se han convertido en la principal atracción de fines de semana para sus residentes.

El caso de estudio se centra en el análisis del comportamiento de los consumidores turístico de parques acuáticos Post Covid-19 del cantón Montalvo, puesto que, para los habitantes del cantón que basan su economía en la actividad turística de recreación, se han visto muy afectados por la situación de la pandemia, siendo importante reconocer las actitudes que tomaran los consumidores turísticos de estas zonas de recreación posterior al Covid-19 así como el plantear soluciones.

Mediante los datos de estudio se puede determinar que existe un gran miedo al contagio del virus Covid-19 por parte de los consumidores dejando como consecuencia un decrecimiento económico en los parques acuáticos por un largo tiempo, lo cual dificulta la busca de soluciones y una reactivación turística a futuro.

Para este estudio de caso se consideró la línea de investigación de la carrera de Hotelería Y Turismo Desarrollo De Productos y Servicios Turísticos y la sub línea es, problemas ambientales y sus efectos en el desarrollo turístico, fue escogida ya que es la que más se asemeja a la investigación puesto que los problemas ambientales son factores externos.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

El Cantón Montalvo pertenece a la Provincia de los Ríos siendo uno de los cantones con mayor afluencia turística. El caso de estudio que se desarrolla en el Cantón tiene como objetivo analizar el comportamiento de los consumidores POST COVID-19 y buscar soluciones para los parques acuáticos.

Los atractivos turísticos del Cantón Montalvo que llaman su atención a personas de diferentes Provincias a visitarlos son:

- Complejo Pisagua,
- Complejo la Perla
- Complejo al Pie del Rio Cristal
- Complejo Camino al Sol
- Complejo el Refugio

El turismo es una de las fuentes de ingreso económico más importante que tiene el Cantón Montalvo, ya que posee un clima muy agradable dando como efecto que los consumidores visiten y disfruten de los complejos turísticos.

En los últimos meses dado por la pandemia (Covid-19) y el estado de excepción que mediante decretó Nro. 1017 de fecha de 16 de marzo de 2020, el Presidente de la Republica declaro estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional, por los casos de coronavirus confirmados y la declaratoria de Pandemia de Covid-19 por parte de la Organización Mundial de la Salud, que representan un alto riesgo de contagio para toda la ciudadanía y generan afectación a los derechos a la salud y convivencia pacífica del Estado, a fin de controlar la situación de emergencia sanitaria para garantizar los derechos de las personas ante la inminente presencia del virus Covid-19 (Garces, 2020).

Como consecuencia tenemos la crisis mundial en el sector turístico, lo cual producto de la pandemia los centros de recreativos y ocio (Complejos Turísticos) fueron cerrados, produciendo un efecto negativo, en el sector turístico y una reactivación Post Covid-19 incierto.

Esta investigación tiene como objetivo, Analizar la intención del comportamiento de los consumidores turístico de parques acuáticos Post (Covid-19) del cantón Montalvo y así poder brindar ejes estratégicos para la seguridad y satisfacción de los visitantes que visitan los parques acuáticos.

Entre los principales favorecidos de este estudio de caso están los habitantes del centro y de las zonas rurales que conforman el Cantón Montalvo, teniendo como efecto un ingreso económico más, basado en el turismo en especial la de estos sitios turísticos mencionados.

El estudio de caso es trascendente porque en el futuro Pos Covid-19 se implementará nuevas estrategias para el desarrollo turístico, además se ofrecerá servicios e innovaciones de bioseguridad para la seguridad y confianza a los consumidores turísticos.

Por ultimo tenemos la factibilidad del proyecto gracias las estrategias que se implementaran para la potenciación y seguridad de los atractivos turísticos del Cantón Montalvo.

OBJETIVO GENERAL

-Analizar la intención del comportamiento de los consumidores turístico de parques acuáticos (Post Covid- 19)

SUSTENTO TEORICO

Parques Acuáticos Post Covid-19

En el artículo Calidad físico-química y microbiológica del agua en parques acuáticos publicados por los autores Ortega N.,Salazar P.,Diaz M., Perez P., en el año 2010, manifestaron que:

Las piscinas son establecimientos públicos o privados que deben ser supervisados permanentemente por agencias gubernamentales con el objetivo de preservar la calidad del agua y la salud pública, debido a que se combinan una serie de elementos que deterioran el recurso hídrico y ponen en riesgo el bienestar de los usuarios de los parques acuáticos y de la comunidad en general. (pág. 1).

Los parques acuáticos son centros de recreación y ocio que se caracterizan por ser muy visitados por diferentes consumidores turísticos, Hoy en la actualidad producto de la pandemia Covid-19 están siendo afectados, lo cual genera un decrecimiento económico y una reactivación turística incierta.

Un parque acuático está destinado, esencialmente, a disfrutar del tiempo libre y de ocio, en contacto con la naturaleza, y con una serie de actividades pensadas de modo que el usuario elige el grado de participación que en cada momento le apetezca, de acuerdo con su estado anímico y condiciones físicas.

En Estados Unidos, a principios de los años setenta, las compañías que ya estaban dedicadas a la industria del ocio se dieron cuenta de las posibilidades que podían tener si unían en un solo lugar las diferentes atracciones acuáticas que ya funcionaban de una forma aislada, y surgieron los primeros parques acuáticos abiertos, dado su gran éxito se extendieron y multiplicaron muy rápidamente, adquiriendo una gran experiencia en su diseño, dirigido siempre a su mejor explotación y rentabilidad (Nombela, 2005)

Los parques acuáticos son centros de recreación y ocio con control de acceso público que se caracterizan por ofrecer momentos de recreación, descanso, convivencia familiar, además por sus diversas atracciones e instalaciones hace que sean muy visitados por diferentes consumidores turísticos.

Hoy en la actualidad producto de la pandemia Covid-19 los centros de recreación y ocio a nivel mundial están siendo afectados, lo cual genera una crisis en el sector económico y una reactivación turística incierta.

Equipamiento Turístico de ocio y recreación

Sistema turístico

(Varisco, 2013)“El enfoque sistémico ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social.” (p.64).

La finalidad de un sistema turístico es contribuir a generar ingresos económicos en este caso de estudio esta netamente enfocado a los centros de ocio y recreación (Parques Acuáticos).

Planta Turística

(Mincetur, 2014) Define qué. “Instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. La planta turística varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado que atiende. Ejemplo: Establecimientos de hospedaje, restaurantes, centros de entretenimiento y operadores turísticos.” (Pag.35).

Los servicios prestados por parte de las Empresas turísticas son ofrecidos a los diferentes consumidores que existen en el mercado, además son producidos en la planta turística, lo cual las instalaciones que la conforman, permiten disfrutar de los atractivos turísticos.

El inventario de la planta turística comprende el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios turísticos de un país, a los que se les denomina equipamiento. Este análisis se limita a registrar datos físicos, que son los únicos objetivos, prescindiendo de medir la calidad del servicio. (Cárdenas, 2006)

Equipamiento

Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.

En esta Área se ejecutan proyectos relacionados con el desarrollo de nuevos productos y materiales, diseño y desarrollo de equipamientos especiales, conservación de edificios singulares, desarrollo de nuevos materiales para la construcción, entre otros. Y Líneas de interés potencial. (Cedeño, 2002)

El equipamiento es la base para innovar y pensar en una reactivación turística moderna, basada en las instalaciones y equipamientos modernos para el uso exclusivo de los turistas y poder cumplir con las necesidades principales que demanda el mercado.

Adjunto la clasificación de equipamiento de acuerdo a sus categorías:

Figura 1 Categoría de Equipamiento

Categorías	Tipo
Alojamiento	Hoteles, moteles, posadas, pensiones aparta hoteles, condominios, casas, albergues, tráiler, campin, camas en casas de familias, etc.
Alimentación	Restaurantes, cafeterías, kioscos, etc.
Esparcimiento	Night clubs, discotecas, bares, casinos y otros juegos de azar, cines, teatros, clubes deportivos, parques temáticos, y otros esparcimientos públicos.
Otros Servicios	Agencias de viaje, información, guías, comercio, cambios de moneda, transportes turísticos, primeros auxilios, guarderías y estacionamientos.

