



**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACION, FINANZAS E INFORMATICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**  
**NOVIEMBRE 2020 – MAYO 2021**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**  
**PRUEBA PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERO COMERCIAL**

**TEMA:**  
**GESTION ADMINISTRATIVA EN EL SEMANARIO LA CRONICA DE**  
**VINCES**

**EGRESADO:**  
**ANA MARIA VERA TAMAYO**

**TUTOR:**  
**ING. TAYRON TROYA TERRANOVA**

**AÑO 2021**

## **Introducción**

El semanario la Crónica ubicado en las calles Sucre, entre Olmedo y Ricaurte de la ciudad de Vinces, Provincia de los Ríos, es un medio de comunicación escrito, fundada por un visionario y profesional de la comunicación social como es el Lcdo. Werner Antonio Yela Acosta, quien creó la Crónica un 15 de Noviembre de 1986, con un grupo de compañeros de aquella época; ya que Vinces no contaba con un medio escrito que informe a la comunidad lo que acontecía en la ciudad y además que vele por los intereses y recursos que llegan al municipio para que sean utilizados en las obras del cantón, es allí donde este grupo humano de profesionales forman la Crónica.

El objetivo del presente estudio de caso es conocer cuáles son los problemas que influye en la Gestión Administrativa del semanario la Crónica de Vinces, para así tener una perspectiva clara de cómo afecta estos problemas a la entidad y además que permita obtener una información veraz y confiable que sirva de base para poder llevar a cabo la elaboración de esta investigación.

Este trabajo investigativo se enmarca dentro de la línea gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control, bajo la sub línea “Empresas e instituciones públicas y privadas “pertenece a la carrera de ingeniería comercial de la Universidad Técnica de Babahoyo; ya que precisamente se investiga la manera por la cual se está llevando a cabo la administración en el semanario la Crónica de Vinces.

La metodología efectuada en la presente investigación es el método analítico descriptivo, acompañado bajo dos instrumentos de recolección de información que son: las encuestas y la entrevista; dicha encuesta fue dirigida a los clientes del semanario; mientras la respectiva entrevista se la realizó al gerente del establecimiento. Por medio

de dicho método se pudo verificar los verdaderos problemas que se están suscitando en la compañía en cuanto a su administración.

## **Desarrollo**

En la actualidad muchas organizaciones no se mantienen en el mercado debido a la mala toma de decisiones que se ejecutan dentro de una compañía; estas decisiones van de la mano a la mala administración que se presenta dentro de ellas; ya que muchas veces no se miden las consecuencias de las resoluciones inadecuadas lo que ocasiona el declive de una empresa; es por ello que el presente caso de estudio se enfoca en conocer los verdaderos problemas que ocurren en el semanario la crónica del cantón Vinces en cuanto a su administración, considerando que: “La administración es un proceso muy particular, consiste en las actividades de la planeación, organización, ejecución y control desempeñadas para determinar y alcanzar los objetivos señalados, el uso de seres humanos y otros recursos” (González, 2015); dada esta teoría se aprecia que si existe una mala administración no se podrían alcanzar los objetivos planteado en una entidad.

Uno de los problemas que influye en la mala administración del semanario la crónica del cantón Vinces es la subida del precio en las publicidades, tomando en cuenta que:

La publicidad es una poderosa herramienta de la promoción que puede ser utilizada por empresas, organizaciones no lucrativas, instituciones del estado y personas individuales, para dar a conocer un determinado mensaje relacionado con sus productos, servicios, ideas u otros, a un determinado grupo objetivo. (Tabuenca, 2015, p. 196)

Esto se da ya que es la única manera de que hayan ingresos a la compañía, y en base a eso se aprovecha el gerente para la alza de los precios, ocasionado a la vez que

este sea uno de los principales problemas de la empresa, debido a que ha generado que los clientes no opten por adquirir sus servicios, por el simple hecho de que sus precios son elevados y al no existir una fuente de ingreso a la empresa, ocasiona que el periódico no tenga dinero para seguir operando en sus funciones, acarreado un atraso en su imprenta.

