



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**NOVIEMBRE 2020 - MAYO 2021**

**EXAMEN COMPLEXIVO O FIN DE CARRERA PRUEBA**

**PRÁCTICA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**CONTROL DE INVENTARIOS DE LA MICROEMPRESA**

**“COMERCIAL ABELITO”**

**AUTOR:**

**CLARA ALICIA MOYANO MIRANDA**

**DOCENTE:**

**ING. VALENTINO VANEGAS**

**BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR**

**2021**

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, en un mundo cambiante, las empresas desarrollan estrategias día a día con el fin de obtener algún tipo de beneficio dependiendo de su función. En un sistema que se moderniza cada día es necesario que las organizaciones cuenten con procesos innovadores a fin de que no pierda competitividad en un exigente, los inventarios que poseen cada unidad de negocio se convierten en la razón de su existencia, ya sea una empresa comercial que se dedica a la compra y venta de productos terminados o de una empresa que ofrezca algún tipo de servicio donde su inventario van a ser los suministros requeridos para proveer su actividad.

La administración de la partida contable de inventarios es de gran importancia a fin de evitar inconvenientes en área financiera de la empresa, constituyéndose como aquel activo que se puede convertir en efectivo de forma rápida en comparación a los demás componentes del activo; a lo cual se atribuye que al ejecutarse una administración adecuada ante el inventario este permitirá a la empresa poder tener un óptimo desenvolvimiento en el mercado permitiendo satisfacer la demanda existente en el mismo.

El inventario de una empresa requiere ser administrado de forma eficiente para así poder mantener un equilibrio entre la mercancía adquirida y aquella que es enajenada, ya que si una organización posee más stock del que debería puede provocar costos adicionales al bien lo que terminaría encareciendo el producto y a su vez provocaría pérdida de consumidores.

El objetivo principal de la presente investigación es realizar una evolución direccionada a la administración aplicada en la partida de inventarios del Comercial Abelito, enfatizando que en su mayoría los bienes que posee presentan características como perecibles, lo cual requiere de un óptimo control y manejo para su futura manipulación y exposición a la vista de los clientes tomando en cuenta información financiera perteneciente al periodo fiscal 2018 y el

periodo 2019, incurriendo en el análisis pertinente para la detección de las falencias empresariales del comercial.

El presente estudio se desarrolla bajo la Sub Línea de Investigación “Gestión Financiera, Tributaria y Compromiso Social” de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría en virtud al análisis realizado en la Cuenta de Inventarios y las afecciones que se pueden preceder de su control y manejo, así como el estudio percibido a través de las razones correspondientes como Rotación del Inventario y su influencia en los activos de la organización, a lo cual se señala que la investigación se da a través de los métodos descriptivo y documental considerando las revisiones bibliográficas que soportan los hallazgos detectados en el presente trabajo.

## DESARROLLO

Comercial Abelito es una empresa dedicada a la compra y venta de artículos de supermercados, abarrotes y primera necesidad, que cuenta ya con más de dos décadas en el mercado ricaurteño, satisfaciendo las necesidades de sus moradores y sectores aledaños, su establecimiento se encuentra ubicado en el casco comercial, las calles Carlos Olmes Vía a Caluma a pocos metros del Almacén de Electrodomésticos Artefacta de la ciudad de Ricaurte, sector donde predomina la fluctuación de transeúntes que sostienen la necesidad de adquirir bienes para consumo final o para el abastecimiento de algún tipo de actividad económica que realicen.

Comercial Abelito de identificación tributaria N° 0201025905001 se creó y se ha mantenido como una empresa que es administrada por sus propietarios que dotan por ser de una misma familia es decir quienes están frente al negocio respectivo son el Sr. Abel Chileno, su esposa e hijos; la acogida que ha recibido por parte de sus fieles clientes se ha dado como consecuencia del carisma y atención de su propietario quien además suele brindar consejos a quienes quieren emprender o ya poseen una tienda en los diversos sectores de la parroquia.

Comercial Abelito además de ser administrado por su propietario, cuenta con un equipo de trabajo de aproximadamente cinco personas; tres de ellos pertenecen a un personal que se caracteriza por ser fijo y laborar los siete días de la semana, siendo las otras dos personas quienes suplen cuando un trabajador fijo tiene día libre o existe una elevada concurrencia de clientes, por cuanto ellos realizan las tareas pertenecientes a un trabajador multifuncional, es decir reciben mercadería, ubican el stock correspondiente al área del comercial, despachan listas entre otras actividades que les son encomendadas.

