



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN LA ERA DIGITAL Y SU
APLICACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVOS DEL
CANTÓN BALZAR, AÑO 2020.**

AUTOR:

JOEL ENRIQUE CEDEÑO PERALTA

DOCENTE TUTOR:

MSC. PATRICIA JADAN SOLIS

QUEVEDO- LOS RIOS-ECUADOR

2020

RESUMEN

El presente proyecto fue realizado en el Cantón Balzar su principal objetivo es dar a conocer lo importante que es el periodismo de investigación en la era digital en el canal Antel Tv ya que este es el único medio de comunicación televisivo que no consta con un medio digital donde será muy útil y se da un adentramiento en los programas básicos y aplicaciones que, bien manejados, serán la base para que el periodista pueda manejar, paulatinamente, otros softwares y recursos más complejos y con características más avanzadas

Se exponen algunos principios fundamentales de lo que es el periodismo investigativo en la era digital y el impacto que ha causado en el mundo a fin de establecer las bases teóricas las que sustentan los análisis y los estudios estadísticos, darles los conocimientos y las herramientas necesarias para que puedan desempeñarse, eficientemente en el ejercicio de su oficio.

PALBRAS CLAVES: PERIODISMO, DIGITAL, COMUNICACIÓN, TELEVISIÓN.

SUMMARY

The present project was carried out in the Canton Balzar its main objective is to publicize how important research journalism is in the digital age on the Antel Tv channel since this is the only means of television communication that does not consist of a digital medium where it will be very useful and gives an entoury in the basic programs and applications that , well managed, will be the basis for the journalist to manage, gradually, other more complex software and resources with more advanced features

They expose some fundamental principles of what is investigative journalism in the digital age and the impact it has caused in the world in order to establish the theoretical foundations that underpin the analyses and statistical studies , give them the knowledge and tools necessary to enable them to perform, efficiently in the exercise of their trade.

KEY PALBRAS: JOURNALISM, DIGITAL, COMMUNICATION, TELEVISION.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPITULO 1.....	¡Error! Marcador no definido.
1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1. Periodismo de investigación en la era digital y su aplicación en los medios de comunicación televisivos del Cantón Balzar, Año 2020.....	6
1.2. Planteamiento Del Problema.....	6
1.2.1. Problemática.....	6
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	7
1.4. OBJETIVOS.....	8
1.4.1. Objetivo General.....	8
1.4.2. Objetivo Específico.....	8
1.5. SUSTENTO TEÓRICO.....	8
1.5.1. Periodismo investigativo en la era digital.....	8
1.5.2. Periodismo digital.....	9
1.5.3. Importancia del periodismo digital.....	10
1.5.4. Ventajas del periodismo digital.....	10
1.5.5. Comunicación televisiva.....	11
1.5.6. Ventajas y desventajas de la comunicación televisiva.....	12
1.5.6.1. Ventajas.....	12
1.5.6.2. Desventajas.....	12
1.6. HIPOTESIS.....	13
1.7. TECNICA APLICADA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	13
1.7.1. Metodología.....	13
1.7.2. Tipos de investigación.....	14
1.7.3. Población y Muestra.....	14
1.7.3.1. Población.....	14
1.7.3.2. Muestra.....	14
1.8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.8.1. Desarrollo del Caso.....	20
1.8.2. Situación Detectada.....	20
1.8.3. Soluciones Planteadas.....	20
CONCLUSIONES.....	21
RECOMENDACIONES.....	22
Bibliografía.....	23

INTRODUCCIÓN

El progreso de la comunicación y el auge en la sociedad ha provocado que el periodismo digital se ha apoderado del deseo de dominar el mundo de la comunicación, el internet en el transcurso del tiempo ha creado constantemente nuevas plataformas en el periodismo, ya que es obligación que los antiguos medios de este campo se adapte a los nuevos tiempos.

