



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO  
MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA/O EN  
HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

**FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN  
LA CIUDAD DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

**AUTORA:**

**JENNORY DEYALIT SALAZAR MOREIRA**

**TUTOR:**

**MCS: NELLY ESTHER CASTRO MOLINA**

**BABAHOYO - 2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO  
MODALIDAD PRESENCIAL



## **RESUMEN**

El presente estudio de caso hace referencia a la ciudad de Babahoyo y los factores que impiden su desarrollo turístico siendo una de las ciudades más pobladas de la provincia de Los Ríos, reconocida por ser la capital fluvial del Ecuador y por muchas leyendas y costumbres. La ciudad de Babahoyo tiene el mejor enlace comercial de la provincia debido a la agricultura de alta escala y a sus cultivos de gran calidad. El objetivo de este estudio de caso es identificar los factores que impiden el desarrollo turístico en la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos para recomendar estrategias de crecimiento que beneficien al turismo y a la comunidad en general.

El tipo de investigación aplicada fue la descriptiva, documental bibliográfica y exploratoria con un enfoque mixto por esa razón las técnicas utilizadas fueron la observación indirecta, encuestas y una entrevista al Ing. Miguel Galarza Analista en Fortalecimiento Institucional del Municipio de Babahoyo. Se aplicó los siguientes instrumentos: la ficha de observación, la formulación de las encuestas a través de un cuestionario en línea, la elaboración de una serie de preguntas para la entrevista.

Como resultado de la investigación se concluyó que uno de los factores que impiden el desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo es la ausencia de atractivos y existe la necesidad de que las personas profesionales en el área emprendan negocios relacionados al turismo.

**Palabras claves:** Desarrollo Turístico, Factores de desarrollo turístico, Sostenibilidad, Turismo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO  
MODALIDAD PRESENCIAL



**ABSTRACT**

This case study made refers to the city of Babahoyo and the factors that impede its tourist development, being one of the most populated cities in the province of Los Ríos, recognized for being the river capital of Ecuador and for many legends and customs. The city of Babahoyo has the best commercial link in the province due to its high-scale agriculture and its high-quality crops. The objective of this case study is to identify the factors that impede the tourism development in the city of Babahoyo, Los Ríos province, to recommend growth strategies that benefit tourism and the community in general.

The applied methodology was descriptive, bibliographic documentary and exploratory with a mixed approach, for that reason the techniques used were indirect observation, surveys and an interview with Ing. Miguel Galarza institutional strengthening analyst. The following instruments were applied: the observation file, the formulation of the surveys through an online questionnaire, the preparation of a series of questions for the interview.

As a result of the investigation, it was concluded that one of the factors that impede the tourist development of the city of Babahoyo is the absence of attractions and there is a need for professionals in the area to undertake tourism-related businesses.

**Keywords:** Tourism Development, Tourism development factors, Sustainability, Tourism.

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	II
ABSTRACT .....	III
INTRODUCCIÓN .....	1
DESARROLLO .....	2
JUSTIFICACIÓN .....	2
OBJETIVO .....	2
SUSTENTO TEÓRICO .....	3
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	13
RESULTADOS OBTENIDOS .....	15
SITUACIONES DETECTADAS.....	15
SOLUCIONES PLANTEADAS.....	18
CONCLUSIONES .....	19
BIBLIOGRAFÍA.....	21

## INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo es una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que cuenta un país, ciudad o cantón. Es una fuente de oportunidades que permite la consolidación y el crecimiento económico. En este sentido, los recursos naturales y culturales forman parte de una red de gran valor y riqueza que deben ser desarrollados, valorados y promocionados de forma sostenible.

En el presente estudio de caso se identifican los factores que impiden el desarrollo turístico en la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos para recomendar posibles soluciones que se pueden implementar, para que la Ciudad progrese en este entorno.

A través de una investigación descriptiva se analizó la situación actual de la ciudad de Babahoyo, como se encuentra turísticamente, se verificó que los habitantes están interesados en participar en diferentes actividades artísticas, culturales, sociales y deportivas, por otro lado, se evidenció que se está ejecutando un plan de desarrollo turístico para la Ciudad.

La línea de investigación de la carrera Hotelería y Turismo aplicada en este estudio de caso fue Desarrollo de productos y servicios turísticos y la sublínea Diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona.

El tipo de investigación utilizada fue la descriptiva que permitió analizar la situación actual de la ciudad de Babahoyo, documental bibliográfica, donde se indagó en diferentes fuentes con la finalidad de obtener información para el desarrollo del presente estudio de caso, exploratoria donde se identificó los factores de desarrollo turístico relevantes, con un enfoque mixto porque se integró los métodos cuantitativos y cualitativos. Las técnicas aplicadas fueron la observación indirecta, mediante la elaboración de una ficha, las encuestas a través de la formulación de un cuestionario de 12 preguntas a los habitantes de la ciudad de Babahoyo de manera online y la entrevista al Ing. Miguel Galarza Analista en Fortalecimiento Institucional del Municipio de Babahoyo las cuales posibilitaron el desarrollo de este estudio de caso.

## **DESARROLLO**

### **JUSTIFICACIÓN**

El presente estudio de caso es importante porque a través de la identificación de los factores que impiden el desarrollo turístico se podrá recomendar estrategias de crecimiento que beneficien turística y económicamente a la Ciudad.

Los beneficiarios de este proyecto será la comunidad de la ciudad de Babahoyo, las empresas públicas y privadas vinculadas en el sector turístico de manera directa e indirecta.

Este trabajo de investigación es trascendente porque brinda la posibilidad que la Ciudad, se desarrolle turísticamente con la intención de atraer turistas nacionales e internacionales, ofrecer servicios de alta calidad de tal manera, que se cumpla con las necesidades básicas del turista e incentivar a la población a preservar y utilizar de manera adecuada, cada uno de los recursos turísticos que se encuentran en la Ciudad sin que exista la saturación del destino.

Es factible porque se trabajará con los recursos necesarios, las autoridades de la Ciudad, Ministerio de Turismo y la comunidad, de tal manera que se identifiquen aquellos factores que impiden la mejora en el área turística e integrar estrategias de crecimiento para el desarrollo turístico de la Ciudad.

## **OBJETIVO**

### **GENERAL**

Identificar los factores que impiden el desarrollo turístico en la ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos para recomendar estrategias de crecimiento que beneficien al turismo y a la comunidad Babahoyense.

## SUSTENTO TEÓRICO

Babahoyo es la capital de la provincia de Los Ríos, es una de las ciudades más pobladas de la provincia y más importantes del país por su puerto fluvial, es identificada por sus costumbres y leyendas. La capital de la provincia de Los Ríos está rodeada por los ríos San Pablo y Catarama, que a su vez forman el Babahoyo que luego desemboca en el Guayas.

La ciudad de Babahoyo tiene el mejor enlace comercial de la provincia debido a la agricultura de alta escala y a sus cultivos de gran calidad, por tal motivo la población en su mayoría se dedica al cultivo principalmente del arroz, banano y cacao.

Las parroquias urbanas de Babahoyo son: Babahoyo (cabecera cantonal), Camilo Ponce Enríquez, Clemente Baquerizo y El Salto, y las parroquias rurales son: Caracol, Febres Cordero, La Unión, Pimocha.

Según el Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC) en Babahoyo existe una población de 153.776 habitantes.

En Babahoyo existen dos empresas de transporte la “Fluminense” y la “Santa Rita” con 4 líneas de transporte cada una que van del noroeste al sur pasando por el centro. Cuenta también con servicio de Taxi y Taxis Ejecutivos. Para los habitantes que desean movilizarse hacia las parroquias urbanas Barreiro y El Salto lo pueden hacer por medio de los puentes colgantes que existen en la ciudad o de las canoas puesto que hay personas al pie del río dedicadas a este tipo de servicio.

En Babahoyo existen 3 hoteles registrados en el catastro turístico de la página del Ministerio de turismo (MINTUR)

En la ciudad de Babahoyo hay diferentes tipos de proveedores de servicios y productos turísticos, por ejemplo, almacenes, hoteles, salón de belleza, odontologías, discotecas, gimnasio, pizzerías, clínicas, entre otros.

## **Turismo**

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (Gurría, 2019).

Por lo tanto, el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a distintos países del mundo fuera de su residencia habitual con diferentes fines, cabe destacar que es uno de los ejes de desarrollo económico más importantes a nivel mundial.

## **Sostenibilidad**

(Lalanguí, Espinoza, & Pérez, 2017) afirman “la sostenibilidad es el desarrollo que tiene como fin último perseguir la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades”

La sostenibilidad es el cuidado y la conservación de los recursos naturales y culturales para obtener un desarrollo sustentable que beneficie a las generaciones futuras.

## **Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico en un determinado lugar está estrechamente ligado a la forma en como sus habitantes o los turistas hacen uso de los recursos naturales y culturales, la importancia que estos tienen en su calidad de vida y subsistencia.

## **Factores de desarrollo turístico**

Los recursos naturales y culturales son aprovechados por el ser humano para satisfacer sus necesidades de subsistencia, tales como alimentación, salud, económicas y de ocio; éstos se han convertido en una fuente de vida y desarrollo para la comunidad que habita en un determinado lugar. En el momento que el ser humano hace uso de estos recursos no solo obtiene beneficios personales, sino también ayuda a que la comunidad tenga un mejor desarrollo local y turístico. Todo aprovechamiento de estos recursos deberá estar sujeto a los tres ejes de la sostenibilidad, siendo estos ambientales, sociales y económicos, que manteniendo así un

comportamiento amigable con el medio ambiente, y sin comprometer el uso de los mismos recursos a las futuras generaciones (Orellana & Lalvay, 2018).

El desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística, es decir el número óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras (Benites, 2012).

