



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

FACTOR POLÍTICO Y LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN BABAHOYO

AUTOR:

GINDER ALEJANDRO MERA VILLA

TUTOR:

MSC. CHRISTIAN RIVERA GARCÍA Ph.D.

BABHOYO - 2020

AGRADECIMIENTO

Agradecido a mí poder superior llamado Jehová por permitirme avanzar en mis estudios, darme las fuerzas día a día, por la sabiduría que me brinda para emprender este estudio de caso y poder obtener el título en Licenciatura de Hotelería y Turismo.

A mis padres que son mis motores, hermanos que son mis pilares, familiares mi inspiración, y jefes de trabajo por su apoyo incondicional, por estar cuando más lo necesitaba y darme el apoyo necesario para avanzar en mis estudios.

Grandes amistades que estuvieron conmigo en las buenas y malas.

Finalmente agradezco a quienes fueron mis docentes durante todos los semestres por compartir sus conocimientos y saberes. En especial a mi tutor Msc. Christian Rivera García Ph.D por su paciencia en mí, a mi gran maestra Msc. Victoria Guijarro Intriago por sus consejos y apoyo incondicional.

DEDICATORIA

Tengo el honor de dedicar todos mis esfuerzos expuestos en el presente estudio de caso a mi mamá Dalia Villa, a mi padre Jimmy Mera, hermanos, mis sobrinos en especial a Forlán y Mathias, y a toda mi familia que fueron testigos de mi vida académica.

INDICE

AGRADECIMIENTO	I
DEDICATORIA	II
INDICE	III
RESUMEN	IV
SUMMARY	V
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	3
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVO	5
SUSTENTO TEÓRICO	5
PLANIFICACIÓN	5
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN ..	13
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	14
RESULTADOS OBTENIDOS	15
CONCLUSIONES	21
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

RESUMEN

El Cantón Babahoyo Capital de la Provincia de Los Ríos, ocupa el primer puesto en la zona administrativa y cultural-histórica cuenta con 153.800 habitantes ubicándose en el segundo cantón con mayor población según el censo del 2010, su clima cálido de 27° C, territorialmente cuenta con 4 parroquias urbanas (Clemente Baquerizo, Dr. Camilo Ponce, Barreiro y el salto) consta de atractivos turísticos como: la casa de Olmedo, el cerro Cachari con sus pavorosas leyendas y el Rio San Pablo.

El objetivo de este análisis es lograr el interés por parte de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en la inversión económica y ejecución a mediano y largo plazo mediante integraciones profesionales, análisis, investigaciones, proyectos eficaces direccionándose en atractivos y entretenimientos turísticos, incrementando en la ciudadanía Babahoyense fuentes de trabajo e ingresos económicos mejorando la calidad de vida.

Limitada integración de funcionarios públicos profesionales en turismo y la empresa privada provocado por intereses partidistas sin analizar los perjuicios hacia una comunidad, ocasionando escasa inversiones en actividades turísticas que son posibles de ejecutarse en la localidad direccionándose al turismo de relación, aventura, desplazamiento y descanso sin darse efecto las actividades sencillas se obtiene resultados no favorables para el cantón.

Se considera una indagación conceptual de las diferentes fuentes bibliográficas, sitios web, proyectos, revistas indexadas, artículos científicos que exponen el enfoque cualitativo y cuantitativo, como método de investigación se utilizara la observación para recopilar datos generales..

Las escasas inversiones turísticas en la localidad son por desacuerdos entre funcionarios públicos y empresas privadas encargados al turismo provocando limitaciones ingresos económicos. Abstrayendo informaciones mediante las técnicas aplicadas fue la encuesta realizada a 100 personas con conocimiento turístico, estudiantes en turismo, persona común y funcionarios públicos teniendo como resultados el interés de la construcción y mejoramiento de la infraestructura del malecón.

Palabras claves: Factor Político, Inversión Turística, Funciones públicas.

SUMMARY

The Babahoyo canton, capital of the Province of Los Ríos, occupies the first place in the administrative and cultural-historical zone, it has 153,800 inhabitants, being located in the second canton with the largest population according to the 2010 census, its warm climate of 27 ° C, territorially It has 4 urban parishes (Clemente Baquerizo, Dr. Camilo Ponce, Barreiro and the jump), it consists of tourist attractions such as: Olmedo's house, Cachari hill with its terrifying legends and the San Pablo River.

The objective of this analysis is to achieve interest on the part of governmental and non-governmental companies in economic investment and execution in the medium and long term through professional integration, analysis, research, effective projects targeting attractions and tourist entertainment, increasing citizenship Babahoyense sources of work and economic income improving the quality of life.

Limited number of professional public officials in tourism and private companies caused by partisan interests without analyzing the damages to a community, causing little investment in tourist activities that are possible to be carried out in the locality, directing to relationship tourism, adventure, displacement and rest without realizing Simple activities result in unfavorable results for the canton.

It is considered a conceptual inquiry of the different bibliographic sources, websites, projects, indexed journals, scientific articles that expose the qualitative and quantitative approach, as a research method observation will be used to collect general data.

The scarce tourism investments in the town are due to disagreements between public officials and private companies in charge of tourism, causing limitations in economic income. Abstracting information through the applied techniques was the survey of 100 people with tourism knowledge, tourism students, common people and public officials, resulting in interest in the construction and improvement of the boardwalk infrastructure.

Keywords: Political Factor, Tourism Investment, Public functions.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso va orientado hacia el factor político y la inversión turística del cantón Babahoyo, enmarcado a la línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo “Educación y Desarrollo Social” continuamente al “Talento Humano y Docencia” perteneciente a la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación encuadrada a la siguiente línea de investigación “Planificación y Gestión Turística Sostenible” de la carrera de Hotelería y Turismo, dirigido a la sublínea de “Sistema de Gestión Aplicables”.

Ciudad de Babahoyo capital de La Provincia de los Ríos administrada por un movimiento político PSC (partido social cristiano) consta de 4 parroquias urbanas; Clemente Baquerizo, Dr. Camilo Ponce, Barreiro y el salto, consecuentemente a 4 parroquias rurales; Caracol, Febres-Cordero, Pimocha y la Unión. Actividades principales en la economía, el comercio, la ganadería y la agricultura (el arroz, el banano y el cacao) con destino nacional e internacional.

En el Cantón se puede potenciar las actividades turísticas como la recreación, diversión, desplazamiento, entre otros tipos de distracciones a largo y mediano plazo, que contemple las necesidades con eficiencia y eficacia a la población, para que el gobierno local se interese por invertir se debe de realizar concesos con profesionales del turismo y la institución privada para analizar las necesidades de que padece la localidad previo al estudio realizado y empezar a ejecutarse.

