



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**NOVIEMBRE 2020 - ABRIL 2021**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**INGENIERÍA COMERCIAL**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL**

**TEMA:**

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARROZ EN LA CIUDADELA NUEVA  
ESPERANZA DEL CANTÓN BABAHOYO.**

**ALUMNO:**

**CARLOS ALBERTO DIAZ VILLACIS**

**TUTOR:**

**ECO. DIANA ESCOBAR MAYORGA**

**2021**

## **Introducción**

La asociación arrocera 19 de diciembre de la Ciudadela Nueva Esperanza del Cantón Babahoyo fue creada con la finalidad de conseguir mayores beneficios tanto en el tema de producción como en el de comercialización del arroz. Actualmente esta se encuentra bajo la Dirección del Sr. Segundo Bastidas, quien preside la asociación antes mencionada desde aproximadamente 1 año.

El presente trabajo fue realizado a los agricultores de la agrupación antes mencionada en donde encontramos que hay una serie de falencias donde el agricultor no cuenta con capacitaciones técnicas para la producción de arroz y al mismo tiempo la falta de herramientas tecnológicas y de un accionar más efectivo a la hora de su comercialización para que esta sea directa sin intermediarios para un pago justo de sus cosechas.

Actualmente los agricultores se enfrentan a problemas con la comercialización del arroz debido a que se irrespeta el precio real del producto lo cual los obliga a vender a bajos precios, los insumos son caros, y muchas veces los terrenos para producir el cereal son alquilados y suben de precio cada año, además, se han generado problemas en los últimos meses con la manifestación del Covid19 los arroceros se han sentido preocupados por cómo será la producción y comercialización de arroz de este año.

Como línea de investigación, se utilizó El Desarrollo agropecuario, industrial, sostenible y sustentable, este nos ayudará a conocer y a identificar las problemáticas que se dan en la producción y comercialización del arroz y las relaciones de esta con el entorno lo cual la convierte de mucho interés para la investigación.

La metodología del estudio se basará en el método cualitativo y cuantitativo, la investigación cualitativa intenta hacer una aproximación global de las situaciones sociales para explorarlas y la investigación cuantitativa busca conceptualizar sobre la realidad con base en los conocimientos,

Este trabajo investigativo tiene como finalidad y principio exponer las razones o causas que ocasionan algún tipo de problema o dificultad en el desempeño laboral de los socios y directivos que conforman la asociación arrocera.

Hemos realizado encuestas a los asociados arroceros con la finalidad de conocer sus inquietudes con respecto y en base a sus respuestas hemos preparado el análisis de donde sacamos nuestras conclusiones al respecto.

Así mismo hemos utilizado como material de apoyo sitios web, revistas entre otros, los que han servido para desarrollar el trabajo sobre la producción y comercialización de arroz de la asociación 19 de diciembre de la Ciudadela Nueva Esperanza del Cantón Babahoyo.

Para este trabajo investigativo se aplicaron dos técnicas de recopilación de la información consideradas de las más confiables y efectivas para conocer sobre el tema con el fin de resolver las interrogantes formuladas en la investigación, entre ellas tenemos:

la entrevista la misma que servirá para obtener el tipo de importación de manera oral y personalizada por parte de los socios respecto aquellos acontecimientos que se hayan presentado, los mismos que servirán y ayudaran al buen desarrollo en este trabajo.

Así también como las encuestas que se le realizaran a los asociados que se desempeñen en diferentes ámbitos desde la producción hasta la comercialización de la gramínea.

## **Desarrollo**

El presente trabajo está basado en la Producción y comercialización de arroz en la ciudadela Nueva Esperanza del Cantón Babahoyo, se ubica en la Parroquia Urbana EL SALTO este lugar fue escogido para dicha investigación ya que es una de las zonas , en donde existe una cantidad de 800 hectáreas que se emplean para la producción de arroz, así mismo cuenta con 160 socios desde su constitución el 19 de diciembre del 2014 los cuales se juntaron en sociedad para buscar mayores beneficios en el aspecto de producción y comercialización de la gramínea y fundamentalmente de sus precios.

La asociación Arroceras de la Ciudadela Nueva Esperanza de la Parroquia El Salto del Cantón Babahoyo, tiene como objetivo buscar beneficios para todos sus integrantes, con el enfoque principal de trabajar en conjunto para lograr cumplir con todos y cada uno de los proyectos que aquí se plantea, tratando de encontrar como sociedad un mayor apoyo y atención que en el caso de los agricultores que no la conforman o que trabajen de manera individual.

Esta investigación que realizamos es muy importante, debido a que el manejo y el desempeño, tanto de los directivos, como de los demás socios deben ser acordes a lo que se requiere, también se debe contar con el mayor conocimiento posible, para que de esa manera exista un óptimo funcionamiento en los aspectos de producción y comercialización del arroz.

Es por ello que con esta investigación se logra identificar aquellos motivos y los efectos que han insidido en la sociedad debido al poco o escaso conocimiento tanto en las herramientas tecnológicas como en el conocimiento de sus integrantes en todo el proceso de producción y comercialización y debido a esto el rendimiento económico no es el esperado o el óptimo.

