



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN
NOVIEMBRE 2020 - MAYO 2021

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA
INGENIERÍA EN SISTEMAS
PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERO EN
SISTEMAS

TEMA:

ANÁLISIS DE LA REPERCUSIÓN QUE TIENE LA IMPLEMENTACIÓN DE
APLICACIONES TECNOLÓGICAS EN LOS LOCALES COMERCIALES DEL
CANTÓN CALUMA

EGRESADA(O):

DANNY GABRIEL MANCHENO LLANOS

TUTOR:

MSC. JOFFRE VICENTE LEON ACURIO

AÑO 2021

RESUMEN

El presente estudio de caso presenta los resultados obtenidos a través de la investigación realizada en el cantón Caluma sobre la tecnología aplicada en los locales donde se ejercen actividades comerciales, el tema del estudio de caso es “Análisis de la repercusión que tiene la implementación de aplicaciones tecnológicas en los locales comerciales del cantón Caluma”, en donde se procedió a recorrer las instalaciones y a conocer la opinión pública, de los habitantes del cantón y su pensamiento acerca de la tecnología, en donde los resultados obtenidos fueron los esperados, ya que un gran porcentaje de la población, y los comerciantes creen que la tecnología es beneficiosa para los negocios, y para el control de inventarios y personal, en donde la tecnología ayuda enormemente a acortar los plazos de tiempo en todos los temas mencionados, y donde las redes sociales son una fortaleza para las empresas y usuarios de la misma.

Palabras clave: Análisis, aplicaciones, Caluma, comercio, control, implementación, locales, modernización, red social, online, tecnología.

ABSTRACT

This case study presents the results obtained through the research carried out in the Caluma canton on the technology applied in the places where commercial activities are carried out, the subject of the project is “Analysis of the impact that the implementation of technological applications has on the commercial premises of the Caluma canton ”, where they proceeded to tour the facilities and learn about the public opinion of the canton's inhabitants and their thinking about technology, where the results obtained were as expected, since a large percentage of the population, and merchants believe that technology is beneficial for business, and for inventory control and personnel, where technology helps enormously to shorten the time frames in all the mentioned topics, and where social networks are a strength for companies and users of it.

Keywords: Analysis, applications, Caluma, commerce, control, implementation, premises, modernization, social network, online, technology.

INTRODUCCIÓN

Se estima que los avances tecnológicos han sido capaces de llegar a la mayoría de la población humana de todos los rincones del planeta tierra, desde los países de América del norte, América del sur, a Europa a muchas regiones de Asia de oriente medio, es decir han recorrido el globo terráqueo, no obstante, estos sucesos no son para nada extraños pues el ser humano ha hecho uso de algún aparato tecnológico o medio de comunicación en actividades de la vida diaria. Dichos elementos han causado gran revuelo entre los habitantes, facilitando en gran medida procesos que tiempo atrás involucraban costos y mayor duración en ejecutarlos tal es el caso de las llamadas y teléfonos.

Las llamadas antes se realizaban en las cabinas telefónicas, desde la aparición del smartphone junto con aplicaciones tales como WhatsApp la comunicación ha cambiado llevando al punto de poder realizar llamadas desde la comodidad del hogar y de forma gratuita, o casi gratuita ya que lo único con lo que deben contar es una conexión a internet.

Por todo lo anterior expuesto el autor del presente escrito decidió desarrollar una temática denominada “Análisis de la repercusión que tiene la implementación de aplicaciones tecnológicas en los locales comerciales del Cantón Caluma”, el mismo que fue estudiado e investigado con el fin de ofrecer una experiencia única al lector, y este pueda entender los impactos y consecuencias de una aplicación en un local y cómo ha influido su implementación.

Línea de investigación

Sistemas de información y comunicación, emprendimiento e innovación

Sublínea de investigación

Redes y tecnologías inteligentes de software y hardware

DESARROLLO

El tema fue clasificado de acuerdo a dos parámetros las causas y los efectos, a continuación, el autor expone la relación y completa explicación de todos los puntos para lograr una mejor distinción del tema.

Causa: Necesidad de modernización en el local comercial.

Efecto: Surgimiento de aplicaciones y procesos tecnológicos dentro del área.

En la causa el autor parte de la existencia de una necesidad de modernización en el ser humano, la cual hace que aquel que tenga a su cargo un local comercial, necesite estar al día con todos los implementos de tecnología, con el fin de poder recaudar mucho más efectivo y al estar al día tecnológicamente esto le permite acortar procesos que antes duraban mucho más tiempo. En el efecto se halla que la necesidad de modernización lleva a otras personas a crear aplicaciones y procesos tecnológicos, dentro de todas las áreas donde pueden mejorar ciertos procesos, por la tanto el autor del presente documento afirma que estas dos van de la mano, y se puede simplificar como el desarrollo de tecnología es causado por la necesidad de las personas.

Causa: Necesidad de mejoramiento de los procesos internos del local.

