



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS INGRESOS EN LA EMPRESA “MULTIREPUESTOS
MORALES” LTDA EN LA AV 5 DE JUNIO ENTRE BARREIRO Y RICAURTE, PERIODO
2019-2020

ESTUDIANTE:

DIGNA MARIELA MONTOYA ACOSTA

TUTORA:

ING. YOMARA HAZ CADENA

AÑO

2021

RESUMEN

El presente estudio de caso está basado en la empresa Multirepuestos Morales la cual se dedica a la venta de repuestos para vehículos (neumáticos, llantas, cámaras de aire para neumáticos, incluye bujías, baterías, equipo de iluminación de partes y piezas eléctricas) se encuentra ubicada en la Ciudad de Babahoyo.

El caso de estudio está enfocado en la realización de un análisis comparativo de los ingresos de esta empresa, que permite conocer los resultados contables de la empresa a través de los estados financieros que esta presenta, los cuales permitirán conocer las pérdidas surgidas durante los últimos años 2019-2020.

Para recolectar la información se aplicó la entrevista al dueño de la empresa para así conocer el estado financiero de la misma, el principal propósito de esta investigación es mostrarle al dueño como se encuentra su empresa financieramente en la actualidad.

Para este estudio se hizo uso de bibliografía de páginas web, libros, revistas de trabajos de años anteriores encontrados.

Palabras claves: Venta, Análisis, Ingresos, Estado Financiero, Neumáticos.

ABSTRACT

This case study is based on the company Multirepuestos Morales which is dedicated to the sale of spare parts for vehicles (tires, rims, inner tubes for tires, including spark plugs, batteries, lighting equipment parts and electrical parts) is located in the City of Babahoyo.

The case study is focused on carrying out a comparative analysis of the income of this company, which allows knowing the accounting results of the company through the financial statements that it presents, which will allow knowing the losses that have arisen in recent years 2019-2020.

To collect the information, an interview was applied to the owner of the company in order to know its financial status, the main purpose of this investigation is to show the owner how his company is financially currently.

For this study, use was made of bibliography of web pages, books, magazines of works from previous years found.

Keywords: Sale, Analysis, Income, Financial Status, Tires.

INTRODUCCIÓN

El presente caso de estudio se basa en la empresa Multirepuestos ``Morales`` esta es una organización que se dedica a la comercialización de todo tipo de componentes como neumáticos, llantas, cámaras de aire para neumáticos (tubos) incluye bujías, baterías, equipo de iluminación de partes y piezas eléctricas, cuya actividad empezó en el 7 de Agosto del 2001, con sus respectivos permisos de funcionamiento, se encuentra ubicada en la calle 5 de junio entre Barreiro y Ricaurte del cantón Babahoyo donde brindan sus servicios a todo la zona urbana y sus parroquias aledañas.

En los primeros años de funcionamiento el nivel de ventas fue positivas, debido a que se contaba con clientes potenciales lo cual acudían al local para comprar lo que necesitaban para sus vehículos, el principal problema que presenta la empresa Multirepuestos Morales durante los años 2019- 2020 es que sus estados financieros; estado de resultados reflejan pérdidas, especialmente en el último año, debido a la pandemia mundial que surgió por el COVID 19.

El objetivo que tiene este estudio de caso realizar un análisis comparativo de los ingresos de la empresa Multirepuestos Morales que permite comparar las cantidades, valores o rubros que posee la empresa, con el fin de obtener resultados contables o financieros que ayuden a evidenciar cuales son los factores positivos o negativos con los que cuenta la empresa.

El desarrollo de este caso de estudio está enfocado en la línea de investigación denominada Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria y Control, y correlacionada con la sublínea de Gestión Financiera, Tributaria y Compromiso Social. La herramienta para

recolectar la información fue la técnica de la entrevista, la misma que fue direccionada al dueño de la empresa quien es el delegado de gestionar los respectivos tramites de la misma.