Hoy en día la labor periodística no solo se limita al trabajo de reportero en un medio de comunicación tradicional como es la televisión, la inclusión de herramientas tecnológicas diario a variado constantemente en el abanico de funciones, que deben desarrollar los profesionales de la información.

El propósito de la siguiente investigación es dar a conocer dentro del canal de televisión Antel Tv la gran importancia que tiene el periodismo en la era digital y como se aplicara esto en el medio televisivo ya que las personas hoy en día están sumergida en el internet.

En el primer capítulo se define porque este proyecto es importante dentro del área de comunicación social ya que empieza por el desarrollo de la definición del tema, se realizó los objetivos planteados, se elaboró el sustento teórico de las variables del tema, también la metodología y las técnicas de la investigación.

El segundo capítulo se determinó de desarrollo del caso que se realizó las encuestas y mediante esto se dio el resultado de las situaciones que fueron descubiertas y sobre eso se realizó las recomendaciones.

CAPITULO 1

1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

1.1. Periodismo de investigación en la era digital y su aplicación en los medios de comunicación televisivos del Cantón Balzar, Año 2020.

Este análisis sobre periodismo de investigación en la era digital y su aplicación en los medios de comunicación televisivos del Cantón Balzar, Año 2020, el propósito principal es que la ciudadanía y los profesionales en la información sean los beneficiarios. La comunicación ha obligado al periodismo teles comunicativas o televisivas a evolucionar de manera constante.

Cada día surge diferente propuesta de recurso en la humanidad y lo que ha modificado en la percepción de las personas ya que el internet se ha convertido indispensable para la comunicación donde ha provocado una información inminente, ya que era un recurso reservado para la televisión pero en el transcurso del tiempo sea han aliado, como es el periodismo digital y la comunicación televisiva.

1.2.Planteamiento Del Problema

¿De qué manera influye el periodismo de investigación en la era digital y su aplicación en los medios de comunicación televisivos del Cantón Balzar, Año 2020?

1.2.1. Problemática.

Mediante esta problemática se analizó que la prensa se enfrenta a desafíos tecnológicos que están ejerciendo una gran presión sobre los periodistas. La

televisión es uno de los medios de comunicación que tiene que afrontar a la revolución tecnológica que representa el periodismo digital.

El desarrollo de este nuevo medio de comunicación digital ha provocado un renovado interés por el concepto de interactividad, una de sus propiedades más evidentes, así como por los principios básicos de la teoría liberal de la prensa.

1.3.JUSTIFICACIÓN

La importancia de este tema es conocer las habilidades, capacidades y destrezas que debe tener un periodista para trabajar en un medio digital y poder establecer si está adaptado a las exigencias que introducen las nuevas tecnologías de la comunicación, así como conocer los manuales de redacción, libros de estilo, software y hardware en uso dentro de las redacciones de los actuales de los medios de comunicación visuales como escrito.

El éxito mundial de la Era Digital supone en este sentido el principal factor de cambio para el futuro de las profesiones de la comunicación, y en particular del periodismo, pues atañe a su materia prima: la información.

El periodismo digital está extendiendo los límites de la comunicación y dentro del Cantón Balzar existe el canal Antel Tv que todavía no realizan periodismo de investigación en la era digital y es importante que los comunicadores estén fomentando como hacer y las ventajas que tiene ya que algunos de los periodistas no saben cómo enfrentar esta situación.

1.4.OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

- ❖ Determinar la importancia del periodismo de investigación en la era digital en el medio de comunicación televisiva Antel Tv del Cantón Balzar.

1.4.2. Objetivo Específico

- Evaluar el grado de importancia que tiene el periodismo de investigación en la era digital en el medio de comunicación televisiva Antel Tv del Cantón Balzar.
- Analizar el conocimiento que tiene el medio de comunicación televisiva Antel Tv sobre el periodismo en la era digital.
- Proporcionar información acerca de las características tecnológicas y las ventajas que brinda el periodismo de investigación en la era digital a los medios de comunicación televisivos.