La fluctuación de ventas que ha logrado el comercial y dado al cumplimiento de artículos de la Ley de Régimen Tributario Interno, adquiere la respectiva denominación de ser una

Persona Natural Obligada a llevar Contabilidad por lo cual adquiere la responsabilidad de presentar varias obligaciones ante el Fisco, Servicio De Rentas Internas, que son elaboradas por personal de su confianza.

En nuestra sociedad la mayor parte de empresas que se manejan de forma familiar dotan por presentar ciertas falencias en su administración que para el caso del Comercial Abelito se dan de forma palpable en el manejo de inventario, debido a que a pesar de ser este una de las partida más importantes dentro de una actividad económica, no se le da la debida importancia, la inexistencia de técnicas o procedimientos que permitan controlar los movimientos de todos los productos que conforman el inventario de la empresa objeto de estudio prepondera que se deriven atenuantes problemáticas como el desconocimiento de un stock veras de un bien en común.

La importancia de conocer la veracidad de las existencias permite fortalecer a diario las alianzas comerciales entre el establecimiento y sus clientes; Comercial Abelito no posee un sistema de registro de entradas y salidas de mercadería por lo que se derivan otros inconvenientes como la perdida por caducidad de productos, debido a que los trabajadores al no poseer un orden de la entrada de los productos en muchas ocasiones abren cajas que recién han llegado al local para proceder a ubicarlas en las diferentes galerías de exhibición, cabe mencionar ante la presente descrita que existen proveedores que si realizan cambios de productos por caducidad, no obstante para proceder al cambio respectivo se deben consideran varios puntos, tales como la fecha de caducidad no puede exceder entre un pedido despachado y los días que otorgan los proveedores, es decir si un bien caduco en el segundo bimestre de un periodo fiscal no se podrá solicitar su cambio después de dos bimestres siguientes tiempo en el cual la empresa ya ha recibido más de un pedido por parte de aquel proveedor.

Comercial Abelito al ser una empresa con varios años en el mercado y su administración es desarrollada por miembros de la familia Chileno, no posee una visualización sobre la importancia de implementar procesos que sean doctrinados de forma profesional ante el manejo de sus recursos, a cual se agrega que con el pasar del tiempo se han creado amistades (clientes), que por la compra de una cantidad acordada el otorga ciertos descuentos que no están contemplados en el marco de si generaría algún tipo de redito económico o no esta acción, siendo lo descrito una afección a los intereses empresariales puesto que el propietario del Comercial Abelito no siempre lleva en cuenta un margen de utilidad entre el costo de adquisición de un bien y su precio de venta al público.

Otra derivada que surge por la empírica administración del inventario del Comercial Abelito es que en ocasiones suelen abastecerse de un gran stock de ciertos bienes como consecuencia del aprovechamiento de ofertas o promociones otorgadas por los proveedores que se dan por cierta cantidad de bienes adquiridos, agotando de cierta forma sus recursos obviando el abastecimiento de otros bienes.

Las alianzas comerciales que puedan existir entre una empresa y sus clientes se pueden diluir cuando está ya no supe las necesidades de sus consumidores, el no poseer un stock correcto o veraz hará que los clientes recurran a la competencia, debido a que ellos trataran de satisfacer sus necesidades de una u otra forma, como se ha menciano en incisos anteriores los clientes de Comercial Abelito dotan también por ser emprendedores que poseen cierta costumbre de abastecer su negocio realizando una sola compra en el Comercial, por cuanto cuando no existen los productos deseados se ausentan del establecimiento.

En el área comercial, la partida de inventarios posee una importancia significativa debido a que es esta la razón de existir de una organización, es decir; es el conjunto de todos los bienes que se encuentran destinados para una futura o inmediata comercialización, expresando que la

venta de estos productos serán los que creen los ingresos ordinarios de una empresa, por cuanto su administración se enmarca en el seguimiento, control y prevención a fin de que la empresa no incurra en pérdidas que pueden ser identificadas a tiempo (Coalla, 2017).

Para el control y administración de la partida de inventarios existen varios métodos que se ajustan a los objetivos en los que se enmarca una organización; actualmente uno de los métodos más utilizados es el promedio ponderado el mismo que se caracteriza por mostrar a sus usuarios los movimientos de cada bien con un ajuste en el costo, es decir que cada que se registren entradas y que los costos varíen, estos serán actualizados para su posterior venta (Moreno, 2014, pág. 175).

