



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN TURÍSTICA DE LOS
HABITANTES DE LA PARROQUIA LA UNIÓN DEL CANTÓN
BABAHOYO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO
AGROECOLÓGICO

AUTORA:

ERIKA JOSELIN VALENCIA LAMILLA

TUTORA:

MSC.JOHANA ALEJANDRA OLAYA REYES

BABAHOYO - 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este proyecto primero, a Dios por todas sus bendiciones derramadas sobre mí, durante todo este tiempo.

Y a mis padres por su apoyo incondicional en todo momento.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A Dios, gracias por todas las cosas que haces en mi vida, gracias a ti he logrado terminar esta hermosa etapa de mi vida, infinitas gracias. Gracias a mis padres por siempre apoyarme, gracias por todo.

Gracias a mi tutora la Msc. Johana Olaya Reyes, por sus conocimientos y tiempo brindado.

RESUMEN

El presente estudio de caso va dirigido al Análisis de la percepción turística de los habitantes de la parroquia La Unión del cantón Babahoyo, para la implementación del turismo Agroecológico. Esta investigación busca analizar el punto de vista y las perspectivas de los habitantes.

Las perspectivas son importantes para conocer si los habitantes, están o no, de acuerdo con el desarrollo turístico en la zona.

Se obtuvieron los resultados, a través, de la técnica de investigación, que fue la encuesta y su método es muestreo por conveniencia, se decidió aplicar este método debido a la situación de emergencia que estamos pasando. La encuesta se aplicó a 100 personas de la parroquia La Unión del cantón Babahoyo, de entre 25 a 65 años de edad, para conocer sus percepciones, desde un punto de vista turístico.

Luego del producto del análisis se llegó a la conclusión de que, la comunidad local está de acuerdo con el desarrollo turístico, en la zona. A pesar, que con anterioridad no se ha dado.

Sin embargo, por razones de poder mejorar su calidad de vida y poder tener ingresos económicos adicionales, esto les ha llevado a preciar el fenómeno turístico de una forma positiva.

Palabras claves: Actitudes de los residentes, comunidades locales, desarrollo local, Percepción turística, turismo agroecológico.

SUMMARY

This case study is aimed at the analysis of the tourist perception of the inhabitants of the La Unión parish of the Babahoyo canton, for the implementation of Agroecological tourism. This research seeks to analyze the point of view and perspectives of the inhabitants.

The perspectives are important to know if the inhabitants are or not, according to the tourist development in the area.

The results were obtained through the research technique, which was the survey and its method is convenience sampling, it was decided to apply this method due to the emergency situation we are experiencing. The survey was applied to 100 people from the La Unión parish of the Babahoyo canton, between 25 and 65 years of age, to know their perceptions, from a tourist point of view.

After the product of the analysis, it was concluded that the local community agrees with the tourism development in the area. Despite, that previously has not occurred.

However, for reasons of being able to improve their quality of life and being able to have additional economic income, this has led them to appreciate the tourist phenomenon in a positive way.

Keywords: Attitudes of residents, local communities, local development, Tourist perception, agro-ecological tourism.

INDICE

| | |
|---|--------|
| INTRODUCCIÓN | - 1 - |
| DESARROLLO | - 2 - |
| JUSTIFICACIÓN | - 2 - |
| OBJETIVO GENERAL | - 3 - |
| SUSTENTO TEÓRICO | - 3 - |
| DESARROLLO LOCAL | - 3 - |
| TURISMO RURAL | - 4 - |
| PERCEPCIÓN TURÍSTICA | - 5 - |
| PERCEPCIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD | - 5 - |
| ACTITUDES DE LOS RESIDENTES | - 7 - |
| TURISMO AGROECOLÓGICO | - 7 - |
| IMPACTO DEL TURISMO | - 8 - |
| COMUNIDADES LOCALES | - 9 - |
| COMUNIDAD ANFITRIONA | - 11 - |
| TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACION | - 12 - |
| TIPO DE INVESTIGACIÓN | - 12 - |
| INVESTIGACIÓN CUALITATIVA | - 12 - |
| INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA | - 12 - |
| INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA | - 12 - |
| MÉTODO INVESTIGATIVO | - 13 - |
| MÉTODO INDUCTIVO | - 13 - |
| TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN | - 13 - |
| ENCUESTA | - 13 - |
| INSTRUMENTO INVESTIGATIVO | - 14 - |
| CUESTIONARIO | - 14 - |
| RESULTADOS OBTENIDOS | - 14 - |
| SITUACIONES DETECTADAS (hallazgos) | - 15 - |
| SOLUCIONES PLANTEADAS | - 18 - |
| CONCLUSIONES | - 20 - |
| Recomendaciones | - 20 - |
| BIBLIOGRAFIA | - 22 - |

INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso se basa en el análisis de la percepción turística de los habitantes de la parroquia La Unión del cantón Babahoyo para la implementación del turismo agroecológico. Investigación que busca información turística, que algún momento se podría utilizar, para el aporte del desarrollo turístico de la parroquia.

Según el INEC (2010) la parroquia La Unión, tiene un total de 12.697 habitantes, y la gran mayoría de los pobladores se dedican principalmente a las actividades agrícolas.

El objetivo de este proyecto se centró en analizar las perspectivas y actitudes que tienen los habitantes, respecto al desarrollo turístico de la zona.

Para obtener información y desarrollar este estudio, se aplicó una investigación cualitativa, que permitió detallar las actitudes que se recolectaron de la población.

Además, por la situación de emergencia que, estamos pasando se decidió aplicar la técnica de muestreo por conveniencia. Y se usó el método inductivo, para identificar todos los aspectos en la zona de estudio, y en la recolección de la información más importante mediante la encuesta, para analizar y conocer las percepciones de los habitantes para la implementación del turismo agroecológico.

Esta investigación pretende, dar a conocer las ideas y actividades relacionadas con el turismo agroecológico, que sean desarrollado en esta investigación.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

La agricultura es una de las actividades económicas principales de la Provincia de los Ríos y en especial en la parroquia La Unión. La presente investigación es importante porque, busca analizar el punto de vista y la perspectiva de los habitantes del fenómeno turístico, planteando interrogantes en las que la población manifiesta estar o no de acuerdo con la práctica turística.

El turismo agroecológico tiene como objetivo buscar el mejor beneficio para el medio ambiente, como conservar la flora y la fauna, cuidar la calidad del aire, agua y la tierra. Para el turista que busca esta tipología de turismo además, de practicarlo toma conciencia sobre temas como la contaminación en el suelo, agua y aire, y el uso de productos químicos en la agricultura. Los principales beneficiarios del presente trabajo de investigación son los habitantes de la parroquia La Unión, debido a que al documentar la percepción de la comunidad hacia el turismo, se podrá generar información que sirva de insumo para crear nuevos planes turísticos. Los mismos que podrán servir también para los futuros inversionistas y propiciará la implementación de nuevas ofertas turísticas e infraestructura. Adicionalmente, una vez que la parroquia logre desarrollarse turísticamente, se verán beneficios adicionales como servicios básicos, infraestructura, adecuación de carreteras, y beneficios en general originados por el flujo de turistas y visitantes.

Este proyecto es trascendente debido a que la parroquia La Unión carece de datos científicos acerca de la percepción de la población al turismo, esto se debe a la limitada oferta turística que posee el destino y por consiguiente carece de demanda. El presente estudio tiene la particularidad de que, indaga el punto de vista de los pobladores hacia el fenómeno turístico, y al no registrar estudios previos acerca del tema la presente investigación se torna importante para el desarrollo de nuevas investigaciones y planificación turística de la zona.

Es factible la realización del presente estudio de caso debido a que, los sujetos de estudio, están constituidos por la población local, mismos que estuvieron de acuerdo con participar en la investigación y brindar información relevante para el desarrollo de la misma.

OBJETIVO GENERAL

Analizar la percepción turística de los habitantes de la parroquia La Unión del cantón Babahoyo para la implementación del turismo agroecológico.

