



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO  
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

**LOS JUEGOS TRADICIONALES E IDENTIDAD CULTURAL  
FLUMINENSE EN EL CANTON BABAHOYO  
PROVINCIA DE LOS RIOS**

**AUTORA:**

**SARA MAYERLI VARAS QUISPE**

**TUTORA:**

**MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO**

**BABAHOYO – 2020**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Dedico mis logros cumplidos a Dios y por el esfuerzo de mis padres Sara Quispe Coello y Orlando Varas Jiménez por ser el pilar fundamental en mi vida y durante todo el periodo educativo, me han enseñado que todo se obtiene con esfuerzo y humildad para poder alcanzar los objetivos que nos proponemos en la vida.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Le agradezco en primer lugar a Dios y a las personas que estuvieron en el momento cuanto más los necesitaba y en especial a mi padres Sara Quispe Coello y Orlando Varas Jiménez me enseñaron a ser responsable y perseverante.

También agradezco a mi tutora la MSC; Rosa Victoria Guijarro gracias a ella he podido culminar este proyecto y gracias a su dedicación y esfuerzo y sus consejos. A los docentes de la Carrera de Hotelería y Turismo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

Los Juegos Tradicionales e Identidad Cultural Fluminense en el Cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos, se ha convertido en la herramienta clave en el Turismo Cultural a nivel nacional, regional y local e interviene en la economía del país y promueve la actividad turística.

El Turismo Cultural es la forma motivadora de conocer y experimentar, las distintas culturas, estilos de vida, tradiciones y costumbres, los monumentos, áreas históricas, que permite examinar sobre hechos Culturales, siendo la esencia de los inicios ancestrales de la Identidad Montubia, es la llave al conocimiento de la humanidad, el objetivo de esta investigación es desarrollar el Turismo Cultural mediante la difusión de caso de estudio de los Juegos Tradicionales e Identidad Cultural Fluminense en el Cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos, y preservar las costumbres y tradiciones arraigadas en el alma popular, los juegos tradicionales son importantes para conocer parte de la Identidad Cultural de un pueblo, el Turismo Cultural también conocido como Histórico por su transcendencia en la vida del ser humano, la identidad cultural es la característica permanente de las nacionalidades, pueblos y etnias, que al pasar el tiempo se incorporan en sus vidas nuevas costumbres transformándose en cultura.

**Palabras Clave:** Juegos Tradicionales, Turismo Cultural, I Aculturación, Transculturación, Identidad Cultural Fluminense, Desarrollo Cultural, Cultura Ancestral, Cultura Intangible.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **SUMMARY**

The Traditional Games and Cultural Identity Fluminense in the Babahoyo Canton Province of Los Ríos, has become the key tool in Cultural Tourism at the national, regional and local level and intervenes in the country's economy and promotes tourist activity.

Cultural Tourism is the motivating way to get to know and experience, the different cultures, lifestyles, traditions and customs, the monuments, historical areas, which allows us to examine Cultural events, being the essence of the ancient beginnings of the Montubia Identity, it is the key to the knowledge of humanity, the objective of this research is to develop Cultural Tourism by spreading the case study of the Traditional Games and Cultural Identity of Fluminense in the Babahoyo Canton, Province of Los Ríos, and to preserve the customs and traditions rooted in the popular soul, traditional games are important to know part of the Cultural Identity of a people, Cultural Tourism also known as Historical for its transcendence in human life, cultural identity is the permanent characteristic of nationalities, peoples and ethnic groups, that over time new customs are incorporated into their lives, transforming Diving in culture.

**Key Words:** Traditional Games, Cultural Tourism, I Acculturation, Transculturation, Fluminense Cultural Identity, Cultural Development, Ancestral Culture, Intangible Culture.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**ÍNDICE**



DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
SUMMARY	V
INTRODUCCIÓN	8
DESARROLLO	10
JUSTIFICACIÓN	10
SUSTENTO TEÓRICO	13
JUEGOS TRADICIONALES	14
JUEGOS TRADICIONALES	14
TIPOS DE JUEGOS TRADICIONALES	16
TIPOS DE TURISMO	18
LA IDENTIDAD CULTURAL	18
Turismo Cultural	19
Cultura	20
Transculturación	20
Aculturación	21
Marketing Turístico	22
La Oferta Turística	22
Actividades Turísticas	23
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	24
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	24
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	25
Investigación documentada o bibliográfica.	25
Investigación Diagnóstica.	25
Investigación Descriptiva.	25
Observación directa.	25



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Encuesta.	26
RESULTADOS OBTENIDOS	27
SITUACIONES DETECTADAS	28
SOLUCIONES PLANTEADAS	29
CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES	31
BIBLIOGRAFÍA	32

## INTRODUCCIÓN

El actual estudio de caso está direccionado a los Juegos Tradicionales e Identidad Cultural Fluminense en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos. Cabe recalcar que este estudio se centró en una de las líneas de investigación académicas vigentes dentro de la Universidad Técnica de Babahoyo de la carrera de Hotelería y Turismo, sobre la Planificación y Gestión Turística Sustentable, en base a la sub-línea de la Investigación de Culturas y su aporte al Turismo, estudiándose los Juegos Tradicionales de la Provincia de Los Ríos en el Turismo Cultural y cumpliendo de esta manera con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

La Identidad Cultural ha sido aprovechada por países integrantes de la Unión Europea y naciones sudamericanas, logrando incrementar sus ingresos económicos a través de la actividad turística, tomada como una industria generadora de grandes beneficios, con menor impacto en el medio ambiente y fortaleciendo al Turismo Cultural. El Estado Plurinacional de Bolivia ha generado el desarrollo Turístico Cultural, aprovechando los recursos históricos, culturales y ancestrales, de tal forma que ha obtenido nominación como mejor destino Turístico Cultural de Sudamérica.

Actualmente, se evidencia en este emporio fluminense un territorio geográfico rico en cultura y tradiciones montuvias, caracterizado por su diversidad étnica, dando origen a las diferentes manifestaciones y expresiones culturales. Los saberes ancestrales han sido transmitidos oralmente de generación en generación a través del tiempo, originándose el proceso de recreación colectiva en el contexto natural, cultural en vivo y dinámico de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador, especialmente en los trece cantones que

conforma la provincia de Los Ríos. Entre los Juegos Tradicionales, se puede mencionar a las conocidas corridas de toros, comidas típicas, peleas de gallos, regatas Guayaquil-Vinces y su vestimenta o atavíos llenos de coloridos y vistosos trajes, lo que despierta el interés turístico para los visitantes nacionales e internacionales, algo que pueda satisfacer sus necesidades y exigencia por su valor histórico, étnico y pluricultural.