Sin embargo, existen condicionantes que impiden el desarrollo turístico de un lugar. Los factores de desarrollo turístico son el conjunto de hechos sociales que en forma directa o indirecta, se relacionan necesariamente para conjugar el fenómeno turístico, proporcionándole su característica peculiar y específica.

### **Factores turísticos**

#### **Imagen:**

La imagen de un destino turístico tiene una gran relevancia tanto en el ámbito académico como en el profesional e influye en el comportamiento de los turistas, a través de esta el turista puede decidir su visita hacia un determinado lugar, es decir si desea conocer y utilizar los servicios que ofrecen puesto que la imagen es la primera impresión que se lleva el turista al momento de visitar el lugar (Femenía, s.f.).

#### **Infraestructura:**

Según (Covarrubias, 2015) es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. La infraestructura permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera.

La infraestructura es el conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento de un centro poblado urbano o rural y está enlazada al desarrollo turístico, entre ellos se puede mencionar a las vías de acceso, servicios de transportación pública, señalamiento, asistencia sanitaria, servicios básicos, recolección de desechos sólidos, seguridad ciudadana, entre otros.

- **Vías de acceso**

Lugares de dominio público o privado, abiertos a la circulación de personas y vehículos.

- **Servicios de transportación pública**

Son las empresas encargadas de la movilización del turista desde su origen hacia el destino de su elección a cambio de un incentivo económico. Estas pueden ser terrestres, marítimas o aéreas, y a su vez pueden ser públicas o privadas (Gorotiza, 2017).

- **Señalamiento**

Elementos físicos que se utilizan en la regulación del tránsito.

- **Asistencia sanitaria**

(Tobar, s.f.) afirma a la asistencia sanitaria como proveedores de la respuesta de mayor complejidad a los problemas de salud de la población. Atención a los pacientes de diversas extracciones sociales que acuden por diversos motivos o patologías. Es el conjunto de combinaciones que admite la intersección de tres conjuntos: uno político, al que se llama modelo de gestión, uno económico, conocido como modelo de financiación y finalmente a uno técnico, al que se llama modelo de atención o modelo asistencial.

- **Servicios básicos**

Según (Construcción y vivienda , 2020) “son aquellos servicios como el agua potable, alcantarillado o desagüe y la energía eléctrica con los que gozan las familias para poder vivir con un estándar de calidad de vida en sus hogares”.

- **Recolección de desechos sólidos**

(Ministerio de ambiente y recursos naturales , 2017) sostiene “es la actividad consistente en recoger los residuos dispuestos en los sitios indicados y su carga en los vehículos recolectores. Es la acción de manejo de residuos sólidos que permite eliminar los residuos del entorno de vida de las personas”.

- **Seguridad ciudadana**

Es la acción integrada que desarrolla el Estado, con la colaboración de la ciudadanía y de otras organizaciones de bien público, destinada a asegurar su convivencia pacífica, la erradicación de la violencia, la utilización pacífica y ordenada de vías y de espacios públicos y, en general, evitar la comisión de delitos y faltas contra las personas y sus bienes (López, 2017). Por tal motivo la seguridad ciudadana es una condición necesaria para el funcionamiento de la sociedad y uno de los principales criterios para garantizar y asegurar la calidad de vida de los habitantes.

### **Atractivos turísticos:**

Es el componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización, constituyen el principal motivo para que el turista lo visite al destino y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas (Navarro, 2015).

Son los recursos turísticos, instalaciones, equipamiento y servicios con los que cuenta un determinado lugar por tal motivo son la base primordial para que se realice el turismo en alguna ciudad, país o región.

### **Recursos turísticos:**

(Entorno turístico, s.f.) Afirma “es el elemento básico para poder desarrollar un destino como atractivo turístico y diferenciarse de la competencia; es alrededor de estos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros”.

Es aquel bien y servicio que, por intermedio de la actividad del ser humano y de los medios con los que cuenta, hace posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda.

### **Planta turística:**

(Mincetur, 2014) define “son instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. La planta turística varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado que atiende tales como: Establecimientos de hospedaje, restaurantes, centros de entretenimiento y operadores turísticos.

### **Instalaciones:**

Instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para complementar el disfrute de la visita turística. Pueden estar gestionadas por instituciones públicas (orientadores turísticos, información turística, embarque y desembarque para uso turístico, etc.) o por empresas privadas (servicios prestados por los operadores de los servicios de la planta turística) (Mincetur, 2014).

(Datatur, s.f.) manifiesta “son todas las construcciones especiales (distintas a las del equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas”.

### **Equipamiento recreativo:**

Es el conjunto de instalaciones, instrumento y sistema necesario para la elaboración del producto turístico, es de vital importancia pensar en el beneficio que obtendrá el turista con el producto puesto que ellos son la razón de ser de la empresa.

### **Accesibilidad:**

Es la calidad de ser de fácil acceso a actividades turísticas y de ocio de cualquier persona con independencia de sus capacidades (Clemente, Bote, & Sánchez, 2016). Es así que mediante

este factor el destino puede tener una mayor conectividad y mayores posibilidades de flujo de turistas.

### **Transporte:**

Es un factor determinante del producto turístico permite el desplazamiento de turistas y de personas con otros fines, cumple funciones estrictamente de conexión entre el área generadora del turismo (lugar donde reside el turista) y el destino turístico, es decir, dentro del recorrido no existen paradas para apreciar sitios con valor paisajístico, cultural o histórico (Castaño, 2016).

Es muy fundamental para el desarrollo turístico por lo que está integrado en las necesidades básicas del turista, por medio del transporte ellos pueden movilizarse hacia el destino que desean visitar sin ningún inconveniente.

### **Alojamiento:**

Es aquel que presta al público el servicio de hospedaje en forma temporal, con áreas e instalaciones comunes, que consta de una edificación o conjunto de edificaciones construidas o acondicionadas para tal fin, y operadas en forma conjunta, ocupando la totalidad o parte de dichas edificaciones con la finalidad de brindar un servicio de buena calidad a los turistas para que se sientan satisfechos y cubran todas sus necesidades (Datatur, s.f.).

### **Profesionalidad de los trabajadores del sector turístico:**

La función del profesional en turismo es contribuir en el desarrollo de actividades estratégicas y esenciales, que se dan en las empresas turísticas para que de manera especializada garanticen mejor calidad en los servicios e intensifiquen la aplicación de conocimientos habilidades y destrezas indispensables para ser competitivos y acordes a la demanda del mundo laboral (Peñaloza, 2011).

El objetivo de la persona que trabaja en el sector turístico es brindar información a cada turista y responder a cada una de las inquietudes que tenga es por esa razón que debe de estar previamente capacitada. El objeto de estudio del turismo es la amabilidad por esa razón es esencial que esa persona tenga conocimiento de todas las reglas antes de trabajar en este ámbito.

### **Actuaciones públicas municipales:**

Es la participación de las autoridades conjunto con la comunidad en la restauración o creación de un destino para aumentar el desarrollo turístico de un determinado lugar, elaborando técnicas y métodos para su ejecución.

## **Factores relacionados con el medio ambiente**

### **Conservación del medio ambiente:**

El medio ambiente es el entorno esencial de la vida, de los recursos naturales y culturales que satisfacen las necesidades vitales de todo ser humano, pero también deben de garantizar el bienestar de las generaciones futuras (Vilma, Bustamante, & Mirabal, 2011). Todos tienen el derecho de habitar en un ambiente saludable, ecológicamente equilibrado y adecuado para el desarrollo de la vida y la preservación del paisaje y la naturaleza. Cada persona tiene el deber de cuidar y conservar el medio ambiente.

### **Saturación del destino:**

La capacidad de carga es el número máximo de personas que pueden visitar un destino turístico al mismo tiempo, sin que exista la saturación del destino que es el exceso de personas en un determinado lugar por tal motivo esto puede causar daños en el medio físico, económico o sociocultural y una disminución inaceptable en la calidad de la satisfacción de los visitantes, por tal motivo cada destino tiene un límite para recibir turistas (Segrado, González, & Quiroga, 2016).

### **Contaminación acústica:**

Excesivo sonido en un lugar determinado que afecta las condiciones de un ambiente sano ocasionando graves daños en la salud de índole auditiva, física y mental de una persona al considerarse que ruido no es lo mismo que sonido ya que el termino contaminación acústica hare referencia al ruido de manera molestosa (Cabezas, 2016).

### **Gestión turística:**

Es el proceso mediante el cual se manejan una variedad de técnicas y recursos esenciales con el fin de alcanzar los objetivos en la promoción del turismo para la generación de beneficios económicos y la conservación de los recursos naturales y culturales.

Uno de los recursos más importantes a tener en cuenta son las personas que trabajan en la organización, por tal motivo los encargados de cada área dedican gran parte de sus esfuerzos a

planificar, dirigir y controlar el trabajo de estos y asegurar la eficiencia y eficacia de las acciones llevadas a cabo (Bernal, 2018).

### **Factores relacionados a la población**

#### **Desarrollo y valoración del patrimonio:**

La sostenibilidad es una acción que permite a un lugar desarrollarse en diferentes ámbitos, como ambiental, económico y social, teniendo en cuenta que no afecte en el futuro las necesidades de la sociedad, ya que esto es un factor importante para que un lugar o destino crezca de manera sostenible. Esto implica crear mayor armonía entre naturaleza y sociedad, la sostenibilidad juega un papel fundamental que busca no poner en peligro al medio ambiente ni los recursos naturales y culturales que existen en el lugar (Orellana & Lalvay, 2018).

#### **Cultura:**

Según (Giménez, 2016) “la cultura es el conjunto de conocimientos, creencias, arte, moral, derechos, costumbres, otros hábitos y capacidades adquiridas por el ser humano en cuanto miembro de la sociedad”.