Efecto: Mayor rapidez de los procesos internos del local.

Todos los dueños de locales tienen el deseo de mejorar todos sus procesos internos ya sea para proporcionarles un mayor control, darles una mayor efectividad o una mayor eficacia internamente logrando destacarse de la competencia y demostrar que están al día en tecnología; como resultado el de tal situación será que todos los procesos del local o por lo menos la

mayoría se desarrollarán de forma ágil promoviendo la mejora de todas las operaciones con mayor velocidad y menos complicaciones de tiempo.

Causa: Deseo de reducir el personal de la planta de trabajo.

Efecto: Ahorro en el gasto del personal del local.

Toda empresa desea reducir su personal con el fin de poder generar ingresos mayores, pues de esta forma ahorra uno o varios salarios a razón del incremento en la cuenta empresarial, y de igual forma podrá proporcionar productos mucho más económicos suficientemente fuertes en comparación a la competencia. Entonces si se produce un ahorro se puede destinar ese dinero a otro fin, el efecto como se menciona anteriormente es el ahorro de dinero respecto de la remuneración del personal, además de la disminución del fondo de aportes al seguro social.

Causa: Necesidad de mejora en la seguridad de los procesos en el local.

Efecto: Mayor agilidad y seguridad interna de los procesos del local.

Cuando se menciona la palabra mejora de la seguridad de los procesos de un establecimiento se hace énfasis a que, todo lo que se realice dentro de él sea seguro, como por ejemplo: los trámites y los procesos, es decir, que estos no puedan ser modificados, y que pocas personas o solo una tenga acceso al sistema ya que si sucede cualquier evento resultaría fácil hallar pruebas de quien cometió algún acto ilícito o por qué sucedió un determinado evento extracurricular; el efecto posterior será la dotación de mayor agilidad y seguridad para los dueños del establecimiento.

Causa: Necesidad de mayor control de inventarios internos del local.

Efecto: Mejoramiento del control de inventarios, evitando las pérdidas de estos.

Toda empresa requiere disponer del control total del inventario que llega y que marcha del local, dado que sin dicho control no se podría mantener la liquidez y el control de las

entradas y salidas de dinero, por tal motivo todas las empresas demandan contar con un software el cual facilite dichos procesos y como consecuencia de aquello se obtendrá el mejoramiento del control de los inventarios evitando, las pérdidas de estos.

Causa: Necesidad de control de las horas de ingreso del personal.

Efecto: Mejora de puntualidad por parte del personal de trabajo del local.

Para un local sin tomar en cuenta a la actividad que se dedique, ante cualquier diligencia es de suma importancia tener un control completo sobre los trabajadores dado que ellos son parte fundamental de cualquier empresa o negocio, un ejemplo de esto es que, una empresa sin personal no podría trabajar pues el empleado no realizaría todos los procesos necesarios por la cantidad de tiempo que demandan y además una empresa es el conjunto de personas empleador y empleados, por tal motivo el control de ingreso debe ser primordial, sin ellos la empresa no puede continuar con sus labores y procesos internos. Un programa que lleve el control de esto hará que exista una mayor puntualidad y un control de faltas sobre todo el personal de la empresa.

Causa: Necesidad de servicios en línea tales como pedidos y entregas del local.

Efecto: Probabilidad de mejora de ingresos elevada por rapidez y efectividad de la red.

La modernización y tecnologización de una empresa o negocio es uno de los puntos más importantes a tener en cuenta en los tiempos actuales, debido a que todo se encuentra en internet, todo negocio debe estar en la red, ya sea a Facebook, Instagram o Google, para poder llegar a un grupo mayor de personas y por lo tanto aumentar el target de la empresa, si se

cumplen estos parámetros se obtendrá como resultado la existencia de una mayor probabilidad de ventas y poder incluir un servicio a domicilio, permitiendo a la empresa estar un paso delante de sus competidores ya que se llegaría a acaparar un nicho de mercado superior al inicial de clientes, además de ofrecer servicios en línea, puesto que la mayoría de las personas se encuentra en alguna red social o usando el internet.

El presente estudio de caso se enfoca en una investigación realizada en el cantón Caluma provincia de Bolívar en varios locales comerciales los cuales cuentan y no con tecnología y la mejora de sus procesos, es decir comprobar de tal manera si han existido cambios o si se mantiene tal como era antes. Por otro lado, se pretende calcular en valor porcentual de cuanto influye la tecnología en un negocio del cantón Caluma verificando si han aumentado sus ventas por ofrecer servicios online y por ende reconocer la repercusión de tales acciones en las empresas.