El gobierno local debe analizar y gestionar ante los diferentes departamentos correspondientes para sus respectivos financiamientos, terminando infraestructuras y realizando construcciones de diferentes atractivos con distracciones y beneficios económicos a través de diálogos por parte de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales realizando análisis, proyectos, resoluciones e interactuando con la ciudadanía.

El objetivo de este proyecto analizar los factores políticos en la inversión turística pública y privada de la ciudad de Babahoyo, Provincia de Los Ríos. Existiendo inestabilidad política nacional y local, recursos económicos limitados, para suplir el presupuesto y las necesidades de la región, fomentando ingresos laborales en la localidad, satisfaciendo las necesidades y requerimiento de turísticas, provocando demanda de visitantes, aumentando la económica local y regional.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

La Provincia de Los Ríos con su capital conocida como Santa Rita de Babahoyo, después de la ciudad de Quevedo siendo la segunda urbe más grande y poblada, con su principal fuente económico la actividad agrícola con productos como banano, cacao, maíz, soya y arroz. Además, cuenta con atractivos turísticos: la casa del Olmedo lugar donde se realizó la firma del tratado de la Virginia, cerro Cachari con sus pavorosas leyendas y fascinante elevación.

El desconocimiento de las funciones políticas impide la elaboración de proyectos en el ámbito turístico, con escasas integraciones de funcionarios públicos y privados para estudiar y analizar las necesidades de la ciudadanía ya que serían los únicos perjudicados, direccionándose con sus intereses partidistas sin analizar los perjuicios hacia la población local, limitando las gestiones políticas y provocando escasas inversiones turísticas derivado a la delimitación de visitas al cantón

Con el aumento de conocimientos de las funciones se elabora proyectos turísticos e incentiva la integración de funciones que aumente el interés de la población en actividades turísticas evitando intereses políticos para la mejora de perfil profesional, siendo el objetivo general de este estudio de caso, analizar los factores políticos en la inversión turística pública y privada de la ciudad de Babahoyo, Provincia de Los Ríos

El Ministerio De Turismo aumenta la promoción de atractivos turísticos oficializando sus funciones de integración con la empresa privada de la cámara de turismo, aumentando sus proyectos productivos en las diferentes facultades, agronomía, salud, administración y educación. La carrera de turismo incrementa sus proyectos de investigación turísticos en interrelación docentes y estudiantes en vinculación y la diversidad de prácticas pre profesional.

Este análisis pretende obtener resultados favorables y el apoyo del sector público y privado para dar un realce al turismo en el Cantón incrementando variedades atractivos turísticos y atender las necesidades de los Babahoyenses e incrementando la afluencia de turistas de esta manera disminuir el déficit de empleos en esta localidad, el en el cumplimiento de responsabilidades políticas es decir de partidos políticos pertrechados en una ideología de sostenibilidad social.

OBJETIVO

Analizar los factores políticos en la inversión turística pública y privada de la Ciudad de Babahoyo, Provincia de Los Ríos

SUSTENTO TEÓRICO

PLANIFICACIÓN

Planificar y gestionar son dos de los términos más elásticos de las ciencias sociales. El concepto de planificación y/o planeamiento está presente en muchas áreas de conocimiento. Es un concepto básico en arquitectura, ingeniería, geografía o administración de empresas o gestión de organizaciones (Velasco, 2016)

(Velasco, 2016) Determina que “La planificación y sus instrumentos se relacionan con el gobierno del turismo y la política turística, que dotan del marco en donde ha de desarrollarse, así como los referentes y los objetivos que han de incorporarse”

Según (Calle, Zea, Soledispa, & Quimi, 2018) La planificación, es un instrumento, para dar coherencia a los diversos actos de gobierno, que se explican por la manera en que han sido configuradas las razones de interés público, que los ciudadanos han incluido en la carta constitucional que los une y los afirma como nación. La única y exclusiva razón de la planificación es la de pensar antes de actuar, o lo que es lo mismo, tomar las providencias del caso para que dichas razones sean alcanzadas

La planificación es una técnica con direcciones adecuada para la realización de diversos tipos de proyectos sujetándose a sus cláusulas, formas, métodos, y acciones que son aptos para alcanzar su objetivos de manera eficiente y ordenada. Antes de actuar en algún proyecto se debe de realizar una planificación con objetivos claros y explicaciones con dirección a sus beneficiarios, para dar coherencia a diversos factores que el gobierno plantea al realizar en conjunto con su gabinete enfocándose a un mejor vivir.

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

La planificación es un concepto clásico en los estudios de turismo. Para algunos autores sería un proceso racional y ordenado para alcanzar crecimiento o desarrollo turístico (Godfrey y Clarke, 2000: 3), relacionado con objetivos económicos (incremento de entrada de divisas, de circulación de flujos de capitales, trabajo relacionado con el sector o el desarrollo regional); o con objetivos espaciales (lograr una adecuada distribución espacial de las actividades turísticas y del uso de recursos) o incluso sociales (lograr que la población residente también participe de los beneficios de la actividad) (Velasco, 2016)

De acuerdo a Peter (2015) citado por (Velasco, 2016) ‘‘Según Múltiples análisis sobre política y planificación turística acaban concluyendo sobre la necesidad de mejorar los sistemas de coordinación, pero es necesario avanzar en el contenidos de este manido término’’ (pág. 587)

‘‘La planificación turística, incrementa las posibilidades de visita a un país, se trabaja con necesidades multisectoriales que facilita la identificación de problemas en el área de recreación y ocio, las estrategias se atomizan para satisfacer las necesidades de los viajeros’’ (Rivera & Cachipundo, 2019)

La planificación turística se basa en priorizar el bienestar social mediante estudios, investigaciones y análisis necesarias para las tomas de decisiones lo que contribuye un escenario esencial garantizando una armoniosa integración al turismo dentro de la localidad, obteniendo demanda turística componente indispensable para la viabilidad económica y obtención de benévolo resultados proyectos turísticos ya sean públicos y privados.

FUNCIONES DE PLANIFICACIÓN

La planificación, como cálculo que precede y preside la acción pública, es un instrumento esencial de la gestión de gobierno. En este sentido cabe, sin embargo, establecer desde el inicio una distinción entre las funciones de la planificación y la variedad de arreglos institucionales que han adoptado los distintos países para poner en práctica dichas funciones (Martin, 2005).