Instalaciones

Instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para complementar el disfrute de la visita turística. Pueden estar gestionadas por instituciones públicas (orientadores turísticos, información turística, embarque y desembarque para uso turístico, etc.) o por empresas privadas (servicios prestados por los operadores de los servicios de la planta turística). (Mincetur, 2014)

La función de las instalaciones cumple con la facilidad y la práctica de las actividades netamente turísticas.

Adjunto la clasificación de instalaciones de acuerdo a sus categorías:

Categoría de instalaciones

Categorías	Tipos
Aguas y playas	Marinas, espigones, muelles, palapas, quinchos o ramadas, carpas o tiendas, sombrillas, reposeras y observación submarina.
Montaña	Miradores, circuito de senderos, refugios, funiculares, teleféricos, skin, light y pama light
Generales	Piscinas, vestuarios, juegos infantiles, golf, tenis y otros deportes

Complejo Turístico

Los complejos turísticos son conformaciones poco frecuentes porque dependen de la existencia de uno o más atractivos de la más alta jerarquía, cuya visita, junto a la de otros que los complementan implican una permanencia de tres días, o a veces más.

Para que un complejo turístico funcione adecuadamente requiere la presencia de por lo menos un centro turístico de distribución, que debe cumplir con todos los requerimientos señalados en su definición.

Los centros turísticos de distribución son el conglomerado urbano que les sirve de base a los turistas, quienes visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a pernoctar a dichos centros, en este caso, la totalidad del equipamiento de alojamiento debe ubicarse en la ciudad, pero parte de los servicios de alimentación, los comercios turísticos, los servicios de guías, así como ciertas instalaciones específicas -como estacionamiento, senderos miradores y servicios sanitarios— deben estar ubicados en los atractivos turísticos. (Tabares, 2006, págs. 27-28)

El complejo turístico se caracteriza por satisfacer las necesidades básicas de los consumidores turísticos y esto atrae a los turistas de diferentes localidades ya sea por un momento de relax, ocio o simplemente para salir de su rutina diaria.

Reactivación de servicios turísticos post Covid-19

Para (Daltabuit, 2016), la reactivación se implementa una vez que se efectúa una identificación de la situación actual de una empresa, comunidad, región o hecho específico, en la cual se identifican problemas y se determina la existencia de inactividad. Los responsables que llegan a esta conclusión emiten un informe a las autoridades, quienes toman la decisión de reactivar, de tal manera que les permita obtener beneficios económicos y/o sociales. (Entorno Turístico , 2020)

Pensar en una reactivación turística Post Covid-19 permite disfrutar los recursos después de un extenso confinamiento (Cuarentena) lo cual genera un mayor ingreso de turistas y por ello potenciar un nuevo desarrollo local.

Consumidor Turístico

Actualmente, las nuevas demandas y exigencias del consumidor turístico, así como la intensificación del nivel competitivo en el sector, tanto en el ámbito de las empresas como en el de los destinos, han contribuido al desarrollo de actuaciones de marketing encaminadas a lograr una posición más ventajosa en el mercado. Así, por ejemplo, se aprecia una clara orientación al marketing por parte de muchas empresas del sector que, tradicionalmente, habían adoptado un enfoque de producción (Serrano, 2002).

El consumidor turístico ocasiona al mercado innovar en sus prestaciones de servicios con el objetivo de cumplir, garantizar y cubrir las motivaciones de los diferentes consumidores turísticos que existen en el mercado.

Motivaciones e intenciones de los turistas

En el campo del turismo, la motivación se ha convertido en un aspecto de gran importancia pues se le considera detonante de la conducta humana y factor explicativo de la casi totalidad de los aspectos relacionados con la actividad turística. La motivación permite dar respuesta a tres cuestiones esenciales del ciclo turístico: las razones para viajar o por qué; la elección específica o dónde; y los resultados obtenidos o satisfacción. (José Manuel Castaño Blanco, 2003)

En el sector turístico la motivación es la razón principal que el turista concurre para realizar un viaje, además influye como un factor social por que determina un grado de status al viajar.

La satisfacción del consumidor de servicios turísticos

Conocer los elementos que definen la satisfacción de los consumidores es esencial para la supervivencia de las empresas en un ambiente competitivo donde las estrategias de marketing basadas en los atributos valorizados por los consumidores pueden resultar una estrategia básica para las organizaciones y con las empresas turísticas no sería diferente. El turismo es un fenómeno social y económico. Es un movimiento de personas que depende del hombre, del espacio y del tiempo (Almeida, 2002)

(Pasquotto Mariani, Milton Augusto; Monfort Barboza, Mariana; de Oliveira Arruda, Dyego, 2012) Dice. “Es justamente la cantidad de personas que participan de las actividades turísticas y su amplia distribución geográfica la que define al turismo como un fenómeno socioeconómico de considerable importancia en el desarrollo de la sociedad”. (p.1248-1249).

En la actualidad las Empresas que prestan servicios turísticos tienen problemas en el mercado al no conocer la satisfacción de los diferentes consumidores que existen, teniendo como consecuencia un declive social y económico.

Análisis del comportamiento del consumidor turístico

Analizar la evolución del consumidor turístico permite, asimismo, observar la aparición de grupos de consumidores diferenciados, con nuevas motivaciones y necesidades. De esta forma, se puede ver cómo la industria turística ha tenido que modificar su gestión y cómo nuevas formas turísticas, pueden suponer una oportunidad de negocio importante en un mercado maduro.

La respuesta que den las empresas a estas nuevas demandas debe ser desarrollada desde una óptica de marketing, que busque relaciones estables a largo plazo con los turistas y el equilibrio con el entorno. (Serrano, 2002)

Hoy en día los especialistas de marketing denominan al consumidor turístico como un factor clave para la superación de las empresas que se dedican a ofrecer servicios turísticos ya que ellos pueden determinar qué valor darles a las empresas por los servicios que prestan. Además, el consumidor puede darle un plus significativo para que las empresas se dediquen a la creación de nuevos productos y servicios con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores turísticos.

Covid-19

El brote mundial de COVID-19 ha llevado al mundo a su paralización, y el turismo ha sido el más afectado de todos los grandes sectores económicos. En un marco de incertidumbre exacerbada, contar con información actualizada y fiable es más importante que nunca, tanto para los turistas como para el sector.

- cooperando estrechamente con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el organismo principal de las Naciones Unidas para la gestión de este brote;
- garantizando, junto a la OMS, que las medidas de salud se apliquen velando por reducir al mínimo las repercusiones innecesarias en los viajes y el comercio internacionales;
- posicionándonos en solidaridad con los países afectados; y haciendo hincapié en la resiliencia demostrada por el turismo y prestándonos a apoyar la recuperación. (Turismo O. M., 2020)

La pandemia de COVID-19 ha provocado una caída del 22% en las llegadas de turistas internacionales durante el primer trimestre de 2020, como muestran los datos más recientes de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Según el organismo especializado de las Naciones Unidas (OMT), la crisis podría llevar a un declive anual de entre el 60% y el 80% en comparación con las cifras de 2019. La caída pone en riesgo el medio de sustento de millones de personas y amenaza con deshacer el camino andado hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (ODS) (Turismo O. M., 2020)

El impacto de la pandemia COVID-19 es la mayor crisis de salud mundial y turística. Dejando como consecuencias en el mundo entero, personas con cicatrices incurables, como son la pérdida de sus seres queridos, miles de personas desempleadas y una reactivación del turismo incierto, además la pandemia está catalogada por los expertos como la peor crisis después de la Segunda Guerra Mundial.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En el presente estudio de caso se utilizó técnicas para la obtención de la información necesaria por parte de los diferentes cantones de la Provincia de los Ríos.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN EXPLORATORIO

La investigación es exploratoria y el método fue muestreo por conveniencia.