### **Producción y sus procesos**

la preparación del terreno es la primera acción a realizar, aquí se nivela el terreno por medio de las máquinas de arado, de fanguero y el riego del mismo, una vez

culminado aquello se procede a la siembra del arroz, y este proceso puede ser ya sea por el método de siembra de lechuguín o al voleo. Luego de culminar la siembra posterior a 15 o 20 días se procede a abonar el respectivo terreno, este accionar se realiza entre dos y tres veces durante la producción de la gramínea, luego de esto debe existir el riego permanente del terreno para mantener la humedad requerida en el sembrío, esto se realiza dependiendo el tipo de terreno y otros aspectos como son la disponibilidad de bombas de riego y presupuestos, adicional a lo anterior existen otros detalles importantes como son el control de malezas y el control de plagas, que se combaten por medio la fumigación, finalmente luego de entre 3 a 4 meses se procede a la cosecha de la producción del arroz, la misma que arroja una productividad diferente entre una socio y otro que a pesar de formar parte de la misma sociedad, sus rendimientos varían por diferentes aspectos tales como el presupuesto que tenga cada uno de los asociados.

Cuando se aplicar un proceso lo que busca es hacer las cosas de manera correcta, incorporando prácticas que permitan, monitorear, estabilizar y optimizar el mismo, para mejorar la calidad, eficiencia y el resultado final del producto. (Bembibre, 2008)

Se puede divisar claramente el interés y empeño en la ejecución de las actividades tanto en las administrativas como de producción, pero es allí en donde realmente se puede notar la necesidad de contar con el conocimiento adecuado para desenvolverse por parte de los asociados.

Cuando hablamos de desempeño laboral nos estamos refiriendo a la calidad del servicio o del trabajo que realiza el empleado dentro de la organización. Aquí entran en juego desde sus competencias profesionales hasta sus habilidades interpersonales, y que incide directamente en los resultados de la organización. Definitivamente se trata del comportamiento y como realiza su trabajo un trabajador y de cómo dicho trabajo influye en la empresa u organización tanto de manera positiva como negativa. Y es por

ese motivo que resulta fundamental medirlo, ya que un mal resultado podría representar perjuicios dentro de la institución. (Bizneo, 2019)

Partiendo de este enfoque, el presente caso de estudio tiene como objetivo explicar las causas de la baja producción y la poca capacidad de comercialización del arroz en la Ciudadela Nueva Esperanza, Parroquia El Salto del Cantón Babahoyo.

Los asociados enfrentan una gran cantidad de problemas en la gestión de sus procesos particularmente en su sistema administrativo y de infraestructura en el que se desempeñan sus directivos e integrantes, estos tampoco cuentan con un sistema de información, archivo y estadístico adecuado ya que todos estos datos se manejan de forma informal, por motivos de que su única computadora se encuentra en mal estado y de esta manera se aplazan las tareas de suma importancia.

Estos problemas como las escasas herramientas tecnológicas como son las computadoras influyen de manera negativa en los procesos que en ella se implica, retrasando varias de las actividades en las cuales se requieren el uso de las mismas para el envío y recepción de información

Las computadoras se han convertido en un requisito en la industria de negocios. Facilitan completar tareas que son tediosas y oportuna para los seres humanos. Las empresas que utilizan computadoras son muchas. Aunque muchas de las funciones no son insustituibles, las empresas se han convertido en dependientes de su precisión y la puntualidad, el éxito del negocio depende de la precisión. Muchas empresas utilizan el software de contabilidad y los sistemas de "ledgering" para garantizar la exactitud de su situación financiera. (smith, 2015)

Se pudo observar que en la asociación no contaban con la tecnología en maquinaria para realizar las diferentes actividades en el proceso de producción y se requiere en su totalidad de maquinarias alquiladas o ajenas, lo que significa un mayores costos y dificultades.

Maquinaria agrícola, es la que se utiliza para labrar la tierra, plantar, cultivar y recolectar la cosecha. Desde la antigüedad, cuando las civilizaciones comenzaron a

cultivar plantas, el ser humano ha utilizado herramientas para facilitar las labores agrícolas, el no contar con estas herramientas implica un mayor costo de producción (Edgar, 2013)

Otro factor fundamental en la producción del arroz es el sistema de riego, el cual no es más adecuado para obtener óptimos resultados de producción y de productividad ya que no existen canales para drenaje y abastecimiento de agua, dicho factor repercute de manera negativa en los costos de producción, que se eleva el nivel de inversión y con ello la rentabilidad va a ser muy baja, a pesar de que los esteros y ríos en la provincia son abundantes, es lamentable que sea complicada la situación, debido a que existen casos dentro de la asociación que agricultores no cuentan con los recursos económicos para poder solventar los gastos que implica el riego y el drenaje y debido a esta situación las utilidades son muy escasas y en otros caso nulas.

El agua es un recurso fundamental y de suma importancia, su utilidad para todas y cada una de las actividades agropecuarias. Sin embargo, se necesita un aprovechamiento óptimo tomando en cuenta sus escasas en alguna de las otras zonas. (Martinez, 2014)

Se puso verificar que no existen piladoras, esto para procesar el arroz posterior a la cosecha lo que impide darle valor agregado a la producción de dicha gramínea y con ello contar con un mayor margen de utilidad para estos asociados, aquellos aspectos juegan en contra de las pretensiones e intereses de los productores de los productores limitándolos de beneficios mayores.