Toda esta trayectoria dio oportunidad para conocer de manera efectiva y real que el progreso de las tecnologías de la información iba a tener una incidencia enorme para la sociedad. Personalmente y con base en el optimismo entiendo que estos avances van a beneficiar a la Humanidad en muchos campos de la vida; el trabajo, las comunicaciones, la productividad, y en general las formas de hacer las cosas, durante las próximas décadas. Va a ser un factor de cambio de gran importancia. Sin embargo, también me di cuenta de que no hay que sobrevalorar a la tecnología. Si se usa bien puede dar lugar a grandes beneficios. Pero en ocasiones puede ocasionar perjuicios. Empecé a preguntarme si las sociedades desarrolladas habían aprendido a aprovechar al máximo la rentabilidad económica derivada de la introducción de las nuevas tecnologías. Los decepcionantes resultados en la creación de empleo en Europa, y el descenso de la productividad de todas las economías avanzadas me hacían pensar que no. De esta

forma, cuando tuve el tiempo y la oportunidad de escribir una tesis, la elección del tema no fue excesivamente difícil.

(Río, 2000)

El autor anterior hace énfasis a que la tecnología es el resultado de la evolución de la humanidad, por lo tanto, esta ha sido creada para beneficiar a la sociedad, pero que de igual forma la tecnología puede presentarnos serios perjuicios, y que esta nos puede ayudar a rentabilizar mucho más cualquier negocio o cualquier aspecto de nuestra vida.

Cabe calificar de incesante la avalancha de iniciativas empresariales, congresos sobre enseñanza, políticas educativas, programas esponsorizados por las grandes corporaciones informáticas, etc., que una y otra vez insisten en la mejora de la enseñanza propiciada por la presencia de las tecnologías en las aulas. Las TIC han revolucionado la economía, los sistemas de comunicación, las referencias temporales de nuestras actividades e incluso las formas de hacer política a escala global. Se trata de cambios importantes y que, en muchos casos, simplemente han llegado, están aquí y se han asumido sin más. Las tecnologías están en la calle regulando el tráfico, protocolizando el uso de nuestra tarjeta de crédito, ayudando a gestionar nuestros viajes o dentro de nuestro hogar.

(Pons, 2007)

El autor (Pons), resalta que en el planeta la mayoría de empresas, los gerentes, los directores, los políticos entre muchos otros personajes buscan mejorar todos los aspectos de nuestra vida a través de la tecnología y la inversión que se hace en esta es muy grande, y que las denominadas TIC`S(Tecnologías De La Comunicación), son el presente y el futuro de nuestra sociedad y que se deben implantar en todos los aspectos de nuestra vida diaria.

Para los dueños de empresas vivir en incertidumbre sobre el futuro económico se torna una presión letal puesto que en cuanto a las desventajas cotidianas destaca la pérdida de tiempo, la dependencia excesiva y la inseguridad. Como conclusión, esta ambivalencia entre una visión positiva general y la conciencia y necesidad de un uso responsable y moderado no sólo recupera el papel de la familia y la escuela, sino que lo refuerza como guías cualificados de un aprendizaje con sentido de las TIC.

(Plaza, 2018)

Señala que la tecnología no solo puede ser beneficiosa, sino que puede causar algunas desventajas como, por ejemplo, el costo que por lo general suele ser muy elevados, la pérdida de tiempo, la dependencia a estos y sobre todo la seguridad, que como bien se conoce los sistemas informáticos son vulnerables a ataques informáticos donde pueden cambiar datos, burlar el sistema, e incluso robar la información, que es de gran importancia para la empresa.

De acuerdo con las investigaciones realizadas, referente a la importancia de la tecnología en las empresas, podemos decir que los (SI) sistemas de información son de gran utilidad para cualquier empresa, no importando el giro de esta ya que la finalidad de estos es recopilar, integrar, analizar y dispersar información interna y externa de manera eficaz y eficiente. Los puntos que hay que considerar para poder implementar un buen sistema de información son:

Contar con equipo y tecnología adecuada

Identificar las necesidades de la empresa

Determinar por departamentos los objetivos

(Rojas, 2010)

El anterior autor señala que los puntos principales para instalar un sistema informático en una empresa son, el contar con la tecnología y hardware adecuado, esto para que sea posible la realización del mismo como por ejemplo un buen equipo un lenguaje de programación robusto, entre otros, al igual que hay que conocer las necesidades de la empresa para la correcta implantación, como por ejemplo los parámetros de ingreso, los procesos y los parámetros de salida que necesita la empresa como por ejemplo que informes que estadísticas entre otros y por ultimo determinar los departamentos, y que objetivos tienen cada uno de estos para complementar todo lo anterior.