#### **Crecimiento y consolidación económica:**

(Enríquez, 2016) argumenta “es un proceso encauzado e incentivado desde la política económica y demás instrumentos económicos diseñados y adoptados por el aparato de Estado para incidir en la construcción de los mercados y en su expansión”.

#### **Calidad de vida:**

La calidad de vida es el bienestar, la felicidad, el nivel de vida, el estilo de vida experimentada por los habitantes de un espacio e incluye dos elementos básicos; la salud o condiciones objetivas en que viven las personas y la percepción, satisfacción o evaluación subjetiva de las personas acerca de su situación (González, 2018).

### **Factores para evaluar el desarrollo sustentable de un lugar**

#### **Empleo local:**

(Cruz, 2015) afirma “es el número de puestos de trabajos generados o atribuibles al consumo por parte de los visitantes, de los bienes y servicios producidos por las distintas industrias características de Turismo”.

## **Factores culturales**

### **Música y danza:**

(Quintiliano, 2016) menciona “la música es una ciencia de producción humana integrada por la poesía, la danza y el teatro. Sistema formado a partir de percepciones y estas ejercitadas hasta la exactitud”.

La danza es un modo de actividad que establece un camino circular entre teoría y práctica, porque la teoría repercute en los modos de obrar, pero es a la vez una reflexión que se elabora a partir de ellos (Tambutti, 2018).

La música y la danza son un elemento muy importante para exponer la cultura de un determinado grupo social.

### **Gastronomía:**

Es aquella actividad turística de la cual participan personas cuya elección del destino a visitar se encuentra muy influenciada por una motivación culinaria. La gastronomía resulta en la actualidad como una de las mejores expresiones de la sociedad postindustrial en donde el hecho de ver, oler y degustar, se convierte en una actividad completamente experiencial que es generada por esas industrias productores, transformadores, restauradores cuya principal finalidad o producto es poder otorgarle al turista una experiencia que pueda ser vivida a través de la comida o la bebida (Hernández, 2015).

Los turistas ven a la gastronomía como la posibilidad de conocer mejor la cultura de un determinado lugar no solamente degustar sus platos típicos sino también percibir los rituales y hábitos asociados a la gastronomía de un país, ciudad o pueblo.

**Sancocho de bocachico:** Es uno de los platos más apetecidos del Cantón Babahoyo, se prepara a base de plátano, yuca y el bocachico. Se acompaña con arroz blanco y patacones (Go Ecuador, s.f.).

**Bolón de verde:** Se prepara a base de plátanos, ajo machacado, mantequilla, queso y chicharrón. Se acompaña con café (Go Ecuador, s.f.).

Caldo de gallina: Se prepara con una gallina gorda mediana, cebolla paiteña picada, dientes de ajo machacados, cebolla blanca, leche, yemas de huevo, comino, pimienta, apio y perejil, yucas cocinadas (Go Ecuador, s.f.).

Bollo de pescado: Se prepara a base de plátano rallado, refrito de cebolla, ajo y pimienta, maní licuado, caldo de pescado, pescado cortado en medallones o cubos, se envuelve en hojas de plátano (Go Ecuador, s.f.).

Ceviches: Se prepara con concha, pescado, camarón, jugo de limón, jugo de naranja agria, mostaza, salsa de tomate, cilantro, pimienta y cebolla paiteña. Se acompaña con palomitas de maíz, chifles o patacones (Go Ecuador, s.f.).

Cazuela de pescado: o torta de maní es un plato a base de plátano, maní y algún tipo de pescado (Go Ecuador, s.f.).

### **Deportes:**

(Pérez & Munoz, 2018) manifiesta “es una actividad generadora de relaciones sociales y está inseparablemente unido a la gestación de identidades colectivas y personales, al mismo tiempo que incorpora notables ventajas al beneficio del capital social creado con su práctica”.

### **Fiestas patronales:**

Las fiestas patronales son construcciones míticas simbólicas en las que se manifiestan las creencias, mitos, concepciones de la vida y del mundo, los imaginarios colectivos y están asociadas a algunas etapas del ciclo vital de la economía, de las creencias religiosas, de la política y de otras motivaciones humanas. Se transmiten por tradición y son originales y propias de una sociedad, en un espacio y un tiempo determinado (Ramírez, 2019).

- Fundación de Babahoyo: 27 de mayo
- Fiesta de la Virgen la Merced: 23 de septiembre
- Fiestas de la provincia: 6 de octubre
- Fiestas de Rodeo Montubio: 12 de octubre.

### **Actividades**

En Babahoyo se realizan diferentes actividades como los rodeos montubios este se efectúa el 12 de octubre de cada año se trata de una fiesta del campo costeño que se celebra en algunos

pueblos de Los Ríos y el Guayas, los jinetes dominan a los caballos chúcaro que corcovean incansablemente, juegos deportivos, concursos de palo encebado, amorfinos.

## **TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

### **Tipo de Investigación**

**Investigación descriptiva.** - Se analizó la situación actual de la ciudad de Babahoyo como se encuentra turísticamente y que impide su desarrollo.

**Investigación documental bibliográfica.** - Se investigó en distintas fuentes bibliográficas para plasmar en el sustento teórico algunos factores que se pueden evaluar para obtener un desarrollo turístico y para la elaboración del presente estudio de caso.

**Investigación exploratoria.** - Esta investigación permitió detectar los factores de desarrollo turístico relevantes los cuales se reflejaron en el presente trabajo en relación al tema investigado.

### **Método de investigación**

**Enfoque mixto.** - El estudio de caso empleará un enfoque mixto de manera que se aplicarán encuestas, una ficha de observación y también se realizará una entrevista.

### **Técnicas aplicadas**

**Observación indirecta.** - Mediante la técnica de la observación indirecta se identificó los factores que impiden el desarrollo turístico en la ciudad de Babahoyo, se comprobó que existen servicios necesarios para la comunidad y en que estados se encuentran. Para recomendar estrategias que permitan potenciar a la Ciudad de forma turística y económica.

**Encuestas.** - Se aplicaron encuestas de manera online a los habitantes de la ciudad de Babahoyo, con la finalidad de conocer que percepción tienen de la ciudad y su desarrollo turístico.

**Entrevista.** - Se ejecutó una entrevista con el Ing. Miguel Galarza Analista en Fortalecimiento Institucional del Municipio de Babahoyo.

### **Instrumentos**

#### **Cuestionario**

Se realizó una serie de preguntas donde se recopiló datos e información acerca del desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo lo cual abarca este estudio de caso.

### **Ficha de observación**

Mediante la ficha de observación se evaluó el nivel de desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo y cuáles son los factores que tienen un deficiente desarrollo.

### **Población**

La población objeto de estudio son los habitantes de la ciudad de Babahoyo con un rango de edad de 15 a 50 años, mediante encuestas en línea a través de formularios de Google drive, y el Ing. Miguel Galarza Analista en Fortalecimiento Institucional del Municipio de Babahoyo.

### **Muestra**

La muestra fue por conveniencia aproximadamente 151 encuestas a los habitantes de la ciudad de Babahoyo vía online por motivo de la pandemia la cual imposibilitó, que se realice de manera presencial y la participación del Analista en Fortalecimiento Institucional del Municipio de Babahoyo a través de una entrevista.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

El presente estudio de caso hace referencia a los factores que impiden el desarrollo turístico en la ciudad de Babahoyo, las técnicas que se utilizaron fueron la observación indirecta a través de una ficha realizada el 28 de agosto del año 2020 a las 16:00 pm que permitió evaluar cuales son los factores deficientes o ausentes en el área del turismo en la Ciudad.

Otra de las técnicas fue la encuesta realizada el 28 de agosto del año 2020 a las 21:20 pm a los habitantes de la ciudad de Babahoyo quienes tienen mucho conocimiento acerca de la Ciudad y estuvieron dispuestos a desarrollarla mediante un formulario de Google drive en línea por motivo de la pandemia.

Finalmente, la entrevista realizada el 01 de septiembre del año 2020 a las 19:07 pm al Ing. Miguel Galarza Analista en Fortalecimiento Institucional del Municipio de Babahoyo donde se comprobó que existe una planificación para el desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo.

## **SITUACIONES DETECTADAS**

Por medio de la ficha de observación se determinó que solamente existen 3 hoteles registrados en el catastro turístico de la página del MINTUR, la ciudad de Babahoyo cuenta con servicios y productos turísticos que son necesarios para la subsistencia de sus habitantes tales como clínicas, farmacias, panaderías, hospitales, servicios básicos. Para la movilización, existen servicios de transportación pública que permiten el desplazamiento de los habitantes a diferentes destinos con una buena señalización.

Por otro lado, se evidenció que la accesibilidad para la visita de algunos recursos turísticos, es regular porque tienen un insuficiente equipamiento recreativo y la profesión de los trabajadores quienes brindan el servicio, no pertenece al área turística, situación que dificulta la calidad del servicio, a pesar, que muchos tienen un potencial emprendedor.

Babahoyo cuenta con una importante cultura que permite que la Ciudad, sea reconocida por su música, danza, gastronomía, deporte y sus fiestas patronales. Se consideró que las actuaciones públicas municipales, son regulares, existe una planificación turística, pero con un

deficiente desarrollo. Uno de los recursos naturales más importantes de la Ciudad son los Ríos San Pablo y Catarama que se encuentran desvalorados por los habitantes, razón por lo cual su conservación ambiental se ve perjudicada.

Es notorio que la problemática de esta Ciudad se centra en el ámbito turístico, que a pesar de tener un gran potencial su desarrollo es deficiente, debido a la ausencia de atractivos que perjudican el crecimiento y consolidación económica de la ciudad.

