



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
PROCESO DE TITULACIÓN

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA

Ingeniería en Contabilidad y Auditoría

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

Ingeniero en Contabilidad y Auditoría

TEMA:

**ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE VENTAS Y GASTOS
OPERACIONALES DE LA EMPRESA RUVICOA DE LA CIUDAD DE
BABAHOYO**

EGRESADO:

ALVAREZ MUÑOZ ALLINSON MADELINE

TUTOR:

Eco. Martha Acosta

AÑO

2021

Introducción

El presente estudio de caso denominado “Análisis de los costos de Ventas y Gastos Operacionales de la Empresa Ruvicoa de la ciudad de Babahoyo”, los cuales tienen el propósito de sustentar y generar ingresos provenientes de las ventas de productos como cacao, café, té y especias. Los costos de ventas y los gastos operacionales son los responsables de mantener la actividad económica de la empresa Ruvicoa.

Ruvicoa se dedica a la producción, comercialización, distribución y exportación de cacao, café, té y especias a todas las regiones de la nacionalidad ecuatoriana y a varios países del mundo, la cual en la actualidad posee inconvenientes y riesgos de no obtener suficientes ingresos para cubrir dichos costos y gastos. A su vez, se realizó un análisis de los costos de ventas y gastos operativos del periodo 2019 y el periodo del 2020, con la finalidad de identificar la afectación existente, con respecto a la utilidad neta del ejercicio fiscal.

El presente estudio de caso está direccionado a la sublínea de investigación de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática, denominada “Gestión de la información contable”. Asimismo se implementó la metodología descriptiva y exploratoria a través de un estudio exhaustivo de datos reales, proporcionados por la empresa, además, se pudo evidenciar los procedimientos aplicados para determinar dichos costos y gastos, y por último se realizó una entrevista al propietario y gerente de la empresa, con el objetivo de conocer más a fondo los procesos contables y financieros que actualmente se están administrando, tanto en la producción y comercialización de sus productos.

Desarrollo

Ruvicoa Compañía Limitada, es una empresa industrial y agrícola que distribuye sus productos nacional e internacionalmente, productos como cacao, café, té y especias. Esta empresa fue creada el 31 de enero del 2019 por un grupo de inversionistas locales, donde en la actualidad se encuentra registrada mediante el RUC 1291776252001, actualmente se encuentra ubicada en la Avenida Babahoyo - Jujan, a pocos metros del cruce de Chilintomo con dirección a la vía principal.

Ruvicoa tiene como objetivo ser considerada una de las empresas nacionales líderes del sector exportador e industrial de cacao, café, té y especias, todas ellas finas en aromas, respetando las exigencias y requerimientos del Ministerio del ambiente y cumpliendo con los estándares de calidad. En definitiva, Ruvicoa es una empresa con capital propio y de carácter privado, que mantiene inconvenientes en sus procesos de contabilización de costos y en sus gastos operacionales, motivo por el cual periódicamente tienen que realizar ajustes contables para tratar de disminuir los problemas existentes.

Esta distribuidora cuenta con personal para cada departamento y área de trabajo, tanto para trabajos de oficina, así como funciones en la parte obrera. En el departamento administrativo existen 4 personas laborando, uno de ellos se encarga de la parte contable y el control de bienes, el segundo administra los pagos a todo el personal, el tercero coordina la logística de la producción y distribución de productos, el cuarto gestiona la parte legal de las actividades que se realizan en la empresa.

El personal operativo consta de 38 personas, quienes se distribuyen según las funciones encomendadas por el gerente, jefe y propietario de la empresa. Ruvicoa tiene como misión trabajar para exportar el mejor cacao, té, café y especias ecuatorianas del

mundo, fomentando el comercio justo con los pequeños productores y clientes potenciales, integrando toda la cadena agro-productiva con los mercados internacionales, teniendo como prioridad los altos estándares de calidad y responsabilidad con el recurso humano de la empresa y el cuidado adecuado del medio ambiente.