La utilización de esta maquinaria agiliza indudablemente los tiempos de producción en los empresarios. cada una de ellas se puede ajustar a las necesidades. (Campuzano, s.f.)

En los aspectos de financiamiento e inversión para la producción del arroz, podemos observar que el acceso a los prestamos hacia los socios es muy limitado, ya que se indica que no todos pueden acceder a estos servicios por parte de las entidades crediticias por los abundantes requisitos que se solicitan por parte de las entidades

anteriormente mencionadas, las instituciones financieras gubernamentales no garantizan un verdadero apoyo a los agricultores dedicados a la producción de arroz, la falta de recursos económicos para invertir en esta actividad causa que muchos de los socios se limiten en la adquisición y aplicación de los insumos requeridos para un efectivo proceso de producción arrocería, estos factores repercuten de manera negativa en el bolsillo de los socios y con ello el aspecto anímico no es el más adecuado.

Las inversiones procedentes del sector privado pueden desempeñar un papel fundamental en la consecución de un crecimiento económico incluyente, sostenibilidad medioambiental y la reducción de pobreza. Sin embargo, para que así sea, las inversiones privadas deben regularse de forma adecuada y respetar una serie de principios fundamentales, como por ejemplo trabajar para los mercados locales de alimentos, con organizaciones de productores y respetar los derechos de las y los pequeños productores, trabajadores y comunidades. (Sahan, 2012)

Esta sociedad cuenta con un total de 800 hectáreas que se emplean para la producción de arroz, así mismo cuenta con 160 socios.

Se nos indica que la producción promedio de sacas de arroz por hectárea es de 60 quintales lo que equivale a 128.000 quintales por cosecha, también pudimos observar que debido a que los terrenos son relativamente bajos solo se realiza la cosecha de un ciclo por año, ya que en los meses de invierno dichos terrenos se mantienen inundados e inactivos.

Otras zonas del Cantón Babahoyo, en donde la producción promedia los 64 quintales por hectárea, se puede divisar que existe una buena diferencia en la producción y por ende una mayor rentabilidad para los agricultores en relación a los productores de la ciudadela Nueva Esperanza de Babahoyo.

La producción es la actividad económica que se encarga de transformar los insumos para convertirlos en productos. Por lo tanto, la producción es cualquier actividad que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o

fabricar bienes y servicios, que serán utilizados para satisfacer una necesidad. (Quiroa, s.f.)

También se puede decir que la producción es una acción que va conducida a satisfacer la necesidad de cada una de las personas a través del procesamiento de las materias primas, hasta generar productos o mercancías, que serán intercambiadas dentro del mercado. Por lo tanto, la definición económica de producción es muy amplia, ya que se pueden incluir como producción cualquier actividad humana donde se está elaborando un satisfactor de una necesidad determinada.

### **Comercialización**

Los problemas en el ámbito de la comercialización los cuales se presentan en esta asociación, debido por la falta de conocimientos y de las herramientas tecnológicas hacen que sea muy complicada una buena salida al mercado del producto, eso repercute en tener que vender la producción a precios muy por debajo de lo establecido o de lo esperado por estas personas, la falta de asistencia por parte de los entes especializados en estas áreas no cubren con el apoyo requerido por estos agricultores, poniéndolos en desventaja en relación a otras asociaciones las cuales si cuentan con un mejor conocimiento en el aspecto técnico o tecnológico.

No existe capacitación alguna sobre los procesos de exportación de la gramínea, para que de esa manera puedan los agricultores tener mayores beneficios, y garantizar ingresos acordes con el trabajo realizado

Las exportaciones una oportunidad de abrirse a nuevos mercados y a las ventajas de los mismos, los productos tendrán mayores oportunidades en una globalización cada vez más fuerte. (Muñoz, 2015)

La importancia de una buena comercialización del producto marca sin lugar a dudas un beneficio económico mayor que con el que se cuenta en estos momentos en esta asociación, debido a todo lo antes mencionado cada vez existen más problemas a

la interna de esta organización ya que los beneficios económicos son cada vez menos y en ocasiones nulos.

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales. (Zúñiga, 2012)

El sistema de la comercialización de arroz se ha venido dando desde la creación de la producción de la gramínea y estos han cambiado desde la perspectiva de cada uno de los productores arroceros, definiendo a la comercialización como un proceso más en el que intervienen los ofertantes, demandantes, estos con el objetivo de satisfacer y salir beneficioso a través de la venta de este producto

La comercialización también quiere decir "Introducción de un producto nuevo al mercado que va dirigido a satisfacer o a cubrir una necesidad ". Se refiere a la compra-venta de bienes y servicios, que serán utilizados en la fabricación de otros bienes, o servicios". (Gomez, 2014)"

Uno de los problemas fundamentales que sufren los productores arroceros al momento de la venta del producto es que debido a los bajos precios que pagan por saca de arroz en las piladoras no se puede tener beneficios económicos adecuados tanto en la producción como en la comercialización del arroz ya que en su mayoría irrespetan los precios oficiales impuestos por el gobierno llegando a pagar entre 22 y 24 dólares como máximo, causando un perjuicio económico grande para los asociados.