Además de existir una alza de precio en las publicidades a esto se suma la competencia; es decir la llegada de otros medios escritos, en la cual llegan con una mejor presentación e impresión como lo son: un nuevo papel y un diseño más atractivo, así como el costo de su publicidad que es más económica; con la presencia de estos medios ha generado que la Crónica entre en un etapa de crisis económica, considerando que: “la crisis económica es la fase depresiva de la evolución de un proceso económico recesivo” (Mesa, 2013); dicha crisis ocurre debido a que su valor de publicidad asciende al doble a lo que ofrecen los demás medios; de igual forma esto genera la reducción en sus ventas.

Además, la competencia genera controversia entre los periodistas porque cada quien pelea por llevar la mejor información a su agencia, ya que en este mundo del periodismo la contienda es todo contra todos por llevar un reportaje exclusivo y de calidad, en la cual permita el elogio de los habitantes del cantón y una posición superior en la rama de la comunicación social.

Otro de los problemas que genera una mala administración en el Semanario la Crónica de Vinces es que muchos de sus empleados a lo largo de su trayectoria laboral no han sido incentivados, tomando en cuenta que los incentivos: “son los más utilizados por los directivos -y quizás los más buscados por los empleados” (Crapivinsky, 2004); al no existir este incentivo ha logrado en ellos el desánimo de trabajar y de no dar su mejor rendimiento en las actividades que se les ha encomendado en la entidad.

En ocasiones el empleado ha llegado al Semanario la Crónica de Vinces con una actitud positiva en cuanto al desempeño de sus actividades laborales, llegan con el deseo de trabajar, de dar lo mejor de sí, pero a medida que avanzan los días, el estado de ánimo del empleado tiende a disminuir por el simple hecho de que se encuentran en un lugar en donde sus conocimientos y habilidades no son apreciados por su jefe.

Además de no recibir los beneficios de que por ley les corresponde, la gerencia no lleva un control del dinero que ingresa y a la vez gasta la entidad; ya que muchas veces cuando ha llegado el tiempo de pago hacia los empleados dicha gerencia no ha cumplido con el salario establecido para cada cual, tomando en cuenta que:

La asignación salarial, sin importar la forma empleada por el empleador para estimarla, permite darle al trabajador una importancia relativa frente a los demás, y en consecuencia, los niveles de productividad pueden ser afectados positiva o negativamente según la relación que esta tenga con el desempeño del empleado. (Ariza, 2013)

Es por ello que el nivel de productividad del empleado afecta negativamente por el hecho de que a pesar de que ellos si cumplen con la agencia; ésta no cumple con ellos y solamente permanecen en el trabajo con la esperanza de que en algún día reciban el pago justo por su desempeño laboral.

El Semanario la Crónica incluso ha llegado a afrontar problemas legales con ex trabajadores por el mismo asunto de remuneración, de la cual no ha sido cancelada en su totalidad; esto genera una mala imagen para la entidad, considerando que: “las empresas se definen no sólo por los productos o servicios que fabrican, venden o distribuyen, sino también por como realizan estos procesos, la calidad de su trabajo, el estilo para resolver o comportarse ante determinadas situaciones” (Chico, 2019); si la compañía no

considera de vital importancia este problema produce que sus ventas vayan en declive con el temor de que en el futuro corran el peligro del cierre inmediato de la entidad.

La Crónica además de tener deudas con sus empleados también presentan inconvenientes de pago hacia entidades externas como: el pago de servicios básicos, créditos, entre otras; considerando que una deuda financiera es un “conjunto de créditos recibidos de bancos y otros acreedores, como los obligacionistas, que responden a operaciones puras de aportación de fondos” (Galo, 2015); estas deudas generalmente ha sido con los bancos e imprentas a la cuales ha llegado a montos excesivos, donde han tenido que ir pagando poco a poco; ya que el ingreso que genera la empresa son sumamente bajos, en la cual a veces no alcanza para cubrir todas las deudas.

