

UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMATICA
ESCUELA DE ADMINISTRACION

EXAMEN PRÁCTICO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO INGENIERIA
EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA: EL INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE
LOCAL COMERCIAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCION EL TURCO DEL
CANTON UTDANETA, LOS RIOS

AUTORA: ROSA ANGELICA FREIRE MONSERRATE

DOCENTE TUTOR: ING.COM. BOLIVAR CABRERA COELLO.MAE

BABAHOYO – LOS RIOS - 2021

Introducción

En el entorno global el inventario tiene una gran repercusión dentro de una entidad dado que es el que permite tener todos los bienes y demás elementos de una forma ordenada, lo que ayuda al buen manejo de los mismos

El actual estudio investigativo se realizará al periodo 2019, y tiene como misión colaborar con la ferretería EL Turco ubicada en el cantón Urdaneta Provincia de los Ríos de manera eficiente aportándole positivamente herramientas necesarias las cuales permitan gestionar un buen trabajo y registro de su existencia. Este trabajo se centra en el área financiero de la ferretería y su objetivo es identificar los factores que han estado afectando su normal desempeño. El análisis de las variaciones sobre la rentabilidad del local comercial, examinando de manera detallada de sus activos, patrimonio e ingresos.

La rentabilidad de una entidad es primordial, permite realizar las comparaciones y ver el estado de la empresa, dar la solución a algún problema económico, el margen de rentabilidad es importante para la toma de decisiones, es la motivación para seguir ejerciendo las actividades sin ningún inconveniente.

El inventario es una variable muy importante para calcular la rentabilidad de la entidad, es la herramienta esencial que abre paso a la información contable oportuna para los respectivos cálculos financieros dando un resultado óptimo para la toma de decisiones y para la busca de los posibles o actuales problemas a los que se enfrenta el local comercial.

Para el desarrollo de la presente investigación, se empleará el método descriptivo y analítico, se manejará documentación bibliográfica, también se cuenta netamente con todo el acceso a la información financiera como estados financieros brindada gracias al propietario, al cual se le realiza una encuesta de manera continua para recabar toda la información de su ferretería.

Cabe recalcar que el sector ferretero se encuentra con grandes demandas, en particular la ferretería El Turco del cantón Urdaneta en el año 2019 y en ciertos meses tuvo mucho movimiento su cuenta de ventas, se vio en la imperiosa necesidad de manejar otra maquinaria para agilizar el trabajo, la trasportación (cargas) de los materiales, dado que estos son pesados y su maquinaria normal no abastecía. Para concretar se analizará la viabilidad de la misma, se elaborarán cálculos matemáticos y análisis para implementar estrategias la cual permita la solución de los problemas actuales, pero también abra brecha a un favorable crecimiento.

Desarrollo

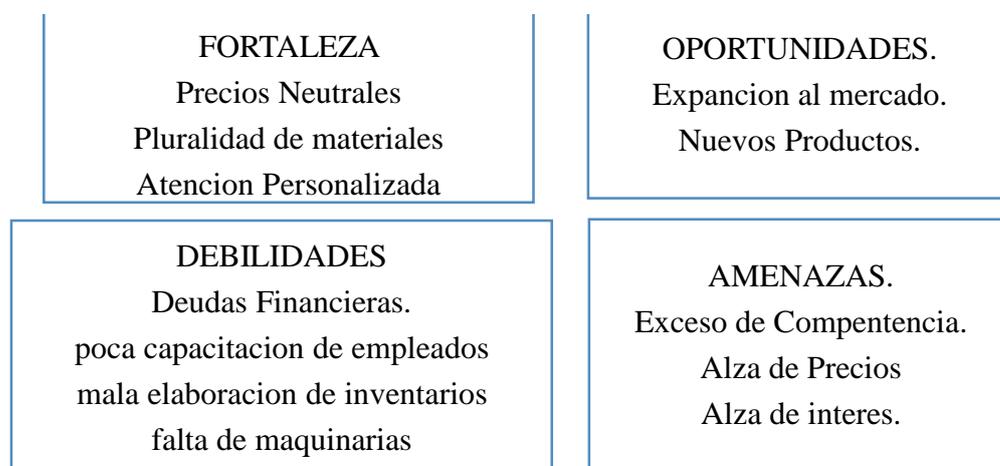
La ferretería de materiales de construcción el Turco es un local comercial de ventas al por mayor y menor de materiales de construcción; piedra, cemento, hierro, etc, el mismo que pertenece al señor Manssur Fernández Vicente Karim, persona natural con Ruc 1206656413001, obligado a llevar contabilidad, siendo también agente de retención, el mismo ha estado activo desde el 2008, hasta la actualidad.