Esta empresa al igual que otras similares, buscan determinar el punto de equilibrio entre sus costos y gastos, el cual consiste en que los costos totales igualan a los ingresos totales y por lo tanto la utilidad es cero. Este instrumento tiene en cuenta la relación entre los costos, los ingresos y las utilidades, es decir, el análisis del equilibrio indica el nivel mínimo de ventas requerido para cubrir todos los gastos.

El presente estudio tiene como objetivo analizar de forma contable los costos y gastos operativos del periodo 2019 al 2020, lo que ayudará a determinar qué tan rentable es su margen de utilidad con respecto a sus costos y gastos. El costo y el gasto son decrementos de los activos o incrementos de los pasivos de una entidad, durante un periodo contable, con la intención de generar ingresos (Muñoz , 2017).

Ruvicoa entre sus gastos está, contratar profesionales que brinden capacitaciones a todo el personal administrativo, de manera semestral y en ocasiones cada tres meses, donde se mantienen entrenados y provistos con todas las herramientas y conocimientos necesarios para que se puedan desempeñar de una manera eficiente y efectiva, convirtiendo dichos gastos en fortalezas y en ventajas competitivas que hacen que la empresa trate de alcanzar una alta diferenciación.

Antes de proceder a mencionar las demás afectaciones en los procesos contables de los costos de ventas y gastos operacionales, es procedente mencionar que los costos de ventas reflejan la inversión representada en todos los egresos que se hicieron o

utilizaron en un producto, bien o servicio, que fue o ha sido vendido dentro de una actividad ordinaria de la empresa.

Por consiguiente, los gastos operacionales de una empresa se denominan como aquellos que representan la suma de todos los gastos en los que incurre la empresa u organización, para desarrollar las funciones o actividades diarias y así poder generar ingresos. Según Correa & Mejía (2018) analistas tributarios y financieros, los gastos considerados operacionales pueden ir desde el arriendo de oficina, salario de los empleados, equipamiento de la oficina, pago de los servicios públicos, entre otros.

Por otra parte, Ruvicoa no cuenta con una adecuada contabilidad de costo, debido a que los productos que se distribuyen no son clasificados según su utilidad neta, ocasionando que exista un desajuste. Peñafiel (2020) considera que, este tipo de contabilidad es la encargada de estudiar los costos de producción, distribución y asignación, de cada producto o mercancía que entre al negocio; de esta manera se pueden controlar los precios de los procesos además de asignar los montos de venta. En definitiva, la contabilidad de costo permite conocer el valor de todos los elementos del costo de producción de un bien y/o servicio.

Es así que la contabilidad de costos tiene la función de suministrar internamente el cómo será comercializada y administrada cada adquisición de la empresa.

Los objetivos de la contabilidad de costos según Coloma (2020) son los siguientes:

- Establecer los costos de los productos vendidos.
- Ofrecer todos los detalles necesarios para el balance general
- Permitir tomar decisiones asertivas a la gerencia de la empresa

Por tal motivo es importante dejar en claro que los objetivos antes mencionados pretenden aclarar el panorama de lo que se hace o no en la empresa Ruvicoa, debido a

que cualquier movimiento en falso, podría desajustar el capital y generar inestabilidad en el mismo.

Asimismo es necesario mencionar los tipos de contabilidad de costos que según (Rojas Medina, 2016) indica:

- Contabilidad de costos directos: mano de obra y materiales a utilizar para la realización del producto.
- Contabilidad de costos de inventario: este tipo de refiere a la mano de obra y materia prima que es utilizada en una empresa industrial.
- Contabilidad de costos de inversión: aplica para quienes se encargan de crear un producto partiendo de la materia prima, contando exclusivamente con un equipo humano, como mano de obra directa.

Ruvicoa en sus gastos operacionales detalla cualquier salida de dinero que signifique un beneficio para el negocio, es decir que genere un ingreso. Por ejemplo, los gastos administrativos como los honorarios, papelería y capacitaciones para los trabajadores, asimismo se incluyen los que no tienen que ver directamente con ventas, como la publicidad o promociones.

