



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

NOVIEMBRE 2020 – MAYO 2021

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA EN SISTEMAS

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN SISTEMAS

TEMA:

Estudio de factibilidad para implantación de un sistema informático de compra y venta de productos en el Supermarket “Rivadeneira” en el Cantón Montalvo.

EGRESADA:

Dennise Lissette Macias Pino

TUTOR:

Ing. Joffre León Acurio

AÑO 2021

Resumen.

El presente caso de estudio consiste en la factibilidad de implementar un sistema informático de compra y venta en el Supermarket Rivadeneira del cantón Montalvo que tendrá como propósito analizar el sistema que implementan actualmente y así explorar los diferentes aspectos que se deben mejorar en la empresa antes mencionada. La metodología que se utilizó para recopilar la información fue la explicativa y la de campo ya que permitió observar los diferentes problemas que se presentan en el Supermarket, como la falta de organización de los diferentes sucesos que ocurren en el lugar debido a la ausencia de un sistema informático que agilice los procesos. De la misma forma pudo exponer la factibilidad técnica, operativa y económica para así poder comprobar si es recomendable la implantación de este sistema en este Supermarket.

Palabras claves: Sistema informático, factibilidad técnica, factibilidad operativa, factibilidad económica, inventario.

Abstract.

The present case study consists of the feasibility of implementing a purchase and sale computer system in the Rivadeneira Supermarket of the Montalvo canton that will have the purpose of analyzing the system that is currently being implemented and thus exploring the different aspects that must be improved in the aforementioned company. The methodology used to collect the information was explanatory and field since it allowed to observe the different problems that occur in the Supermarket, such as the lack of organization of the different events that occur in the place due to the absence of a computer system that streamlines processes. In the same way, he was able to expose the technical, operational and economic feasibility in order to check if the implementation of this system is recommended in this Supermarket.

Keywords: Computer system, technical feasibility, operational feasibility, economic feasibility, inventory.

Introducción.

En la actualidad el rápido desarrollo de la tecnología y la competitividad que existe en el mercado actual, ha sido un detonante para que los grandes, medianos y pequeños empresarios desarrollen nuevas maneras de alcanzar una estabilidad económica y estabilidad de los miembros que la integran, principalmente enfocados en la toma de decisiones optimizar sus operaciones, tanto en reducción de costos, mejoramientos de calidad y rapidez para alcanzar las metas proyectadas.

De esta manera, para poder realizar todos los puntos antes mencionados, es importante manejar técnicas y métodos que optimicen la utilización de sus recursos, y de esta manera incrementar los resultados financieros para poder tomar estrategias y decisiones correctas, que permitirá que la empresa sea competitiva en el mercado.

Así mismo, existen diferentes herramientas que una empresa debe manejar para llegar a ser una entidad autosustentable, una de ellas es estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías que existen actualmente. A través de un sistema de compra y venta de productos permanente de mercadería el propietario del local seleccionado para esta investigación, cuyo nombre es Carlos Molina Dulcey, dueño del Supermarket Rivadeneira ubicada en el cantón Montalvo, podrá conocer con total certeza la demanda de cada uno de sus productos, y en base a eso crear diferentes estrategias que le permita competir en el mercado.

En otras palabras, el comercio es una actividad que debe ser manejada por individuos que actúen de manera inteligente, creativa y aplicando las habilidades posibles para completar sus objetivos que justifique su accionar. De esta manera, se considera que esta propuesta permite

aplicar las características anteriormente señaladas en el Supermarket Rivadeneira el cual carece de diferentes factores la cual la ubica en lo más bajo del mercado del entorno donde esta habita.

Este estudio de caso fue realizado conforme a la línea de investigación de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, Desarrollo de sistemas de información, comunicación y emprendimientos empresariales y tecnológicos, con la sublínea de investigación de la carrera de Ingeniería en Sistema, la cual se denomina como Desarrollo de Sistemas Informáticos.

Desarrollo.