DESARROLLO

La empresa multirepuesto Morales inicio su actividad económica el 7 de Agosto del año 2001, se encuentra ubicada en la calle 5 de junio entre Barreiro y Rocafuerte con numero de Ruc es 1208363921001, fue constituida en la ciudad de Babahoyo la empresa es debidamente obligada a llevar contabilidad cuyo fin es atender las necesidades de sus usuarios, ofreciendo a su distinguida clientela todo tipo de componentes como neumáticos, llantas, cámaras de aire para neumáticos (tubos) incluye bujías, baterías, equipos de iluminación partes y piezas eléctricas.

Es decir, Multirepuestos Morales es una empresa que por su capital propio de origen es de carácter privado y cumple a cabalidad con todas las normas legales tributarias reguladas y estipuladas por la ley de régimen tributario interno, el estudio de caso se presenta con un propósito de análisis comparativo de los ingresos de la empresa que permitirá determinar la facilidad del negocio para la generación de los ingresos facilitando la toma de decisiones por parte de sus administradores.

El proceso de ventas para la generación de ingresos de la empresa de acuerdo a varios autores posee muchas fases. Entre las cuales se encuentra la preparación, visita, el contacto con el cliente, el sondeo, argumentación, objeciones y el cierre del trato. (Acosta Véliz, 2018)

El Principal objetivo de este estudio es evidenciar como se encuentra la empresa financieramente en la actualidad haciendo uso de la aplicación de las razones financieras se puede decir que una empresa debe presentar una buena administración, por la cual debería concluir el proceso investigativo emitir algunas recomendaciones que servirán de mucho para el progreso de la empresa.

La metodología de investigación consiste en el método inductivo, que se enfoca en el estudio de las variables independientes e individuales, con el fin de dar un análisis general de las situaciones peculiares de la empresa, las cuales se fundamentan con el análisis de las variables cuantitativas y cualitativas.

De acuerdo a Alfredo Prieto (2014), el método inductivo son apropiadas para transmitir grandes cantidades de información y cubrir con rapidez extensos temarios, sin embargo estas metodologías inspiran muy poca motivación por aprender muchas cosas superficialmente y olvidarlas con rapidez. Las metodologías deductivas no motivan eficazmente a la mayoría de los alumnos porque estos tienen que aprender muchas cosas superficialmente y olvidarlas con rapidez. Las metodologías deductivas no motivan eficazmente a la mayoría de los alumnos además de producir.

Las metodologías inductivas el alumno se ve obligado a adoptar un papel protagonista, para decidir por sí mismo que se deberá aprender y de qué manera los alumnos con una experiencia exitosa en la cómoda metodología tradicional, suelen resistirse a un cambio de un profesor ya no les explica todo. Aprender y de qué manera. Los alumnos con una experiencia exitosa y cómoda.

Para recolectar información se aplicará entrevista tanto al dueño como a la persona que lleva la contabilidad de la empresa también llevar una guía de observación, así como la revisión documental, según los resultados que indiquen que la empresa muestra su debilidad financiera para la toma de decisiones que deben ser superadas adecuadamente.

Para Halperin, la entrevista es buena porque ha conseguido un inteligente equilibrio entre información, testimonios y opiniones. Pero una entrevista puede sorprenderlos por

razones diferentes por ejemplo, cuando nos muestra la cara oculta de la luna nos trae al costado impensado de una figura conocida o, al contrario ilumina una existencia singular que hasta ese momento ha permanecido en el mundo de los seres anónimos. (2012, pág. 2)

Una entrevista puede ser muy buena captura un momento muy especial de un personaje las reflexiones son fruto de una larga experiencia periodística en la que, como señale al principio, la entrevista fue un insumo permanente, y especial en los últimos veinticinco años dedicados a la entrevista intelectuales, científicos y artística tanto en el diario clarín como en el tres puntos, en la radio y la televisión. Todos los aportes que el lector pueda encontrar son también deudores de infinidad de conversaciones mantenidas con entrevistadores

Según Beatriz (2015) nos comenta que la formación de los maestros y la investigación educativa de tal forma que se espera que la docencia se beneficie de la práctica, pues a través de ella podrán establecer pautas para su mejoramiento.