Debido a la crisis económica que vive esta empresa se ha tenido que reducir el número de empleados; donde en muchas ocasiones ha tenido que contratar solo a dos o tres personas que cubran el exceso del trabajo que genera la crónica, ocasionando en los trabajadores un estrés laboral considerando que:

El estrés pone a prueba la capacidad del individuo para afrontar su actividad, y no sólo incluye situaciones en las que la presión laboral excede la capacidad del trabajador para hacer frente a la misma, sino también los casos en que no se utiliza suficientemente sus conocimientos y capacidades, y esto supone un problema para el trabajador. (Acero, 2018)

Al existir esta carga laboral hacia los pocos empleados de la entidad, ha logrado en ellos además del estrés que en muchas ocasiones no logren cumplir con todas las actividades que se les ha asignado generando problemas entre autoridad y subordinados.

Además de que en la compañía contratan poco personal, ésta no cuenta con un departamento encargado de capacitar a los nuevos trabajadores, por el hecho de que lo consideran innecesario, pero hay que tener en cuenta que:

Un plan de capacitación es un instrumento de gestión que contribuye al desarrollo de las estrategias de la empresa, en materia de cualificación y desarrollo de las personas a las que va dirigido. Además, como ya se mencionó, está orientado a coadyuvar al logro de los objetivos de la organización y a disminuir las brechas entre la situación ideal y la situación real en cuanto a las competencias de las personas. (Zimmerman & Prado, 2018)

Al no realizar el plan de capacitación, la gerencia del semanario la Crónica no cumple con las funciones administrativas que normalmente una entidad debe realizar, lo cual ocasiona que sus empleados tengan falencias al momento de buscar las estrategias necesarias para poder sacar adelante esta empresa de comunicación social.

Otro de los problemas es que muchos de los empleados debido a su bajo sueldo y falta de beneficios dejan de llevar un compromiso con su empresa, ya que se sienten desmotivado, considerando que: “la motivación puede ser externa o interna, según los motivos de una conducta surjan de la propia persona o provengan de elementos externo al individuo, respectivamente” (Arrizabalaga, 2018); esto genera que el empleador en muchas ocasiones tengan que hacerles el llamado a sus trabajadores porque al encontrarse desmotivados no rinden en su totalidad para cubrir el compromiso adquirido con su comunidad, ocasionando un conflicto entre el trabajador y el empleador.

Actualmente este medio de comunicación sigue presentando una mala calidad de su producto; considerando que: “la calidad de los productos o servicios de una

organización depende, en una importante medida, de sus proveedores” (Sánchez-Lafuente, 2017); es decir que esto se debe a que los materiales que son adquiridos por medio de los proveedores y que se necesitan para la elaboración del ejemplar no son de buena calidad, debido a la crisis económica; es por eso que esta empresa continúa poniendo en venta a sus lectores el mismo producto de baja calidad pese a llevar 35 años de creación; ya que muchos de los otros medios escritos que nacieron se les ha podido observar el cambio dentro de las páginas que brindan a sus lectores; lo que ha generado que continúen con una mala calidad del producto.

Otro de los problemas que acarrea una mala administración es que los directivos quienes siempre han dirigido a esta empresa les ha faltado un empleado que maneje en la documentación contable de la compañía, para así llevar en cuenta los ingresos y egresos que genera el periódico, tanto en pagos a empleados como de los ingresos de la venta de las publicidades; tomando en cuenta que: “la documentación contable es el conjunto de datos registrados siguiendo una técnica contable, cuyo objetivo principal es brindar información sobre el patrimonio de una entidad” (López, 2014); en muchas ocasiones el periódico ha tenido que contratar a una persona en particular para que lleve el control del dinero que semanalmente ingresan a esta dependencia pública.

En muchas ocasiones quienes laboran en este periódico han llevado un conflicto entre ellos ocasionando problemas dentro de la empresa, donde el empleador tiene que despedirlo por el incumplimiento a sus derechos, ya sea por la falta de disciplina y empeño de su trabajo; considerando que: “factores fundamentales para generar un contexto adecuado, un clima laboral que genere satisfacción y compromiso entre los empleados, es el líder o jefe inmediato, con su capacidad de influir, para bien” (Martínez, 2016); es por ello que la autoridad competente cree tomar la decisión correcta para el despido inmediato de un empleado.