MÉTODOS INVESTIGATIVOS

MÉTODO INDUCTIVO

Este método se aplicó para identificar todos los aspectos en la zona de estudio, y en la recolección de la información más importante mediante la encuesta para analizar y conocer el comportamiento de los consumidores turísticos de parques acuáticos Post Covid-19.

MÉTODO DEDUCTIVO

Este método se aplicó al seleccionar teorías de diferentes autores que permitieron estructurar la presente investigación.

MÉTODO ANALÍTICO

Permite entender todas las características del objetivo del proyecto, para analizar la percepción de los habitantes del Cantón Montalvo.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA

Se aplicó la encuesta a los habitantes de los diferentes cantones de la Provincia de los Ríos y se la hizo de manera online producto del confinamiento (Cuarentena) producido por la Pandemia Covid-19 que afectó a nivel mundial y con el único fin de precautelar la integridad y la salud de los habitantes.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

Se procedió a elaborar 15 preguntas, todas las preguntas fueron creadas para conocer la percepción de los habitantes ya que es sustancial esta información para tener las conclusiones de este caso de estudio.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados de la presente investigación se obtuvieron a través de la encuesta la cual tiene como objetivo conocer el análisis del comportamiento de los consumidores turísticos de parques acuáticos Post Covid-19 del Cantón Montalvo.

Se aplicó una encuesta a los habitantes de los diferentes cantones de la Provincia de los Ríos el día martes 18 de agosto del 2020, a las 22:00 pm.

La encuesta aplicada a los habitantes de los diferentes Cantones de la Provincia de los Ríos, se pudo conocer y analizar las opiniones de ciertos habitantes en específico, con respecto al análisis de los consumidores turísticos de parques acuáticos.

Cabe recalcar que al momento de realizar la investigación y aplicar los instrumentos de recolección de datos se evidenció el daño provocado por la Pandemia Covid-19 por ende hubo la necesidad de explicar el sentido de las preguntas para que puedan ser contestadas.

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

En el presente estudio de caso las situaciones detectadas mediante la encuesta realizada a los habitantes de los diferentes Cantones de la Provincia de los Ríos, son las siguientes:

La encuesta realizada a 65 personas arrojó como primer resultado el porcentaje de encuestados por género, obteniendo el siguiente dato estadístico: 51 personas fueron del sexo femenino que equivale al 78,5%, mientras que del sexo masculino fueron 14 equivalentes al 21,5%.

Mediante los resultados obtenidos en lo que respecta a la edad de la población se obtuvo que el 64,6 % de personas con la edad de 21 a 26 años es la de mayor porcentaje, mientras que el 21,5 % representa al segmento de 15 a 20 años, un 4,6% de 36 a 41 años, un 4,6% entre 31 a 36 años, un 3,1% entre 26-31 años y un 1,5% de entre 46 a 60 años en adelante.

Al respecto de la procedencia de los habitantes 14 personas que equivale al 22,2% mencionaron que son de Montalvo, mientras que 14 personas que equivale al 22,2% mencionaron que son de diferentes lugares a los que están mencionados en la encuesta, también 7 personas que equivale al 11,1% mencionaron que son de Guayaquil, 7 personas mencionaron que son de Vinces que equivale al 11,1%, también 5 personas mencionaron que equivale al 7,9% que son de la ciudad de Quito, 3 personas mencionaron que son de Guaranda que equivale al 4,8% y por ultimo una persona de Ambato que equivale al 1.6%, evidenciando que los turistas que más atrae los partes acuáticos del Cantón Montalvo son de diferentes Provincias.

También podemos determinar de qué forma disfrutaban las instalaciones de los parques acuáticos, como el mayor porcentaje tenemos a 30 personas disfrutaban con su familia, 21 personas lo hacen con amigos, 8 personas lo realizan en pareja, y por ultimo 6 personas lo realizan solos.

Al respecto del estado de ocupación se pudo determinar que: 50 personas que equivale al 76,9% pertenecen a diferentes cargos públicos, 8 personas que equivale al 12.3% son del sector privado, y por ultimo 7 personas que equivale al 10,8% son funcionarios públicos.

En la pregunta que tiene que ver con la frecuencia que usted acudía antes de la pandemia a los parques acuáticos se pudo observar que como mayor porcentaje tenemos a 34 personas que equivale al 51.5% lo hacían una vez por mes. 23 personas que equivale al 34,8% lo hacían

una vez por año, 5 personas que equivale al 7.6% no lo hacían en ningún momento del año y por ultimo 4 personas que equivale al 6.1% lo realizaban una vez por semana.

En lo que se refiere a: Tiene intenciones o deseos de viajar a los parques acuáticos una vez culminada la pandemia (POST-COVID 19) se determinó que: 51 personas que equivale al 78.5% si realizaran el viaje Post Covid-19 y 14 personas que equivale al 21.5% no lo harán.

Además, se determinó que 45 personas que equivale al 76,3% si disfrutaron de los parques acuáticos del Cantón Montalvo, mientras que 14 personas equivalente al 23.7% no lo han hecho.

También se pudo evidenciar que el medio por el cual se enteraban los turistas de los parques acuáticos fueron: como mayor porcentaje tenemos que: 21 personas que equivale al 40.4% era a través de recomendaciones personales, 20 personas que equivale al 38.5% por medio de las redes sociales, 5 personas que equivale al 9.6% a través de sitios web, 1 persona que equivale al 3.8% por medios radiofónicos y por ultimo 3 personas que equivale al 5.8% lo hacían por otros medios.

En lo que respecta a cuáles de estos parques acuáticos ha asistido con más frecuencia en el cantón Montalvo se determinó que: 37 personas que equivale al 69.8% visitaron el Complejo Pisagua, 11 personas que equivale al 20.8% visitaron el Complejo la Perla y por ultimo 5 personas que equivale a 9.4% visitaron el Complejo al Pie del Rio Cristal.

También se pudo determinar el costeo de su estadía en los parques acuáticos, dejando como efecto que: 35 personas equivalente al 68.6% su promedio de gasto es de \$20 USD, 14 personas que equivale al 27.5% gasta \$50 USD y por ultimo 2 personas que equivale al 3.9% su gasto promedio es de \$100 USD.

En base a los resultados obtenidos de la pregunta 12: se determinó que 24 personas equivalente al 47,1% esperaran de 6-12 meses para hacer uso de los Complejos Turísticos, 20 personas que equivale al 39.2% esperaran de 1-3 meses y por ultimo 7 personas que equivale al 13.7% lo harán después de un año.

En base a los resultados obtenidos de la pregunta 13: se determinó que 27 personas equivalente al 52.9% hará uso de forma mensual a los parques acuáticos, 18 personas que

equivale al 35.3% lo harán de forma anual y 6 personas que equivale al 11.8% será de forma semanal.

En base a los resultados obtenidos de la pregunta 14: se evidencia que 31 personas que equivale al 60.8% no se sienten ni seguro ni inseguro, 15 personas que equivale al 29.4% se sienten seguros, 2 personas que equivale al 3.9% se sienten inseguros, 2 personas que equivale al 3.9% se sienten muy seguro y por ultimo 1 persona que equivale al 2% se sienten muy inseguro.

Al respecto del contagio del Covid-19 se determinó que 38 personas que equivale al 74.5% piensan que existe la posibilidad de contagio de Covid-19 por medio del agua de las piscinas y 25 personas que equivale al 25.5% dicen que no.

De los resultados obtenidos 27 personas que equivale al 52.9% prefieren arco de desinfección, 29 personas que equivale al 56.9% prefieren el distanciamiento social al menos 2 metros, 30 personas que equivale al 58.8% pidieron puntos de desinfección, 27 personas que equivale al 52.9% prefieren la toma de temperatura, 23 personas prefieren el uso obligatorio de mascarillas y por ultimo 6 personas que equivale al 11.8% prefieren otras medidas de bioseguridad.