El propósito del presente estudio, es analizar la importancia del cambio estructural de las organizaciones empresariales, de cara a la evolución de la tecnología, especialmente la implementación y uso de las Tics en las empresas y los cambios en la estructura de las mismas, como medio para una mayor competitividad a largo plazo y mejor rendimiento general. La metodología utilizada ha sido de carácter documental, realizándose una revisión bibliográfica y un análisis de la información, se trata de un estudio descriptivo que busca especificar las propiedades, las características y los aspectos importantes del uso de la tecnología en las empresas y el cambio en la estructura de las mismas que conlleva. En tal sentido, se concluyó que existe una relación directa entre la evolución de la tecnología y el cambio estructural en las organizaciones, producto de la adopción por parte de las mismas, de nuevas tecnologías de información y comunicación, adoptadas inicialmente como herramientas para afrontar nuevas realidades del entorno, lo cual produjo posteriormente en ellas cambios profundos en su diseño estructural, cultura y clima organizacional. Por otra parte, se estableció la importancia de los sistemas de información, en cuanto a que permiten la difusión, no sólo de información para la toma de decisiones, sino de los conocimientos, las capacidades intelectuales de los seres humanos, los valores culturales, las

habilidades, la experiencia, inclusive los modelos mentales. Dichos sistemas podrán convertirse en una potente herramienta que permita crear valor a las empresas y su estructura organizativa.

(Pita, 2018)

(Pita) menciona que la tecnología influye directamente en la estructura organizacional de la empresa, es decir en una empresa donde se implemente la tecnología, su estructura jerárquica sufrirá cambios como por ejemplo en algunos casos la tecnología reemplaza a ciertos miembros del personal como por ejemplo, una secretaria puede ser removible por la inserción de un sistema que haga el trabajo de esta dado que dicho sistema informaría a los de jerarquía superior que hacer, y podría realizar actividades como ordenar documentos entre muchas otras actividades.

Estudios recientes sugieren que las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) y el comercio electrónico pueden ofrecer amplias oportunidades a las organizaciones, tales como facilitar la expansión del abanico de productos, la mejora del servicio al cliente, la mejor respuesta a la demanda, la mejora de las relaciones con proveedores y clientes, etc. Las empresas que constituyen la economía social o tercer sector tampoco están exentas de estas posibilidades. Sin embargo, los trabajos existentes al respecto para las organizaciones de la economía social son escasos. El principal objetivo de este trabajo es analizar el estado de la cuestión para el caso español, presentando información sobre las características diferenciadoras de las empresas de economía social frente al resto, en cuanto a su eficiencia y al uso de este tipo de tecnologías. Los resultados ofrecen información sobre los aspectos a tener en cuenta para conseguir que las empresas de la economía social aprovechen también las oportunidades brindadas por las nuevas tecnologías. Las principales conclusiones del

trabajo resultan útiles tanto para los gestores de estas organizaciones, como para los responsables de las políticas públicas relacionadas con la fomento y promoción de la economía social.

(Castel & Sanz, 2009)

(Castel & Sanz) afirman que la tecnología abre muchas puertas como por ejemplo una mayor equidad social en donde todas las personas tanto del sector rural, urbano están conectados a través de las TIC`S, todas estas tecnologías impulsan la economía social

En la actualidad, los dramáticos cambios que caracterizan la Nueva Economía están reestructurando el ambiente laboral. El fenómeno de la globalización ha generado un gran nivel de competencia internacional. Las corporaciones que deseen ser exitosas y consolidar su posicionamiento en el mercado deberán ser corporaciones innovadoras, diversas y flexibles; debido a que tanto los consumidores como los inversores ejercen una fuerte presión para que las empresas generen ambientes de trabajo justos, productivos y potenciadores de las capacidades de los trabajadores y los equipos de trabajo. Nuestro país no es ajeno a los cambios de esta Nueva Economía.

La implementación de nuevas tecnologías tanto en la empresa como en el mercado nacional, así como un incremento en la inversión privada extranjera ha permitido este crecimiento económico en nuestro país. A pesar de ello, el crecimiento económico no garantiza el éxito de las organizaciones. Estas han tomado conciencia de que ni la tecnología ni el dinero podrán garantizarles el éxito, ni la efectividad ante las exigencias de la sociedad mientras no se revalore el principal capital de la empresa: el capital humano. Así, se han desarrollado diversas investigaciones vinculadas a diversos

(Granados, 2013)

(Granados) añade que la nueva economía necesita de innovación y que la globalización ha impulsado que en todos los países se implante la tecnología incluido Sudamérica, esta tecnología conduce al éxito a las empresas e individuos donde se aplica, dado que los procesos se reducen y mejoran y que incluso producen un mayor rendimiento en todo aspecto como en tiempo de producción, económico y laboral.