La Identidad Montuvia se mantiene de la Diversidad Cultural, algo que contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros estilos de vida, clasificado en los cinco ámbitos: Tradiciones y expresiones orales, como el arte del espectáculo; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; técnicas artesanales tradicionales.

El vigente estudio de caso ha permitido realizar un diagnóstico investigativo de las actividades de los Juegos Tradicionales e Identidad Cultural Fluminense más representativas del cantón Babahoyo de la provincia de Los Ríos, para identificar y considerar los Juegos Tradicionales que contribuyen al fortalecimiento del Turismo Cultural, y determinar las acciones que se deben llevar a cabo para aplicarlas dentro del sector turístico.

## **DESARROLLO**

### **JUSTIFICACIÓN**

El Turismo Cultural es la vinculación y desplazamiento de viajes, por al menos veinte y cuatro horas fuera de su morada habitual, relacionada al placer y a la calidad de vida, convirtiéndose en una de las acciones más gratificante para el ser humano. Esta clase de turismo además es el encuentro de distintas culturas que permite el desarrollo de los valores morales, intelectuales y emocionales, motivando al ocio, descanso, recreación directa con el medio natural y ambiental, relaciones familiares y afectivas, incrementando el crecimiento económico, social, cultural y político de las regiones donde se desarrolla la mencionada actividad turística, obteniendo como resultado las operaciones y prestaciones de servicios que movilizan a gran parte de la población que busca satisfacer sus necesidades.

Entre los Juegos Tradicionales de la provincia de Los Ríos, son dignos de mencionar el trompo, el palo encebado, el ensacado, las destrezas en caballos (común mente conocido rodeo montuvio típico de la región costa ecuatoriana), entre otros juegos ancestrales que han sido desplazados por el avance tecnológico que ha incorporado otros tipos de actividades donde la nueva generación denominada “Z” desconoce el aporte y beneficios que generaron los mencionados juegos a sus padres y abuelos. Ecuador posee una importante riqueza cultural en cada una de los cuatros regiones que posee: costa, sierra, oriente y galápagos. Esto evidencia la presencia gastronómica y arquitectónica, que contribuye a las diferentes ofertas turísticas. En los últimos años el Ministerio de Turismo ha realizado importantes inversiones para dar a conocer su potencial turístico y que esté a la par con otros países.

El objetivo es la conservación de los Juegos Tradicionales, permitiendo la afluencia e incremento de turistas, motivados por el entusiasmo y la preservación de la Identidad Cultural Fluminense, conservando las Tradiciones Ancestrales Montuvias, además de fortalecer el valor histórico social en los habitantes y su identidad.

Ecuador a más de distinguirse por sus destinos turísticos, diversidad de flora y fauna; también se destaca por celebrar diferentes Manifestaciones Culturales; las mismas que forman parte de la cultura de distintos pueblos ancestrales y nacionalidades; quienes además de demostrar sus tradiciones, costumbres, creencias y saberes, expresan su Identidad Cultural, siendo algunas de ellas consideradas como Patrimonio Intangible de la Nación, y reconocidas a nivel internacional. Sin embargo, algunas de las diferentes Manifestaciones Culturales se están perdiendo su esencia en la actualidad, por motivos de a aculturación y migraciones de las personas, quienes se han olvidado su identidad cultural, por la educación ya que no se les permite conservar algunas tradicionales importantes para ellos de igual manera su lenguaje ya que se les enseñan otros idiomas perdiendo así su lenguaje original, existiendo así una discriminación étnica, (Proaño, 2017).

Los Juegos Tradicionales son parte de la cultura e identidad de la ciudad capital del Ecuador. Cuentan los abuelos de la ciudad, que en su infancia los juegos como el sapo, la rayuela, el futbolín, el trompo, las canicas, el balero, el ula-ula, el baile del tomate, la carrera de ensacados, el concurso de la espumilla, entre otros, eran parte de su cotidiano entretenimiento, después de hacer las tareas escolares, (Alvarado, 2016)

Mediante el Turismo Cultural y la Información Los Juegos Tradicionales se beneficiara especialmente a la población que es aquella que tendrán la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos sobre la conservación del Patrimonio Cultural, se tendrá como aliados estratégicos al Ministerio de Turismo, Centro Municipal de Arte y Cultura de la ciudad de Babahoyo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Babahoyo, Ministerio de Cultura y Patrimonio Nacional, teniendo como objeto primordial el desarrollo de los derechos culturales. El presente estudio de caso es factible porque al incrementar el Turismo Cultural en la población fortalecerá el identitario cultural como Patrimonio Material de la Humanidad, mediante la preservación de Los Juegos Tradicionales.

## **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la incidencia de los Juegos Tradicionales cómo Identidad Cultural Fluminense en el fortalecimiento del Turismo Cultural.

## **SUSTENTO TEÓRICO**

El Patrimonio los comprenden los bienes tangibles e intangibles heredados de los antepasados a través de sus tradiciones y creencias que se comparten por los valores culturales, históricos y la religiosa, los bienes culturales y naturales lo constituyen la identidad cultural de una nación, a través del legado que es un fundamento del mañana que aspira a dejar un legado para las generaciones futuras (López, 2015, pág. 17).

Turismo Cultural nace e integra dos áreas; turismo y cultura, que han recorrido distintas fases de evolución, precisa recursos para su desarrollo como históricos y artísticos, en particular las ciudades con instalaciones culturales tales como museos, teatros y el turismo rural demostrando las tradiciones de las comunidades es decir festivales, rituales y sus diferentes estilos de vida, satisfaciendo las necesidades de los visitantes que buscan experimentar y obtener información sobre su gente, patrimonio y arte que representa en forma genuina sus contextos y valores históricos. (Mestanza & Revilla, 2016, pág. 125)

Se entiende por Patrimonio Cultural a la heredad ancestral histórico - social a través del sincretismo antropológico transmitida de las generaciones pasadas que va de generación a generación dentro de los aspectos artísticos, sociales, etnológicos,

antropológicos e históricos con un valor especial y que se conserva en la actualidad para ceder a las futuras generaciones con su riqueza tangible e intangible de la humanidad.