Por otro lado, para una mayor comprensión, es necesario mencionar que los gastos no operacionales que registra la empresa Ruvicoa son aquellos que no garantizan un ingreso de dinero a la empresa, pero que son vitales para su funcionamiento, por ejemplo, el pago del impuesto sobre la renta, el Impuesto Empresarial a Tasa Única, el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, entre otros más.

Asimismo, no se debe mal interpretar que el gasto de luz, agua, arriendo de oficina o transporte y otros gastos concurrentes, son denominados gastos fijos, y están asociados con lo que se tiene que pagar, independientemente del volumen de las ventas, es decir,

no importa cuánto venda mensualmente la empresa o durante otro periodo, cuando la obligación es seguir cancelando de igual manera dichos ítems. Por lo contrario, a los gastos variables, siendo estos por lo general la mano de obra.

Los gastos operacionales y no operacionales son registrados en secciones diferentes de un estado de resultado. Al inicio del estado de resultados, el costo de bienes vendidos es restado de los ingresos para obtener la utilidad bruta. Posterior a ello, los gastos operacionales son detallados, y son restados de la utilidad bruta, asimismo, la cantidad restante después de todos los gastos operacionales es llamada utilidad operacional. En los siguientes rubros se incluyen todos los ingresos y gastos no operacionales. Los ingresos no operacionales, como los intereses ganados, se suman en el estado de resultados, mientras que los gastos no operacionales se restan. El resultado final de esa operación se denomina utilidad neta del negocio (Morillo, 2015).

Según los reportes presentados por el propietario de la empresa, el balance de resultados entre el año 2019 y el año 2020 existen una gran diferencia en los gastos operacionales, los cuales serán detallados y analizados mediante el método de variación horizontal. A través del estado de resultados, las empresas como Ruvicoa pueden obtener información sobre el desempeño de sus actividades financieras, asimismo es necesario realizar una interpretación más a fondo de dichas actividades, mediante una comparación de cifras o en otros términos analizar las variaciones de las cuentas.

Anexo 1 y 2

RUVICOA CIA. LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
INTEGRAL
Del 1° de Enero al 31 de diciembre de
2019

RUVICOA CIA. LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
INTEGRAL
Del 1° de Enero al 31 de diciembre de
2020

Ventas	1,496,772.04	Ventas	2,454.787,35
Ventas 12%	-	Ventas 12%	-
Exportaciones	<u>1,496,772.04</u>	Exportaciones	2,454.787,35
Inventario Inicial	-	Inventario Inicial	-
A Compras	1,416,906.10	Compras	2,345.874,89
Costos	<u>3,512.86</u>	Costos	<u>12652,58</u>
Compras Netas	<u>1,420,418.96</u>	Compras Netas	<u>2,367.527,47</u>
Disponible para la venta (Menos)	1,420,418.96	Disponible para la venta (Menos)	2,367.527,47
Inventario Final	<u>15,225.00</u>	Inventario Final	<u>23.547,55</u>
Costo de Ventas	<u>1.405.193,96</u>	Costo de Ventas	<u>2.343.979,92</u>
Utilidad Bruta	91,578.08	Utilidad Bruta	110.807,43

*Fuente: Estado de resultados 2019 – Estado de resultados 2020 de la Empresa Ruvicoa
Elaborado por: Madeline Álvarez*

En base al cuadro anterior, se analizarán las siguientes cuentas mediante la variación relativa y variación absoluta. La absoluta es la diferencia entre el periodo actual y el anterior, mientras que la relativa se halla dividiendo la variación absoluta entre el importe del periodo uno. Para una mayor apreciación se detallarán a continuación, las respectivas fórmulas:

$$\text{Variación absoluta} = \text{Periodo 2} - \text{Periodo 1}$$

$$\text{Variación relativa} = \frac{\text{Variación absoluta}}{\text{Periodo 1}}$$

