



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD VIRTUAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

**ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN DEL ECOTURISMO EN EL RCTO.**  
**COLOMBIA ALTA DEL CANTON CHILLANES, PROVINCIA DE BOLIVAR**

**AUTOR:**

**LIAN GABRIEL MONTERO VILLACIS**

**TUTOR:**

**MGS. ELIZABETH DE MORA LITARDO**

**BABAHOYO - 2020**

## **RESUMEN**

En el presente estudio de caso se identifica las diferentes estrategias que promuevan la reactivación del ecoturismo en el recinto Colombia alta cantón Chillanes prov. de Bolívar, se lo ha realizado con el propósito de que la comunidad sea parte de estimular del lugar en base de proyectos y talleres, para que así aplicar lo aprendido a los turistas como se debe.

Para recolectar información y conseguir el objetivo se realizaron los métodos de investigación como la observación, método inductivo y el método deductivo, la encuesta, para concluir en el ecoturismo del rcto. Colombia Alta tiene una diversidad de flora y fauna que puede ser una buena forma de que los turistas puedan relajarse y salir del ruido de la ciudad.

Palabras clave:

Promoción turística, capacitaciones, ecoturismo, estrategias

## **SUMMARY**

In this case study, the different strategies that promote the reactivation of ecotourism in the area of Colombia Alta canton Chillanes prov. de Bolívar, has been carried out with the purpose that the community is part of the reactivation of the place based on projects and workshops, so that they can apply what they have learned to tourists as it should.

To collect information and achieve the objective, research methods such as observation, inductive method and deductive method, the survey, were carried out, to conclude on the ecotourism of the right. Colombia Alta has a diversity of flora and fauna that can be a good way for tourists to relax and get out of the noise of the city.

Keywords:

Tourism promotion, training, ecotourism, strategies

# INDICE

INTRODUCCION .....	1
DESARROLLO .....	2
Justificación .....	2
Objetivo .....	3
SUSTENTACION TEORICA .....	4
DESARROLLO SOSTENIBLE.....	4
REACTIVACION TURISTICA.....	5
ESTRATEGIAS DE REACTIVACION TURISTICA.....	6
CAPACITACION .....	7
PLAN DE CAPACITACION .....	8
TIPOS DE CAPACITACION.....	8
modalidades de turismo: .....	9
TURISMO DE AVENTURA:.....	9
ECOTURISMO: .....	10
ACTIVIDADES ECOTURISTICAS.....	12
CARACTERÍSTICAS DEL ECOTURISMO .....	13
TÉCNICAS APLICADAS PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACION .....	14
MÉTODOS DE INVESTIGACION.....	14
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	14
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN .....	15
RESULTADOS OBTENIDOS .....	15
SITUACIONES DETECTADAS .....	16
SOLUCIONES PLANTEADAS.....	17
CONCLUSIONES.....	18
RECOMENDACIONES .....	19

Bibliografía .....	20
ANEXOS .....	21

## INTRODUCCION

En el presente caso Identifico las diferentes estrategias que promuevan la reactivación del ecoturismo en el recinto Colombia alta cantón Chillanes prov. de Bolívar, de esta manera se mejora la calidad turística del lugar en cuanto a servicios ofertados, además valorar el trabajo de todos y cada uno de las personas de la comunidad.

Los beneficiados será la comunidad ya que ellos son los que promueven el sitio, mejorando la calidad de es lugar que se van a visitar para que puedan recibir más clientes y por ende incrementara el número de visitantes.

Se trabajo con la técnica de la encuesta donde se hizo una serie de preguntas que fueron encuestadas a personas dentro y fuera de la localidad, hay se sacó con el objetivo de obtener información precisa de las preguntas realizadas para obtener el resultado en el planteamiento de las posibles soluciones.

# DESARROLLO

## Justificación

El recinto la Colombia Alta está situado en la provincia de Bolívar, cantón Chillanes, esta sobre los 300 msnm, el lugar tiene un hermoso clima, un paisaje diverso con un grande recurso, como las cascadas, se puede hacer caminatas, camping, acampar, Pueden llegar al lugar en carro propio o en bus pasajero.

El propósito de este proyecto son desarrollar estrategia para la reactivación del ecoturismo en el rcto. Colombia Alta, influyo en el crecimiento económico del sector turístico, al ser una atracción novedosa segura para los visitantes que les gustaría pasar un tiempo sin estrés y sin una gran inversión económica, lejos del ruido de la ciudad.

Los beneficiados son las personas de la comunidad, los propietarios o administradores en donde cada uno de los habitantes de la comunidad aportarán para que el turismo del lugar salga a flote y así los turistas puedan visitar y recomendar.

En el proyecto se capacito a las personas de la comunidad, con charlas sobre las normas de bioseguridad, cómo tratar a los turistas, esto ayudo a que las personas del recinto colaboren entre sí, para la implementación de las estrategias de la investigación.

El estudio de caso es factible debido a que el lugar tiene una mayor fuente de recursos que se pueden aprovechar, con los debidos reglamentos que se tienen en un lugar turístico.

## **Objetivo**

### **General**

Identificar las diferentes estrategias que promuevan la reactivación del ecoturismo en el recinto Colombia alta cantón Chillanes prov. de Bolívar.