Por el hecho de no contar con una piladora propia, implica que no se pueda dar un valor agregado al producto ya que se deja de percibir en entre 30% y el 40% de utilidad por cada saca que se vende del arroz en cascara, múltiples son los problemas que hacen que el agricultor tenga bajos recursos por sus esfuerzos en la producción y finalmente en la comercialización del arroz.

Si en una empresa carece de las maquinarias o herramientas necesarias para el desarrollo de un trabajo, entonces el rendimiento no va a ser nunca el que se espera, lo necesario debe existir si es que se quiere un resultado favorable (López, 2010)

Aunque exista un precio oficial por la saca de la gramínea el arrocero no les queda otra opción que entregar sus productos a precios muy bajos, ya que no hay una garantía como un centro de acopio por parte del gobierno y de esa manera poder venderlos a un precio más justo.

Según el Acuerdo Ministerial N° 089, establece que el precio mínimo de sustentación de arroz en cáscara es de 29 dólares la saca de 200 libras (90,72 kilos) grano corto con longitud menor de 7 milímetros; y de 31 dólares grano largo con una longitud mayor a 7.1 milímetros, con 20% de humedad y 5% de impurezas. (MAG, 2020)

## **CONCLUSIÓN**

La investigación concluye con los siguientes aspectos, mismos que fueron generados como resultado de la encuesta:

Los asociados no pueden trabajar de manera eficiente y apropiada porque no disponen de equipos tecnológicos tanto de computación como de maquinarias en óptimas condiciones para realizar sus tareas, materiales idóneos para sus actividades laborales en la producción del arroz.

Mediante la entrevista los asociados pudieron manifestar que al momento de comercializar su producto no lo venden al centro de acopio con los precios oficiales porque carecen de conocimiento para realizar esta actividad.

Por todo lo antes mencionado esta asociación no puede tener la producción ni la comercialización apropiada y requerida para obtener las utilidades esperadas en todo este proceso.

## Bibliografía

- Bembibre. (Octubre de 2008). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/proceso.php>
- Bizneo. (2019). Obtenido de Advanced HR Tools: <https://www.bizneo.com/blog/como-evaluar-desempeno-laboral/>
- CAGLIANI. (18 de OCTUBRE de 2015). *Tendenzias.comby Tendenzias*. Obtenido de <https://tendenzias.com/ciencia/que-es-el-metodo-cualitativo/>
- Campuzano. (s.f.). *LR. LA REPUBLICA*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/archivo/las-maquinas-procesadoras-de-alimentos-mejoran-la-rentabilidad-2007854>
- Edgar, G. (2013). *Serrania.jpg*. Obtenido de <http://agronlin.tripod.com/agricultur/id3.html>
- Friedman. (2020). *S.CIELO.SLD.CU*. Obtenido de [https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&ei=uZA8X5ecDbyrwbkPs5SdoAE&q=Procesos+agroindustriales+en+el+arroz&oq=Procesos+agroindustriales+en+el+arroz&gs\\_lcp=CgZwc3ktYWlQAzIFCCEQoAE6BAgAEec6BAgAEEM6AggAOGYIABAWEB46CAghEBYQHRAeUM0dWJE-YNdEaABwAXgAgAH](https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&ei=uZA8X5ecDbyrwbkPs5SdoAE&q=Procesos+agroindustriales+en+el+arroz&oq=Procesos+agroindustriales+en+el+arroz&gs_lcp=CgZwc3ktYWlQAzIFCCEQoAE6BAgAEec6BAgAEEM6AggAOGYIABAWEB46CAghEBYQHRAeUM0dWJE-YNdEaABwAXgAgAH)
- Gomez. (2014). *FIDO.PALERMO*. Obtenido de <https://www.bing.com/search?q=Seg%3%BA+Philp+kotler%3A+%22Introducci%3%B3n+de+un+producto+nuevo+al+mercado%22.+Seg%3%BA+Francisco+G%3%B3mez+Rond%3%B3n%3A+%22Se+refiere+a+la+compra+venta+de+bienes+y+servicios%2C+que+ser%3%A1n+utilizados+en+la+fabri>
- López. (junio de 2010). *EL ECONOMISTA*. Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Ciclo-de-comercializacion-del-arroz-20100614-0003.html>