Tabla 1

NOMBRE DE LA CUENTA	PERIODO 1 (2019)	PERIODO 2 (2020)	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Ventas	1,496,772.04	2,454.787,35	958.015,31	64%
Compras netas	1,420,418.96	2,367.527,47	947.108,51	66.68%
Costos de	1,405,193.96	2.343.979,92	938.785,96	66.81%

ventas				
Utilidad bruta	91,578.08	110.807,43	19.229,35	21%

Elaborado por: Madeline Álvarez

Reemplazando con la fórmula, los valores fueron calculados de la siguiente manera:

VENTAS

$$\text{Variación absoluta} = 2,454.787,35 - 1,496,772.04 = \mathbf{958.015,31}$$

$$\text{Variación relativa} = \frac{958.015,31}{1,496,772.04} = 0.6400 * 100 = \mathbf{64\%}$$

COMPRAS NETAS

$$\text{Variación absoluta} = 2,367.527,47 - 1,420,418.96 = \mathbf{947.108,51}$$

$$\text{Variación relativa} = \frac{947.108,51}{1,420,418.96} = \mathbf{66.68\%}$$

COSTOS DE VENTAS

$$\text{Variación absoluta} = 2.343.979,92 - 1,405,193.96 = \mathbf{938.785,96}$$

$$\text{Variación relativa} = \frac{947.108,51}{1,405,193.96} = \mathbf{66.81\%}$$

UTILIDAD BRUTA

$$\text{Variación absoluta} = 110.807,43 - 91,578.08 = \mathbf{19.229,35}$$

$$\text{Variación relativa} = \frac{19.229,35}{91,578.08} = \mathbf{21\%}$$

Analizando dichos valores, se puede argumentar que, las ventas del periodo 2020 subieron un 64% en comparación del año 2019, a su vez que, las compras netas en el 2020 se elevaron un 66.68% en relación al año 2019, por lo consiguiente los costos de

ventas se incrementaron en un 66.81% en comparación al periodo del 2019, y por último, la utilidad bruta aumentó un 21%.

En el año 2020 el valor de la utilidad bruta fue muy buena, pero hay que analizar las variaciones del total de gastos del año 2019 y el 2020.

Anexo 1 y 2

2019		2020	
GASTOS		GASTOS	
Gastos Administrativos	28,578.43	Gastos Administrativos	49.789,25
Gastos de Ventas	-	Gastos de Ventas	36.745,22
Gastos Técnicos	-	Gastos Técnicos	13.485,36
Gastos Financieros	-	Gastos Financieros	8.258,69
	<u>-</u>		<u>-</u>
	28,578.43		108.278,52
Utilidad Operacional	62,999.65	Utilidad Operacional	2.528,91

*Fuente: Estado de resultados 2019 – Estado de resultados 2020 de la Empresa Ruvicoa
Elaborado por: Madeline Álvarez*

Tabla 2

NOMBRE DE LA CUENTA	PERIODO 1 (2019)	PERIODO 2 (2020)	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Gastos operacionales	28,578.43	108.278,52	79.000,09	27.64%

Elaborado por: Madeline Álvarez

Valores calculados de la siguiente manera:

GASTOS OPERACIONALES

$$\text{Variación absoluta} = 108.278,52 - 28.578,43 = \mathbf{79.000,09}$$

$$\text{Variación relativa} = \frac{79.000,09}{28.578,43} = \mathbf{27.64\%}$$

Como se puede apreciar los gastos en el año 2019 fueron de 28.578,43, por lo consiguiente haciendo el cálculo entre la utilidad bruta menos la utilidad operacional,

nos arroja un resultado de 62.999,65, siendo un valor de utilidad muy bueno. Por otro lado, los gastos reflejados en el año 2020 reflejaron un aumento del 27.64%, esto es debido a los constantes gastos en mantenimiento, reparación, capacitaciones, transporte y otros más que hicieron que se eleven todos esos rubros.

