



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN

NOVIEMBRE 2020 – MAYO 2021

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA COMERCIAL

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERA COMERCIAL

TEMA:

GESTIÓN DE INVENTARIO EN LA EMPRESA AUTOPARTES MB DEL

CANTON QUEVEDO PROVINCIA DE LOS RÍOS

EGRESADA:

SANDRA YULISSA GAIBOR MONSERRATE

TUTORA:

ING. MARIELLA PARRALES HIGUERA

AÑO 2021

RESUMEN

La empresa Autopartes “MB” de la ciudad de Quevedo tiene debilidades en el manejo del inventario debido a la inadecuada gestión administrativa que ejecuta el talento humano de la organización. El objetivo de la investigación consiste en analizar la gestión del inventario de la empresa “Autopartes MB y la influencia que posee en la toma de decisiones por parte de los directivos de la institución. La metodología está conformada por los métodos deductivo e inductivo, los cuales permitieron el análisis particular de las consecuencias que genera la gestión inadecuada del inventario; los tipos de investigación son de campo y documental, mientras que las técnicas utilizadas son entrevista y observación directa, que hicieron factible la identificación de los principales hallazgos en el control del inventario de la empresa “Autopartes MB”. Los resultados de la investigación son: la administración no posee un sistema de inventario que permita automatizar los procedimientos internos, el registro de los bienes se ejecuta a través de la herramienta de Office Excel, el espacio físico para almacenar los bienes es reducido y el talento humano no cuenta con competencias administrativas y contables, la gestión documental es dispersa, no existen herramientas tecnológicas que permitan centralizar la información y se desconocen cuáles son los productos de mayor y menor rotación.

Palabras Claves: Inventario, Existencias, Stock, Logística de aprovisionamiento, Competitividad.

ABSTRACT

The company Autopartes "MB" from the city of Quevedo has weaknesses in inventory management due to inadequate administrative management carried out by the human talent of the organization. The objective of the research is to analyze the inventory management of the company "Autopartes MB and the influence it has on decision-making by the directors of the institution. The methodology is made up of deductive and inductive methods, which allowed the particular analysis of the consequences generated by inadequate inventory management; The types of research are field and documentary, while the techniques used are interview and direct observation, which made it possible to identify the main findings in the inventory control of the company "Autopartes MB". The results of the investigation are: the administration does not have an inventory system that allows automating internal procedures, the registration of goods is executed through the Office Excel tool, the physical space to store the goods is limited and the talent Human does not have administrative and accounting competencies, document management is scattered, there are no technological tools that allow information to be centralized and the products with the highest and lowest turnover are unknown.

Keywords: Inventory, Stocks, Stock, Supply logistics, Competitiveness

INTRODUCCIÓN

El caso de estudio se ha realizado en la empresa “Autopartes MB” ubicada en la parroquia San Camilo, Av. Guayaquil Nro. Solar 20 (Isaac Montes y Manabí) de la ciudad de Quevedo, institución que tiene como actividad económica la distribución al por menor de accesorios partes y piezas de automóviles. El talento humano de la organización está conformado por tres personas que realizan actividades laborales en los siguientes puestos de trabajo: Gerente propietario y Asesores Comerciales.

. Los principales inconvenientes que posee la empresa analizada con respecto a la administración del inventario se originan por los procedimientos empíricos que se desarrollan en la institución, que le ha impedido lograr un crecimiento institucional significativo en un mercado empresarial muy competitivo, donde la amenaza de nuevos competidores es constante. Por tal razón, el control inadecuado de su inventario imposibilita la construcción de una ventaja competitiva en su cadena de suministro. El objetivo de la investigación consiste en analizar la gestión del inventario de la empresa “Autopartes MB”, donde se identificaron situaciones problemáticas relacionadas a la variable planteada, tales como: poca información de los productos de mayor rotación, establecimiento inapropiado de máximos y mínimos e inadecuada satisfacción en la cartera de clientes.

La metodología del estudio de caso está estructurada de la siguiente manera: Los métodos empleados son deductivo e inductivo, los cuales permitieron el análisis particular de las consecuencias que genera la gestión inadecuada del inventario; los tipos de investigación son de campo y documental, que facilitaron la obtención de datos relevantes en fuentes primarias y secundarias de información, mientras que las técnicas utilizadas son entrevista y observación directa, que hicieron factible la identificación de los principales hallazgos en el control del inventario de la empresa “Autopartes MB”.