1.5.SUSTENTO TEÓRICO

1.5.1. Periodismo de investigación en la era digital

Hacer investigaciones periodísticas en América Latina en la era digital tiene muchos atractivos. Por un lado, las buenas historias abundan. La región es un mar de complejidades que permite que coexistan en un mismo territorio sectores sociales de avanzada y progresistas, con sociedades premodernas, casi feudales.

De otro lado, la práctica mayoritaria de los medios de comunicación está atada a la forma tradicional de hacer periodismo con sus recursos clásicos: libreta, grabadora y

esfero. De ahí que pareciera fácil tener resultados sorprendentes simplemente adoptando lo último en tecnología.

Con estos atractivos cualquier persona que se vaya a dedicar a esta tarea puede terminar encantada cual, si escuchara canto de sirenas, y pasar por alto varios puntos clave. El primero, el fundamental proceso de la planeación antes de dar el salto al atrayente trabajo que implica viajes a terreno, revisión de documentos y seguimiento de fuentes difíciles en busca de pistas para develar una verdad que alguien con poder quiere ocultar, (Nathalia Salamanca, 2015).

1.5.2. Periodismo digital

A cuántos medios digitales están activos a escala mundial, pues no existen estudios de semejante dimensión; en todo caso, una cauta extrapolación del censo español permite intuir, sin temor a equivocarse, que esa cifra alcanza, como mínimo, centenares de miles. Con esa gran dimensión, es evidente que la diversidad de los cibermedios es enorme.

Más de dos décadas después de que aparecieran los primeros medios digitales, en su gran mayoría como ediciones online de diarios, hoy día la diversidad de los cibermedios es extraordinaria: hay medios digitales ligados a marcas periodísticas tradicionales, pero también medios nativos digitales.

Aunque imperan las publicaciones para múltiples dispositivos, continúa habiendo publicaciones diseñadas sólo para su consulta mediante ordenadores, al tiempo que emergen asimismo las pensadas exclusivamente para tabletas o para móviles. Al igual que ocurre con los medios no digitales, en la Red conviven los medios generalistas con los especializados; las publicaciones gratuitas con las de pago; los cibermedios globales con publicaciones nacionales, locales, (Salaverría, 2018).

1.5.3. Importancia del periodismo digital

Investigar la historia del ciberperiodismo plantea impor-Son minoría los países que cuentan con monografías en torno al origen y primera evolución de los medios digitales en sus respectivos territorios Aunque se desconoce el número de publicaciones digitales en todo el mundo, se puede estimar en cientos de miles.

Antes desafíos metodológicos, causados por la heterogeneidad y evanescencia de los documentos digitales, la falta de archivos sistemáticos en la mayoría de los cibermedios y, cabría añadir, por la enorme dimensión del objeto de estudio. A causa de esta dificultad para dar cuenta del marco completo del ciberperiodismo, en estos últimos veinticinco años ha habido muchos más estudios históricos centrados en medios concretos con frecuencia como fruto de tesis doctorales, más que sobre mercados ciberperiodísticos nacionales en su totalidad. Para entendernos, ha habido muchos más estudios sobre árboles que sobre bosques, (Salaverría, 2018).

1.5.4. Ventajas del periodismo digital

- ❖ inmediato: puedo informar de hechos inmediatamente y actualizar las noticias permanentemente.

- ❖ bajo costo: solo con un computador, o con la cámara de un teléfono celular se puede reportar para un medio digital. A diferencia de la televisión que aún requiere de equipos costosos para filmación y transmisión este medio permite la reportería ciudadana. Bajo costo para el periodista y bajo costo para el usuario que puede recibir en su computador lo que le hubiese tomado transportarse e investigar en libros o revistas en diferentes lugares y tomándole mucho más tiempo.