# SUSTENTACION TEORICA

## DESARROLLO SOSTENIBLE

Se puede llamar desarrollo sostenible, aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Instintivamente una actividad sostenible es aquella que se puede conservar. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy estar al corriente que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy está planteado. (GONZÁLEZ, 2013)

Para (Gallopín, 2003) Los conceptos de sostenibilidad y desarrollo sostenible se examinan desde una perspectiva sistémica. En su sentido más general, la sostenibilidad de un sistema puede representarse mediante una función no decreciente de valuación de las salidas o productos del sistema analizado que son de interés. Se examinan distintas concepciones sobre el sistema de referencia, desde una antropocéntrica a ultranza hasta una extremadamente bio o ecocéntrica y se las relacionan con los criterios (basados en la sustituibilidad supuesta entre el capital natural y el capital manufacturado) de sostenibilidad muy fuerte, fuerte, débil y muy débil.

Se propone y analiza un conjunto de factores determinantes de la sostenibilidad, incluidas la disponibilidad de recursos, la adaptabilidad/flexibilidad, la homeostasis, la capacidad de respuesta, la auto dependencia (self-reliance) y el empoderamiento. Se analizan el concepto de desarrollo sostenible y las perspectivas teóricas que han sido utilizados en la bibliografía pertinente.

La relación entre sostenibilidad, desarrollo, no-desarrollo y desarrollo viciado, así como el crecimiento económico material y no material, se mapean en un diagrama de Venn y se identifican trayectorias alternativas para el logro del desarrollo sostenible para los países ricos

y pobres. Se resumen cinco paradigmas/estrategias de desarrollo sostenible alternativos, mostrando la complejidad del proceso de elección de la acción acertada para avanzar hacia el desarrollo sostenible.

## **REACTIVACION TURISTICA**

Para (Velandia Torres, 2020) A nivel global en el primer semestre del año 2020 la industria del turismo atraviesa por una crisis sin precedentes, para lo cual todos los actores públicos y privados de esta cadena de valor concentran esfuerzos para surfearla, la pandemia está generando nuevas condiciones y tendencias del consumidor lo cual crea la necesidad de replantear y generar acciones que permita a los prestadores de servicios turísticos mantenerse en el mercado.

Se prevé un escenario de recuperación gradual basada en la incertidumbre dependiendo varios factores entre ellos la capacidad de generación de políticas que permitan soportar la actividad empresarial, así como, la distribución y la velocidad de nuevos contagios en el mundo, lo que marcará la pauta en la reactivación de los territorios, todos los sectores deberán generar cambios y replantearse por ello, en la fase de aislamiento social los actores del turismo deberán prepararse para la recuperación basados en la aplicación y efectividad de las medidas de salud pública y económica que se den en el ambiente covid.

Mientras (Marilyn Elizabeth Solís Holguín & Altamirano Sánchez, 2015) la presente investigación se llevó a cabo en el cantón Puerto López, provincia de Manabí con el propósito de identificar las principales falencias del sistema turístico y así poder desarrollar los lineamientos adecuados que permitan asegurar un óptimo servicio al turista.

El diseño metodológico que se escogió fue una investigación bibliográfica y de campo de tipo descriptivo, apoyada en el método analítico–sintético, inductivo–deductivo, partiendo de la existencia del problema ¿Cuáles son las principales falencias que tiene el sistema turístico del cantón Puerto López, así como las barreras que han impedido que este importante cantón no desarrolle de manera exitosa?

La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de entrevistas y encuestas a turistas nacionales y extranjeros donde se pudo evidenciar la inconformidad que tienen los turistas referentes al servicio recibido. Seguidamente se presenta una campaña integral de marketing turístico basada en los lineamientos Plandetur 2020 como propuesta de mejoramiento del sistema turístico del cantón Puerto López, provincia de Manabí. Finalmente se incluyen las conclusiones con sus respectivas recomendaciones que surgen de la investigación realizada

## **ESTRATEGIAS DE REACTIVACION TURISTICA**

Para (Daltabuit, 2016), frente a esta situación las alternativas de la solución para los destinos turísticos son de plantear por intervalo a las autoridades ante la difusión de políticas y conjuntamente la elaboración de un plan de elaboración turística. Por lo cual se diseñan y elaboran estrategias que estimulen el consumo, entre otras. Un plan de reactivación recoge las iniciativas, opiniones y demás aspectos.

Según (Valverde, 2017) se plantea que la reactivación turística comprende tres aspectos que son:

- 1) Etapa I o análisis: implica la elaboración de un diagnóstico de la realidad de una localidad donde se efectuó la reactivación turística, es especificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas de la localidad que se efectuara la reactivación.
- 2) Etapa II o elaboración de estrategias: en base a la información obtenida se plantean estrategias que puedan permitir en posicionar los atractivos turísticos de la comunidad ofreciendo a los visitantes una verdadera experiencia turística.
- 3) Etapa III o métodos de control: es importante establecer los métodos a través de los cuales se realizara la medición de las estrategias implementadas, a fin de garantizar que el proceso de reactivación turística se desarrolle de manera adecuada.

Para (Mendoza & García Reinoso, 2020) El turismo enfrenta hoy día una de sus mayores crisis de todos los tiempos tras la extensión de la pandemia del COVID-19. Esta difícil situación de supervivencia que atraviesan las empresas y los destinos turísticos debe ser afrontada

mediante estudios de diagnóstico turístico que contribuyan a una correcta toma de decisiones por parte de los organismos turísticos competentes.

La presente investigación pretende contribuir de forma práctica con una metodología de diagnóstico que permita identificar las problemáticas que conmueven al sector empresarial en un destino ecuatoriano en plena crisis sanitaria mundial. Se emplea para ello un cuestionario para recoger los resultados de una encuesta instrumentada vía online a través de Google forms.

