



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN
ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA/O EN HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA:

**ANÁLISIS DE ATRACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA
PLAYITA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR DEL
CANTÓN VINCES**

AUTORA:

LEIDY KASANDRA PEREZ MORAN

TUTOR:

MCS: NELLY ESTHER CASTRO MOLINA

BABAHOYO / 2020



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este estudio de caso a mis padres que se esforzaron por muchos años para que yo logré cumplir mis metas, también se lo dedico a Dios por darme las fuerzas que necesitaba para salir adelante y no dejarme vencer ante las adversidades.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme haber llegado hasta este momento, a mis padres por su esfuerzo y por no perder la esperanza de que lograría cumplir mis metas. a mi esposo por brindarme su apoyo y paciencia en mis últimos años de estudio, a mi hijo porque él es mi razón de ser, gracias a él ahora tengo una motivación que nada ni nadie logrará romper, a mi tutora Msc. Nelly Castro por su paciencia, gracias por guiar mi camino hacia el éxito.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Este estudio de caso tiene por objetivo; valorar la atractividad turística de la playita de la parroquia Antonio Sotomayor para identificar el rango jerárquico del recurso natural. Se desarrolló mediante la elaboración de una ficha de levantamiento de información, creada por elaboración propia a partir de las diversas investigaciones realizadas en la Guía Metodológica para la Jerarquización y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador; así también, en el libro Planificación del espacio turístico de Roberto C. Boullón. Además, se realizaron lecturas en varias revistas científicas de proyectos con similares características que permitieron organizar la estructura de la ficha utilizada en este trabajo.

Para la realización de este estudio de caso se utilizó el método inductivo-deductivo, empleando la metodología de investigación mixta. Mediante la elaboración de la ficha de levantamiento de información se logró obtener las características del recurso lo que permitió emitir una ponderación a las mismas en relación a lo recopilado en la ficha de observación, cumpliendo con el objetivo de identificar el rango jerárquico del recurso natural obteniendo como resultado que corresponde a la jerarquía II de la Guía Metodológica para la Jerarquización y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador.

Palabras claves: atractividad turística, jerarquización, recurso natural, planificación turística.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

This case study aims to; assess the tourist attractiveness of the beach of parroquia Antonio Sotomayor to identify the hierarchical range of the natural recourse. It was developed through the elaboration of an information gathering file, created from the various investigations carried out in la guía metodológica para la jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador; so too, in the book Planificación de espacios turísticos by Roberto C. Boullón. In addition, readings were made in several scientific journals of projects with similar characteristics that allowed organizing the structure of the file used in this work.

To carry out this case study, the inductive-deductive method was used, employing the mixed research methodology. Through the elaboration of the information gathering file, it was possible to obtain the characteristics of the resource, which allowed to issue a weighting to them in relation to what was compiled in the observation file, fulfilling the objective of identifying the hierarchical range of the natural recourse obtaining as a result, it corresponds to hierarchical II of guía metodológica para la jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador.

keywords: tourist attractiveness, hierarchy, natural resource, tourist planning.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT.....	V
INTRODUCCIÓN	¡Error! Marcador no definido.
DESARROLLO	2
JUSTIFICACIÓN.....	2
OBJETIVO GENERAL	2
SUSTENTO TEÓRICO	2
TÈCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÒN DE INFORMACIÒN ...	11
RESULTADOS OBTENIDOS	13
SITUACIONES DETECTADAS	19
SOLUCIONES PLANTEADAS.....	20
RECOMENDACIONES	22
BIBLIOGRAFÍA.....	23
ANEXOS.....	25



INTRODUCCIÓN

En la parroquia Antonio Sotomayor existe un recurso natural que puede ser aprovechado turísticamente; este es un afluente natural que en época de verano provee a la parroquia extensas playas las cuales solo han sido aprovechadas para actividades turísticas en el año 2019, esto se llevó a cabo por decisión del presidente del GAD parroquial sin apoyo de organizaciones gubernamentales.

Para el logro del objetivo de este estudio de caso se utilizó una ficha de observación por elaboración propia elaborada a partir de todas las investigaciones realizadas en la guía metodológica para la jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador y las características expresadas en el libro de Boullón La planificación del espacio turístico además se revisaron análisis de atractividad de otros países como España; de estas fuentes se rescató lo más representativo para la valoración de atractivos turísticos, esta ficha permitió levantar la información necesaria de los atributos del recurso que luego fueron analizados, evaluados y ponderados lo que permitió determinar el rango jerárquico del recurso natural evidenciando el trabajo de investigación y de campo.

Obteniendo como resultado la jerarquización del recurso turístico como un atractivo de jerarquía II, en el cual detalla que es un atractivo con las cualidades suficientes de atracción turística, pero con la necesidad de implementación de planta turística y otros servicios adicionales necesarios para desarrollar atraktividad turística. Este estudio de caso de debe a la línea de investigación de la carrera hotelería y turismo; desarrollo de productos y servicios turísticos y a la sub-línea proyecciones para el mejoramiento de la calidad de producto o servicio.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación es importante porque mediante el análisis de atraktividad turística del recurso natural en estudio se identificará si cumple con los requerimientos necesarios de un atractivo, además se determinará su nivel jerárquico en base a la “Guía Metodológica para la Jerarquización y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador establecida por el Ministerio de Turismo”.

Los beneficiarios de este proyecto será la comunidad de la parroquia Antonio Sotomayor que directa o indirectamente dependen de la actividad turística desarrollada en la temporada playera.

Este estudio de caso es trascendente porque con los resultados obtenidos se logrará desarrollar actividades turísticas e inducir a la población a conservar y aprovechar correctamente los recursos naturales.

Esta investigación es factible porque la información se la obtiene mediante la observación de campo, con la colaboración efectiva del GAD parroquial y la comunidad que permitirá desarrollar con mayor eficacia el objetivo de la investigación.

OBJETIVO GENERAL

Valorar la atraktividad turística de la playita de la parroquia Antonio Sotomayor para identificar el rango jerárquico del recurso natural.

SUSTENTO TEÓRICO



SISTEMA TURÍSTICO

Sancho (2011) expresa que:

Es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Específicamente, se diferencian cuatro elementos básicos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico, los operadores del mercado (p. 47).