Por último, se analizarán las utilidades netas con respectivas variaciones

Anexo 1 y 2

2019			2020		
Otros Ingresos y Egresos			Otros Ingresos y Egresos		
Otros Ingresos	-		Otros Ingresos	-	
Otros Egresos	-		Otros Egresos	-	
Total O.Ingresos y Egresos		1.433.772,39	Total O.Ingresos y Egresos		2,452.258,44
Utilidad antes de Participación a trabajadores e Impuestos			Utilidad antes de Participación a trabajadores e Impuestos		
15% Participación a empleados	15%	215.065,85	15% Participación a empleados	15%	367.838,77
Utilidad Gravable		<u>1.218.706,70</u>	Utilidad Gravable		367.838,77
Gastos No Deducibles		-	Gastos No Deducibles		-
Nueva Base		<u>1.218.706,70</u>	Nueva Base		367.838,77
I. Renta	25%	<u>304.676,68</u>	I. Renta	25%	<u>91.959,69</u>
Utilidad Neta del ejercicio		914.030,02	Utilidad Neta del ejercicio		275.879,08

*Fuente: Estado de resultados 2019 – Estado de resultados 2020 de la Empresa Ruvicoa
Elaborado por: Madeline Álvarez*

Conforme a los cálculos entre el total de ingresos y egresos menos el porcentaje de participación a empleados y al impuesto a la renta, se puede afirmar que la Utilidad Neta del ejercicio es de 914.030,02. Por lo contrario del año 2020, los gastos operacionales fueron muy elevados en comparación al año 2019, por tal razón, se puede deducir y afirmar que la Utilidad Neta del Ejercicio será más baja para dicho periodo,

por lo que se obtuvo un resultado de 275.879,08. Posterior a ellos, se analizará su variación:

Tabla 3

NOMBRE DE LA CUENTA	PERIODO 1	PERIODO 2	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
UTILIDAD NETA	914.030,02	275.879,08	-638.150,94	-69.82%

Elaborado por: Madeline Álvarez

Valores calculados de la siguiente manera:

GASTOS OPERACIONALES

$$\text{Variación absoluta} = \frac{275.879,08}{914.030,02} = \mathbf{-638.150,94}$$

$$\text{Variación relativa} = \frac{-638.150,94}{914.030,02} = \mathbf{-69.82\%}$$

Aunque en el periodo 2020 Ruvicoa obtuvo utilidad, no se puede afirmar que fue eficiente, debido a que, la variación relativa arrojó un decrecimiento del -69.82% de utilidad del periodo 2020, lo que se puede determinar que, disminuyó en relación al año 2019, con una variación absoluta de -638.150,94.

En el transcurso de la recolección de información y la entrevista realizada al propietario de la empresa, se evidenciaron hallazgos de suma relevancia que se seguirán detallando, es decir actividades que han sido planificadas en su plan de actividades anual, y que no acontecieron su ejecución de manera efectiva en su segundo año de administración, por tal razón se presentaron los respectivos reportes otorgado por el propietario y el contador.

En base a lo mencionado y en respuesta a la entrevista realizada al encargado de la contabilidad de la empresa, se afirma que, los pagos realizados en el rubro de capacitaciones no han sido del todo efectivos, debido al poco interés por parte de los trabajadores. Por tal razón, se puede determinar que uno de los gastos operativos es pagado sin producir rentabilidad a la empresa, y por último que se han realizado varios gastos que han sido muy elevados en comparación al año 2019, como los de transporte, mantenimiento y reparación.

Además, es conveniente señalar dos puntos muy importantes. Primero, “aunque por lo general el análisis financiero para los costos y gastos operacionales estudia el contexto de una empresa, sus principios y procedimientos también son aplicables a otros tipos de organizaciones”. Segundo, “el análisis por sí mismo, no toma decisiones, son las personas quienes toman las decisiones, así lo menciona (Vélez, 2015).

La rentabilidad de Ruvicoa continúa siendo la motivación más importante para quienes invierten capital en una empresa, y conocer los factores de los cuales depende la rentabilidad se constituye en un instrumento insustituible para controlarla. Por otra, parte la reducción de sus costos obedece tanto a causas internas, como externas de competitividad. La contabilidad de gestión ofrece técnicas para la reducción de costos y la creación de valor, que contribuyen a elevar la rentabilidad financiera de la empresa al mejorar el margen de utilidades y la participación en el mercado (Briones, 2020).