Estos conflictos se da por la falta de comunicación que existe entre el empleador y el empleado, tomando en cuenta que: “la comunicación no solo es de carácter interpersonal, es decir, de persona a persona sino que diariamente los seres humanos se ven involucrados en la comunicación de carácter intragrupal, intergrupar, organizacional y externa” (Paola Alexandra Traverso Holguín, Brian Guillermo Williams Flores, & Irene del Rocío Palacios Bauz, 2017); esta teoría no la practican dentro del Semanario la Crónica de Vines por el simple hecho de que existe un liderazgo autoritario por parte del dueño del establecimiento.

Para llevar a cabo la investigación fue necesario utilizar el método mixto descriptivo acompañado por dos instrumentos investigativo para la recolección de datos como son las encuestas y la entrevista; dicha encuesta como parámetro a un proceso de población y muestra se consideró a un total de 150 encuestados; mientras que para la realización de la entrevista se consideró a la persona dueña del Semanario la Crónica de Vines.

Para la presente investigación se consideró tres preguntas relevantes de las encuestas en las cuales son: ¿Considera usted que los precios de las publicidades que ofrece el semanario la Crónica son muy elevados? En base a esta pregunta obtuvimos los siguientes resultados, un 75% de las personas encuestadas dijo que si considera que los precios que la Crónica le ha asignado a sus publicidades son muy altos ya que no todos cuentan con una estabilidad económica que les permita pagar esa cantidad de dinero; el 20% dijo que no consideran que los precios de las publicidades estén altos, ya que la crónica es un medio de comunicación con 35 años de experiencia y su servicio no se compara con el servicio que ofrecen los otros medios escritos; y por último el otro 5% dijo que tal vez, o sea que si hay ocasiones en que ellos han considerado que están

muy altos pero han buscado un espacio publicitario que esté acorde a la cantidad de dinero con los que ellos cuentan en ese momento.

Otra pregunta que se considera importante es: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted por hacer una publicación en el semanario la Crónica?; de la cual obtuvimos los siguientes resultados: el 55% de las personas encuestadas dijo que más de \$30 dólares es un precio considerable para una publicación; ya que son valores que pueden estar al alcance del bolsillo de los clientes, el 30% manifestó que menos de \$20 dólares estaría bien ya que cualquier puede contar con esa cantidad de dinero, y el otro 15% dijo más de \$50 dólares está bien pagar por una por el buen servicio que brinda este semanario

La tercera pregunta con mayor relevancia es: ¿Si pudiera mejorar el periódico, que mejoraría? De la cual se tuvo los siguientes resultados: el 65% de los clientes del semanario la crónica manifestó que sería bueno que el periódico cambie su presentación, ya que sigue siendo la misma desde que inició y si es recomendable que cambie ya sea su papel o color; un 17% dijo que sería recomendable que el periódico cambie su contenido ya no sea lo mismo de siempre como lo es la política, sucesos o comunidad y que varíen con temas más populares, actuales y atractivos que llamen la atención no solo de sus clientes actuales, sino también de clientes nuevos; un 13% dio a conocer que consideran favorable que cambien su tamaño ya que es muy pequeño para la cantidad a lo que lo venden; y mientras que el otro 5% dijo que recomiendan que cambien otras características que de seguro van a ayudar a la mejora del periódico.

Al momento de realizar la entrevista también se consideró dos preguntas relevantes que son: ¿Porque si existe competencia, mantiene el precio alto de sus publicidades?; en donde el gerente manifestó que: “La venta de las publicidades es el único ingreso que tiene la compañía y no me puedo dar el lujo de venderla a precios bajos porque no tendría ganancias para sustentar las obligaciones que tiene la Crónica”.

Con esta respuesta se pudo apreciar de que si existe el problema del alza de precios de las publicidades y del mal manejo administrativo que lleva la empresa.

Otra de las preguntas de mayor interés fue: ¿De qué manera cree usted que afecta la competencia a su empresa?; en la que manifestó que: “Considero que la competencia se da en todas partes no solamente en el Semanario la Crónica; que es algo de la cual toda empresa debe acostumbrarse y solamente depende de uno mismo saber mantenerse en el mercado” con la respuesta obtenida se puede apreciar cómo actúa el egocentrismo en el dueño de la empresa, en donde el considera que todo lo que él dice tiene la razón.