## **JUEGOS TRADICIONALES**

### **JUEGOS TRADICIONALES**

El Turismo es uno de las principales fuentes de ingresos económicos para un país, al hablar de turismo se desglosan muchas actividades que se desarrollan dentro de este ámbito, y nacen muchos tipos de turismo, que van direccionado al gusto de cada persona, para satisfacer sus necesidades, el turismo es una opción que genera muchas acciones, años atrás el turismo era visto como la manera de recrearse y divertirse, con el pasar del tiempo el turismo es visto en diferentes formas, entre ellos tenemos diferentes clases de turismo como por ejemplo el turismo de salud, de negocio, cultural, agroturismo entre otros, que van direccionado al gusto de cada persona transmitiendo conocimientos de algo en específico. (Ortega, 2018, pág. 22)

El turismo es la vinculación de viajes y desplazamiento por al menos veinte y cuatro horas fuera de su entorno habitual, relacionada al placer y a la calidad de vida, convirtiéndose en una de las acciones más gratificante para el ser humano, es el encuentro de distintas culturas que permite el desarrollo de los valores morales, intelectuales y emocionales, motivando al ocio, descanso, recreación directa con el medio natural y ambiental, relaciones familiares y afectivas, incrementando el crecimiento económico, social, cultural y político de las regiones donde se desarrolla esta actividad turística,

obteniendo como resultado las operaciones y prestaciones de servicios que movilizan a gran parte de la población que busca satisfacer sus necesidades.

Ecuador a más de distinguirse por sus destinos turísticos, diversidad de flora y fauna; también se destaca por celebrar diferentes Manifestaciones Culturales; las mismas que forman parte de la cultura de distintos pueblos ancestrales y nacionalidades; quienes además de demostrar sus tradiciones, costumbres, creencias, saberes expresan su identidad cultural, siendo algunas de ellas consideradas como Patrimonio Intangible de la Nación, y reconocidas a nivel internacional. Sin embargo, algunas de las diferentes Manifestaciones Culturales se están perdiendo su esencia en la actualidad, por motivos de a culturización, migraciones de las personas, quienes se han olvidado su identidad cultural, por la educación ya que no se les permite conservar algunas tradicionales importantes para ellos de igual manera su lenguaje ya que se les enseñan otros idiomas perdiendo así su lenguaje original, existiendo así una discriminación étnica, (Proaño, 2017).

Los juegos Tradicionales son parte de la cultura e identidad de la ciudad capital del Ecuador. Cuentan los abuelos de la ciudad, que en su infancia los juegos como el sapo, la rayuela, el futbolín, el trompo, las canicas, el balero, el ula-ula, el baile del tomate, la carrera de ensacados, el concurso de la espumilla, entre otros, eran parte de su cotidiano entretenimiento, después de hacer las tareas escolares, (Alvarado, 2016)

Entre los Juegos Tradicionales de la Provincia de Los Ríos, son dignos de mencionar el trompo, el palo encebado, el ensacado, las destrezas en caballos común mente conocido como rodeo montubio típico de la región costa del Ecuador. Entre otros juegos ancestrales

que han sido desplazados por el avance tecnológico que ha incorporado otros tipos de juegos donde la nueva generación denominada “Z” desconoce el aporte y beneficios de los juegos utilizados por sus padres y abuelos. Ecuador posee riqueza cultural y ancestral en cada una de las cuatros regiones como Costa, Sierra, Oriente y Galápagos se evidencia la presencia gastronómica, y arquitectónica, que contribuye a las diferentes ofertas turísticas, en los últimos años el Ministerio de Turismo ha realizado importantes inversiones para dar a conocer su potencial turístico y que este a la par con cualquier otro país.

## **TIPOS DE JUEGOS TRADICIONALES**

Es importante considerar y rescatar los Juegos Tradicionales del país, reconsiderando que son juegos divertidos que han sido transmitidos de generación en generación, de abuelos a padres y de padres a hijos y así sucesivamente y que aparte, de divertirse se fortalecerá las tradiciones y costumbres de los antepasados.

**La perinola.-** Está formado en dos partes, la superior o cabeza y una inferior la base en la que encaja la primera. Ambas partes están unidas por un cordel. Inicialmente la perinola era construida artesanalmente con latas vacías y palos o tallando las partes en madera, actualmente se fabrican con plástico.

**El yo-yo.-** Consta de dos partes circulares unidas en el medio por una pequeña cuña cilíndrica que las mantiene separadas a una corta distancia. En la cuña se enrolla un cordel que permite a la persona hacerlo subir y bajar; su fabricación era en madera, actualmente se elabora comercialmente con plástico.

**El trompo.-** Tiene forma torneada semi-circular y una punta metálica. Se juega enrollándole con una piola alrededor y lanzándolo al suelo haciéndolo girar sobre su propio eje. Artesanalmente es elaborado en madera o totuma, actualmente se consigue hecho de plástico.

**Carreras de sacos.-** Es una carrera con varios participantes que cubren sus piernas con sacos de yute que los sostienen con sus manos. Para avanzar sólo es válido saltar, sin soltar el saco. El primero en llegar a la meta es el ganador.

**Los pepos.-** El tingue o pepos se lo realizan entre dos personas, cada una de las cuales tenía que dirigir la bola con dirección al contrario y toparla. El piso siempre se debe dibujar un círculo en el suelo esa es la base. Cuando los pepos salen de la circunferencia esos pasan a ser del ganador. Este juego es muy bueno para coordinación motriz.

**Saltar la cuerda.-** El juego es divertido, donde dos participantes toman los extremos de la cuerda y la harán girar, al mismo tiempo los demás participantes saltarán sobre ella, y el que toque la cuerda será descalificado, se aumentará poco a poco la velocidad de girar la cuerda, de acuerdo a la duración del participante que está saltando, gana la persona que soporte más tiempo saltando la cuerda.

**La cuchara y el limón.-** Es un juego habitual de pocos materiales donde participan un grupo de personas, con una cuchara en la boca y un limón, también se utiliza un huevo duro, pelotas de ping-pong o hasta bolas de papel aluminio. Se puede jugar individualmente o por equipos y es necesario trazar una línea de salida y otra de llegada. La carrera individual consiste en que cada jugador corre con una cuchara en la boca y

dentro de la cuchara llevará el limón o el material que seleccione, luego salen todos desde la línea de partida y corren lo más rápido posible intentando que el limón no se caiga. Si esto sucede, el jugador se para, lo recoge, lo coloca en la cuchara y sigue corriendo.

**El palo encebado.-** Se usa un palo de 10 a 15 metros y se cubre de grasa, los participantes deben subir a la cima y tomar la bandera, el ganador es el que llegue primero a la copa del palo encebado.

## **TIPOS DE TURISMO**

- Turismo Cultural
- Turismo de Sol y Playa
- Turismo de Salud
- Turismo Religioso
- Turismo de Aventura
- Turismo Gastronómico

## **LA IDENTIDAD CULTURAL**

Es un rasgo característico de cada persona, pueblo o nación, tomando en cuenta las características propias de la cultura donde las costumbres y tradiciones forman parte de su identidad cultural, presentando características definidas como el lenguaje, comportamiento y formas de expresión dentro de un grupo social y diferenciarlas de los otros pueblos, definiéndose históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su lengua como instrumento de comunicación encerrando un sentido de pertinencia. (Tapia, 2018, pág. 22)

En la Identidad Cultural se encuentra intrínseco las costumbres, tradiciones, mitos y leyendas, ritos y creencias que forman parte esencial de un sentimiento llamado pertenencia de un determinado grupo social, representando una legado ancestral de la amplia diversidad étnica enunciando la historia natural de la vida de una localidad o territorio, surgiendo la necesidad de percibir y conservar la esencia ancestral en el desarrollo de la Identidad Cultural, intuyendo la heredad Histórico-Social que ha formado un presente y un futuro.