En la actualidad la tecnología cambia constantemente y esto obliga a las personas a adquirir nuevos conocimientos día a día para tener una eficiente utilización de la información, que permita una correcta toma de decisiones y que sea sustentable a través del tiempo. Montalvo es un Cantón que está en vías de desarrollo en los últimos años, en donde cada día los negocios tratan de ocupar un lugar en lo más alto del mercado local, pero a su vez debido al desconocimiento de nuevas estrategias y de personal que no está capacitado para aplicar nuevos métodos este cantón aún sigue siendo muy carente de creatividad, lo cual afecta directamente a los negocios que habitan allí.

De esta manera el Supermarket “Rivadeneira” es un negocio que surgió con la idea de vender productos de consumo masivo a la población montalvina en general, su propietario el Ing. Carlos Molina Dulcey, puso en marcha su idea estableciendo su negocio hace 15 años, teniendo una gran afluencia de clientes desde el primer día, pero a lo largo de los años ésta ha ido bajando, debido a que este no se ha adaptado a los cambios en el mercado y a las nuevas tecnologías. En el presente caso de estudio se tomó como población al dueño de este negocio antes mencionado, debido a que él es el encargado de tomar las decisiones finales, siendo así la población de una sola persona.

De acuerdo a la investigación que se realizó, este Supermarket cuenta con un sistema de compra y venta totalmente manual, en donde cada ingreso no es avalado por ningún documento, que especifique la cantidad que se necesita para la correcta suministración de productos en el local, haciendo que a veces exceda o falte. Así mismo el control que se lleva por cada venta es muy precario ya que no hay registros donde se guarde cada venta realizada, haciendo que a su vez se encuentren diferentes pérdidas en el inventario, en pocas palabras todo es un bucle que tiene como problema principal la falta de implementación de un sistema informático de compra y venta.

El autor (Llamas, 2021) define a un sistema informático como “aquel sistema que aúna por un lado la parte física de la informática y por otra, la parte digital o no tangible de la informática”.

Algunas de las ventajas de un sistema informático las menciona (Uriarte, 2019):

- Mejor organización de la información.
- Ahorro de tiempo y recursos.
- Permite compartirla a través de grande distancia.

Por otra parte, en el Supermarket no se realizan capacitaciones previas al ingreso del personal ni de forma eventual, provocando que sus empleados no estén preparados adecuadamente para realizar eficientemente sus actividades laborales. Algo muy preocupante debido al tipo de sistema que utilizan, el cual es un sistema manual obsoleto.

(Teyssier, 2018) Menciona alguna de las desventajas de un sistema manual como son:

- **Tiempo:** Verificación de datos.
- **Compartir información:** Es sumamente tedioso compartir las hojas de inventario, sobre todo porque corren el riesgo de extraviarse.
- **Error humano:** Aumenta la posibilidad de olvidar algún registro o realizar mal el conteo de los bienes.

De esta forma un sistema manual, requiere que todos los procesos sean perfectamente realizados por la persona que lo está realizando, se basa en gran medida en las acciones de estas, lo que aumenta la posibilidad de error humano. Las personas pueden olvidar registrar una venta o simplemente no contar bien el número de productos, lo que generaría inconvenientes en un futuro.

Esto da como resultado lo que se mencionó anteriormente, pedidos adicionales innecesarios que aumentan los costos de inversión de nueva mercadería en el local y consumen un espacio de almacenamiento, lo cual no es beneficioso ya que esto podría conllevar a daños en diferentes productos haciéndolos imposibilitar su venta. Los conteos físicos inexactos también podrían resultar en que no se ordene lo suficiente de un producto, lo que significa que la empresa podría quedarse sin un artículo de mucha demanda en un momento crucial.

Por una parte, debido que el personal no está capacitado para este tipo de actividades, muchas veces ocurren errores administrativos, los cuales no son detectados en el momento y cuando son detectados ya han generado un sin número de errores derivados del error original, y muchas veces son muy difícil de solucionarlos a tiempo. Al momento de cometer un error en el ingreso en la mercadería debido a que todo conteo de mercadería es totalmente manual, eso puede llevar a causar problemas en los inventarios, debido a que cuando se detectó el problema ya ha generado muchas pérdidas, porque hubo muchos faltantes y sobrantes de productos.