Esta entidad está ubicada en la calle Av., Pinargote s/n en la Parroquia Ricaurte cantón Urdaneta de la Provincia de los Ríos, con número de teléfono 05-2942308

La ferretería es un negocio familiar y tiene doce años laborando. Tiene como misión brindar a todo el público en general materiales de primera, brindar a sus clientes una atención digna eficaz y eficiente. Cabe recordar que en su visión esta ser líder en el mercado ferrario, crecer económicamente y ser siempre el favorito de los clientes.

El método de inventario que actualmente usa en el manejo de sus inventarios es el PEPS (Primero en entrar, primero en salir), los productos de mayor salida son; cemento, tubos, tuercas tornillos, pintura. Se realizó un estudio de FODA a dicha ferretería para obtener de forma sistemática y resumida los problemas más comunes que le afectan.

Ilustración 1 *FODA EL TURCO*



Fuente: Ferretería el Turco.

Autora: Rosa Freire Monserrate

La ferretería en el año 2019 no contaba con un método de control de inventario eficiente solo se recibían los productos y embodegaban, existía una falta de control interno por lo cual generaba pérdidas, no se vendía exactamente los productos primeros en entrar por lo que algunas ocasiones se generaba un desequilibrio en las finanzas de dicha institución.

Las organizaciones mantienen inventarios de materias primas y de productos terminados. Los inventarios de materias primas sirven como entradas a una determinada etapa del proceso de producción y los inventarios de productos terminados sirven para satisfacer las necesidades o demanda de los clientes. Puesto que estos inventarios representan frecuentemente una considerable inversión de recursos financieros, las decisiones con respecto a las cantidades de inventarios son importantes. Los modelos de inventario y la descripción matemática de los sistemas de inventarios constituyen una base para la toma de decisiones. (Salas, 2011)

Mantener un inventario (existencia de bienes o recursos en ocio) para su venta o uso futuro, es una práctica común en el mundo de los negocios empresariales. Las empresas de venta al menudeo, los mayoristas, los minoristas, los productores y aun los bancos de sangre (actualmente, también hay banco de órganos) por lo general almacenan bienes o artículos. ¿Cómo decide una empresa de este tipo sobre su “política de inventarios”, es decir, cuando, cuanto, y como se reabastece? En una empresa pequeña, el administrador puede llevar un recuerdo de su inventario y tomar estas decisiones. Sin embargo, como esto puede no ser factible incluso en empresas chicas, muchas compañías han ahorrado grandes sumas de dinero al aplicar la “administración científica del inventario” (Salas, 2011)

El control de inventarios es uno de los temas más complejos en Logística y Gestión de la Cadena de Abastecimiento. Con frecuencia se escucha a los administradores, gerentes y responsables de la gestión logística afirmar que uno de sus principales problemas a los que se deben enfrentar es la administración de los inventarios. Uno de los problemas típicos, por

ejemplo, es la existencia de excesos y de faltantes. Lo interesante de este problema es que ocurre prácticamente en cualquier empresa del sector industrial, comercial o de servicios, que manejan, de alguna u otra forma, materias primas, componentes, repuestos, insumos y/o productos terminados, que mantienen en inventario en mayor o menor medida. Las causas principales para acudir a la necesidad del mantener inventarios en cualquier organización son las fluctuaciones aleatorias de la demanda y de los tiempos de entrega de pedidos. Los inventarios también surgen del desfase que existe entre la demanda de los consumidores y la producción o suministro de dichos productos. (García, 2008)

La gestión de cualquier sistema de inventarios requiere del registro ordenado de los factores clave en la toma de decisiones, dado que dichos datos son los parámetros de entrada para el análisis del sistema y la definición de políticas de control. (Guitierrez & Rodriguez, 2008)

Dado que una gran proporción de los activos corrientes de las empresas están representados por inventarios y que el mantenimiento y manejo de estos es muy costoso, el manejo de los inventarios tiene impacto significativo en la gestión administrativa. Por ende, la administración de inventarios afecta directamente los estados financieros de las empresas, ya sea el Estado de Situación Patrimonial y el Estado de Resultados. (Sebastian, 2014)