SUSTENTO TEÓRICO

DESARROLLO LOCAL

Según (Gambarota & Lorda, 2017) el turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos. La Organización Mundial del Turismo en su informe «Turismo y atenuación de la pobreza», afirma que el turismo tiene ventajas para los países subdesarrollados, a saber:

- a) El consumo turístico se realiza en el lugar de producción.
- b) No hay barreras arancelarias significativas contra las exportaciones tradicionales de los países en desarrollo.
- c) El turismo se presenta como una actividad que brinda grandes posibilidades para sumar exportaciones competitivas.

- d) Su producción depende del capital financiero, productivo, humano, pero también natural y cultural.

- e) Es una actividad que aprovecha los recursos.

- f) Requiere elevados índices de mano de obra.

- g) En esta actividad hay más puestos ocupados por mujeres en comparación con Otros sectores.

TURISMO RURAL

(Varisco, 2016) Plantea que el surgimiento del turismo rural se relaciona con las formas de turismo alternativo, y por lo tanto opuesto al turismo tradicional, masivo y estandarizado. Si bien no puede considerarse totalmente nuevo, dado que en el siglo XIX ya se encuentran antecedentes del interés por las actividades de ocio en el campo, a partir de la década del setenta del siglo XX puede considerarse un nuevo turismo rural originado por tres situaciones: el agotamiento del turismo convencional, el desarrollo del ecologismo, y la mercantilización de la naturaleza.

(Machado, Souza, Mattos, & Goncalves, 2020) Indican que además el turismo rural posibilita la solución de problemas en áreas rurales en países desarrollados y en desarrollo, por un lado protege el medioambiente y el patrimonio rural, y por otro lado combate los efectos negativos del abandono de la actividad agropecuaria y el éxodo. También, aumenta el ingreso del lugar visitado por la entrada de divisas, estimula las inversiones, genera empleos y sirve como medio de distribución de riquezas. De manera especial, el trabajador rural tiene la posibilidad de ejercer otra actividad sin comprometer la principal, mejorando el sustento y el ingreso de la unidad familiar.

PERCEPCIÓN TURÍSTICA

Según (Leon, 2020) manifiesta que para las percepciones de los actores internos y externos, se toma como punto de partida que la percepción es el acto de recibir, interpretar y comprender a través de la psiquis las señales sensoriales que provienen de los sentidos.

La percepción definida como "el proceso cognitivo de la conciencia en el que las cosas se reconocen, se interpretan y adquieren significado, para elaborar juicios de acuerdo con las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social", permite ubicar el contexto para conocer y entender las intenciones e intereses que tienen los visitantes sobre el destino y los servicios; y sobre esta base de información proponer mejoras en la calidad para hacer de la visita una experiencia inolvidable.

PERCEPCIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD

Según (Llor , Forteza, & Sanchez, 2018) la percepción turística de las comunidades locales es un tema importante porque ha sido estudiada por algunos especialistas, con varios enfoques a través del tiempo. Uno de los argumentos principales de dicha importancia es el hecho de que, una posible generación de expectativas desmesuradas podría favorecer que el turismo se convierta en una fuente de ingresos segura, olvidando asuntos prioritarios. Ejemplos de estos podrían ser el control y crecimiento de la actividad; o la pérdida de ciertas actividades tradicionales como la agricultura o la pesca artesanal.

(Monterrubio, Huitron, & Mendoza, 2013) Sostienen que las percepciones de la comunidad local han sido un medio muy importante para identificar los efectos que el turismo tiene sobre el entorno en donde ésta se desenvuelve. Esta aproximación se justifica ampliamente al reconocer que son precisamente los miembros de las comunidades locales quienes atestiguan y experimentan día a día los cambios suscitados en su localidad, sean éstos de manera individual

o colectiva. De esta forma se ha reconocido que las percepciones y las actitudes de los locales son un factor importante para la planeación y diseño de políticas para el éxito de programas de desarrollo turístico. De manera general, muchos estudios han demostrado que los residentes que tienen un beneficio económico como consecuencia del turismo tienden a tener percepciones más positivas hacia el turismo y sus efectos.