(Milagros, 2009) La Planificación a estado tradicionalmente vinculada a las políticas públicas desde muy diversas perspectivas , derivadas en primer lugar de la organización política de los estados , la ideología dominante y el sistema económico vigente y , en segundo lugar ,de los diferentes objetivos de la planificación (física ,económica social , urbana , etc.) y el proceso de toma de decisiones desde instancias político – administrativas.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha realizado una buena síntesis de los fines de la Planificación Turística:

- 1.- Establecer los objetivos del desarrollo turístico y las políticas para conseguirlo, objetivos que no se circunscriben a los meramente turísticos, sino que engloban otros de diversa naturaleza: económico, ambientales, sociales, culturales, etc.
- 2.- Garantizar la conservación actual y futura de los recursos turísticos, al tiempo que se asegura de su uso en el presente.
- 3.- Integrar los objetivos del turismo con las restantes políticas de desarrollo socioeconómico y favorecer las relaciones del turismo con otros sectores.
- 4.- Ofrecer una información rigurosa y útil a la toma de decisiones pública y privada.
- 5.- Hacer posible la coordinación de la amalgama de elementos que intervienen en el sector turístico.
- 6.- Optimizar los beneficios económicos, ambientales y sociales del turismo, favoreciendo una buena distribución social de los beneficios y minimizando los posibles problemas derivados del turismo.

7.- Establecer las directrices básicas para la elaboración de planes de detalle, favoreciendo su coordinación y reforzando uno con otros.

8.- Facilitar el marco institucional y organizativo para el desarrollo de la planificación y la gestión turística permanente.

9.- Favorecer la coordinación efectiva del sector público y del sector privado.

10.- Generar un Evaluación continua de la gestión Turística

(Milagros, 2009)

Para la planificación en el ámbito turístico se necesita de recursos: económicos, humanísticos, tecnológicos, mercadológicos, entre otros. Un orden apropiado contribuirá a obtener resultados adecuados que permitan asignar precios a productos turísticos de acuerdo a las necesidades de la población mediante estudios realizados en conjunto de empresas públicas y privadas con el soporte de profesionales turísticos que se hallaran en universidades anexadas las carreras de turismo.

FACTOR POLÍTICO.

Los factores políticos son todas las leyes que el gobierno aprueba que se dé un nuevo aumento en los impuestos, tratados de libre de comercio en este caso al traer más competencia en el país te afecta a ti como empresario en el mercado y cosas de este tipo y son legales (SANTIBÁÑEZ & CADENA, 2015).

Según Donald Light (1995:420) citado por (Rodriguez) argumentando que. Son procesos sociales por lo cual las personas obtienen y pierden poder en un terminado tiempo. Es la habilidad de ejercer mando sobre otras personas. El mando está distribuido en forma desigual. El poder común de un grupo para lograr objetivos en conjunto con el apoyo y división laboral.

El Factor Político es importante en el presente estudio de caso, las decisiones que se adoptan en este nivel y su impacto directo en el funcionamiento de las empresas, se analizara las Funciones del Estado, como las competencias provinciales, municipales y seccionales.

FUNCIONES DEL ESTADO

Según la Constitución del Ecuador es una República basada en la democracia representativa y constitucionalmente establecida, reformada y celebrada en el año 2008 en ciudad Alfaro Montecristi Manabí consta en el art. 141, 132 y 172 las funciones adyacentes del Estado entre ellas las siguientes funciones: ejecutiva, legislativa y judicial.

La Presidencia y Vicepresidencia, los diferentes Ministerios y los demás organismos e instituciones, que cumplen cada uno sus competencias y atribuciones, planificación, ejecución y evaluación de las políticas públicas y planes a ejecutarse. Las leyes de normas generales la aprobara la Asamblea Nacional y las atribuciones de la misma que no requieren de expedición una ley que se ejercerá a través de acuerdos o resoluciones. Los jueces y juezas son los administrativos de la justicia sujetándose a la constitución, derechos humanos internacionales y a la ley. Ellos serán los responsables de negligencia, denegación de justicia o quebrantamiento de la ley.

LAS INVERSIONES

Las inversiones productivas turísticas pueden ser amplias y variadas, producto de lo extenso de la composición del sistema turístico, que abarca una gama de sectores productivos y de servicios complementarios, las cuales intentan generar y ampliar no sólo la capacidad del turismo receptivo del destino donde se ubican las inversiones sino la calidad del servicio (Morillo, Marysela, Rosales, & Cadena, 2014).

El término inversión se refiere al acto de postergar el beneficio inmediato del bien invertido por la promesa de un beneficio futuro más o menos probable. Una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial (Communications, 2018) .

Toda inversión se realiza con objetivos y prospectos de progresar económicamente facilitando diferentes tipos de servicios complementarios a la ciudadanía creando fuentes de desarrollo económico. En una inversión se necesita una limitada cantidad de dinero para desarrollar dicho servicio, renovación, expansión, modernización y diversificación en las

diferentes áreas, con finalidad de obtener una mejor imagen con resultados favorables y obteniendo ganancias generados por proyectos empresariales.

TIPOS DE INVERSIÓN

En este sentido, las inversiones productivas turísticas pueden clasificarse en inversiones de: mantenimiento, remplazo, crecimiento, estratégicas (de accesibilidad, servicios de infraestructura y de equipamiento), e inversiones impuestas por legislaciones laborales, ambientales, entre otras (Velasco, 2016)

(Lopez, 2018) La clasificación de las inversiones puede hacerse desde distintos puntos de vista. Así, no existe una única clasificación, ni tampoco una que sea mejor. Existen varias, todas válidas y útiles según el contexto.

Según el horizonte temporal:

Corto plazo: Menos de 1 año.

Medio plazo: Entre 1 y 3 años.

Largo plazo: Más de tres años.

(Lopez, 2018)

Las inversiones son actividades económicas, bienes muebles e inmuebles que se ejecuta gastos monetarios y pueden realizarse a corto, mediano y largo plazo, ejecutándose según el elemento que se requiera por tiempo de permanencia empresarial catalogándolas en: mantenimiento, remplazo, accesibilidad, servicios de infraestructura y equipamiento las cuales pueden ser divididas en inversionistas públicos con el fin de promover bienes del estado y privados a fin de hacer rendir su capital.

INVERSIÓN ECONÓMICA

En economía se entiende por inversión a un conjunto de mecanismos de ahorro, ubicación de capitales y postergación del consumo, con el objetivo de obtener un beneficio, un rédito o una ganancia, es decir, proteger o incrementar el patrimonio de una persona o institución (Raffino, 2020).

“Para la economía y las finanzas las inversiones tienen que ver tanto con el ahorro, como con la ubicación del capital y aspectos vinculados al consumo” (Bembibre, 2009)

“Una inversión es la base de casi cualquier proyecto económico, ya que un nuevo emprendimiento suele sustentarse a partir del capital recibido para su gestión” (Bembibre, 2009)

Las inversiones económicas tienen aspectos relacionados con el ahorro, ubicación de capital (es decir donde se realizara dicha inversión) y como objetivo beneficiar a su población con rentabilidad económica. En aspectos negativos, las localidades no tan grande que implican riesgos económicos concurriendo que las empresas públicas y privadas no arriesguen sus fondos monetarios negando la garantía de su capital en ciertos análisis no manejado por profesionales.