### **Turismo Cultural**

Ahora, si tratamos de sintetizar las principales ideas expresadas por las definiciones anteriores, podríamos señalar que el turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y 24 festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino (Servicio Nacional de Turismo, 2014, , pág. 23)

Cada nación conserva las diferentes manifestaciones y conocimientos siendo parte principal del Turismo Cultural. Las ofertas y la motivación son importantes en el desarrollo regional, local y nacional en las diferentes actividades económico-sociales, atrayendo beneficios al área cultural de los grupos étnicos, mejorando la educación y generando empleos e incrementando fuentes de divisa lo que disminuye la pobreza, regenerando el estilo de vida y fortaleciendo la Identidad Cultural. que conservan los pueblos y nacionalidades, su vestimenta, expresión oral, rasgos físicos, arte culinaria, exposiciones pinacotecas, monumentos, entre otros y revelando su sentido de pertenencia e Identidad Cultural a los visitantes que gustan este tipo de turismo.

## **Cultura**

(Enríquez Martínez, 2007) (De acuerdo con Benveniste 1971), la cultura es un fenómeno simbólico que integra un conjunto complejo de representaciones organizadas por un código de relaciones y valores: tradiciones, religión, leyes, política, ética, artes, y todo aquello que, nazca donde nazca, impregne al hombre en su conciencia más honda y dirija su comportamiento en todas las formas de su actividad (P.158)

La Cultura es el conjunto de ideas, tradiciones, manifestaciones, expresión simbólica, religión y arte, es lo que el hombre imagina y desarrolla en el estilo de vida, algunos individuos tendrán otros conceptos de cultura que desechan los aspectos antropológicos del hombre, su día a día y esto se denomina cultura, son sucesos mostrados para el mejoramiento de los pueblos, internamente en la cultura no hay hechos que el hombre ocasione para hacer perjuicio a la comunidad y al universo.

## **Transculturación**

Entendemos que el vocablo transculturación expresa mejor las diferentes fases del proceso transitivo de una cultura a otra, porque éste no consiste solamente en adquirir una distinta cultura, que es lo que en rigor indica la voz angloamericana acculturation, sino que el proceso implica también necesariamente la pérdida o desarraigo de una cultura precedente, lo que pudiera decirse una parcial desculturación, y, además, significa la consiguiente creación de nuevos fenómenos culturales que pudieran denominarse de neoculturación (Chiappe, 2015, pág. 49)

La transculturación se origina en el individuo por adoptar una cultura ajena sea de los pueblos vecinos o países cercanos, especialmente en la generación de los jóvenes, en este contexto no hay estudio que asemeje el origen de transculturación, pero se concluye que las causas pueden ser varias, una de ellas es la manera en que ellos logren obtener la atención de la nueva adaptación identitaria, poniendo en riesgo el origen y el sentido de pertenencia de la Identidad Cultural.

### **Aculturación**

Se refieren a grupos de individuos de diferentes creencias que intercambian conocimiento mediante el contacto directo, generando un cambio entre estos dos grupos; sin embargo, frecuentemente existe un grupo dominante que somete al grupo dominado, comúnmente esto sucede cuando hablamos de colonización. Redfield et al, fueron claros acerca de la importancia de que exista un contacto de primer plano entre los individuos de los diferentes saberes, asimismo, señalaron que el cambio es fundamental para, al menos, uno de los dos grupos en contacto (Ávila Sarate, 2018, pág. 12)

La Aculturación es un proceso que ha evolucionado constantemente en un grupo de personas quienes adquieren una nueva cultura, adaptándose a la aculturación e incorporando elementos de otra cultura, hoy en día se haya influenciada por el proceso migratorio, la colonización de américa y el consumo de productos exportados, hay muchos individuos que han dejado su pueblo natal por buscar un nuevo futuro, mediante estos hechos hay mayor ejemplo de aculturación, los migrantes tienen que adaptarse y respetar el entorno cultural ancestral de las naciones donde radica.

## **Marketing Turístico**

Es una actividad que emplea métodos y estrategias para satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes turísticos (turistas o excursionistas), de los proveedores turísticos (hoteles, agencias de viajes, restaurantes, municipios turísticos etc.) y de la sociedad en general, con el objetivo de que sea agradable para todas ellas, mediante el desarrollo, distribución y promoción por una de las partes de los bienes o servicios que la otra parte necesita. (Baños & Alvarez, 2016, pág. 6)

Marketing turístico analiza las necesidades de las personas en forma eficaz y oportuna, tiene como objetivo conocer y entender al consumidor, que el producto o servicio se ajuste a sus necesidades individuales y grupales, empleando las estrategias para promocionar lugares turísticos, hoteles, parques temáticos, restaurantes a los turistas tanto nacionales como extranjeros con la creación, oferta y demanda e intercambio de productos o servicios.

## **La Oferta Turística**

Es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentra en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Calvopiña, Rodriguez, Velasco, & Granizo, 2017, pág. 9)

La oferta turística es el conjunto de bienes, servicios, infraestructura, recursos, empresas turísticas, organizadas de manera sistemática, que cumple con la satisfacción

de la demanda turística y que estén disponibles para ser adquiridos por los visitantes en un lugar geográficamente determinado, teniendo como valor agregado vender productos o servicios con las características que sean anhelados por las personas.

### **Actividades Turísticas**

(luque, 2013, pág. 134) describe que las actividades recreativo deportivas en la naturaleza “son prácticas que tienen un carácter físico y lúdico, no instrumental (el matiz competitivo o de rendimiento no es tan relevante), siendo sus metas habitualmente la diversión, la adaptación y el juego con la naturaleza, no su conquista.”

Se dice que toda actividad recreativa ya sea en la naturaleza, como en un lugar cerrado o abierto son prácticas de carácter lúdico, no instrumental y que es necesario mantener un buen estado físico del cuerpo humano, teniendo como meta fija la diversión y sano esparcimiento.

# TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

## MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

**Método cualitativo.-** Se recopiló sustentos teóricos sobre los Juegos Tradicionales e Identidad Cultural a nivel mundial, nacional y local, con la finalidad de determinar la historia, importancia y características de las mismas.

**Método cuantitativo.-** Se utilizó este método desde el inicio del levantamiento de información por medio de las encuestas, puesto que fue necesario estudiar la opinión y percepción de las personas sobre la importancia de la ejecución de los Juegos Tradicionales e Identidad Cultural.