(Loor, Forteza, & Sanchez, 2018) Describe que las percepciones de los residentes hacia los impactos del turismo y su nivel de apoyo tienden a cambiar conforme el destino va pasando de una etapa a otra en su ciclo de vida. Al respecto, exploran el espacio de las percepciones de los residentes como indicadores del declive de un destino turístico. Para ello utilizan datos recolectados entre los habitantes de cinco comunidades de Belice. Concretamente se concentran en la posible relación entre las percepciones de impacto y el nivel de desarrollo turístico de los respectivos destinos.

(García , Serrano, Osorio, & Lopez, 2015) Ellos indican que la percepción de la comunidad como indicador del ciclo de vida de un destino (GVDT), se refieren a la percepción como un instrumento ineludible, al que generalmente no se le da la importancia necesaria. Este aspecto sirve como indicador del ciclo de vida del desarrollo turístico en cierto destino pequeño. Otros autores han concluido que la percepción de la comunidad depende del tipo de turista que visita el área, más específicamente de la diferencia cultural entre el turista y el lugareño, el entorno cultural y el estrato sociocultural, la importancia económica del turismo para la comunidad, la visibilidad de los turistas, la gobernanza y las acciones de la autoridad local, el control que tiene la comunidad sobre el desarrollo del turismo y la historia del desarrollo turístico (velocidad, tiempo y tipo de desarrollo).

ACTITUDES DE LOS RESIDENTES

Según (Ponce , 2020) las actitudes de los residentes en el ámbito turístico son de gran importancia porque reflejan parcialmente la realidad de cómo actúan en su entorno, siendo la percepción social un proceso de la relación de las personas, donde son capaces de interpretar y predecir situaciones que fundamentan la representación social del comportamiento del ser humano en su entorno habitual, a su vez la actitud es la valoración del estado emocional que el ser humano tiene a base de juicios, creencias, culturas, impresiones que adquieren en las acciones que se despliegan en su entorno.

TURISMO AGROECOLÓGICO

(Mora & Chiriboga, 2017) Ellos describen que el turismo Agroecológico es una actividad múltiple ya que a más de ser recreativa, educativa, ambientalista y ecológica, también permite abrirse al mundo, y dar a conocer más sobre lo que es el Ecuador, su gente, su cultura, su estilo de vida y su forma de trabajar la tierra, más aún, la concientización de los productos que se consume. Con la incorporación de esta actividad se pretende mejorar el mercado de la producción con alimentos más sanos debido a los cambios alimenticios para evitar enfermedades, es decir, concientizar el proceso productivo y el consumo de alimentos orgánicos.

Según (Conlago, 2019) el progreso de la agroecología en el Ecuador, ha dependido de varios factores, principalmente gracias a la adopción del concepto agroecológico en el seno de las organizaciones campesinas, como oposición al modelo de agricultura convencional. Además, como parte del trabajo entre productores y su articulación con ONG's, se ha producido información, análisis y experiencias sobre la agroecología a lo largo de las últimas 3 décadas, pues el estado, que deberían apoyar y sobre todo tienen gran incidencia sobre las políticas

públicas y presupuestos para el fomento productivo, considera a la agroecología como una propuesta inviable.

(Enriquez, 2017) Indica que el desarrollo de la agricultura en sentido general y en particular asociada al turismo, deben ser amigables con el medio ambiente, evitando que las grandes producciones agrícolas no impacten ni afecten a los ecosistemas naturales, por lo que, para contrarrestar los problemas ambientales, se han incentivado en últimos años sistemas agrícolas intensivos con el empleo de escasos productos químicos, que ha sido denominada internacionalmente como agricultura agroecológica.

Y para (Arellano, 2018) el resultado final del diseño agroecológico es mejorar la sustentabilidad económica y ecológica del agro ecosistema, con un sistema de manejo propuesto a tono con la base local de recursos y con una estructura operacional acorde con las condiciones ambientales y socioeconómicas existentes.

IMPACTO DEL TURISMO

(Gomez & Martin , 2019) Manifiestan que los impactos del turismo evolucionan y se transforman en un sistema denominado, como un sistema con dinámicas no lineales que pueden producir cambios muy difíciles de predecir. A pesar de esta dificultad, identificar los impactos y tener capacidad de respuesta frente a ellos puede ayudar al destino a ser más fuerte frente a las amenazas que pueden desequilibrar la sostenibilidad del territorio.