Por medio de la encuesta se determinó que la ciudad de Babahoyo tiene mucho potencial turístico, cuenta con una gran variedad de recursos naturales como es el Río San Pablo y Catarama, Cerro Cacharí, recursos culturales como La Casa de Olmedo, Iglesia la Catedral símbolos representativos de la Ciudad. La producción agrícola como el cultivo de arroz, banano, cacao y pecuaria, la cría y ventas de animales de granja; gran potencial para el desarrollo agroturístico, sus costumbres como son las fiestas patronales y tradiciones como el rodeo montubio, permiten que la ciudad sea reconocida.

Los encuestados consideran que la ciudad de Babahoyo proyecta una buena imagen; pero que el desarrollo en el ámbito turístico es insuficiente, por la ausencia de atractivos. Sin embargo; tienen la convicción que por ser una Ciudad con mucha riqueza cultural y natural puede potenciarse. Su gastronomía diversa, atraería a turistas e identificaron el bollo de pescado como parte fundamental de su oferta gastronómica.

Los participantes encuestados, afirmaron que para el desarrollo de actividades turísticas, se pueden realizar diversos programas artísticos, culturales, sociales y deportivos, implementar atractivos turísticos para que la afluencia de visitantes aumente. Babahoyo es la tierra de hombres honrados y trabajadores reconocida por su cultura y producción agrícola-pecuaria es por esa razón, confesaron que realizar actividades que representen su cultura sería una buena opción para que se beneficien las empresas públicas y privadas vinculadas en el sector turístico y mejorar la calidad de vida de su población.

El Ing. Miguel Galarza Analista en Fortalecimiento Institucional del Municipio de Babahoyo, quien de una manera cordial otorgó la entrevista para conocer la situación actual de la ciudad de Babahoyo, en el ámbito turístico, manifestó que se está ejecutando un plan de desarrollo turístico para la Ciudad; pero que la planificación anteriormente era insuficiente, sin embargo afirmó, que la planificación fue ejecutada el 100%.

También destacó que varios de los factores que impiden el desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo son los siguientes:

- Escasos profesionales emprendedores en el sector turístico.
- Escasos atractivos turísticos.
- Deficiente planificación turística.
- Alojamientos en estados deficientes.
- Infraestructura en mal estado.

Adicionalmente manifestó, que la prioridad en el ámbito turístico de la ciudad de Babahoyo, es recuperar sus atractivos, potenciar sus recursos naturales, capacitar al sector y promocionar adecuadamente sus recursos; tanto culturales como naturales. Mencionó que no existe estadística oficial del número de turistas que visitan la Ciudad. Por esa razón la estrategia que tiene el Municipio de Babahoyo para su desarrollo turístico es mejorar y adecuar la infraestructura pública turística.

Una vez recopilados los datos y analizada la información se procedió a realizar el análisis FODA, mediante el cual se determinaron los siguientes resultados en el presente estudio de caso:

**Tabla 1.**

*Matriz FODA: Factores que impiden el desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo Provincia de los Ríos.*

<b>FORTALEZAS</b>	<b><u>OPORTUNIDADES</u></b>	<b><u>DEBILIDADES</u></b>	<b><u>AMENAZAS</u></b>
Producción agrícola y pecuaria.	Empleo local.	Escasos atractivos turísticos.	Deficiente planificación y objetivos concretos.
Recursos culturales y naturales que representan hechos históricos.	Afluencia de turistas.	Escasa recepción de Turistas (locales, nacionales) en los recursos turísticos.	Deterioro de las infraestructuras turísticas.
	Aprovechamiento del potencial de los recursos naturales y culturales para uso recreativo y turístico.	Ausencia de acciones turísticas para el desarrollo y crecimiento del turismo en la ciudad.	

Integración de comunidades locales.	Incremento de programas artísticos, culturales, sociales y deportivos que resalten las costumbres y tradiciones de la ciudad.  Crecimiento económico	Inexistencia de servicio de información turística real y efectiva.	Ausencia de inversión para potenciar los recursos culturales y naturales existentes en la ciudad.
-------------------------------------	--	--	---

Elaborado por: Jennory Salazar Moreira

## **SOLUCIONES PLANTEADAS**

Luego de haber recopilado la información se identificó los factores que impiden el desarrollo turístico en la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos, y se plantea las siguientes soluciones:

- Incentivar a la empresa pública y privada para desarrollar emprendimientos en el área turística.
- Planificar programas artísticos, culturales, sociales y deportivos que resalten las costumbres y tradiciones de la Ciudad para incentivar su participación.
- Instaurar un servicio de información turística real y efectiva.
- Potenciar y valorar los recursos culturales y naturales existentes en la ciudad por medio de campañas de cuidado e identidad local.
- Desarrollar productos turísticos que permitan atraer visitantes a la Ciudad.
- Crear campañas de difusión por medios de comunicación.
- Adecuar y desarrollar infraestructura pública turística.
- Capacitar a los profesionales en turismo en emprendimiento, para que sean capaces de innovar o plantear negocios relacionados al turismo.

## CONCLUSIONES

Babahoyo cuenta con recursos turísticos que pueden ser potencializados y con una población dispuesta a integrarse en programas artísticos, culturales, sociales y deportivos, para que la Ciudad logre desarrollarse de forma turística.

Existe carencia de turistas por la ausencia de atractivos turísticos; sin embargo, existe una planificación turística, que permitiría desarrollar el turismo en la ciudad de Babahoyo y beneficiar a los habitantes, las empresas públicas y privadas vinculadas en el sector; como sabemos hoy en día el turismo es una gran oportunidad de trabajo y trae consigo ingresos económicos que permiten mejorar la calidad de vida de los habitantes de una ciudad.

Los recursos naturales son poco valorados y desaprovechados para el desarrollo turístico de la Ciudad. Existen lugares emblemáticos como La Casa de Olmedo, La Iglesia Catedral que son reconocidos por su valor histórico; sin embargo, la gestión de mantenimiento de su infraestructura y servicios ofertados son deficientes.

La infraestructura con la que cuenta la Ciudad, se encuentra en mal estado. El equipamiento recreativo es insuficiente y los trabajadores, quienes brindan el servicio de turismo, no cuentan con una profesión a fin al área.

A pesar de que la Ciudad cuenta con recursos turísticos importantes, no ha existido una planificación adecuada que le permita desarrollarse.

Existe un gran número de profesionales en el área de turismo; sin embargo, la escasa capacidad de emprender, impide el desarrollo turístico y económico de la Ciudad. La gastronomía de Babahoyo y sus fiestas patronales, son un gran potencial, que permitiría atraer visitantes; así como también la producción agrícola-pecuaria que son un gran potencial para el desarrollo de actividades agroturísticas.

Se recomienda aprovechar los recursos naturales y culturales como: el Río San Pablo y Catarama, Cerro Cachari, Casa de Olmedo, Iglesia La Catedral, Fiestas patronales, Festivales gastronómicos, para el desarrollo de atractivos turísticos que incentiven la visita de turistas de

otras localidades y analizar cuáles son las competencias necesarias que requieren los profesionales del turismo para el desarrollo de emprendimiento en este área.

## BIBLIOGRAFÍA

- Benites, M. (junio de 2012). FACTORES DETERMINANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE YURA. *TURyDES*, párr. 9. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.html#:~:text=Factores%20de%20Desarrollo%20Tur%3%ADstico&text=Equipamiento%20recreativo%2C%20cultural%20y%20de,sector%20tur%3%ADstico%20y%20gesti%C3%B3n%20tur%3%ADstica>.
- Bernal, J. (20 de abril de 2018). *Evaluación de la sostenibilidad de la Reserva Natural de Mayascón, para una eficiente gestión turística municipal [Tesis de contador público, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]*. Repositorio institucional, Perú. Obtenido de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1169>.
- Cabezas, J. (2016). *La contaminación acústica vulnera los derechos ambientales en el Distrito Metropolitano de Quito en el año 2015 [Tesis de abogado, Universidad central del Ecuador]*. Repositorio institucional, Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/5930>.
- Castaño, V. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Geográfica Venezolana*, 5-6. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347750606007/347750606007.pdf>.
- Clemente, Bote, & Sánchez. (2016). El turismo social accesible como nuevo modelo turístico. *Cuadernos de turismo*, 143-144.
- Construcción y vivienda . (10 de junio de 2020). *Construcción y vivienda*. Obtenido de Construcción y vivienda: <https://www.construccionyvivienda.com/2016/02/15/servicios-basicos-para-una-mejor-calidad-de-vida/>
- Covarrubias, R. (2015). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS*. España: Eumed. Obtenido de Eumed.net web site.
- Cruz, F. D. (20 de marzo de 2015). *Empleo turístico: El aporte al desarrollo económico local y sus características sociodemográficas [Caso de estudio, Universidad Nacional de la plata]*. Repositorio institucional, Argentina. Obtenido de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/50269/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/50269/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Datur. (s.f.). *Datur*. Obtenido de Datur : <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Enríquez, I. (mayo de 2016). Las teorías del crecimiento económico. *Desarrollo económico*, párr. 9. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2074-47062016000100004&script=sci\\_arttext&tIng=en](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2074-47062016000100004&script=sci_arttext&tIng=en).
- Entorno turístico. (s.f.). *Entorno Turístico*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com>
- Femenía, O. (s.f.). *La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/482050.pdf>
- Giménez, G. (2016). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. Guadalajara. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fCZwDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT20&dq=cultura&ots=RxxMt7LpP9&sig=t3jgz1xCKauqPbe68Bi\\_gGorFeQ#v=onepage&q=cultura&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fCZwDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT20&dq=cultura&ots=RxxMt7LpP9&sig=t3jgz1xCKauqPbe68Bi_gGorFeQ#v=onepage&q=cultura&f=false).
- Go Ecuador. (s.f.). *Go Ecuador* . Obtenido de Go Ecuador Web site : <https://www.rutadelspondylus.com/guia-virtual/babahoyo-ecuador/comida-tipica>