En Comercial Abelito, no se aplica ningún método que pueda evaluar la existencia de los bienes que poseen en su inventario, esto de acuerdo a que su administración se realiza de forma empírica, lo que necesariamente no quiere decir que sea un procedimiento erróneo, además se ve reflejada la ausencia de competencias contables y fortalecimiento administrativo que hace que carezca de veracidad la información que se pueda obtener a través de la administración familiar ejecutada por su propietario y familiares.

Se expresa que a partir de procedimientos erróneos en cuanto a la administración y control de una partida contable en común, la afecciones logran comprometer los resultados a través de los réditos que se esperan obtener por el giro económico de una organización ocasionando que la empresa se sumerja en dos posibles escenarios; el primero es perder la fidelidad de sus clientes como resultado de un desabastecimiento no detectado a tiempo o tardar en generar liquidez debido a que la rotación del inventario tarda muchos días en convertirse en efectivo Morillo (2017).

Uno de los aspectos que caracterizan a Comercial Abelito es la gran variedad en bienes que posee para su comercialización, y que su abastecimiento es realizado a través de técnicas como

la visualización, es decir para realizar una compra de bienes se precede primero a una breve revisión de la cantidad que posee, y se expresa que una vez realizada la orden de compra, los pedidos tardan en llegar al local en no más de tres días, se manifiesta también que las órdenes de compra de manera formal no se realizan con todos los proveedores, que en algunos casos, los vendedores que visitan su local reciben el pedido a través de llamadas telefónicas sin que quede respaldo de lo que solicita trayendo esto como consecuencia retrasos en los pedidos o ausencia de productos; entre sus proveedores confiables como denomina su propietario se encuentran:

- Industrial Danec S.A.
- Arca Continental, S.A.B. de C.V.
- Industrias Alimenticias Ecuatorianas, S.A.
- Proveedora Ecuatoriana S.A.; y
- Otros proveedores locales que abastecen su sección de productos de origen agrícola.

Se expresa que de forma probable que los problemas detectados en cuanto a la gestión y administración del inventario de Comercial Abelito se debe a la ausencia de personal capacitado en cuanto al control de los bienes que poseen debido a que su propietario no considera con gran importancia la implementación de procedimientos capaces de otorgar confiabilidad a la información financiera que es emitida por sus actividades económicas.

Se enfatiza también que independientemente del tamaño de una organización, esta debe contar con un sistema de control interno, debido a que, a través de aplicación de sus diversos métodos y procesos, el grado de confiabilidad de los resultados obtenidos en un periodo económico serán fiables ante la presentación de su respectiva información contable y financiera, logrando así la optimización de los recursos empleados en un giro económico.



En muchas empresas que poseen grandes cantidades de bienes en sus inventarios, conducen a sus trabajadores a que realicen conteos de las unidades que poseen a fin de constatar la autenticidad de la información en sus registros, cumpliendo así con un principio fundamental ante la gestión de inventarios perpetuando de esta forma un control y seguimiento a los movimientos de sus bienes, no obstante cuando las empresas acceden a la implementación de suministros tecnológicos para el manejo de su inventario deben proceder a un conteo físico que serán ingresados al sistema para posteriormente ser vendidos y registrados automáticamente en las salidas de existencias, conduciendo estas actividades a la obtención rápida y fiable sobre los saldos que poseen de cada artículo (Abolacio, 2018).

Según Abolacio (2018) el control que se genere a la partida de inventario debe ser operativo y preventivo, es decir que se deben considerar aspectos cualitativos y cuantitativos, donde su esquema se da en forma de auditoria, aquí se describirán todos los aspectos a considerar sobre el inventario, desde su orden de pedido hasta el abastecimiento de local y ubicación en bodega, y así a través de los hallazgos detectados se empleen las acciones pertinentes a lo cual se detallan las principales actividades de control empleadas por empresarios:

- Planificación para proceder a la adquisición de bienes.
- Recepción de los bienes con sus respectivos documentos de soporte.
- Verificación y constatación del estado de las unidades de cada producto que es recibido.
- Ingreso al área de bodega.
- Registro de documentación al respectivo sistema de soporte.
- Distribución a las respectivas galerías de exhibición.
- Revisión periódica sobre el stock físico y digital.