También debido al sector donde está ubicado el Supermarket “Rivadeneira” en el cantón Montalvo, no existe capacitación en el ámbito de la tecnología, él cual es un recurso fundamental para aquellas pequeñas empresas que se encuentran en el proceso de crecimiento, es una herramienta con la que puede lograrse la optimización y mejora de los procesos de producción, organización, despacho, ventas y cobranza, capacitación, entre otros, que les permitirá establecer ventajas competitivas con las cuales podrán posicionarse en el mercado, conseguir gran cantidad de clientes y por supuesto alcanzar un aumento en la productividad e incluso planes de expansión.

Como resultado aumentan el trabajo manual y las horas del personal, aumentando los errores y disminuyendo la productividad de cada uno de los colaboradores. El hecho de que en él cantón no estén totalmente implementada los procesos tecnológicos, conlleva a que haya avances

inexistentes en el área administrativa en el apartado tecnológico, él cual es un grave problema al momento de querer saber alguna información del Supermarket.

La falta de los equipos tecnológicos es uno de los grandes problemas, puesto que no se podría implementar alguna herramienta que ayude en sus procesos. Es imposible realizar procesos digitales de compra y venta o de procesos automatizado, esto quiere decir que toda la información se almacena de una forma física, propensa a extraviarse como a deteriorarse e incluso ser robada.

Una desventaja del sistema manual, es que es muy intensivo en trabajo. Se requieren un seguimiento continuo, para asegurarse que cada transacción se contabilice. El tiempo que se dedica a monitorear los niveles de inventario, se podría utilizar en diferentes actividades más productivas para el Supermarket. El inventario se lo define como uno de los activos poseídos para ser vendidos en el transcurso normal de su operación. (Sanchez, 2015). También (García, 2017) menciona que un inventario “es el conjunto de artículos o mercancías que se acumulan en el almacén pendientes de ser utilizados en el proceso productivo o comercializados”.

La carencia de procedimiento para el desarrollo de toma de inventario, hace que sea muy difícil la existencia de la coordinación y orden en la toma física de inventarios, lo que muchas veces genera expedientes de productos y la descomposición de ellos. No se mantiene un catálogo con los productos que se manejan. No se organiza la información que se posee sobre las existencias y no se complementa con detalles pertinentes, además de que no se depura de manera constante, para facilitar la visualización de necesidades y oportunidades del inventario en tiempo real.

Así mismo no existe la clasificación de los productos lo cual va adjuntado a lo anterior, es necesario separar por grupos semánticos: ya sea por proveedor, éxito de venta o rezago, haría más accesible la información del inventario, así como agilizaría la toma de medidas necesarias

(reabastecimiento, re-ofertas, entre otras). Este problema de inventario lo que hace es aumentar altos costos financieros, ocasionados por mantener cantidades excesivas de inventarios. Aumenta el riesgo de fraudes, robos o daños físicos, dejan de realizarse ventas por falta de mercancías y genera pérdidas resultantes de baja de precios.

Según (Llamas, 2020) “Los costos financieros son aquellos que provienen de la remuneración a terceros por el uso de recursos ajenos”. Es decir, son costos derivados de la compra de algún producto o servicio financiero. Algunos de ejemplos se mencionan a continuación:

- Préstamo bancario.
- Línea de crédito.
- Servicios de intermediación financiera.

Con el mismo orden de ideas, la falta de política contable conlleva que haya retrasos en la información y falta de decisiones correctas u oportunas, esto es un gran problema que se podría solucionar con un sistema informático, debido a que de esta manera todos los procesos fueran más rápido y las decisiones serían más oportunas, además en los procesos estarían en orden y alcanza el dueño del momento que los necesite.

De esta manera la información se maneja de una manera informal, lo cual podría acarrear incluso en problemas legales, ya que los pequeños negocios que no pagan impuestos, pueden enfrentarse a graves problemas, como multas, penalizaciones e incluso cárcel, debido a que no existe un sistema informático que genere facturas, que deben ser impresas con cada venta de un producto.

La factura es un documento de cargo por mercancía o servicio suministrado, el documento es preparado por un vendedor de bienes o algún servicio y posteriormente es entregado al comprador.