## **Conclusiones**

Al poder analizar las situaciones dentro del semanario la Crónica de Vines, se pudo comprobar la mala administración que tiene esta empresa, sus clientes no compran porque no les agrada su presentación, ni el material que están utilizando, lo que ocasiona que ellos opten por ir a hacer sus publicaciones a la competencia, ya que cuentan con un mejor ejemplar y sobre todo con mejores precios, pero el Gerente General no hace nada por cambiar la situación de la empresa acarreado que poco a poco ésta se vaya a la quiebra.

El Semanario La Crónica no vende publicidades debido a su alto precio, ya que no todos cuentan con cierta cantidad de dinero como para pagar por una publicación y los clientes van en busca de la competencia, porque ellos cuentan con precios accesibles, y ahora que existen las redes sociales simplemente hacen las publicaciones en ellas sin ningún costo, este último problema está afectando a todos los medios escritos ya que ahora con la tecnología las personas optan por hacer publicaciones vía online y ya no en los periódicos.

Sin duda alguna los empleados son una parte importante dentro de una empresa, es por ello que hay que darles los beneficios que les corresponden, pero lamentablemente la Gerencia del semanario la Crónica no les ha otorgado a sus empleados tales beneficios, lo que ocasiona que no se sientan motivados ni con ánimos de trabajar, trayendo como consecuencias el mal desempeño al realizar su trabajo logrando que el periódico salga con errores, fallas y con poco contenido; esto hace que a los clientes no les guste el trabajo realizado.

## Bibliografía

- Acero, D. A. (2018). *La obligación de seguridad del empleador frente al estrés en el trabajo. Análisis comparativo entre el derecho francés y el derecho colombiano*. Bogotá: U. Externado de Colombia.
- Ariza, Á. L. (2013). *Métodos de compensación basados en competencias 2Ed. Revisada y aumentada*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Arrizabalaga, N. M. (2018). *Manual. Gestión de equipos eficaces: influir y motivar (ADGD120PO). Especialidades formativas*. Madrid: EDITORIAL CEP.
- Chico, C. d. (2019). *Comunicación e imagen corporativa*. España: Editorial Elearning, S.L.,.
- Crapivinsky, J. C. (2004). *Experiencias Sobre Sistemas de Incentivos a la Comunidad de Investigadores para Favorecer la Innovacion Tecnologia*. Colombia.
- Galo, I. (2015). *Finanzas Claras*. España: Editorial Almuzara.
- González, A. C. (2015). *Proceso Administrativo*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- López, M. J. (2014). *Temas de empresa, Volumen 1*. Madrid: Editorial Edinumen.
- Martínez, M. J. (2016). *GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CLIMA LABORAL*. Madrid: Editorial UNED.
- Mesa, R. M. (2013). *Colombia frente a los escenarios del Pacífico*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá, Facultad de Ciencias Económicas, Centro de Investigaciones para el Desarrollo-CID.
- Paola Alexandra Traverso Holguín, M., Brian Guillermo Williams Flores, M., & Irene del Rocío Palacios Bauz, M. (2017). *LA COMUNICACIÓN EFECTIVA COMO*

*ELEMENTO DE ÉXITO EN LOS NEGOCIOS*. Samborondon : Universidad ECOTEC.

Sánchez-Lafuente, A. C. (2017). *Elaboración de platos combinados y aperitivos*.

*HOTR0108*. Malaga: IC Editorial.

Tabuenca, M. d. (2015). MF2178\_3 - Gestión de acciones comerciales en el ámbito de seguros y reaseguros. En M. d. Tabuenca, *MF2178\_3 - Gestión de acciones comerciales en el ámbito de seguros y reaseguros* (pág. 196). España: Editorial Elearning, S.L.

Zimmerman, H. F., & Prado, J. F. (2018). *Psicología organizacional en Latinoamérica*. Mexico: Manual Moderno.