La importancia de contar con un personal capacitado que cumpla con las competencias adecuadas ante el tratamiento de los bienes que componen el inventario dota de no incurrir en

perdidas futuras puesto que una errónea manipulación de los productos hará que pierdan estética y funcionabilidad, las responsabilidades para el adecuado manejo del inventario deben ser asignadas en cuanto a su especialización en las diversas labores a realizar y comunicar de forma oportuna las diferentes anomalías que se perciban en cuanto a los productos, ya sea por obstrucción de un bien, caducidad de productos, destrucción por circunstancias fortuitas, etcétera; para que así la administración implemente acciones rápidas para la respectiva corrección de los sucesos señalados.

Según (Morales & Morales, 2015) a partir de la información expresada en incisos anteriores se manifiesta que la gestión del inventario debe estar coordinada en una apropiada planificación administrativa y financiera a fin de que la administración inserte a la empresa los mejores procesos capaces de alcanzar la rentabilidad esperada, debido a que así se desplegarían varias acciones influyentes en el resultado económico de la empresa tales como:

- Costos de venta mínimos;
- Reducción de costos por bienes faltantes;
- Optimización en horas trabajo de colaboradores encargados de recibir la mercadería.

En concordancia con lo expresado en incisos anteriores del presente estudio, se manifiesta la importancia de conocer la rotación de su inventario, conociendo que este, al ser un indicador de gestión permitirá conocer o identificar las veces que tarda el inventario en convertirse en efectivo y recuperar la inversión realizada en su adquisición; por cuanto los bienes dependiendo de la actividad económica de la empresa deben permanecer el menor tiempo posible en almacén y bodegas concatenando lo expresado a que los recursos no se deben quedar paralizados generando costos innecesarios, es decir que un bien que se encuentre almacenado va a generar costos adicionales lo que disminuirá los réditos percibidos por una empresa Sepúlveda (2019).

Gitman & Zutter (2012), expresan que para que un resultado extraído por la rotación del inventario pueda poseer significado, este debe ser realizado bajo la comparación de dos periodos diferentes y ser estudiado en comparación a los resultados expuestos por otras empresas que pertenecen al mismo sector empresarial.

Esquema para el cual se presentan las unidades de comparación entre periodo fiscal 2018 y 2019:

$$\text{Rotación de Inventario} = \text{Costo de Venta} / \text{Inventario}$$

**Tabla 1**

*Rotación de Inventario*

<b>Período Económico</b>	<b>Cálculo</b>	<b>Veces</b>	<b>Días</b>
2018	\$ 411.891,23	7,55	48
	\$ 54.560,00		
2019	\$ 320.373,13	3,07	117
	\$ 104.500,00		

**Fuente:** Comercial Abelito

**Elaboración:** Propia

A través de los resultados obtenidos se expresa lo siguiente: para el periodo fiscal 2018 la empresa obtuvo una rotación de 7, 55 veces, tardando cuarenta y ocho días en ser enajenados y convertirse en efectivo percibiendo una disminución en la rotación de su inventario para el siguiente periodo fiscal la misma que se da de 3, 07 veces y tardando ciento diecisiete días para ser vendidos y percibir los valores invertidos en la adquisición de os bienes disponibles para la venta.

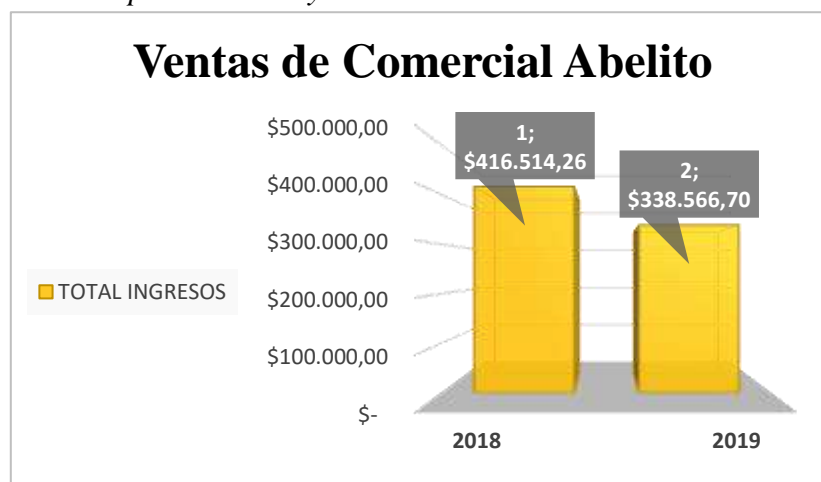
Para determinar la correcta o incorrecta gestión ante la rotación de inventario se debe considerar el giro económico de la organización, enfatizando que entre menos sean las veces