- MAG. (2020). *MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA* . Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/mediante-operativos-mag-controla-pago-justo-por-arroz>
- Martinez. ( 2014). *ABC RURAL*. Obtenido de <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/abc-rural/importancia-del-riego-en-agricultura-1284503.html>
- Mendoza. (DICIEMBRE de (2006).). *SITIES.GOOGLO.COM*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n\\_cuantitativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_cuantitativa)
- Muñoz. (Noviembre de 2015). Obtenido de <http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/m/blogpost?id=2927438%3ABlogPost%3A284278>
- Quiroa. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html>
- Sahan. (2012). Obtenido de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjHhOLd3KXRaAhXRo1kKHRvTDfMQFjAHegQICBAB&url=https%3A%2F%2Fwww-cdn.oxfam.org%2Fs3fs-public%2Ffile\\_attachments%2Fdp-private-investment-in-agriculture-250912-es\\_0\\_1.pdf&usg=AOvVaw0ohL2O](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjHhOLd3KXRaAhXRo1kKHRvTDfMQFjAHegQICBAB&url=https%3A%2F%2Fwww-cdn.oxfam.org%2Fs3fs-public%2Ffile_attachments%2Fdp-private-investment-in-agriculture-250912-es_0_1.pdf&usg=AOvVaw0ohL2O)
- smith, c. (2015). *techlandia*. Obtenido de [https://techlandia.com/usos-computadoras-negocios-hechos\\_39197/](https://techlandia.com/usos-computadoras-negocios-hechos_39197/)
- Zúñiga. (2012). *EMPRESA Y ACTUALIDAD*. Obtenido de <http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>

## **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**



**TEMA:** Producción y comercialización de arroz en la ciudadela Nueva Esperanza del Cantón Babahoyo.

**OBJETIVO:** Obtener información mediante esta entrevista de los factores y necesidades de los agricultores al Presidente de la asociación 19 de Diciembre, Sr Segundo Bastidas.

**1. Donde se reúnen al momento de querer tratar algún tema relacionado con la agricultura usted y los socios.**

Nosotros no tenemos ningún lugar en específico donde realizar nuestras reuniones muchas veces lo hacemos en canchas o en patios de casas prestados, donde los socios no se sienten cómodos.

**2. ¿Se ha reunido alguna vez con unos dirigentes o trabajadores del MAC o de otra institución que los puedan apoyar en la producción y comercialización del arroz?**

Son escasas las veces que he podido tratar con ellos ya que me dicen que están ocupados, que tienen reuniones y en fin que saque citas, una sola vez vinieron a una capacitación de media hora y de ahí nunca más.

**3. ¿Usted ha podido vender sus cosechas de arroz a alguna institución del gobierno?**

Una vez vendí mi arroz, pero tuve que espera 4 meses para que esa entidad me pague una sola factura de 3 que eran, los que venden en esos lugares tienen que esperar mucho tiempo para tener su dinero en las manos.

**4. ¿Cuánto afecta no tener tecnología en maquinarias y de computo en la asociación?**

Afecta mucho ya que si tuviésemos ambas tecnologías podríamos mejorar nuestra producción y comercialización ya que por medio de las maquinarias nuestro arroz

sería más rentable así mismo por computo tendríamos mayor conocimientos del mismo y de la comercialización.

**5. ¿Cómo se siente al momento de escuchar a sus socios decir que han tenido pérdidas o que han salido iguales con la comercialización del arroz por venderlos a piladoras que no respetan el precio oficial?**

Muy triste, desanimado muchas veces sin ganas de volver a producir el arroz ya que durante todo el tiempo de desde platar la semilla tenemos la esperanza que nuestro trabajo sea bien pagado y no salir perjudicado o en contra del pago ya que tenemos deudas de préstamos, alquileres, insumos entre otras.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**



**TEMA:** Producción y comercialización de arroz en la ciudadela Nueva Esperanza del Cantón Babahoyo.

**OBJETIVO:** Obtener información mediante esta encuesta de los factores y necesidades de los agricultores.

**ENCUESTA REALIZADA A 15 SOCIOS ARROCEROS.**

1. ¿Cree usted que la producción y comercialización de arroz en la Ciudadela Nueva Esperanza el cantón Babahoyo ha incrementado en los últimos años?

SI

NO

2. ¿Las entidades públicas como el MAG entre otros les han dado alguna capacitación para mejorar la producción de arroz?

SI

NO

3. ¿Dónde vende usted su arroz?

PILADORA

CENTRO DE ACOPIO

4. ¿Cuenta con un sistema tecnológico actualizado para realizar su trabajo?

SI

NO

5. ¿Las piladoras respetan el precio oficial que el estado establece?

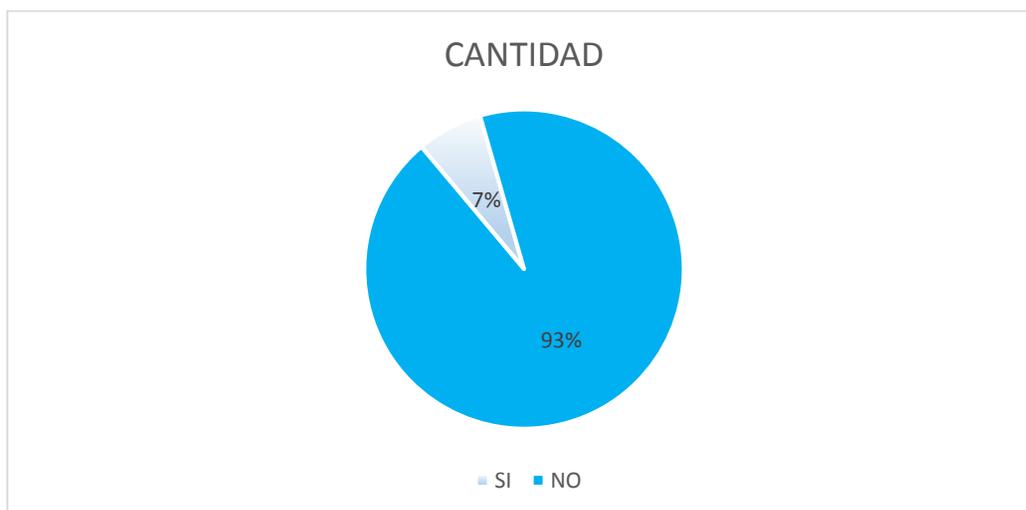
SI

NO

## ANALISIS DE LAS ENCUESTAS

1. ¿Cree usted que la producción y comercialización de arroz en la Ciudadela Nueva Esperanza el cantón Babahoyo ha incrementado en los últimos años?