OFERTA TURÍSTICA

El desarrollo del turismo se lleva a cabo mediante la utilización de estrategias que le permiten llegar al turista dando a conocer sus atractivos y servicios en general de los lugares disponibles para su consumo es por tanto que los estudios revelan que “Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia” (Boullón, 2006, p.37). De esta manera se comprende que los atractivos que presente un lugar son la fuente de inspiración a movilizarse los turistas por lo que su principal motivación es el experimentar actividades novedosas y de su agrado.

ESPACIO GEOGRÁFICO

Pinassi, (2016) expresa: “El espacio geográfico devendrá con un carácter turístico, a partir de la presencia de recursos culturales y naturales y por la disposición de cierto equipamiento específico e instalaciones que demanden los visitantes” (p. 42).

ESPACIO TURÍSTICO

El espacio turístico es aquel que hace referencia a los procesos por los que se transforman unos entornos territoriales con la finalidad fundamental de producir, vender y consumir servicios y bienes que producen placer a sus visitantes, ya sean turistas, excursionistas o residentes temporales. (Rodríguez, 2012, p.13)



RECURSO TURÍSTICO

La definición de los recursos turísticos debe verse desde dos ángulos diferentes para su planteamiento conceptual:

1. Los recursos turísticos potenciales serán cualquier elemento, material o inmaterial, vinculado a la naturaleza o a la cultura de una localidad, que no se encuentran todavía incorporados a la dinámica turística por el hombre, ni cuenta con ningún tipo de servicios de apoyo a fines turísticos.
2. Los recursos reales o atractivos turísticos serán los transformados o puestos en valor, por la actividad humana y que cuentan con servicios de apoyo (Planta turística Infraestructura y Superestructura turística) para facilitar su disfrute y satisfacer las necesidades de la demanda, convirtiéndose de este modo dicho espacio en un disfrute turístico (Jean & Morcate, 2014).

ATRACTIVO TURÍSTICO

(Ministerio de Turismo de Ecuador, 2018) “Considerando su aporte se puede pensar que solo es el espacio físico, pero además lo conforman muchos factores o elementos relacionados directamente con la prestación de servicios” (p. 31)

ATRACTIVIDAD TURÍSTICA

Es un término aún sin definición exacta pero varios autores expresan sus apreciaciones como Naranjo (2017) concluye que:

La atraktividad reposa en tipos de atributos o cualidades, que se basan en la percepción subjetiva del turista (por ejemplo, creencias, opiniones, apreciaciones, sentimientos), y también se basan en la capacidad de brindar satisfacción ya sea por las cualidades intrínsecas del destino (geografía, clima, población, gastronomía,



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



historia) o a través de los productos turísticos, servicios y facilidades turísticas. (p.36).

“La atraktividad turística forma parte de la atraktividad territorial por el hecho de que el turismo es una actividad económica que en las últimas décadas ha sido considerada como una de las industrias más importantes en el mundo” (Guzmán, 2019, p.414).

FACTORES DE ATRACTIVIDAD

La selección de un espacio territorial debe considerar distintos factores o variables los cuales calificarán como atractivo un lugar, entre los factores se pueden mencionar la tecnología, mercado, competencia, infraestructura, calidad de vida, demanda, mano de obra, sectores, población, procesos utilizados, área geográfica, economía, política, por mencionar algunos. (Velázquez, y otros, 2019. p.8)

METODOLOGÍA PARA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

Es así que para lograr el objetivo de identificar el valor atractivo de un recurso es necesario “Registrar un recurso, gestión que aquí se denomina identificación, supone acciones de reconocimiento y valoración” (Navarro, 2015, p.351).

Este estudio de caso se resolverá utilizando como base la “Guía Metodológica para la Jerarquización y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador” (MINTUR, 2017, p.16). Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías:

Atractivos naturales y manifestaciones culturales según MINTUR, (2018).

Tabla 1

Clasificación de atractivos turísticos

COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
4	RIOS	1	Rio	Corriente de agua continua que desemboca en un lago o mar.

2	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
3	Rápido	Sector de un río en donde pasa la mayor pendiente se acelera la velocidad de las aguas.
4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río por el brusco desnivel del cauce.
5	Ribera	Margen y orillas del río.
6	Playa de río	Rivera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.
7	Delta	Depósito de aluviones fluviales que forma en la desembocadura de ríos en el mar.

Nota. La tabla 1 muestra la clasificación de los atractivos turísticos naturales por tipo, subtipo y una breve descripción del mismo. Fuente: Adaptado de Manual de atractivos turísticos, (2018), (p.22).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para evaluar la atractividad turística de un recurso natural se tomará en cuenta que MINTUR, (2018) explica según la OMT:

Jerarquía correspondiente a uno de los cinco niveles (Recurso, I, II, III y IV) determinados después de un proceso que otorgará una valoración al atractivo en función los criterios establecidos en la Guía Metodológica para la Jerarquización y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador. Los criterios en mención son:

- ♣ Accesibilidad y Conectividad
- ♣ Planta Turística y Servicios
- ♣ Estado de conservación e integración sitio / entorno
- ♣ Higiene y Seguridad Turística
- ♣ Políticas y Regulaciones
- ♣ Actividades que se practican en el atractivo
- ♣ Difusión del atractivo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



- ♣ Tipo de visitantes y afluencia
- ♣ Recurso Humano (MINTUR, 2018, p. 12).

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

A parte de los criterios de evaluación de la guía metodológica se registrará en la ficha datos de características generales y básicas del recurso natural se elaborará una ficha que servirá para recopilar todos los datos necesarios para su identificación (Cárdenas, 2006). Las características que se evaluarán son:

Tabla 2

Características de los sitios naturales

CATEGORÍA	TIPO	DESCRIPCIÓN
Sitios naturales	Río	Tamaño (largo, ancho y caudal) Tramos más interesantes Calidad del agua Paisaje de las márgenes Cambios estacionales Flora y fauna Zonas navegables Zonas aptas para bañarse Puentes, puertos

Nota. La tabla 2 muestra las características de los sitios naturales con clasificación y descripción detallada. Fuente: (Cardenas, 2006).