Las principales tecnologías de información y comunicación, comúnmente conocidas como TICs, son utilizadas entre los principales países de América Latina como son: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela y la élite de países más poderosos del mundo: el G7, compuesto por Estados Unidos, Canadá, Japón, Alemania, Francia, Italia y Reino Unido. Las estadísticas e investigaciones soportan el hecho de que las TICs han constituido la clave del desarrollo y crecimiento económico de los países durante los últimos años. Si bien es cierto que la necesidad de comunicarse hace notorio el carácter indispensable del conocimiento sobre las tecnologías de información y comunicación y la aplicación de éstas en distintos ámbitos de la vida humana, se hace necesario también reconocer las repercusiones que traerá consigo la utilización de estas nuevas tecnologías ya sean benéficas o perjudiciales. A continuación, se mostrarán algunas de las ventajas y desventajas que origina el empleo de las TICs en el desarrollo de las actividades humanas. Ventajas: Las ventajas reconocibles en torno a las relaciones existentes entre el incremento en la producción y difusión de nuevas tecnologías y las posibilidades que las empresas tienen de acceder a conocerlas y utilizarlas conocimiento de los factores endógenos y exógenos que inciden en la apropiación de las innovaciones tecnológicas por parte de las empresas trae a cuenta que los procesos de innovación tecnológica pueden ser entendidos como un proceso de innovación social que moviliza las capacidades de la organización, constituyéndose en una instancia de generación de conocimiento que remite a los saberes que se recrean en

diferentes áreas de la empresa, en un proceso dinámico, continuo y acumulativo; que modifica y reelabora las competencias organizativas. Otras ventajas que podemos mencionar son las siguientes: brindar grandes beneficios y adelantos en salud y educación; potenciar a las personas y actores sociales, ONG, etc., a través de redes de apoyo e intercambio y lista de discusión; apoyar a las PYME de las personas empresarias locales para presentar y vender sus productos a través de la Internet; permitir el aprendizaje interactivo y la educación a distancia; impartir nuevos conocimientos para la empleabilidad que requieren muchas competencias (integración, trabajo en equipo, motivación, disciplina, etc.); ofrecer nuevas formas de trabajo, como teletrabajo; dar acceso al flujo de conocimientos e información para empoderar y mejorar las vidas de las personas; facilidades, exactitud, menores riesgos, menores costos. Desventajas: Los beneficios de esta revolución no están distribuidos de manera equitativa; junto con el crecimiento de la red Internet ha surgido un nuevo tipo de pobreza que separa los países en desarrollo de la información, dividiendo los educandos de los analfabetos, los ricos de los pobres, los jóvenes de los viejos, los habitantes urbanos de los rurales, diferenciando en todo momento a las mujeres de los varones. Según se afirma en el informe sobre el empleo en el mundo 2001 de la OIT “la vida en el trabajo en la economía de la información”, aunque el rápido desarrollo de la tecnología de la información y la comunicación (TIC) constituye una “revolución en ciernes”, las disparidades en su difusión y utilización implican un riesgo de ampliación de la ya ancha “brecha digital” existente entre “los ricos y los pobres” tecnológicos. El internauta típico a escala mundial es hombre, de alrededor de 36 años de edad, con educación universitaria, ingresos elevados, que vive en una zona urbana y habla inglés. En este contexto, las mujeres latinoamericanas - y especialmente aquéllas de ingresos bajos que viven en zonas rurales - tienen que enfrentar un doble -o un triple- desafío

para estar incluidas y conectadas en el desarrollo de la aldea global de las Tics. Otras desventajas que se pueden observar en la utilización de las tecnologías de información y comunicación son: - Falta de privacidad - Aislamiento - Fraude - Merma los puestos de trabajo.

(Huidrobo, 2007)

(Huidrobo) resalta que la tecnología es a nivel global pero que en muchas regiones aun no es posible su implantación como por ejemplo las zonas más abandonadas de los países latinoamericanos, a esto se le denomina le brecha digital es decir la diferenciación entre personas que no cuentan con tecnología y que tienen estas tecnologías puede producir la falta de privacidad, aislamiento, fraude entre otros.

Si bien la evolución de la globalización lleva a la empresa pequeña y mediana a prestar atención en el manejo de las operaciones logísticas, de tal forma que le ayude a colocar sus productos de una manera más eficiente. Las empresas pequeñas y medianas ya no deben considerar a la logística como un procedimiento que represente obligación, sino más bien a considerar la aplicación de la misma que impulse la creación de valor del negocio para obtener ventajas competitivas. El término Logística Integral tiene diversas acepciones, hoy en día se le identifica como Negocios Logísticos, Distribución Física, Administración de Materiales, Ingeniería de Distribución, Administración Logística y Administración de la Cadena de Suministros; todos estos son algunos de los términos que son utilizados para describir el concepto de logística. El concepto de creación de valor, está muy relacionado con la cadena de valor del negocio a nivel micro y macro, de acuerdo a la estrategia del negocio para consolidar ventajas competitivas. En la medida que la empresa logre interactuar en cada una de sus áreas con una visión de

logística integral y a la vez se extienda a otras cadenas de negocios o sectores, se podrá decir que la empresa está en el rumbo hacia la competitividad.

(Villareal, 2012)

(Villareal) menciona que la globalización y la tecnologización en empresas produce mejores rendimientos, y que lleva a una competitividad mayor donde se implantan, y que los procesos se acortan y mejoran enormemente en donde la eficacia y eficiencia predominan en las empresas, o sectores donde se aplique ya que es viable en niveles micro y macro de la sociedad y economía y se prevé que el presente y el futuro este totalmente tecnologizado la mayoría de empresas.