**Sintético.-** A través de este método se pretende conocer el desarrollo del Turismo Cultural y Juegos Tradicionales, mediante el proceso de razonamiento se podrá comprender el resultado alcanzado previamente en el análisis para obtener un mejor juicio.

**Inductivo.-** Por medio de este método de investigación se obtendrán conclusiones específicas, a partir de las variables que componen el tema mediante la observación directa de hechos concretos, buscando llegar a la conclusión del escaso Turismo Cultural y los Juegos Tradicionales e Identidad Cultural.

## **TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

### **Investigación documentada o bibliográfica.**

Por medio de esta investigación se logró recopilar la historia de cada uno de los Juegos Tradicionales de la provincia de Los Ríos, la consulta bibliográfica en páginas web, revistas indexadas y artículos científicos, para de esta manera, identificar su importancia en el sector turístico.

### **Investigación Diagnóstica.**

Utilizando este método de investigación, se analizó el material recopilado para determinar la situación real, estudiando a detalle cómo se trabaja para el fortalecimiento del Turismo Cultural en temas de inserción de los Juegos Tradicionales e Identidad Cultural, con la finalidad de clasificar las diversas situaciones halladas, por medio de la matriz de problematización.

### **Investigación Descriptiva.**

En la presente investigación, se aplicó la descripción que identificó los Juegos Tradicionales más comunes dentro de la provincia de Los Ríos, asimismo los factores que hay que tener en cuenta para el fortalecimiento del Turismo Cultural.

### **Observación directa.**

A través de esta técnica, se logró recolectar datos desde la realidad de la comunidad e identificar la problemática del proyecto de investigación.

## **Encuesta.**

Por medio de esta técnica, se encuestó a funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo, para de esta manera, comprender cuán importante son los Juegos Tradicionales en el fortalecimiento del Turismo Cultural. Asimismo, la población babahoyense mayor a 18 años de edad respondió un cuestionario para conocer su identidad cultural.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Una vez ejecutada la investigación, se obtuvieron resultados a través de la utilización de métodos, técnicas e instrumentos, como encuesta y entrevista para recopilar información sobre los Juegos Tradicionales y la Identidad Cultural.

Se realizaron encuestas digitales a ciudadanos entre 18 a 80 años de edad, aplicando preguntas con relación al tema conforme a las variables dependiente e independiente. De esta manera, se realizó un estudio descriptivo manejando la tabulación de los resultados de los gráficos estadísticos.

Entre las preguntas ejecutadas está: ¿considera usted que los Juegos Tradicionales deben ser incluidos en el calendario de las festividades del cantón Babahoyo? Como se observa en la gráfica estadística, el 100% de las personas encuestadas están de acuerdo que la Identidad Cultural es importante en el turismo.

¿Cree usted que el turismo en el cantón Babahoyo permita demostrar la Identidad Cultural? El 72.7% de los encuestados respondieron que el turismo en el cantón Babahoyo sí demuestra la Identidad Cultural Fluminense, mientras que el 22.7% indicaron que tal vez, mientras que una minoría representada por el 4.6% indicaron que no permite demostrar la Identidad Cultural de nuestro cantón.

## **SITUACIONES DETECTADAS**

- Mediante este estudio de casos, se logró detectar la problemática del irrisorio turismo cultural, debido a la limitada información de los Juegos Tradicionales que posee el cantón.
- Se identificó el desconocimiento de los Juegos Tradicionales y se estableció el desinterés del sector público y privado, en la no inversión en proyectos y ejecución de eventos socio-culturales, para que la población se involucre en las actividades y valoren su Identidad Cultural.
- Por otro lado, se detectó una de las causas de la escasa Identidad Cultural, existiendo la irrisoria inserción de los Juegos Tradicionales en actividades socio-culturales.

## **SOLUCIONES PLANTEADAS**

En el presente estudio de caso, se sugiere las siguientes soluciones en base a la problemática:

- Realizar proyectos socio-culturales, insertando los Juegos Tradicionales por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo.
- Conservar los Juegos Tradicionales y la Identidad Cultural ancestral para potenciar el turismo de la zona.
- Difundir información socio-cultural a la población sobre la protección de los Juegos Tradicionales e Identidad Cultural del Cantón Babahoyo.

## CONCLUSIONES

- El caso de estudio tiene como objetivo analizar los Juegos Tradicionales a través de sus Identidad Cultural, para contribuir al Patrimonio Cultural y generar ingresos económicos a la población, considerando tan apreciados los Juegos Tradicionales siendo valorativas para las futuras generaciones.
- Mediante la información de los Juegos Tradicionales e Identidad Cultural se identifica la importancia de estas Tradiciones Culturales para los Montuvios Fluminense, Pueblos y Nacionalidades del Ecuador.
- De los datos obtenidos de la encuesta, se obtuvo que el 98% de la población fluminense, se siente identificados y orgullosos de su Identidad Cultural. Por otro lado, el 73% los encuestados expresan que el turismo del cantón Babahoyo, si permite demostrar la identidad cultural, lo cual que refleja un aprovechamiento de los recursos, sin embargo esta debe ser promocionada adecuadamente.

## **RECOMENDACIONES**

- Fortalecer los Juegos Tradicionales del cantón Babahoyo y salvaguardar este Patrimonio Cultural Intangible para las futuras generaciones.
- En los profesionales del turismo y su compromiso en trabajar con las autoridades seccionales día a día e incentivar la Cultura del cantón Babahoyo.
- Difundir el área turística a través de las tradiciones de los Juegos Populares e Identidad Cultural, en diferentes medios de comunicación, así como: prensa escrita, redes sociales, televisión y radio.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo conjuntamente con el Departamento de Turismo, deben ejecutar proyectos socios-culturales que valoren la Identidad Montuvia.

## BIBLIOGRAFÍA

Calvache, L. (2015). ventajas y valores educativos de los juegos tradicionales. Colombia.

Guerrero, A. (2015). los juegos tradicionales como estrategia pedagógica para disminuir agresividad en estudiantes de segundo grado de la institución educativa departamental-concentración urbana policarpa salavarieta. Colombia: Artículo 2°. Definiciones de ley general de la educación.

Parrales, J. (2016). Clasificación de los juegos tradicionales. México.

Pincay, M. (2017). Importancia de los Juegos tradicionales. Barcelona.

Shati, L. (2018). Los juegos tradicionales más populares para niños. España.

López Agui, J. L. (2015). Definiciones: turismo-turista. Papers de turismo, (14-15),. Papersdeturisme.gva.es, 17-25.

Mestanza, J. G., & Revilla, M. R. (2016). El turismo cultural en Málaga: Una apuesta por los museos. International journal of scientific management and tourism, 2(3), 121-135.