LA JERARQUÍA

Para determinar la jerarquía de un atractivo será necesario recordar que MINTUR, (2018) establece que;

Jerarquía correspondiente a uno de los cinco niveles (Recurso, I, II, III y IV) determinados después de un proceso que otorgará una valoración al atractivo en función los criterios establecidos en la Guía Metodológica para la Jerarquización y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador (pp.14-15).

Tabla 3

Descripción de jerarquías

jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional, con capacidad de atracción de los turistas sin mayor esfuerzo.
Jerarquía III	Atractivo con características excepcionales, puede atraer visitantes solo o vinculado a otros atractivos cercanos
Jerarquía II	Atractivo con alguna característica llamativa, que atrae la atención de visitantes que viajan a la zona por otra motivación turística.
Jerarquía I	Atractivo sin mayor mérito como para relacionarlo a los niveles anteriores, pero sirven como elementos de complemento para otros atractivos con mayores características de atracción.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que no cuenta con la infraestructura suficiente para desarrollar actividades turísticas, sin embargo, posee atributos que pueden motivar su visita.

Nota. La tabla 3 muestra la descripción de cada una de las categorías posibles. Fuente: Adaptado de Manual de atractivos turísticos, (2018), (p. 15).

Tal y como lo establece la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, es necesario determinar mediante la evaluación de los resultados obtenidos en la ficha de observación el rango jerárquico del recurso natural.

RANGO JERÁRQUICO

Se establece un rango de jerarquización de acuerdo a los resultados obtenidos en la ponderación.

Tabla 4

Rango de jerarquización

RANGOS	JERARQUÍA
76-100	IV
51-75	III
26-50	II
11-25	I
0-10	Recurso

Nota. La tabla 4 muestra los rangos de jerarquización y la jerarquía correspondiente a cada uno de ellos. Fuente: Adaptado de Manual de atractivos turísticos, (2018), (p. 14).

De los cuales es necesario considerar los siguientes datos de ponderación:

Tabla 5

Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales

	CRITERIOS DE VALORACIÓN	CARACTERÍSTICAS	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y conectividad	Se refiere a todo lo relacionado a accesibilidad al atractivo o la ciudad, además de la condición de las vías de acceso, calidad en el servicio de transportación y señalización turística del atractivo.	18
2	Planta turística / complementarios	Se valora los servicios de alojamiento, alimento y bebidas, existencia de agencia de viajes, servicio de guía, transporte o movilización interna, además de facilidades y servicios turísticos.	18
3	Estado de conservación e integración sitio / entorno	Hace referencia a la integridad de las características esenciales del atractivo, es decir la condición actual del atractivo y su entorno.	14



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



4	Higiene y seguridad turística	Se considera la existencia de servicios básicos, la gestión ambiental del atractivo, la señalética, además de establecimientos como: atención ciudadana sobre temas de salud, seguridad, comunicación y posibles amenazas naturales.	14
5	Políticas y regulaciones	Se refiere a la condición del atractivo dentro de la planificación territorial turística también el cumplimiento de las regulaciones de las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	Actividades que se practican en el atractivo	Hace referencia a las actividades de agua, aire, tierra practicados en recursos naturales y culturales.	9
7	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Se refiere al tipo de publicidad que se realiza para comercializar el atractivo tales como: páginas web, redes sociales, televisión, entre otros.	7
8	Registro de visitantes y afluencia	El registro de visitantes que debe ser realizado por el administrador del atractivo, la temporalidad de visita, procedencia y frecuencia del visitante.	5
9	Recursos humanos	Se refiere a la cantidad de personas y preparación académica de las personas que trabajan en el atractivo.	5
TOTAL			100

Nota. La tabla 5 muestra la descripción mayor puntaje para cada característica de evaluación del atractivo.
Fuente: Adaptado de Manual de atractivos turísticos, (2018), (p.13).



TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Cualitativa

Este método se lo aplicó para realizar las entrevistas e identificar las características del recurso natural.

Cuantitativa

El método cualitativo se utilizó para establecer el rango jerárquico de la playita.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación bibliográfica

Para el desarrollo de este trabajo se utilizó la investigación bibliográfica la cual permitió obtener la información base necesaria para elaborar la ficha de levantamiento de información empleada en el atractivo durante la investigación de campo.

Investigación de campo

Se realizó una investigación de campo en la parroquia Antonio Sotomayor para identificar la situación actual del atractivo, con la ayuda de la ficha de levantamiento de información elaborada de varias fuentes.

Investigación descriptiva

Este trabajo es descriptivo porque luego de la recopilación de datos mediante la ficha de levantamiento de información se resolverá las características del atractivo.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Entrevista

Se desarrollarán entrevistas al personal responsable del GAD Parroquial de Antonio Sotomayor y a turistas que han visitado el atractivo.

Observación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Esta técnica será un método muy importante en esta investigación porque permitirá identificar las cualidades y falencias del recurso natural, las cuales se reflejarán en la ficha de levantamiento de información.

INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Preguntas

Se aplicarán preguntas estructuradas con los temas más importantes para la realización de las entrevistas necesarias en la investigación.

Ficha de observación

Se elaborará una ficha de levantamiento de información a partir de las investigaciones y en base a los criterios de evaluación de la Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, esta ficha se empleará para identificar las cualidades y falencias del atractivo, además se podrá registrar los atributos que posee para determinar su nivel jerárquico.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Para el desarrollo de este trabajo la población será las autoridades del GAD parroquial de Antonio Sotomayor y turistas locales que han visitado la playa.

Muestra

Este trabajo de investigación escogió como muestra por conveniencia al presidente del GAD parroquial de Antonio Sotomayor, a sus delegados y a catorce turistas locales que han visitado el atractivo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADOS OBTENIDOS

Para la realización de este estudio de caso se desarrollaron entrevistas a funcionarios del GAD parroquial de Antonio Sotomayor y a turistas que han visitado el atractivo el día viernes 28 de agosto del año 2020 a las 17:00 por vía telefónica.

La primera entrevista fue dirigida al presidente del GAD parroquial de Antonio Sotomayor el señor Sidney Mora quien amablemente accedió brindar toda la información necesaria para la investigación.

La segunda entrevista fue dirigida al único encargado de gestionar actividades turísticas en el atractivo, quien además es amigo de confianza del presidente del GAD, el expresó lo importante que es para él participar en actividades de desarrollo turístico. le agrada colaborar en actividades de su parroquia y cuenta con equipos de ambientación musical y artística necesaria para este tipo de actividades.