El caso de estudio guarda relación con la línea de investigación “Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control; mientras que la sublínea que se alinea a la investigación es “Empresas públicas y privadas”, debido a que se analiza la gestión administrativa de la empresa “Autopartes MB “con respecto al manejo del inventario y cómo influye en el desarrollo de la actividad económica y cumplimiento de los objetivos empresariales.

DESARROLLO

La empresa “Autopartes MB” está ubicada en la parroquia San Camilo del cantón Quevedo, Av. Guayaquil Nro. Solar 20 (Isaac Montes y Manabí). Su trayectoria empresarial data de 5 años en el mercado de la localidad, donde ofrece accesorios partes y piezas de automóviles de las marcas más reconocidas del sector automotriz a nivel nacional. El talento humano de la organización está conformado por tres personas que realizan actividades laborales en los siguientes puestos de trabajo: Gerente propietario y Asesores Comerciales. Para la actividad económica que ejerce, el control del inventario es fundamental en el desarrollo de una ventaja competitiva en un sector empresarial caracterizado por el oligopolio de muchas empresas que realizan las mismas actividades comerciales.

La gestión del inventario en la empresa “Autopartes MB” consiste en el registro detallado de las compras y ventas que se realizan en la institución. La importancia que posee la administración del inventario radica en los siguientes beneficios: ayuda a calcular los costos operativos, identificar los productos que más se comercializan en el punto de venta y determinar con precisión la demanda o cuota de mercado que posee la empresa. Por tal razón, representa una herramienta importante en la gestión organizacional, puesto que ayuda a obtener información sobre el rendimiento que tienen las existencias de accesorios y piezas de automóviles; lo cual facilita la toma de decisiones administrativas y financieras.

Para una adecuada administración del inventario empresarial, se requiere de un talento humano capacitado, con habilidades, destrezas y conocimientos básicos en competencias administrativas y contables. Sin embargo, la empresa “Autopartes MB”, presenta importantes debilidades en el manejo del inventario, debido a que el capital humano realiza las actividades laborales con la aplicación de procedimientos internos informales; es decir, no existe una metodología o técnica administrativa que mocione una gestión eficiente del inventario.

Los problemas relacionados al manejo del inventario se originan por la administración empírica que existe en la empresa “Autopartes MB”. A pesar de que la institución cuenta con una importante trayectoria empresarial, no se encuentra exenta de situaciones internas caracterizadas por la presencia de procedimientos administrativos empíricos. Es decir, la gestión organizacional de la institución no prioriza el desarrollo de actividades laborales fundamentadas en los principios de planeación, organización, dirección y control. Motivo por el cual, las competencias laborales son desarrolladas con cierto grado de informalidad, que causa la presencia de información dispersa generada en el desarrollo de la actividad comercial. De acuerdo con González (2016):

El proceso administrativo está conformado por las fases de planeación, organización, dirección y control; las cuales permiten el desarrollo de las actividades laborales de forma sinérgica, creando un ambiente favorable para la obtención de los objetivos organizacionales definidos por la gerencia en un periodo de tiempo determinado (p.36).

Ninguna organización por más larga que sea su trayectoria se encuentra libres de situaciones de riesgo que afecten el desarrollo de su actividad comercial. Por lo tanto, la planeación en la empresa “Autopartes MB” debe ser una de las fases del proceso administrativo que mayor atención debe brindarle los directivos, puesto que permite reducir la incertidumbre y riesgo ante posibles cambios o problemas organizacionales. Por tal razón, se convierte en una herramienta principal de gestión porque ayuda a definir acciones que se anticipen a posibles sucesos no contemplados. Sin embargo, la institución analizada no ha implementado las acciones necesarias que ayuden a prever las consecuencias que puede generar una débil gestión del inventario en el cumplimiento de los objetivos planteados por la administración. Contexto que de forma indudable incide en el crecimiento empresarial.

Otra las fases de la administración que posee injerencia directa en el manejo del inventario es el control interno, puesto que permite una seguridad razonable en el desarrollo de las competencias laborales y ayuda al cumplimiento de los objetivos. Pero la práctica empírica de ciertos procedimientos importantes relacionados la gestión de bienes y productos para la respectiva comercialización, imposibilita a que haya la implementación de actividades de control que fomenten un mejor tratamiento de los bienes y existencias.