que tarde un inventario en ser rotado este tardara muchos más días en llegar en llegar a obtener la liquidez planificada por cuanto para las empresas que se dedican a la comercialización de bienes aptos para el consumo humano no es muy satisfactorio poseer por tiempo muy prolongado su stock de bienes puesto que son bienes que tienden sufrir afecciones que impedirán su comercialización, por ellos en el mercado nacional la rotación de inventario para estas empresas se da entre las veinte y veintidós veces al año debido a las características que convierten en perecedor el bien y la exigencia de su pronta venta (Irma Yolanda Garrido Bayas, 2017).

Al ser el inventario una partida influyente ante la liquidez y la rentabilidad de una organización se concatena esta variante a los valores percibidos como ingresos ordinarios de una empresa a lo cual se define que cuando las organizaciones poseen un volumen alto de stock estas se pueden ver obligadas a realizar la venta de sus bienes a un mínimo margen de ganancia y en muchos casos al costo a fin de no incurrir grandes pérdidas en un periodo económico; siendo así que las ventas pueden poseer características de ser constates cuando el inventario es rotado a mayor proporción en veces y en la menor cantidad de días posibles siendo este el resultado de una adecuada gestión.

**Figura 1**

*Ventas percibidas en el período 2018 y 2019*



**Fuente:** Comercial Abelito  
**Elaboración:** Propia

A partir de los resultados obtenidos en la rotación del inventario y los valores reflejados en las ventas percibidas por la empresa Comercial Abelito, se expresa la disminución apreciable dada en sus ingresos entre el periodo 2018 y 2019 es de aproximadamente del 19% dado en términos nominales de aproximadamente ochenta mil dólares, hechos que pueden reflejar los errores cometidos a través del tiempo en cuanto a la administración que se da ante los bienes que poseen como inventario.

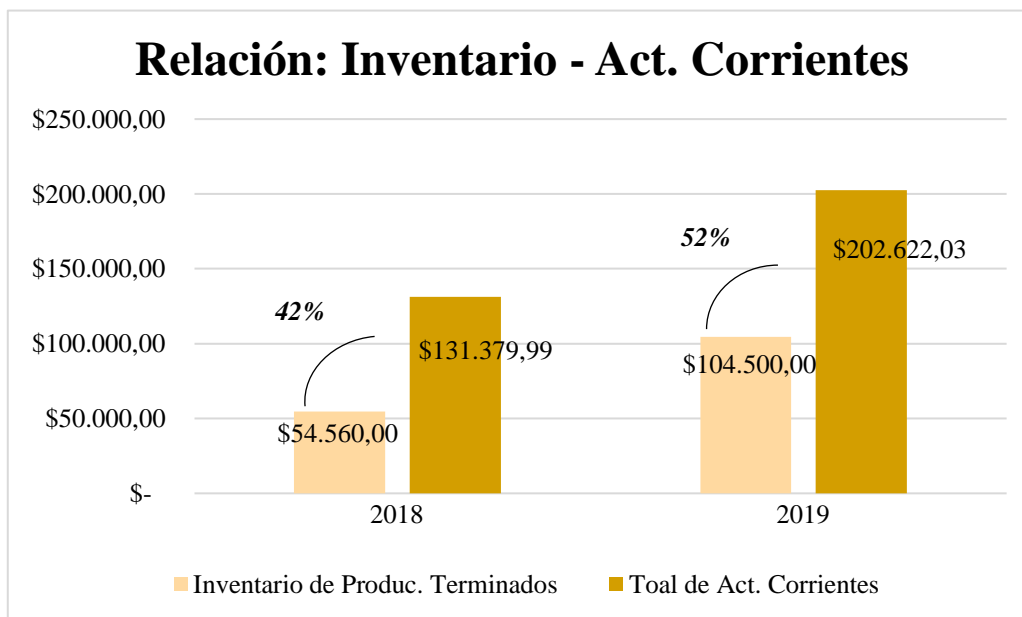
Se destaca que al ser el inventario aquel que permite que exista el giro económico de una organización debe ser tratado con la seguridad determinante para contrarrestar posibles pérdidas económicas futuras, en nuestro entorno las inversiones son administradas de forma empírica, suceso que determina afecciones empresariales puesto que se desconocen todas las posibles variantes de mejora y de incremento económico reflejado a través de la utilidad obtenida y la rentabilidad de una unidad de negocio.