Acotó que es muy satisfactorio ver cómo la gente se reunía cada domingo a compartir en familia, a realizar deporte y disfrutar de la belleza de la playa.

Las entrevistas siguientes se las realizó a los catorce turistas locales escogidos por conveniencia, aquellos que han visitado la playa y participaron directamente en las actividades turísticas del atractivo, quienes se mostraron muy agradecidos por haber sido tomados en cuenta para fundamentar esta investigación.

Con la ficha de observación elaborada a partir de todas las investigaciones realizadas en la guía metodológica para la jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador, las características expresadas en el libro de Boullón La planificación del espacio turístico y el análisis de atractividad de otros países como España; se logró levantar la información necesaria de los atributos del recurso que luego fueron analizados, evaluados y

ponderados lo que permitió determinar el rango jerárquico del recurso natural evidenciando el trabajo de investigación y de campo.

Esta herramienta fue fundamental para el levantamiento de la información del recurso natural, mediante la identificación de estas características se realizó la evaluación de los atributos del recurso para posteriormente realizar la ponderación correspondiente y eventualmente obtener el rango jerárquico del recurso turístico natural.

Ficha de observación

	Nombre del recurso turístico Playita mía		
	Localización Orillas del río Vinces		
	Provincia Los Ríos	Cantón Vinces	Parroquia Antonio Sotomayor
	Categoría Natural <input checked="" type="checkbox"/> Cultural <input type="checkbox"/>	Tipo Rio	Subtipo Playa de río
Señalización Suficiente <input type="checkbox"/> Alguna <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Ninguna <input checked="" type="checkbox"/>	Accesibilidad Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>	Observaciones: Se encontró con la inexistencia de señalética turística	
Periodo de visita Todo el año <input type="checkbox"/> De 3 a seis meses <input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Solo en fiestas y vacaciones <input type="checkbox"/>	Estado de conservación Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>	Observaciones: La playa solo es visitada en la denominada temporada playera la cual se llevó a cabo de septiembre a noviembre.	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Tamaño 298, 20 Km cauce 14,31 km ancho	Tramos más interesantes Las zonas de menor afluente	Puertos Solo en el malecón de la parroquia
Calidad del agua Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>	Cambios estacionales En la temporada invernal el nivel del río se incrementa ocultando las playas que solo quedan al descubierto en el verano	Puentes 1 colgantes 1 tarabita 1 de caña(estacional)
Paisaje de los márgenes En los márgenes del río se encuentran diversidades de paisajes naturales y creados por hombre como jardines o sembríos.	Flora y fauna Es muy diversa ya que el afluente del río genera mayor producción de flora y fauna como: guabo, mango, cañafístola, entre otras más.	
Zonas navegables Las zonas de mayor afluente conocidas por los pescadores como zonas de pesca.	Zonas aptas para bañarse Son zonas de bajo afluente y gran extensión de playas de arena.	
Medios de transporte Bus urbano <input checked="" type="checkbox"/> Taxi <input checked="" type="checkbox"/> Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	Calidad en el servicio de transporte Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>	
Alojamiento Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Calidad en el servicio de alojamiento Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>	
Alimento y bebidas Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Calidad en el servicio de alimento y bebidas Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/>	

	Malo <input type="checkbox"/>
Agencia de viajes Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Servicio de guía Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
Transporte interno Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Servicios básicos Baterías sanitarias <input type="checkbox"/> Duchas <input type="checkbox"/> Depósito de desechos sólidos <input checked="" type="checkbox"/> Puntos de información turística <input type="checkbox"/>
Seguridad Resguardo policial <input checked="" type="checkbox"/> Guardia privado <input type="checkbox"/> Salvavidas <input checked="" type="checkbox"/>	Salud Hospital <input type="checkbox"/> Subcentro <input checked="" type="checkbox"/> Consultorio médico <input checked="" type="checkbox"/> Ambulancia <input checked="" type="checkbox"/> Clínica <input type="checkbox"/>
El atractivo está dentro de la planificación territorial turística Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones: En la temporada playera 2019 fue la primera vez que se utilizó el recurso natural para actividades turísticas
Cumple de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Observaciones: Para la realización de las actividades turísticas se tenía la asistencia de personal capacitado.
Actividades de agua, aire, tierra. Tierra: Juego de indor, voley, bailes populares, concurso, rodeos.	Observaciones: No se realizaron actividades de agua ni aire.
Medios de promoción Tv <input type="checkbox"/> Radio <input checked="" type="checkbox"/> Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones: Ninguna



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Periódicos <input checked="" type="checkbox"/>	
Revistas <input type="checkbox"/>	
Revistas científicas <input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	
Registro de visitantes Aproximado de visitantes cada fin de semana de 500 turistas	Temporalidad Septiembre-noviembre
Procedencia del visitante locales	Frecuencia del visitante Una vez a la semana
Número de personas que laboran en el atractivo 2	Observaciones: Los encargados de organizar las actividades turísticas.
Nivel de instrucción académica Medio-superior	Observaciones: Ninguna

Fuente. Elaboración propia

Con la ficha de observación se logró determinar la ponderación de los atributos del recurso natural.

	Criterios	Descripción	Ponderación
1	Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicio de transporte y señalización.	12
2	Planta turística / complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimento y bebidas, agencia de viajes, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	5
3	Estado de conservación e	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en	10

	integración sitio / entorno	particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	
4	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimiento de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	7
5	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	4
6	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivos culturales.	3
7	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	4
8	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia del visitante.	2
9	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	2,5
TOTAL			49.5

Nota. Fuente: Adaptada de (Ministerio de Turismo, 2018)(pp.9-10).

Con la obtención de la ponderación del recurso natural se puede determinar que su nivel jerárquico es II lo que significa que es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

SITUACIONES DETECTADAS

Luego de entrevistar al presidente del GAD se obtuvo como resultado que es una persona joven, emprendedora con visión de lograr que su parroquia se desarrolle turísticamente, es una persona con título de tercer nivel que, aunque no son específicamente en turismo promueve la realización de actividades turísticas.

La entrevista permitió conocer que en el 2019 fue la primera vez que se realizó actividades turísticas en el recurso natural, se las realizó por iniciativa propia del presidente del GAD junto a su grupo de apoyo con la finalidad de acatar disposiciones del gobierno central de fomentar actividades turísticas. Estas actividades se realizaron directamente como GAD parroquial gestionado con inversión privada.