INVERSIÓN TURÍSTICA

Invertir en zonas turísticas es contribuir al crecimiento de este importante sector de la economía que actualmente se posiciona como la tercera fuente de divisas de nuestro país, solamente superada por la industria automotriz y la de las remesas de los paisanos (Guerra, 2018)

“La inversión en el sector turístico aún tiene margen de crecimiento, siempre que todos los actores involucrados mantengamos los altos estándares de calidad y profesionalización desarrollados hasta el momento” (Molina, 2019).

Las inversiones podrían ser del ámbito público y sector privado según lo determina (Gimenez) un proyecto público: son proyectos que buscan alcanzar impacto sobre la calidad

de vida de la población los cuales no necesariamente se expresan en dinero sino también en proyectos sociales. El proyecto de inversión privada es un instrumento de decisiones, que permite juzgar cuantitativamente las ventajas y las desventajas en la etapa de la asignación de recursos para determinar la rentabilidad socioeconómica y privada del proyecto en base a la cual, se debe programar la inversión.

La realización de inversiones turísticas pueden ser renovación, expansión, modernización y diversificación de atracción dentro de localidades grandes o pequeñas mediante un estudio previo que proveerá resultados favorables manteniendo un margen de crecimiento en el sector turístico, esto sería posible mediante las empresas públicas y privadas previo a reuniones que asumirán y poder realizar el análisis con esquemas de calidad y profesionalismo.

Los proyectos sociales encaminados al turismo determinándolo como una inversión, con el aporte de competencia política local o nacional sin abarcar mucho en el ámbito económico, con socializaciones comunitarias, estrategias de atracción a turistas, vendiendo los recursos naturales de la zona.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Encuesta: En el presente estudio de caso desarrollado se realizó encuestas mediante el interrogatorio de manera digital a través del formulario Google Drive, aplicándolas a 100 personas con conocimientos del Cantón Babahoyo, funcionarios públicos y privados, ciudadanía, con la finalidad de obtener resultados específicos sobre los beneficios de las inversiones turística.

MÉTODO INDUCTIVO

El método inductivo, consintió en conocer las carencias existentes de desconocimientos de normativas y funciones del estado por parte de funcionarios públicos y privados, licenciados en turismo y ciudadanía local, examinando posibles recursos a fin de dar a conocer los factores políticos y la inversión turística.

MÉTODO ANALÍTICO

Mediante este método se examinó varias de las consecuencias del porque la escases de inversiones turísticas que se pueden brindar a la ciudadanía y turistas para el disfrute de varias actividades recreativas, cumpliendo y satisfaciendo las necesidades de la localidad.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Los recursos que se utilizó fue la encuesta, lo que preside adquiriendo resultados numéricos convirtiéndolo en porcentajes de personas con conocimientos y desconocimiento de los factores políticos y beneficios de inversiones turísticas

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Utilizando este prototipo de indagación interpretando los resultados obtenidos mediante las encuestas, permitiéndonos conocer que la ciudadanía requiere el mejoramiento de la infraestructura de los pocos atractivos turísticos y la implementación de distracciones turísticas con servicios de calidad.

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Finalizando en la investigación descriptiva se detalló conocimientos de funciones del estado, funciones de la cámara provincial del turismo, actividades turísticas que se debe invertir y dificultades que tiene el profesional del turismo en invertir.

INVESTIFACIÓN DOCUMENTAL

Este tipo de investigación nos accedió examinar las informaciones de diversos autores en textos, artículos científicos, revistas, libros, páginas web, para direccionarnos de manera contundente sobre los factores políticos y la inversión turística, adquiriendo altos conocimientos y habilidades.

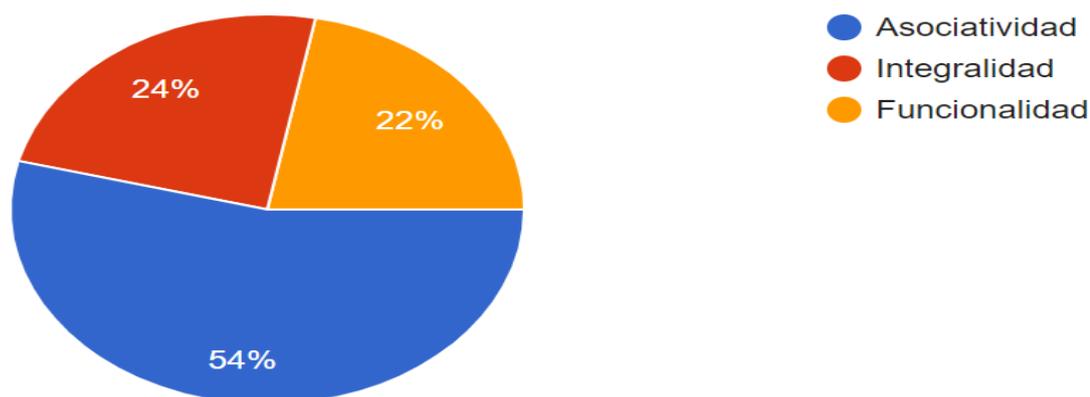
RESULTADOS OBTENIDOS

Las funciones de la cámara provincial de turismo son:

Tabla N° 1 Funciones de la cámara provincial de turismo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Asociatividad	54	54%
Integralidad	24	24%
Funcionalidad	22	22%
Total	100	100%

Gráfico N° 1 Funciones de la cámara provincial de turismo



Análisis:

Obteniendo como resultado de 100 personas encuestas, el 54% consideran que las funciones de la cámara provincial de turismo es la Asociatividad, mientras que el 24% respondieron integralidad y la restante funcionalidad.

Interpretación

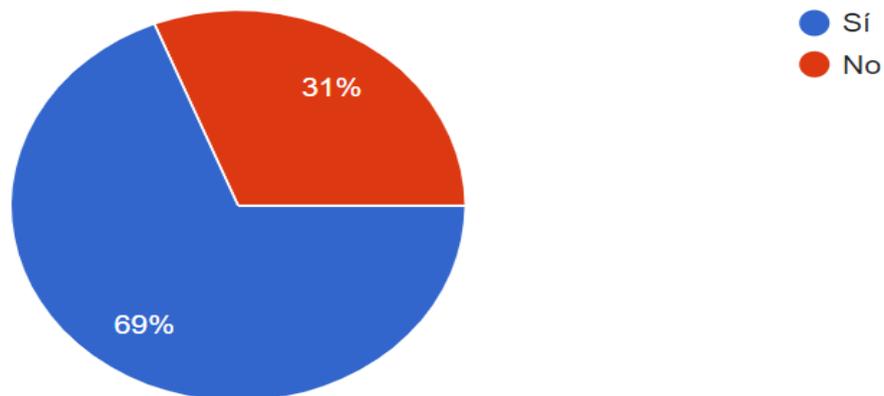
Resultados obtenidos fueron favorables, el rol que cumple las funciones de la cámara provincial de turismo es la Asociatividad.