La reflexión sistemática y metódica acerca de las verdades últimas de las existencias humana y de toda la realidad que nos rodea. En un principio el conocimiento filosófico comprendía la interpretación del mundo y de los seres humanos, pero según los filósofos fueron descubiertas ciertas leyes de la naturaleza, se apartaron de la filosofía para construir otros sistemas de conocimientos independientes que fueron formando disciplina autónoma de carácter científico. La filosofía representa la búsqueda del conocimiento verdadero, intentando llegar a las grandes verdades fundamentales de la vida y del universo a través de reflexión metodológica y sistemática, mientras que el conocimiento científico se refiere a aspectos más particulares

El propósito del presente examen práctico (segunda fase para la aprobación del proceso de titulación) es, realizar un estudio comparativo de los ingresos correspondientes a los años 2019–2020 de la empresa Multirepuestos Morales un estudio o análisis comparativo es el método que permite comparar las cantidades, valores o rubros que posee la empresa, debido a su actividad financiera, con el fin de obtener resultados contables o financieros que ayuden a evidenciar cuales son los factores positivos o negativos con los que cuenta la empresa.

Los ingresos son las entradas de dinero sean efectivo, cheque o mediante transferencias que recibe la empresa de acuerdo a su actividad económica en determinado periodo fiscal, estos dependen de las ventas que el negocio posea. El beneficio es la diferencia entre el ingreso total y el costo total es la suma total que recibe una empresa por la venta de su producto. Una empresa perfectamente competitiva vende cada unidad de producto al mismo precio, independientemente del nivel de producción que haya elegido. Por lo tanto, el ingreso es simplemente el precio por unidad multiplicado por la cantidad de bienes que la empresa haya decidido producir. (CASE, pág. 210)

Una industria competitiva se supone que el precio es fijo la empresa es tan pequeña en relación con toda la industria, que los cambios que se registran en su producción no afecta el precio de mercado, así la única forma en que una empresa pueda influir en el monto de ingresos que recibe consiste en ajustar su producción.

El problema central en Multirepuestos Morales se enfoca en los periodos 2019 – 2020 que consiste en las pérdidas reflejadas en sus estados financieros; estado de resultado integral, por las pocas ventas y grandes gastos en los cuales ha incurrido la empresa. Cabe recalcar que el término gasto engloba también a los costos de producción y ventas en los que incurre

la entidad. Las pérdidas que se tiene son afrontadas por el dueño con capital propio, para la compra de artículos y reposición de mercaderías,

El estado financiero a analizar se centra en el estado de resultado integral, que es el aglomerado que compone los Ingresos (Ingresos por Actividades Ordinarias) que ha obtenido la empresa de Multirepuestos en contraposición con los Gastos que se han obtenido.

Los Ingresos por Actividades Ordinarias para Pérez Hoyos (2014), son consideradas como entradas brutas de dinero, durante un periodo económico mediante la realización de las actividades ordinarias del negocio, se presentan cuando dicha entrada genera el aumento del patrimonio, que no se encuentre relacionado a las aportaciones del propietario.

Martín Carratalá (2007) define al costo: “Es el sacrificio económico en que se incurre para obtener un producto y ponerlo en condiciones de ser vendido” Este define al costo: “Como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren”. En el momento de la adquisición se incurre en el costo, lo cual puede originar beneficios presentes o futuros.

En otros términos, se suele decir que es el sacrificio económico en que se incurre para obtener una unidad de costeo que puede consistir en una cosa material o inmaterial (bienes o servicios).

El estado de resultado integral de la empresa refleja ingreso de actividades ordinarias y otros ingresos para los ingresos las actividades ordinarias son las entradas brutas de dinero provenientes de la venta de un producto o prestación de un servicio en el marco de

la actividad económica que posee la empresa y que a su vez ayudan en el patrimonio neto aumente debido a dichas entradas de dinero.