Estas actividades realizadas en la temporada playera 2019 permitió conocer el potencial turístico que posee la playita, lo que necesita es inversión y mejor planificación para las próximas actividades.

La entrevista a los turistas fue muy satisfactoria porque las personas seleccionadas aportaron sinceramente con sus apreciaciones de las cuales se obtuvo que piensan que es una buena iniciativa de desarrollo turístico familiar y todas concuerdan en que es un hermoso lugar para la recreación y práctica de deportes.

Además, se pudo evidenciar un alto grado de satisfacción por los turistas en relación al servicio ofrecido y a las actividades desarrolladas. Sin embargo, detallaron que sería



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



oportuno realizar otras actividades y alternarlas en cuanto a los días y no ser repetitivos. Por parte de los turistas entrevistados manifestaron que sería muy llamativo la implementación de otras actividades aparte del fútbol, vóley. Creando expectativa en actividades como paseos y carreras de canoas entre otras.

Se logró determinar que las personas que visitan la playa, solo lo hacen el día establecido para la práctica de deportes en este caso el domingo y no en otros días particulares. Se identificó la necesidad de implementación de actividades de recreación que motiven la atención de los turistas.

Las personas entrevistadas manifestaron que viajan en familia en vehículos motorizados la mayoría y otros en bus urbano destacando el buen estado en el que se encuentran las vías de acceso, y aunque no se ha desarrollado señalética del atractivo los turistas no tuvieron mayor problema de llegar.

Con el apoyo de la ficha de levantamiento de información se determinó que el recurso turístico “Playita de la Parroquia Antonio Sotomayor de Vinces” es considerado un atractivo turístico de jerarquía II, factor importante para esta investigación que busca analizar la atractividad de este recurso turístico natural y determinar su rango jerárquico.

SOLUCIONES PLANTEADAS

En base a la investigación realizada se pueden plantear las siguientes soluciones:

- Es necesario la implementación de señalética del atractivo turístico.
- Integrar al equipo de trabajo del GAD parroquial a personas especializadas en actividades turísticas y recreacionales.
- Incorporar nuevas temáticas de actividades de recreación.
- Mejorar la infraestructura del atractivo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



- Implementar un sistema de higiene y seguridad para el turista.
- Crear alianzas estratégicas gubernamentales.
- Incrementar los medios de publicidad del atractivo.
- Planificar y organizar la próxima temporada playera con más responsabilidad y compromiso.
- Impulsar a la población a realizar proyectos de emprendimiento turístico que complementen las actividades recreativas del atractivo.

CONCLUSIONES

En la parroquia Antonio Sotomayor las actividades turísticas no son una fuente de ingreso de los habitantes, esta actividad se ve reducida a los visitantes en tiempos de las fiestas tradicionales mas no del turismo en sí, a pesar de que cuenta con un recurso turístico natural que es el río y el cual provee extensas playas.

Con el análisis de atractividad se logró determinar e identificar las cualidades y falencias que presenta. Es un recurso en muy buen estado que necesita inversión además se logró identificar que el recurso carece de planificación turística que permita desarrollarse con mayor éxito.

Los turistas son motivados a visitar este atractivo por las actividades que realizan, gustan de la música, los concursos, las competencias, sin embargo, se notó un ligero desánimo en los turistas debido a la inexistencia de variedad de actividades de recreación.

El recurso como tal no ha sido aprovechado turísticamente, no precisamente por la escasez de profesionales en las funciones del GAD, es simplemente por el desinterés de los funcionarios y población en implementar actividades que fomenten el turismo en su comunidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Con la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos elaborada a partir de las diferentes investigaciones como instrumento de investigación, fueron identificadas características que le confieren atraktividad turística a este recurso natural, factor determinante para ser considerado en la planificación de organización territorial y turística de la localidad. La que permitió determinar que el recurso pertenece a la jerarquía II de la guía metodológica para la jerarquización y generación de espacios turísticos.

RECOMENDACIONES

Mejorar la infraestructura del atractivo y los servicios que ofrece, además de implementar actividades turísticas y recreación en fechas distintas a las fiestas populares y tradicionales.

La imagen de la Playita es muy valiosa en el turismo y esto se completa asociándose con aliados estratégicos que fomenten el turismo y a la vez sean un aval para el atractivo.

Crear diversidad de actividades turísticas y de recreación en tierra y agua alternándose para que no se conviertan en rutinarias.

Despertar el interés de la población en participar con sus emprendimientos en actividades turísticas e integrar profesionales en turismo para tener mayor éxito en la realización de las mismas.

Recuperar el entorno del atractivo ya que todo se complementa para brindar a los turistas una estancia agradable y satisfactoria.

- “Planificar estrategias de desarrollo turístico de la Playita de la Parroquia Antonio Sotomayor a través de proyectos de investigación que permitan al recurso natural convertirse en un destino turístico”.



BIBLIOGRAFÍA

- Boullon, R. (2006). *La planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas.
- Cardenas, F. (2006). *Proyectos turísticos Localización e inversión*. Mexico: Trillas.
- Jean Camara, C., & Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*.
- Ministerio de Turismo. (2017). *GLOSARIO DE TÉRMINOS METODOLOGÍA PARA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (junio de 2018). Manual de atractivos turísticos. *Manual de atractivos*, 13. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de Servicios turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018). Manual de atractivos turísticos. *Manual de atractivos turísticos*, 14-15. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de turismo de Ecuador. (2018). Manual de atractivos turísticos. *Manual de atractivos turísticos*, 20-29. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2018). Manual de atractivos turísticos. *Manual de atractivos turísticos*, 15. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2018). Manual de atractivos turísticos. *Manual de atractivos turísticos*, 12. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2018). servicios turismo. *Manual de atractivos turísticos*, 31. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de servicios turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Guia metodologica para la jerarquizacion de atractivos y generacion de espacios turisticos del Ecuador. Ira parte*. Quito. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Muñoz , M., & Torres , R. (2010). Conectividad, apertura territorial y formacion de un destino turistico de naturaleza. El caso de Aysen (Patagonia chilena). *Estudios y persectivas del turismo*, 447-470.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualizacion, clasificacion y valoracion. *Redalyc*, 335.357.
- Pinassi, C. (2016). *La configuración de un nuevo espacio turístico recreativo a travez de la valorizacion del patrimonio cultural: el caso de Bahia Blanca*. Tesis doctoral, Universidad Nacional del Sur, Bahia Blanca.
- Rodriguez , C. (agosto de 2005). La jerarquizacion de recursos en areas turisticas no tradicionales. *Realidad, enigma y soluciones en turismo*, 77-95.
- Rodriguez, S. (2012). *Espacio turistico: La Manga y el Mar Menor*. Universidad de Alicante
- Sancho , A. (09 de 2011). *Introduccion al turismo*. Obtenido de utntyh: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ANEXOS