Con el objetivo principal de captar impresiones de los empresarios y gestores turísticos del cantón de Manta (Ecuador) en función de los escenarios y proyecciones de evolución del sector turístico en aspectos tales como pérdidas económicas, estabilidad laboral, búsqueda de incentivos y posibles estrategias de reactivación.

Respondieron el cuestionario 272 gerentes de establecimientos turísticos, que representan el 48% de planta turística total registrada en el catastro turístico y la información fue procesada en el programa estadístico SPSS versión 23. Los resultados muestran pérdidas de ingresos importantes por no facturación e incapacidad para solventar los pagos a proveedores de servicios.

Previéndose como principales estrategias de reactivación la bajada de precios de los servicios turísticos, la promoción en redes sociales y la migración de empresas a la gestión y comercialización mediante modelos on line más efectivos e innovadores.

## **CAPACITACION**

Según (DÍAZ, 2013) La capacitación, es un proceso educacional de carácter estratégico aplicado de manera organizada y sistémica, mediante el cual el personal adquiere o desarrolla conocimientos y habilidades específicas relativas al trabajo, y modifica sus actitudes frente a aspectos de la organización, el puesto o el ambiente laboral. Como componente del proceso de desarrollo de los Recursos Humanos, la capacitación implica, por un lado, una sucesión definida

de condiciones y etapas orientadas a lograr la integración del colaborador a su puesto en la organización.

El incremento y mantenimiento de su eficiencia, así como su progreso personal y laboral en la empresa. Y, por otro un conjunto de métodos técnicas y recursos para el desarrollo de los planes y la implantación de acciones específicas de la empresa para su normal desarrollo. En tal sentido la capacitación constituye factor importante para que el colaborador brinde el mejor aporte en el puesto asignado.

ya que es un proceso constante que busca la eficiencia y la mayor productividad en el desarrollo de sus actividades, así mismo contribuye a elevar el rendimiento, la moral y el ingenio creativo del colaborador.

## **PLAN DE CAPACITACION**

El Plan de Capacitación incluye los colaboradores de la Sede Central y las sucursales que integran la empresa, agrupados de acuerdo a las áreas de actividad y con temas puntuales, algunos de ellos recogidos de la sugerencia de los propios colaboradores, identificados en las Fichas de Desempeño Laboral; así mismo está enmarcado dentro de los Procedimientos para capacitación, con un presupuesto asignado. (DÍAZ, 2013)

## **TIPOS DE CAPACITACION**

Es una serie de acciones encaminadas a desarrollar actividades y mejorar actitudes en los trabajadores. Se busca lograr la realización individual, al mismo tiempo que los objetivos de la empresa. Busca el crecimiento integral de la persona y la expansión total de sus aptitudes y habilidades, todo esto con una visión de largo plazo. El desarrollo incluye la capacitación, pero busca principalmente la formación integral del individuo, la expresión total de su persona. (SANCHEZ, 2010)

### **modalidades de turismo:**

entre varias modalidades de turismo, se efectúan los siguientes:

#### **TURISMO DE AVENTURA:**

(OSORIO, 2016) dice que la aventura como concepto asociado al patrimonio cultural es una dimensión por explorar y establecer. El turismo puede dar luces o indicios de la incidencia de la aventura como proceso cultural y natural aporte a la activación de diversos patrimonios culturales y ambientales, la aventura como concepto de la modernidad y sublimación, que han perdido décadas y años atrás.

Esta presentación quiere unir aventura y turismo como conceptos de análisis en el desarrollo de los estudios en patrimonio cultural, entender como estas dos actividades han permitido en una primera instancia activar patrimonios que por años han sido olvidados, como el arte rupestre o caminos prehispánicos, a la vez representa una amenaza para la conservación y salvaguarda del patrimonio.

Ver al turismo y la aventura como oportunidad para ampliar el mensaje de la importancia del patrimonio cultural en la cohesión e identidad social con su entorno, e impactar en la protección del patrimonio a través de estas actividades como medios de apropiación social.

Mientras (Morais, 2011) El turismo de aventura se basa en el ocio de la naturaleza, la aventura y el riesgo que los turistas desean experimentar con un cuidado especial exigente. Se diferencia de los deportes extremos o eco deportes realizados por profesionales. Los deportes se practican en condiciones de riesgo calculado, incluyen maniobras audaces y controladas que proporcionan emociones fuertes, mientras que el turismo de aventura son actividades de entretenimiento para los no competitivos, como en los deportes extremos.

Los autores analizan las modalidades, requisitos, regulaciones, espacios apropiados para el turismo de aventura y hacen consideraciones teóricas basadas en datos de investigación de campo, en lugares prioritarios para el turismo de aventura en Brasil. Muestran cómo el Código de prácticas para operadores de ecoturismo y / o turismo de aventura relaciona aspectos que deben respetarse,

### **ECOTURISMO:**

El ecoturismo es solo un ejemplo dentro del aspecto de actividades turísticas orientadas hacia la naturaleza. Con frecuencia, se lo percibe y promueve como un tipo de turismo acorde con los objetivos de conservación de conservación debido a la pequeña escala de la actividad y a su limitado impacto económico y social. El turismo basado en la naturaleza, en cambio, suele ser utilizado para promover los objetivos nacionales de desarrollo en vez de los objetivos de conservación debido a su mayor escala. (Brandon, 1996)

mientras (Carasco, 2017) El ecoturismo es actualmente uno de los sectores que crece con más rapidez en la industria turística global, es un subcomponente del campo del turismo sostenible, que ha sido ampliamente documentado como una de las estrategias alternativas prometedoras para lograr un desarrollo sostenible. Sin embargo, existe mucho debate en torno al ecoturismo ya que sus objetivos no siempre coinciden con sus prácticas.