La relación que existe entre el inventario y la liquidez de una empresa se da de acuerdo a la disponibilidad que esta posea para poder cubrir sus obligaciones en el corto plazo.

Rosillón (2009), expresa la importancia de saber obtener liquidez en una organización, puesto que de ello depende poder solventar los pasivos corrientes que posea una empresa, a lo cual se indica que obtener liquidez no es solo el resultado de ventas constantes, puesto que una empresa puede percibir fluctuantes ventas diarias pero si estas no son cobradas de forma inmediata o en el menor tiempo posible los problemas económicos en los que puede incurrir un negocio serian irremediable por cuanto es necesario monitorear las entradas de dinero a la entrada y su flujo organizacional.

**Figura 2**

*Relación del Inventario en los Activos Corrientes*



**Fuente:** Comercial Abelito

**Elaboración:** Propia

La relación existente entre el inventario y los activos corrientes que posee Comercial Abelito, entre el periodo 2018 y el periodo 2019 dota de un incremento de diez puntos porcentuales siendo así que en el año base la intervención del inventario fue de un 42% y el año siguiente 52% expresando así que este escenario no es muy favorable para la empresa considerando que en el periodo 2019 esta partida ocupa más de la mitad de sus activos y que en consecuencia de su rotación de su inventario la empresa no posee muchas garantías ante el requerimiento inmediato de disponibilidad monetaria o efectivo.

Ante una adecuada gestión sobre el manejo de los recursos que posee una empresa es necesario expresar que sus administradores deben conocer cuál es su stock de seguridad, es decir aquel stock que permitirá a la empresa poder corresponder a las necesidades de sus clientes sin incurrir en la ausencia de productos.

(Durán, 2012) expresa que la demanda entre un periodo y otro puede sufrir cambios lo que conlleva a que una empresa debe mantener un stock de seguridad almacenado que permita ser exhibido para su venta en caso de que se incurran retrasos en las entregas por parte de los proveedores.

Recurrir al abastecimiento de un bien es considerado también como una política administrativa, puesto que de ello dependerá que la empresa no incurra en ciertas falencias como:

- Capital paralizado, que se puede dar en virtud de que a pesar de que la empresa pueda realizar las adquisiciones necesarias, si los proveedores incurren en retrasos de entrega, sus actividades pueden sufrir estancos hasta lograr encontrar los productos deseado o sus respectivos sustitutos; así como también incurrir en la;
- Inapropiada distribución de almacenamiento, como consecuencia de espacios vacíos o espacios colapsados de productos que impedirían un adecuado almacenamiento de la mercadería que se espera recibir obviando procesos de optimización donde se podría ampliar una cobertura de atención a los clientes.

A través de la información emitida por el Sr. Chileno, propietario del Comercial Abelito, se expresa que los proveedores pocas veces incurren en retrasos referente a la entrega de los productos solicitados, a lo cual expone que este tipo de inconvenientes suelen darse con frecuencia es en la etapa invernal de cada año con sus proveedores que transportan bienes desde zonas de la sierra ecuatoriana hacia la región costa, indicando que los bienes que él debe tener disponibles para la venta varían, corroborando datos necesarios a fin de expresar la siguiente tabla.

**Tabla 2***Stock Mínimo de Seguridad*

Período Fiscal	Días				Unidades		
	Plazo de Entrega Normal	Posible Retraso	Plazo Máximo de Entrega	Días de Actividad Anual	Demanda	Consumo Diario	Stock de Seguridad
<b>2018</b>	3	4	7	360	82451	<b>229</b>	<b>916</b>
<b>2019</b>	3	4	7	360	67640	<b>188</b>	<b>752</b>

Fuente: Comercial Abelito

Elaboración: Propia

Señalando que, para el periodo fiscal 2018 poder cubrir la demanda existente en Comercial Abelito, este debe poseer un stock de seguridad de novecientas dieciséis unidades a fin de que su inventario no se vea afectado en el caso de que se susciten retrasos en las entregas por partes de las empresas que abastecen su unidad de negocio, el escenario cambia expresando una disminución de aproximadamente el 18% en relación al stock de seguridad que debe poseer la empresa para el siguiente periodo fiscal, siendo este de setecientas cincuenta y dos unidades lo cual se concatena con la disminución de ingresos percibidos y la poca rotación de su inventario percibida en este periodo económico.