**ENTREVISTA DIRIGIDA A FUNCIONARIOS DEL GAD PARROQUIAL DE
ANTONIO SOTOMAYOR**

Entrevista realizada al presidente del GAD parroquial y su amigo de confianza quien colaboro con el sonido y animación de las actividades turísticas en la playa.

PREGUNTAS

1) ¿Me podría ayudar con su instrucción académica? (presidente del GAD)

Actualmente me encuentro cursando el tercer semestre de la carrera de psicología empresarial.

2) ¿Usted sabe si existe una ficha del Mintur de la playa como atractivo? (presidente del GAD)

No, en realidad no existe ninguna ficha de la playa como atractivo, ni en el GAD parroquial ni en el GAD municipal.

3) ¿Quién está a cargo de la administración y operación de la playita? (presidente del GAD)

Fue una idea e iniciativa propia que la compartí con los vocales en ese tiempo y me apoyaron para la realización de las actividades, y las personas que en ese tiempo colaboraron ya no se encuentran en la parroquia, solo un amigo y colaborador que me facilita la música, la animación para estas actividades.

4) ¿Usted o su equipo de trabajo tienen registrado la cantidad de turistas que visitan la playa? (presidente del GAD)

No, en realidad no tenemos datos específicos, pero cada semana nosotros hacíamos una pequeña contabilidad en la playa, bueno como usted entenderá es primer año que



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



se realiza esta actividad, siempre había un domingo que había alguna actividad novedosa pasábamos de las 500 personas y otro en que había menos de eso, entonces nosotros promediamos que más o menos unas 500 personas visitaban la playa, pero cifras específicas no porque fue la primera vez que lo hicimos. Este año queríamos repetir el evento, pero por el tema pandemia no se lo pudo realizar.

5) ¿La playa cuenta con accesibilidad para personas con capacidades especiales? (amigo del presidente)

No existe adecuaciones para ello, pero el recurso tiene características naturales que permiten o permitirían que una persona con capacidades especiales pueda acceder al mismo.

6) ¿Tienen el servicio de seguridad como policías y salvavidas? (presidente del GAD)

Si, respecto a eso coordine con la policía para que prestara resguardo en la playa, adicionalmente contrate a dos personas (pescadores) que ayudaron en caso de alguna emergencia que gracias a Dios no se presentó.

7) ¿Qué tipo de actividades turísticas en el agua se realizan en el atractivo? (colaborador)

No, en el agua no se realizaron actividades, lo que se hizo fue más bien en la arena; campeonato de fútbol playero, voleibol playero además de eventos cada semana de música, de baile.

8) ¿La playa cuenta con baterías sanitarias duchas depósito de desechos sólidos? (presidente del GAD)

No, como ya expliqué con anterioridad es la primera vez que se realiza estas actividades y en la playa en si no había baterías sanitarias, pero si en el malecón en una cafetería que estaba disponible para los turistas, duchas no, y los residuos teníamos para ello dispuestas bolsas de basura para que los turistas depositen allí los



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



residuos; obviamente quedaban residuos en la playa y para esto se realizaba una limpieza semanal.

9) ¿Tuvieron apoyo del Mintur o Captur Los Ríos? (presidente del GAD)

No, en realidad no tuvimos apoyo de ninguna organización fue algo directamente como GAD parroquial y gestione ayuda de personas particulares como dueños de bananera y dueños de empresas que colaboraron y así se pudo llevar a cabo el desarrollo de las actividades.



**ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS LOCALES QUE
VISITARON LA PLAYA**

ENTREVISTA 1

NOMBRES Y APELLIDOS

Jenny Josselyn Pincay Landin

EDAD

26 años

**¿CON QUE FRECUENCIA VISITO LA PLAYITA DE LA PARROQUIA
ANTONIO SOTOMAYOR?**

Una vez por semana los domingos que es cuando se realizan las actividades que llaman la atención.

¿CÓMO LLEGA A LA PLAYITA?

Yo viajo en moto cada vez que vengo a la playa

¿GENERALMENTE CON QUIEN VISITA LA PLAYA?

Pues con mi esposo y mi hijo

**¿CÓMO CONSIDERA USTED LAS ACTIVIDADES DE RECREACION QUE SE
REALIZAN LA PLAYITA?**

Yo creo que son muy buenas porque todo el mundo se divierte

**¿LE GUSTARIA EXPERIMENTAR OTRA ACTIVIDAD QUE NO SE REALIZA
EN LA PLAYA?**

Si claro, por ejemplo, competencia de canoa

**¿CREE USTED QUE LA PLAYA SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO DE
CONSERVACION?**

Pienso que si porque está limpia y no tiene basura ni desechos de la ciudad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



¿QUÉ OPINA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON?

Muy buenas sobre todo las orquestas.

ENTREVISTA 2

NOMBRES Y APELLIDOS

Edith Alvarado

EDAD

17 años

¿CON QUE FRECUENCIA VISITO LA PLAYITA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR?

Solo los domingos, pero no todos.

¿CÓMO LLEGA A LA PLAYITA?

En moto y no gasto en pasaje

¿GENERALMENTE CON QUIEN VISITA LA PLAYA?

Con mi esposo o mi familia

¿CÓMO CONSIDERA USTED LAS ACTIVIDADES DE RECREACION QUE SE REALIZAN EN LA PLAYITA?

Buenas, pero le falta mejorar mucho, son muy pocas las actividades y solo unos pocos las realizan.

¿LE GUSTARIA EXPERIMENTAR OTRA ACTIVIDAD QUE NO SE REALIZA EN LA PLAYA?