## **Anexos**

**Modelo del cuestionario de preguntas para la realización de las encuestas.**



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E  
INFORMÁTICA

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN CARRERA DE INGENIERÍA  
COMERCIAL

ENCUESTA APLICADA A LOS CLIENTES DEL SEMANARIO LA CRÓNICA  
DE VINCES

TEMA DE CASO DE ESTUDIO

Gestión Administrativa en el semanario La Crónica de Vines.

---

Marque con una X su respuesta.

1. Porque lee usted el semanario la Crónica

Por su información  Por sus reportajes

2. ¿Desde cuándo lee usted el semanario la Crónica?

Desde hace mucho tiempo   
Desde hace 2 años   
Desde hace poco tiempo

3. ¿Considera usted que los precios de las publicidades que ofrece el semanario son muy elevados?

Sí  No

4. ¿Le gustaría que el semanario la Crónica mejore el material de su ejemplar? Sí  
No

Sí  No

5. ¿Cuánto está dispuesto a pagar usted por el ejemplar que ofrece en la actualidad el semanario la crónica?

\$ 0.35       \$0.25       \$0.40       \$0.50

6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted por hacer una publicación en el semanario la Crónica?

Más de \$50       Más de \$30       Menos de \$20

7. ¿De las publicaciones que hace el semanario la crónica, cual le llama la atención?

Sucesos       Sociales       Actualidad       Deporte

8. Si pudiera mejorar el periódico, que mejoraría?

Tamaño       Presentación       Contenido       Otro

9. ¿Qué temas le gustaría que se incluyan en el periódico?

Comedia       Cultura       Gastronomía       Arte

10. En su opinión sobre la calidad del servicio que ofrece el semanario la crónica, es PésimoMalo

Bueno       Excelente

**Modelo del cuestionario de preguntas para la realización de la entrevista.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E**  
**INFORMÁTICA**



**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**  
**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**ENTREVISTA APLICADA A LA GERENTE GENERAL DEL SEMANARIO**  
**LA CRÓNICA DE VINCES**

**TEMA DE CASO DE ESTUDIO**

Gestión Administrativa en el semanario La Crónica de Vinces.

**Preguntas.**

1. ¿Porque si existe competencia, mantiene el precio alto de sus publicidades?
2. ¿Su empresa cuenta con todos sus equipos para editar un periódico?
3. ¿Con cuántos empleados cuenta usted para editar un periódico?
4. ¿Cuántos ejemplares semanalmente elaboran y de qué manera lo distribuyen?
5. ¿Durante los años que tiene el periódico circulando, han existido problemas económicos?
6. ¿De qué manera cree usted que afecta la competencia a su empresa?

Vinces, 12 de Enero del 2021

Lcda.

Sara Clotilde Acosta Sandoya

**Gerente General del semanario La Crónica de Vinces**

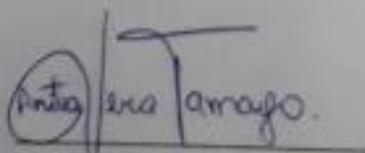
En su despacho.

De mis consideraciones:

Yo: **Vera Tamayo Ana Maria**, con cédula de identidad 1206624262, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Administración, finanzas e informática, carrera de Ingeniería Comercial, matriculada en el proceso de titulación periodo Noviembre 2020 – abril 2021, le solicito a usted de la manera más comedida se sirva autorizar a quien corresponda se proceda otorgarme el permiso respectivo para realizar mi Caso de estudio denominado Gestión Administrativa en el semanario La Crónica de Vinces, el cual es requisito indispensable para poder titularme.

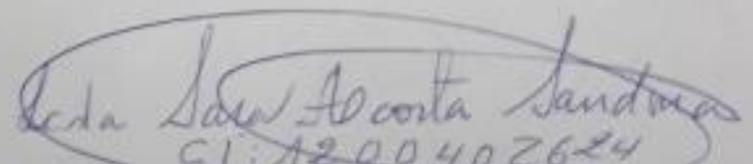
Esperando una respuesta favorable quedo de usted muy agradecida.

Muy atentamente



Ana Maria Vera Tamayo

1206624262



CI: 1200402624  
Tel. 0992-22-67-12  
Autorizado.