En procesos de inventarios, es muy importante la gestión del producto terminado. Sin embargo, existen casos en que se controlan varios eslabones del proceso productivo general, se controlan varios tipos de inventarios, de fabricación, de ensamble y final de producto terminado, y se realiza una optimización del nivel de inventarios de un producto en un horizonte de tiempo (Valencia Cardenas, Dias Sema, & Correa Morales, 2015)

Al igual que cualquier tipo de sistema, los inventarios necesitan la presencia e implementación de una política confiable de control. La elección del sistema de control depende de la complejidad del escenario de operación, el número de ítems que se necesitan

controlar, el número de instalaciones donde se puede almacenar el inventario, y la disponibilidad de la información en tiempo real. (García, 2008)

El mantener un nivel adecuado de inventario permite tener una fuente directa y continua de abastecimiento en cualquier época, prestando de esta manera un servicio constante y eficiente al cliente. Se convierte así en un elemento clave de toda organización, pues a través de su eficiente gestión se garantiza la operatividad y optimización de utilidades al invertir el excedente en otras actividades más rentable para la empresa. (Yosmary, 2012)

La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios (rentabilidad financiera o del propietario). (Morillo, 2001)

La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. (Morillo, 2001)

Un aumento en la rentabilidad de la empresa implica una rotación eficiente de sus activos circulantes y, por tanto, una conversión efectiva de los inventarios en dinero en el menor tiempo posible, es decir, que las mercancías que aparecen inmovilizadas en inventarios se conviertan rápidamente en dinero. (Ortiz Torres , Valdes, M, & Arias Castillo, 2013)

El correcto control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa reside en gran parte de ventas, ya que este es el motor que ayuda a la superación y crecimiento constante de la empresa, con lo cual se podrá evidenciar mejoras en los ingresos al momento de proponer un sistema de solución a las áreas de mayor rentabilidad y posteriormente se implemente el control para el inventario de mercaderías, de esta manera la empresa dispondrá

de un listado adecuado en el momento que los clientes lo requieran, de la misma manera se evitara deterioro y perdidas de mercadería. (GONZÁLEZ CITELLY, 2019)

Según (Seguros, 2019) Estos indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo.

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{5710.00}{2570.00}$$

$$\text{Liquidez corriente} = 2.2218$$

Este valor nos da a entender que el local comercial materiales de construcción el turco posee suficiente liquidez para cubrir sus deudas o realizar una inversión.

La liquidez corriente muestra la capacidad de las empresas para hacer frente a sus vencimientos de corto plazo, estando influenciada por la composición del activo circulante y las deudas a corto plazo, por lo que su análisis periódico permite prevenir situaciones de iliquidez y posteriores problemas de insolvencia en las empresas. (Seguros, 2019)

Se conoce también con el nombre de prueba del ácido o liquidez seca. Es un indicador más riguroso, el cual pretende verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin depender de la venta de sus existencias. (Seguros, 2019)

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Prueba ácida} = \frac{5710.00 - 3200.00}{2570.00}$$

$$\text{Prueba ácida} = 0.9767$$

El 0.9767, es preocupante porque indica que por cada dólar que la empresa debe, solo tiene 0,98 centavos para cubrirlos, si la empresa se ve en la imperiosa necesidad de pagar sus deudas de forma inmediata y sin tocar su inventario, no le quedaría capital para invertir.

Según (Seguros, 2019) Este indicador mide el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la empresa.

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{3170.00}{21740.00}$$

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = 0.1458 \quad \times 100$$

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = 14.58\%$$

El autor (Seguros, 2019) dice Si el cálculo de este indicador arroja un cociente igual o mayor a 1, significa que la totalidad del activo fijo se pudo haber financiado con el patrimonio de la empresa, sin necesidad de préstamos de terceros.

$$\text{Endeudamiento del Activo Fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Tangible}}$$

$$\text{Endeudamiento del Activo Fijo} = \frac{21740.00}{19200.00}$$

$$\text{Endeudamiento del Activo Fijo} = 1.1323$$

Se indica que la ferretería en el año 2019 opto o tomo la decisión de hacer un financiamiento de sus activos totales mediante el patrimonio del local.

El autor (Seguros, 2019) comenta que el apalancamiento determina el grado de apoyo de los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros.

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Apalancamiento} = \frac{24910.00}{21740.00}$$

$$\text{Apalancamiento} = 1.1458$$

Este grado de apalancamiento quiere decir que la empresa obtuvo una deuda, pero lo positivo de ello es que generara ingresos económicos positivos a futuro.