- ❖ se conecta al instante con otros medios: vs. los periódicos y los canales de televisión que tienen la oferta limitada del país en que se vive en el Internet se puede conectar con la fuente original mediante los links que le permiten al usuario (lector) navegar y buscar más información de acuerdo a sus intereses. Y todo desde el mismo terminal de computadora, (Yepez, 2010).

1.5.5. Comunicación televisiva

Los medios de comunicación creados por el ser humano, la televisión es uno de los instrumentos más poderosos para formar modelos mentales a través de la selección, estructuración y proyección de imágenes; la concreción de esta intención resulta más fácil de lograr en los niños y niñas.

Por esta razón debemos prestar mayor atención a la calidad de programación a la que tienen acceso los niños, quienes por el nivel de desarrollo de sus funciones cognitivas y valorativas, no cuentan con medios suficientes para hacer distinción entre situaciones reales y de ficción, ni para percibir las intencionalidades que esconden los mensajes convenientemente disimuladas por la tecnología de las imágenes.

Por otro lado, debemos considerar que cada persona es un mundo diferente y su apreciación ante un mismo acontecimiento va a ser distinto y está condicionado por el entorno en el que se desenvuelve; considerando además que en la sociedad en la que vivimos cada vez son menores los espacios domésticos y comunitarios en los que pueden interactuar las familias, inevitablemente estamos convirtiéndonos en grandes consumidores, (LEMA, 2016).

1.5.6. Ventajas y desventajas de la comunicación televisiva

1.5.6.1. Ventajas

- Su poder creativo-comunicacional, que sólo puede ser superado por una pantalla de cine. La imagen, sonido, movimiento, color y la posibilidad de una gama infinita de trucos y efectos especiales, permiten realizar cualquier exigencia publicitaria por muy descabellada que ésta sea; además de su grado de alcance y de penetración.
- El bajo costo por mil. Como una derivación de la segunda ventaja, el costo por millar del anuncio de un producto de consumo masivo, se hace proporcionalmente bajo con la utilización de este medio.
- El alto nivel de recordación de los anuncios televisados. En este medio, el nivel o porcentaje de conciencia entorno al mensaje publicitario es bastante elevado.

1.5.6.2. Desventajas

- Su costo. El tiempo de transmisión y producción de los anuncios requiere una inversión significativa de dinero restringiendo de manera notable el acceso de muchos anunciantes al medio televisivo, debido a que en muchas ocasiones cuentan con presupuestos limitados.
- El desperdicio. El televidente suele aprovechar el tiempo de la cuñas para atender algunas tareas hogareñas o pasarse a otro canal, por lo que no hay forma posible de garantizar su presencia durante la transmisión del anuncio.

- De igual manera, los cambios en los hábitos de la familia contemporánea han disminuido de manera notable la presencia de niños y amas de casa en los hogares, lo que hace que el desperdicio en la publicidad televisiva sea enorme.
- La fugacidad en el mensaje publicitario. El alto costo de producción y transmisión en este medio casi restringe el tiempo de la cuña a un promedio de veinte segundos, lo que aunado al aumento de la competencia en los cuñeros, debilita paradójicamente lo que anteriormente se resaltó como fortaleza: el alto nivel de recordación, debido a la saturación del medio, (Carrascosa, 2016).

1.6. HIPOTESIS

Implementar formaciones tecnológicas para el periodismo de investigación en la era digital que contribuya en el medio de comunicación televisiva del canal Antel Tv del cantón Balzar, Año 2020

1.7. TECNICA APLICADA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

1.7.1. Metodología

- ❖ **Método cualitativo:** este método nos facilita datos no cuantificables que se fundamenta principalmente en la observación.
- ❖ **Método Cuantitativo:** integramos este método porque se fundamenta en las observaciones o estudios de los sucesos de la realidad utilizando desemejantes procesos que se basa en la intercesión.