El documento posee una lista de todos los productos que han sido adquiridos, así como su precio. (Jessica, 2015)

Siguiendo el mismo orden de ideas, al momento de saber si algún producto se está vendiendo o es rentable seguirlo vendiendo, no hay manera de saberlo, debido a que es complicado recaudar la información, porque no se generan informes de los productos individualmente.

Visto que estos problemas antes mencionados se detectan en el área administrativa, pero también existen problemas en la atención al cliente, debido a que el sistema manual que utilizan es muy obsoleto, ya que la manera que se realizan las cuentas es con un lápiz, papel y se ayudan con una calculadora, esto genera gran deficiencia al momento de realizar el debido cobro a clientes que realizan compras por volúmenes grandes ocasionando grandes retrasos.

El Supermarket pierde clientes por no satisfacer las necesidades de este y a sí mismo no genera competitividad con otros negocios ubicados en el sector. Además, hay que considerar que el número de usuarios va en aumento por el crecimiento de la densidad poblacional, proporcionando una mayor cantidad de clientes de los cuáles no se ve muy beneficiado el Supermarket.

Finalmente considerando todos los puntos anteriormente expuestos, es necesario implementar un sistema informático de compra y venta para que el manejo de la información sea oportuno y a la vez contar con un eficiente sistema de control dentro del Supermarket “Rivadeneira”, además un sistema automatizado facilita el manejo de grandes volúmenes, el control de los productos y procesamiento de la información.

La metodología de investigación que se usó en el presente caso de estudio fue la explicativa y la de campo. (Arias, 2020) menciona que “La investigación de campo recopila los datos

directamente de la realidad y permite la obtención de información directa en relación a un problema”. Esta investigación se basa en una serie de fases o procesos, para hacerla más eficaz.

Se aplicó esta metodología, porque la información será obtenida directamente en el lugar donde se está presentando el problema o las fallas, específicamente dentro del Supermarket “Rivadeneira”.

El autor (Bastis, 2020) dice que el objetivo de una investigación explicativa es “proporcionar detalles donde existe una pequeña cantidad de información para un determinado producto en mente de ese investigador”. Principalmente se centra en explicar todos los aspectos referentes a su estudio.

Se aplicó esta metodología, porque para entender el fin de la indagación se requiere partir desde el origen del problema, es decir por qué se dan las causas y sus consecuencias, cuáles serían las metodologías adecuadas que ayude a detectar los efectos que generan el no tener un sistema informático de compra y venta en el Supermarket “Rivadeneira”.

El método que se aplicó fue el hipotético-deductivo, este método, las hipótesis son el punto de partida para las nuevas deducciones. Se parte de una hipótesis inferida de principios, aplicando las reglas de la deducción, se arriba a predicciones que se someten a verificación, se comprueba su veracidad de la hipótesis de partida. (Andres, 2017)

Se utilizó este método, debido a que primero se creó una hipótesis de lo que sucedió en el lugar, luego se observó y se comprobará a través de la entrevista si la hipótesis es real.

Para la obtención de la información se utilizó la entrevista. El autor (Mejia Jervis, 2020) define el concepto de entrevista como una “conversación cara a cara que se da entre el investigador (entrevistador) y el sujeto de estudio (entrevistado)”. Se realiza con el fin de obtener información

clara, específica, sobre el tema a estudiar. Esta técnica se le realizó al propietario del Supermarket “Rivadeneira”, porque esto fue fundamental para la realización del trabajo, ya que nos proporcionó una fuente de información de gran importancia.

(GERENCIA, 2016) Define a un estudio de factibilidad como “una herramienta que se utiliza para orientar la decisión de continuar o abandonar un proyecto y se aplica ya en la parte pre-operativa del ciclo”. Permite determinar cuan rentable es la aplicación de un proyecto.

Existen algunos objetivos del estudio de factibilidad (COVARRUBIAS, 2017) menciona los siguientes:

- Determinar la viabilidad y la disponibilidad de recursos humanos, materiales, administrativos y financieros.
- Demostración de la viabilidad técnica.
- Tener muy claros los beneficios en materia financiera, económico y social. De este modo se podrán designar recursos para la producción de tu proyecto o la suspensión del mismo.