Tapia, J. N. (2018). La Indumentaria Tradicional del pueblo Salasaka y su Valor para el desarrollo del Turismo Cultural en la Provincia de Tungurahua. (Bachelor's thesis,

Universidad Tècnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educaciòn.  
Carrera de Turismo y Hoteleria).

Ávila Sarate, K. J. (2018). La aculturación Shuar en el Arte Contemporáneo obra instalativa de chontacuros. (Bachelor's thesis), 12.

Chiappe, C. M. (2015). Transculturación o acultura? matices conceptuales en juan van kessel y alejandro lipschutz. Revista de Ciencias Sociales, 49.

Enríquez Martínez, Á. (2007). La significación en la cultura. concepto base para el aprendizaje organizacional. Universitas Psychologica, 158.

# ANEXOS

## TABULACIÓN Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

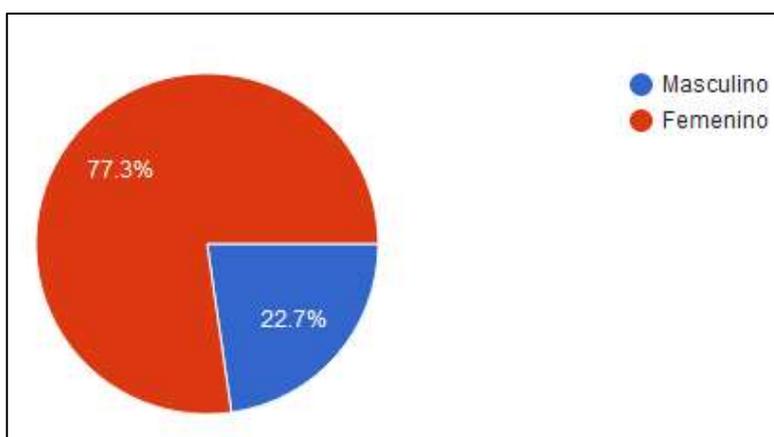
**Muestra:** 22 encuestados

### 1) SELECCIONE SU GÉNERO

**Tabla N° 1**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Masculino	5	22.7%
Femenino	17	77.3%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 1**



**Fuente:** encuesta realizada

**Elaborado por.** Sara Varas

### Análisis

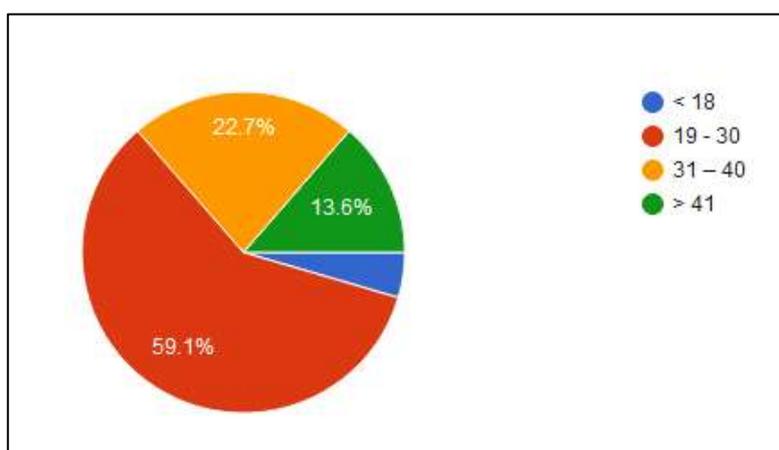
Como se observa en el gráfico estadístico el 77.3% de las personas encuestadas fueron mujeres, mientras que el 22.7% son hombres.

## 2) RANGO DE EDAD

Tabla N° 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
< 18	1	4.6%
19 - 30	13	59.1%
31 - 40	5	22.7%
> 41	3	13.6%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

Gráfico N° 2



**Fuente:** encuesta realizada

**Elaborado por.** Sara Varas

### Análisis

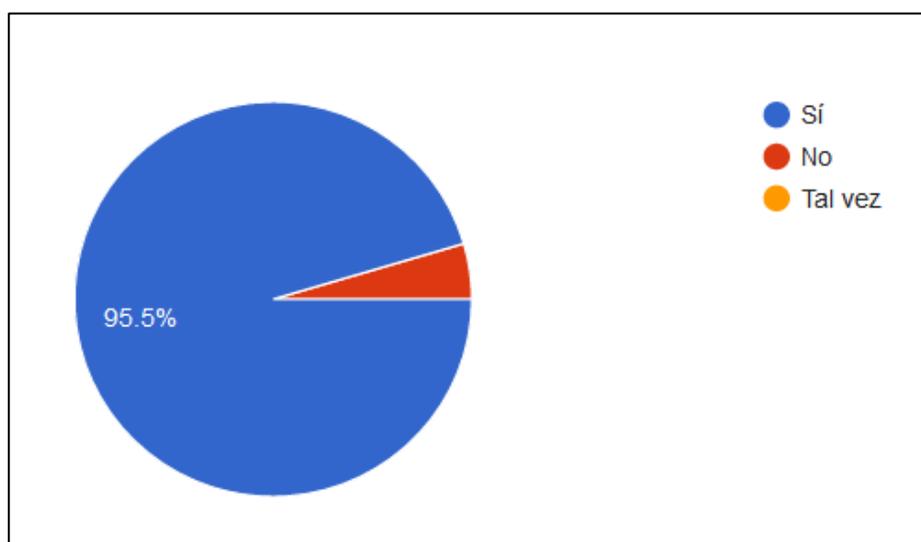
El cuadro estadístico indica que el 59.1% de las personas encuestadas son personas jóvenes que fluctúan entre 19 a 30 años de edad; mientras que 4.5% que representa la minoría corresponde a menores de 18 años.

### 3) ¿SABE USTED QUÉ SON LOS JUEGOS TRADICIONALES?

Tabla N° 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	21	95.5%
No	1	4.5%
Tal vez	0	0%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

Gráfico N° 3



**Fuente:** encuesta realizada

**Elaborado por.** Sara Varas

#### Análisis

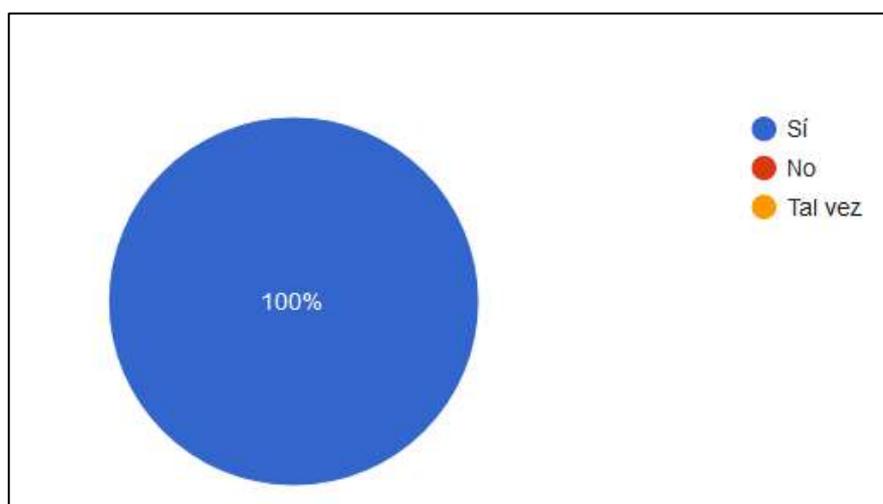
El 95.5% de las personas encuestadas que representa la mayoría, respondieron que sí conocen sobre los juegos tradicionales; en cuanto el 4.5% respondieron que desconocen los juegos tradicionales.