El artículo utiliza el método de análisis de contenido para revisar la literatura publicada con el objetivo de avanzar en la comprensión de los elementos fundamentales del ecoturismo, proporcionando una descripción acerca de su visión y prácticas actuales. Certifica que, aunque hay muchas historias de éxito sobre el ecoturismo en las comunidades, la lista de fracasos es muy alta. Y recalamos además la necesidad de llevar a cabo un monitoreo, evaluación y gestión adecuados para mejorar las posibilidades de vida de la población local lo que servirá para reforzar la conservación a largo plazo y lograr la misión de ecoturismo.

Para (Brandon K. , 1996) El ecoturismo es solo un ejemplo dentro del aspecto de actividades turísticas orientadas hacia la naturaleza. Con frecuencia, se los percibe y promueve

como un tipo de turismo acorde con los objetivos de conservación debido a la pequeña escala de actividad y a su limitado impacto económico y social. El turismo basado en la naturaleza, en cambio, suele ser utilizado para promover los objetivos nacionales de desarrollo en vez de los objetivos de conservación debido a su mayor escala.

Este estudio sobre aspectos claves del ecoturismo y del turismo basado en la naturaleza resalta la complejidad de utilizar al turismo como herramienta al servicio de la conservación.

Mientras (montes, 2006) El ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además, le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas.

Su crecimiento a partir de los años 80, se debe a los beneficios económicos que provee como turismo en la naturaleza. Este incentivo económico, quizás más que sus principios, ha dado origen a la expansión de este tipo de actividad “ecológica”. Algunos lo promueven como solución a la escasez de presupuesto para áreas protegidas, otros lo ven como un elemento básico de crecimiento económico. El ecoturismo no es adecuadamente entendido, siendo usado como una estrategia de mercado por su prefijo “eco”.

El término se ha utilizado para promover diversas actividades turísticas desarrolladas en el entorno natural y capturar a los turistas interesados en aspectos de la naturaleza y la cultura de las regiones visitadas. El ecoturismo hace parte del turismo de naturaleza, el cual presenta gran variedad de ofertas naturales como lagos, ríos, montañas, bosques, nevados, desiertos, entre otras. En estos escenarios y de acuerdo a la motivación e interés del turista, se desarrollan diferentes actividades recreativas tales como cabalgatas, acampadas, caminatas, buceo, escalada, etc.



## **ACTIVIDADES ECOTURISTICAS**

Para (García, 2019) En la presente investigación exploratoria se identificó las actividades ecoturísticas y recreacionales de mayor preferencia por los visitantes al Zoológico de Quito en Guayllabamba. Se realizó 383 encuestas físicas dirigidas al público, estos resultados se analizaron a través de estadística descriptiva. Más del 90% de visitantes se interesó por exhibiciones temporales o permanentes de especies de fauna y flora.

Cursos para estudiantes de colegio, mariposario, eventos acordes a la temática del lugar, y un área juegos de aprendizaje; así como actividades a incluirse en paquetes turísticos que el turista pagaría entre \$31- \$50: Paquete Campamento Ecoturístico Infantil (53%), y Paquete Campamento Ecoturístico Juvenil (57%). Siendo factible implementar la actividad de Zoo- Tren (Presupuesto necesario: \$26229,00); y las actividades de Canopy, Mariposario, Exhibición de Peces y Exhibición de flamencos (Presupuesto necesario total: \$ 58.223,57).

Para (Caurin, 2019) Son muchas los ejemplos de ecoturismo que puedes encontrar en la actualidad. Cualquier actividad turística que respete el medioambiente y las personas que viven en él puede ser incluida en este ámbito. Por ello, aquí te presentamos algunos de los planes o actividades que puedes generar en tus próximos viajes:

- Senderismo por rutas
- Observación de efectos siderales como lluvias de estrellas, eclipses, etc.
- Actividades acuáticas en medios naturales como barranquismo, kayak o surf.
- Safaris fotográficos con los que ver los animales en su medio natural.
- Viajes por los diferentes tipos de ecosistemas para observar la grandeza de nuestro planeta.

## **CARACTERÍSTICAS DEL ECOTURISMO**

Por ello el ecoturismo ofrece experiencias más enriquecedoras centradas en los hábitats naturales de los lugares a los que nos dirigimos. Esta se presentaba como una forma diferente de viajar más responsable y que permitía luchar contra algunos de los problemas más importantes del planeta, como el cambio climático, el calentamiento global, etc.

Concretamente, se empieza a desarrollar este concepto en el año 2002 en Quebec, con la declaración que se realizó en este país por el Año Internacional del Ecoturismo. En ella se indicaron algunos de los beneficios y características que representaba esta modalidad de turismo:

- Ayuda a preservar el Patrimonio Natural y Cultural de los diferentes lugares de este planeta.

- Tiene en cuenta a las personas, pueblos y comunidades que habitan en los destinos, tanto en el aspecto social como el económico. No solo se piensa en el turista y se desarrollan ciudades en favor de los turistas.

- Se aboga por un turismo de grupos reducidos, frente a los grandes grupos que provocan la masificación e impiden el disfrute de las actividades turísticas.

- Minimiza el impacto ambiental que puede tener y, además, permite la regeneración del daño realizado en algunas zonas.