Augusto y Soto (2015) afirman que, “los costos son medidas y valorizaciones del consumo realizado o previsto por la aplicación racional de los factores para la obtención de un producto, trabajo o servicio”, en otros términos, es el gasto económico que representa la creación o fabricación de algo. Entonces los costos que se pueden generar en una producción son: la mano de obra que no es más que el personal humano quien es el encargado de crear el producto, la materia prima que son los materiales a utilizar y los

gastos adicionales que son los que surgen para que pueda finalizarse el trabajo y que no están directamente relacionados con la materia prima ni la mano de obra, catalogándolos como recursos indirectos (Gómez, 2014).

Según el analista económico Romero (2014) existen dos tipos de costos, uno de ellos es el costo fijo, donde nunca varía, es decir no depende del volumen de la producción siendo constante, y la segunda el costo variable, donde si la producción aumenta o disminuye los gastos deberán ajustarse, posterior a ello se presentará un cuadro en el cual se evidenciarán los montos de los costos de ventas y los gastos operacionales de la empresa Ruvicoa.

Ruvicoa en su control interno de ingresos y gastos busca una adecuada determinación de sus costos de venta y gastos operativos. Motivo por el cual es pertinente mencionar que el control interno es “el proceso efectuado por la junta de directores, la gerencia y el personal de una entidad, diseñado para proporcionar seguridad razonable respecto al logro de objetivos”, todo ello mediante la efectividad y eficiencia de las operaciones entre los costos de ventas y gastos operacionales, asegurando la confiabilidad de la información financiera y cumplimiento con las leyes de regulaciones (Vallejo, 2016).

La empresa Ruvicoa tiene una persona encargada de realizar y cumplir con los sistemas de contabilización que les exigen a las empresas para sus cierres fiscales y según su actividad económica, por ende, la información brindada fue un gran aporte. En definitiva, los costos de ventas y gastos operacionales de Ruvicoa son las acciones que realiza la empresa con el fin de generar ingresos y así poder mantener su actividad financiera, y que, sus costos no son más que los valores de los recursos que se entregan a cambio de un bien o un servicio adquirido por la entidad, con el fin de generar ingresos.

El análisis financiero que se ha realizado en Ruvicoa, ha sido implementado como una herramienta impulsadora, la cual tiene como propósito transmitir las deficiencias que pueden surgir en una empresa, ayudando a revisar, evaluar, diagnosticar y a tomar la mejor decisión a las personas encargadas de llevar la parte contable o en otros términos las finanzas de la compañía, tomando en cuenta los antecedentes de la empresa en mención.

La información financiera de Ruvicoa es el resultado en base a lo que está registrado contablemente por el contador, donde se reflejan los acontecimientos de la empresa en cifras económicas, haciendo que transmita una información comprensible ante cualquier persona o analista financiero que desee revisar, previa autorización del personal correspondiente, por lo que se procedió a solicitar dicha información al propietario de la empresa.

Conclusiones

De acuerdo con el análisis realizado, se puede concluir que la empresa Ruvicoa presenta dificultades en sus gastos operacionales, detallados en los estados de resultados del año 2020 en comparación al año 2019, haciendo que, el margen de utilidad tienda a tener alteraciones, tanto negativas como positivas, es así que se pudo detectar que, los gastos operacionales aumentaron debido al aumento de pagos de mantenimiento y reparación de maquinaria industrial, asimismo de transporte y por último, por los constantes programas de capacitaciones al personal administrativo y operativo de la empresa.

Las empresas deben revelar información comparativa para los importes presentados en los estados financieros. Para ello, se procedió a realizar un análisis horizontal, donde se pudo detectar los cambios y variaciones de cada cuenta de un periodo y el otro. En conclusión, el ajuste contable del estado de resultados del año 2019, el costo de venta y el gasto operacional es razonable en comparación al ajuste del año 2020, debido a que la utilidad operativa del ejercicio es muy baja en comparación al año pasado, es así que, el exceso de pagos o gastos operacionales afectó directamente a la utilidad neta de Ruvicoa.