Conoce usted sobre las funciones del Estado?

Tabla N° 2 Funciones del Estado

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	69	69%
No	31	31%
Total	100	100%

Grafico N° 2 Funciones del Estado



Análisis

Un gran número de encuestados conocen las funciones del Estado derivado a un 69% mientras que el desconocimiento abarca el 31%.

Interpretación

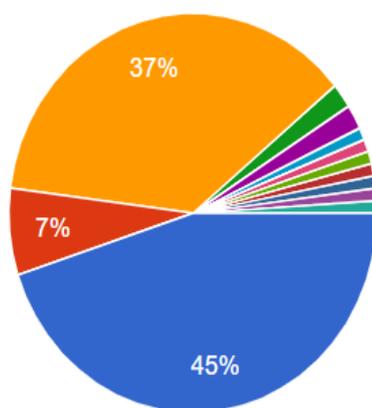
Los ciudadanos que conocen de las funciones tienen ideas claras del cumplimiento en cada una de ellas.

En qué actividad turística le gustaría a usted que se invierta dentro de la ciudad de Babahoyo?

Tabla N° 3 Actividades Turísticas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
En la construcción y mejoramientos de la infraestructura del malecón	45	45%
Mejoramiento de las instalaciones del parque infantil	7	7%
Crear la actividad turística de chivas en jornada nocturnas	37	37%
Otros	11	11%
Total	100	100%

Grafico N° 3 Actividades Turísticas



- En la construcción y mejoramientos d...
- Mejoramiento de las instalaciones del...
- Crear la actividad turística de chivas e...
- Mas Cámaras de seguridad en diferen...
- Arreglos i nuevas formas de distracción
- mejorar los que hay
- Mejoramiento y equipamiento de infra...
- Podria realizar un consenso con vario...

▲ 1/2 ▼

Análisis

De acuerdo al interés de inversiones turísticas en la ciudad por parte de población requiere un mejoramiento y construcción del malecón obteniendo resultados estadísticos del 45%,

Interpretación

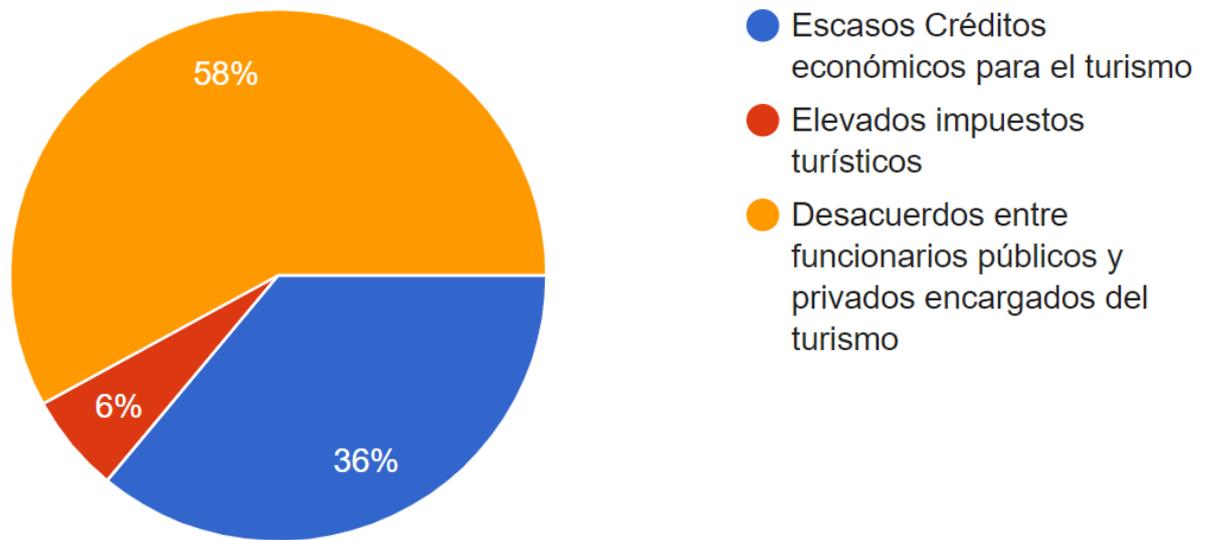
Otros atractivos turísticos que escogieron los encuestados en relación con el esparcimiento y atractivos fueron: Clubes campestres, Rutas turísticas de balnearios ya existentes en el Cantón, Senderismo cerró cachari y adecuamiento de las casas balsas.

Cuáles cree usted que sean los motivos por el desinterés en la inversión turística por parte del sector privado en la ciudad de Babahoyo?

Tabla N° 4 Desinterés en Inversión Turística

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Escasos Créditos económicos para el turismo	36	36%
Elevados impuestos turísticos	6	6%
Desacuerdos entre funcionarios públicos y privados encargados del turismo	58	58%
Total	100	100%

Grafico N° 4 Desinterés en Inversión Turística



Análisis

el 58% de las personas encuestadas afirmaron que la deficiencia en inversiones turísticas en la localidad proviene de los desacuerdos entre funcionarios públicos y privados encargados del turismo, mientras que el 36% catalogan como escasos créditos económicos para el turismo, el restante especulan que sea por elevados impuestos turísticos.

Interpretación

Los desacuerdos por funcionarios públicos y privados garantizan una deficiencia económica en el área del turismo sin analizar los perjuicios provocados a los habitantes.

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)

En el presente estudio de caso se detectó escasez de reuniones del sector público, organización privada (Cámara de Turismo) en conjunto con la ciudadanía para suplir las necesidades que requieren en el ámbito turístico, debido a los intereses partidistas y desconocimientos de Turismo.

Limitado ingresos económicos, desestabilidad política nacional y local provoca que los proyectos queden archivados sin poder ejecutarlos.

Con nuevas promociones de atractivos turísticos por parte del Ministerio De Turismo aumentan proyectos productivos en diferentes facultades de la Universidad Técnica de Babahoyo, agronomía, salud, administración y educación.

Finalmente con el impulso del Ministerio De Turismo, la carrera de Hotelería y Turismo aumenta proyectos de investigación en interrelación docentes y estudiantes en vinculación y diversidad de prácticas pre profesional.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Las soluciones planteadas que se presentan a la problemática del proyecto investigativo son:

- Consensos entre las instituciones públicas y privada (Cámara de Turismo) para las inversiones de diferentes tipos de turismo que se podrían practicar en la ciudad.
- Mejoramiento y culminación de la infraestructura del malecón, brindando mejor servicio e imagen a la ciudad.
- Brindar mayor información de tipos de atractivos que padece la localidad.
- Realizar promociones turísticas que se emplean en la ciudad en fechas específicas.