- Apuesta por la educación ambiental de las personas para promover una mayor preocupación por los recursos de la Tierra. (Caurin, 2019)

# **TÉCNICAS APLICADAS PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACION**

## **MÉTODOS DE INVESTIGACION**

### **Observación:**

En este método me permitió reconocer el problema y definir el tema, en este se emplear la investigación cualitativa, de este se llevó a cabo hacer las encuestas que se hicieron para obtener datos del tema de investigación.

### **Inductivo:**

Este método me permite conocer las causas del problema, para conseguir conclusiones apoyadas en las variables dependiente e independiente del tema estudiado.

### **Deductivo:**

Se determino el recinto Colombia Alta, parroquia Chillanes, con el fin de reactivar el ecoturismo de la zona con varias actividades.

## **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **Encuestas:**

Técnica dedicada a adquirir datos de distintas personas cuyo criterio es beneficiario para la investigación, se les aplicara a las personas dentro y fuera del recinto Colombia Alta con el fin de obtener la información acerca de la reactivación del ecoturismo.

## **INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

### **Cuestionario**

Se aplicó a las personas dentro y fuera del recinto Colombia alta, se utilizó solo una encuesta dentro y fuera de recinto Colombia Alta, para sacar información acerca de la reactivación del ecoturismo.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

Mediante la encuesta de 4 preguntas que se hizo a 104 personas dentro y fuera del recinto Colombia Alta, cantón Chillanes se puede observar lo siguiente:

- el 62,3 % de las personas encuestadas considera que los guías nativos del lugar tienen una buena manera de guiar a los visitantes, mientras el 35.6% de los encuestados vieron que fue regular la guianza de la localidad.

- el 75% de los encuestados estuvieron pendientes en que el lugar si mantiene las medidas de bioseguridad que mantiene el lugar, mientras el 23.1% de encuestados no se fijaron que el lugar no tiene sus medidas de bioseguridad, y en cambio el 1.9% de los encuestados se dieron cuenta de que no sigue las medidas de bioseguridad.

- en esta pregunta el 97.1 piensa que, si es beneficioso que el lugar tenga señalización el lugar, mientras el 2.9% restantes dice que no o se sienten indecisos.

- el 99% de los encuestados si se sentirían bien que el lugar turístico tenga su propia página web y el 1% se sienten indecisos.

## **SITUACIONES DETECTADAS**

En el presente trabajo de investigación se detectó examinar las causas del problema, Identificar las diferentes estrategias que promuevan la reactivación del ecoturismo en el recinto Colombia alta cantón Chillanes prov. De BOLIVAR, debido al problema que hay hoy en día.

Se determinó que el lugar tiene una baja promoción turística, ya no cuenta con una página web para promocionar y que la gente conozca y observe por su pantalla como es el lugar y poder saber qué actividad turística se puede hacer.

el lugar turístico actualmente carece de señalización en el lugar, por eso es necesario el apoyo de las autoridades en obsequiar señalizaciones turísticas a la localidad.

La comunidad igual que los guías nativos necesitan ser capacitados por personal preparado o por estudiantes egresados de turismo, con charlas, con capacitaciones, por video conferencia, así mejorando la calidad de turismo del lugar

El lugar cuenta con un clima sub tropical, con una flora y fauna variada, con un recorrido a sus cascadas, con un agua cristalina, donde se puede practicar:

escalada, indor, pesca deportiva, camping, senderismo, entre otros, donde la gente puede divertirse y relajarse.

## **SOLUCIONES PLANTEADAS**

Las soluciones que se plantean en el estudio de caso son:

➤ Organizar capacitaciones y talleres a la comunidad sobre:

- la importancia de los recursos ambientales.

Capacitaciones para los guías nativos sobre el perfil del turista.

• Talleres donde la comunidad participen, donde ellos den sus opiniones a posibles soluciones.

- Incorporar señaléticas en los senderos para que los turistas no se extravíen.
- Rebajas en el precio del lugar para así poder acampar.
- Creación de página web para beneficio del lugar turístico.
- Capacitaciones con la ayuda del GADS cantonal y el ministerio del turismo.
- Implementación de equipo necesario para los turistas.
- Implementación de las normas de bioseguridad.

## CONCLUSIONES

El proyecto se maneja por medio de las estrategias de reactivación ecoturística en el recinto Colombia alta, Cantón Chillanes, en el que tuvo como objetivo Identificar las diferentes estrategias que promuevan la reactivación del ecoturismo en el recinto Colombia alta cantón Chillanes prov. De Bolívar para incrementar la influencia de turista y generar ingresos a la comunidad.

La comunidad le hace falta es impulsar el desarrollo ecoturístico implementando más actividades, pero sin la necesidad de ensuciar o destruir el ecosistema, adecuar señales, equipamiento para la prestación de servicios.

Es un recinto con atractivos y recursos que pueden ser explotados si se los sabe aprovechar, ya que cuenta con cuatro vías que conectan y que habilitan el paso para visitar varias provincias y cantones de nuestro país, las cuales deberían servir para mostrar al visitante o viajero los recursos naturales y diversidad de paisajes que tiene.

## RECOMENDACIONES

- Como recomendación se puede citar que el recinto Colombia alta a pesar de contar con recursos no brinda el ecoturismo con una buena calidad, este lugar debe implementar nuevas formas de mejorar el ecoturismo.
  
- A través de la participación de la comunidad en conjunto con las instituciones que se encargarán del sector turístico, se logrará una gestión socio ambiental, y la mejora del conocimiento, así garantizar la sostenibilidad del lugar puesto que es un lugar con diversos recursos naturales.
  