Bibliografías

- Augusto, C., & Soto, R. (2015). *Contabilización del cuarto elemento del costo*.
- Briones, D. (2020). *Gastos operacionales y su incidencia en la rentabilidad de la comercializadora Agro-Viv de la ciudad de Babahoyo*. 21(1), 1–9.
<http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Coloma, M. (2020). *GESTIÓN COMPARATIVA DE LOS INGRESOS Y GASTOS OPERACIONALES DE LA EMPRESA BLUECORP S. A ESTACIÓN DE SERVICIOS COLOMA , EN EL PERIODO 2017-2018 COLOMA BEDON MARIA ISABEL TUTOR : ING . FERNÁNDEZ BAYAS TEÓFILO AÑO 2020 INTRODUCCIÓN*.
- Correa Mejía, D. A., Martínez Molina, L. Y., Ruiz Criollo, M. C., & Yepes Montoya, M. A. (2018). Los indicadores de costos: una herramienta para gestionar la generación de valor en las empresas industriales colombianas. *Estudios Gerenciales*, 34(147), 190–199. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.147.2643>
- Gómez, O. (2014). Costo, volumen, precio y utilidad: dinámica del desempeño financiero industria confecciones infantiles. *Cuadernos de Administración*, 28(47), 53–64.
- Morillo, M. (2015). *Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos*.
- Muñoz, M. B., Espinoza, R., Zúñiga, L. S. X., Guerrero, R. A. W., & Campos, R. H. F. (2017). Contabilidad De Costos Para La Gestión Administrativa. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Peñafiel, L. (2020). *Gestión de los gastos operacionales de la empresa Interoc S.A en el periodo 2017-2018*. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7629>

Rojas Medina, R. A. (2016). *Sistemas de Costos: Un Proceso para su Implementación*.

Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales, 97895882800907, 223.

Romero, K. (2018). *Los gastos operacionales y su incidencia en el estado integral de la*

Compañía de Transporte de carga pesada Solorzano Galindo CIA. LTDA. 1–95.

Romero, P. (2014). *Los gastos operacionales de ventas y su icidencia en la rentabilidad*

de la empresa Plastcaucho industrial durante el periodo 2012-2013.

Vallejo, M. (2016). *Los costos de producción industrial en el Ecuador. Conatbilidad y*

Negocios, 41(155), 40–46.

<http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410708.html#uno%0Ahttp://scielo.s>

[ld.cu/pdf/rus/v10n3/2218-3620-rus-10-03-](http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410708.html#uno%0Ahttp://scielo.s)

[159.pdf%0Ahttp://www.agrowin.com/documentos/manual-costos-de-](http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410708.html#uno%0Ahttp://scielo.s)

[produccion/MANUAL-COSTOS-AGROWIN-CAP1-2y3.pdf](http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410708.html#uno%0Ahttp://scielo.s)

Vélez, L. G., Rodríguez, E. F., Camacho, M. T., & Cubillos, N. M. (2015). *Desempeño*

del sector textil confección 2008-2012 informe enCostor y operatividad. 1–31.

Anexos

**ENTREVISTA REALIZADA AL PROPIETARIO DE LA EMPRESA
INDUSTRIAL Y AGRÍCOLA “RUVICOA CIA LTDA”**

¿En qué año inició Ruvicoa sus actividades?

¿Existen más inversionistas en Ruvicoa?

¿En caso de existir inversionista o posibles inversionistas, cual es el porcentaje que reciben o recibirían dichos personajes?

¿Las ventas realizadas en el primer año de creación, generaron un adecuado Margen de utilidad?

¿Considera que la crisis sanitaria que actualmente presenta el Ecuador y el mundo, ha generado un impacto positivo o negativo en las ventas de los productos que distribuye en su empresa?

¿Actualmente el personal que labora en Ruvicoa, son los mismos que se contrataron a inicios de su operatividad? ¿Cuántos se encuentran actualmente?