- González, E. (2018). La calidad de vida en los espacios urbanos. *Contribuciones científicas y tecnológicas*, párr. 1. Obtenido de <http://www.revistas.usach.cl/ojs/index.php/contribuciones/article/view/3391>.
- Gorotiza, J. (2017). *Las facilidades turísticas como factor condicionante del desarrollo turístico [Trabajo de titulación de ingeniero en gestión, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio institucional, Santa Elena.
- Gurría, M. (2019). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- Hernández, J. (2015). *EL TURISMO GASTRONÓMICO COMO EXPERIENCIA CULTURAL*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5138997>
- Lalangui, Espinoza, & Pérez. (2017). TURISMO SOSTENIBLE, UN APOORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO. *Universidad y Sociedad*, párr. 14.
- López, A. (2017). *Problemática de la aplicación del Plan de Seguridad Ciudadana [Tesis de maestro en gestión pública, Universidad César Vallejo]*. Repositorio institucional, Perú.
- Mincetur. (mayo de 2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Perú: Arkabas. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>.
- Ministerio de ambiente y recursos naturales . (mayo de 2017). *Ministerio de ambiente y recursos naturales* . Obtenido de Ministerio de ambiente y recursos naturales : <https://ambiente.gob.do/wp-content/uploads/2016/10/03-Recoleccion-y-Transporte-RS.pdf>
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración [Proyecto bianual de investigación, Universidad del Aconcagua]*. Dialnet, Argentina. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5034765.pdf>.
- Orellana, & Lalvay. (2 de septiembre de 2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. *Interamericana de ambiente y turismo*, párr. 4. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100065&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100065&script=sci_arttext).
- Peñalosa, L. (12 de abril de 2011). La profesión turística: ejes de explicación en su relación con la formación académica. *De la educación superior*, párr. 91. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-27602011000400005#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20del%20profesional%20en,y%20destrezas%20indispensables%20para%20ser](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602011000400005#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20del%20profesional%20en,y%20destrezas%20indispensables%20para%20ser).
- Pérez, & Muñoz. (13 de abril de 2018). *Deporte, cultura y sociedad: un estado actual*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6462051.pdf>
- Quintiliano, A. (2016). *Sobre la música*. Madrid: Gredos.
- Ramírez, Y. (18 de junio de 2019). Las fiestas patronales. *Caribeña de Ciencias Sociales*, párr. 5.
- Segrado, González, & Quiroga, A. (5 de septiembre de 2016). *Capacidad de carga turística y aprovechamiento sustentable de áreas naturales protegidas*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6046443.pdf>
- Tambutti, S. (2018). Itinerarios teóricos de la danza. *Historia*, 2.
- Tobar, F. (s.f.). ¿Hacia donde va el hospital? Desafíos y dilemas en la gestión de hospitales. *Médicos.com*, 1-2.
- Vilma, Bustamante, & Mirabal. (2011). La protección del medio ambiente y la salud, un desafío social y ético actual. *Cubana de salud pública*.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1.

**Tabla 2.**

*Ficha de relevamiento de información de la ciudad de Babahoyo Provincia de Los Ríos.*

Generalidades	
Cantón o parroquia	Babahoyo.
Clima	Temperatura promedio anual 24 °C y máxima de 30 °C Temperatura baja 18 °C a 20 °C.
Localización (dirección)	Provincia Los Ríos.
Longitud y latitud	-79.532235 -1.798889.
Transportes	
Taxis	Normales y ejecutivos.
Buses	Fluminense y Santa Rita 4 líneas de transporte cada una.
Servicios y productos turísticos	
Hoteles	MINTUR (3)
Clínicas	Arias, Maternidad German, Touma, entre otras.
Odontologías	Si.
Funerarias	Avendaño, Pichincha.
Farmacias	Cruz azul, sana sana, ahorro, la primicia, económica, entre otras.
Otros	Almacenes, salón de belleza, discotecas, gimnasios, pizzerías, panaderías, encomiendas, entre otros.
Infraestructura	
Vías de acceso	Bueno.
Servicio de transportación pública	Si.
Señalamiento	Si.
Asistencia Sanitaria	Si.
Servicios Básicos	Si.
Recolección de desechos sólidos	Si.
Seguridad ciudadana	Regular.
Atractivos turísticos	
Accesibilidad	Regular.
Transporte	Si.
Alojamiento	Regular.
Equipamiento recreativo	Regular.
Profesionalidad de los trabajadores	Regular.
Cultura	
Música y danza	Folclórica, entre otras.
Gastronomía	Sancocho de bocachico, bolón de verde, caldo de gallina, bollo de pescado, ceviches, cazuela de pescado.
Deporte	Fútbol.
Fiestas patronales	Fundación de Babahoyo: 27 de mayo. Fiesta de la Virgen la Merced: 23 de septiembre. Fiestas de la provincia: 6 de octubre. Fiestas de Rodeo Montubio: 12 de octubre.

Otros factores a considerar	
Actuaciones públicas municipales	Regular.
Conservación del medio ambiente	Regular.
Saturación del destino	No.
Contaminación acústica	No.
Gestión turística	Regular.
Desarrollo y valoración del patrimonio	Regular.
Crecimiento y consolidación económica	Regular.
Calidad de vida	Bueno.
Empleo local	Regular.

Elaborado por: Jennory Salazar Moreira

## ANEXO 1. ENCUESTA

Preguntas realizadas a los habitantes de la ciudad de Babahoyo.

1. ¿Cómo considera usted que se proyecta la imagen de la ciudad de Babahoyo?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala

2. ¿Considera usted que la ciudad de Babahoyo se encuentra desarrollada turísticamente?

- Bastante
- Mucho
- Poco
- Nada

3. ¿Cree usted que se puede mejorar el turismo en esta ciudad?

- Si
- No

4. ¿Considera usted que la gastronomía de la ciudad de Babahoyo atrae visitantes?

- Bastante
- Poco
- Nada

5. ¿Cuál considera usted que es el plato típico que identifica más a la ciudad de Babahoyo?

- Sancocho de bocachico
- Bolón de verde
- Caldo de gallina
- Bollo de pescado
- Ceviches
- Cazuela de pescado

6. ¿Considera usted que la participación de los habitantes en programas artísticos, culturales, sociales y deportivos ayudaría a implementar el turismo en la ciudad?

- Si

- No
- Tal vez

7. ¿Cuál de los siguientes factores considera usted que se puede mejorar para que la ciudad de Babahoyo se desarrolle de forma turística?

- Música y danza
- Gastronomía
- Atractivos turísticos
- Deportes
- Fiestas patronales

8. ¿Cuál de las siguientes opciones considera usted que se debe implementar para que la ciudad de Babahoyo se desarrolle de forma turística?

- La participación de más artistas internacionales en sus fiestas
- Actividades que representen la cultura de la ciudad
- Actividades en el río con las medidas necesarias

9. Considera usted que la ciudad de Babahoyo es reconocida por:

- Cultura (gastronomía, música, danza, deportes, fiestas patronales)
- Recursos Naturales y Culturales
- Producción agrícola y pecuaria

10. ¿Considera usted que si la ciudad de Babahoyo mejorara su desarrollo turístico beneficiaría la calidad de vida de su población?

- Si
- No
- Tal vez

11. ¿En qué porcentaje considera usted que la ciudad de Babahoyo se encuentra desarrollada turísticamente?

- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

12. ¿Cuál considera usted que es el factor que impide el desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo?

- Deficientes atractivos turísticos
- Infraestructura en mal estado
- Deficiente planificación turística
- Escasos profesionales emprendedores en el sector turístico.

### Resultados de la encuesta

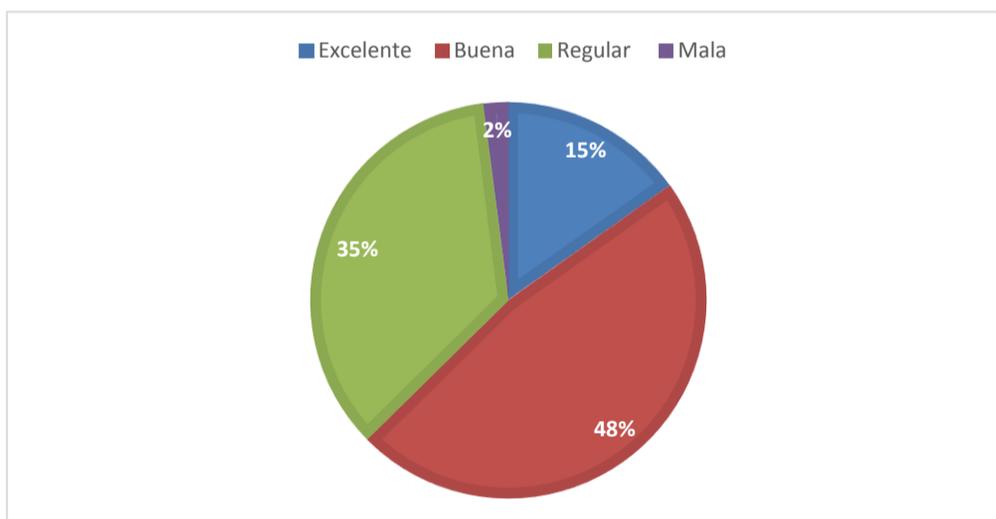
1. ¿Cómo considera usted que se proyecta la imagen de la ciudad de Babahoyo?

**Tabla 3.**

Proyección de la imagen de la ciudad de Babahoyo.

Descripción	Número de personas encuestadas	Porcentaje
Excelente	23	15%
Buena	71	48%
Regular	54	35%
Mala	3	2%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jennory Salazar Moreira



### Análisis

De los habitantes encuestados un 48% consideran que la imagen que proyecta la ciudad de Babahoyo es buena; 35% que es regular; un 15% excelente y un 2% mala.