En la actualidad el uso de herramientas tecnológicas en las actividades empresariales representa una oportunidad para aumentar la productividad laboral y crecimiento empresarial. Las empresas que se preocupan por la innovación de sus procesos administrativos y comerciales, tendrán mayores probabilidades de éxito. Es decir, las organizaciones que ignoran la importancia de la tecnología en el desarrollo institucional, están destinadas a realizar procedimientos empíricos que limitan su competitividad empresarial. Para Rubio y Baz (2016):

La competitividad es lo que permite que una organización sea exitosa en el sector empresarial. Una empresa posee competitividad cuando sus productos o servicios son comparables o superiores a los de la competencia. Además, la estructura y organización interna de una institución ejerce gran influencia en lograr un desempeño competitivo.

A pesar de la importancia que poseen las herramientas tecnológicas en la competitividad empresarial. La empresa “Autopartes MB” no predispone los esfuerzos necesarios para la implementación de un sistema de inventario que permita automatizar los procedimientos comerciales, contables y administrativos. Es decir, el talento humano de la institución objeto de estudio realiza sus competencias laborales con procedimientos informales, lo cual genera inconvenientes en la gestión de la información, la misma que no se encuentra centralizada; por lo tanto, resulta difícil la elaboración de informes detallados sobre la cantidad de productos que ingresaron o salieron durante el desarrollo de la actividad comercial.

Según Peña y Silva (2016) “los sistemas de inventarios permiten el registro sistemático del tamaño de lote, mínimos y máximos, inventarios de seguridad y productos de mayor rotación, con el objetivo de reducir prácticas empíricas” (p.195). Por lo tanto, la implementación de un sistema de inventario fomenta la automatización de los procedimientos internos; además, centraliza toda la información relacionada con la actividad comercial, lo cual facilita la determinación con rapidez de cuáles son los productos que mayor rotación poseen. Por tal razón, la empresa de “Autopartes MB” denota importantes debilidades organizacionales con respecto a la gestión de inventario que influyen en el suministro de información contable-administrativa.

El hallazgo identificado de la ausencia de un sistema de inventario que permita el desarrollo de las actividades comerciales de forma automatizada, es una muestra fidedigna de que en la institución analizada no existe un óptimo desarrollo organizacional, donde las actividades laborales carecen de celeridad y elevados niveles de eficiencia. Por lo tanto, se considera un contexto problemático que impide lograr un valor agregado en la realización de las actividades internas administrativas, contables y comerciales. Cuando no existe una cadena de valor que permita fomentar el desarrollo de los procedimientos internos relacionados con la actividad económica, impide lograr una ventaja competitiva en un fuerte sector empresarial como es el de las ventas de accesorios partes y piezas de automóviles. Según Silva (2018) :

El desarrollo organizacional consiste en implementar procesos de formación que fortalezcan las competencias laborales del talento humano, con el propósito de mejorar la realización de las actividades internas y alcanzar niveles elevados de productividad, competitividad y efectividad. Por lo tanto, el desarrollo organizacional es un indicador que muestra el crecimiento que ha logrado una empresa.

Para el éxito empresarial es necesario contar con un talento humano capacitado y con competencias laborales idóneas, que respondan a las necesidades del entorno laboral. Es muy probable que la endeble gestión del inventario en la empresa “Autopartes MB” se deba a un inadecuado perfil profesional en el personal de la organización. Según Universia (2018) “el perfil profesional es el conjunto de habilidades, conocimientos y competencias que posee el talento humano y que son necesarias para el desenvolvimiento en el entorno de trabajo”(párr.7). La investigación efectuada permitió revelar que la organización es administrada por un talento humano que ha desarrollado habilidades y destrezas a través de la experiencia, pero no posee formación académica, aspecto relevante que denota el origen de prácticas informales en la administración interna.

La influencia del inadecuado perfil profesional genera que determinados procesos internos no se desarrollen con eficacia. Al ser una empresa de compra y venta de piezas de repuestos para automóviles, el aprovisionamiento de los productos terminados debe ser desarrollado bajo una estricta planificación, con el propósito de contar con un nivel de existencia que respondan a los requerimientos del mercado consumidor. Cuando se produce el abastecimiento el talento humano solo realiza la recepción y verifica si el suministro está completo. El escenario identificado demuestra que todo procedimiento administrativo – contable es ejecutado de manera manual, que causa el escaso conocimiento del stock. Dicho contexto imposibilita realizar un correcto control del inventario. Según Cruz (2018):

El control de inventario permite que el sistema de aprovisionamiento de la empresa sea efectivo; es decir, ayuda a que el nivel de existencias sea el adecuado según el comportamiento del mercado, lo cual ayuda al proceso comercial y productivo. El control de inventario influye en el cumplimiento de las metas operativas de la empresa.