Si, pero depende cual sería.

¿CREE USTED QUE LA PLAYA SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO DE CONSERVACION?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Si, está bien cuidada

¿QUÉ OPINA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON?

Me gustaron mucho pero no hay juego para mujeres

ENTREVISTA 3

NOMBRES Y APELLIDOS

Koraima Rodriguez

EDAD

20 años

¿CON QUE FRECUENCIA VISITO LA PLAYITA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR?

Una vez por semana los domingos

¿CÓMO LLEGA A LA PLAYITA?

Viajo en moto es más fácil llegar y más rápido.

¿GENERALMENTE CON QUIEN VISITA LA PLAYA?

Con mis amigos y a veces con mi familia

¿CÓMO CONSIDERA USTED LAS ACTIVIDADES DE RECREACION QUE SE REALIZAN EN LA PLAYITA?

Muy buenas, pero repetían los mismo cada semana, hubiera sido mejor si hacían más actividades es decir diferente cada semana.

¿LE GUSTARIA EXPERIMENTAR OTRA ACTIVIDAD QUE NO SE REALIZA EN LA PLAYA?

Sería bueno que hicieran otras cosas no solo juego de pelota

¿CREE USTED QUE LA PLAYA SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO DE CONSERVACION?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Creo que si porque está muy limpia

¿QUÉ OPINA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON?

Fue una linda experiencia espero repetirla y que la próxima vez sea mucho mejor.

ENTREVISTA 4

NOMBRES Y APELLIDOS

Antoni Martinez

EDAD

20 años

¿CON QUE FRECUENCIA VISITO LA PLAYITA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR?

Una vez por semana cuando hay actividades que llaman la atención.

¿CÓMO LLEGA A LA PLAYITA?

En moto

¿GENERALMENTE CON QUIEN VISITA LA PLAYA?

Con mis amigos casi nunca con mi familia ellos viajan aparte y andan aparte.

¿CÓMO CONSIDERA USTED LAS ACTIVIDADES DE RECREACION QUE SE REALIZAN EN LA PLAYITA?

Mas o menos buenas, aunque sería bueno que cambiaran un poco, lo mismo ya aburre

¿LE GUSTARIA EXPERIMENTAR OTRA ACTIVIDAD QUE NO SE REALIZA EN LA PLAYA?

Claro que si de eso se trata hay que experimentar cosas nuevas siempre, deberían hacer juegos para niños

¿CREE USTED QUE LA PLAYA SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO DE CONSERVACION?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



No mucho, a veces tiran cosas al río y eso se queda en la orilla y da mal aspecto.

¿QUÉ OPINA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON?

Muy bonito todo, pero mejoren para la próxima.

ENTREVISTA 5

NOMBRES Y APELLIDOS

Ziare Zavala

EDAD

17 años

¿CON QUE FRECUENCIA VISITO LA PLAYITA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR?

Una vez a la semana los demás días no hay para que ir no hay nada.

¿CÓMO LLEGA A LA PLAYITA?

En bus, o en moto si encuentro quien me traiga y me regrese a mi casa.

¿GENERALMENTE CON QUIEN VISITA LA PLAYA?

Con mis amigos más que todo.

¿CÓMO CONSIDERA USTED LAS ACTIVIDADES DE RECREACION QUE SE REALIZAN EN LA PLAYITA?

Buenas, me gustaron mucho ojalá la próxima sean mejor

¿LE GUSTARIA EXPERIMENTAR OTRA ACTIVIDAD QUE NO SE REALIZA EN LA PLAYA?

Si, sería bueno

¿CREE USTED QUE LA PLAYA SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO DE CONSERVACION?

Un poco, a veces la ensucian con basura de las tiendas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



¿QUÉ OPINA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON?

Agradables sinceramente me gustaron, era algo nuevo.

ENTREVISTA 6

NOMBRES Y APELLIDOS

Yousepeh Morales

EDAD

18 años

¿CON QUE FRECUENCIA VISITO LA PLAYITA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR?

Solo los domingos

¿CÓMO LLEGA A LA PLAYITA?

En moto

¿GENERALMENTE CON QUIEN VISITA LA PLAYA?

Con mis amigos y de repente con mi familia

¿CÓMO CONSIDERA USTED LAS ACTIVIDADES DE RECREACION QUE SE REALIZAN EN LA PLAYITA?

Son buenas, pero pueden mejorar

¿LE GUSTARIA EXPERIMENTAR OTRA ACTIVIDAD QUE NO SE REALIZA EN LA PLAYA?

No lo sé depende que actividad sería

¿CREE USTED QUE LA PLAYA SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO DE CONSERVACION?

Si, la mantienen limpia pero solo en la zona de bañarse y jugar.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



¿QUÉ OPINA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON?

Fueron muy buenas

ENTREVISTA 7

NOMBRES Y APELLIDOS

Bryan Martínez

EDAD

20 años

¿CON QUE FRECUENCIA VISITO LA PLAYITA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR?

Una vez por semana solo los domingos.

¿CÓMO LLEGA A LA PLAYITA?

En carro propio, bueno de mi familia

¿GENERALMENTE CON QUIEN VISITA LA PLAYA?

Con mi familia

¿CÓMO CONSIDERA USTED LAS ACTIVIDADES DE RECREACION QUE SE REALIZAN EN LA PLAYITA?

Muy buenas, pero podrían ser mejor

¿LE GUSTARIA EXPERIMENTAR OTRA ACTIVIDAD QUE NO SE REALIZA EN LA PLAYA?

Si, porque no

¿CREE USTED QUE LA PLAYA SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO DE CONSERVACION?

Si, está muy limpia

¿QUÉ OPINA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Bonita la experiencia, ojalá la próxima también logre ir

ENTREVISTA 8

NOMBRES Y APELLIDOS

Samantha Rivas

EDAD

15 años

¿CON QUE FRECUENCIA VISITO LA PLAYITA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR?

Solo los domingos

¿CÓMO LLEGA A LA PLAYITA?

En bus

¿GENERALMENTE CON QUIEN VISITA LA PLAYA?

Con mi familia

¿CÓMO CONSIDERA USTED LAS ACTIVIDADES DE RECREACION QUE SE REALIZAN EN LA PLAYITA?