Actualmente la empresa UniUmart S.A. de C.V. se encuentra en una problemática exclusivamente en los procesos de gestión con el cliente y el área de ventas ya que no cuenta con un sistema el cual sea capaz de proporcionarle información actualizada de lo que está pasando día con día con dichos procesos, por lo tanto la empresa no tiene un control exacto de sus inventarios, tampoco del avance de sus productos y por consiguiente llega a tener problemas con el cliente por falta de información del manejo de sus inventarios, ya que la empresa no cuenta con información actualizada de los diferentes módulos, por lo tanto la pregunta principal de esta investigación es: ¿cómo sería su rendimiento en sus procesos si contara con un sistema empresarial?

(Muñoz, 2014)

(Muñoz) añade un ejemplo de los problemas que se suelen presentar en las empresas, que por lo general tienen que ver con la gestión del del cliente, control de ventas e inventario entre otros, y que estos se repiten en la mayoría de empresas y por tal motivo la tecnologización del mismo se vuelve necesario para mejorar todos los procesos internos de la empresa, por lo

tanto, lo llamaríamos un problema universal es decir que se da en la mayoría de lugares donde existe un negocio.

La metodología que se empleó en el presente estudio de caso fue el método deductivo, dado que con la finalización de la investigación y durante el transcurso de ella, tuvimos que investigar y razonar para llegar a conclusiones sobre dichos informes elaborados. De igual forma la investigación que se realizó fue de campo, ya que nos debimos presentar en el lugar de los hechos para obtener información de primera mano en varias ocasiones.

Como técnicas de investigación se usó, la cuantitativa como principal y la cualitativa como secundaria, ya que para obtener los datos principales se basó en el instrumento de la encuesta para recolectar toda la información principal, para la secundaria se realizó una observación para poder obtener información extra, y combinando de dos se logró llegar a conclusiones mucho más precisas.

La población total de la zona urbana del cantón Caluma es de aproximadamente 105 personas las cuales tienen un negocio establecido de las cuales se procedió a realizar la encuesta a un tamaño de la muestra de 61 personas, con un nivel de confianza que fue del 90% y un margen de error del 7%.

Método técnica e instrumento

Encuesta (Véase el anexo 1)

Árbol de problemas (Véase el anexo 2)

Tabulaciones (Véase el anexo 3)

Cuadro de requerimientos funcionales del software (Véase el anexo 4)

Modelo de costos

A continuación, se presenta una lista con los costos aproximados que tendría la implementación de tecnología en un local comercial.

Costos	Valor (\$)
Equipo de computación	
- CPU I5 9na generación	\$450.00
- Monitor LG 20 pulgadas	\$105.00
- Smartphone de gama media	\$170.00
Software y licencias	
- Software para empresa	\$300.00
Muebles de Oficina	
- Escritorio	\$60.00
TOTAL	\$1085.00

Tabla 1. Modelo de Costos.

Costo-Beneficio

El costo que el cliente deberá desembolsar para que su empresa proceda a tecnologizarse, luego de haber expresado el estudio de costos (tabla 1) es de \$1085,00 cifra que puede variar dependiendo del tamaño de la empresa siendo menor, igual, o incluso mayor. El beneficio monetario es entonces directamente proporcional a las acciones sujetas a control sobre el manejo de inventarios y de personal, la agilidad de procesos y el aumento del target group. Todos los criterios anteriores permiten que los negocios alcancen un ahorro de tiempo, optimización de recursos y eventual mejora de utilidades.

Las empresas pueden incurrir en la implementación de tecnologías enviando recursos hacia un fondo destinado a las actividades de modernización, pues en la época actual los programas y herramientas ofimáticas son necesarios para mantener su posicionamiento en el mercado.

CONCLUSIONES

Como conclusión general, en base al desarrollo teórico de la investigación expuesto en el marco de la investigación, cabe determinar que se ha dado cumplimiento a los requerimientos del tema conjuntamente con las líneas y sublínea de investigación. Mas, en síntesis, se ha alcanzado a concluir y definir los puntos que se detallan a continuación:

Un gran porcentaje de las personas que habitan en el cantón Caluma consideran beneficioso el uso de la tecnología en los locales comerciales.

Implantar o dotar un negocio con tecnología puede resultar beneficioso, ya que puede permitir un mayor control del inventario, del personal, del local, por lo cual la economía del lugar mejorara considerablemente.

De igual manera, se destacan las ventajas competitivas que la tecnología aporta a las empresas a efecto de agilizar los procesos que se manejan internamente y que hoy en día se ven deteriorados a causa del desconocimiento tecnológico, pues en varios comerciales.

Las personas consideran que la tecnología debe tener por igual una serie de restricciones y controles para que no se haga mal uso de las mismas.