CONCLUSIONES

El presente estudio de caso tuvo como objetivo el análisis del factor político y la inversión turística en la ciudad de Babahoyo detallando las escasas inversiones turísticas mediante organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, impulsando a ambas partes a llegar acuerdos creando estudios de campo, análisis y demás acciones que provoquen dichas inversiones, fomentándose una brecha humanística local en la formación económica y mejorando la calidad de vida.

En las encuestas se determinó que el 58 % de escasas inversiones turísticas proviene por los desacuerdos en funcionarios públicos y privados, provocando desequilibrio económico factor indispensable en la localidad. Con peticiones de la población del 45% en la construcción y mejoramiento del malecón de Babahoyo.

Este análisis tiene como objetivo incentivar a empresas públicas y privadas que inviertan en el área de turismo acorde a las necesidades y peticiones de la población, aumentando ingresos económicos y fomentando empleos.

BIBLIOGRAFIA

- Bembibre, V. (Febrero de 2009). *Inversiones*. Obtenido de Definicion ABC : <https://www.definicionabc.com/economia/inversiones.php>
- Calle, A., Zea, C., Soledispa, X., & Quimi, L. (2018). LA GESTIÓN PÚBLICA FUNDAMENTADA EN LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA CON IMPACTO EN LA CIUDADANÍA. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*.
- Communications. (2018). ¿Que es la inversion? *BBVA*.
- Gimenez, M. (s.f.). inversion publica y privada . *La inversion y el sistema de inversion* . universidad "fermin toro", Venezuela.
- Guerra, J. (20 de marzo de 2018). *Inversiones turísticas muy atractivas*. Obtenido de El financiero: <https://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/inversiones-turisticas-muy-atractivas>
- Lopez, J. (Julio de 2018). *Inversion*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Martin, F. (2005). *Funciones básicas de la planificacion economica y social*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Milagros. (25 de Marzo de 2009). *Funciones de la planificacion* . Obtenido de Gestion de DestinosTuristicos 2.0: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041378/3-2-2%20Funcion%20de%20la%20Planificacion%20Turistica>
- Molina, D. (27 de septiembre de 2019). *Invertir en turismo*. Obtenido de Rankia Pro: <https://www.rankia.pro/invertir-en-turismo-oportunidades/>
- Morillo, M., Marysela, C., Rosales, L., & Cadena, R. (2014). Inversion turistica. *redalyc.org*, <https://www.redalyc.org/pdf/257/25732868006.pdf>.
- Raffino, M. (julio de 2020). *inversion*. Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/inversion-2/>

Rivera, C., & Cachipiendo, J. (2019). La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios. *Visionario Digital* .

Rodriguez, R. (s.f.). Factores políticos, económicos, sociales y proyectos de inversion. (*tesis de maestro en gestion publica*). Universidad Cesar Vallejo , Tambillo .

SANTIBÁÑEZ, E., & CADENA, D. (24 de Marzo de 2015). *Factores Politicos* . Obtenido de slideshare: <https://es.slideshare.net/zuanyseguradechavez/factores-politicos#:~:text=%EF%81%BD%20Los%20factores%20pol%C3%ADticos%20son,este%20tipo%20y%20son%20legales>.

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad. *Pasos*, 584.

ANEXOS

CUESTIONARIO

Conoce usted sobre la normativa del COOTAD?

SI ()

NO ()

Las funciones de la cámara provincial de turismo son:

Asociatividad ()

Integralidad ()

Funcionalidad ()

Conoce usted sobre las funciones del Estado?

SI ()

NO ()

Está usted de acuerdo con impuestos a los emprendimientos?

SI ()

NO ()

Conoce usted funciones de la cámara de turismo?

SI ()

NO ()

Considera usted que se debería de crear nuevos atractivos turísticos en la ciudad de Babahoyo?

SI ()

NO ()

En qué actividad turística le gustaría a usted que se invierta dentro de la ciudad de Babahoyo?

En la construcción y mejoramientos de la infraestructura del malecón ()

Mejoramiento de las instalaciones del parque infantil ()

Crear la actividad turística de chivas en jornada nocturnas ()

Otros...

Qué tipo de turismo cree usted que tiene mayor ingresos económicos en la ciudad de Babahoyo?

Turismo de negocios ()

Turismo comunitario ()

Turismo agroturismo ()

Ecoturismo ()

Otros....

Cree usted que la empresa privada y pública debe de invertir en el área de turismo en la ciudad de Babahoyo?

SI ()

NO ()

Cuáles cree usted que sean los motivos por el desinterés en la inversión turística por parte del sector privado en la ciudad de Babahoyo?

Escasos Créditos económicos para el turismo ()

Elevados impuestos turísticos ()

Desacuerdos entre funcionarios públicos y privados encargados del turismo ()

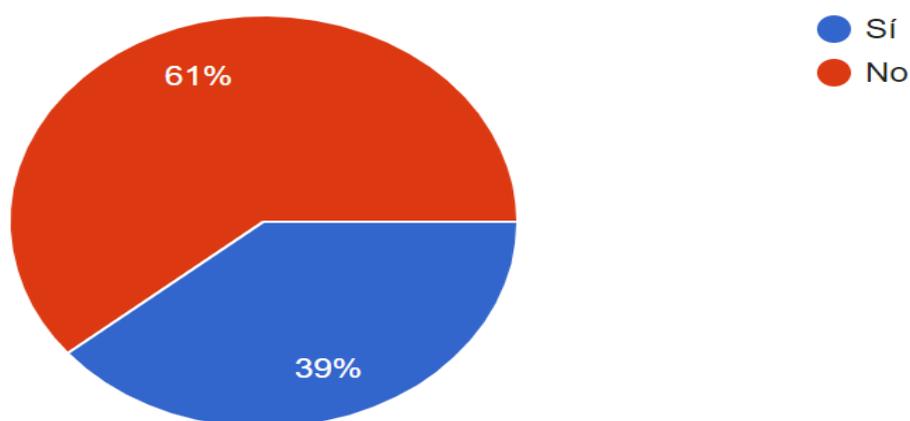
RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Conoce usted sobre las normativas del COOTAD?