Entre los tipos de factibilidades se consideran las tres principales como menciona (Pacheco, 2020) es importante hacer un correcto estudio de cada una de ellas.

- **La factibilidad técnica:** Es importante para este tipo de proyectos, precisamente porque determina, la tecnología disponible para la ejecución o puesta en marcha del proyecto. Este análisis debe obtener información sobre todos los recursos a utilizar. Estas indicaciones permiten generar un equilibrio entre criterios económicos y técnicos. (Israel, 2018)
- **La factibilidad operativa:** Se refiere a todos aquellos recursos donde interviene algún tipo de actividad, depende de los recursos humanos que participen durante la operación de este proyecto. Se evalúa todo lo necesario para llevar a cabo el proyecto. (María, 2015)

- **La factibilidad económica:** Ayuda a realizar el análisis costo-beneficio del sistema, el mismo que permitirá determinar si es factible desarrollar económicamente el proyecto. (Yuraysi, 2017)

Factibilidad Técnica.

Mediante la visita que se le hizo al Supermarket “Rivadeneira”, se pudo observar que no cuenta con equipos tecnológicos e internet para llevar a cabo este proyecto, se le sugiere que los equipos que vaya a adquirir sean con las siguientes especificaciones:

Descripción	
Computadora	Dell Vostro 3471
Procesador	Intel Core i5
Memoria RAM	8Gb
Tipo de memoria	DDR4-SDRAM
Disco Duro	1 TB
Sistema Operativo	Windows 10 Pro

Tabla 1

Características del Computador

Fuente: Elaboración propia

Descripción	
Computadora	HP 260 G3
Procesador	Intel Core i3
Memora RAM	4Gb
Tipo de memoria	DDR4-SDRAM
Disco Duro	1 TB
Sistema Operativo	Windows 10 Pro

Tabla 2

Características del Computador

Fuente: Elaboración propia

Factibilidad Operativa.

Una vez realizado el estudio, se pudo verificar que el personal que trabaja en el Supermarket, están dispuestos a recibir capacitaciones en el caso de ser necesarias, para de esta manera conocer el correcto funcionamiento del sistema informático de compra y venta.

Factibilidad Económica.

Así mismo se realizó un estudio, el cual detalló los gastos que se deberían hacer por parte del Supermarket, siendo así los equipos tecnológicos la parte que más abulta el presupuesto, se puede observar en el siguiente cuadro:

Cantidad	Personal	Costo
1	Programador	\$ 1.000
1	Administrador de Bases de Datos	\$ 700
Costo Total Personal		\$1.700
Cantidad	Recursos y materiales varios	Costo
1	Capacitación	\$ 80
2	Equipos Tecnológicos	\$ 1.400
1	Internet	\$ 35
Costo Total de Recursos materiales y varios		\$ 1.515
Cantidad	Software	Costo
1	Java	\$ 0
1	My SQL	\$ 0

Costo Total Software	\$ 0
COSTO TOTAL	\$ 3.215

Tabla 2

Factibilidad Económica

Fuente: elaboración propia

Análisis costo - beneficio

	Valor	PROYECCIÓN			Total
	Inicial	Año1	Año 2	Año3	
Costos	\$3.215	\$ 3.300	\$3.250	\$3.320	\$9.870
Utilidad	0	\$ 3.500	\$3.600	\$3.800	\$10.900
VALOR TOTAL COSTO-BENEFICIO					Ganancia de \$1.030 en un periodo de 3 años

Tabla 4

Factibilidad análisis costo - beneficio

Fuente: elaboración propia

En la entrevista se pudo confirmar por parte del propietario del Supermarket lo que sé que planteó anteriormente, que cuentan con un sistema manual obsoleto y abierto a muchos errores, así mismo él se mostró bastante abierto a poder llegar a una solución de este problema, el cual sería implementando un sistema informático de compra y venta.

De esta manera también hizo énfasis, en que si llegase a implantar este sistema es prioritario capacitar a sus trabajadores para el buen funcionamiento de éste.

La implementación de un sistema informático de compra y venta de productos, es de gran beneficio para la administración y control de existencias de esta microempresa, ya que reduce costos operativos en las áreas de trabajo. Este tipo de sistema mejora la atención a clientes y busca lograr el rendimiento anhelado. De esta manera se demuestra que es factible tanto operativamente como económicamente.