Al respecto de la prioridad de criterios de bioseguridad, 16 personas le dieron prioridad al número 5 considerado el más alto el arco de desinfección, 18 personas consideraron el número 3 de acuerdo a su prioridad siendo el distanciamiento al menos 2 metros, 14 personas marcaron el 2 siendo los puntos de desinfección, y 5 personas toma de temperatura.

En base a los resultados 16 personas mencionaron que se sienten igual que antes, 17 personas serán más cuidadosos con el medio ambiente, 15 personas exagerados con la limpieza y 12 personas prefieren la busca de lugares concurridas.

También tenemos la motivación del uso de los parques acuáticos después de la cuarentena, dando como resultados que 33 personas que equivale al 64.7% lo realizaran por momento de relajación, 9 personas que equivale al 17.6% lo harán por ocio y recreación, 4 personas que equivale al 7.8% lo harán por eliminación de ansiedad producida por estar en confinamiento, 3 personas que equivale al 5.9% será para olvidar el trauma producida por la crisis sanitaria y 2 personas que equivale al 3.9% será por el trauma de la cuarentena.

En base a la pregunta 15 se obtuvo los siguientes resultados, 48 personas que equivale al 94.1% aceptan que el aforo sea de un 25% y 3 personas que equivale al 5.9% dicen que no.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Mediante la información recopilada se pudo identificar que el análisis y el comportamiento de los consumidores turísticos de parques acuáticos Post Covid-19 dejó un daño inmenso por lo cual se plantea las siguientes soluciones:

- Establecer reuniones con el GAD provincial para implementar ejes estratégicos de medidas de bioseguridad para los Parques Acuáticos del cantón Montalvo.
- Incentivar a los turistas por medio de programas de bioseguridad para la prevención del Covid-19 en los Parques Acuáticos.
- Instaurar puntos de desinfección en puntos estratégicos dentro de las instalaciones de los Parques Acuáticos.
- Incentivar a la compra de máquinas nebulizadoras para una desinfección adecuada en las entradas de los Parques Acuáticos.
- Incentivar a la compra de Máquinas de ozono para la purificación del aire en el interior de las instalaciones de los Parques Acuáticos.
- Implementación de Señaléticas de Bioseguridad en todas las instalaciones de los Parques Acuáticos
 - Desinfección del piso a cada momento con químicos cuaternarios.
 - Desinfección de vestidores, duchas y casilleros, después de cada uso personal.
 - El personal de limpieza y de seguridad contara permanentemente con su respectivo traje y medidas de bioseguridad.
- Establecer un aforo máximo de 25% de personas dentro de las instalaciones de los Parques Acuáticos.

CONCLUSIONES

El cantón Montalvo cuenta con varios parques acuáticos que necesitan mejorar sus servicios para que el sector y los centros de ocio y recreación piensen en una reactivación lo cual será necesario una mayor protección, cuidado y proyección para iniciar su recuperación en un futuro cercano.

La crisis generada por la Pandemia vinculada al COVID-19 ha impactado de forma directa en la industria turística mundial. Ecuador y en este caso la del cantón Montalvo siendo un destino turístico, está siendo uno de los territorios más afectados, con un cierre total de los centros de ocio y recreación (Parques Acuáticos).

Del estudio de caso realizado se pudo notar que existe un gran miedo e incertidumbre para volver a hacer uso de los parques acuáticos, lo cual fueron ocasionados producto de la Pandemia a nivel mundial, sin embargo, se evidencio que es muy alta la posibilidad de pensar en una reactivación turística gracias a las soluciones planteadas con el único fin de garantizar la integridad y la salud de todos.

Es importante que para que todo esto se cumpla intervengan tanto las autoridades principales como la ayuda tanto física como emocional de los habitantes para promover a la reactivación turística. Además, es necesario mencionar el poco interés que tienen de mejorar la infraestructura y los servicios que prestan los parques acuáticos a los turistas aun sabiendo que son muy visitadas y que son una fuente de ingreso económico.

Por otro lado, el desinterés no solo es por parte de los líderes de los parques acuáticos sino también por parte de las autoridades ya que no se implementan planes estratégicos para mejorar las prestaciones de servicios hacia sus turistas.

El 2020 y el Covid-19 es la crisis más grande a la que se ha enfrentado el turismo en las últimas décadas, sin embargo, es un sector que gozamos de una gran capacidad de adaptación, por lo cual como recomendación tenemos que los lideres pongan un mayor interés con todas las soluciones planteadas en sus centros de ocio y recreación con el único fin de garantizar una reactivación turística y un desarrollo local en el cantón Montalvo.

BIBLIOGRAFÍA

Almeida. (2002).

Boullón, R. C. (2006). Mexico: Trillas, 5. A. de C. V.

Boullón, R. C. (26 de 01 de 2006). *Planificación de Espacio Turístico*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52281375/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf?1490316133=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPLANIFICACION_DEL_ESPACIO_TuRISTIC O.pdf&Expires=1597791107&Signature=VAj~7j68hwnuu6G

Cárdenas, F. (2006). *Proyectos-Turísticos-localización-e-inversión*. Mexico: l Trillas, 5 A de C V.

Cedeño, J. D. (2002). *Sistema Turístico*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml>

Entorno Turístico . (2020).

Garces, L. M. (16 de 03 de 2020). *Decreto_Ejecutivo_No._1019*. Obtenido de <https://www.cip.org.ec/2020/08/11/repositorio-de-documentos-emergencia-covid-19-ecuador/>

José Manuel Castaño Blanco, A. M. (2003). *Aproximación Psicosocial a la Motivación Turística*.

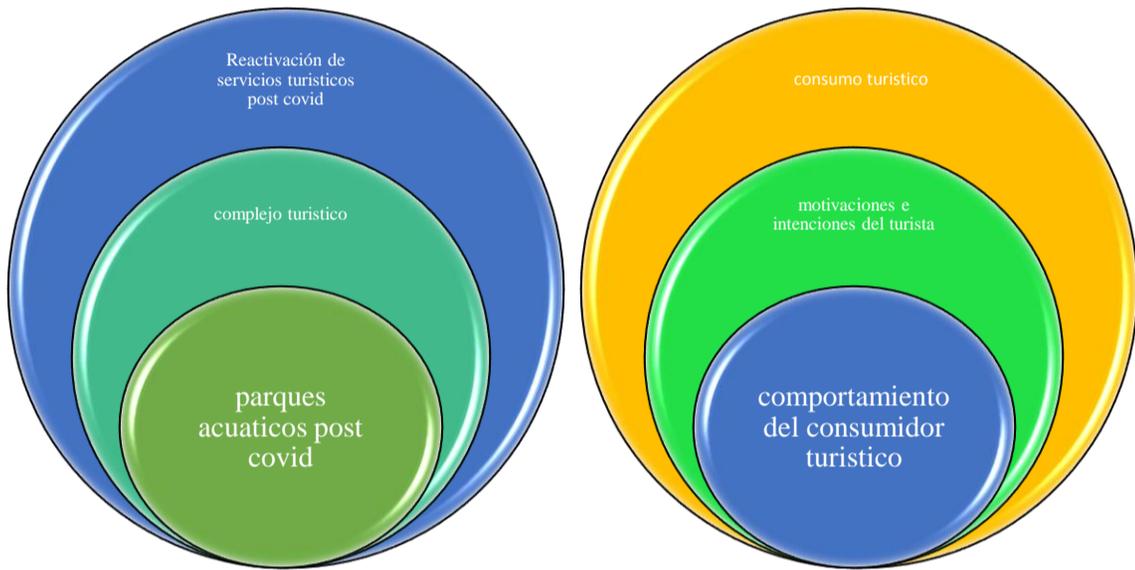
Mincetur. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Perú: Arkabus. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

Mincetur. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Perú: Arkabus. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