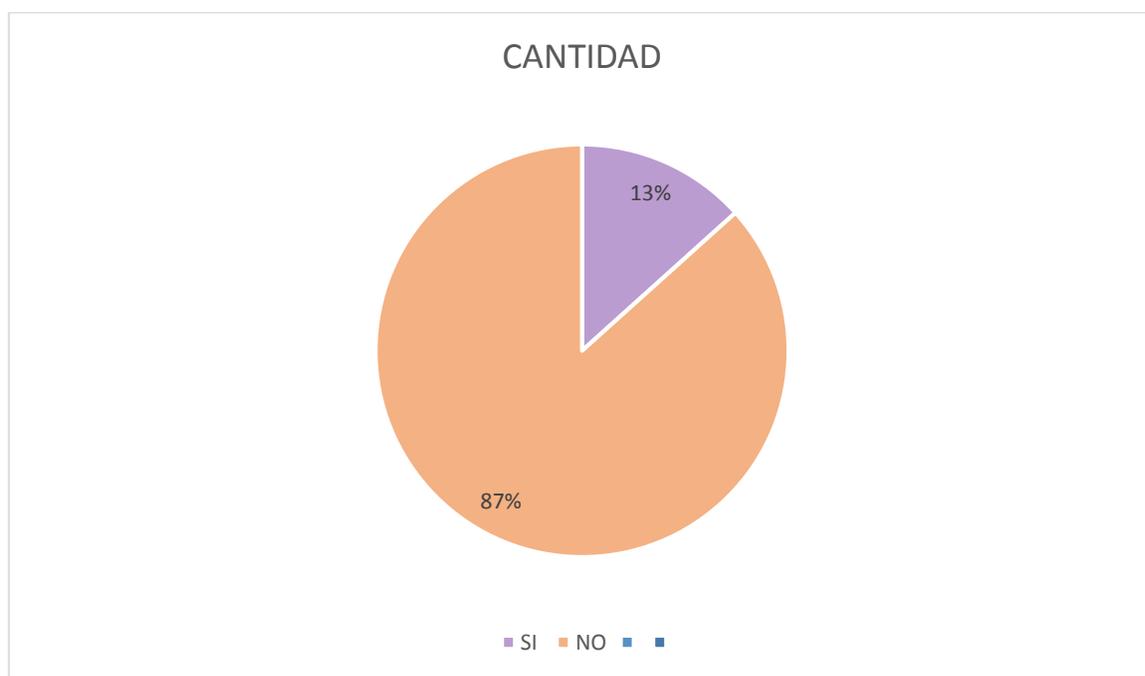
RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	1	7%
NO	14	93%
TOTAL	15	100%



Respecto al incremento de la producción de arroz en los últimos años en el en la Ciudadela Nueva Esperanza del cantón Babahoyo, se refleja que para el 90% de los encuestados no ha incrementado la producción ni la comercialización antes ha bajado de lo que se mantenía ya que los precios de los insumos y otros factores influyentes en la misma han subido sus precios, para un 10% si ha existido incremento en la producción ya que esa persona ha vendido su producto a entidades del gobierno como lo era en la UNA.

2. ¿Las entidades públicas como el MAG entre otros les han dado alguna capacitación para mejorar la producción de arroz?