Los ingresos de actividades ordinarias de multirepuesto provienen de la venta componentes, suministro, herramientas, y accesorios para vehículos como: neumáticos (tubos) incluye bujías y baterías siendo uno de los tantos que vende a nivel de la ciudad todo tipo de multirepuesto, la empresa debido a la poca gestión de su administración no tenía identificado un nicho de mercado que adquirieran el repuesto.

Las normas internacionales de información financiera – NIIF, con la finalidad de adoptar un lenguaje común y lograr la armonización contable y financiera a nivel nacional e internacional. Tiene como objetivo un estudio a la aplicación de la norma internacional. (ANGELES, 2015)

La NIC 1: Presentación de los Estados Financieros (2018) establece las bases para la presentación de los estados financieros de propósito general para asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad correspondientes a periodos anteriores, como con los de otras entidades. Esta Norma establece requerimientos generales para la presentación de los estados financieros, guías para determinar su estructura y requisitos mínimos sobre su contenido.

Una entidad aplicará esta Norma al preparar y presentar estados financieros de propósito de información general conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). En otras NIIF se establecen los requerimientos de reconocimiento, medición e información a revelar para transacciones y otros sucesos. Esta Norma no será de aplicación a la estructura y contenido de los estados financieros intermedios condensados

que se elaboren de acuerdo con la NIC 34 Información Financiera Intermedia. Sin embargo, los párrafos 15 a 35 se aplicarán a estos estados financieros. Esta Norma se aplicará de la misma forma a todas las entidades, incluyendo las que presentan estados financieros consolidados de acuerdo con la NIIF 10 Estados Financieros Consolidados y las que presentan estados financieros separados, de acuerdo con la NIC 27 Estados Financieros Separados. Esta Norma utiliza terminología propia de las entidades con ánimo de lucro, incluyendo las pertenecientes al sector público. Si las entidades con actividades sin fines de lucro del sector privado o del sector público aplican esta Norma, podrían verse obligadas a modificar las descripciones utilizadas para partidas específicas de los estados financieros, e incluso para éstos. Similarmente, las entidades que carecen de patrimonio, tal como se define en la NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación (por ejemplo, algunos fondos de inversión colectiva), y las entidades cuyo capital en acciones no es patrimonio (por ejemplo, algunas entidades cooperativas) podrían tener la necesidad de adaptar la presentación en los estados financieros de las participaciones de sus miembros o participantes.

El manejo de los estados financieros en la empresa es llevado por responsabilidad del contador contratado por el dueño, el cual genera los estados financieros que son ordenado por el gerente, con la finalidad de conocer los resultados financieros que han acontecido al final del periodo.

Los subproblemas encontrados en la empresa consisten en un control no eficiente de los ingresos, dado la falta de un sistema computarizado o contable en el negocio, que permita ordenar los ingresos de forma ágil y codificada. Esto se vincula a la pérdida de documentación que se llega a presentar en el negocio, como lo son facturas u otros

documentos que afirman que se han realizado ventas, ocasionando que ciertos registros de ingresos se pierdan y genere perdida en el negocio.

De acuerdo a (NUÑEZ, 2010), los Sistemas Computarizados Contable son los que valen de computadoras para llevar acabo los movimientos contables de las cuentas, manejándolas hasta producir las informaciones finales mediante un sistema computarizado se pueden tener procedimientos adicionales del control interno.

A través de estos se pueden mantener actualizados los saldos de las cuentas, como las cuentas del mayor auxilia, los registros del inventarios permanentes y en general la mayor parte de las cuentas del mayor general

En relación a los gastos, los ingresos son superados por los costos y gastos en los cuales se incurre para el funcionamiento del negocio, siendo estos en su mayoría el pago de gastos como lo son sueldos y otros gastos. La generación de las perdidas en el año 2019 y 2020 se presenta como la preocupación más grande del propietario del negocio, debido a un control en los costos y gastos poco adecuado, lo cual sumado a la suficiencia de ingresos no permiten vislumbrar las utilidades que se pueden alcanzar.