Impacto positivos: Contribución al empleo, contribución a las actividades de ocio y culturales, contribución a infraestructuras, contribución a la identidad cultural local.

Impactos negativos: Aumento del ruido, polución, tráfico o suciedad, daños en el medioambiente, destrucción patrimonio cultural.

COMUNIDADES LOCALES

Según (Ramirez, 2019) resalta que el término «comunidad» engloba elementos como el espacio geográfico, tradiciones, costumbres, creencias, idioma, entre otros. También es reconocida la capacidad de los integrantes de la comunidad para interactuar en los diferentes procesos sociales, económicos y culturales.

Por ello, se reconoce la importancia que tiene de incorporar a la comunidad local en la gestión y desarrollo de la actividad turística, con el fin de evitar situaciones de inconformidad, insatisfacción o indiferencia de los residentes. De esta forma, mediante el análisis de la literatura, reconoce las ventajas de tomar en cuenta a la comunidad local para el desarrollo y gestión de los productos turísticos:

- Las comunidades conservan una forma de vida y cultura tradicional.
- El turismo en las comunidades se planifica, desarrolla y gestiona con su consentimiento.
- Las comunidades participan activamente en la planificación, desarrollo y gestión de las actividades turísticas.

- El proceso de planificación, desarrollo y manejo del turismo ayuda a unificar, empoderar e infundir orgullo en las comunidades.

- Las comunidades están facultadas para planificar, desarrollar y gestionar el turismo complementario a su estilo de vida.

- Todos los residentes de las comunidades tienen las mismas oportunidades para obtener beneficios.

- Los ingresos generados son una fuente adicional o alternativa, o se utilizan para aliviar la pobreza.

- Parte del ingreso turístico se reserva para proyectos que colectivamente benefician a las comunidades.

- El turismo fomenta la preservación/conservación del patrimonio cultural y natural de las comunidades.

- Los actores del turismo son conscientes de los impactos negativos del turismo y cuentan con medidas para mitigarlos.

- Se informa a los visitantes sobre las normas sociales y culturales de las comunidades antes o después de su llegada, fomentando así un comportamiento responsable.

- Los intercambios entre los visitantes y las comunidades fomentan la tolerancia, la comprensión y el aprendizaje intercultural.

- Los actores del turismo están obligados a evitar la mercantilización de rituales y ceremonias (especialmente sagradas y/o religiosas).

COMUNIDAD ANFITRIONA

(Gonzalez, Alvarez, & Costa, 2019) Ellos señalan que la cultura turística concierne tanto a turistas como a anfitriones (Secretaría de Estado de Turismo), pues se conforma de procesos sistemáticos de concienciación en los diversos ambientes en los cuales estos se desenvuelven (familia, trabajo, escuela, etc.), de tal manera que las actitudes de visitantes y visitados se expresen como una comprensión mutua, dentro de un marco referencial común. Desde una perspectiva ontológica, el turismo está ligado de manera indispensable al viaje, la hospitalidad, el desplazamiento y la recepción de quienes se trasladan, es decir, el turismo no existe sin el viajero y el anfitrión. Cuando un turista decide visitar un destino no lo hace de forma aislada, sino que durante todo el proceso del viaje (antes, durante y después) crea relaciones y contactos con otras personas, especialmente con los prestadores de los servicios turísticos y la comunidad local del destino, estas relaciones pueden resultar benéficas o afectar el turismo, porque las actitudes, los valores y los conocimientos que tiene la comunidad anfitriona del turismo es para el visitante un factor de suma importancia y que determina la decisión de permanencia y repetición del visitante.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACION

En el presente estudio de caso se utilizará técnicas para la obtención de la información necesaria por parte de los habitantes de la parroquia La Unión.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

La investigación es cualitativa y el método fue muestreo por conveniencia.

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Se aplicó la investigación descriptiva al describir la percepción de los habitantes con respecto al turismo.

INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA

Debido a que permite hallar los diferentes problemas que se presentan para el desarrollo del turismo.

MÉTODO INVESTIGATIVO

MÉTODO INDUCTIVO

Este método se aplicó para identificar todos los aspectos en la zona de estudio, y en la recolección de la información más importante mediante la encuesta, para analizar y conocer las percepciones de los habitantes para la implementación del turismo agroecológico.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA

Según, el INEC (2010) la población total de la parroquia La Unión es de 12.697 habitantes. Se decidió establecer la muestra a través de muestreo por conveniencia, debido a la situación de emergencia, que está pasando el país y esto dificultó la movilidad para aplicar la encuesta a más personas. Y se hizo uso del método inductivo. La encuesta se aplicó a 100 personas de la parroquia La Unión del cantón Babahoyo, de entre 25 a 65 años de edad, para conocer sus percepciones, desde un punto de vista turístico.

INSTRUMENTO INVESTIGATIVO

CUESTIONARIO

Se elaboró 15 preguntas, estas fueron preguntas abiertas y cerradas. El cuestionario fue realizado en Google drive, y fue compartido a través de redes sociales. Todas las preguntas fueron creadas para conocer las percepciones de los habitantes, porque es importante esta información para obtener las conclusiones de este caso de estudio.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados de la presente investigación se obtuvieron a través de la encuesta. La cual tiene como objetivo conocer cuál es la percepción turística de la parroquia La Unión del cantón Babahoyo.

Se aplicó una encuesta a los habitantes de la parroquia La Unión del cantón Babahoyo la tercera semana del mes de agosto del 2020.

La encuesta aplicada a los habitantes de la comunidad, ayudo a conocer y analizar las opiniones de ciertos habitantes en específico, con respecto a las actividades asociadas al turismo agroecológico.

Cabe recalcar que, al momento de realizar la investigación y aplicar los instrumentos de recolección de datos, se evidenció el escaso conocimiento de los habitantes respecto al ámbito

turístico. Al carecer de desarrollo turístico con anterioridad en la zona, hubo la necesidad de explicar a ciertos habitantes, el sentido de las preguntas para que puedan ser contestadas.

SITUACIONES DETECTADAS (hallazgos)

En el presente estudio de caso las situaciones detectadas mediante la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia La Unión, son las siguientes:

Se evidenció con la encuesta realizada, que la mayoría de los habitantes de la parroquia, poseen un nivel socioeconómico que están entre los niveles medio, bajo y medio bajo. Según, un total de 60 de las 100 personas que colaboraron con la encuesta.

98 de las 100 personas que fueron encuestadas manifestaron ser nacidos en la parroquia La Unión.

Según la encuesta, se logró conocer que una gran mayoría de los habitantes, son residentes que tienen viviendo 16 años en adelante en la parroquia. Y solo un total de 10 personas respondieron que están entre el rango de 1-5 años de residencia.

Todos los habitantes encuestados manifestaron, estar de acuerdo que el desarrollo turístico, es importante para la parroquia La Unión.

Según los habitantes encuestados, expresaron que los beneficios económicos que se ocasionarían en la comunidad, cuando quieran implementar el turismo agroecológico, podrían ser los siguientes;

Se generaría el empleo local directo.

Se mejoraría todos los servicios básicos.

Se desarrollaría promoción y señalización turística.

Y se evidenciaría una mejora en las carreteras. Estas son las percepciones que tienen 95 habitantes.

Otras de las percepciones turísticas, que se lograron evidenciar, es que la comunidad estaría en posición de ofrecer diversas actividades turísticas, como un servicio para los visitantes. Las actividades que eligieron los habitantes son;

El recorrido guiado para la observación de la naturaleza.

La pesca artesanal.

Y la degustación de los platos típicos. Según la manifestación de 90 habitantes.

Todas las personas encuestadas expresaron que, la práctica del turismo agroecológico en el medio ambiente de la localidad, ocasionaría un impacto positivo porque este tipo de turismo, conserva los recursos naturales, por tanto la comunidad y los turistas lo van a practicar y disfrutar de una manera responsable con el medio ambiente.