Conclusiones

Finalmente, luego de haber realizado la investigación de campo y el estudio de factibilidad, se describirán las siguientes conclusiones a las que se han llegado:

Actualmente el Supermarket Rivadeneira ubicado en el cantón Montalvo, vive una gran desactualización en sus procesos administrativos, y tecnológicos, lo cual lo llevan a posicionarse en lo más bajo del cantón montalvino.

Mediante una entrevista se pudo determinar que el encargado del Supermarket, Carlos Molina Dulcey, se encuentra dispuesto a que se implemente un nuevo sistema informático de compra y venta, debido a que el mismo se ha dado cuenta en los últimos años de las falencias que tiene su negocio.

La implementación del sistema informático es de un costo relativamente bajo, comparado con las pérdidas que este mismo genera actualmente.

Así mismo, se capacitará a todo el personal para que este apto, para trabajar en el ámbito administrativo, evitando de esta manera una gran falla de errores humanos.

Se mejorará el trato con clientes, él cual era uno de los grandes problemas del Supermarket.

Por último, se sugiere al encargado del Supermarket que implemente lo más pronto posible este sistema para evitar futuras pérdidas.

BIBLIOGRAFÍA

Andres, R. (2017). *Métodos científicos de indagación y de construcción de documentos*. Cuba: EAN.

Castillo, B. (14 de Octubre de 2020). *guiauniversitaria*. Obtenido de *guiauniversitaria*:
<https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>

COVARRUBIAS, K. (13 de Diciembre de 2017). *ecab*. Obtenido de *ecab*:
<https://ecab.mx/2017/12/13/importante-estudio-factibilidad-abrir-idea-tienda-online/>

García, I. (13 de Diciembre de 2017). *economiasimple*. Obtenido de *economiasimple*.:
<https://www.economiasimple.net/glosario/inventario>

GERENCIA. (25 de Agosto de 2016). *impulsapopular*. Obtenido de *impulsapopular*:
<https://www.impulsapopular.com/gerencia/que-es-un-estudio-de-factibilidad/>

Israel, M. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que brinde el servicio de gestión documental en la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil.

Jessica, R. (2015). *La facturación electrónica vs control físico*. Quito: Creative commons.

Llamas, J. (5 de Enero de 2021). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:
<https://economipedia.com/definiciones/sistema-informatico.html>

María, M. (2015). *Estudio de factibilidad para la creación de un complejo ecoturístico en la hacienda de imaymana wasi en la parroquia de nanegalito, Cantón Quito, Provincia de Pichincha*. Pichincha.

Mejia Jervis, T. (15 de Abril de 2020). *lifeder.com*. Obtenido de *lifeder.com*:
<https://www.lifeder.com/entrevista-de-investigacion/>

Pacheco, J. (21 de Agosto de 2020). *webyempresas*. Obtenido de webyempresas:

<https://www.webyempresas.com/estudio-de-factibilidad/>

Sanchez, C. (2015). *El control de los inventarios y su aporte en los estados financieros de la empresa*. Machala.

Teyssier, Y. (14 de Junio de 2018). *Tagger*. Obtenido de Tagger:

<https://tagger.shop/blogs/blog/sistema-de-inventarios-automatizado-vs-manual>

Uriarte, J. M. (6 de Diciembre de 2019). *caracteristicas*. Obtenido de caracteristicas:

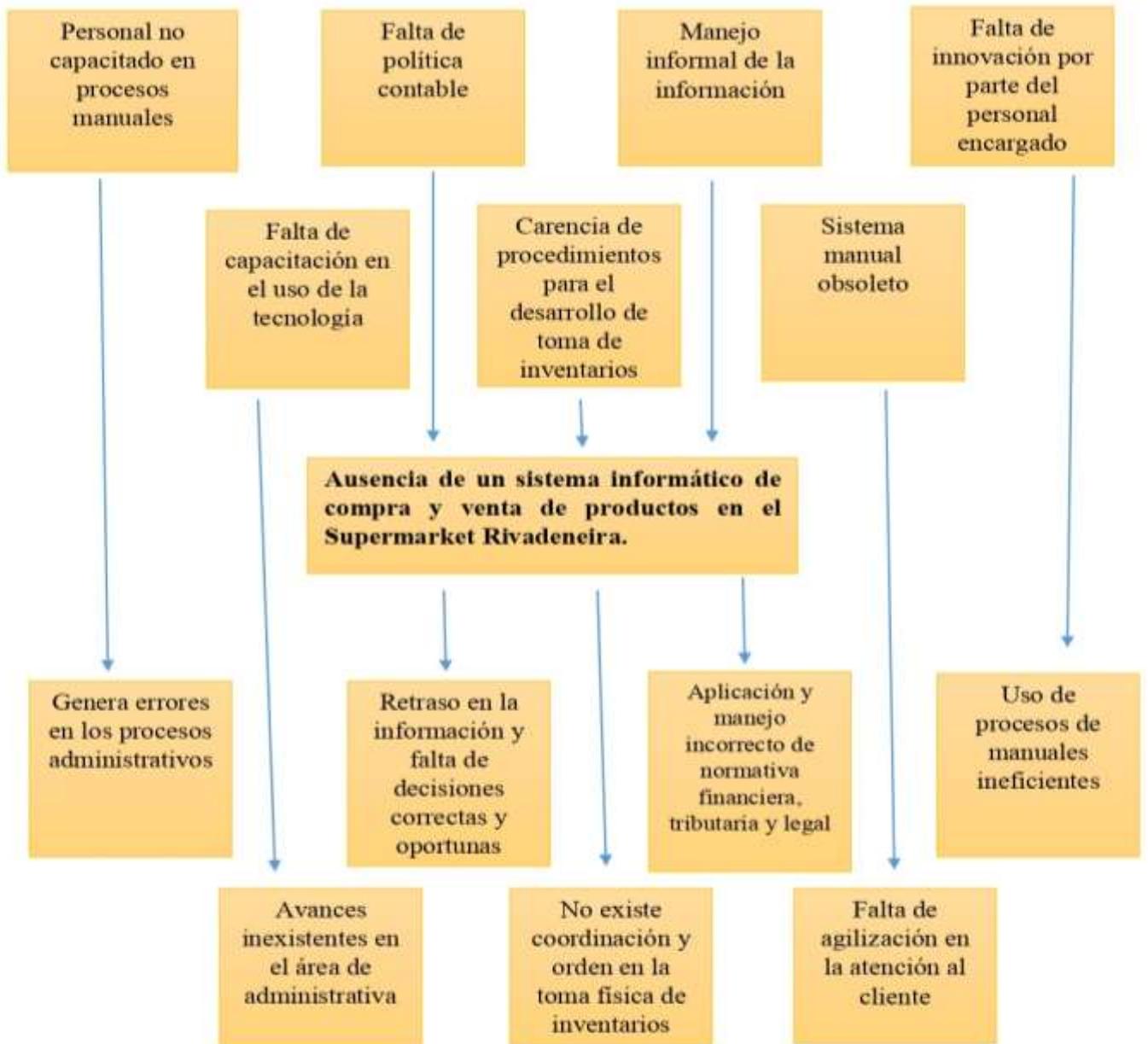
<https://www.caracteristicas.co/informatica/>

Yuraysi, D. (2017). *Estudio de factibilidad económica del producto sistema automatizado cubano para el control de equipos médicos*. La Habana: 3C.

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de Problemas Causas y Efectos

CAUSAS



EFFECTOS

Anexo 2: Entrevista

Entrevista dirigida al propietario del Supermarket Rivadeneira en el Cantón Montalvo, Sr. Carlos Molina Dulcey.

Obtener información relevante acerca del Supermarket.

1. ¿Cuenta el Supermarket “Rivadeneira” con un sistema informático de compra y venta?

No, siempre hemos hecho todo de manera manual, a veces tenemos problemas, pero ya estamos acostumbrados a ellos.

2. ¿Con qué frecuencia se realiza el control de los inventarios dentro del Supermarket “Rivadeneira”?

Cada fin de mes realizamos un conteo para saber cómo están las cosas.