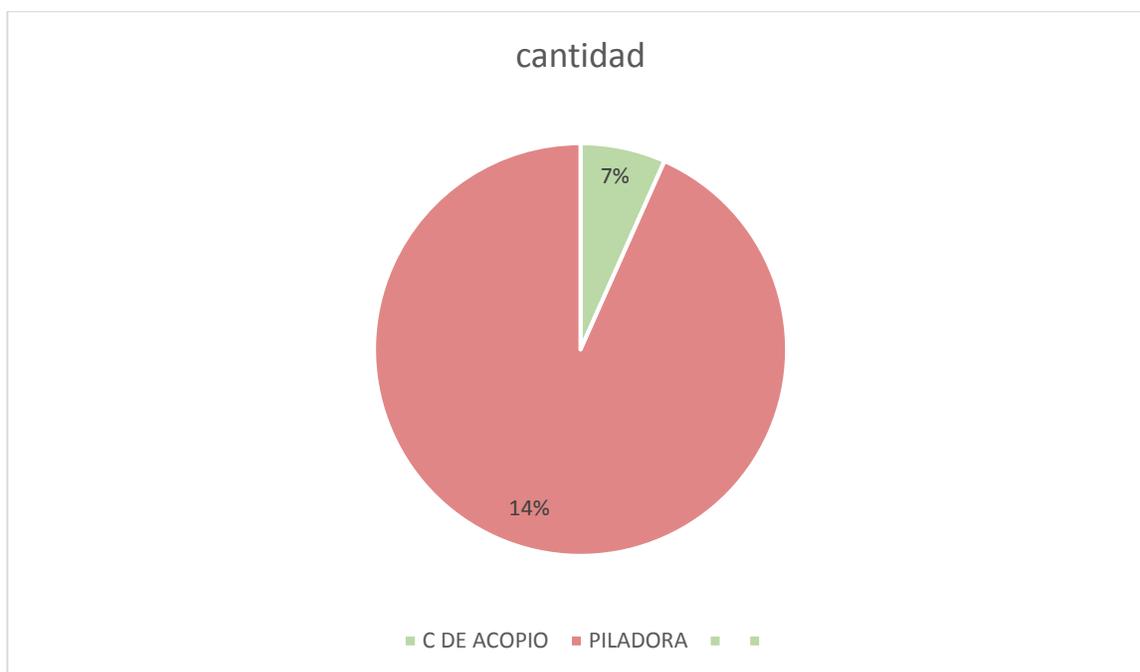
RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	2	13%
NO	13	87%
TOTAL	15	100%



Para un 13% de socios arroceros de la Ciudadela Nueva Esperanza que equivale a 2 personas dicen que, si han recibido capacitación de parte del MAG, mientras que la mayoría de los encuestados afirman que nunca han recibido alguna capacitación o charla de parte de esa entidad.

¿Dónde vende usted su arroz?

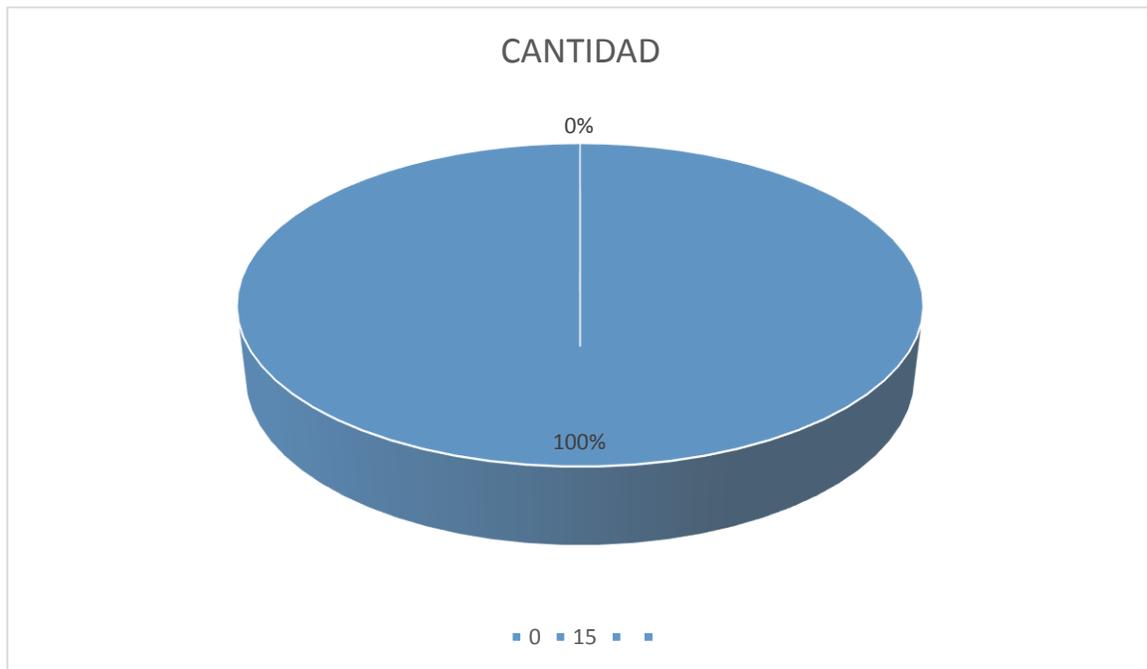
RESPUESTA	CANTIDAD	%
CENTRO DE ACOPIO	1	7%
PILADORA	14	93%
TOTAL	15	100%



De los socios encuestados un 7% que equivale a un socio mediante la encuesta manifestó que el sí vendía su arroz a un centro de acopio del gobierno como lo era la UNA, mientras que un 93% por ciento de los socios que equivale a 14 encuestados dijeron que ellos vendían a piladoras ya que no tenían otra opción.

4. ¿Cuenta con un sistema tecnológico actualizado para realizar su trabajo?