- Mintur. (2018). *Manual de Atractivos Turisticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Nicolás Ortega Sánchez, Pedro Salazar Diaz-Marta, Victoria Pérez Durbán,. (2010). Parques acuáticos: ocio seguro. *Biomecanica*, 19.
- Nombela, J. A. (2005). Desarrollo y diseño de los parques acuáticos en España. *revista-urbanismo*, 68-69.
- OMT. (1994). *Introducción*.
- Pasquotto Mariani, Milton Augusto; Monfort Barboza, Mariana; de Oliveira Arruda, Dyego. (5 de 09 de 2012). *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180724156010.pdf>
- Reverter-Masia, J. (2010). Situación actual y líneas de negocio. *Ocio, Deporte Y Turismo*.
- Serrano, L. M. (2002). Incidencia del nuevo consumidor turístico. 99.
- Serrano, L. M. (10 de 12 de 2002). *Incidencia del nuevo consumidor turístico*. Obtenido de <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/10999/6.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Socateli, M. a. (2013). *Mercadeo - Demanda Turística*.
- Tabares, F. C. (2006). *Proyectos turísticos Localización e inversión*. Mexico: Trillas, 5 A. de C V.
- Turismo, O. M. (7 de 05 de 2020). *Covid-19*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19#:~:text=Impacto%20de%20COVID%2D19%20en,un%20pilar%20para%20la%20recuperaci%C3%B3n>.
- Turismo, O. M. (30 de 01 de 2020). *Covid-19 Respuesta*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- Varisco, C. (2013).
- Villasante, W. M. (24 de 11 de 2016). *Turismo*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

ANEXO 1

CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES



VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLE DEPENDIENTE

ANEXO 2

ENCUESTAS

1. Rango de Edad*

De 15 a 20 años

De 21 a 26 años

De 27 a 32 años

De 33 a 38 años

De 39 a 44 años

De 45 a 50 años

De 51 a 56 años

De 60 años en adelante

2. Marque el lugar de su procedencia

Guayaquil

Babahoyo

Montalvo

Vinces

Quevedo

Guaranda

Ambato

Quito

Otro

3. ¿De que forma usted disfruta las instalaciones del parque acuático?

Solo

En pareja

Con amigos

En familia

4. Estado de ocupación

Funcionario publico

Sector privado

Retirado-Jubilado

Otro/a

5. ¿Con que frecuencia usted acudía antes de la pandemia a los parques acuáticos?

Una vez por semana

Una vez por mes

Una vez por año

Nunca

6. ¿Tiene intenciones o deseos de viajar a los parques acuáticos una vez culminada la pandemia (POST-COVID 19) ?

Si

No

7. ¿Usted ha disfrutado de los parques acuáticos del cantón Montalvo?

SI

NO

8. ¿Por que medio se enteró de los parques acuáticos del cantón Montalvo?

Por medios radiofonicos

Por Internet/ Sitios Web/ Blogs

Redes sociales / Facebook, Instagram

Por recomendaciones personales

9. ¿A cuales de estos parques acuáticos ha asistido con mas frecuencia en el cantón Montalvo ?

Complejo la Perla

Complejo Pisagua

Complejo al Pie del Rio Cristal

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en su estadía por los parques acuáticos?

\$20

\$50

\$100

\$150

11. Una vez que acabe el estado de alerta sanitaria ¿Cuánto tiempo estima usted que esperará para hacer uso de los Complejos Turísticos)?

(1-3 meses)

(6-12 meses)

Mas de un año

Nunca

12. Una vez que acabe el estado de alerta sanitaria ¿Con que frecuencia usted haría uso de estos establecimientos?

Semanal

Mensual

Anual

Nunca

13. ¿Que tan seguro se siente al ingresar a las piscinas que ofrecen los balnearios mencionados?

Muy seguro

Seguro

Ni seguro, ni inseguro

Inseguro

Muy inseguro

14. ¿Cree usted que exista la posibilidad de contagio (COVID-19) por medio del agua de las piscinas de los parques acuáticos?

SI

No

15. ¿Preferiría visitar un parque acuático con bioseguridad turista que conste con?

Arco de desinfección

Distanciamiento social al menos 2 metros

Puntos de desinfección

Toma de temperatura

Uso obligatorio de mascarillas

Otras

16. En orden de prioridad seleccione los criterios de bioseguridad que desean que tengan los parques acuáticos para poder disfrutarlos

- Arco de desinfección
- Distanciamiento social al menos 2 metros
- Puntos de desinfección
- Toma de temperatura
- Uso obligatorio de mascarillas

17. Después de la cuarentena por el (COVID-19) ¿Cómo se consideraría usted que será al realizar las visitas a esta área de recreación (parque acuático)? Seleccione de acuerdo a su prioridad

- Igual que antes
- Respetuoso con el medio ambiente
- Exageración con la limpieza
- Buscar lugares pocos concurridos
- Otros

18. Después de la cuarentena por el (COVID-19) le motivaría hacer uso de los parques acuáticos debido a:

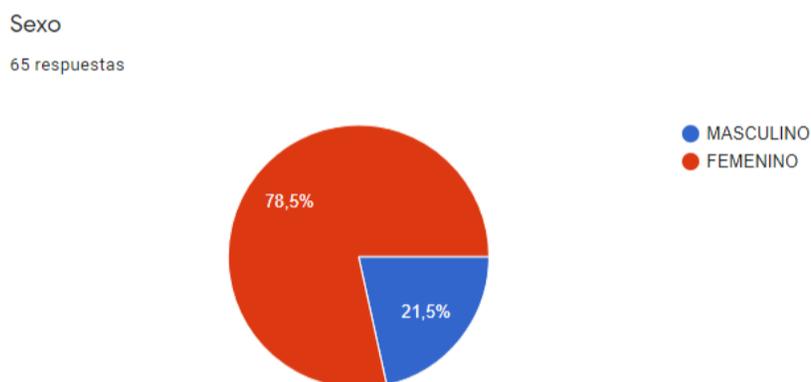
- Eliminación de la ansiedad producida por estar en confinamiento (Cuarentena)
- Trauma producida por estar en confinamiento (Cuarentena)
- Olvidar el trauma producido por la crisis sanitaria
- Momento de relajación y eliminación de estrés
- Por ocio y recreación

19. Usted estaría de acuerdo que exista un aforo del 25% del número máximo de personas que puedan ingresar al Parque Acuático

- Si
- No

ANEXO N° 3

ANALISIS DE LAS ENCUESTAS



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Análisis

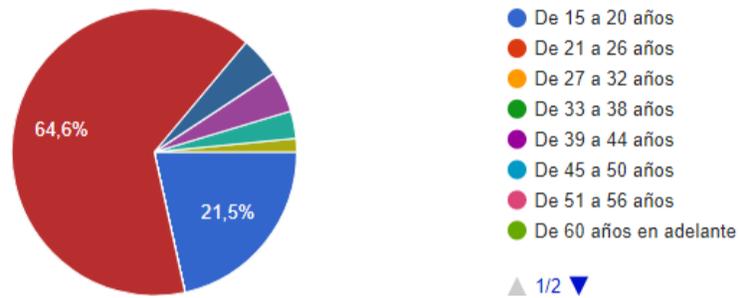
La encuesta realizada a 65 personas arrojó como primer resultado el porcentaje de encuestados por género, obteniendo el siguiente dato estadístico: 51 personas fueron del sexo femenino que equivale al 78,5%, mientras que del sexo masculino fueron 14 equivalentes al 21,5%.

Interpretación

Basado en los resultados se puede identificar que son más del 50% mujeres que asisten a los parques acuáticos.