#### 4) ¿CONOCE USTED QUÉ ES LA IDENTIDAD CULTURAL?

**Tabla N° 4**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Sí	22	100%
No	0	0%
Tal vez	0	0%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 4**



**Fuente:** encuesta realizada

**Elaborado por.** Sara Varas

#### **Análisis**

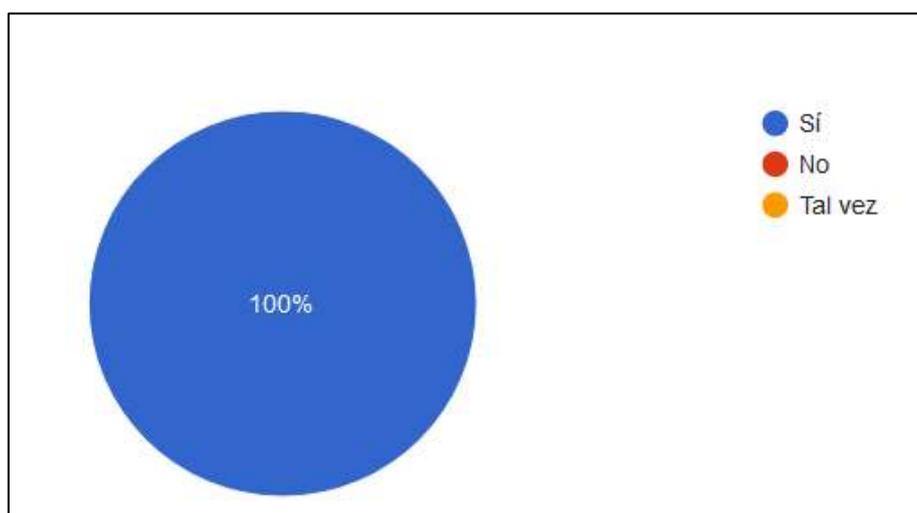
El 100% de las personas encuestadas manifiestan conocer que es la identidad cultural.

5) **¿CREE USTED QUE LA IDENTIDAD CULTURAL ES IMPORTANTE EN EL TURISMO?**

**Tabla N° 5**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>Sí</b>	22	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Tal vez</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 5**



**Fuente:** encuesta realizada

**Elaborado por.** Sara Varas

**Análisis**

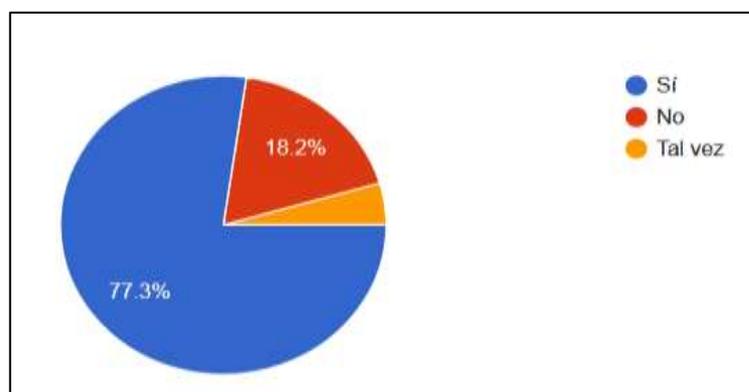
Como se observa en la gráfica estadística, el 100% de las personas encuestadas están de acuerdo que la identidad cultural es importante en el turismo.

**6) ¿CONSIDERA USTED QUE LOS JUEGOS TRADICIONALES DEBEN SER INCLUIDOS EN EL CALENDARIO DE LAS FESTIVIDADES DEL CANTÓN BABAHOYO?**

**Tabla N° 6**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>Sí</b>	17	77.3%
<b>No</b>	4	18.2%
<b>Tal vez</b>	1	4.5%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 6**



**Fuente:** encuesta realizada

**Elaborado por.** Sara Varas

**Análisis**

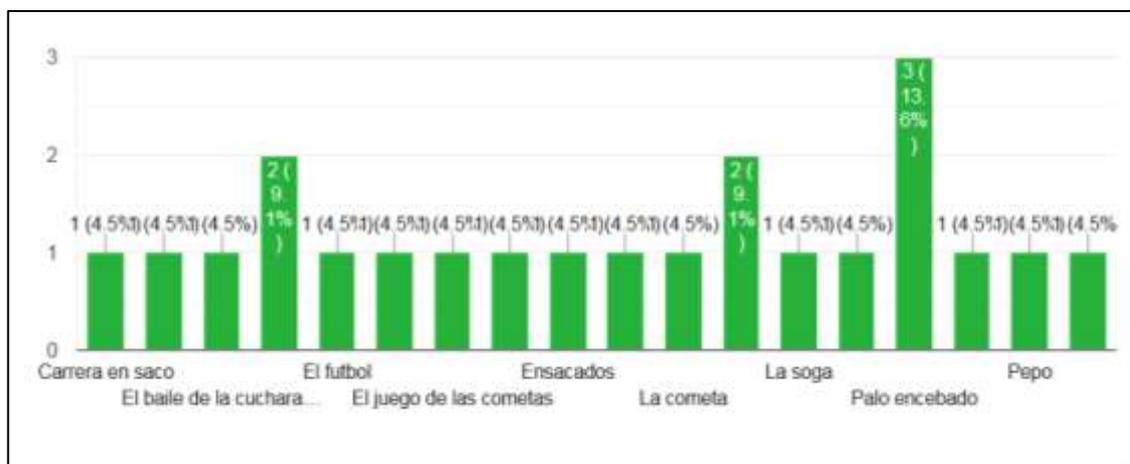
Se observa que el 77.3% de las personas encuestadas considera que los Juegos Tradicionales deben ser incluidos en el calendario de las festividades del cantón Babahoyo, mientras que el 18.2% indican que no deben incluirse; siendo el 4.5% la minoría indicando que tal vez deberían incluirse los Juegos Tradicionales en las festividades del cantón.