Otra de las situaciones identificadas en el proceso investigativo radica en que la institución no cuenta con un proceso de almacenamiento ordenado que permita optimizar el espacio físico de la empresa. Además, no hay un área específica para distribuir de forma idónea el stock de seguridad. Por lo tanto, todo el suministro que ingresa a la institución reposa en los cartones donde fueron transportados. Es necesario resaltar que la inadecuada gestión del inventario ha creado un escenario donde las existencias de menor rotación se deterioren o son difíciles de encontrar. Motivo por el cual, son aspectos preponderantes que revelan cómo se realiza la administración de la empresa “Autopartes MB”. Para Parra (2020):

El stock de seguridad es ideal cuando existen fluctuaciones de la demanda, pues consiste en reservar un volumen de existencias para responder de forma adecuada a los cambios que se presentan en el comportamiento del consumidor. Es decir, la cantidad del stock de seguridad dependen de la demanda potencial

Por lo tanto, los problemas relacionados con el control del inventario generan que el directivo de la organización no cuente con información necesaria sobre las transacciones comerciales y la cantidad de productos que posee en stock. Lo cual no es un aspecto menor, porque puede ocasionar decisiones de inversión erróneas, originada por el desconocimiento sobre la rotación del inventario. Es decir, la empresa esta susceptible a que en el proceso de aprovisionamiento se compren productos que se encuentran en el nivel de existencias o aquellos que no posee una rotación inmediata. Por tal razón, la gestión del inventario es fundamental para desarrollar la competitividad empresarial. Para Meana (2017)

Las existencias son todos los productos que la empresa posee en bodega y que son destinados para la comercialización del cliente final, o en su defecto son los bienes finales que se van a necesitar en un periodo determinado de tiempo, por lo tanto, juegan un rol importante porque permiten de forma oportuna la demanda del mercado.

Las debilidades en el manejo del inventario empresarial no sólo condicionan la eficacia de los procedimientos internos, debido a que la ausencia de controles rigurosos en el nivel de existencias de la empresa “Autopartes MB” puede afectar la cuota de mercado que posee la institución. Para Hernández (2016) “la cuota de mercado es la cantidad de personas que consumen los productos o servicios de una empresa” (párr.1). Los problemas en la gestión del inventario han causado que la directiva adquiera productos que no poseen una demanda constante. No obstante, aquello provocó que el mercado consumidor cuando requiere un determinado accesorio o pieza de repuesta, este no se encuentre en el stock de la empresa, lo cual genera que la satisfacción del cliente se condicione.

La gestión del inventario no solo permite la correcta administración de los bienes empresariales, también ayuda a mantener o incrementar la participación del mercado; por tal razón, aquellas empresas que no se preocupan por conocer el valor real de su inventario o identificar cuáles son los productos que más demandan los clientes, puede afectar la fidelización del mercado consumidor. En la empresa “Autopartes MB” la imagen institucional se ha visto afectada, debido a que no siempre el cliente encuentra los productos solicitados. Según Fuente (2019) “ la imagen institucional es la representación que poseen los consumidores sobre las actividades realizadas en el proceso comercial de productos o servicios, la cual va a depender mucho de la atención brindada” (p. 37) .

De acuerdo a lo descrito se evidencia que la gestión inadecuada del inventario no sólo afecta los procesos administrativos y contables en la empresa “Autopartes MB”, puesto que también influye en gran medida en la percepción del cliente y en el fortalecimiento institucional dentro del sector empresarial donde se desempeña. A pesar de la importancia que posee la administración del inventario; la gestión administrativa no ha implementado los correctivos necesarios que mitiguen la situación problemática determinada.

Cuando los clientes que asisten de forma regular a la institución no encuentran el producto demandado, influye a que opten por visitar otras casas comerciales. Es decir, el control inadecuado del inventario provoca que la cuota de mercado disminuya por la pérdida de una venta futura. Por lo tanto, el sistema de aprovisionamiento de la mercadería en la empresa “Autopartes MB” debe priorizar aquellos productos que generan mayor ingreso a la institución, para lo cual es necesario de que la gestión de la información sobre el manejo del inventario cuente con información fidedigna sobre los ingresos y egresos que se dan en el desarrollo de las actividades comerciales.