BIBLIOGRAFÍA

- Castel, A., & Sanz, F. (2009). *El papel de las tecnologías de la información y la comunicación en las empresas de economía social. REVESCO: Revista de estudios cooperativos*, (97), 90-116.
- Granados, P. (2013). *Calidad de vida laboral: historia, dimensiones y beneficios*.
- Huidrobo, J. (2007). *Tecnologías de información y comunicación. Universidad Politécnica de Madrid*, 2.
- Muñoz, R. J. (2014). *Impacto de la tecnología ERP en la empresa UNIUMART*.
- Pita, G. (2018). *Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. Dominio de las Ciencias*, 4(1), 499-510.
- Plaza, H. d. (2018). *Ventajas y desventajas del uso adolescente de las TIC: visión de los estudiantes*.
- Pons, P. J. (2007). *Algunas reflexiones sobre las tecnologías digitales y su impacto social y educativo. Comunidades virtuais de aprendizagem e identidades no ensino superior: o protecto@prende.com*.
- Río, C. (2000). *La importancia de la innovación organizativa para la obtención de los beneficios derivados de la introducción de las tecnologías de la información. Universidad Complutense de Madrid*.
- Rojas, H. (2010). *Importancia de la tecnología en las empresas. Contribuciones a la Economía*, (2010-02).
- Villareal, S. F. (2012). *Logística Integral: Una alternativa para crear valor y ventajas competitivas en las pequeñas y medianas empresas (pymes). Nova scientia*, 4(8), 165-202. .

ANEXOS

Anexo 1 - Encuesta

1-¿Qué calificación daría usted a la tecnología, la considera beneficiosa o perjudicial para los seres humanos?.

A Dañina. B Neutral. C Beneficiosa.

2-¿Cómo cree usted que evoluciona o avanza la tecnología, en los tiempos de ahora?.

A Rápida. B Neutral. C Lenta.

3-¿Qué opina acerca de la tecnología, cree que ha llegado a invadir muchos de nuestros espacios tanto públicos como privados?.

A No invade. B Tal vez. C Si invade.

4-¿Usted cree que la tecnología debe estar presente en todos los aspectos de nuestra vida diaria?.

A No debería. B Tal vez. C Debería estar muy presente.

5-¿Considera que los negocios y empresas del cantón Caluma deberían estar tecnologizados?.

A No deberían. B Deberían estar un poco. C Deberían estar en gran cantidad

6-¿Si fuera dueño de un negocio del cantón Caluma lo implantaría con tecnología?.

A No. B Tal Vez. C Si.

7-¿Cuál es su punto de vista acerca de los negocios que ya usan tecnología, cree que mejoran las ventas?.

A No mejoran las ventas. B No lo sé. C Si mejoran las ventas.

8-¿Cuál es su punto de vista acerca de los negocios que ya usan tecnología, cree que mejoraron los procesos internos, tales como manejo de inventario, proceso de facturación y control de trabajadores?.

A No mejoran. B No lo sé. C Si deben mejorar.

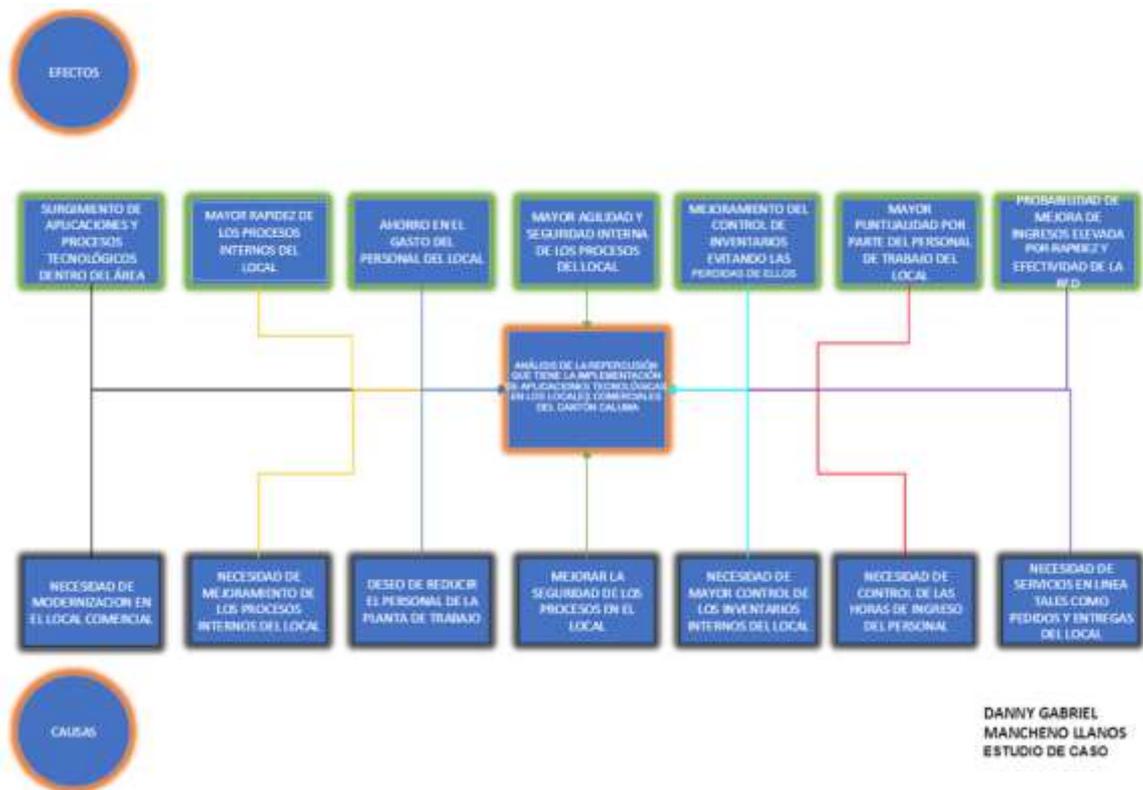
9-¿Cree usted que las redes sociales y aplicaciones de comunicación promueven las ventas de un negocio, y las recomendaría a los negocios que no la usan?.