7) ¿PUEDE NOMBRAR EL JUEGO TRADICIONAL QUE MÁS LE GUSTE?

Tabla N° 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Palo encebado	3	13.6%
La rayuela	2	9.1%
El ensacado	2	9.1%

Gráfico N° 8



**Fuente:** encuesta realizada

**Elaborado por.** Sara Varas

**Análisis**

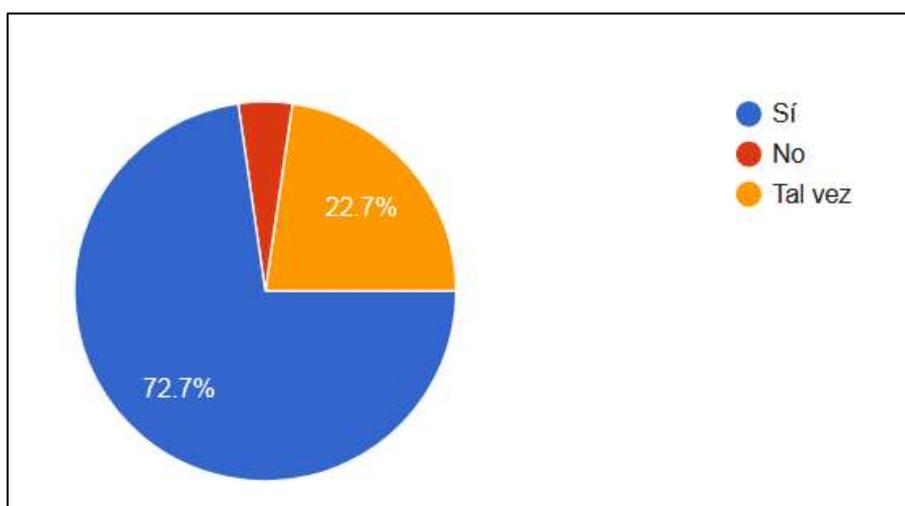
Como indica el grafico estadístico, fueron muchas las alternativas brindadas por los encuestados, entre los Juegos Tradicionales destacaron el palo encebado con el 13.6%; el ensacado y la rayuela con el 9.1% cada uno.

**8) ¿CREE USTED QUE EL TURISMO EN EL CANTÓN BABAHOYO PERMITA DEMOSTRAR LA IDENTIDAD CULTURAL?**

**Tabla N° 8**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>Sí</b>	16	72.7%
<b>No</b>	1	4.6%
<b>Tal vez</b>	5	22.7%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 8**



**Fuente:** encuesta realizada

**Elaborado por.** Sara Varas

**Análisis**

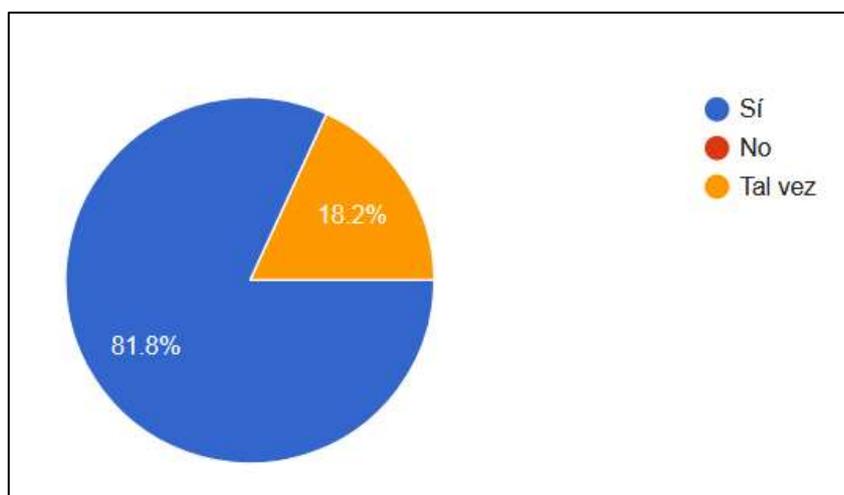
El 72.7% de las personas encuestadas respondieron que el turismo en el cantón Babahoyo sí permite demostrar la identidad cultural, mientras que el 22.7% indicaron que tal vez; y una minoría representada por el 4.6% indicaron que no permite demostrar la identidad cultural de nuestro cantón.

**9) ¿CONSIDERA USTED QUE LA IDENTIDAD CULTURAL ES UNO DE LOS ATRACTIVOS QUE BUSCA EL TURISTA?**

**Tabla N° 9**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>Sí</b>	18	81.8%
<b>No</b>	0	0%
<b>Tal vez</b>	4	18.2%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 9**



**Fuente:** encuesta realizada

**Elaborado por.** Sara Varas

**Análisis**

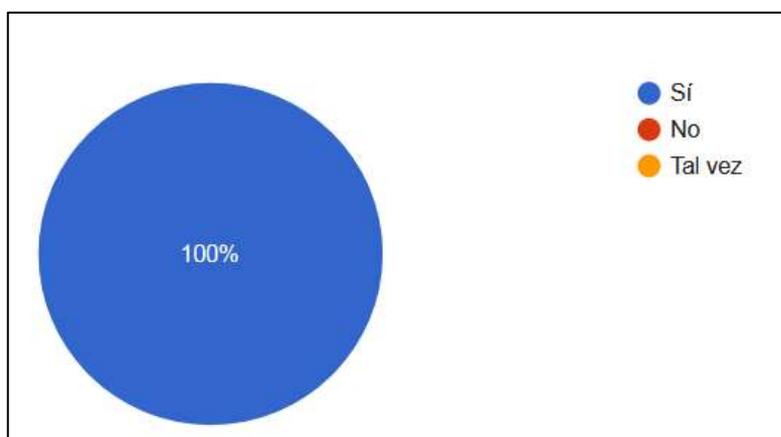
El 81.8% de las personas encuestadas consideran que la identidad cultural es uno de los atractivos que busca el turista en sus viajes, para conocer un poco más del lugar que visita, mientras que la opción tal vez representada el 18.2%.

**10) ¿CONSIDERA USTED QUE EL TURISMO JUNTO A LA IDENTIDAD CULTURAL AYUDARÁ A MEJORAR EL PROGRESO DE LA CIUDAD?**

**Tabla N° 10**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
<b>Sí</b>	22	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Tal vez</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

**Gráfico N° 9**



**Fuente:** encuesta realizada

**Elaborado por.** Sara Varas

**Análisis**

Se observa en el gráfico estadístico que el 100% de las personas encuestadas manifiestan que el turismo junto a la identidad cultural ayudará a mejorar el progreso de la ciudad de Babahoyo.