- Aprovechar los recursos turísticos del lugar planteando diseñar estrategias de turismo implementando normas que lleve la sustentabilidad de la localidad del rcto. Colombia Alta.



## Bibliografía

- Brandon, K. (1996). ecoturismo y concerva. *eviroment departament papers*, 1.
- Brandon, K. (abril de 1996). *researchgate*. Obtenido de researchgate:  
[https://www.researchgate.net/profile/Katrina\\_Brandon/publication/339585834\\_Ecoturismo\\_y\\_Conservacion\\_Una\\_Resena\\_de\\_Temas\\_Claves/links/5e59db8f4585152ce8f85ae1/Ecoturismo-y-Conservacion-Una-Resena-de-Temas-Claves.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Katrina_Brandon/publication/339585834_Ecoturismo_y_Conservacion_Una_Resena_de_Temas_Claves/links/5e59db8f4585152ce8f85ae1/Ecoturismo-y-Conservacion-Una-Resena-de-Temas-Claves.pdf)
- Carasco, E. (2017). ecoturismo: una revision de sus elementos fundamentales. *DELOS*, 2 DE 22.
- Caurin, J. M. (14 de marzo de 2019). *eco terndies*. Obtenido de eco terndies:  
<https://ecotrendies.com/que-es-el-ecoturismo-y-cuales-son-las-actividades-que-ofrece.html>
- DÍAZ, H. R. (14 de mayo de 2013). *escuela de organizacion industria*. Obtenido de escuela de organizacion industrial: <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/05/14/modelo-de-un-plan-de-capacitacion-2/>
- Gallopín, G. (2003). Sostenibilidad y desarrollo. *series medio ambiente y desarrollo*, 5.
- García, E. D. (mayo de 2019). *dspace uce*. Obtenido de dspace uce:  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19312/1/T-UCE-0004-CAG-135.pdf>
- GONZÁLEZ, A. R. (16 de abril de 2013). *Escuela de organizacion industrial*. Obtenido de escuela de organizacion industrial:  
<https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/>
- Marilyn Elizabeth Solís Holguín, & Altamirano Sánchez, Y. J. (2015). *repositorio ug*. Obtenido de repositorio ug:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10641/1/TESIS%20Marilyn%20Elizabeth>

%20Sol%c3%ads%20Holgu%c3%adn%20Yocely%20Janeth%20Altamirano%20S%  
c3%a1nchez.pdf

Mendoza, Á. G., & García Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por. *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*, 79.

montes, g. m. (2006). *bitstream*. Obtenido de bitstream:  
<http://200.24.17.10/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Morais, L. N. (2011). DESVENDANDO CAMINHOS DO TURISMO DE AVENTURA NO BRASIL. *revista iberoamericana de turismo*, 1.

OSORIO, J. A. (2016). La aventura del turismo; revivificando la cultura a través del turismo y el patrimonio. *DIALNET*, 285-295.

SANCHEZ, L. (6 de ABRIL de 2010). *Emprende Pyme*. Obtenido de *Emprende Pyme*:  
<https://www.emprendepyme.net/tipos-de-capacitacion.html>

Velandia Torres, C. E. (21 de 07 de 2020). *universidad nacional abierta y a distancia*. Obtenido de universidad nacional abierta y a distancia:  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35716>

**ANEXOS**

Variable dependiente



Variable independiente



## ENCUESTA

1.-COMO ES LA CALIDAD DE GUIANZA DE LOS GUIAS DE LA LOCALIDAD

BUENO

REGULAR

MALO

2.- ¿EL LUGAR MANTIENE LAS MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD?

SI

NO

TAL VEZ

3.- ¿SERIA BENEFICIOSO QUE EL LUGAR TUVIERA UNA SEÑALIZACION EN  
TODO EL RECORRIDO?

SI

NO

TALVEZ

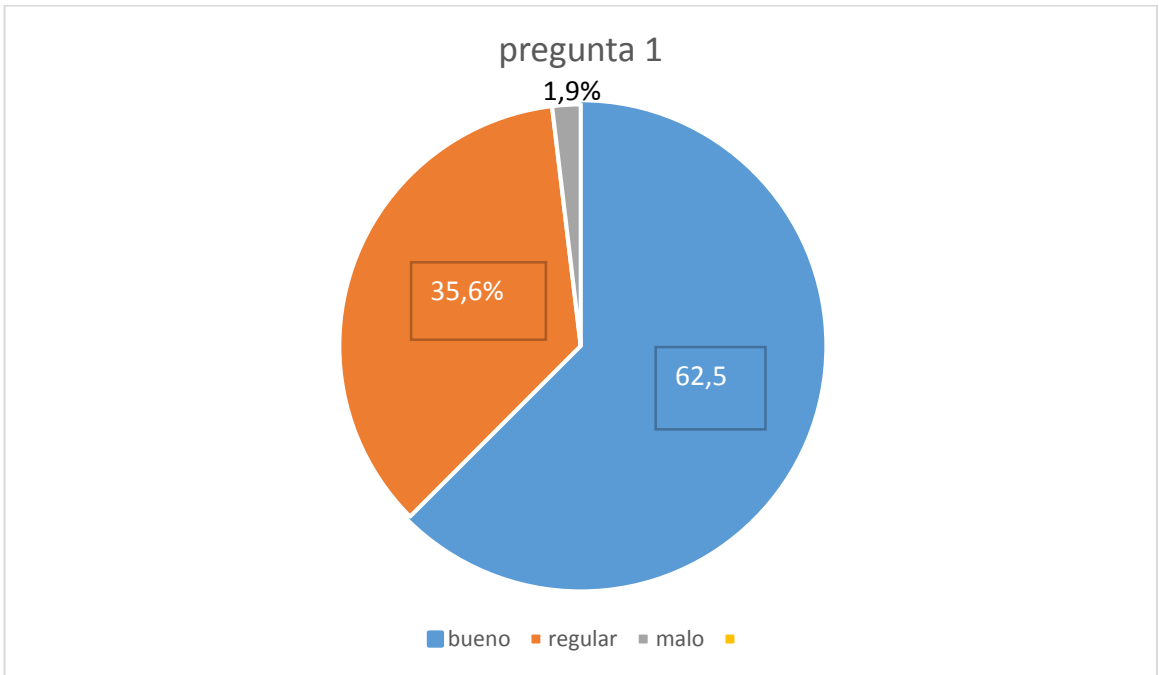
4.- ¿ESTARÍA BIEN SI SE HACE UNA PAGINA WEB DEL LUGAR TURÍSTICO?