Las empresas deben también conocer en qué momento recurrir a la adquisición de nuevos bienes por cuanto se detalla en la siguiente tabla el punto de pedido para el Comercial Abelito.

**Tabla 3***Punto de Pedido*

Período Fiscal	Días		Unidades			
	Plazo de Entrega Normal	Plazo Máximo de Entrega	Stock de Seguridad	Consumo Diario	Punto de Pedido Con Consumo Durante el Plazo de Entrega Normal	Punto de Pedido Con Plazo Máximo de Entrega
<b>2018</b>	3	7	916	229	<b>687</b>	<b>1603</b>
<b>2019</b>	3	7	752	188	<b>564</b>	<b>1315</b>

Fuente: Comercial Abelito

Elaboración: Propia



Una vez conocido el stock mínimo de seguridad, se expresa a través de la tabla 3 que el pedido fiscal 2018 en Comercial Abelito la solicitud de adquisición de bienes disponibles para la venta ha surgido cuando en su inventario se han encontrado al menos mil seiscientas unidades a lo cual se manifiesta que en estas unidades ya se encuentran aqueda que corresponden al stock de seguridad, siendo que en el año 2019 al encontrarse el inventario mucho más tiempo en la empresa su orden de pedido ha sido realizada cuando se alcanza una cantidad de mil trescientos quince unidades de productos.

## CONCLUSIONES

En base a lo expresado a través del desarrollo de la presente investigación se concluye en lo siguiente:

En la actualidad aún existen empresas que intentan mantener un control sobre sus inventarios de forma empírica sin recurrir a procesos sistemáticos donde la información proporcionada será confiable ante sus usuarios, en Comercial Abelito no se aplica en si un sistema administración que imparta acciones eficientes sobre el uso de este recurso, exponiendo a la empresa a una alta vulnerabilidad sobre los beneficios que esperan obtener a través de su actividad económica.

La rotación del inventario del Comercial Abelito ha sufrido una alteración poca beneficiosa entre el periodo fiscal 2018 y 2019 tendiendo a disminuir, lo que provoca una aproximación a la incurrencia sobre los escenarios donde la mercadería sufre cierto desperfecto por ser en su mayoría bienes de ciclo corto; dejando así el stock con ausencia de artículos e incluso.

Comercial Abelito al ser una empresa dedicada a la venta de artículos aptos para el consumo humano sufre en el periodo 2019 problemas en su liquidez constatando que en este periodo su partida de inventario se ubica en mas del 50% del total de sus activos corrientes, no obstante el escenario cambia en términos de utilidad, siendo así que la empresa consolida sus réditos netos en mayor proporción al periodo 2018, esto como causa de que su costo de venta es inferior al año precedente, expresando de esta forma que las empresas a través de una adecuada administración de los recursos que poseen pueden consolidar el aprovechamiento de todas las oportunidades presentadas en el mercado así como el optimo uso de los recursos que intervienen en una empresa.

En Comercial Abelito también se presentan debilidades correspondientes a su talento humano ya que se encuentra inmersa en la carencia de un equipo de colaboradores que cumpla

con las destrezas necesarias para el adecuado manejo del inventario que posee la empresa, acotando que al no realizarse de manera oportuna los registros correspondientes a los movimientos de los bienes pertenecientes al inventario, no se podrá determinar a exactitud la valoración de los bienes expresando que la información carecerá de transparencia y veracidad.

## BIBLIOGRAFÍA

Abolacio Bosch, M. (2018). *Plan general de contabilidad. ADGD0308 (2a. ed.)*. Málaga: IC Editorial.

Abolacio, M. (2018). *Planificación de la Auditoría. ADGD0108*. Málaga: IC Editorial.

Coalla, P. P. (2017). *Gestión de Inventarios*. Madrid. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=M15IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=M15IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Durán, Y. (2012). *Vision Gerencial*. Mérida Venezuela: Universidad de los Andes . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de Administración Financiera*. Pearson. Obtenido de [https://www.academia.edu/28949029/LIBRO\\_Principios\\_de\\_Administracion\\_Financiera\\_LAWRENCE\\_J\\_GITMAN](https://www.academia.edu/28949029/LIBRO_Principios_de_Administracion_Financiera_LAWRENCE_J_GITMAN)

Irma Yolanda Garrido Bayas, M. C. (2017). LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 13(37), 109 - 129. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>

Morales, A., & Morales, J. (2015). *Planeación Financiera*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria.