Todos los habitantes encuestados opinaron que, con la implementación del turismo agroecológico, mejorara la calidad del servicio de los restaurantes, tiendas y hoteles de la zona.

Los habitantes encuestados han analizado y elegido sobre cuáles, serían todas las mejoras que debe tener la comunidad, antes de ofrecer el turismo agroecológico. Entre ellas están las siguientes;

La ampliación de las ofertas turísticas.

Mejorar la seguridad de la zona.

Operadoras turísticas.

Iluminación.

Infraestructura de transporte.

Y que deberían existir guías turísticos en la comunidad. Los resultados se obtuvieron de un total de 96 habitantes.

La gran mayoría de los habitantes encuestados, afirmaron que están dispuestos a adecuar sus viviendas para rentar habitaciones extras, que tengan disponibles, para recibir a los turistas. Porque según sus opiniones este servicio aumentaría sus economías y será una fuente de ingreso económico, muy particular en la que ellos podrán convivir, conocer e intercambiar experiencias culturales con los turistas. Por lo contrario 10 personas optaron que, no están de acuerdo porque carecen de dinero suficiente, para agrandar sus viviendas, no disponen de vivienda propia, y por motivos personales.

Los habitantes también se expresaron con respecto a, cuáles serían las manifestaciones de patrimonio cultural, que se deberían implementar como parte de los servicios turísticos del cantón. Eligieron las siguientes;

La gastronomía típica.

La pesca artesanal.

Y la elaboración artesanal de instrumento de pesca.

En la parroquia La Unión, se han evidenciado según la encuesta realizada a los habitantes, que están dispuestos a ofrecer los siguientes servicios;

Hospedaje comunitario para los turistas.

Y la pesca artesanal.

Para ofrecer la gastronomía, manifestaron estar dispuestos a vender diferentes platos típicos, entre ellos los más relevantes son: el encebollado, corviche, tortillas de verde, comida criolla, sancocho de pescado, tilapia horneada, llapingacho, guatita, tortilla de verde rayada con camarón, bolón de verde mixto, ceviches y bollo de pescado.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Analizando los hallazgos del presente estudio de caso se plantean las siguientes soluciones;

- ❖ Preparación mediante capacitaciones por personas profesionales en turismo a los habitantes de la parroquia La Unión.
- ❖ Que se brinde seguridad policial.
- ❖ Que se brinden todos los servicios básicos, tanto para los habitantes como para la parroquia.

- ❖ Implementar señalización turística en español e inglés.

- ❖ Apoyo por parte de las autoridades del cantón, con préstamos para los habitantes que quieran emprender en el ámbito turístico.

- ❖ Organizar ferias gastronómicas donde se ofrezcan platos típicos por parte de la comunidad, en los lugares turísticos.

- ❖ Conservar y mantener limpios los ríos para aprovechar y desarrollar la pesca artesanal.

- ❖ Construir y mejorar todas las vías de acceso de la parroquia La Unión.

- ❖ Realizar campañas de promoción turística, así como también, implementación de un sitio web turístico oficial.

CONCLUSIONES

En el presente estudio de caso su objetivo es analizar las percepciones turísticas, de los habitantes de la parroquia La Unión, donde se evidenció diversas perspectivas que, en su mayoría serían positivas para el futuro desarrollo turístico de la comunidad. Los habitantes indican que la parroquia no es turística, debido a que es necesario mejorar todos los servicios necesarios como parte de la oferta turística. Adicionalmente, que la situación económica de la comunidad se constituye en un factor que impide invertir en pequeñas y medianas empresas que oferten servicios turísticos.

Todas las perspectivas obtenidas por los habitantes, son importantes para reconocer los factores que el turismo, ocasionaría en la parroquia La Unión.

Desde las perspectivas de los habitantes, el turismo agroecológico, es el tipo de turismo que tendría un impacto positivo en la comunidad. Por su similitud con la agricultura, y esta ser el motor principal económico de esta parroquia, y el turismo junto a esta actividad se pueden realizar en forma simultánea y además incorporar un nuevo ingreso económico.