Para (CUEVAS, 2014), los Costos y Gastos se definen como el desembolso que se realice la empresa para mantener su proceso de producción de bienes o servicios (compras de materias primas, transporte de productos, etc.)

La contabilización de los costos incurridos en las empresas o cualquier tipo de organización es una herramienta de gran ayuda para la gerencia de la organización debido a que la ayuda a planear y controlar sus actividades dentro de dicha empresa u organización

Dicha contabilidad de costos es un sistema de información para registrar, determinar, distribuir, acumular, analizar, interpretar, controlar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento. Costo implica calcular lo que cuesta producir un artículo. Gastos son aquellos gastos que se producen como consecuencia a la venta de un producto o servicio determinado en otras palabras, son los gastos que se producen que se producen únicamente por la acción de vender, ya que si esta acción no se produjera habría gastos que no se realizarían

A continuación se presenta un análisis horizontal de los ingresos que ha obtenido la empresa durante el periodo 2019 y 2020, junto con los costos y los gastos en los cuales se ha incurrido en ambos ciclos contables, para realizar una comparación de su proporción y como han fluctuado los valores:

En el libro (ANALISIS FINANCIERO, 2005), el análisis horizontal consiste en una herramienta informática para análisis e interpretación de estados financieros. Esta herramienta permite organizar la información de los estados financieros que se manejan en una organización, como son el balance general y el estado de resultados. Las características más destacables de la herramienta son el análisis vertical o de participación, análisis horizontal o de variación y los índices o razones financieras. Finalmente se detalla la estructura de la herramienta, describiendo sus funcionalidades y herramientas más importantes.

Tabla 1.

Análisis Horizontal

MULTIREPUESTOS MORALES				
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL (ANALISIS HORIZONTAL)				
Desde: 01/01	Hasta: 30/12			
DENOMINACION	2019	2020	Var Abs	Var %
INGRESOS				
INGRESOS DE VENTAS ORDINARIAS				
VENTAS LOCALES DE BIENES				
Gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA	52234,23	44353,82	-7880,41	15%
TOTAL INGRESOS	52234,23	44353,82	-7880,41	15%
COSTOS Y GASTOS				
COSTO DE VENTAS				
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	32412,63	22341,00	-10071,63	31%
(+ / -) Ajustes	0,00	0,00	0,00	0%
GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS				
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS	1647,20	1647,20	0,00	0%
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	183,68	183,68	0,00	0%
GASTOS POR DEPRECIACIONES				
DEL COSTO HISTÓRICO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO				
No Acelerada	2800,00	4281,02	1481,02	53%
GASTOS POR PROVISIONES				
Por contratos onerosos	0,00	2440,10	2440,10	0%
OTROS GASTOS				
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	8216,00	4608,71	-3607,29	44%
Mantenimiento y reparaciones	1220,00	0,00	-1220,00	100%
Instalación, organización y similares	820,00	820,00	0,00	0%
Software	0,00	0,00	0,00	0%
Gasto de Gestión	2630,00	4540,30	1910,30	73%
Servicios públicos	104,20	104,20	0,00	0%
Impuestos, contribuciones y otros	72,20	72,20	0,00	0%
Otros	2145,00	3782,00	1637,00	76%
TOTAL COSTOS	32412,63	22341,00	-10071,63	31%

TOTAL GASTOS	19838,28	22479,41	2641,13	13%
TOTAL COSTOS Y GASTOS	52250,91	44820,41	-7430,50	14%
UTILIDAD DEL EJERCICIO				
PERDIDA DEL EJERCICIO	-16,68	-466,59	-449,91	2697%

Elaborado por el Autor

Fuente: Multirepuestos Morales

En el resultado del análisis horizontal realizado se observa que los ingresos del 2020 en relación a los del 2019 han sufrido una baja del 15%, de acuerdo al gerente del negocio, la principal causa de la disminución observada consiste en las bajas ventas provocadas por la falta de circulación de las personas en el mercado comercial público. La baja de estos ingresos ha generado además que las pérdidas en el comercial Multirepuestos hayan incrementado, manteniendo pérdidas en el 2020 que ascendieron a \$466,59.