1.7.2. Tipos de investigación

- ✚ **Investigación Descriptiva:** este tipo de investigación nos permite observar los problemas más destacados y exponer lo más indispensable de la realidad investigativa.
- ✚ **Investigación de campo:** con el propósito de conocer cómo influye el periodismo de investigación en la era digital en los medios de comunicación a través de encuesta al canal ANTEL TV del cantón Balzar.
- ✚ **Investigación bibliográfica:** se recaudará información de revistas, sitios web, periódicos con objetivo de investigar las variables del tema estudiado.

1.7.3. Población y Muestra

1.7.3.1. Población

La siguiente encuesta se les realizó a los encargados de dirigir en el canal ANTEL TV del Cantón Balzar y por medio de los gráficos se realizará el resultado que se obtendrá

1.7.3.2. Muestra

Se elaboró la fórmula para determinar la cantidad de la población y muestra.

Personas	Población	Muestra	%
Mujeres	6	6	33%
Hombres	12	12	67%
	18	18	100%

Elaborado por: Joel Cedeño

Fuente: Antel Tv del Cantón Balzar

Total de encuesta: 18

17.3. Resultados Obtenidos

Preguntas realizadas a los trabajadores de canal Antel Tv

1. ¿Tiene conocimiento sobre que es un periodismo de investigación en la era digital y alguna vez lo ha escuchado?

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	15	83%
2	No	3	17%
Total		18	100%

Elaborado por: Joel Cedeño

Fuente: Antel Tv del Cantón Balzar



Elaborado por: Joel Cedeño

Fuente: Antel Tv del Cantón Balzar

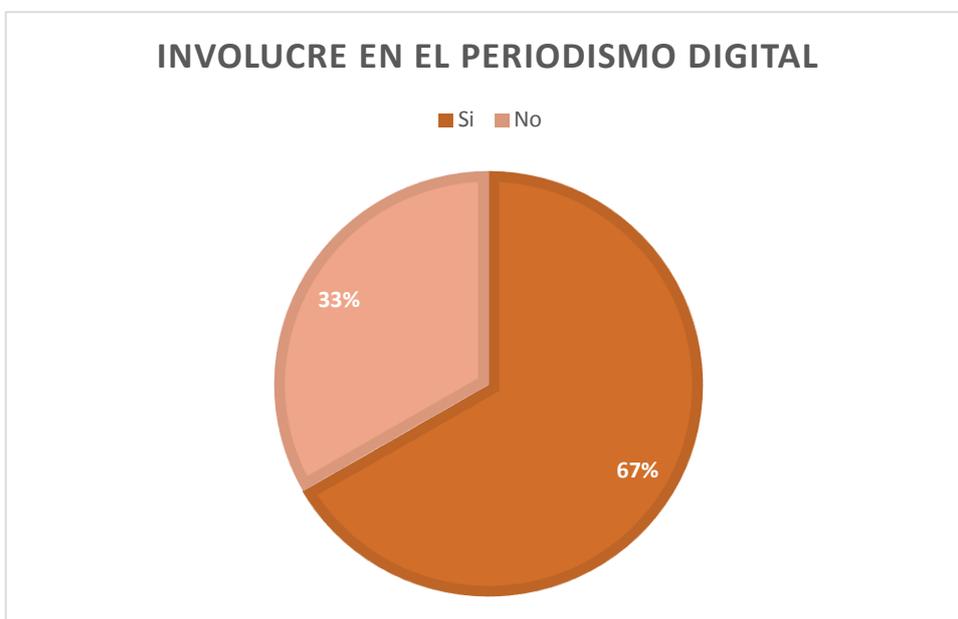
Análisis e interpretación: este grafico nos representa que los trabajadores de este canal el 83% si tiene conocimiento que es un periodismo de investigación en la era digital y el 17% no tiene conocimiento.

2. ¿Sera una buena estrategia que el canal se involucre en el periodismo de investigación en la era digital?