Tabla N° 5 Normativas del COOTAD

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	39	39%
No	61	61%
Total	100	100%

Grafico N° 5 Normativas del COOTAD



Análisis

Los conocimientos de la población sobre la normativa del COOTAD es baja con un 61% de desconocimientos, mientras que el 39% si tienen conocimientos de estas normativas

Interpretación

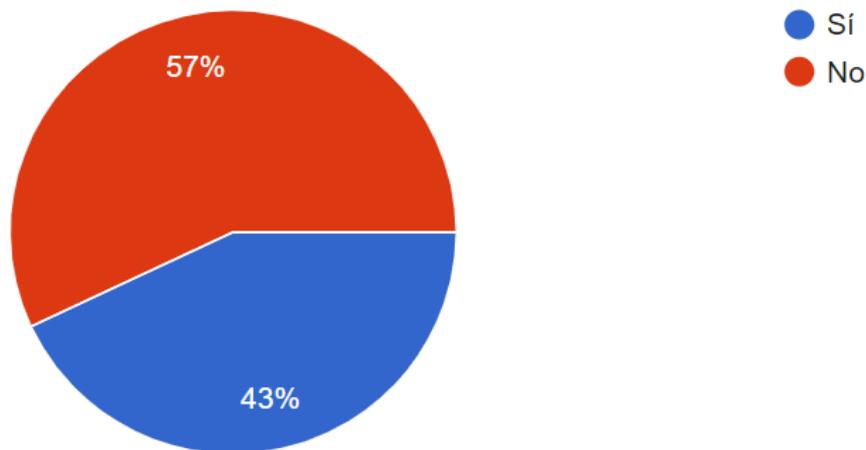
Cabe destacar que el desconocimiento de normativas implica en las inversiones turísticas que podrían ser nacionales y locales

Está usted de acuerdo con impuestos a los emprendimientos?

Tabla N° 6. Impuestos a los emprendimientos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	43	43%
No	57	57%
Total	100	100%

Grafico N° 6 Impuestos a los emprendimientos



Análisis

Las encuestas realizadas a 100 personas el 43% están de acuerdo con los impuestos a los emprendimientos mientras que el 57% no están de acuerdo con impuestos

Interpretación

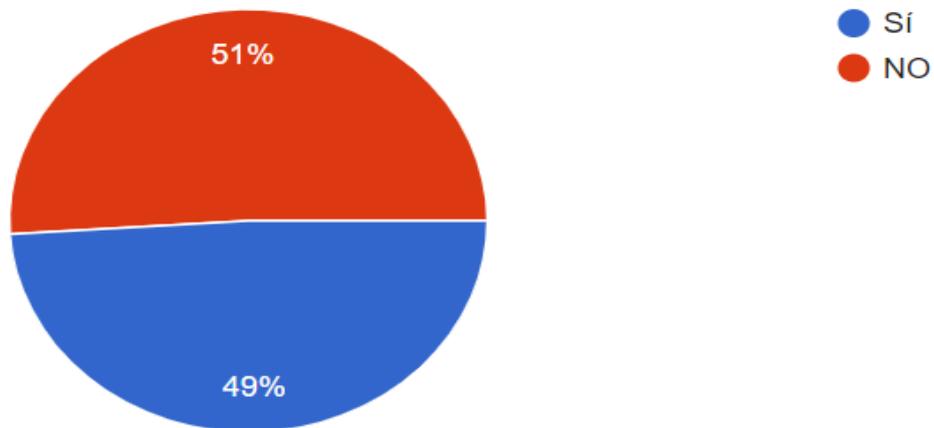
Los emprendedores pequeños no deberían pagar impuestos

Conoce usted funciones de la cámara de turismo?

Tabla N° 7. Funciones de la cámara de turismo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	49	49%
No	51	51%
Total	100	100%

Grafico N° 7. Funciones de la cámara de turismo



Análisis

Las funciones de la cámara de turismo con desconocimientos de la ciudadanía abarcada en el 51% y en la oposición con el 49% con conocimientos.

Interpretación

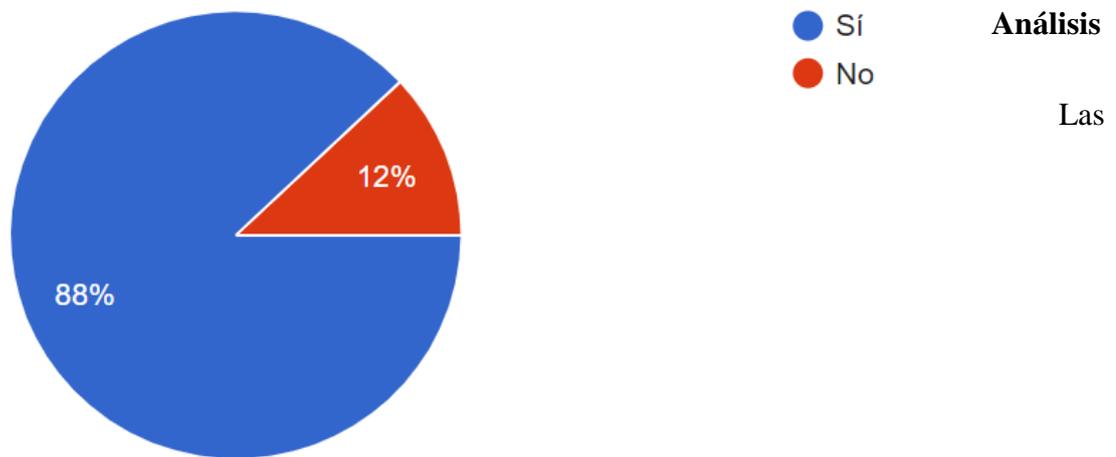
Los desconocimientos de las funciones de la cámara de turismo pueden impedir las inversiones turísticas por parte del sector privado

Considera usted que se debería de crear nuevos atractivos turísticos en la ciudad de Babahoyo?

Tabla N° 8. Nuevos atractivos turísticos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	88	88%
No	12	12%
Total	100	100%

Grafico N° 8. Nuevos atractivos turísticos



funciones de la cámara de turismo con desconocimientos de la ciudadanía abarcada en el 51% y en la oposición con el 49% con conocimientos.

Interpretación

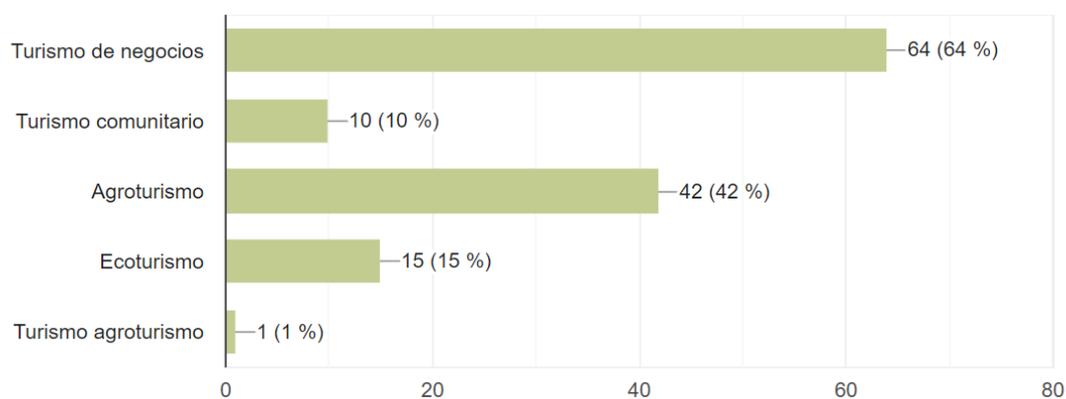
Los desconocimientos de las funciones de la cámara de turismo pueden impedir las inversiones turísticas por parte del sector privado

Qué tipo de turismo cree usted que tiene mayor ingresos económicos en la ciudad de Babahoyo?