Agradables, pero yo solo fui a ver

¿LE GUSTARIA EXPERIMENTAR OTRA ACTIVIDAD QUE NO SE REALIZA EN LA PLAYA?

No sé, hay que ver cuál es

¿CREE USTED QUE LA PLAYA SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO DE CONSERVACION?

Si, la limpian bastante

¿QUÉ OPINA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Muy buenas sobre todo el final la cabalgata y el rodeo me gustaron mucho.

ENTREVISTA 9

NOMBRES Y APELLIDOS

Nayely Moran

EDAD

17 años

¿CON QUE FRECUENCIA VISITO LA PLAYITA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR?

Una vez por semana

¿CÓMO LLEGA A LA PLAYITA?

En moto o en bus.

¿GENERALMENTE CON QUIEN VISITA LA PLAYA?

Con mis amigos y familia

¿CÓMO CONSIDERA USTED LAS ACTIVIDADES DE RECREACION QUE SE REALIZAN EN LA PLAYITA?

Muy buenas, además que es algo novedoso nunca se había realizado algo así en la playa.

¿LE GUSTARIA EXPERIMENTAR OTRA ACTIVIDAD QUE NO SE REALIZA EN LA PLAYA?

Si, pero depende de que se trataría

¿CREE USTED QUE LA PLAYA SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO DE CONSERVACION?

Si, está bien cuidada y limpia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



¿QUÉ OPINA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON?

Muy buenas, fue una linda experiencia.

ENTREVISTA 10

NOMBRES Y APELLIDOS

Sully Peralta

EDAD

33 años

¿CON QUE FRECUENCIA VISITO LA PLAYITA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR?

Una vez los domingos.

¿CÓMO LLEGA A LA PLAYITA?

En moto

¿GENERALMENTE CON QUIEN VISITA LA PLAYA?

Con mi familia y amigos

¿CÓMO CONSIDERA USTED LAS ACTIVIDADES DE RECREACION QUE SE REALIZAN EN LA PLAYITA?

Muy buenas me divertí mucho

¿LE GUSTARIA EXPERIMENTAR OTRA ACTIVIDAD QUE NO SE REALIZA EN LA PLAYA?

Si, por ejemplo, pueden hacer bailo terapia

¿CREE USTED QUE LA PLAYA SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO DE CONSERVACION?

No mucho, en ocasiones se ve basura en el agua



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



¿QUÉ OPINA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON?

Me gustaron mucho, pero siento que les faltó un poco.

ENTREVISTA 11

NOMBRES Y APELLIDOS

Aron Arreaga

EDAD

22 años

¿CON QUE FRECUENCIA VISITO LA PLAYITA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR?

Una vez por semana

¿CÓMO LLEGA A LA PLAYITA?

En moto

¿GENERALMENTE CON QUIEN VISITA LA PLAYA?

Solo o con mis amigos

¿CÓMO CONSIDERA USTED LAS ACTIVIDADES DE RECREACION QUE SE REALIZAN EN LA PLAYITA?

Muy buenas

¿LE GUSTARIA EXPERIMENTAR OTRA ACTIVIDAD QUE NO SE REALIZA EN LA PLAYA?

Si fuera bueno, me gustaría las carreras de canoas

¿CREE USTED QUE LA PLAYA SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO DE CONSERVACION?

No mucho, tiene un poco de basura



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



¿QUÉ OPINA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON?

Muy buenas, me agrado visitar la playa, pero solo los domingos los demás días no hay nada bueno.

ENTREVISTA 12

NOMBRES Y APELLIDOS

Shirley Olvera

EDAD

18 años

¿CON QUE FRECUENCIA VISITO LA PLAYITA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR?

Los domingos

¿CÓMO LLEGA A LA PLAYITA?

En bus

¿GENERALMENTE CON QUIEN VISITA LA PLAYA?

Con mi familia

¿CÓMO CONSIDERA USTED LAS ACTIVIDADES DE RECREACION QUE SE REALIZAN EN LA PLAYITA?

Bastante buenas

¿LE GUSTARIA EXPERIMENTAR OTRA ACTIVIDAD QUE NO SE REALIZA EN LA PLAYA?

Si me gustaría hacer bailo terapia

¿CREE USTED QUE LA PLAYA SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO DE CONSERVACION?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Si

¿QUÉ OPINA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON?

Muy buenas, me gustó mucho y me divertí bastante.

ENTREVISTA 13

NOMBRES Y APELLIDOS

Maria Valencia

EDAD

19 años

¿CON QUE FRECUENCIA VISITO LA PLAYITA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR?

Una vez por semana los domingos

¿CÓMO LLEGA A LA PLAYITA?

En moto

¿GENERALMENTE CON QUIEN VISITA LA PLAYA?

Mi familia

¿CÓMO CONSIDERA USTED LAS ACTIVIDADES DE RECREACION QUE SE REALIZAN EN LA PLAYITA?

Muy buenas

¿LE GUSTARIA EXPERIMENTAR OTRA ACTIVIDAD QUE NO SE REALIZA EN LA PLAYA?

Si me gustaría hacer bailo terapia

¿CREE USTED QUE LA PLAYA SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO DE CONSERVACION?

Si está bastante limpia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



¿QUÉ OPINA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON?

Muy buenas linda experiencia

ENTREVISTA 14

NOMBRES Y APELLIDOS

Nayely Moran

EDAD

18 años

¿CON QUE FRECUENCIA VISITO LA PLAYITA DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR?

Una vez por semana

¿CÓMO LLEGA A LA PLAYITA?

En moto

¿GENERALMENTE CON QUIEN VISITA LA PLAYA?

Con mis amigos

¿CÓMO CONSIDERA USTED LAS ACTIVIDADES DE RECREACION QUE SE REALIZAN EN LA PLAYITA?

Muy buenas

¿LE GUSTARIA EXPERIMENTAR OTRA ACTIVIDAD QUE NO SE REALIZA EN LA PLAYA?

Si por ejemplo competencia de natación.

¿CREE USTED QUE LA PLAYA SE ENCUENTRA EN BUEN ESTADO DE CONSERVACION?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Si, se han preocupado por mejorarla, pero es solo por las fiestas que hacen así no mas no las limpian nunca.

¿QUÉ OPINA SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZARON?

Bastante buenas me gustó mucho ir a la playa.