## Interpretación

Se evidenció que la mayoría de los habitantes de la ciudad de Babahoyo tienen una buena perspectiva de la imagen que proyecta, sin embargo, no llega a la excelencia.

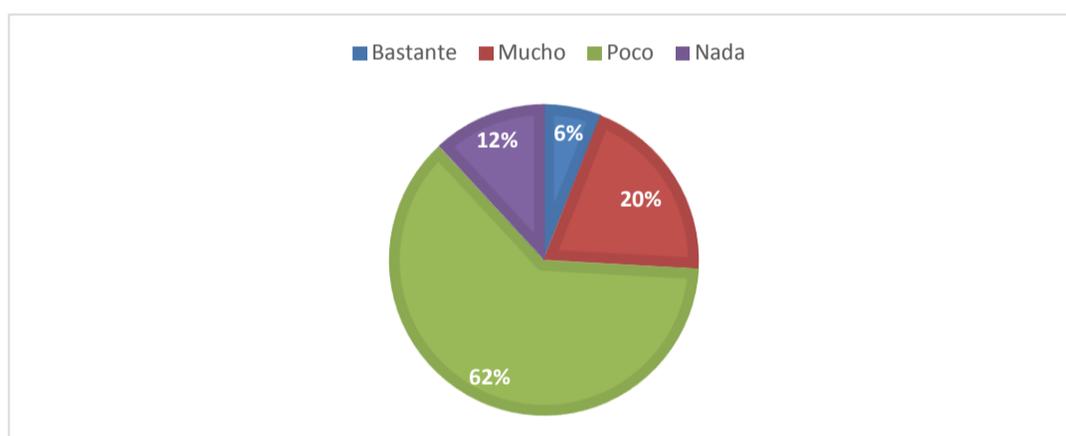
2. ¿Considera usted que la ciudad de Babahoyo se encuentra desarrollada turísticamente?

**Tabla 4.**

Desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo.

Descripción	Número de personas encuestadas	Porcentaje
Bastante	9	6%
Mucho	30	20%
Poco	94	62%
Nada	18	12%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jennory Salazar Moreira



## Análisis

Un 62% de los habitantes manifiestan que es muy poco el desarrollo turístico con el que cuenta la ciudad; el 20% responden que es mucho; un 12% manifiestan que nada y finalmente un 6% considera que es bastante.

## Interpretación

Por tal motivo se evidenció que tanto las autoridades como los habitantes deben trabajar para que la ciudad de Babahoyo se desarrolle de forma turística, puesto que es una de las ciudades más importantes del país.

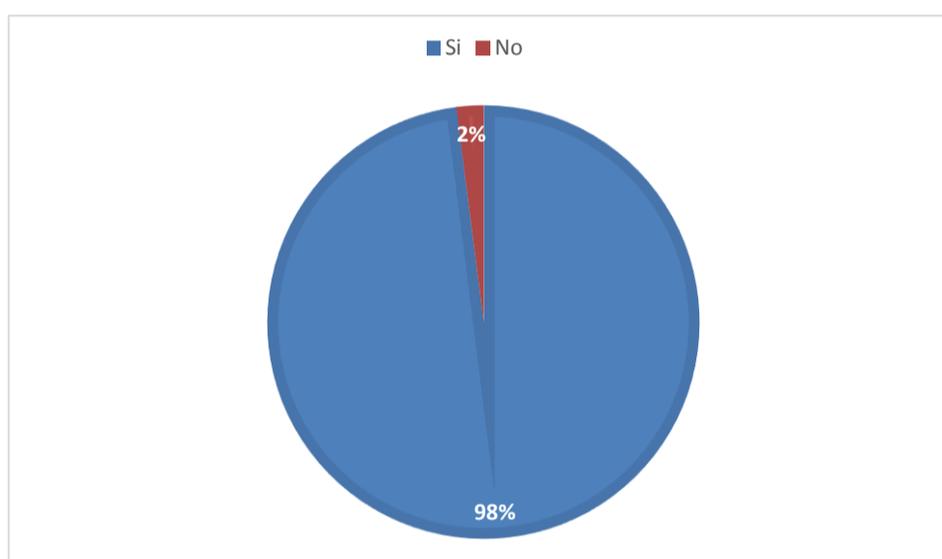
3. ¿Cree usted que se puede mejorar el turismo en esta ciudad?

**Tabla 5.**

Mejoramiento turístico de la ciudad de Babahoyo.

Descripción	Número de personas encuestadas	Porcentaje
Si	148	98%
No	30	2%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jennory Salazar Moreira



**Análisis**

Un 98% de los encuestados manifiestan que esta ciudad puede mejorar en el ámbito turístico; mientras que un 2% dice que no.

**Interpretación**

Se identificó que los habitantes encuestados están convencidos que con el potencial que tiene la ciudad existe la posibilidad de mejorar el turismo si se realizan acciones turísticas que beneficien a las empresas públicas y privadas vinculadas en el sector turístico.

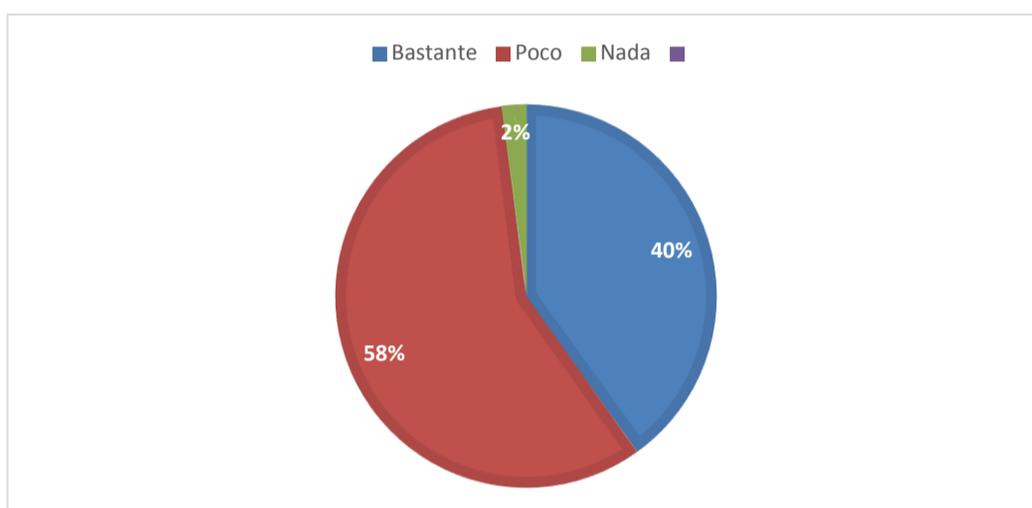
4. ¿Considera usted que la gastronomía de la ciudad de Babahoyo atrae visitantes?

**Tabla 6.**

Atracción de visitantes por la gastronomía de la ciudad de Babahoyo

Descripción	Número de personas encuestadas	Porcentaje
Bastante	60.	40%
Poco	88	58%
Nada	3	2%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jennory Salazar Moreira



**Análisis**

Un 58% revelan que la gastronomía de la ciudad puede atraer muy poco a los visitantes; mientras que un 40% consideran que si puede atraer bastante y un 2% responde que no atraería nada.

**Interpretación**

En ocasiones las personas viajan por motivos de recreación es por esa razón que los habitantes manifiestan que la gastronomía atraería muy poco a los visitantes, pero otros expresan que bastante porque también hay personas que viajan para degustar la gastronomía de la ciudad.

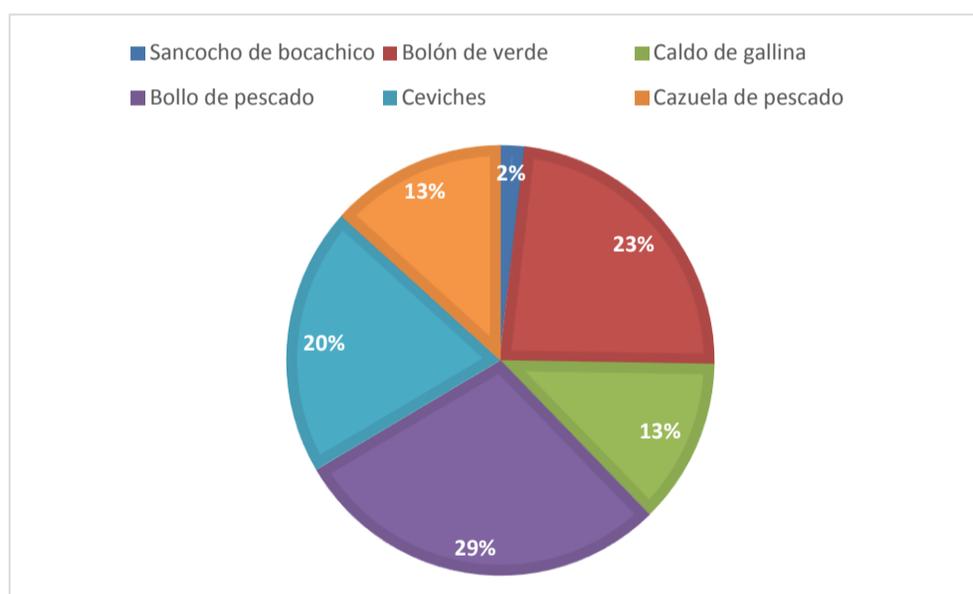
5. ¿Cuál considera usted que es el plato típico que identifica más a la ciudad de Babahoyo?

**Tabla 7.**

Gastronomía de la ciudad de Babahoyo.