Las pérdidas del negocio en relación entre ambos generaron una diferencia considerable del 2697% afectando al negocio, obligando al dueño a asumir las pérdidas, manteniendo en cuenta que la falta de los ingresos no puede ser designada a fallas del negocio, sino más bien de un factor externo que afectó al mundo. En relación a los Costos y Gastos, ciertas cuentas como lo son Gastos por Depreciaciones y Provisiones sufren incrementos en el periodo 2020, contribuyendo a que la utilidad del negocio sea nula, obteniendo incrementos de más del 50%.

Para evaluar los ingresos de la empresa se ejecutan el análisis de ratios financieros que permitan determinar la proporción de los ingresos de la empresa, en relación a otras cuentas que se vinculan a los resultados.

Grafico 2.

Ratios Financieros

Indicador/Ratio	2019	2020
Margen Neto		
Utilidad/Pérdida Neta	-\$ 16,68	-\$466,59
Ingresos por Ventas	\$52.234,23	44353,82
Resultados	-0,032%	-1,05%

Elaborado por el Autor

Fuente: Multirepuestos Morales

De acuerdo al ratio para evaluar la proporción entre los ingresos por ventas en contra de la utilidad o perdida bruta, se evidencia que la empresa en ambos periodos reflejó una pérdida del -0,032% en el año 2019 y del -1,05% en el año 2020, existiendo un incremento del -1,02% en la pérdida neta, por motivo de las baja de las ventas y que los gastos tuvieron que mantenerse solventando para que la vida de la empresa pudiera continuar.

Para (D. B DOMINGUEZ, 2012) las ratios son herramientas que cualquier director financiero utiliza para analizar la situación financiera de su empresa. Gracias al análisis de ratios se puede saber si se ha gestionado bien (o mal) una compañía, se pueden hacer proyecciones económico-financieras bien fundamentadas y se mejora en la toma de decisiones. Y también se asegura una gestión de inventarios óptima, claro.

Matemáticamente, un ratio financiero o razón es la relación entre dos variables. En las empresas los ratios se utilizan para saber cómo analizar un balance de situación. Al relacionar dos variables del balance o de la cuenta de resultados se obtiene información sobre la situación financiera de la empresa, poniendo de manifiesto una buena (o mala) gestión.

Uno de los subproblemas enfocados en la falta de ingresos del negocio consiste en la poca venta que se generó durante el 2020, a causa de la paralización del comercio por motivo de la pandemia Covid-19, donde muchas de las mercancías que se tenían en stock no pudieron ser vendidas, generando pérdidas en el último periodo. El local del dueño permaneció cerrado y sin funcionamiento durante el periodo marzo-junio del año pasado, por motivo que el distanciamiento fue un motor para la paralización de estas actividades.

De acuerdo al Ministerio de Salud Pública (2021), el Ecuador registró 767 nuevos casos de covid-19 en las últimas 24 horas a escala nacional, así lo señaló este domingo 22 de noviembre del 2020 el Ministerio de Salud en su informe diario, que recoge datos hasta las 08:00 de hoy, y que determina que 185,643 personas se han contagiado con el nuevo coronavirus en el país, desde que se reportó el primer caso en febrero pasado. Las personas fallecidas dentro del contexto de la pandemia llegan a 13.201. 8.804 decesos confirmados con la enfermedad y 4 397 muertes probablemente con el virus, es decir, que no pudieron ser confirmados, pero que se relacionan con cuadros de insuficiencia respiratoria. Según la data oficial, en las últimas 24 horas se incrementaron 62 decesos.