A No promueven. B Pueden ayudar. C Si promueven enormemente.

10-¿Promovería el uso de tecnología en los locales comerciales del cantón Caluma, para mejorar las ventas y los procesos internos?.

A No lo Promovería B No lo sé. C Si lo promovería.

Anexo 2 - Árbol de problemas



Anexo 3 – Figuras estadísticas

3.1

1-¿Qué calificación daría usted a la tecnología, la considera beneficiosa o perjudicial para los seres humanos?.

Respuesta	Personas	Porcentajes
Dañina	6	9,84%
Neutral	10	16,39%
Beneficiosa	45	73,77%
Total	61	



3.2

2-¿Cómo cree usted que evoluciona o avanza la tecnología, en los tiempos de ahora?.

Respuesta	Personas	Porcentajes
Lenta	0	0,00%
Neutral	11	18,03%
Rapida	50	81,97%
Total	61	



3.3

3-¿Qué opina acerca de la tecnología, cree que ha llegado a invadir muchos de nuestros espacios tanto públicos como privados?.

Respuesta	Personas	Porcentajes
Si invade	39	63,93%
Tal vez	13	21,31%
No invade	9	14,75%
Total	61	



3.4

4-¿Usted cree que la tecnología debe estar presente en todos los aspectos de nuestra vida diaria?.

Respuesta	Personas	Porcentajes
No debería	29	47,54%
Tal vez	11	18,03%
Debería estar muy presente	21	34,43%
Total	61	



3.5

5-¿Considera que los negocios y empresas del cantón Cahuma deberían estar tecnologizados?.

Respuesta	Personas	Porcentajes
No deberían	7	11,48%
Deberían estar un poco	10	16,39%
Deberían estar en gran cantidad	44	72,13%
Total	61	



3.6

6-¿Si fuera dueño de un negocio del cantón Caluma lo implantaría con tecnología?.

Respuesta	Personas	Porcentajes
No	6	9,84%
Tal vez	18	29,51%
Si	37	60,66%
Total	61	



3.7

7-¿Cuál es su punto de vista acerca de los negocios que ya usan tecnología, cree que mejoran las ventas?.

Respuesta	Personas	Porcentajes
No mejoran las ventas	4	6,56%
No lo se	11	18,03%
Si mejoran las ventas	46	75,41%
Total	61	



3.8

8-¿Cuál es su punto de vista acerca de los negocios que ya usan tecnología, cree que mejoraron los procesos internos, tales como manejo de inventario, proceso de facturación y control de trabajadores?.

Respuesta	Personas	Porcentajes
No mejoran	2	3,28%
No lo se	7	11,48%
Si deben mejorar	52	85,25%
Total	61	



3.9

9-¿Cree usted que las redes sociales y aplicaciones de comunicación promueven las ventas de un negocio, y las recomendaría a los negocios que no la usan?.

Respuesta	Personas	Porcentajes
No promueven	3	4,92%
Pueden ayudar	18	29,51%
Si promueven enormemente	40	65,57%
Total	61	



3.10

10-¿Promovería el uso de tecnología en los locales comerciales del cantón Cahuma, para mejorar las ventas y los procesos internos?.		
Respuesta	Personas	Porcentajes
No lo promovería	5	8,20%
No lo se	12	19,67%
Si lo promovería	44	72,13%
Total	61	



Anexo 4 - Requisitos funcionales

Requerimiento	Descripción
RF1	La aplicación debe constar con un registro de usuario los cuales tengan jerarquía de poder y tipo de acceso.
RF2	La aplicación debe contar con las funciones que tenga una empresa determinada, como control de inventarios, de personal y otros dependiendo de la empresa
RF3	La aplicación debe ser intuitiva, para que la mayoría de personas la puedan usar.
RF4	La aplicación debe ser adaptativa para el tipo de negocio donde se procesa a instalar.