Es justo e importante mencionar que la empresa “Autopartes MB” se encuentra en la categoría de mipymes, debido a que el número de colaboradores no supera las diez personas. No obstante, aquello no debe representar un obstáculo para establecer una gestión administrativa caracterizada por el correcto manejo y organización de los recursos materiales que posee la institución, donde el control del inventario facilite el cumplimiento de los objetivos institucionales. Para Rus (2020) los objetivos empresariales son los deseos o situaciones que la empresa desea lograr en un futuro, para lo cual se establece una adecuada planificación con los medios necesarios para lograrlos.

Al ser una pequeña y mediana empresa, gran parte de sus procedimientos contables y financieros se externalizan; es decir, la organización no posee profesionales en el área de contabilidad. Por lo tanto, dichas competencias laborales son ejecutada por un contador independiente, contexto que requiere que la gestión del inventario genere información detallada de las actividades comerciales y de los productos vendidos o que aún se encuentran en el stock; sin embargo, aquello no sucede, motivo por el cual los desarrollos de las actividades externalizadas no pueden realizarse con celeridad.

El desarrollo de competencias laborales contables por parte de un profesional independiente, dependen en gran medida por el suministro de información que se genera en la administración empresarial, pero el inadecuado control del inventario que existe en la empresa “Autopartes MB” ha provocado que el outsourcing contable que ejecuta la institución, no pueda llevarse a cabo con facilidad. Contexto que motiva a realizar diagnósticos situacionales que viabilicen la realización de procedimientos contables, administrativos y comerciales. De acuerdo con Casas (2019):

El outsourcing contable es la externalización de las funciones empresariales, donde las empresas entregan el desarrollo de las competencias contables a organizaciones especializadas en dicha labor. El outsourcing contable funciona como una extensión de la organización y la empresa se concentra en procesos operacionales y de recursos humanos mientras externaliza otras funciones internas (p. 97).

Otro de los hallazgos identificados en la investigación consiste en que la empresa “Autopartes MB” de la ciudad de Quevedo no prioriza el desarrollo de análisis financieros que permitan determinar el valor real de sus inventarios, como muestra de aquello se resalta la externalización de las competencias contables. El contexto descrito imposibilita que la gerencia pueda tomar decisiones acertadas con respecto al aprovisionamiento; debido a la ausencia de indicadores financieros que indiquen no solo la rotación de la cuenta inventario, sino también su influencia en la situación económica y financiera de la empresa.

La ausencia de análisis financieros es una muestra de la informalidad con la que se ejecutan las competencias administrativas, contables y comerciales de la institución. Por lo tanto, el problema de la gestión del inventario responde a las debilidades que posee el talento humano de “Autopartes MB” en una empresa que requiere una logística de inventario caracterizada con un adecuado control de los bienes destinados al comercio.

La endeble gestión de la información con respecto al inventario y la ausencia de estudios financieros, influyen a que las decisiones de aprovisionamiento no cuenten con estudios técnicos que eviten compras incorrectas. La investigación efectuada en la empresa “Autopartes MB” reveló que existe un inventario de poca rotación que fue adquirido con un precio de mercado diferente al que comercializan los competidores directos de la institución analizada. Aquel escenario impide que se oferte dicho inventario bajo una adecuada estrategia de precio, puesto que en primer lugar se generaría pérdida y en segundo, no existiría poder de competencia con otras casas comerciales.

La volatilidad de los precios es y será una constante del mercado, más aún cuando se comercializan repuestos y piezas de vehículos que normalmente son importadas. Es ahí donde la gestión del inventario juega un rol protagónico, cuyo propósito es evitar que el aprovisionamiento sea inadecuado y se adquieran productos que no rotan con rapidez y posean un precio poco competitivo. El escenario narrado es el que vive la empresa “Autopartes MB” y que denota como el inadecuado control del inventario puede influir en su poder competitivo y en la liquidez corriente de la misma, afectando el cumplimiento de las obligaciones financieras a corto plazo.

En la actualidad la empresa analizada no cuenta con problemas de liquidez; sin embargo, si los problemas en el manejo del inventario persisten, es muy probable que en el mediano o largo plazo, se vea comprometida sus niveles de liquidez, puesto que la cuenta inventario crecerá y con pocas posibilidades de que se convierta en efectivo de forma rápida, situación que puede afectar la salud financiera de la institución; por tal razón, se precisa una mayor atención a una problemática que si no es atendida en tiempo y forma, puede afectar el desarrollo empresarial.