	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	12	67%
2	No	6	33%
Total			100%

Elaborado por: Joel Cedeño

Fuente: Antel Tv del Cantón Balzar



Elaborado por: Joel Cedeño

Fuente: Antel Tv del Cantón Balzar

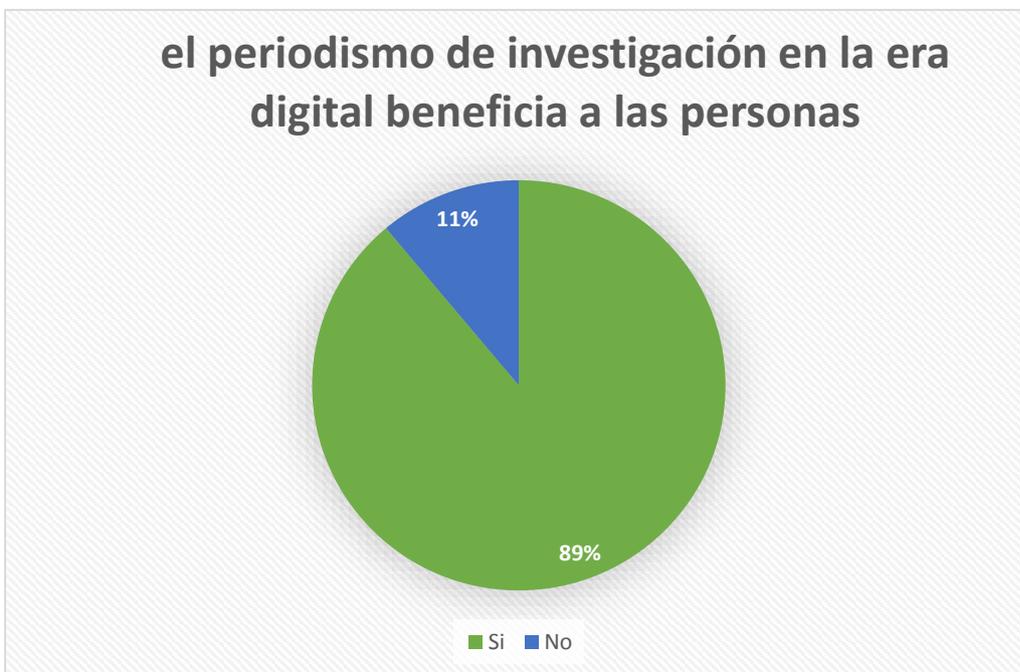
Análisis e interpretación: de acuerdo a los datos obtenido del Si con el 67% esta favor que involucren el periodismo de investigación en la era digital dentro del canal y el No con el 33% los trabajadores se le dificulta el manejo del internet.

3. ¿Cree usted que el periodismo de investigación en la era digital beneficia a las personas?

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	16	67%
2	No	2	33%
Total			100%

Elaborado por: Joel Cedeño

Fuente: Antel Tv del Cantón Balzar



Elaborado por: Joel Cedeño

Fuente: Antel Tv del Cantón Balzar

Análisis e interpretación: para el 89% de los encuestado seleccionaron la opción si que ahora en día es muy útil el periodismo de investigación en la era digital ya que la mayoría de las personas manejan el internet con facilidad y el 11% seleccionaron el No que están de acuerdo que sea muy útil.

4. ¿Considera que en la sociedad actual los periodistas tienen que estar capacitados en la área tecnológica para su mejor desempeño profesional?

Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Si	18	100%
2	No	0	0%
Total			100%

Elaborado por: Joel Cedeño

Fuente: Antel Tv del Cantón Balza



Elaborado por: Joel Cedeño

Fuente: Antel Tv del Cantón Balzar

Análisis e interpretación: Todas las personas encuestadas el 100% están de acuerdo que el conocimiento de la tecnología es indispensable en la labor periodístico.

5. ¿Qué entiende por periodismo de investigación en la era digital?