Rango de Edad*

65 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Análisis

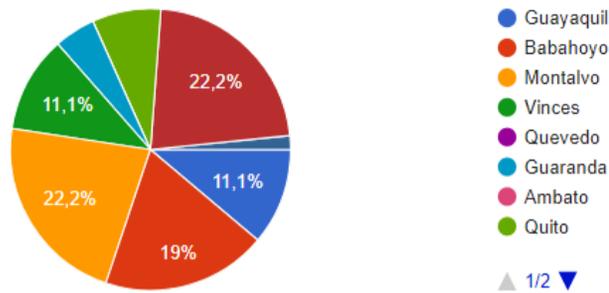
Mediante los resultados obtenidos en lo que respecta a la edad de la población se obtuvo que el 64,6 % de personas con la edad de 21 a 26 años es la de mayor porcentaje, mientras que el 21,5 % representa al segmento de 15 a 20 años, un 4,6% de 36 a 41 años, un 4,6% entre 31 a 36 años, un 3,1% entre 26-31 años y un 1,5% de entre 46 a 60 años en adelante.

Interpretación

Mediante la encuesta la mayoría de la población tienen de 21 a 26 años, entonces se puede identificar que gran parte de los turistas son jóvenes.

Marque el lugar de su procedencia

63 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Análisis

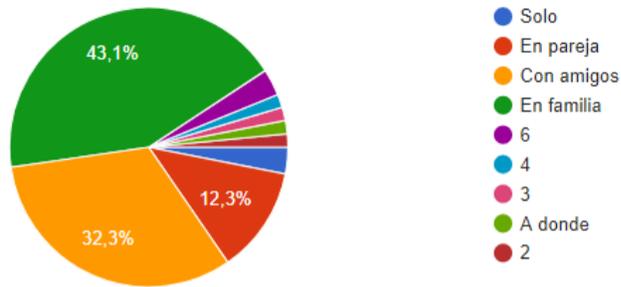
Al respecto de la procedencia de los habitantes 14 personas que equivale al 22,2% mencionaron que son de Montalvo, mientras que 14 personas que equivale al 22,2% mencionaron que son de diferentes lugares a los que están mencionados en la encuesta, también 7 personas que equivale al 11,1% mencionaron que son de Guayaquil, 7 personas mencionaron que son de Vinces que equivale al 11,1%, también 5 personas mencionaron que equivale al 7,9% que son de la ciudad de Quito, 3 personas mencionaron que son de Guaranda que equivale al 4,8% y por ultimo una persona de Ambato que equivale al 1,6%, evidenciando que los turistas que más atrae los partes acuáticos del Cantón Montalvo son de diferentes Provincias.

Interpretación

Mediante el resultado de la encuesta se define que el mayor porcentaje de turistas que más atrae los partes acuáticos del Cantón Montalvo son de diferentes Provincias de los Ríos.

¿De que forma usted disfruta las instalaciones del parque acuático?

65 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Análisis

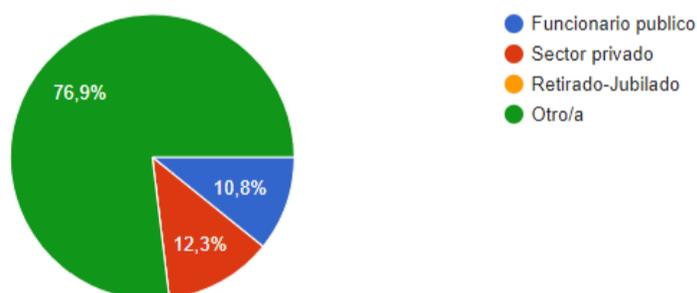
También podemos determinar de qué forma disfrutaban las instalaciones de los parques acuáticos, como el mayor porcentaje tenemos a 30 personas disfrutaban con su familia, 21 personas lo hacen con amigos, 8 personas lo realizan en pareja, y por ultimo 6 personas lo realizan solos.

Interpretación

Se logró determinar que la mayoría de los turistas disfrutaban de los parques acuáticos en compañía de su familia.

Estado de ocupación

65 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

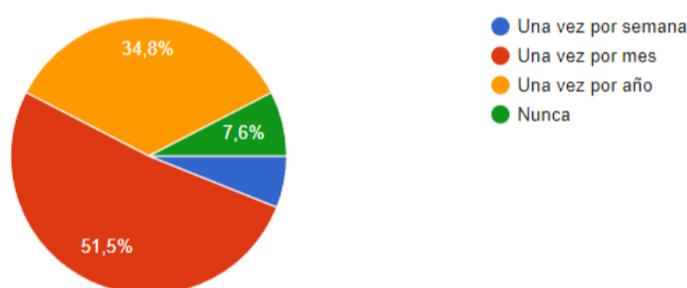
Análisis

Al respecto del estado de ocupación se pudo determinar que: 50 personas que equivale al 76,9% pertenecen a diferentes cargos públicos, 8 personas que equivale al 12,3% son del sector privado, y por ultimo 7 personas que equivale al 10,8% son funcionarios públicos.

Interpretación

Mediante los resultados de la encuesta se pudo observar que la mayor parte que asisten a los parques acuáticos son personas que pertenecen a diferentes cargos públicos.

¿Con que frecuencia usted acudía antes de la pandemia a los parques acuáticos?
65 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Análisis

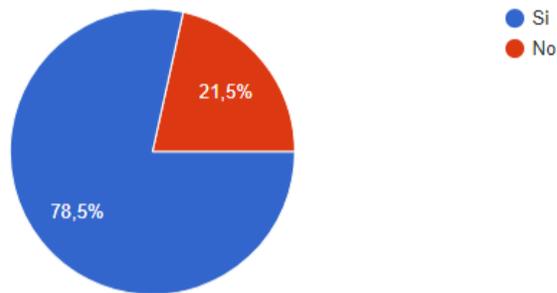
Tenemos a 34 personas que equivale al 51,5% lo hacían una vez por mes. 23 personas que equivale al 34,8% lo hacían una vez por año, 5 personas que equivale al 7,6% no lo hacían en ningún momento del año y por ultimo 4 personas que equivale al 6,1% lo realizaban una vez por semana.

Interpretación

Como resultados tenemos que la mayoría de las personas encuestas realizaban sus viajes a los parques acuáticos del cantón Montalvo una vez por mes.

¿Tiene intenciones o deseos de viajar a los parques acuáticos una vez culminada la pandemia (POST-COVID 19) ?

65 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Análisis

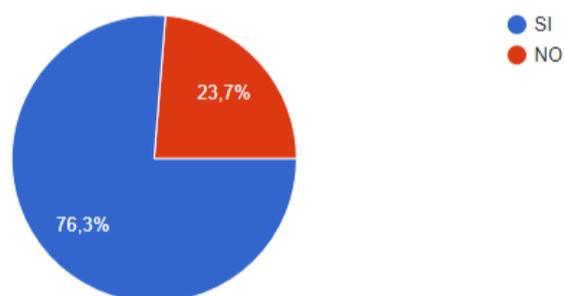
se determinó que: 51 personas que equivale al 78.5% si realizaran el viaje Post Covid-19 y 14 personas que equivale al 21.5% no lo harán.

Interpretación

Con los resultados de la encuesta se determina que la mayoría de las personas encuestadas via online si realizaran la visita a los parques acuaticos una vez culminada la pandemia.

¿Usted ha disfrutado de los parques acuáticos del cantón Montalvo?

59 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Análisis

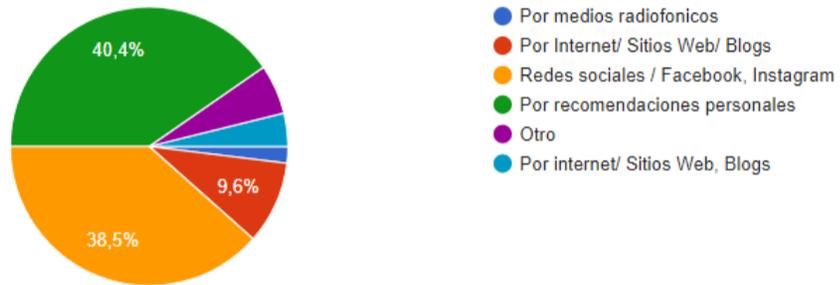
se determinó que 45 personas que equivalen al 76,3% si disfrutaron de los parques acuáticos del Cantón Montalvo, mientras que 14 personas equivalente al 23.7% no lo han hecho.