La inadecuada gestión del inventario y administración empírica de la institución ha generado que la gerencia de la empresa “Autopartes MB” no pueda desarrollar informes detallado sobre la proyección de ventas o compras; debido a que la ausencia de un control de inventario influye en el tratamiento de la información que se genera durante la actividad comercial. Es decir, en la administración de la institución analizada no se realizan estudios internos y de mercado que permitan determinar el presupuesto de compra/venta. El hallazgo identificado afecta el desarrollo normal del aprovisionamiento de la empresa. De acuerdo con Tello (2018):

Los presupuestos de compras y ventas proyectan las cantidades a vender o adquirir y son realizados según el volumen de las ventas que posee la empresa, por lo tanto, representan una herramienta que ayuda al proceso de toma de decisiones con respecto a la inversión o abastecimiento

Motivo por el cual, la ausencia de estudios de mercado, conformación de presupuestos de ventas y la inadecuada gestión del inventario, revelan que el accionar del talento humano de la empresa “Autopartes MB” se basa en la ejecución de competencias laborales sin conocer qué producto ya no se encuentra en el stock y cuál es la cantidad que requiere para abastecerse según el comportamiento del mercado. El contexto identificado denota que la institución no posee información necesaria para el establecimiento de máximos o mínimos en el nivel de existencias e impide responder de forma adecuada las operaciones comerciales. según Velásquez (2019)

El establecimiento de máximos y mínimos en el nivel del inventario representa un tipo de control operativo del stock que se fundamenta en ejecutar reposiciones según las necesidades de la empresa, con el propósito de acumular productos excesivos. También se elaboran según el comportamiento del mercado.

La investigación determinó que la institución no cuenta con la aplicación de métodos o técnicas contables para el registro del inventario, no utilizan el Kardex o un método de clasificación, aquello puede corresponder por la presencia de colaboradores sin óptimas competencias laborales. Es decir, la única forma de registro es la utilización de programas utilitarios como Excel o en su defecto un control de la lista de productos facturados. El escenario descrito influye a que no se puede dar de baja a las piezas o repuestos de automóviles que ya no se encuentran en el stock de manera periódica; lo cual puede afectar el desarrollo de las actividades comerciales en realizar ofertas de productos que ya no se encuentran en bodega, lo cual es contraproducente y afectaría las relaciones comerciales.

Para ejecutar una adecuada gestión del inventario se requiere de tres tipos de control: Control Contable, Físico y de Nivel de Inversión. El primero se debe realizar a través de Kardex o un software, el segundo por medio de una verificación periódica en bodega y el último con el cálculo del índice de rotación. Sin embargo, ninguno de los tres controles aplica la gestión administrativa de la empresa “Autopartes MB”. El que más intenta realizar es la verificación de forma física de los productos, pero existen inconvenientes de limitado espacio, inadecuada clasificación y ordenamiento de los mismos, que impide su fácil identificación, lo cual puede afectar el tiempo de respuesta en el proceso de ventas.

Por medio de la aplicación del instrumento de investigación se consultó la periodicidad con la que se realizan procesos de evaluación del inventario y así actualizar el registro inicial, y los hallazgos encontrados fueron que no se efectúan controles concurrentes o periódicos. Aquello influye de forma sustancial en la gestión del inventario, además, demuestra la falta de pericia de la gestión administrativa en el manejo de los bienes o productos destinados a la actividad comercial. Por lo tanto, las ausencias de registros periódicos revelan las debilidades que posee la institución analizada.

Las situaciones problemáticas identificadas durante la investigación denotan las necesidades de capacitación del talento humano que conforma la empresa “Autopartes MB”, debido a que para lograr una adecuada gestión administrativa con respecto al control del inventario es necesario fortalecer las capacidades y competencias del capital humano, algo que soslaya la administración de la institución analizada. Las empresas que no invierten en su personal obvian la importancia que posee el talento humano en la consecución de los objetivos institucionales. En la aplicación del instrumento de investigación se consultó si han realizado procesos de formación que impulse el desarrollo personal y profesional de los trabajadores, obteniendo como resultado una respuesta negativa, contexto que influye en la productividad laboral.

La capacitación y el desarrollo personal son aspectos primordiales para el talento humano de la organización, debido a que contribuye a fomentar un mejor desempeño laboral que permita el cumplimiento de los objetivos de la empresa, además ayuda en la motivación, porque cuando el personal recibe un entrenamiento logra un elevado nivel de pertenencia que motiva a desarrollar un mayor esfuerzo en su trabajo (Martínez, 2016, pág. 645).