6. Items	Opciones	Cantidad	Porcentaje
1	Periodismo por internet	9	50%
2	Periodismo interactivo	2	11%
	Periodismo online	7	39%
Total		18	100%

Elaborado por: Joel Cedeño

Fuente: Antel Tv del Cantón Balzar



Elaborado por: Joel Cedeño

Fuente: Antel Tv del Cantón Balzar

Análisis e Interpretación: el resultado de la encuesta dio el 50% de las personas dicen que si entienden y que para ellos es un periodismo por internet, el 39% manifestaron que ellos tienen conocimiento que es un periodismo online y el 11% no tiene exactamente idea de lo que es pero ellos entienden que es un periodismo interactivo.

1.8. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.8.1. Desarrollo del Caso

Por medio de la investigación se elaboró un cuestionario de 10 preguntas se le realizo a 18 personas que elaboran en el canal Antel Tv del Cantón Balzar.

1.8.2. Situación Detectada

- ❖ Mediante la encuesta se pudo analizar que el Canal Antel Tv si necesita realizar un periodismo de investigación en la era digital.
- ❖ El canal no consta con la nueva modalidad de realizar periodismo digital.
- ❖ No todos los trabajadores saben usar las nuevas tecnologías y realizar el periodismo de investigación en la era digital.
- ❖ En la encuesta se pudo detectar que no todas las personas que trabajan en el canal saben lo que se trata un periodismo de investigación en la era digital.

1.8.3. Soluciones Planteadas

- ✚ Conocer la importancia que tiene el periodismo de investigación en la era digital como parte de la formación de los comunicadores
- ✚ Realizar talleres sobre el periodismo de investigación en la era digital
- ✚ Que el canal televisivo que se una a realizar también periodismo de investigación en la era digital
- ✚ Adaptarse a los nuevos cambios tecnológicos, convirtiéndose en intérpretes en la nueva era digital.

CONCLUSIONES

- Concluida esta tesina se pudo analizar que el periodismo de investigación en la era digital si beneficia a los medios de comunicación televisivos como es el canal Antel Tv del Cantón Balzar.
- Periodismo de investigación en la era digital se ha consolidado como un canal de comunicación cuyas premisas son la rapidez y la simultaneidad, a la vez que contiene un gran volumen de datos no siempre fáciles de seleccionar, interpretar y jerarquizar donde tendrá una buena audiencia el canal Antel Tv del Cantón Balzar.
- El canal Antel Tv se destaca por tener informado a sus televidentes y tiene una buena acogida pero no realiza periodismo de investigación en la era digital.

RECOMENDACIONES

- ✚ Integrar los programas televisivos del canal Antel Tv dentro del periodismo de investigación en la era digital.
- ✚ Dentro del canal Antel Tv se realice el periodismo de investigación en la era digital con el fin de mejorar la audiencia y tenga mejor acogida el medio de comunicación.
- ✚ Realizar capacitaciones sobre los resultados positivos y negativos que atrae el periodismo de investigación en la era digital.

Bibliografía

- Carrascosa, J. L. (2016). *ASPECTOS GENERALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXTERIOR*. Madrid:
<https://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/6686/2/302.23-A283d-Capitulo%20I.pdf>.
- LEMA, M. (2016). *Influencia de periodismo*. Cuenca:
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2976/1/td4375.pdf>.
- Naranjo, E. M. (2016). *EL PERIODISMO DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO CURSO DE LA CARRERA*. Guayaquil:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7478/1/Tesis%20junta%20completa.pdf>.
- Nathalia Salamanca. (2015). *El periodista de investigación latinoamericano en la era digital*. Madrid:
https://www.connectas.org/RECURSOS/manual_de_periodismo_ICFJ-CONNECTAS.compressed.pdf.
- Salaverría, R. (2018). *Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión*. España:
http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/ene/01_es.pdf.
- Yepez, j. (2010). *LA IMPORTANCIA DIGITAL*. Guayaquil:
<http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/379/1/tesis%20final.pdf>.