Tabla N° 9 Ingresos económicos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Turismo de negocio	64	64%
Turismo comunitario	10	10%
Agroturismo	43	43%
Ecoturismo	15	15%
Total	132	132%

Grafico N° 9. Ingresos económicos



Análisis

Los encuestados tuvieron opciones múltiples en relación al turismo económico, con el turismo de negocios 64%, turismo comunitario 10%, agroturismo 43% y ecoturismo 15%

Interpretación

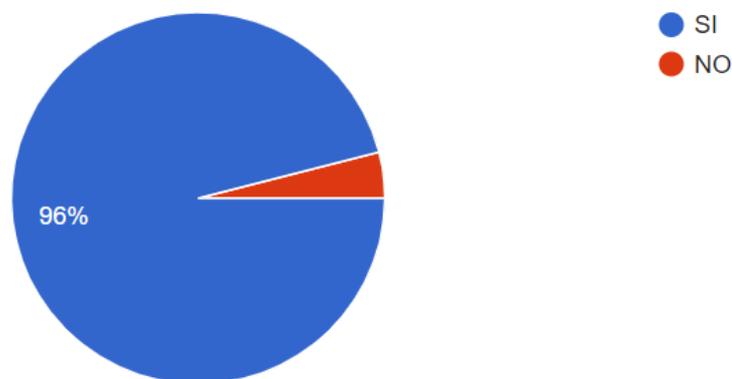
La mayor fuente de ingresos en la localidad es el turismo de negocio perseguido del agroturismo por su variedad de productos en la agricultura de esta manera Babahoyo es visitada.

Cree usted que la empresa pública y privada debe de invertir en el área de turismo en la ciudad de Babahoyo?

Tabla N° 10. Empresa pública y privada debe de invertir

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	96	96%
No	4	4%
Total	100	100%

Grafico N° 10. Empresa pública y privada debe de invertir



Análisis

El 96% de los ciudadanos concuerdan que las empresas públicas y privadas inviertan en la localidad.

Interpretación

Los ciudadanos requieren aportaciones por parte de ambas empresas para las inversiones.

MATRIZ DE PROBLEMATIZACIÓN

Nombre del estudio caso: Factor político y la inversión turística en Babahoyo

Objetivo: Analizar los beneficios de la inversión turística pública y privada en la ciudad de Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

Problema: Escasa inversión turística por parte de empresas gubernamentales y no gubernamentales

PROBLEMA	CAUSAS	POSIBLES SOLUCIONES	UNIDADES DE OBSERVACIÓN
Limitada gestión en el Factor político provoca escasa inversión turística	-Limitado conocimiento de funciones políticas - altos Intereses partidistas - Escasa integración de funciones	Dar a conocer a la ciudadanía sobre las funciones políticas Incentivar a las empresas públicas y privadas en invertir en el área del turismo	Mintur los Gads Cámara de turismo Universidad técnica de Babahoyo Ciudadanía Babahoyense

Matriz de interrelación:

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL
Factor político e inversión turística en la ciudad de Babahoyo en el año 2020	Limitada gestión en el factor político, provoca escasa inversión turística	Analizar el factor político para aumentar la inversión turística	Analizando el factor político, se aumenta la inversión turística
	SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	SUBHIPOTESIS
	<p>Limitado interés de funciones políticas provoca improvisación en proyectos turísticos</p> <p>- Altos intereses partidistas provoca deficiencia en perfiles profesionales</p> <p>- Escasa integración de funciones provoca desinterés de la población en actividades turísticas</p>	<p>Aumentar el interés de las funciones políticas para elaborar proyectos turísticos</p> <p>-evitar intereses políticos para mejorar los perfiles profesionales</p> <p>- incentivar la integración de funciones para aumentar el interés de la población en actividades turísticas</p>	<p>Aumentando el interés de las funciones políticas, se elaboran proyectos turísticos</p> <p>-evitando intereses políticos se mejora los perfiles profesionales</p> <p>-incentivando la integración de funciones se aumentara el interés de la población en actividades turísticas</p>

Matriz de operacionalizacion de variables

VARIABLES INDEPEDNIENTE	CONCEPTO	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTAS)
<p>FACTOR POLITICO</p>	<p>Son leyes, principios, normas, que rigen la vida institucional de un estado con factores que se clasifican en; monetarios, fiscales y regulación social, relación con el gobierno y por último la legislación relacionada con el marketing. Las normas impartidas por el gobierno son con el propósito de aumentar los impuestos.</p>	<p>Normativas Institución. Funciones del Estado. Impuestos</p>	<p>Conoce usted sobre la normativa del COOTAD? SI () NO () Las funciones de la cámara provincial de turismo son: Asociatividad () Integralidad () Funcionalidad () Conoce usted sobre las funciones del Estado? SI () NO () Está usted de acuerdo con impuestos a los emprendimientos? SI () NO () Conoce usted funciones de la cámara de turismo? SI () NO ()</p>

VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTAS)
INVERSION TURISTICA	El turismo es un elemento principal en la economía, esto debido a su gran interacción multisectorial por parte de los sectores públicos y privados que proporcionan varios bienes y servicios en dirección a turísticas, ocasionando que los sectores de pesca, artesanía, agrícola y turísticos se vuelvan complementarios.	Turismo Economía Empresa Publica Empresa Privada	<p>Considera usted que se debería de crear nuevos atractivos turísticos en la ciudad de Babahoyo? SI () NO ()</p> <p>En qué actividad turística le gustaría a usted que se invierta dentro de la ciudad de Babahoyo?</p> <p>En la construcción y mejoramientos de la infraestructura del malecón ()</p> <p>Mejoramiento de las instalaciones del parque infantil ()</p> <p>Crear la actividad turística de chivas en jornada nocturnas ()</p> <p>Otros...</p> <p>Qué tipo de turismo cree usted que tiene mayor ingresos económicos en la ciudad de Babahoyo?</p> <p>Turismo de negocios ()</p> <p>Turismo comunitario ()</p> <p>Turismo agroturismo ()</p> <p>Ecoturismo ()</p> <p>Otros....</p>

		<p>Cree usted que la empresa privada y pública debe de invertir en el área de turismo en la ciudad de Babahoyo?</p> <p>SI ()</p> <p>NO ()</p> <p>Cuáles cree usted que sean los motivos por el desinterés en la inversión turística por parte del sector privado en la ciudad de Babahoyo?</p> <p>Escasos Créditos económicos para el turismo ()</p> <p>Elevados impuestos turísticos ()</p> <p>Desacuerdos entre funcionarios públicos y privados encargados del turismo ()</p>
--	--	---