La empresa “Autopartes MB” al no contar con un sistema de inventario, métodos de clasificación y controles periódicos, se condiciona la automatización de procesos y administración de los documentos. Una de las situaciones observadas es que la gestión documental no se encuentra debidamente organizada; es decir, el archivo carece de procedimientos organizativos que ayuden a la identificación rápida de cualquier documento en particular. Dicho contexto incide de forma negativa en el manejo y control del inventario. Según Mena Del Castillo (2018) la gestión documental garantiza la economía, eficiencia y administración de los documentos que posee la empresa.

Es importante manifestar que la gestión del inventario en “Autopartes MB” no solo posee inconvenientes por la administración interna, también influyen factores de riesgo externos como relaciones comerciales y logística de importación. Al ser una empresa que comercializa accesorios partes y repuestos para automóviles de diversas marcas de carro, su aprovisionamiento depende de las relaciones comerciales que poseen con los proveedores. Es decir, la cadena de suministro de los productos debe contar con una adecuada logística; sin embargo, aquello no es posible, donde la mayor parte de las piezas o repuestos son importados, contexto que influye en lograr un adecuado aprovisionamiento.

La logística de aprovisionamiento consiste en la recepción de los productos y la administración de cada uno de sus procedimientos; motivo por el cual su principal propósito es administrar los insumos necesarios para la comercialización de productos terminados. El adecuado abastecimiento ayuda al cumplimiento de la demanda del mercado consumidor (Mora, 2016).

La cadena de suministro juega un rol fundamental para que la empresa “Autopartes MB” pueda contar con un adecuado aprovisionamiento. Durante el primer semestre del año 2020 la logística de abastecimiento se vio interrumpida por los efectos que provocó la pandemia Covid-19, donde el Estado adoptó como una de las tantas medidas el cierre temporal de las importaciones, comercio nacional e internacional. Aquello afectó en gran medida a la institución analizada con respecto al abastecimiento en su nivel de stock. El contexto descrito, sumado a las debilidades en la administración del inventario, generó que “Autopartes MB” no cuente con el nivel de existencias necesario para responder la demanda del mercado consumidor cuando se reabrió el comercio interno. Dicha situación revela que la empresa no poseía un stock de seguridad que permita hacerle a los efectos de la pandemia.

Al no establecer estudios sobre las previsiones de ventas y no llevar un control adecuado de la planificación estratégica influyen en las relaciones comerciales. Por lo tanto, la empresa “Autopartes MB” de la ciudad de Quevedo no tiene la capacidad de negociación con los proveedores, los cuales por el efecto de la pandemia manipularon los precios sobre los productos o en su defecto decidían donde distribuir los accesorios partes y piezas de automóviles. El escenario narrado revela cómo la institución analizada no poseía mayores alternativas en la selección de proveedores, lo cual influye en su abastecimiento o adquirir productos con un precio poco competitivo.

CONCLUSIONES

La empresa “Autopartes MB” posee una administración empírica. Los procedimientos de control de bienes y materiales son realizados de forma manual, debido a que no se ha implementado un sistema de inventario que ayude automatizar las operaciones comerciales y permita una mejor toma de decisiones por parte de la gerencia. Además, el espacio físico es limitado para ordenar el stock que posee, lo cual provocó que los accesorios o piezas de repuestos reposen en los cartones donde llegaron.

La gestión del inventario no cuenta con la aplicación de controles contables, físicos y de nivel de inversión; además, la gestión documental es dispersa, no existen herramientas tecnológicas que permitan centralizar la información. Es importante mencionar que el producto de menor rotación está susceptible a su deterioro y que su precio de venta no sea competitivo según el comportamiento dinámico del mercado. La empresa no ejecuta análisis financieros para determinar el nivel de rotación del inventario.