3. ¿Cree usted que dentro del Supermarket “Rivadeneira” el personal de trabajo está capacitado para realizar el control de inventario? ¿Por qué?

La verdad es que no sé, ya que no es algo que busque al momento de ingresar la personal a trabajar.

4. ¿Para la adquisición de nueva mercadería se elabora un cuadro de necesidades? ¿Por qué?

No, solamente le echamos un ojo a ver qué falta y de acuerdo a eso hacemos los pedidos.

5. ¿Cuál es el procedimiento administrativo que sigue en caso de faltante de mercadería?

Lo ignoramos, ya que no hay manera de saber qué fue lo que pasó.

6. ¿Considera usted que un sistema informático de compra y venta mejorará el tiempo de respuesta en el momento de realizar una consulta de la existencia de productos? ¿Por qué?

Creo que sí, ya que como usted me explicó nos haría todo más fácil, e incluso nos ayudaría a tener más clientela.

7. ¿Cree usted que un sistema informático de compra y venta mejorará el rubro de inventarios? ¿Por qué?

Si, ya que nos ayudaría a ingresar de una manera más fácil los nuevos productos y sería más fácil constatar la información.

8. ¿Cree usted que con la implementación de un sistema informático de compra y venta se agilicen los tiempos de esperas de cobros a los clientes? ¿Por qué?

La verdad es que eso es algo que siempre se quejan lo clientes así que por supuesto que sí, ya que no habría tanta espera al momento de hacer el cobro.

9. ¿Se sentiría beneficiado por la implementación de un sistema informático de compra y venta? ¿Por qué?

Claro que sí, ya que como lo dije anteriormente nos haría todo más fácil.

10. ¿Considera usted que deben realizarse cursos de capacitación para el manejo del sistema informático de compra y venta al personal del Supermarket “Rivadeneira” en caso de que se implemente él mismo? ¿Por qué?

Por supuesto, porque de nada sirve tener la herramienta y no saber usarla. Creo que sería necesario.

Anexo 3: Oficio de autorización, para el caso de estudio que se realizó en el Supermarket Rivadeneira en el Cantón Montalvo.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
DECANATO

Babahoyo, febrero 22 de 2021
D-FAFI-UTB-029-UT-2021

Sr.
Carlos Molina Dulcey
GERENTE PROPIETARIO DE SUPERMARKET RIVADENEIRA
Montalvo, -

De mis consideraciones:

La Universidad Técnica de Babahoyo y la Facultad de Administración, Finanzas e Informática (FAFI), con la finalidad de formar profesionales altamente capacitados busca prestigiosas Empresas e Instituciones Públicas y Privadas en las cuales nuestros futuros profesionales tengan la oportunidad de afianzar sus conocimientos.

La Señorita **MACIAS PINO DENNISE LISSETTE**, con cédula de identidad No. 120532201-7, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Sistemas, matriculada en el proceso de titulación en el periodo Noviembre 2020 – Mayo 2021, trabajo de titulación modalidad Estudio de Caso para la obtención del grado académico profesional universitario de tercer nivel como **INGENIERA EN SISTEMAS**. El Estudio de Caso: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA INFORMÁTICO DE COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS EN EL SUPERMARKET "RIVADENEIRA" EN EL CANTÓN MONTALVO**.

Es por esta razón, solicito a usted, si es posible se sirva autorizar el permiso respectivo para que la Señorita Macias pueda desarrollar la investigación en la institución de su acertada dirección.

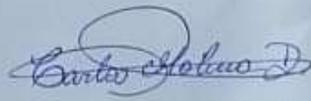
Por su gentil atención al presente, se extiende el agradecimiento institucional.

Atentamente.


Lda. Eduardo Galvas Guíjarro MAE
DECANO

c.c. Archivo




Recibido y Autorizado
05/03/2021 15H57 PM.
SUPER MARKET
"RIVADENEIRA"

Av. Universitaria Km 2 1/2 vía Montalvo. Teléfono (05) 2572034 e-mail: decanato@utb.edu.ec	Elaborado por: Mercedes Soto Valencia	Revisado por: Lda. Eduardo Galvas Guíjarro, MAE
---	--	--