La ciudad del Ecuador con el mayor número de casos de covid-19 es Quito, con 61 491 contagios. Le sigue Guayaquil con 16.369 casos. Según las cifras proporcionadas por el Gobierno, en el país se han tomado 620.970 muestras para pruebas RT-PCR. ¿Cuáles son las provincias con más registro de contagios? Pichincha es la provincia más vulnerada por el covid-19, se registran 66.827 casos. Guayas está en segundo lugar con 23,656 infecciones. Después está Manabí, con 12.477 casos. Le siguen Azuay con 11.383; El Oro, 7.073; Santo Domingo de los Tsáchilas, 5.452; Esmeraldas, 4 557; y Los Ríos, 4,272. Pichincha concentra el mayor número de decesos por covid-19 en Ecuador 8 804 personas murieron confirmadas

por la afectación del covid-19, causado por el virus SARS-CoV-2 en todo el Ecuador. Del total, Pichincha es la provincia donde más decesos se han producido, pues reporta 1 884. Guayas, en cambio, pasó a ser la segunda provincia con más decesos, con 1 757, después de superar a Manabí, que al momento suma 1 172 fallecimientos.

Otra situación presentada en el negocio, consiste en la falta de lineamientos que permitan al dueño o a sus colaboradores seguir al pie de las letras instrucciones que permitan llevar un proceso contable adecuado, enfocándose al momento de la venta y del registro de estas en la contabilidad de la empresa.

El Manual de Funciones constituye el documento formal que compila las diferentes descripciones de puestos de trabajo de una organización. Es el resultado del estudio de los puestos de trabajo, imprescindible para llevar a cabo la correcta gestión de las personas. (FERNANDEZ, 2006)

CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación presente realizada en la empresa de venta de repuestos Multirepuestos Morales, se encontraron múltiples evidencias que permitieron determinar las siguientes conclusiones en relación a los problemas suscitados en los periodos 2019 y 2020, los cuales generaron que los ingresos dentro del negocio se vieran afectados en ambos periodos, generando complicaciones para la empresa.

- La baja venta presentada en ambos periodos produjo que los ingresos se vieran afectados siendo superados por los costos y los gastos a los que incurre el negocio, con el fin de dar continuidad a las operaciones del negocio. Por este motivo, las pérdidas presentadas en la empresa han sido asumidas por el propietario, dado a los pocos ingresos mayormente generados por la pandemia en el periodo 2020.
- La aparición del coronavirus en el periodo 2020, generó que la poca afluencia de las personas en el mercado afectara al comercio siendo el negocio estudiado uno de los principales involucrados, dado que las ventas durante el periodo de confinamiento sufrieron una baja considerable provocando una pérdida mayor en la empresa.
- La falta de lineamientos dentro del negocio genera que el control de los ingresos en el negocio no se de en forma efectiva, ya que la falta de los registros ordenados, producen pérdidas dentro de la empresa, siendo uno de los mayores casos la pérdida de documentos de soporte de las transacciones de venta.

BIBLIOGRAFIA

- Acosta Veliz, M. (2018). La Administración de Ventas. Bogota: Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- ALFREDO, P. (2014). Metodo Inductivo . MEXICO.
- ANGELES, P. V. (2015). INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS. In P. V. ANGELES, INGRESOS POR ACTIVIDADES ORDINARIAS (p. 2). MEXICO.
- BEATRIZ, P. A. (2015). QUE ES LA HERRAMIENTA DE OBSERVACION. ESPAÑA.
- CASE, R. C. (1997). QUE SON LOS INGRESOS EN UNA EMPRESA. MADRID .
- CUEVAS, J. (2014). COSTOS Y GASTOS. In J. CUEVAS, COSTOS Y GASTOS (p. 3). ESPAÑA.
- D. B DOMINGUEZ, J. (2012). RATIOS FINANCIEROS . DIANEL, 4.
- FERNANDEZ, R. (2006). MANUAL DE FUNCIONES. In R. FERNANDEZ, MANUAL DE FUNCIONES (p. 2). BUENOS AIRES.
- Halperin, J. (2012). QUE ES LA ENTREVISTA. Madrid.
- Hoyos, J. G. (2014). Fortalecimiento de la Gestión Empresarial. Bogota: Universidad EAFIT.
- JUAN, M. (2007). GASTOS Y DEDUCCIONES .
- Junta de Normas Internacionales de Contabilidad. (2018). Norma Internacional de Contabilidad NIC 1 - Presentacion de los Estados Financieros. Estados Unidos: IFRS Foundation.
- Ministerio de Salud Pública. (2021, Enero). Actualización de casos de coronavirus en Ecuador. Retrieved from <https://www.salud.gob.ec/actualizacion-de-casos-de-coronavirus-en-ecuador/>