Interpretación

En base a los resultados podemos observar que más del 50% si disfrutan de los parques acuáticos del cantón Montalvo.

¿Por que medio se enteró de los parques acuáticos del cantón Montalvo?

51 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Analisis

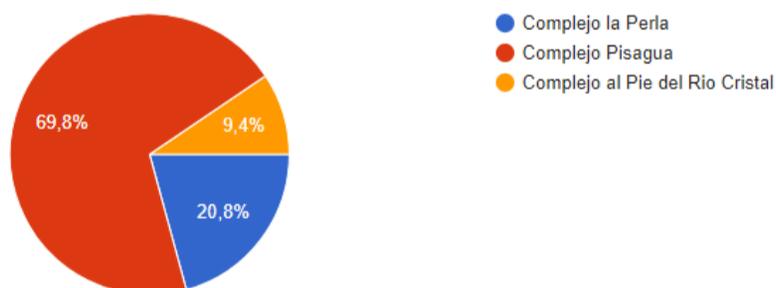
Como mayor porcentaje tenemos que: 21 personas que equivale al 40.4% era a través de recomendaciones personales, 20 personas que equivale al 38.5% por medio de las redes sociales, 5 personas que equivale al 9.6% a través de sitios web, 1 persona que equivale al 3.8% por medios radiofónicos y por ultimo 3 personas que equivale al 5.8% lo hacían por otros medios.

Interpretación

Dado a los resultados se pudo determinar que el mayor medio de comunicación por el cual los habitantes se enterarán de los parques acuticos fue por recomendaciones personales.

¿A cuales de estos parques acuáticos ha asistido con mas frecuencia en el cantón Montalvo ?

51 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Analisis

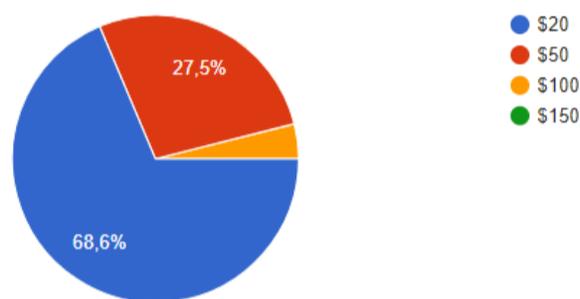
Se determinó que: 37 personas que equivale al 69.8% visitaron el Complejos Pisagua, 11 personas que equivale al 20.8% visitaron el Complejo la Perla y por ultimo 5 personas que equivale a 9.4% visitaron el Complejo al Pie del Rio Cristal.

Interpretación

En base a los resultados se pudo determinar que el Complejo Pisagua tiene más afluencia de visitas.

¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en su estadía por los parques acuáticos?

51 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Análisis

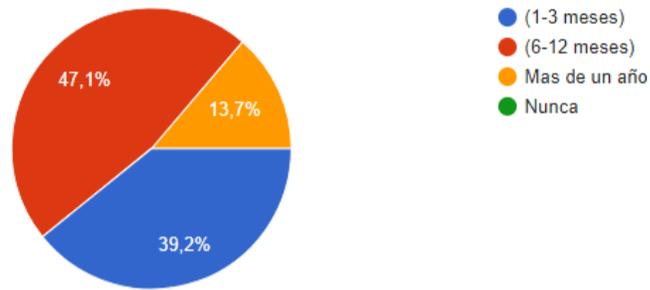
35 persona equivale al 68.6% su promedio de gasto es de \$20 USD, 14 personas que equivale al 27.5% gasta \$50 USD y por ultimo 2 personas que equivale al 3.9% su gasto promedio es de \$100 USD.

Interpretación

En base a los resultados se obtuvo que el rango promedio de su gasto destinado para los parques acuáticos es de \$20 USD.

Una vez que acabe el estado de alerta sanitaria ¿Cuánto tiempo estima usted que esperará para hacer uso de los Complejos Turísticos)?

51 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Analisis

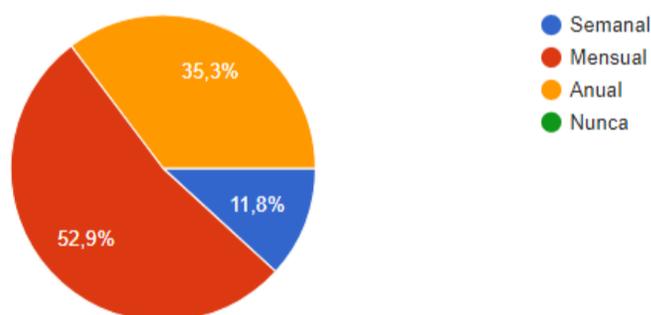
Se determinó que 24 personas equivalente al 47,1% esperaran de 6-12 meses para hacer uso de los Complejos Turísticos, 20 personas que equivale al 39.2% esperaran de 1-3 meses y por ultimo 7 personas que equivale al 13.7% lo harán después de un año.

Interpretación

Como consecuencia de la alerta sanitaria se logró definir que la mayor parte de los encuestados esperaran de 6 a 12 meses para hacer uso de los Complejos Turísticos.

Una vez que acabe el estado de alerta sanitaria ¿Con que frecuencia usted haría uso de estos establecimientos?

51 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Análisis

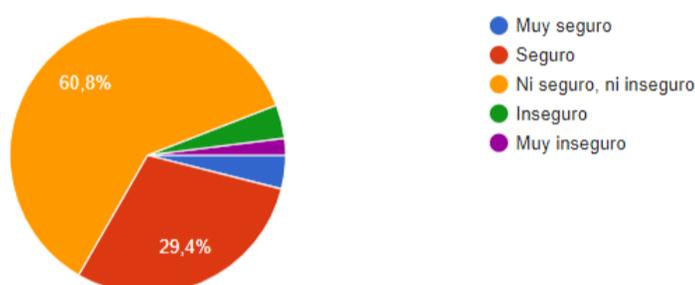
Se determinó que 27 personas que equivale al 52.9% harán uso de forma mensual a los parques acuáticos, 18 personas que equivale al 35.3% lo harán de forma anual y 6 personas que equivale al 11.8% será de forma semanal.

Interpretación

Por motivos de la pandemia y en base a los resultados se determina que el mayor porcentaje de las personas acudirán una vez por mes a los Complejos Turísticos.

¿Que tan seguro se siente al ingresar a las piscinas que ofrecen los balnearios mencionados?

51 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Análisis

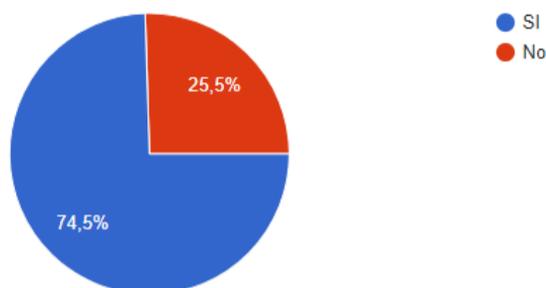
Se evidencia que 31 personas que equivale al 60.8% no se sienten ni seguro ni inseguro, 15 personas que equivale al 29.4% se sienten seguros, 2 personas que equivale al 3.9% se sienten inseguros, 2 personas que equivale al 3.9% se sienten muy seguro y por ultimo 1 persona que equivale al 2% se sienten muy inseguro.

Interpretación

En base a la seguridad que ofrecen las piscinas se logró determinar que, por parte de los turistas encuestados, la mayoría no se siente ni seguro ni inseguro, dando como conclusión que los Complejos Turísticos deben innovar y brindar más seguridad a sus turistas.

¿Cree usted que exista la posibilidad de contagio (COVID-19) por medio del agua de las piscinas de los parques acuáticos?