El talento humano requiere de procesos de formación que permitan el fortalecimiento de las capacidades, habilidades y conocimientos sobre las competencias laborales administrativas y contables. El proceso de registro del inventario se realiza por medio del uso de programas utilitarios (Excel). La pandemia también generó una importante influencia en la logística de abastecimiento. Mientras que la empresa “Autopartes MB” no posee el poder de negociación con los proveedores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Casas, L. (2019). *El funcionamiento de las edificaciones: Administración y mantenimiento*. Cali: Programa Editorial UNIVALLE.
- Cruz, A. (2018). *Gestión de inventarios. COML0210*. Málaga: IC Editorial.
- Fuente, C. (2019). *Comunicación e imagen corporativa*. Madrid: Editorial Elearning, S.L.
- González, A. (2016). *Proceso Administrativo*. México: Grupo Editorial Patria.
- Hernández, C. (27 de Marzo de 2016). *Cuota de Mercado*. Obtenido de Economipedia: [https://economipedia.com/definiciones/cuota-de-mercado.html#:~:text=La%20cuota%20de%20mercado%20es,consumido\)%20que%20vende%20nuestra%20empresa](https://economipedia.com/definiciones/cuota-de-mercado.html#:~:text=La%20cuota%20de%20mercado%20es,consumido)%20que%20vende%20nuestra%20empresa).
- Martínez, J. (2016). Inversión para la formación del talento humano en empresas farmacéuticas del estado Zulia - Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(76), 642-652.
- Meana, P. (2017). *Gestión de Inventario*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Mena , M., & Del Castillo , J. (2018). Integración de los enfoques de gestión documental y gestión de riesgos para el tratamiento de la información como evidencia de actos y transacciones organizacionales. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 29(2).
- Mora, L. (2016). *Gestión logística intergrsl*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Parra, F. (2020). *Gestión de stocks*. Madrid: ESIC.

- Peña , O., & Silva , R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Telos*, 18(2), 187-207.
- Rubio , L., & Baz , V. (2016). *El poder de la competitividad*. México D.F: Fondo de Cultura Economica.
- Rus, E. (11 de Abril de 2020). *Objetivos de una empresa*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/objetivos-de-una-empresa.html>
- Silva, J. A. (2018). *La Gestión y el Desarrollo Organizacional: Marco Para Mejorar el Desempeño del Capital Humano*. Alcoy: 3Ciencias.
- Tello, E. (2018). Presupuesto para el control de la rentabilidad en las empresas comerciales. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Técnica de Machala, Machala.
- Universia. (23 de Enero de 2018). *¿Cómo definir mi perfil profesional?* Obtenido de Universia.net: <https://www.universia.net/uy/actualidad/empleo/como-definir-mi-perfil-profesional-1157421.html>
- Velásquez, E. (26 de Julio de 2019). *Estudio del modelo de gestión de inventarios basado en máximos y mínimos*. Obtenido de Repositorio Universidad Santiago de Cali: <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/246/ESTUDIO%20DEL%20MODELO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA

Anexo 1. Entrevista dirigida al Administrador (a) de Autopartes “MB”

1. ¿Cuál es el procedimiento que emplea la empresa Autopartes “MB” en el control del inventario?

.....
.....

2. ¿La empresa cuenta con talento humano con competencia contables y de administración? Argumente su respuesta

.....
.....

3. ¿Cuál es el proceso de logística de abastecimiento en la empresa Autopartes “MB”?

.....
.....

4. ¿Qué tipos de métodos de clasificación del inventario emplea la empresa Autopartes “MB”? Argumente su respuesta

.....
.....

5. ¿Cómo es el proceso de organización y clasificación de los productos en bodega?

.....
.....

6. ¿Considera usted que el espacio físico de bodega ayuda a la organización del stock? Argumente su respuesta

.....
.....

7. ¿Cómo es el procedimiento para determinar qué tipos y cuantos productos comprar?

Argumente su respuesta

8. ¿Cómo se realiza la gestión documental en la empresa Autopartes “MB”? Argumente su respuesta

9. ¿Cuáles son productos que mayor y menor rotación posee la empresa?

10. ¿Cómo se realizan las funciones contables en la empresa Autopartes “MB”?

Anexo 2. Oficio dirigido a la empresa Autopartes “MB”



Quevedo, 05 de Febrero del 2021

OFICIO DE AUTORIZACIÓN.

De mis consideraciones:

Yo: **GENNY ISABEL MONCERRATE LLAMUCA**, con cédula de identidad 091472122-0, Propietario de la Microempresa **AUTOPARTES “MB”** procedo a otorgarle el debido permiso de autorización a la estudiante **SANDRA YULISSA GAIBOR MONSERRATE** de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática de la carrera de Ingeniería Comercial, con cédula de identidad 120525080-4, para que realice su respectivo Caso de estudio en mi Microempresa con el tema **GESTIÓN DE INVENTARIO EN LA EMPRESA “AUTOPARTES MB” DEL CANTÓN QUEVEDO EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS** y proceda a titularse.

Muy atentamente,



(Genny Isabel Moncerrate Llamuca)
(091472122-0)



Anexo 3. Evidencia Fotográfica de la investigación de campo



Estudiante Sandra Gaibor encuestando a la administradora de la empresa Autopartes “MB”



Espacio físico donde reposa el inventario de la empresa