SI

NO

TAL VEZ

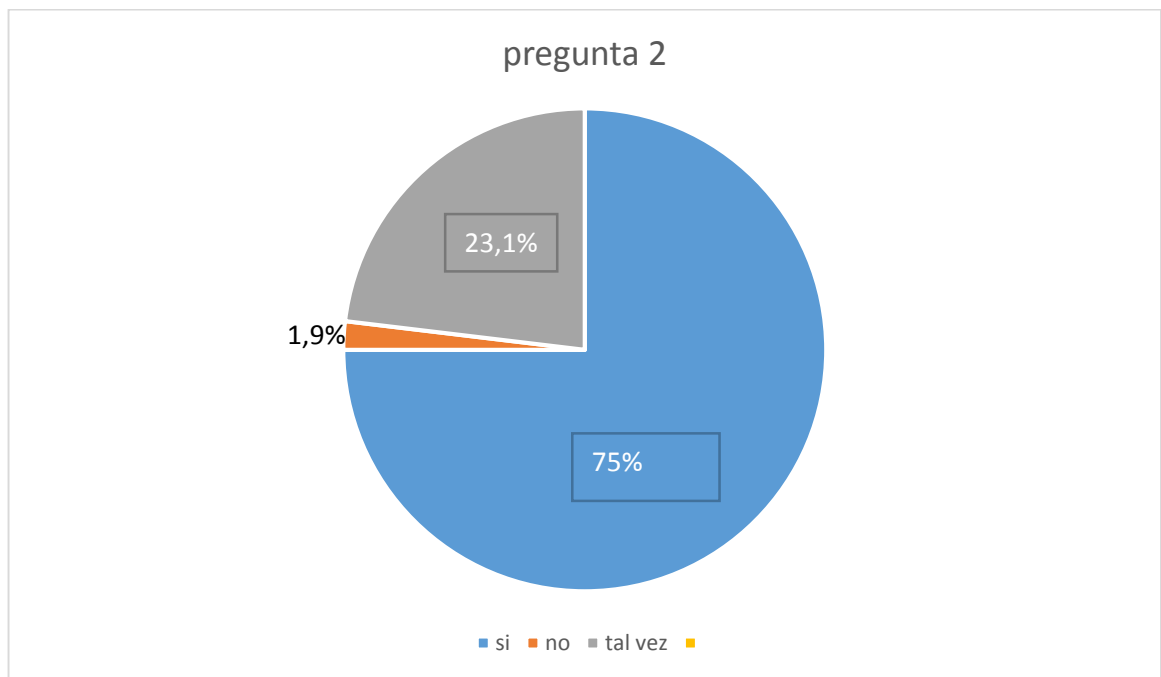
¿Como es la calidad de guianza de los guías de la localidad?	
<b>bueno</b>	65
<b>regular</b>	37
<b>Malo</b>	2
<b>Total, población encuestada</b>	104



**Fuente: Lian Montero**

INTERPRETACION: el 62,3 % que son 65 personas de las personas encuestadas considera que los guías nativos del lugar tienen una buena manera de guiar a los visitantes, mientras el 35.6% que son 37 personas de los encuestados vieron que fue regular la guianza de la localidad, y el 1,9% que son 2 personas vieron la mala calidad de guianza.