51 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Análisis

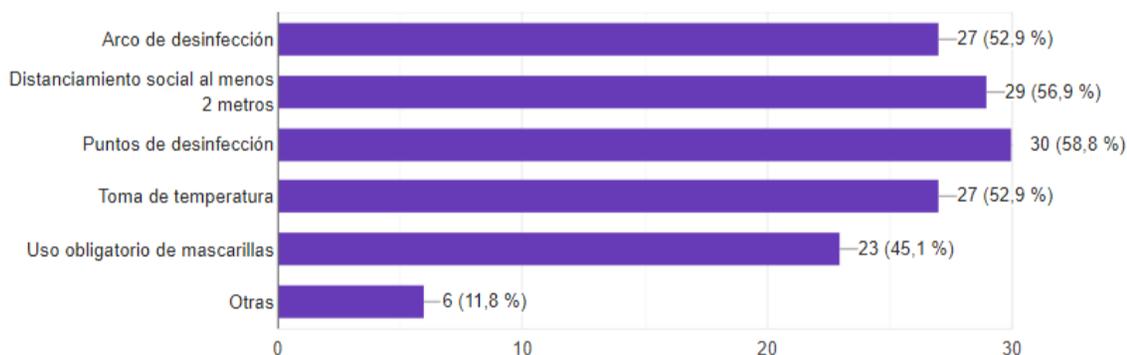
Se determinó que 38 personas que equivale al 74.5% piensan que existe la posibilidad de contagio de Covid-19 por medio del agua de las piscinas y 25 personas que equivale al 25.5% dicen que no.

Interpretación

En base a los resultados más del 50% determina que si hay contagio de Covid-19 por medio del agua de las piscinas.

¿Preferiría visitar un parque acuático con bioseguridad turista que conste con?

51 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

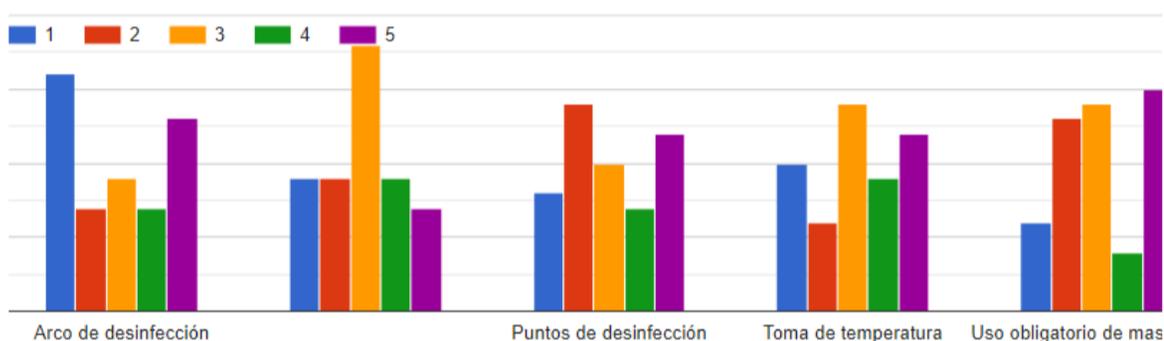
Analisis

27 personas que equivale al 52.9% prefieren arco de desinfección, 29 personas que equivale al 56.9% prefieren el distanciamiento social al menos 2 metros, 30 personas que equivale al 58.8% pidieron puntos de desinfección, 27 personas que equivale al 52.9% prefieren la toma de temperatura, 23 personas prefieren el uso obligatorio de mascarillas y por ultimo 6 personas que equivale al 11.8% prefieren otras medidas de bioseguridad.

Interpretación

Por medio de los resultados se pudo definir que la medida de bioseguridad que más prefieren es el arco de desinfección, cada destacar que las otras medidas también son necesarias para la seguridad de todos.

En orden de prioridad seleccione los criterios de bioseguridad que desean que tengan los parques acuáticos para poder disfrutarlos



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

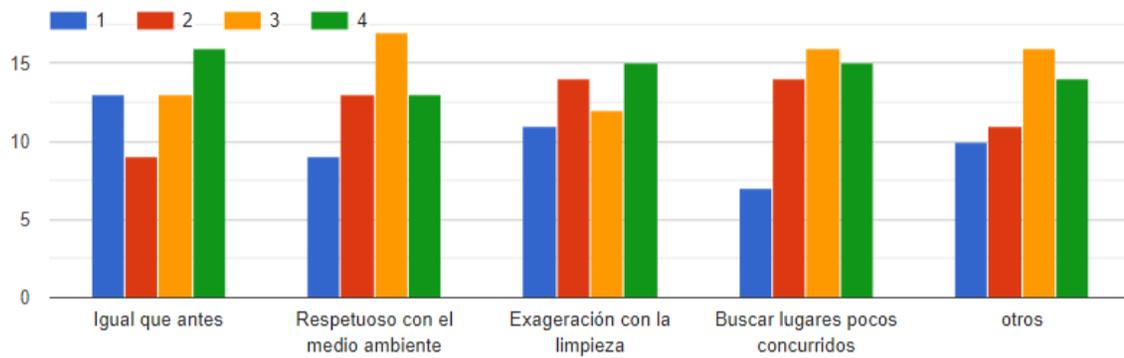
Análisis

Al respecto de la prioridad de criterios de bioseguridad, 16 personas le dieron prioridad al número 5 considerado el más alto que es el arco de desinfección, 18 personas consideraron el número 3 de acuerdo a su prioridad siendo el distanciamiento al menos 2 metros, 14 personas marcaron el 2 siendo los puntos de desinfección, y 5 personas destacaron el numero 5 siendo el más alto y es la toma de temperatura.

Interpretación

En base a los resultados de las encuestas se determina que de acuerdo al rango de prioridad la mayoría menciona el numero siendo el más alto lo cual significa que están siendo netamente cuidadosos con las medidas de bioseguridad.

Después de la cuarentena por el (COVID-19) ¿Cómo se consideraría usted que será al realizar las visitas a esta área de recreación (parque acuático)? Seleccione de acuerdo a su prioridad



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Analisis

16 personas mencionaron que se sienten igual que antes, 17 personas serán más cuidadosos con el medio ambiente, 15 personas exagerados con la limpieza y 12 personas prefieren la busca de lugares concurridas.

Interpretación

Mediante a los resultados de la encuesta se determina que mas del 50% de las personas encuestadas tienen claro las medidas de bioseguridad para cuidar el bienestar de todos

Después de la cuarentena por el (COVID-19) le motivaría hacer uso de los parques acuáticos debido a:

51 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Análisis

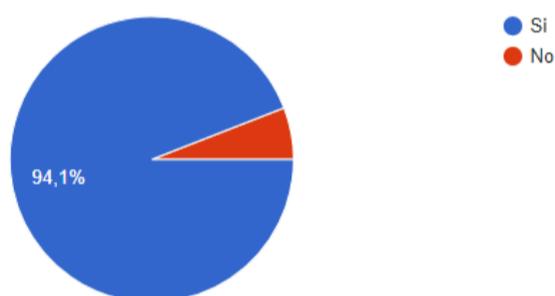
33 personas que equivale al 64.7% lo realizan por momento de relajación, 9 personas que equivale al 17.6% lo harán por ocio y recreación, 4 personas que equivale al 7.8% lo harán por eliminación de ansiedad producida por estar en confinamiento, 3 personas que equivale al 5.9% será para olvidar el trauma producida por la crisis sanitaria y 2 personas que equivale al 3.9% será por el trauma de la cuarentena.

Interpretación

Con los resultados obtenidos por medio de la encuesta se determina que la mayoría de personas realizan sus viajes a los parques acuáticos por momentos de relajación y eliminación de estrés.

Usted estaría de acuerdo que exista un aforo del 25% del número máximo de personas que puedan ingresar al Parque Acuático

51 respuestas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Jonnathan Garcia

Análisis

48 personas que equivale al 94.1% aceptan que el aforo sea de un 25% y 3 personas que equivale al 5.9% dicen que no.

Interpretación

En base a los resultados se obtuvo que los turistas desean que el aforo máximo en los Parques Acuáticos sea de un 25%.