Moreno, J. (2014). *Contabilidad Básica (4a. ed.)*. México: Grupo Editorial Patria.

Morillo, A. (2017). *Gestión de Pedidos y Stock1*. Madrid: Paraninfo.

Rosillón, A. M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48). Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842009000400009](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009)

Sepúlveda Atehortúa, L. (2019). *Manual para la asignatura de costos: empresas de producción y servicios*. Antioquia: Corporación Universitaria Remington.

*Anexo 1. Estados Financieros 2018 – 2019*

<b>CHILENO CHILENO ABEL</b> <b>RUC N° 0201025905001</b> <b>URDANETA-LOS RIOS -ECUADOR</b> <b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b> <b>PERIODOS 2018- 2019</b>		
<b>ACTIVO</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo equivalente de efectivo	\$ 3.929,58	\$ 18.193,57
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA )	\$ 73.251,50	\$ 79.923,04
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IR)	\$ 198,83	\$ 5,42
Inventario de prod. Term. Y mercad. En almacén (excluyendo obras/inmuebles terminados para la venta)	\$ 54.560,00	\$ 104.500,00
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$131.379,99</b>	<b>\$ 202.622,03</b>
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>\$ 131.379,99</b>	<b>\$ 202.622,03</b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>PASIVOS CORRIENTE</b>		
Cuentas y documentos por pagar proveedores	\$ 8.640,00	\$ 2.989,52
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$ 8.640,00</b>	<b>\$ 2.989,52</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>\$ 2.989,52</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>\$ 122.739,99</b>	<b>\$ 199.632,51</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$131.379,99</b>	<b>\$ 202.622,03</b>

*Anexo 2. Estado de Resultado Integral 2018 – 2019*

<b>CHILENO CHILENO ABEL</b> <b>RUC N° 0201025905001</b> <b>URDANETA-LOS RIOS -ECUADOR</b> <b>ESTADO DE RESULTADO</b> <b>PERIODOS 2018- 2019</b>		
<b>INGRESOS</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Ventas netas locales gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA	\$ 309.028,43	\$ 338.566,70
Ventas netas locales gravadas con tarifa 0% de IVA o exentas de IVA	<u>\$ 107.485,83</u>	<u>\$ -</u>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<u>\$ 416.514,26</u>	<u>\$ 338.566,70</u>
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$ 54.560,00	\$ 54.560,00
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	\$ 413.331,23	\$ 370.313,13
(-) Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	<u>\$ 56.000,00</u>	<u>\$ 104.500,00</u>
<b>TOTAL COSTO DE VENTA</b>	<u>\$ 411.891,23</u>	<u>\$ 320.373,13</u>
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<u>\$ 4.623,03</u>	<u>\$ 18.193,57</u>
<b>GASTOS</b>		
<b>TOTAL GASTOS</b>		
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<u>\$ 411.891,23</u>	<u>\$ 320.373,13</u>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<u>\$ 4.623,03</u>	<u>\$ 18.193,57</u>
(-) Participación a trabajadores	<u>\$ 693,45</u>	<u>\$ 2.729,04</u>
<b>UTILIDAD GRAVABLE</b>	<u><u>\$ 3.929,58</u></u>	<u><u>\$ 15.464,53</u></u>

## **RESUMEN**

Comercial Abelito es una empresa que por muchos años se ha dedicado a satisfacer las necesidades del cantón Urdaneta y sus sectores aledaños brindando bienes necesarios en la alimentación de todos los moradores, al transcurrir el tiempo los procesos administrativos cambian lo que conlleva a que toda empresa debe adaptarse a los cambios, entre ellos aquellos que dependen de la tecnología y la actualización de conocimientos; en Comercial Abelito los procesos administrativos son ejecutados de forma empírica desarrollados por su familia exponiendo irregularidades en la forma que es controlado el inventario que poseen, desplegando así resultados poco favorables ante la gestión implementada. La información que se deriva del control de los bienes de su inventario es elaborada de forma manual pero no secuencial, es decir que existen muchos bienes que no registran movimientos tanto como entradas como en salidas lo que precisa que su propietario no conozca a exactitud la valoración de sus bienes afectando la situación financiera que como empresa poseen derivándose problemas de liquidez e incluso un inadecuado abastecimiento de los bienes que comercializan.

**Palabras Claves:** Inventario, Valoración, Suministros, Administración.