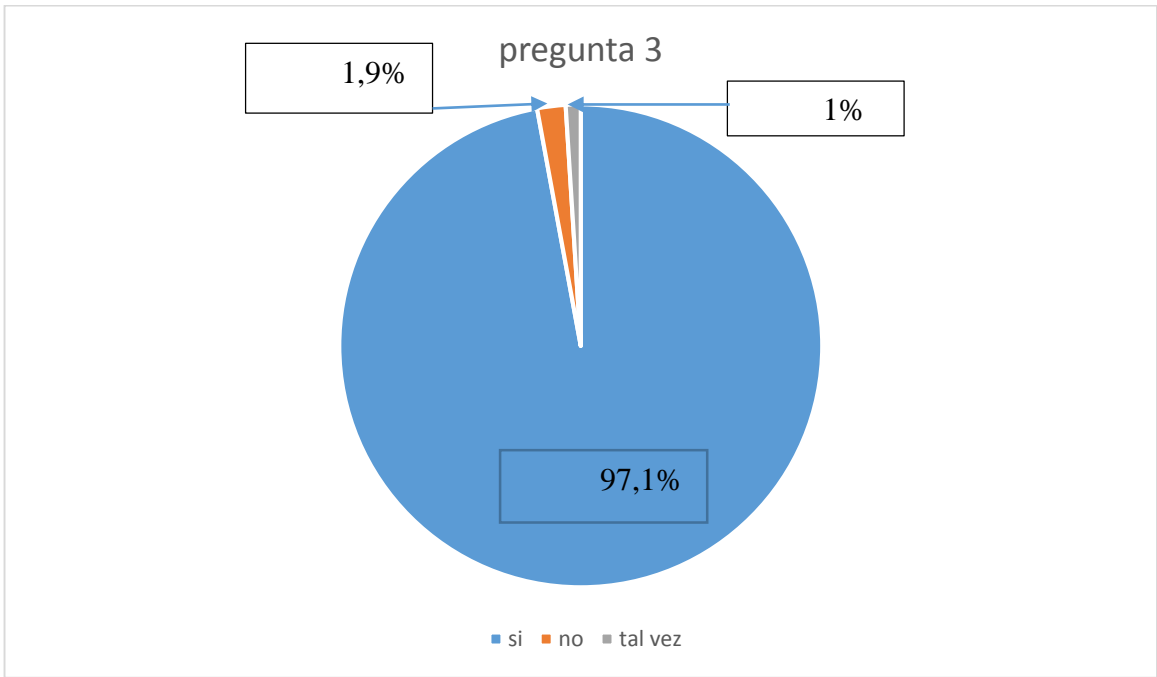
<b>¿El lugar mantiene las medidas de bio-seguridad?</b>	
<b>Si</b>	78
<b>No</b>	2
<b>Tal vez</b>	24
<b>Total, población encuestada</b>	104



**Fuente: Lian Montero**

INTERPRETACION: El 75% de los encuestado estuvieron pendientes en que el lugar si mantiene las medidas de bioseguridad que mantiene el lugar, mientras el 23.1% de encuestados no se fijaron que el lugar no tiene sus medidas de bioseguridad, y en cambio el 1.9% de los encuestados se dieron cuenta de que no sigue las medidas de bioseguridad.

¿Sería beneficioso que el lugar tuviera una señalización en todo el recorrido?	
Si	101
No	1
Tal vez	2
<b>Total, población encuestada</b>	<b>104</b>



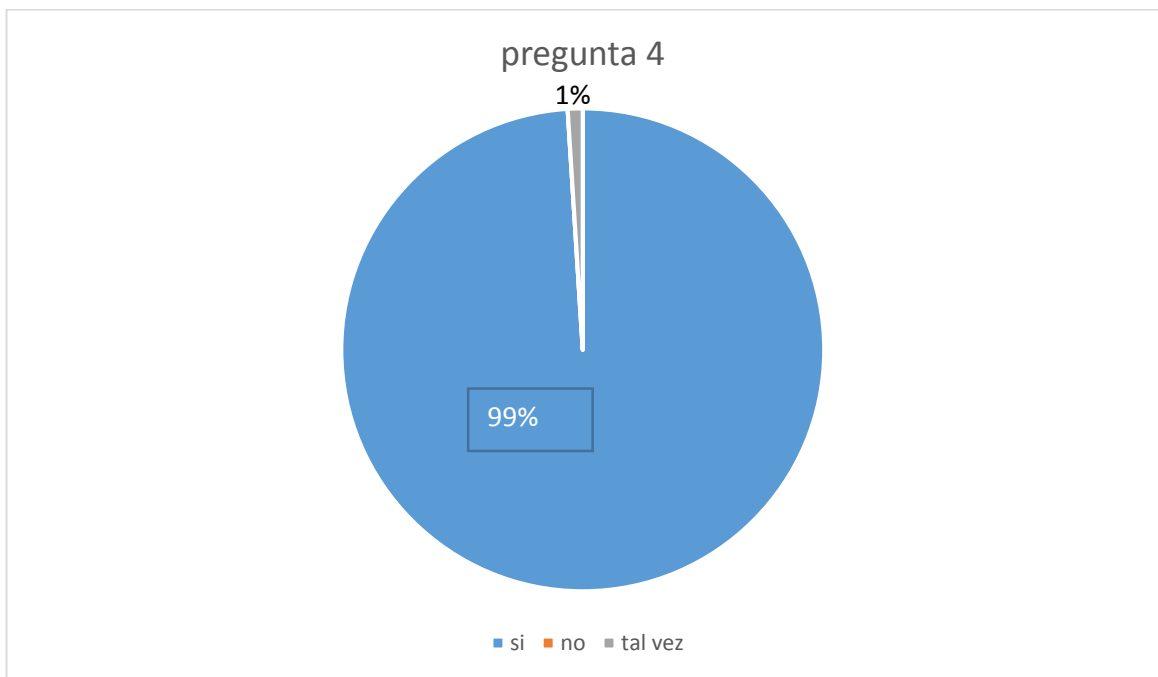
**Fuente: Lian Montero**

INTERPRETACION: el 97.1 piensa que, si es beneficioso que el lugar tenga señalización el lugar, mientras el 1% restantes dice que no y el 1,9% se siente indecisos.



### ¿Estaría bien si se hace una página web del lugar turístico?

<b>Si</b>	103
<b>No</b>	0
<b>Tal vez</b>	1
<b>Total, población encuestada</b>	104



**Fuente: Lian Montero**

INTERPRETACION: el 99% de los encuestados si se sentirían bien que el lugar turístico tenga su propia página web y el 1% se sienten indecisos