Descripción	Número de personas encuestadas	Porcentaje
Sancocho de bocachico	25	2%
Bolón de verde	30	23%
Caldo de gallina	16	13%
Bollo de pescado	37	29%
Ceviches	26	20%
Cazuela de pescado	17	13%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jennory Salazar Moreira



### Análisis

Un 29% opinan que el plato típico que identifica más a la ciudad de Babahoyo es el bollo de pescado; el 23% afirman que es el bolón de verde; el 20% ceviches; el 2% sancocho de bocachico; el 13% cazuela de pescado y el 13% caldo de gallina.

## Interpretación

Se evidenció que los habitantes reconocen muy bien la oferta gastronómica con la que cuenta su ciudad. Cabe recalcar que la gastronomía de Babahoyo es muy diversa.

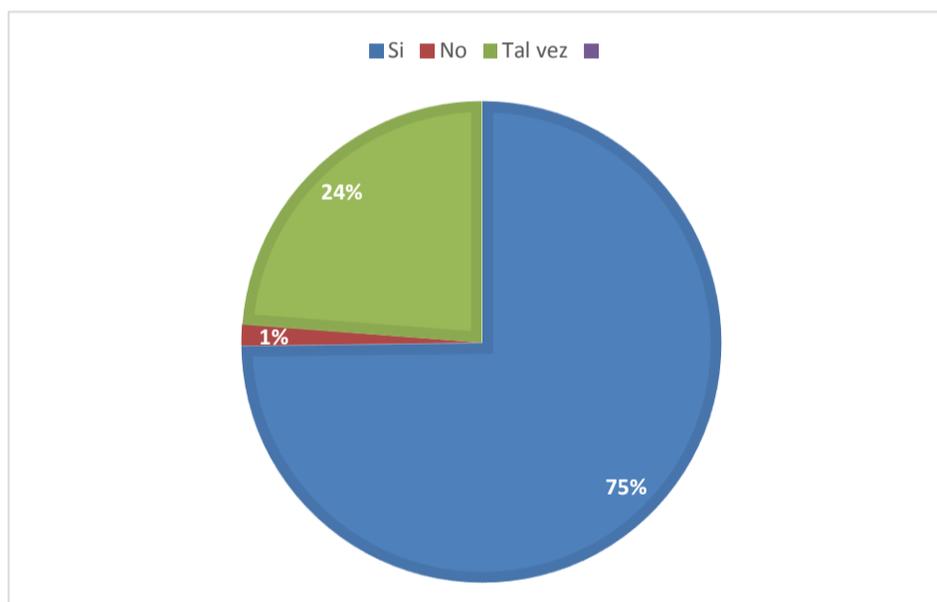
6. ¿Considera usted que la participación de los habitantes en programas artísticos, culturales, sociales y deportivos ayudaría a implementar el turismo en la ciudad?

**Tabla 8.**

Participación de los habitantes de la ciudad de Babahoyo.

Descripción	Número de personas encuestadas	Porcentaje
Si	113	74,8%
No	2	1,4%
Tal vez	36	23,8%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jennory Salazar Moreira



## Análisis

Un 75% de los habitantes encuestados aseguran que la participación de ellos en programas artísticos, culturales, sociales y deportivos ayudaría a implementar el turismo en la ciudad; mientras que un 24% opinan que tal vez y un 1% manifiestan que no ayudaría en nada.

## Interpretación

Se evidenció que los habitantes están dispuestos a integrarse a programas que beneficien a la ciudad en el ámbito turístico, por esa razón las autoridades deben trabajar conjunto con ellos para este desarrollo.

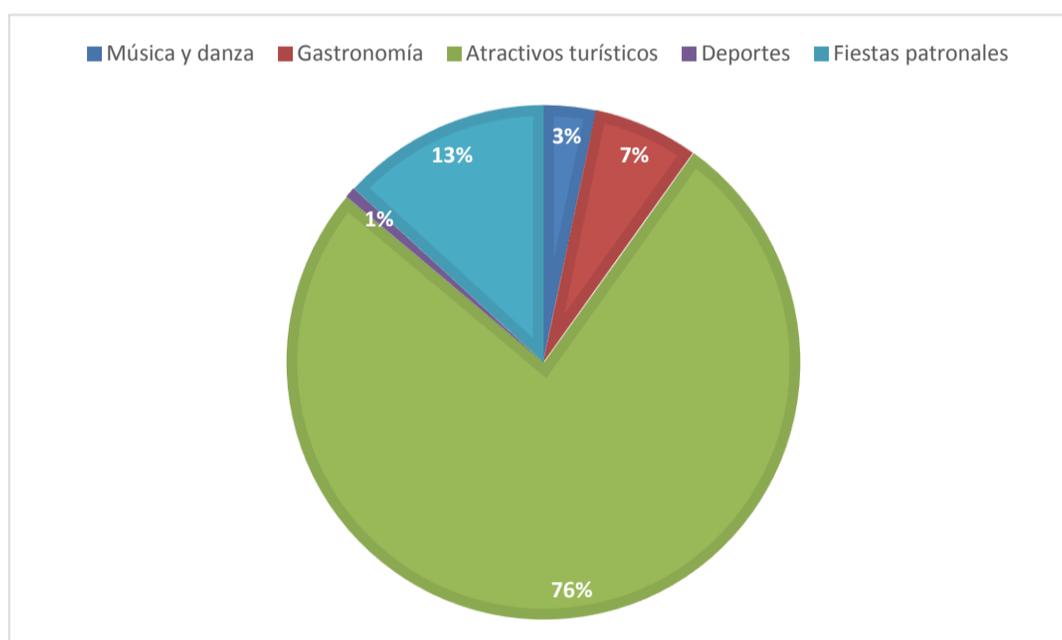
7. ¿Cuál de los siguientes factores considera usted que se puede mejorar para que la ciudad de Babahoyo se desarrolle de forma turística?

**Tabla 9.**

Factores para el desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo.

Descripción	Número de personas encuestadas	Porcentaje
Música y danza	5	3%
Gastronomía	10	7%
Atractivos turísticos	115	76%
Deportes	1	1%
Fiestas patronales	20	13%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jennory Salazar Moreira



## Análisis

Un 76% responden que el factor que se puede mejorar para que la ciudad de Babahoyo se desarrolle de forma turística son los atractivos turísticos; mientras que un 13% manifiestan

que el factor pueden ser las fiestas patronales; el 7% la gastronomía; el 3% la música y danza y el 1% deportes.

## Interpretación

Babahoyo cuenta con una gran variedad de recursos naturales y culturales históricos que pueden ser desarrollados es por eso que hay que trabajar en ellos para lograr potencializarlos.

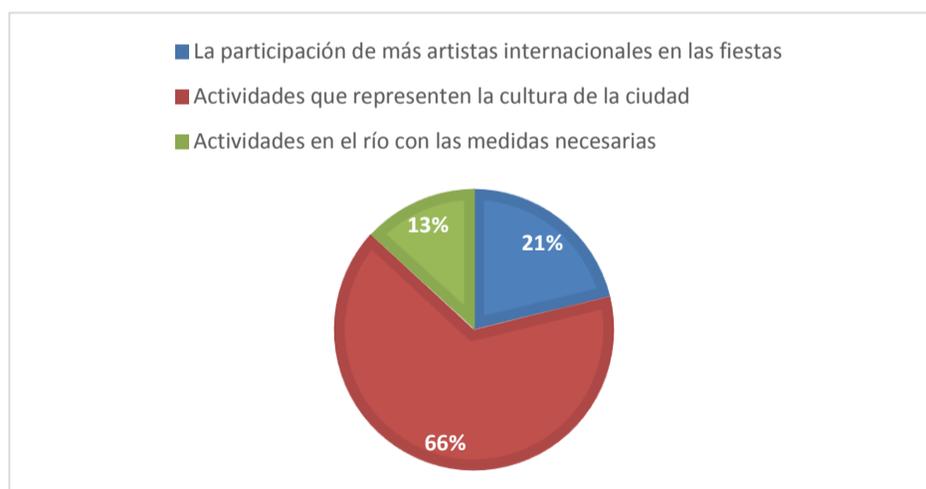
8. ¿Cuál de las siguientes opciones considera usted que se debe implementar para que la ciudad de Babahoyo se desarrolle de forma turística?

**Tabla 10.**

Implementación de actividades para el desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo.

Descripción	Número de personas encuestadas	Porcentaje
La participación de más artistas internacionales en las fiestas.	32	21%
Actividades que representen la cultura de la ciudad.	99	66%
Actividades en el río con las medidas necesarias.	20	13%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jennory Salazar Moreira



## Análisis

Un 66% de los encuestados opinan que se deben implementar actividades que representen la cultura de la ciudad de Babahoyo para que se desarrolle de forma turística; un 21% la participación de más artistas internacionales en las fiestas; y finalmente un 13% actividades en el río con las medidas necesarias.

## Interpretación

Mediante la encuesta se identificó que para los habitantes realizar actividades que representen la cultura de la ciudad permitiría que se desarrolle de forma turística.

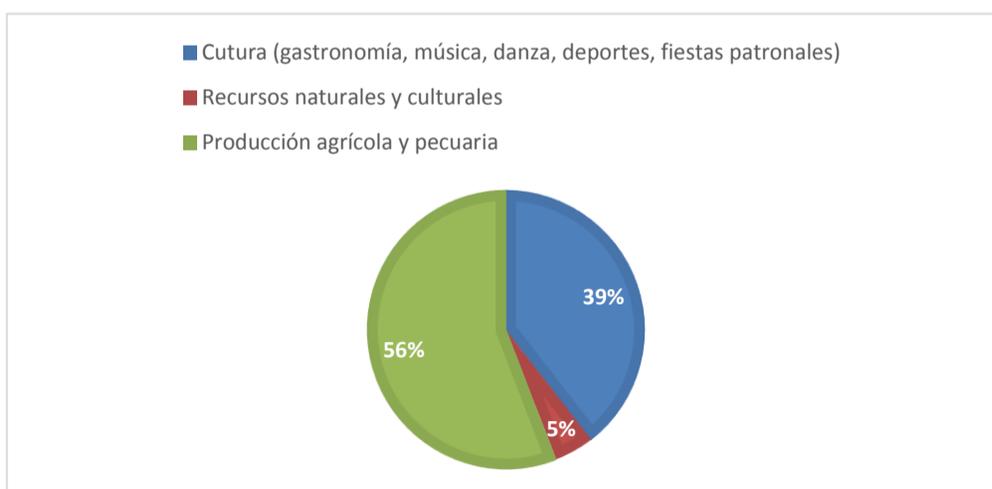
9. Considera usted que la ciudad de Babahoyo es reconocida por:

**Tabla 11.**

Reconocimiento de la ciudad de Babahoyo.