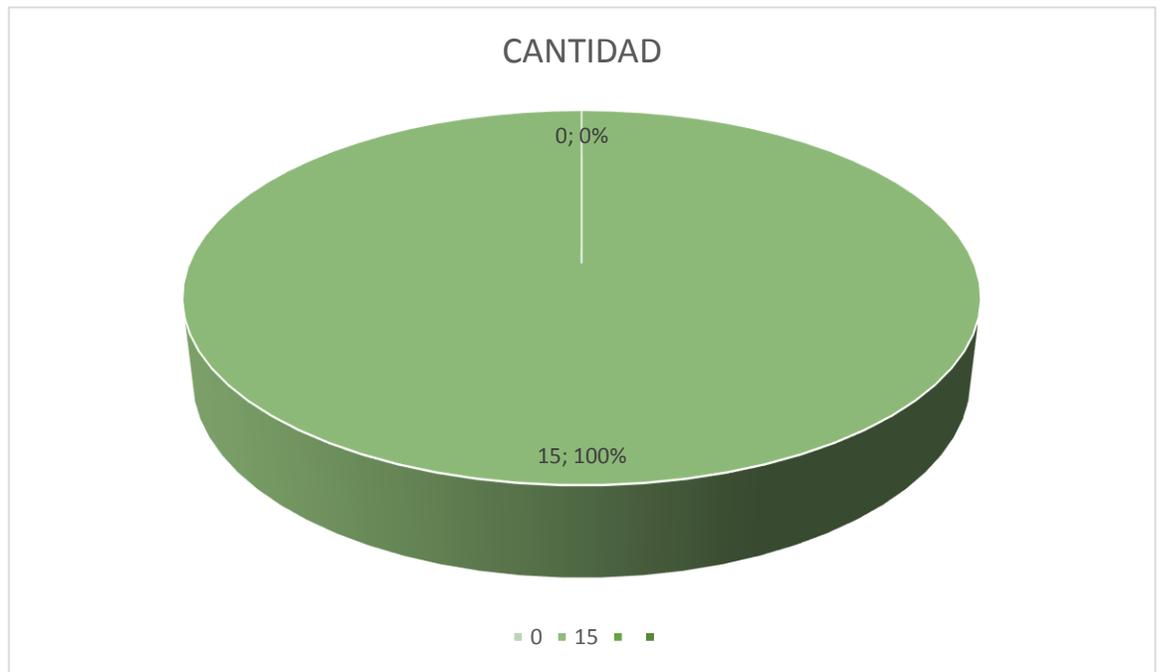
RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	0	0%
NO	15	100%
TOTAL	15	100%



Con un 100% de totalidad los encuestados manifestaron que no cuentan con ningún sistema tecnológico actualizado ni para su producción arrocera ni para guardar sus datos en alguna máquina de computador.

5 ¿Las piladoras respetan el precio oficial que el estado establece?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
SI	0	0%
NO	15	100%
TOTAL	15	100%



Con un 100% de totalidad los encuestados manifestaron que las piladoras no respetan los precios establecidos por el gobierno, ellos recurren a ese lugar a vender sus productos porque tienen necesidad y porque no tiene una fuente de ingreso directamente para venderle al estado.

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación consiste en la descripción y análisis de la producción y comercialización de arroz en la ciudadela nueva esperanza del cantón Babahoyo.

La investigación fue realizada con la finalidad de analizar todos aquellos aspectos que influyen en el manejo de la producción y comercialización de arroz, considerados fundamentales para el mejor desarrollo de dichas actividades. El análisis ayudara a la asociación agrícola a diseñar estrategias encaminadas a mejorar aquellos aspectos en los cuales existen deficiencia y a su vez la aplicación de un sistema más eficiente con el que se cuenta actualmente. El problema por otro lado, surge de la inquietud de los agricultores por hacer un diagnóstico de las condiciones actuales de la producción y comercialización arroceras.

En este caso de estudio se obtuvo información de las diferentes fuentes, entre ellos documentación de la asociación, entrevistas, encuestas y otras observaciones. Se analizaron dos variables fundamentales dentro de esta investigación, que son:

- ❖ El proceso de la producción de arroz en todas sus etapas en conjunto con las herramientas y recursos que allí se emplean.
- ❖ El proceso de la comercialización del arroz y los conocimientos con los que se cuentan y posteriormente se aplican en esta actividad.

Todo lo anterior favoreció para la formulación de las conclusiones, las mismas que tienen como finalidad dar a conocer a la asociación una visión ampliada de las condiciones actuales de esta.

## **Palabras claves**

Producción, comercialización, capacitación, productividad.

## **Summary**

This research work consists of the description and analysis of the production and commercialization of rice in the New Hope citadel of the Babahoyo canton, this within the agricultural area of the Province of Los Ríos.

The research was carried out in order to analyze all those aspects that influence the management of rice production and commercialization, considered essential for the better development of these activities. The analysis will help the agricultural association to design strategies aimed at improving those aspects in which there are deficiencies and in turn the application of a more efficient system that is currently available. The problem, on the other hand, arises from the concern of farmers to make a diagnosis of the current conditions of rice production and commercialization, this due to the concern of how this is done so far.

In this case study, information was obtained from different sources, including documentation from the association, interviews, surveys, and other observations. Two fundamental variables are analyzed within this research, which are:

- ❖ The process of rice production in all its stages together with the tools and resources used there
- ❖ The process of rice commercialization and the knowledge that is available and later applied in this activity.

All of the above favored the formulation of the conclusions, which are intended to inform the association of an expanded view of its current conditions.

## **Keywords**

Production, marketing, training, productivity.