Menciona el autor (Seguros, 2019) El apalancamiento financiero indica las ventajas o desventajas del endeudamiento con terceros y como éste contribuye a la rentabilidad del negocio, dada la particular estructura financiera de la empresa.

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\frac{\text{Utilidad antes impuestos}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad antes impuestos e intereses}}{\text{Activo Total}}}$$

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{\frac{5261.00}{21740.00}}{\frac{6190.00}{24910.00}}$$

$$\text{Apalancamiento Financiero} = \frac{0.2420}{0.2485}$$

$$\text{Apalancamiento financiero} = 0.9739$$

La ferretería el turco en el año 2019 opto por hacer un financiamiento de sus activos totales mediante el patrimonio de la entidad.

El autor (Seguros, 2019) menciona que en la Rotación de Carteras Muestra el número de veces que las cuentas por cobrar giran, en promedio, en un periodo determinado de tiempo, generalmente un año.

$$\text{Rotación de Cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

$$\text{Rotación de Cartera} = \frac{15090.00}{500.00}$$

$$\text{Rotación de Cartera} = 30.18 \quad 360/30 = 12$$

Con este valor en el ratio se dice que la ferretería tiene máximo 12 días para hacer la respectiva recuperación de la cartera

La rotación del activo fijo indica la cantidad de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida en activos inmovilizados. Señala también una eventual insuficiencia en ventas; por ello, las ventas deben estar en proporción de lo invertido en la planta y en el equipo. (Seguros, 2019)

$$\text{Rotación del activo fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$$

$$\text{Rotación del activo fijo} = \frac{15090.00}{19200.00}$$

$$\text{Rotación del activo fijo} = 0.7859$$

Esto en porcentaje es el 78.59% por lo que vemos claramente que la ferretería si está vendiendo lo necesario para no generar pérdidas.

El siguiente autor (Seguros, 2019) menciona que este indicador se lo conoce como "coeficiente de eficiencia directiva", puesto que mide la efectividad de la administración. Mientras mayor sea el volumen de ventas que se pueda realizar con determinada inversión, más eficiente será la dirección del negocio.

$$\text{Rotación de ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{Rotación de ventas} = \frac{15090.00}{24910.00}$$

$$\text{Rotación de ventas} = 0.6058$$

El valor de este ratio señala que el local es muy eficiente porque tiene un buen volumen de ventas y tiene la capacidad de realizar alguna inversión si lo desea.

Según (Seguros, 2019) Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de utilizar estos indicadores es analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total).

Esta razón muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deuda o patrimonio.

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}} \times \frac{\text{VENTAS}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = \frac{3946.13}{15090.00} \times \frac{15090.00}{24910.00}$$

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = 0.2615 \times 0.6058$$

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = 0.1584 \times 100$$

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = 15.84\%$$

Con este valor se dice que la ferretería es rentable aunque el porcentaje de rentabilidad se encuentra poco bajo, pero eso no quiere decir que la ferretería no genere ingresos porque igual es rentable.

Si bien la rentabilidad neta del activo se puede obtener dividiendo la utilidad neta para el activo total, la variación presentada en su fórmula, conocida como “Sistema Dupont”¹, permite relacionar la rentabilidad de ventas y la rotación del activo total, con lo que se puede identificar las áreas responsables del desempeño de la rentabilidad del activo. En algunos casos este indicador puede ser negativo debido a que, para obtener las utilidades netas, las utilidades del ejercicio se ven afectadas por la conciliación tributaria, en la cual, si existe un monto muy alto de gastos no deducibles, el impuesto a la renta tendrá un valor elevado, el mismo que, al sumarse con la participación de trabajadores puede ser incluso superior a la utilidad del ejercicio. (Seguros, 2019)

Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos.

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{VENTAS} - \text{COSTO DE VENTAS}}{\text{VENTAS}}$$

$$\text{Margen Bruto} = \frac{15090.00 - 7000.00}{15090.00}$$

$$\text{Margen Bruto} = 0.5361 \quad \times 100$$

$$\text{Margen bruto} = 53.61\%$$

El nivel de margen bruto es satisfactorio, es decir que el local comercial tiene la suficiente solvencia para cubrir sus gastos operacionales y también puede generar más utilidades lo cual genera mayor ganancia.