Descripción	Número de personas encuestadas	Porcentaje
Cultura (gastronomía, música, danza, deportes, fiestas patronales)	70	39%
Recursos naturales y culturales.	8	5%
Producción agrícola y pecuaria.	73	56%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jennory Salazar Moreira



## Análisis

Un 39% mencionan que la ciudad de Babahoyo es reconocida por su producción agrícola y pecuaria; un 56% por su cultura (gastronomía, música, danza, deportes, fiestas patronales) y un 5% confiesan que es por sus recursos naturales y culturales.

## Interpretación

Lo cual deja en evidencia que la producción agrícola y pecuaria es la que está más inmersa en la ciudad y se pueden realizar actividades agroturísticas.

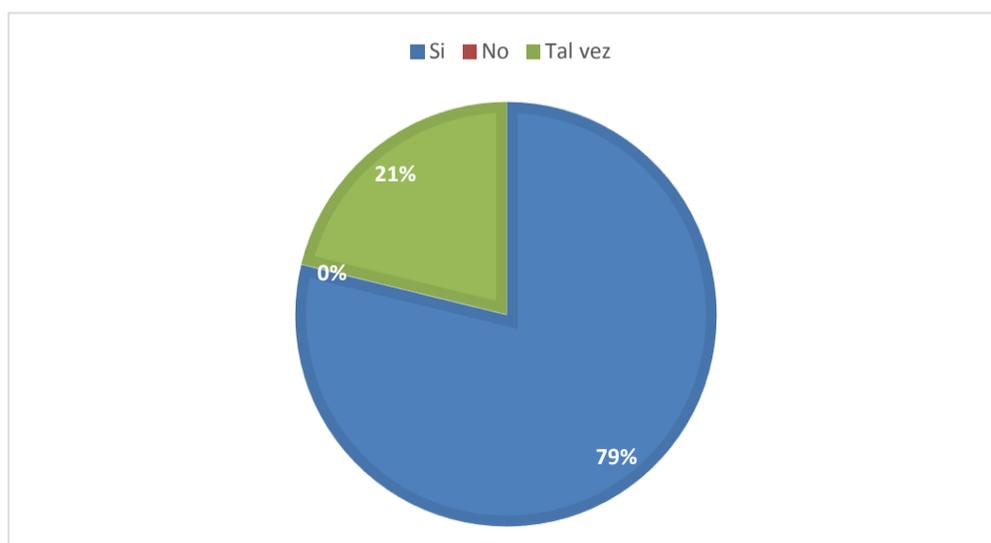
10. ¿Considera usted que si la ciudad de Babahoyo mejorara su desarrollo turístico beneficiaría la calidad de vida de su población?

**Tabla 12.**

Beneficio de la calidad de vida de la población con el mejoramiento del desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo.

Descripción	Número de personas encuestadas	Porcentaje
Si	119	79%
No	0	0%
Tal vez	32	21%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jennory Salazar Moreira



## Análisis

Un 79% manifiestan que si la ciudad mejorara su desarrollo turístico beneficiaría la calidad de vida de su población; mientras que un 21% confiesan que tal vez mejoraría.

## Interpretación

A través de la encuesta la mayoría manifiesta que con un mejoramiento turístico se beneficiaría la calidad de vida de la población porque el turismo es una plaza de trabajo y por medio del existiría el empleo local y la ciudad mejoraría en su crecimiento económico.

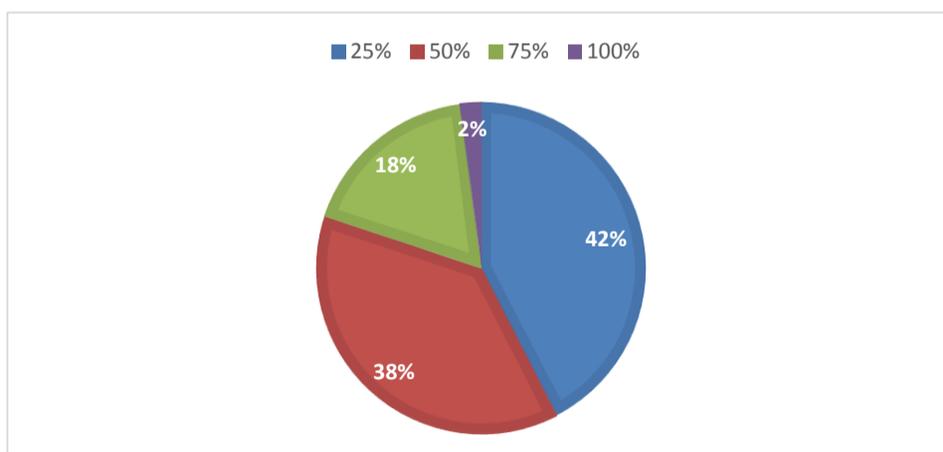
11. ¿En qué porcentaje considera usted que la ciudad de Babahoyo se encuentra desarrollada turísticaamente?

**Tabla 13.**

Porcentaje del desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo.

Descripción	Número de personas encuestadas	Porcentaje
25%	64	42%
50%	57	38%
75%	27	18%
100%	3	2%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jennory Salazar Moreira



## Análisis

El 42% opinan que la ciudad Babahoyo se encuentra desarrollada turísticamente en un 25%; el 38% manifiestan que en un 50%; el 18% en un 75% y el 2% en un 100%.

## Interpretación

Lo cual deja de evidencia que para los habitantes la ciudad se encuentra en un porcentaje muy bajo por tal motivo se debe trabajar con las autoridades en gestiones turísticas que ayuden a que la ciudad de Babahoyo progrese en su desarrollo turístico.

12. ¿Cuál considera usted que es el factor que impide el desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo?

**Tabla 14.**

Factor que impide el desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo.

Descripción	Número de personas encuestadas	Porcentaje
Deficientes atractivos turísticos.	94	62%
Infraestructura en mal estado.	30	20%
Deficiente planificación turística.	18	12%
Escasos profesionales emprendedores en el sector turístico.	9	6%
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Jennory Salazar



## **Análisis**

Un 62% de los habitantes manifiestan que el factor que impide el desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo es la ausencia de atractivos turísticos; el 20% responden que es la infraestructura que se encuentra en mal estado; un 12% manifiestan que la deficiente planificación turística y finalmente un 6% considera que es escasos profesionales emprendedores en el sector turístico.

## **Interpretación**

Lo cual deja de evidencia que hay que aprovechar los recursos naturales y culturales como: el Río San Pablo y Catarama, Cerro Cachari, Casa de Olmedo, Iglesia La Catedral, Fiestas patronales, Festivales gastronómicos, para el desarrollo de atractivos turísticos que incentiven la visita de turistas de otras localidades.

### **ANEXO 1. ENTREVISTA**

Preguntas realizadas al Ing. Miguel Galarza Analista en Fortalecimiento Institucional del Municipio de Babahoyo.

1. ¿Existe planificación para el desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo?
2. ¿Qué tanto por ciento se ha ejecutado esa planificación?
3. ¿Cuál de los siguientes factores considera que impide el desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo y cuáles cree que si tiene?
  - Oportunidad de empleo en la industria del turismo
  - Desinterés de las autoridades en el desarrollo turístico de la ciudad
  - Escasos profesionales en el sector turístico
  - Escasos atractivos turísticos
  - Escasa planificación turística
  - Alojamientos en estados deficientes
  - Vías de acceso en mal estado
  - Insuficiente señalética
  - Mala imagen
  - Infraestructura en mal estado
4. ¿Cuál es la prioridad en el ámbito turístico de la ciudad de Babahoyo?

5. ¿Conoce usted el número de turistas que visita la ciudad de Babahoyo?
6. ¿Qué estrategias tiene el municipio de Babahoyo para el desarrollo turístico de la ciudad?

### **Resultados de la entrevista**

1. ¿Existe planificación para el desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo?

Antes la planificación era muy superficial en torno al turismo, no se planificaba a profundidad. Sin embargo, desde este año y con apoyo de la AME se está desarrollando el plan de desarrollo turístico del cantón donde incluso se vinculará a la academia, empresa privada y demás actores.

2. ¿Qué tanto por ciento se ha ejecutado esa planificación?

Cómo se indicó anteriormente, existía insuficiente planificación, pudiéndose decir que el 100% fue ejecutado.

3. ¿Cuál de los siguientes factores considera que impide el desarrollo turístico de la ciudad de Babahoyo y cuáles cree que si tiene?

- Escasos profesionales en el sector turístico (con potencial emprendedor)
- Escasos atractivos turísticos
- Escasa planificación turística
- Alojamientos en estados deficientes
- Infraestructura en mal estado

4. ¿Cuál es la prioridad en el ámbito turístico en la ciudad de Babahoyo?

Recuperar sus atractivos, potenciar sus recursos naturales, capacitar al sector y promocionar adecuadamente.

5. ¿Conoce usted el número de turistas que visita la ciudad de Babahoyo?

No existe estadística oficial.

6. ¿Qué estrategias tiene el municipio de Babahoyo para el desarrollo turístico de la ciudad?

Mejoramiento y desarrollo de infraestructura pública turística.