MONTERROSA CASTRO M, E. O. (2005). ANALISIS FINANCIERO. In E. O.

MONTERROSA CASTRO M, ANALISIS FINANCIERO. BUENOS AIRES.

NUÑEZ, L. C. (2010). SISTEMA COMPUTARIZADO CONTABLE . NICARAGUA .

ANEXOS**ANEXO 1 CARTA DE AUTORIZACIÓN**

Babahoyo, 26 de Febrero del 2021

Carta de autorización

Yo **Wellinton Ufredo Morales Ramos** con cédula de identidad **120386392-1** autorizo a **Digna Mariela Montoya Acosta** con cédula de identidad **120857607-2** a que realice su respectivo estudio de caso: **Análisis comparativo de los ingresos en la empresa “Multirepuestos Morales” Ltda. en la av. 5 de junio entre Barreiro y Ricaurte, periodo 2019-2020** y recoja toda la información que necesite para su realización.

Atentamente



Wellinton Ufredo Morales Ramos

120386392-1

ANEXO 2. ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

MULTIREPUESTOS MORALES		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL		
Desde: 01/01	Hasta: 30/12	
DENOMINACION	2019	2020
INGRESOS		
INGRESOS DE VENTAS ORDINARIAS		
VENTAS LOCALES DE BIENES		
Gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA	52234,23	44353,82
TOTAL INGRESOS	52234,23	44353,82
COSTOS Y GASTOS		
COSTO DE VENTAS		
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	32412,63	22341,00
(+ / -) Ajustes	0	0
GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y HONORARIOS		
Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del iess	1647,2	1647,20
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	183,68	183,68
GASTOS POR DEPRECIACIONES		
DEL COSTO HISTÓRICO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		
No Acelerada	2800	4281,02
GASTOS POR PROVISIONES		
Por contratos onerosos	0	2440,10
OTROS GASTOS		
Suministros, herramientas, materiales y repuestos	8216	4608,71
Mantenimiento y reparaciones	1250	0,00
Instalación, organización y similares	820	820,00
Software		0,00
Gasto de Gestión	2630	4540,30
Servicios públicos	104,2	104,20
Impuestos, contribuciones y otros	72,2	72,20
Otros	2145	3782,00
TOTAL COSTOS	32412,63	22341
TOTAL GASTOS	19868,28	22479,41
TOTAL COSTOS Y GASTOS	52280,91	44820,41

UTILIDAD DEL EJERCICIO		
PERDIDA DEL EJERCICIO	33,32	-466,59

ANEXO 3.

ENTREVISTA EJECUTADA AL DUEÑO DE MULTIREPUESTOS MORALES

Preguntas:

1. ¿Qué problemas presentan en relación a los ingresos que percibe la empresa?
2. ¿El negocio mantiene lineamientos o una guía que permite una ordenada gestión de los ingresos en la empresa?
3. ¿Cuáles fueron las causas para la disminución de los ingresos en los periodos 2019-2020?
4. ¿Cómo afrontan las pérdidas que se han presentado en el negocio?
5. ¿El contador supervisa o da instrucción sobre el manejo de los ingresos que está llevando a cabo en la empresa?