La utilidad operacional está influenciada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas. Los gastos financieros, no deben considerarse como gastos operacionales, puesto que teóricamente no son absolutamente necesarios para que la empresa pueda operar. Una compañía podría desarrollar su actividad social sin incurrir en gastos financieros, por ejemplo, cuando no incluye deuda en su financiamiento, o cuando la deuda incluida no implica costo financiero por provenir de socios, proveedores o gastos acumulados. (Seguros, 2019)

$$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{VENTAS}}$$

$$\text{Margen Operacional} = \frac{6190.00}{15090.00}$$

$$\text{Margen Operacional} = 0.4102 \quad \times 100$$

$$\text{Margen Operacional} = 41.02\%$$

Se puede observar que la entidad esta apta en generar sus propios rendimientos.

El margen operacional tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado. Debido a que la utilidad

operacional es resultado de los ingresos operacionales menos el costo de ventas y los gastos de administración y ventas, este índice puede tomar valores negativos, ya que no se toman en cuenta los ingresos no operacionales que pueden ser la principal fuente de ingresos que determine que las empresas tengan utilidades, como en el caso de las empresas holding por ejemplo. (Seguros, 2019)

Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes. (Seguros, 2019)

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}}$$

$$\text{Margen Neto} = \frac{3946.13}{15090.00}$$

$$\text{Margen Neto} = 0.2615 \quad \times 100$$

$$\text{Margen Neto} = 26.15\%$$

La ferretería El Turco está generando ingresos de un 26,15% es decir ingresos bajos además se debe recordar que esto se da en conjunto con el margen bruto.

Debido a que este índice utiliza el valor de la utilidad neta, pueden registrarse valores

La rentabilidad operacional del patrimonio permite identificar la rentabilidad que les ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores. (Seguros, 2019)

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = \frac{6190.00}{21740.00}$$

$$\text{Rentabilidad Operacional del Patrimonio} = 0.2847 \quad \times 100$$

Rentabilidad Operacional del Patrimonio = 28.47%

Este valor quiere decir que la ferretería en un futuro no obtendrá muchos interesados, es decir no tendrá aumento y poco a poco decae y no generaría muchas ganancias.

Este índice también puede registrar valores negativos, por la misma razón que se explica en el caso del margen operacional. (Seguros, 2019)

Cuando un accionista o socio decide mantener la inversión en la empresa, es porque la misma le responde con un rendimiento mayor a las tasas de mercado o indirectamente recibe otro tipo de beneficios que compensan su frágil o menor rentabilidad patrimonial. De esta forma, la rentabilidad financiera se constituye en un indicador sumamente importante, pues mide el beneficio neto (deducidos los gastos financieros, impuestos y participación de trabajadores) generado en relación a la inversión de los propietarios de la empresa. Refleja, además, las expectativas de los accionistas o socios, que suelen estar representadas por el denominado costo de oportunidad, que indica la rentabilidad que dejan de percibir en lugar de optar por otras alternativas de inversiones de riesgo. Si bien la rentabilidad neta se puede encontrar fácilmente dividiendo la utilidad neta para el patrimonio, la fórmula a continuación permite identificar qué factores están afectando a la utilidad de los accionistas (Seguros, 2019)

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Patrimonio}} \times \frac{\text{UAI}}{\text{UAI}} \times \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{UAI}}$$

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{15090.00}{24910.00} \times \frac{6190.00}{15090.00} \times \frac{24910.00}{21740.00} \times \frac{5261.00}{6190.00} \times \frac{3946.13}{5261.00}$$

$$\text{Rentabilidad Financiera} = 0.6058 \times 0.4102 \times 1.1458 \times 0.8500 \times 0.7500$$

$$\text{Rentabilidad Financiera} = 0.1815$$

$$0.1815 \times 100 = 18.15\%$$

La entidad al parecer ha financiado sus activos es decir los ha pagado mediante la adquisición de deudas.

Conclusiones

La rentabilidad financiera es aquella donde la entidad estudia por completo la productividad y su función para así generar utilidades netas, se concluye indicando que en el año 2019 el local comercial materiales de construcción el Turco si fue rentable.

Tomando en cuenta los ratios financieros al haberlos calculado y obtenido los resultados se puede concretar que la empresa está apta para generar una deuda y pagarla en tiempos acordes al sistema financiero, se cuenta con la liquidez necesaria para cumplir con cualquier tipo de obligación.