¿Considera usted que existen factores que influyen negativamente en las operaciones que realiza la empresa?.. Mencione algunos

¿Le gustaría que se realicen ha menudo auditorías financieras en su empresa?

Reportes otorgados por el propietario de la Empresa y el Contador

Anexo 1

RUVICOA CIA. LTDA.		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL		
Del 1° de Enero al 31 de diciembre de 2019		
Ventas		1,496,772.04
Ventas 12%	-	
Exportaciones	<u>1,496,772.04</u>	
 Inventario Inicial	 -	
A Compras	1,416,906.10	
Costos	<u>3,512.86</u>	
Compras Netas	<u>1,420,418.96</u>	
 Disponible para la venta	 1,420,418.96	
 (Menos)		
Inventario Final	<u>15,225.00</u>	
Costo de Ventas	1,405,193.96	
Utilidad Bruta	<u>91,578.08</u>	
GASTOS		
Gastos Administrativos	28,578.43	
Gastos de Ventas	-	
Gastos Técnicos	-	
Gastos Financieros	-	
-	<u>28,578.43</u>	
Utilidad Operacional	62,999.65	

Otros Ingresos y Egresos		
Otros Ingresos	-	
Otros Egresos	-	
Total Otros Ingresos y Egresos		1,433,772.39
 Utilidad antes de Participación a trabajadores e Impuestos		
15% Participación a empleados	15%	215,065.85
Utilidad Gravable		<u>1,218,706.70</u>
Gastos No Deducibles		-
Nueva Base		<u>1,218,706.70</u>
I. Renta	25%	<u>304,676.68</u>
Utilidad Neta del ejercicio		914,030.02

Anexo 2

RUVICOA CIA. LTDA.		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL		
Del 1° de Enero al 31 de diciembre de 2020		
Ventas		2,454,787,35
Ventas 12%	-	
Exportaciones	2,454,787,35	
Inventario Inicial		-
Compras	2,345,874,89	
Costos	12652,58	
Compras Netas	2,367,527,47	
Disponible para la venta	2,367,527,47	
(Menos)		
Inventario Final	23,547,55	
Costo de Ventas		2,343,979,92
Utilidad Bruta		110,807,43
GASTOS		
Gastos Administrativos	49,789,25	
Gastos de Ventas	36,745,22	
Gastos Técnicos	13,485,36	
Gastos Financieros	8,258,69	
	-	<u>108,278,52</u>

Otros Ingresos y Egresos

Otros Ingresos	-	
Otros Egresos	-	
Total Otros Ingresos y Egresos		2,452,258,44

Utilidad antes de Participación a trabajadores e Impuestos

15% Participación a empleados	15%	367,838,77
Utilidad Gravable		367,838,77
Gastos No Deducibles		-
Nueva Base		367,838,77
I. Renta	25%	<u>91,959,69</u>
Utilidad Neta del ejercicio		275,879,08

AUTORIZACIÓN

Babahoyo, 26 de marzo del 2021

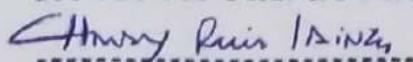
Yo, Sr. **Hector Chiway Ruis Lainez**, con número de cedula N° 120355544-4, en calidad de **REPRESENTANTE LEGAL DE RUVICOA CIA.LTDA**, con RUC 1291776252001, por medio de la presente autorizo a la Srta. **Allinson Madeline Alvarez Muñoz** con numero de cedula N° 120685267-3 a realizar su respectivo Estudio de caso, el cual es un requisito previo a la obtención de su titulo de **Ingeniera en Contabilidad y Auditoria**.

La empresa se compromete a entregar cualquier información solicitada por la estudiante con la condición de tener la información entregada bajo confidencialidad.

Se expide la presente solicitud de la interesada, para los fines que crea conveniente.

Atentamente,

RUVICOA CIA. LTDA.



FIRMA AUTORIZADA

Sr. Hector Chiway Ruis Lainez

Representante Legal de

RUVICOA CIA.LTDA