Recomendaciones

Ofrecer un programa de capacitación turística por parte de las autoridades y profesionales en turismo, para instruir a los habitantes en la formación básica turística.

Adecuar con infraestructura, servicios básicos, iluminación, señalética turística, accesos y servicios necesarios, para poder ofertarse como destino turístico.

Implementación de promoción turística, resaltando las actividades agroecológicas que son factibles de realizar según las características físicas y culturales de la zona y las actividades que las personas de la comunidad manifestaron que están en posición de ofrecer como servicio al turista, como, la gastronomía típica, pesca artesanal y la elaboración artesanal de instrumento de pesca. Así como también estarían dispuestos a brindar el servicio de hospedaje comunitario.

Impulsar el acceso a créditos para fomentar la inversión y creación de negocios turísticos cuyos propietarios sean los habitantes de la propia comunidad.

BIBLIOGRAFIA

- Arellano, J. (2018). *Diagnostico situacional de los recursos del recinto el Piedrero para el desarrollo de un producto turistico agroecologico*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35095/1/DIAGN%C3%93STICO%20SITUACION%20DE%20LOS%20RECURSOS%20DEL%20RECINTO%20EL%20PIEDRERO%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20DE%20UN%20PRODUCTO.pdf>
- Conlago, H. (2019). *Repositorio. utn*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/9428/2/03%20AGN%20062%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Enriquez, F. (2017). *dspace.uce*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/13833/1/T-UCE-0004-TE44-2017.pdf>
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geografica Venezolana*, 352.
- Garcia , A., Serrano, B., Osorio, M., & Lopez, E. (2015). Percepcion de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, Mexico. *Turismo y Sociedad*, 16, 43-65. *Revista Uexternado*.
- Gomez, D., & Martin , C. (2019). Los impactos del turismo en España: Diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de Turismos*, 325-347.
- Gonzalez, M., Alvarez, J., & Costa, J. (2019). Turismo sustentable y sus desafios comtemporaneos. *Revista Turismo: Estudos e Practicas*, 31-32.
- Leon, R. (2020). Percepcion de actores locales respecto al turismo rural como estrategia de desarrollo. Caso parroquia Malacatos, Ecuador. *Revista Cientifica ECOCIENCIA*, 8-9.
- Loor , D., Forteza, J., & Sanchez, A. (2018). Analisis de la percepcion de la poblacion del canton Pajan (Ecuador) hacia la implementacion de la actividad turistica. *Revista Espacios*, 19.
- Loor, D., Forteza, J., & Sanchez, A. (2018). Analisis de la percepcion de la poblacion del canton Pajan (Ecuador) hacia la implementacion de la actividad turistica. *Revista Espacios*, 19.
- Machado, A., Souza, M., Mattos, P., & Goncalves, R. (2020). Turismo Rural Propuesta de una estructura de analisis integrando estrategias de diversificacion y conocimiento. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 76.
- Monterrubio, J., Huitron, T., & Mendoza, M. (2013). Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del "spring break" en Acapulco, Mexico. *Revista El Periplo Sustentable*, 41-65.

- Mora , F., & Chiriboga, E. (2017). Turismo agroecologico: alternativa de desarrollo turistico sostenible en la zona rural de la provincia del Guayas. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 152-162.
- Ponce , F. (2020). *Repositorio.upse*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5353/1/UPSE-TDT-2020-0009.pdf>
- Ramirez, O. (2019). Propuesta metodologica para la generacion de productos turisticos a partir de la comunidad local. *Retos Revista de Ciencias de la Administracion y Economia*, 9(17), 127-143, 127-143.
- Rojas Rodriguez, V. (2020). Percepciones de la poblacion residente sobre los impactos turisticos en el desarrollo local. Estudio de caso; departamento de Maldonado, Uruguay. *Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes*, 29.
- Rojas Rodriguez, V. (2020). Percepciones de la poblacion residente sobre los impactos turisticos en el desarrollo local. Estudio de caso; departamento de Maldonado, Uruguay. *Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto, Universidad Nacional de Quilmes*, 30.
- Varisco, C. A. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodologica para un Enfoque Sistemico. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 154.