En el indicador de la rotación de cartera se puede observar que la misma tiene un plazo de 12 días para cobrar sus cuentas es decir que esta entidad financiera podría recuperar su efectivo en ese plazo y así no generar tantas perdidas por los deudores deberán pagar sus cuentas a corto plazo, aunque se podría insinuar también que prácticamente el negocio no entrega crédito a los clientes y si lo hace le da poco tiempo para su recuperación

El control de inventarios dentro de una institución financiera es de vital importancia porque constituye parte de los ingresos, si hay una mala administración de inventarios se ocasiona deterioro o perdidas de los productos lo que generaría perdidas a nivel general, en la ferretería se utiliza el método PEPS lo que es muy factible dentro de la misma.

Referencias

García, C. A. (2008). Modelos para el control de inventarios en las pymes. *Dialnet*, 2(6), 10. Obtenido de file:///C:/Users/paco/Downloads/Dialnet-M

García, C. O. (2008). Modelos para el control de inventarios en las Pymes. *Redalyc.org*, 2(6), 10. Recuperado el 26 de Febrero de 2021, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343929218002>

GONZÁLEZ CITELLY, R. E. (2019). CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “CODILITESA S.A”. *REPOSITORIO INSTITUCIONAL UNIANDES*, 93. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMCYA003-2019.pdf>

Guitierrez , V., & Rodriguez, L. F. (Septiembre de 2008). Diagnóstico regional de gestión de inventarios en la industria de producción y distribución de bienes. *Redalyc.org*(45), 16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43004515>

Morillo, M. (Enero-Junio de 2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Redalyc.org*, 4(4), 15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700404>

Ortiz Torres , M., Valdes, F., M, P., & Arias Castillo, E. (Enero-Junio de 2013). Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos. *Redalyc.org*, 149(1), 16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541207012>

Salas, H. G. (2011). *Inventario manejo y control* (Primera ed.). Bogota, Colombia: ECOE. Recuperado el 2021 de Febrero de 26, de https://books.google.com.ec/books?id=2q5JDwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=es&source=gbs_pub_info_r#v=onepage&q&f=false

Sebastian, A. M. (2014). Administración de Inventarios en una Ferretería mayorista. *Repositorio digital UNC*, 95. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2779/Avellaneda%2c%20Mart%2c%20adn%20Sebastian.%20Administraci%20de%20inventarios%20en%20una%20ferreteria%20mayorista.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Seguros, S. d. (2019). Indicadores Financieros. *Superintendencia de Compañías Valores y Seguros*, 18. Obtenido de https://reporteria.supercias.gob.ec/portal/samples/images/docs/tabla_indicadores.pdf

Valencia Cardenas, M., Dias Sema, F. J., & Correa Morales, J. C. (Abril de 2015). Planeación de inventarios con demanda dinámica. Una revisión del estado del arte. *Redalyc.Org*, 82(190), 10. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49637154024>

Yosmary, D. (Enero-Junio de 2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Redalyc.org*(1), 25. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>

MATERIALES DE CONSTRUCCION "EL TURCO"

MANSSUR FERNANDEZ VICENTE KARIM

1206656413001

01 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS

INGRESOS

Ventas	15090.00	
	TOTAL DE INGRESOS	15090.00

COSTO DE VENTAS

Compras	7000.00	
	UTIL. BRUTA EN VENTAS	8090.00

GASTOS OPERACIONALES

Gastos administrativos	1800.00	
Otros gastos	100.00	
	TOTAL DE COSTOS Y GASTOS	8900.00

UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION TRABA	6190.00
PARTICIPACION DE TRABAJADORES 15%	928.50
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	5261.50
IMPUESTO A LA RENTA 25%	1315.38
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	3946.13

MATERIALES DE CONSTRUCCION "EL TURCO"

MANSSUR FERNANDEZ VICENTE KARIM

1206656413001

01 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

BALANCE GENERAL

ACTIVOS

Activos corrientes

Caja/banco 2010.00

Cuentas por cobrar 500.00

Inventarios 3200.00

TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES 5710.00

Propiedad planta y equipo

Bienes inmuebles 8000.00

Vehículos 10000.00

Muebles y enseres 1200.00

TOTAL DE ACTIVOS FIJOS 19200.00

TOTAL DE ACTIVOS 24910.00

PASIVOS

Pasivos corrientes

Cuenta por pagar 2570.00

TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES 2570.00

Pasivos no corrientes

Deudas Bancarias L/p 600.00

TOTAL DE PASIVO NO CORRIENTE 600.00

TOTAL DE PASIVO 3800.00

Patrimonio 21740.00

TOTAL DE PASIVO Y PATRIMONIO 24910.0